

 当代中国学术文库
Contemporary China Academic Library

文化消费主义背景下 当代作家研究

——以河南作家为例



王文霞◎ 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



当代中国学术文库
Contemporary China Academic Library

文化消费主义背景下 当代作家研究

——以河南作家为例

王文霞◎ 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

文化消费主义背景下当代作家研究：以河南作家
为例 / 王文霞著. —北京：中央编译出版社，2012. 7
ISBN 978-7-5117-1441-1

I. ①文… II. ①王… III. ①作家—人物研究—
河南省—现代 IV. ①K825. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 159963 号

文化消费主义背景下当代作家研究：以河南作家为例

责任编辑：董 巍

责任印制：尹 珺

出版发行：中央编译出版社

地 址：北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话：(010) 52612345 (总编室) (010) 52612365 (编辑室)
(010) 66161011 (团购部) (010) 52612332 (网络销售)
(010) 66130345 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址：www.cctpbook.com

经 销：全国新华书店

印 刷：北京天正元印务有限公司

开 本：710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数：270 千字

印 张：15

版 次：2013 年 1 月 第 1 版第 1 次印刷

定 价：45.00 元

本社常年法律顾问：北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题，本社负责调换，电话：010-66509618

序

对河南当代作家的研究始于2005年，当时研究生毕业论文选题时比较茫然，在导师彭金山老师建议下开始关注河南作家。到现在七年时间了，这几年里发生了很多事，写毕业论文，进高校，教学，个人的生活发生了很大的变化，而社会在这几年也突飞猛进地发展，自己热爱的文学环境与文学面貌也发生了极大的变化。在河南财经政法大学文化传播系工作这几年间，出于对文学的热爱与对本土作家的关注，断断续续地主持了几个从各个侧面研究河南当代作家的课题，这一本薄薄的作品即是对这几年研究成果的一个总结。

文学创作现状的研究离不开当前的社会现实，同理，探讨河南当代作家创作情况，分析他们的创作得失，要将其置于当前的社会状况中，捕捉时代脉搏下的河南省作家创作情况。研究的第一步应了解当前文学的整体社会景观，研究的第二步要了解社会景观对当代文学所起的作用，第三步应看河南省当代作家在此种由当前社会背景影响下形成的文学图谱下的创作成果。文学属于文化，因此，探讨当代文化的存在状况及它对文学所起的影响就非常重要。

当代文学的生存现实，一言以蔽之，即文学处于文化消费主义的域境下。宏观地看，文化消费本身是一个十分复杂的问题。消费本身是工业社会存在的基础，处于这种工业社会下的文化具有消费性也是一种历史的必然。文学处于这个大环境下，有其消费性也势所必然。消费性是

当代社会背景给予当代文化与文学的特性。当代文学的生存状况已经受到了文化消费主义的深刻影响，文学作品从作家创作、到出版、再到读者阅读，其中的每一步都被文化消费主义的浪潮制约。创作已不再是作家个人的事情，阅读也不单纯是读者个体自由的选择，对文学的欣赏不再是简单的精神生活的享受，一切都有文化消费主义的身影。在中国，没有哪一个时代，像当代中国一样，文学的生存不再是文学自身的事情。虽然文学在过去也不完全是文学的事情，但市场对于文学的影响却是深入肌理的。对文学现象的观照必须考虑文学消费主义的制约。

研究河南作家的创作应放宽视野，不再局限于文学本身，而是将其放在文化消费的背景下进行探讨。而当前对河南作家的研究，多是从文本出发，从乡村与权力的角度，或从作家的主体精神面貌，或从中原文化的品格出发来研究，鲜有将其放在当代文化的大背景下进行探讨的文章。而时代的发展已对研究河南作家提出了新的课题。以文化消费主义的背景来考量与研究河南当代作家，这是本书研究的特点之一。

本书分上下两篇，上篇从理论上概括河南作家所处的社会生态环境：文化消费主义。上篇分三部分：第一部分介绍文化消费主义的基本内涵及对中国当代文学的影响。第二部分分析文化消费主义对河南当代作家的影响。第三部分探讨在文化消费主义影响下，河南当代作家于中国文坛的综合实力与核心竞争力，及这种综合实力与核心竞争力所依持的基石。在这一部分，本书认为，中原文化的博大精深是河南当代作家综合实力与核心竞争力的坚实基础，正是由于有了中原文化的支撑，河南当代作家的创作才有了独特的风貌。因此，上篇第三部分中对中原文化的内容、特点、对文学影响作了分析。这一部分内容参阅了相关著作与期刊，在文中注释部分与书尾参考文献部分已简列出部分，若不完全，在此一并致谢。

本书的下篇是用文本细读的方法，选取某些代表，分析文化消费主义对河南作家创作的影响。在选取代表方面，兼顾各方面因素。对于在全国有重大影响的河南作家，本文主要以二月河与刘震云为代表。二月

河的创作反映了文学消费主义流行之初河南作家创作所受的影响。在下篇第一部分中，对二月河的研究主要从五个方面来分析。对“史实”与“虚构”的处理方法，对帝王与“士”的具有现代人文主义精神的观照，考虑读者的文学叙事手法无不显现出新的时代特点，而深刻的思想内涵说明了二月河创作时处于社会激烈变革的前期，老作家们具有深厚的社会责任感。刘震云创作时文化消费主义已开始深入影响社会的各个方面，河南作家的创作也受到了影响。因此，文学对现实的表述有了新的角度，河南作家传统的乡土题材也有了新的内涵，而作家本人的创作受时代影响也有了新的特点，本书对刘震云创作的研究也基于此三个方面。

当前的文学评论多是对已成名作家的论述，在河南作家的评论文章方面，多是对二月河、李佩甫、张宇、刘震云、闫连科等已在全国知名的作家的评论，而这些作家已渐渐步入老年。河南作家的创作在全国影响力的持续加深需要更多的中青年作家的作品，而当前河南中青年作家的创作已经蔚为壮观。如60年代出生的李洱、郝树声；70年代出生的乔叶、傅爱毛、计文君；80后南飞雁等。他们当中除个别人在全国已经有较大影响外，如李洱，大多数人如蜘蛛结网一样在默默耕耘，在寂寞中编织着创作的未来。对这些中青年作家的创作进行更多的关注即是对河南文坛的明天进行关注。这是本书研究的特点之二。

本书研究的思路为以理论为先导，以具体创作为落足。本书上篇的第二部分从整体上来观照文学消费对河南中青年作家创作的影响，这一部分会分析多位中青年作家创作的作品。通过作品分析，我们会发现在文化消费主义域境下，河南当代中青年作家的创作具有两个突出特点：一是与时俱进。表现在两个方面，首先是写作方式或与市场接触的方式多样化，河南作家集体冲浪，将作品放在网上更好地接近读者即是其表现；其次是中青年作家写作内容多元化，更多地关注市场经济下，经济快速发展对各阶层人的心理产生的影响，关注城镇化过程中平民的生存状态。第二个特点即代际化，随着中国经济的快速发展，出生在不同年

代的作家因为在经济发展过程中体验不同，作品中的人物表现出来的对社会的认知即不同。出生于60年代的邵丽的《我的生活质量》和李洱的一些作品更多地关注文化消费主义对人的精神造成的压力；出生于70年代的郭昕的《城市课》中陈东文感到了经济压力下融入城市的艰难，但还能积极地去应对；出生于80年代的陈少华创作的《马路课堂》却鲜明地体现了“80后”的特点：对一些价值真理的质问与深感生存的艰难。

对于河南这些中青年作家的具体的个案分析放在本书下篇第三部分。在个案的选择上，本书以作家出生年代为标志，选择了60年代出生的李洱作为“60后”的代表，选择70年代出生的乔叶、计文君、傅爱毛作为“70后”的代表，选取南飞雁作为“80后”的代表。当然，并不是这几位作家在他们同时代作家中最优秀，通过年代划分作者与创作特点也并不科学，这样做，一是阅读习惯，二是方便研究。

本书通过这些河南中青年作家的个案分析，试图对河南中青年作家的创作有一个基本的图谱说明。个案分析中，研究思路是将作品结合理论，探讨这些作家的创作过程中怎样受到文化消费主义的影响，文化消费主义导致的文学消费又会怎样影响不同时代出生的作家的心态，而作家心态的变动又怎样反映在作品上。通过分析，本书得出的结论是，作为“60后”的李洱对于文化消费主义有一个思想的接受过程：困惑、失落与平和。因为他们的青春经历了20世纪80年代的人文思想洗礼，所以对于文化消费主义的突出特点——文学的商品性很难接受。李洱笔下众多知识分子的尴尬生活境遇就说明了这一点：他们的精神悬浮无处落地。《花腔》更是借用历史题材，写出了消费时代个人独立性的消失。作为“70后”的乔叶的作品表现出了一种中原文化独有的现实性与理性。70年代出生的作家对现实有一种温和的态度，这种态度表现在乔叶小说的叙事方式上。而计文君在消费主义的大潮中，仍然坚守自己的古典雅致情怀，即使表现时下流行的婚外恋题材，计文君的叙事角度也有特点。内热外冷的傅爱毛的作品中表现了一系列被社会边缘化的

女性与男性，也从另一个角度反映了出身于偏远山村的傅爱毛对于城市化进程的不适应。在河南当代作家中，“80后”作家成长于文化消费主义影响的时代，他们也在潜移默化中接受了文化消费主义的一些特点，因此，作为“80后”代表的南飞雁的《梦里不知身是客》与《大瓷商》中文化消费主义的时代特点比较明显。但中原文化的内在影响使得南飞雁与其他地区的“80后”创作内容与风格区别开来。

作者

目 录

CONTENTS

上篇 文化消费主义背景下河南作家整体观照·····	1
第一章 文化消费主义域境下的当代文学	/ 3
第一节 中国当代文化消费主义内涵与表现概述	/ 3
第二节 文化消费主义对于中国当代文学的影响	/ 7
第二章 文化消费主义域境下的河南当代作家创作分析	/ 13
第一节 文化消费主义对河南文坛的影响	/ 13
第二节 文化消费主义背景下河南作家创作分析	/ 15
第三章 河南当代作家综合实力与核心竞争力概论	/ 26
第一节 河南当代文学发展历程与成就	/ 26
第二节 河南当代作家综合实力研究	/ 29
第三节 河南当代作家创作核心竞争力研究	/ 36
下篇 文化消费主义背景下河南当代作家具案分析 ·····	53
第四章 二月河历史小说的当代价值	/ 55

第一节	二月河历史小说当代价值概述	/ 55
第二节	“史实”与“虚构”的成功结合	/ 59
第三节	丰满的人物形象	/ 69
第四节	深刻的思想内涵——封建社会的挽歌	/ 86
第五节	以读者为上帝的文学叙事原则	/ 94
第五章	刘震云的意义	/ 109
第一节	刘震云对“现实”反映的角度、尺度与力度	/ 109
第二节	刘震云的乡土情结	/ 123
第三节	刘震云的“市场意识”	/ 136
第六章	文化消费主义背景下河南当代中青年作家研究	/ 145
第一节	寻求突围的李洱	/ 145
第二节	温和理性的乔叶	/ 163
第二节	内热外冷的傅爱毛	/ 184
第四节	古典雅致的计文君	/ 195
第五节	时代特点突出的河南 80 后作家代表南飞雁	/ 207
参考文献·····		220

上 篇

文化消费主义背景下 河南作家整体观照

第一章 文化消费主义域境下的当代文学

第一节 中国当代文化消费主义内涵与表现概述

一、文化消费主义的含义及表现

文化消费是指对精神文化类产品及精神文化性劳务的占有、欣赏、享受和使用，文化消费可以简单地理解为对文化产品或其服务的消费。这里就包括对文学的消费。可以肯定的是，文化消费主义是经济发展与社会进步的一个表现。“唯有等到某种程度的物质条件能被满足，否则消费将被局限在基本或与文化无关的需求；只有在超越某个程度之上时，社会才能在所需的产品中，维持标志着消费文化意义的‘文化’选择。”^①文化作为消费说明了经济的发展，当前文化消费主义已经全面而深刻地改变了我们当前面对文化产品或其服务的方式、心理与态度。然而文化与文学毕竟是一种特殊的商品，当文化作为一种商品出现在市场时，文化本身的性质和功能就发生了根本性的变化。而当文学在这种环境下成为商品，成为读者消费的对象时，势必会对我们传承千年

^① [美] 唐·斯莱特：《消费文化与现代性》，林佑圣译，台湾弘智文化事业有限公司 2003 年版，第 26 页。

的对文学的本质、文学的功能的认识产生巨大的挑战。

文化消费主义在当前社会的主要表现是文化的商品化。文化领域渐渐改变了传统的个体化、手工化、小生产化的生产特点和在狭小的圈子中传播的特点,进而表现出了集约化、高科技化和大批量生产以及大众传媒广泛扩散的态势。文化产品被作为和其他商品一样的批量生产的工业产品投入文化市场。对文化的消费不再单纯是个人自娱自乐的事,在文化消费的内容与方式上,个人受到了文化消费主义的深刻影响。

二、文化消费对于文化的宏观影响

传统对于文化的欣赏主要受制于受众个体的精神状况,受众的经济程度与文化程度的分层会成为对于文化接受的主要依据。由于长期以来,中国经济是以农业为中心的,阶层间的流动性较弱,这种受众的经济程度与文化程度的分层相对比较固定,因此,不同精神内涵的文化对应着不同层次的受众。底层民众喜欢“三国”代表的民间文化,士大夫欣赏“红楼”代表的雅文化。文化各有其欣赏的受众,不需为外界改变自身。而且,长期以来,文化具有教化人的精神任务,文化命名本身应具有高尚的品质。在新时期以前的社会氛围里,文化本身也是主流意识形态影响民众的一个手段,文化可能受制于政治环境与经济发展,但文化的主流品质仍是一种随时代发展而形成的自由品质。历史淘汰其浮渣,历史也沉淀其精华,文化本身自足地存在,受众依据自身精神需求自然地选择。文化创造的主体——知识分子,虽然也可能政治上不得意,经济上较困窘,但占有文化的优越感和这种优越感在民间受到的尊敬仍会使其“采菊东篱下,悠然见南山”。文化产生、传播、接受的稳定,文化受众的相对稳定心理是传统社会形态下文化所具备的一种姿态。

20世纪90年代以来,随着中国经济转型的加快,随着市场经济的飞速发展,对于文化来说,一切都发生了深刻的变化。可能,最初的变

化是外在的，比如，在市场经济的利益驱使下，对于文化的传播、流通会使用一定的手段。90年代的流行的林语堂、周作人等的散文热已和政治无关，20世纪末开始的百家讲坛栏目更是一次对于文化传播成功的策划栏目。在这个过程中，文化已不再自足地存在，它为了市场，为了利润，戴上了形形色色的面纱。在急速追逐利益的市场经济中，外在的变化很快在社会内部产生了深刻的影响。这种影响主要表现在两方面，一是一直以来视传承文化为使命的知识分子，在这个过程中，被边缘化了；二是对于欣赏和使用文化的大众来说，他们对于文化的要求也变了。

在文化消费主义的域境下，一切对于文化的消费都贴上了商品的标签，受众对于文化的欣赏，不再是心灵的愉悦，而是欲望的满足。文化的消费受制于消费文化的个体的欲望需求情况。而个体的欲望，在当前的市场经济条件下，首先受制于其经济状况。在经济快速发展的车轮中，个人感受到了力不从心的疲惫，在阶段性的贫富拉大的差距中，民众感到了脆弱，在以经济能力衡量个人能力的现实中，个人感到了无奈。中国目前进行的这种大转型、大发展，不仅是一种在经济上追赶发达国家的快跑，也是对民众心理的一种极大的考验。心理、思想的调整很难同步地跟上经济的发展，而经济发展中遇到的一些暂时性困难却会加剧他们心理的失衡感。在这种情况下，他们对于文化的欣赏、接受和使用，很难再像过去一样保持着单纯的愉悦心态，使疲惫的精神放松和追求快乐，成为他们在欣赏和使用文化时的一种潜在的意识。受众的这种心理需求很快被市场捕捉，市场相应地对文化的商品表现形态作出了调整，于是，文化的消费产生了。

在市场经济发展的过程中，消费的结果引导着文化生产的进行，文化生产的手段也会在一定程度上影响消费的选择。在一切走向市场的环境中，消费并不是一件单纯的事情，文化消费不再单纯是精神产品的消费，它介入了太多物质的因素。包装、炒作，各种促销手段使文化本身自足的品质模糊，广告、媒体的介入使文化消费不再是为了需要，而是

为了欲望。消费主义“与众不同的特征是，它所满足的不是需要，而是欲求。欲求超过了生理本能，进入心理层次，它因而是无限的要求”^①。如果说过去的消费来源于人们真实的生理需要，今天的文化消费则更多地倡导一种精神上的愉悦与满足。这种愉悦与满足不完全指向文化本身，更多的是指向由文化消费主义引导的文化之外的东西，如身份的标识、自尊心的满足、社会的评价等等。

三、文化消费主义对文化精神品格的悬置

正是因为文化消费主义的本质是文化的商品化，而文化消费是一种不同于物质消费的精神消费，因此，文化消费主义对于中国这个有着五千年文化的国家的文化而言，最大的影响就是对文化本身中某种精神品格的悬置。

市场看到的是利益，而精神却有一定的坚硬内核，这种内核是传统文化非常珍贵的一些东西，比如意义、崇高、正义、真理、英雄主义等。但当这种内核遭到市场利益的阻截，遭到受众疲惫心态的漠视，精神内核就被文化消费主义屏蔽了。虽然在某些时期，这种珍贵的精神内核因为偶然符合了市场与受众双方面的需求而在一定程度上得以宣扬，如《士兵突击》的“不放弃、不抛弃”等，但在多数情况下，文化消费主义对于文化的生产、传播、欣赏和使用是以市场为法则，以受众为上帝，文化的精神内核表现多少，如何表现，接受多少，如何接受不再是文化自身的事情。当年的“人文精神大讨论”言犹在耳，现实的文化消费主义继续高歌前进。

当然，文化消费主义因为以受众为上帝，在一定程度上提高了受众的地位，为了得到市场，会从多种渠道开发文化，客观上使受众有了多种文化欣赏模式。这是文化消费主义的一个积极的效应。

① [美] 丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》，赵一凡等译，三联书店 1989 年版，第 10 页。

第二节 文化消费主义对于中国当代文学的影响

一、与文化消费主义相对的中国传统文学的特点

长期以来，文学作为文化的重要的一部分，作为中国人精神欣赏与使用的一种重要途径，在生活中扮演着一个重要角色。正是这种重要性使文学的生产和传播有着特殊的意义。从作品的创造，到作品的出版流通，到读者的阅读，20世纪90年代以前的文学都有其不同于文化消费时代的特点。

作为文学的生产者，作家或诗人一直有着一种精神的优越感，读者对他们有一种近乎崇拜的感情。文学承担着“寓教于乐”的重任，作家类似于启蒙者，民众则是被启蒙者。虽然很多文学类型来源于民间，如诗经，如词，如白话文学，但当它们进入文人和统治者视野后，就雅化、正统化了。在封建社会，创造文学的文人社会地位很高，文人的政治地位变革与经济条件好坏并不影响其创作心态，因为统治者的肯定和来自民间的尊敬足以给他们以强大的精神支撑。新中国成立以来，作家享有较高的待遇，他们有作协机制，有工资，他们的作品会在国家的刊物上出版，精神上的优越感与自信是他们即便陷于困境也能坚持下去的重要支撑。对于作品的创作，即便是寓教于乐，即便是一定社会背景下要迎合一定的政治气候，作家不得不加入某些东西，但创作的主流思想仍是作家个人思想的结晶，而且，压力愈大，作家的悲壮观和牺牲感愈强，他们更会通过文学作品曲折地表达自己的反抗。作家的创作精神是独立的，从本质上来看，作为整体，他们不为外界改变自己的精神追求。人民精神的引导者，这种潜意识的自我意识是作家抗争社会压力的重要支柱。他们将创作视为神圣的事情，虽然未必认同“文以载道”、“寓教于乐”的观念，但对于意义的探求，对于人文精神的宣扬，对于