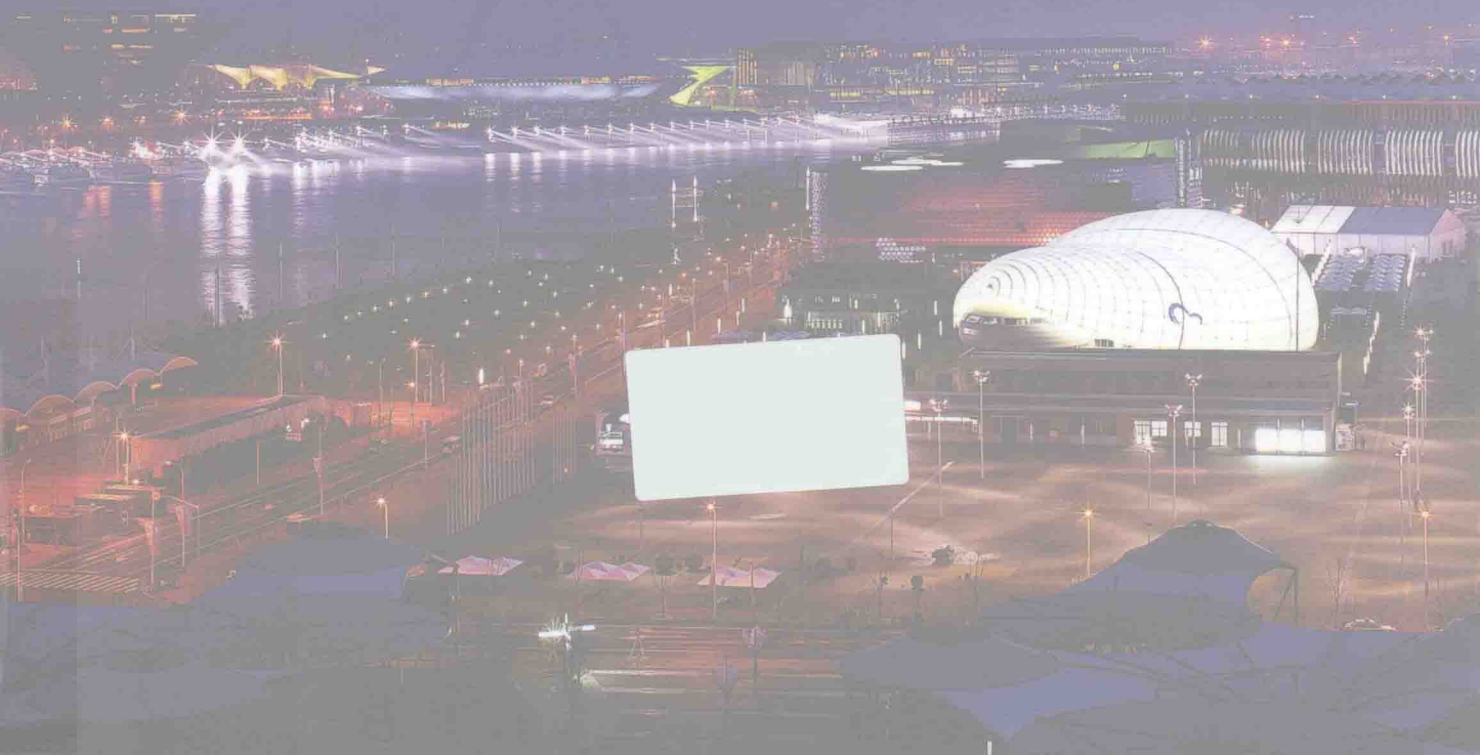


上海世博会 中国航空馆 成长记

主编：王巍 傅绍辉



中国建筑工业出版社

上海世博会
中国航空馆
成长记

主 编：王 巍 傅绍辉

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海世博会中国航空馆成长记 / 王巍, 傅绍辉主编.
北京: 中国建筑工业出版社, 2010
ISBN 978-7-112-12004-8

I. 上… II. ①王…②傅… III. 博览会—航空—展览馆—
建筑工程—概况—上海市 IV. TU242.5 V-28

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第062518号

责任编辑: 唐 旭 李东禧
责任校对: 刘 钰 陈晶晶

上海世博会中国航空馆成长记

主编: 王 巍 傅绍辉

*

中国建筑工业出版社 出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京利丰雅高长城印刷有限公司制版印刷

*

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 6% 字数: 198千字

2010年5月第一版 2010年5月第一次印刷

印数: 1—4000册 定价: 118.00元

ISBN 978-7-112-12004-8

(19267)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

编委会

顾 问：	林左鸣	李玉海		
主 任：	廉大为			
副主任：	沈顺高	沈金龙	陆国杰	
委 员：	傅绍辉	葛家琪	高 锐	王 巍
	熊 涛	肖 武	陈寅生	王 锋
主 编：	王 巍	傅绍辉		
编 辑：	王 蕊	丁 馨	金书艺	
摄 影：	楼洪忆	丛曼曼		
设 计：	程 萍			



中国航空馆

CHINA AVIATION PAVILION

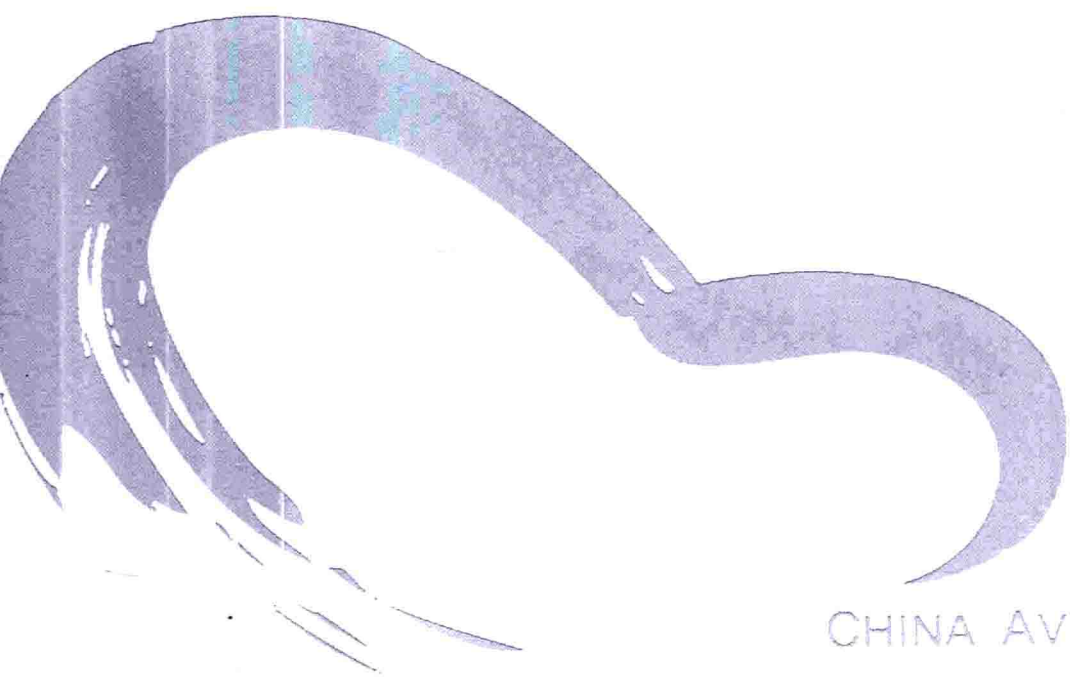


展现航空风采
服务城市生活

林左鸣

二〇一〇、五、一

中国航空工业集团公司总经理林左鸣题词



中国航空馆
CHINA AVIATION PAVILION



智慧构筑云馆 飞行体验精彩

賀上海世博航空馆落成

李玉海

二〇一〇年四月

中国航空工业集团公司 副总经理 李玉海题词
中国航空规划建设发展有限公司 董 事 长

序

作为一个国家，能承办世博会，是伟大的；作为一代人，能在家门口亲历一届世博会，是幸福的；作为一个企业，能在一届盛大的世博会中，成为世博会场馆建设的参与者，是骄傲的。

上海世博会，是世博会历史上参展方最多的一届，也是世博会历史上第一次有航空馆参与的盛会。中国航空工业集团公司，作为大型国有企业，会同东方航空集团公司，光荣地成为了本届上海世博会航空馆的主办单位，在国资委的统一领导下，在中航工业集团领导的高度重视下，把握机遇，积极酝酿，精心策划，决心把航空馆建成一个央企馆中的亮点。

中国航空规划建设发展有限公司，作为工程咨询设计建设企业，受“两航”业主的委托，承担了中国航空馆项目建设总承包任务，肩负航空馆的深化设计、建设施工、布展、运营管理、宣传等全过程服务工作。从接到任务到距离开幕的时间不足15个月，这15个月的时间，摆在我们面前的工作是不仅要完成土建施工图与展陈设计，还要完成展馆的建设；不仅要攻克设计上的技术难关，还要解决施工上的非常规难题。技术之复杂、时间之紧迫是可想而知的。但是，为了给世界一个惊喜，为了不辜负“两航”领导的信任，通过智慧地组织，严谨科学地管理，我们做到了。就在我写这篇序文之时，中国航空馆已经胜利竣工了，马上要进行开馆试运营，看到这个飘逸的建筑，看到馆内精彩的展示内容，作为负责建设的企业领导，我感到由衷的自豪，同时，我也为参与设计的这支团队感到骄傲。



中国航空工业集团公司，制定了“两融”、“三新”、“五化”、“万亿”的战略。中航工业规划建设作为专业化子公司，肩负了集团公司赋予我们的固定资产投资、规划、咨询、勘察设计、建设全价值链服务的使命。在这个光荣使命面前，我们既要发挥传统的工程设计优势，又要发挥工程项目管理的能力，双翼齐飞全面服务，目的是要形成一支“国际一流的投资咨询建设全过程服务的航母型企业”，这也是我们的企业愿景。

上海世博会中国航空馆，应该是我们践行工程全价值链服务的典范工程，本项工程，我们还拓展到了内部展陈和后期运营和宣传工作。这项工程是中航规划建设子公司全过程服务的又一个里程碑式业绩，期间积累下的经验一定会为指导以后的工程起到不可替代的作用。

为了弘扬世博主题，传播航空文化，我们把中国航空馆建造成长过程的影像、文字、图纸以及参与设计和建设者的感受编辑成书，以回报热爱航空、热爱建筑的读者们。在此，我要特别感谢，国资委领导、中航工业集团公司领导、东方航空集团公司领导，以及“两航”世博工作办公室的同志们，在航空馆的建设过程中给予的大力支持和关心。

让我们共同祝愿，中国航空馆——这朵漂浮在黄浦江畔的白云，能给来自世界各地的朋友带来航空科技的惊喜和永久的回忆！

中国航空规划建设发展有限公司 总经理：

目录

016	开工典礼
018	云翔梦舞 ——中国航空馆建筑设计 董岳华 熊 涛
023	探索全新管理模式 践行全价值链工程 高 锐
026	基础工程
028	我与航空馆共成长 李力军
031	“云宝”的呼吸与保暖 詹泰益
034	主体结构
037	“云”中结构亦精彩 葛家琪
046	封顶覆膜
054	关注细节 寻求突破 张 超
056	技术与艺术的结合 ——中国航空馆夜景照明 陈寅生
062	室内装饰与展陈
063	回顾经典 畅想未来 ——展陈系统策划与设计 王 巍
086	飞翔之梦 ——中国航空馆主展创意 张苏豫
096	试运营
097	做好运营 笑迎宾客 关 杨
107	传播世博主题 宏扬航空精神 ——中国航空馆宣传工作 刘晓雁
114	建立目标 严格把控 ——中国航空馆投资控制管理 李 玲



项目简介

2010年上海世博会是有史以来参展国家和组织最多的一次世博会，也是第一次在发展中国家举办的世博会。本届世博会将围绕“城市 让生活更美好”的主题，演绎人类文明进步的成果，畅想未来城市生活的蓝图。而作为人类文明的重要标志，航空成就了人类梦寐以求的飞翔梦想，拉近了城市之间的距离，对人类生活的改变有目共睹。航空所独具的神秘感加上航空制造业和航空服务业两大企业的联手打造，使中国航空馆从诞生之初就成为承载梦想的平台，也必将成为上海世博会的一大亮点。

中国航空馆为企业自建展馆，位于浦西E片区，总建筑面积4910m²，建筑用地面积4000m²，展馆层数为两层，建筑高度为22m。航空馆设计理念来自于大自然的“云朵”，通过覆盖柔软、光滑、圆润、朦胧的洁白膜材，展现了一朵好似漂浮在黄浦江岸的白云，从而带给人一种飞翔和探秘的憧憬。酷似无限符号的造型，也寓意了飞行带来的无限可能，城市发展的不断超越，以及航空的高科技所创造的无限价值。

航空馆功能展区主要分为前展区、主展区和后展区。各展区将围绕“飞行连接城市，航空融合世界”的主题，运用模型、互动、多媒体等多种展览手段，为参观者创造一次次精彩的航空飞翔体验。前展区“启航厅”是进入主展区和后展区的等候大厅，宽敞、舒适、明亮且独具未来感的设计，使人仿佛置身于未来世界的候机大厅。二层主展区是航空馆最突出的特色之一，从国外引进的先进的地乘展演系统将带领参观者开启一段惊心动魄的体验之旅。一层后展区相比主展区而言，更具寓教于乐性，通过时间线的串联展现了完整的中国航空业发展历程，馆内同时开辟了模拟机展厅，通过实景模拟，参观者将体验到驾驶飞机、操作飞行特技的无限乐趣。

航空馆的配合功能区也紧密贴合主题，且充满了人性化的设计。二层悬挑的球形休息厅是VIP航空餐厅，面向黄浦江的舷窗设计不仅体现了航空特色，也保证了充足的光照和赏心悦目的景观。另外，航空馆内还设了礼品售卖区和航空餐售卖区，势必会将一段美好回忆留给每一位参观者。





开工典礼 >>>

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com