

商会的力量

——和谐共赢之道 | 陈昱寰◎著
SHANGHUI DE LILIANG

商道酬勤 会通天下
力贯宇宙 量化智慧

中国商业出版社

商会的力量

——和谐共赢之道 | 陈昱寰◎著
SHANGHUI DE LILIANG

商道酬勤 会通天下
力贯宇宙 量化智慧

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商会的力量/陈昱寰著. —北京: 中国商业出版社, 2012.9

ISBN 978-7-5044-7897-9

I. ①商… II. ①陈… III. ①商会—研究—中国 IV. ①F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 240411 号

责任编辑: 刘毕林

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市业和印务有限公司印刷

* * *

开本: 710 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 13.75 字数: 212 千字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

定价: 38.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 翻印必究

作者简介

陈昱寰女士简介：

陈昱寰，女，2003年担任广东省民营企业文化协会秘书长。自2003年12月10日广东省成立民营企业文化协会以来，陈女士以“上善若水”的理念构建广东省民营企业文化体系，积极引导广东民企抓住时机，增强文化立业意识，加强企业自身的文化建设，增强企业的核心竞争力，培育以中华文化为根本的企业文化。

自成立以来，由陈女士策划组织的活动有2004年“纪念邓小平诞辰100周年广东民营企业书画摄影展”、“广东职工庆祝建国55周年文艺调演”、“木棉红——广东省首届民营企业文艺会演”、“广东省民营企业开展社会主义荣辱观教育活动动员大会”等。参与策划并协办“广东美协50周年”系列活动”、“《回归十年忆小平》大型图片展”、“辉煌中国——庆祝中华人民共和国成立60周年书画展”、“庆祝澳门回归十周年·迎新春国际美术精品展”等，积极为企业和艺术搭建互动交流平台，得到企业界和艺术界的一致赞扬。2009年，陈女士还策划了广东民营企业“庆国庆·迎亚运”文体艺术系列活动，其中包括庆祝建国60周年民营企业书画收藏展、迎亚运长跑活动等。

陈女士于2008年策划组织并率领50名会员企业家组成的考察团参加“全球华人迎奥运活动”，并对美国、加拿大两国进行考察学习和交流。2010年，陈女士组织由企业家、艺术家组成的考察团在默瑞町市市政厅举办中国文化艺术展，让中华文化与艺术发扬光大。默瑞町市市政府为陈女士颁发了美国荣誉市民证书。



2011年3月，陈女士策划了“幸福广东 文化民企”大型公益系列活动，开展“幸福广东 文化民企”大型公益系列活动和幸福直通车走进企业系列活动。

为切实缓解中小企业融资难的问题，2010年由陈女士牵头策划组织与中国民生银行广州分行合作。让协会会员通过多种创新模式向民生银行成功申请近亿元的融资。2012年，陈女士再次策划组织与中国民生银行广州分行联手成立“中国民生银行广州分行民营企业小微金融商业合作社”。

此外，陈女士还策划组织大小论坛、讲座，如“道·和天下”中国道德经与企业家精神高峰论坛、“弘扬中华优秀传统文化，促进社会和谐发展——汕头公益大讲堂”、“孝行天下——知行中华孝道 创幸福人生”、“首届中国和谐文化报告会”、“品牌之路 王者之道”论坛、“幸福广东 和谐家庭”伦理道德与身心健康大型专题讲座、“德国顶尖企业实效管理智慧”中德企业家峰会等。通过这些论坛和讲座将中华优秀传统文化植入民营企业的管理和文化建设中，增强企业凝聚力，从而为企业奠定坚实的根基，创造出更辉煌的事业。

推荐序1 为世人颇添快乐之气

中国新闻社社委委员，广东分社、安徽分社党委书记、社长 顾立军

老年人常思既往，少年人常思将来。

唯思既往也，故生留恋心；唯思将来也，故生希望心。

老年人常好多忧，少年人常好行乐。

唯行乐者，故盛气；唯盛气者，故豪壮；唯豪壮者，故冒险；唯冒险者，故能创造世界。

长期致力于商会发展与建设的陈显寰女士，不仅是热爱广东的商会者，而且是盛气者、豪壮者。

她在奋发实践中，用丰富的史料事实和多年打理商会的经验和体会，撰述出数百万字的可供大家学习及参考的读本——《商会的力量》。

天下大势，合久必分，分久必合。

商业存有纷争，但商务没有硝烟和战争。

商业培育了市场，但商业更拓展了发展的空间；商业催动了人们的智慧；商业也更丰富了人的想象。

无农不稳、无工不富、无商不活是中国计划经济向市场经济过渡的基本概论。

有商必聚、商会必生、联盟必赢，又成为时代的定律。

1921年，十二位先驱之士创立了中国共产党。原则上讲，她也是政治市场上的力量整合。因为她的章程、理念和坚强的意志，成为了今天在世界上影响社会发展和进步的伟大政党。

千万个商家、业主，千百万种行业和业类，犹如五彩缤纷的花海，形成了社会的风景。



多门类商户自愿形成的商会，又成了一种新型的结合体，互帮、互助，推动了社会的进步。

显寰女士称此为“商会的力量”。

显寰女士精心著述的《商会的力量》犹如春前之草，给老商家以振奋，给新创业者以一新。虽然书稿尚未刊印问世，但笔者闻之，先睹之友认为，已皆市名耳，如雷旋顶。

为了使《商会的力量》能给社会带来影响，显寰女士不惜花费时间，多方考研，百般论证，引经据典，用大量的史料和发展数据，论证“商会的力量”的价值和可持续性。既承认历史始发的艰辛，又坦言风险中的收获；既对商会发展充满激情的描述，又告诫世人以智谋成的理念；既希望商会能够扬鞭奋蹄，又期盼各界父老乡亲给商会以鼎力呵护。

在中国特色社会主义道路上，社会组织阵营中的奇花异葩，鳞爪飞扬，使“商会的力量”伴随着中国特色社会主义建设进程与世界结缘，与幸福同行。

显寰女士在《商会的力量》成书之际，再三囑言要我这个不才之人，为之写篇感言。因本人才疏学浅，实难从命，仅利用龙年七月十七日周末茶余，写下以上读后偶思。旨在衷心祝贺显寰女士雄才大展，大作早就，为世人颇添快乐之气。

2012年9月2日

推荐序2 商会的力量是神奇的

中华民营企业联合会副主席、中国民营经济促进会会长 任玉岭

商会的力量是神奇的，它对经济社会发展所起的作用是不可低估的。在中国，3000多年前人们就学会了经商，这既是人类社会、经济进步的必然产物，也是人类社会和经济进步的必然要求。

据史料记载，公元前1700多年，随着商朝的出现和在河南商丘的建都，即出现了商人、商品和商业。故此，商丘也有“三商之源”的美誉。后来周武王灭掉商朝后，这些从事商业的百姓，为生活所迫，仍坚持在天南地北转运和销售商品，天长日久，于是就形成了一种固定职业，他们便成了职业商人。这种叫法一直延续至今。

宋诗有云：“闲里方知得此生，痴人身外更经营。君看坐贾行商辈，谁复从容唱渭城。”此诗点出商人古时也有分类，坐贾行商，商就是流动贩卖商品的人，贾就是拥有店铺有固定地址卖商品的人；也点出他们为了生活，为了生意兴隆不得不整日奔波忙碌、远游的实际情况。商人必须面临家庭分居，也就有了“商人重利轻别离”一说。不能与家人朝夕相处，面对稚子的陌生凝视，商人的苦却有口难言。正是有了他们的付出，人们才可以将自己富余的东西出售，可以买到不同地方的特产。

正是商人的这种辛勤劳动，才使商业得到发展，它不仅促进了各地间的产品交换，而且也为人们生活的需要提供了方便。特别是商品交换引发的文化交流，进一步促进了社会发展。宋代画家张择端的《清明上河图》充分反映了当时商业发展的繁荣程度，也表明那时的开封已经形成了一个商业繁荣的大都市，商业是城市发展的动力基因。

但是，自古以来，商人在社会上的地位并未能得到各方面的高度关注。



中国古代是以士、农、工、商来排序的。“商”是被排在最底层的职业。重农而轻商，抑商政策是历代王朝不变的一个传统政策，差别只是由于历代统治者的态度不同，在具体执行的过程中，采取了不同的措施，这个政策时而是雷厉风行，时而是虚应安抚，但是推行这个政策的意图，则始终是一贯的。尽管如此，商人为提升自己的地位，从未放弃过努力，从以商入仕的吕不韦到“红顶商人”胡雪岩，都是其中的代表人物。

“商者无域，相容共生”，早在隋唐时期，商人们就明白了“团结就是力量”这个道理，团结起来组成“行会”，这是现代商会最早的雏形。随着时间的推移，到了清朝，各种行会如雨后春笋般冒了出来，为了让自己的行会得到更好的发展，各行会开始制定行会章程，规范行会行为，初具规模的商会开始出现。1904年，清廷谕令颁布了《察定商会简明章程》、《商会章程附则六条》。此法律文件成为商会成立的依据，商会开始真正建立。在几百年风风雨雨中，中国商会一直悄然发展，新中国成立后，商会被改组成“工商业联合会”，至此，现代商会隆重登场。

新中国成立后，商会在各个历史时期，都发挥过重要作用。在社会主义改造和建设、改革开放和现代化建设中都有着它的身影。商会以其特有的地位和功能，对市场经济体系的完善，国民经济的增长，构建社会主义和谐社会，起到其他任何社会中介组织所不可替代的作用。商会是我国社会主义市场经济体制的重要组成部分。党的十六大和十六届三中全会，将非公有制经济和商会领导下的工商界人士定位为一个新的阶层——中国特色社会主义建设者。随着我国市场经济体系的不断完善，商会的地位将会越来越重要，作用也会越来越突出，影响力也将越来越大。

从我国第一个商会的诞生，到近代商会所经历的坎坷，再到我国经济步入现代化，在此期间，商会有繁荣，有沉寂，有崛起，更有创新的点点滴滴。顺势而为，借势而进。了解商会的由来、壮大、没落、沉寂、再次崛起，以及未来的发展方向，无疑将有助于商会会员企业或者是更多企业的发展、壮大。

由于中国国情的影响，与国外相比，我国商会仍处于后进阶段，离我们真正想要的发展目标还相差甚远。所以，未来中国经济能否取得更大成功，



也将取决于中国商会的整合作用能不能有一个更进一步的发展和一个新的突破。

翻开《商会的力量》一书，扑面而来的是史诗般的记述方式，它一改经济类读物的枯燥和乏味，将商会的往昔和今朝演变为一幅色彩斑斓的画卷展现于读者眼前。默读回味，总有所得。愿此书能对中国商会的发展起到促进作用。

推荐序3 崭新未来的巨大推手

中国史学会副会长、广东省社会科学院原院长、省社科联原主席 张磊

一位长期致力于商会发展与建设以及商会和谐与共赢的女士，以她的爱心、智慧、热情与执著，经过一年左右的艰苦创作，中国首部思考商会历程与命运的著作——《商会的力量》问世了。

商会，作为一个立足于服务、不以赢利为目的的社会团体，是同行业企业之间的纽带，企业与政府间的桥梁；它们协调行业利益，维护企业的权益，促进行业发展；正如此书书名——《商会的力量》，商会就是推动社会经济发展的重要力量。尤其是党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中明确提出“积极发展独立公正、规范运作的专业化市场中介服务机构，按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织”、“要充分发挥社团、行业组织和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，形成社会管理和社会服务的合力”等方针、政策，为行业协会的建设和发展指明了方向，对完善我国的市场体系有着极其重要的意义。未来商会的力量，将更加不可估量！

政府对于商会等行业组织有了新的政策主张，这是执政者对商会等行业组织的重视与期许，但作为商会本身，应该更懂得在新的形势下开拓新途径、寻找新机遇、创新可持续发展的商会服务模式，以实现商会服务价值的最大化。

我很欣喜地看到，作者陈昱寰女士对此有着颇为深刻的体验、认识与诠释。她从回望历史开始，一点一滴梳理商会上百年的历程与变迁，既展示了历史的沉淀，也凸现了改革开放30多年来商会的与时俱进；她对比着处于西方成熟的市场经济下的商会背景与运营机制，探究了我国商会的相关课题，





从政府体制到商会自身功能，从不同行业商会定位到商会自身文化建设，从国家改革开放的深入，到商会与国际接轨，等等。她总在思考着如何让商会在新形势下更具有生命力；既有充满热忱的事业情怀，也有理性的案例解读与数据分析，时而激情洋溢，时而娓娓道来。这本著作不失为商会、行业协会从业工作者与企业家们案头必备的好书，对社会科学工作者亦大有裨益。

商会，本不是一个新的话题，但在这本专著里，作者赋予了它新的意义与更丰富的内涵。作者是位事业型的实干家，她在思考商会力量的同时，自己本身也任广东省民营企业文化协会的副会长兼秘书长；她积极发挥商会纽带、桥梁和平台的功能，为会员企业的文化建设做了诸多探求与实际工作，很多企业从中受益。书中涉及的企业文化建设部分，具有深度、广度与高度，甚有创见，给我的印象最为深刻。作者以她对中国传统文化的热爱与思考，吁请中国企业，构建充分吸收民族传统文化精髓的企业文化，超越具有浓厚西方企业文化特色的“视觉系统”与“制度构建”的企业文化模式，摆脱千篇一律的口号与空话，重建中国企业核心的精神价值。这是非常有意义的事情，也是任重道远的事情。这本书的优秀与生命力主要就在于此，我们应当持续关注这桩事业的发展。

最后，我希望和恳请更多企业家、更多志同道合者，关注商会的建设与发展，把商会作为您实现人生价值的大平台。

由于本书是当前需要的一本优秀著作，所以，不揣浅陋，是为序！

前言 商会：伟大时代的伟大组织

亲历亲见当代中国的巨大变迁，我们喜欢把这样一个时代称为“伟大的时代”。在这个伟大的时代，我们看见这个具有五千年文明的魅力国家不断地与超速发展的现代商业融合、融通，并在这种融洽关系中不断实现拯救、觉醒和自我提升。

在融合的过程中，中国的商业文化底蕴与一种组织无法割裂地结合在了一起，这就是商会。

有人的地方就会有江湖，商会是中国商业江湖的最高体现。

它连接沟通的桥梁，与资本、资源紧密相连。从近代历史中为国家利益呐喊，到改革开放后为地区的兴旺助力；从行业的整合，到危机的化解，无数事关企业生死的事件背后都有它的身影。回顾中国商业社会的百年进程，苏醒与复兴的商会，改变了中国经济发展的格局，重新诠释着中国企业精神的内涵。

商会如此重要，我们就需要读懂它、认识它、运用它、驾驭它！

什么是商会？

根据《现代汉语词典》的解释，“商会”是商人为了维护自己利益而组成的团体。而更广义的解释是：商会是指商人依法组建的、以维护会员合法权益、促进工商业繁荣为宗旨的社会团体法人。

在现代市场经济的商业环境中，商会是作为介于政府与企业之间的一种自律性民间组织，是经济发展的必然产物。它连接政府与商人、商人与商人、商人和社会，是经济条件下实现资源配置不可或缺的重要环节，具有自我管理、自我服务、自我协调、自我约束、自我教育等特性。



商会作为一个“上情下达”、“下情上传”的组织，发挥着宏观与微观的沟通作用。商会“合纵”、“连横”，在沟通和协调方面具有很强的亲和力，而且作用无可替代。

商会的沟通作用无法替代，其成员性质独特，代表着商家们的利益，沟通着商家与国家行政机关及社会各界的关系，是任何政府和企业都无法单一替代的。

商会的协调作用不可替代。商会具有公正性与权威性，在促进公平竞争市场的形成过程中具有裁判、协调功能。由于商会具有自律性和他律性，因此，它天生就是市场竞争和秩序规范的“仲裁者”。商会是一种内行人管行内事的民间组织，局内人管局内事，对会员纠纷能够有效地自行调解。

商会在国际竞争中的职能也不可替代。不管是市场开拓、合作推进、争端规避以及壁垒应对等，商会作为强有力的行业代言人和市场谈判主体，参与各种非官方的国际经济活动，都可以以民间渠道对国际经济决策施加影响。

经过多年的发展，中国现在已拥有较多成熟的商会组织，如中华全国工商业联合会（中国民间商会）、广东省工商业联合会（广东省总商会）、广东省民营企业文化协会、广东省外商公会、广东省家具商会、香港中国商会等。其性质和地位可概括为：共产党领导的中国工商界组成的人民团体和民间商会，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带，是政府管理非公有制经济的助手。

工商联现有县级以上地方组织 4000 个，形成了覆盖全国的组织网络。到目前，全国共有工商联会员近 300 万个。

香港中国商会是在中央政府驻香港联络办公室和全国工商联的大力支持下，以及香港特区政府和各界人士的关心支持下，为落实中央有关“走出去”的发展战略成立的，是一个以中国内地赴港和通过香港走向海外的非公有制经济企业为主体的爱国爱港的香港商会组织。香港中国商会的现任主席为陈经纬先生。在多年的发展下，香港中国商会借助香港成熟的、与国际接轨的专业力量，发挥香港桥梁窗口的作用，为协助中国内地的民营企业走向国际市场，树立中国企业和中国产品的良好信誉形象贡献了自己的力量。

这十年来商会的重新崛起，就是中国商业力量的崛起。顺势而为，借势



而进。了解商会的再次崛起，以及未来的发展方向，将无疑有助于更多的企业发展、壮大。我们希望《商会的力量》一书能承担起这份深刻解读商会的责任。

该书的写作主要包括四大部分，即通过对商会的往昔、商会的变迁、商会的运作和商会的展望的描写透露商会在各个阶段所发挥的重要力量。从我国第一个商会的诞生，到近代商会所经历的坎坷，再到我国经济步入现代化期间商会的点点滴滴。

《商会的力量》一书中还包含了众多成功商会的案例，并涉及我国商会从古至今的发展历程，对商会未来发展的趋势也做出了见解与分析。希望深入浅出的写作风格能易于读者阅读和研究。

我们生逢在这伟大的时代，伟大的时代必将造就伟大的企业和企业家！在改革开放 30 多年后的今天，在这洗尽铅华但却愈加成熟和公平的环境中，希望更多的企业、企业家融入商会，拥抱商会，在商会的力量下创造更为辉煌的明天。

目录 CONTENTS

作者简介 / 1

推荐序 1 为世人颇添快乐之气 / 1

推荐序 2 商会的力量是神奇的 / 1

推荐序 3 崭新未来的巨大推手 / 1

前 言 商会：伟大时代的伟大组织 / 1

第一部分 || 一个探索群体的坚实足迹

——商会的往昔

不必有掌声、鲜花。它的力量早已会聚，激情已经点燃，带着大国的铿锵破土而出！但凡势不可当的力量都具有多米诺骨牌效应，因为，它的影响力总能让它以各种方式越传越广。所以，当它的使命是帮助别人，并且在帮助别人的时候，它其实就是在把商会之饼做大，提高其在群众中的人气，带来一些特别大的回报。

然而，历史因素，让它不得不退出舞台。但它没有离开，它带着重生的信念，期待觉醒的那一天……

第一章 出世：为了人们的需要而来 3

第一节 伟大的时刻——它来了 / 3



第二节 探索，迈开微小却巨大的第一步 / 6

第三节 商会是一种组织，一种制度，一种文化 / 8

第二章 展露：“爱”是商会凝聚力滋生的土壤 11

第一节 影响力因为做了这些事而壮大 / 11

第二节 群众的口碑决定一切 / 14

第三节 力量的源头来自对传统的跨越 / 16

第三章 壮大：风风火火闯九州 19

第一节 一边进步，一边野蛮生长 / 19

第二节 美国归来，眼界大开 / 21

第三节 凝结起个体生命的能量 / 24

第四章 丰收：商会在百姓口碑投资下凝聚人心 27

第一节 帮助别人就是把商会做大 / 27

第二节 团结求存，互谋发展 / 30

第三节 一个学习型团队，“小马拉大车” / 32

第五章 沉睡：带着重生的种子长眠于历史沃土 35

第一节 取消与反取消之争 / 35

第二节 带着希望长眠地下 / 38

第二部分 || 使命召唤众商会重新崛起

——商会的变迁

一段黄昏，一片黎明。沉寂不能太久，否则就成了记忆。偶尔的没落只是一剂清醒剂，于是，它为了更好地面对喧嚣的尘世，带着崭新的使命拔地而起。

它把百年的沧桑当做重新崛起的美丽，怀着淡定从容的心态将精神使命再次燃起。事实上，当它担起重振商界的责任，并且将责任的力量放大的时候，也就没有真正意义上的失去了，因为它将带来更多的奇迹……