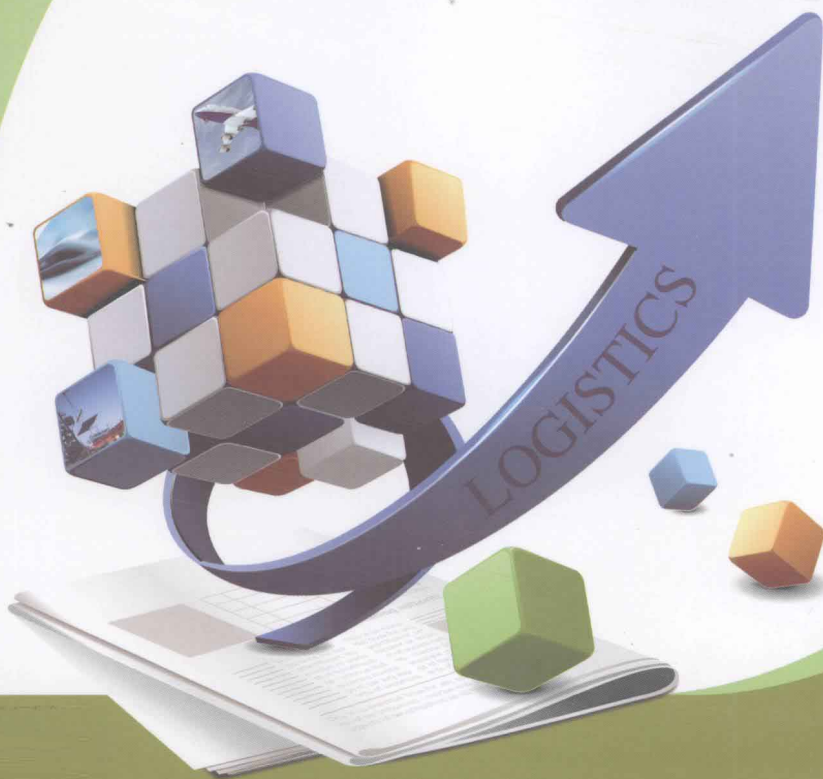


高等院校“十二五”物流管理专业规划教材

企业物流管理

黄由衡◎主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

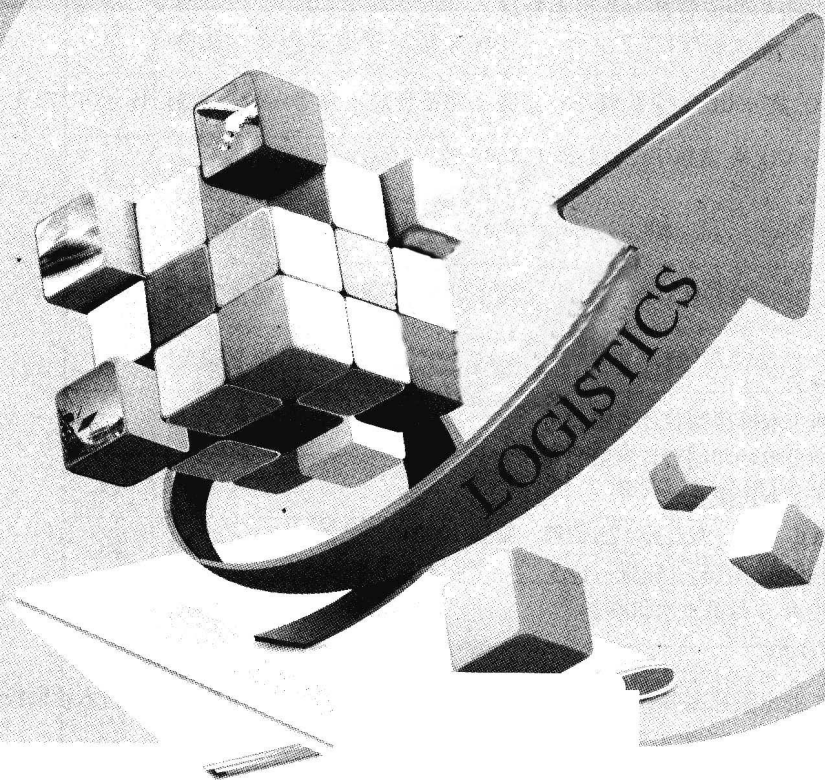


高等院校“十二五”物流管理专业规划教材

企业物流管理

黄由衡◎主 编

潘双利◎副主编



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理 / 黄由衡主编. —北京: 电子工业出版社, 2012.9
高等院校“十二五”物流管理专业规划教材
ISBN 978-7-121-17624-1

I. ①企… II. ①黄… III. ①企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 158645 号

责任编辑: 马晓云

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 17.5 字数: 372 千字

印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

进入 21 世纪以来,随着电子商务的发展和国内外市场竞争的加剧,客观上要求企业对市场的变化能做出快速响应,而物流的高效运作是其得以实现的关键条件。同时,在原材料价格不断上涨和人力资源成本不断上升的情况下,如何进一步增强企业核心竞争力和提高企业经济效益,通过强化物流管理向“物流”领域要市场和要效益便成为众多企业的必由之路。事实上,越来越多的企业高度重视物流管理,它们在不断引入物流新理念、新技术、新方法并应用于企业物流实践的过程中,也极大地推动和促进了物流管理理论的发展。与此同时,随着物流科技和物流教学成果的不断涌现,物流学科基础理论内涵已大为充实丰富和拓展深化。

国内物流学科遵循一般新兴学科发展的周期规律,目前已由初期迅速崛起阶段开始步入稳步发展的新时期,其重要表征之一便是物流专业课程结构所呈现的多元化和系列化特征成效十分显著。而“企业物流管理”课程内容具有包容性强、涵盖面广的特点,几乎触及“物流”的各个角落,其中的一些热点领域近年来更是异军突起,已扩充为其他课程的核心板块乃至独立课程(如企业物流战略规划、企业仓储与库存管理、企业物流信息管理等)。如此分化又在某种程度上导致了物流主干课程与分支课程、既有课程与新增课程之间内容重叠或脱节的现象。从进一步提高物流专业教学质量和教学效果的角度出发,全面审视和合理调整现有课程内容之间的有效贯通和无缝衔接,就成为现阶段普通高校物流专业教学改革普遍面临和需要深度研讨与妥善处理的一个共性问题。

本书紧紧围绕企业物流活动基本过程与管理要求这一主线,从基本框架设计上立足强化基础内容与突出课程特色并举,在相关内容选编上尽量避免重复物流专业其他主干课程的内容。编写过程中,编者参考借鉴了多部同类典型教材和相关著述,广泛收集和消化了国内外企业物流管理领域的研究成果及典型企业物流实践,在整理归纳和提炼升华后,将其精髓分别融入各章节中。本书内容编排着力体现该门课程应有的基础性、逻辑性、实践性和新颖性的有机结合,并试图在理论与实践上反映该领域的发展趋势与前沿动态。

本教材由黄由衡主编,潘双利为副主编,具体编写分工如下:第 1 章、第 2 章、第 3 章和第 9 章由黄由衡编写,第 4 章、第 5 章和第 7 章由潘双利编写,第 6 章由王娟编



写，第8章由张畅编写。全书由黄由衡拟定框架和统稿。

本书的编写从准备到完稿历经了较长的过程。书稿之前的讲义已经过多届物流管理本科专业课堂教学的实践检验与调整充实，在正式编写过程中，编者又对各章主体结构及重点内容进行了多轮商榷和反复完善。除编者外，还有其他物流专业教师参加了与本书编写起源与成熟过程紧密相关的《企业物流管理》精品课程建设系列工作，因而其中也凝聚了他们的智慧和经验。他们是符瑛副教授、柳荣副教授、黄向宇讲师。此外，研究生韦启红、段丽丽参与了书稿的资料收集和整理校对工作，在此向上述人士一并致以诚挚的谢意。

需要指出的是，虽然编者为本书的编写做了大量工作，可谓力求完美，但由于能力水平所限，最终成稿与理想目标仍存一定偏差，书中错误与不足之处敬请读者批评指正。

编者

2012年8月

目 录

第 1 章 企业物流导论	1
1.1 物流概述	1
1.2 企业物流系统概述	12
1.3 企业物流管理概述	21
练习与思考	26
第 2 章 企业物流管理模式	28
2.1 企业物流管理模式概述	28
2.2 企业物流管理模式选择	33
2.3 企业物流外包管理	38
练习与思考	58
第 3 章 企业物流组织	59
3.1 企业物流组织概述	59
3.2 企业物流组织结构	70
3.3 企业物流组织设计	75
练习与思考	88
第 4 章 企业供应物流管理	89
4.1 企业供应物流管理概述	89
4.2 企业供应物流管理的核心环节	92
4.3 企业供应物流的先进管理方式	109
练习与思考	127
第 5 章 企业生产物流管理	128
5.1 企业生产物流管理概述	128
5.2 企业生产物流组织	134

5.3 不同生产类型的生产物流管理	150
练习与思考	159
第 6 章 企业销售物流管理	160
6.1 企业销售物流概述	160
6.2 企业销售物流管理的主要内容	167
6.3 企业销售物流的服务管理	177
练习与思考	186
第 7 章 企业逆向物流管理	187
7.1 企业逆向物流管理概述	187
7.2 企业逆向物流的分类管理	194
7.3 不同企业的逆向物流管理	204
练习与思考	212
第 8 章 企业物流绩效管理	213
8.1 企业物流绩效管理概述	213
8.2 企业物流绩效评价	217
8.3 企业物流绩效管理方法	229
练习与思考	241
第 9 章 企业物流现代化与管理创新	242
9.1 企业物流现代化	242
9.2 企业物流发展趋势	247
9.3 企业物流管理创新	258
练习与思考	268
参考文献	270

第 1 章

企业物流导论

学习目的与要求

了解物流概念的形成过程，掌握运输、仓储、装卸、包装等物流分项功能的基本概念和物流的主要类别，理解现代物流的主要理念。掌握企业物流的概念和分类构成，了解企业物流系统的基本结构及运作模式，理解企业物流管理的基本内容和目标任务。

学习重点与难点

现代物流概念与传统意义上物流概念的区别和联系，企业物流系统的构成要素，企业物流管理的主要内容和范围。

1.1 物流概述

现代物流业的发展程度是衡量一个国家产业化水平和综合竞争力的重要指标。从世界经济发展过程来看，物流的高度发展与工业化发展过程相一致。英国工业革命后“世界工厂”的形成，日本经济奇迹及其工业化进程都得益于先进物流系统的支撑。

1.1.1 物流的概念

了解物流概念的形成及其发展过程有助于理解物流管理学科系统理论框架、追踪相关前沿发展的动态。

物流概念的形成有着深刻的社会和历史背景，从 20 世纪初物流概念出现至今，对“物流”的认识经历了漫长的道路。从物流发展的动因来看，社会对各种物品的需求是产生物流的根本原因，这种需求使得物品按照人们的意志和愿望进行有目的的流动，形



成所谓的“物流”，人们对物流的认识也是随着社会经济的发展而不断深入的。在经济时代，物流作为一种人为组织的经济活动，它的产生有着主观和客观两方面的动因，其主观动因是从事物流活动的人员或组织希望能从中受益或获利，其客观动因则是物品的供求存在时空方面的分离，作为社会商品的物品必须经过有关运输保管、搬运装卸等过程和环节才可能被最终消费。人们用不同的眼光，站在不同的角度来认识物流、解释物流，使物流的概念出现了不断发展的多元化现象。

从 20 世纪初期至 50 年代，物流概念处于孕育与产生阶段。对物流这一经济活动的认识，理论性概念最初产生于 1901 年 John F. Crowell 在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》，该报告首次论述了物流对农产品流通产生影响的各因素和费用，从而揭开了人们对物流活动认识的序幕。随后在 1905 年美国陆军少校琼西·贝克（Chauncey B. Baker）所著的《军队和军输品运输》一书中，又针对军队物资供应调度方面的物流问题提出了“Logistics”的物流概念，称 Logistics 是“与军备的移动与供应有关的战争科学之一”。1915 年，美国市场学者阿奇·萧（Arch W. Shaw）在其由哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》一书中提出了“Physical Distribution”物流的概念，指出在市场分销中存在两类活动：一类叫做创造需求，即通过广告、促销、市场分析、销售网络等手段，让更多的人来购买企业的产品；一类叫做物资实体分配，即怎样更经济及时地将被订购的产品送交客户，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。在军事后勤领域，第二次世界大战期间，美、英等国在战争中对军需物资的调运实践大大充实和发展了军事后勤学的理论、方法和技术，有力地支持了“Logistics”理论的发展。第二次世界大战时采用的后勤管理（Logistics Management）方式后来被引入商业部门，在美国称为商业后勤（Business Logistics），定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买、库存控制、储存、用户服务等业务活动”，其领域统括原材料物流、生产物流和销售物流。在市场营销领域，在阿奇·萧之后，1915 年威尔德（Weld）指出市场营销产生 3 种效用，即所有权效用、空间效用和时间效用，同时还提出了流通渠道的概念；1929 年著名营销专家弗莱德·E·克拉克（Fred E. Clark）在他所著的《市场营销的原则》一书中，将市场营销定义为商品所有权转移所发生的包含物流在内的各种活动，从而将物流进一步纳入市场营销的研究范围之中，将流通机能划分为“交换机能”“物流机能”和“辅助机能”3 部分，将物流活动上升到理论高度加以研究和分析。1933 年美国市场营销协会最早给“物流”（Physical Distribution, PD）所下的定义是“物流是销售活动中所伴随的物质资料从产地到消费地的种种企业活动，包括服务过程”。

从 20 世纪 50 年代中期开始到 80 年代中期，“Physical Distribution”概念继续在美国得到发展和完善，并从美国走向世界其他国家和地区，形成了相对统一的物流概念。1961 年，Edward W. Smykay、Donald J. Bowersox 和 Frank H. Mossman 撰写了《物流管

理》，这是世界上第一本介绍物流管理的教科书，它详细论述了物流系统和整体成本的概念。1963年成立了美国物流管理协会，该协会将各方面的物流专家集中起来，提供教育、培训活动，这一组织成为世界第一个物流专业人员组织，扩大了“物流”的理论影响。在1964年，日本也开始采用“物流”这一概念。此前，日本把与商品实体有关的各项业务，统称为“流通技术”。1956年日本派出“流通技术专门考察团”去美国进行考察，首次接触了“物流”这一新概念，将日本称为“流通技术”的内容理解为美国的“Physical Distribution”，此后便将“流通技术”简称为“PD”。1965年，日本在政府有关文件中正式采用“物的流通”这一术语，并简称为“物流”。在1981年日本综合研究所编著的《物流手册》中，对物流的表述是：“物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动。”同样，类似的物流概念逐步推广到了西欧、北美及其他许多国家和地区。

随着MRP (Material Requirement Planning)、MRP II、MRPIII、DRP (Distribution Resources Planning)、DRP II、DRPIII、看板制及JIT等先进管理方法的开发和运用，业界逐步认识到物流仅限于分销领域的“Physical Distribution”的原有含义已不能囊括其实际内容，需要从流通生产的全过程来把握并重新诠释，物流也因此被提高到一个战略的高度而得到许多企业高层管理人员的充分重视。特别是到了20世纪80年代中期，随着物流活动集成化、一体化、信息化和网络化，物流的内涵已经发生了很大的变化。

从20世纪80年代中期以来，世界各国的物流概念都相应做了改变，转而使用“Logistics”表述。但此时“Logistics”的含义已远非1905年美军少校琼西·贝克所提出的军事后勤意义上的“Logistics”可比，这一阶段“Logistics”概念是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销全范围、全方位的物流问题，因此也将“Logistics”译为“现代物流”。“Logistics”与“Physical Distribution”的不同，“Logistics”不仅包括从产品出厂开始的物流过程，还包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收的整个流通过程，这与把物流仅看做“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了更深刻和更丰富的内涵。

在1985年，美国物流管理协会对“Logistics”所做的定义是：“物流是对原材料、在制品、产成品及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存而进行的计划、实施和控制，以满足客户需求为目的过程。”1992年又将1985年定义中的“原材料、在制品、产成品”修改为“产品、服务”。这实际上把物流从以支持生产制造为核心的管理过程提升到企业市场营销管理的一般层面上，将物流运作的价值取向从面向企业内部调整到面向外部市场，更加强调了物流运作的客户服务导向性。1998年美国物流

管理协会又对“物流”定义重新修正：“物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”该定义反映了随着供应链管理思想的出现，强调“物流是供应链的一部分”，进一步拓展了物流的内涵与外延。与此同时，日本、加拿大、欧盟国家也纷纷采用新的物流概念。

物流概念作为舶来品，主要通过两条途径从国外传入中国：其一是 20 世纪 80 年代初随着市场营销理论及有关教科书的引入，“Physical Distribution”概念从欧美地区传入；其二是“Physical Distribution”传入日本形成“物流”概念后，1979 年中国派代表团赴日考察物流后从日本直接引入。之后国内各方对其含义的表述或理解虽有不同，但一直沿用“物流”两字作为其概念称谓。虽然物流理论引入中国时间不长，但物流运作的历史却一直存在于中国经济发展的各阶段和领域。2001 年中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T18354—2001）正式颁布，该标准在充分吸收国内外物流研究成果的基础上将“物流”定义为：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”并在 2006 年修订版国家标准《物流术语》（GB/T18354—2006）中继续维持这一定义。

现代社会经济和科技的进步，为物流的发展插上了腾飞的翅膀，促进物流不断向新的高度升华。电子数据交换系统（EDI）可以把远程通信、计算机和数据库有机地融合在同一系统中，进行数据交换和信息资源共享，从而可实现大范围远程物流管理；全球卫星定位系统（GPS）由于能够通过多个通信卫星对地面车辆、船舶等进行精确的测定和跟踪，随时查询货物的所在位置，可大大地提高物流服务水平；此外，物流管理中逐渐普及起来的事务处理系统（TPS）、管理信息系统（MIS）、决策支持系统（DSS），以及条码、射频、电子标签等新技术，使得物流技术与管理水平的提升如虎添翼。与此同时，因特网的应用和电子商务的发展给市场流通格局带来了一场暴风骤雨般的冲击，使传统批发商、零售商的作用被不断地稀释和分流，传统商流漫长的完成过程浓缩为几乎瞬间可就，但若缺乏“物流”的跟进和支持，电子商务就在很大程度上失去现实意义，人们对现代物流的深入理解与认识因此也迈上了新的台阶。

在当今信息和知识经济时代，物流供应商正在演变为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心等多种相关功能中心的集成者，基于客户需求而不断创造、附加和组合物流相关服务内容已经成为现代物流发展的重要趋势，未来物流的发展或许突破现今的物流概念而得到进一步的革新或丰富。

1.1.2 物流的基本功能

早在物流概念出现之前，物流的许多功能和业态就一直客观存在，如运输、仓储、

装卸、包装等。现代物流思想诞生以来,人们从研究运输开始,逐步延伸物流概念的外延,将仓储、装卸、包装等与运输密切相关的其他经济行为纳入物流的研究范围,使它们从整体上更加规范化、标准化和总成本更低,能为目标对象提供更为满意的服务。

1. 运输功能

运输是指用运输设备将物品从一个地点向另一地点运送,其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

空间距离是经济发展的阻力,运输则是克服这种经济阻力并使产品产生价值增量的过程,是物流的核心功能要素。运输包括从生产地到消费地的运输,也包含消费地向消费者配送时的运输,运输过程是生产过程的前导和后续,是沟通产销部门的主要桥梁。可以说,没有运输,就不可能有“物的流动”。运输这一功能要素解决了生产地与需求地之间的空间衔接,创造了商品的空间效用。运输有铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输、传送带运输和多式联运等主要形式。不同的运输方式有不同的技术经济特征和不同的成本效益。对运输活动的管理要求选择技术经济效果最好的运输方式,合理确定输送路线,以实现运输的安全、迅速、准时、价廉的要求。在决定具体运输手段时,必须权衡运输系统要求的运输服务和运输成本,即从运费、运输时间、运输频度、运输能力,以及货物的安全性、准时性、适用性、伸缩性、网络性和信息传输等方面进行综合考察。

2. 储存功能

储存是指保护、管理、贮藏物品的活动。任何物品只要不是从生产领域直接进入消费领域,就必然要经过储存这一环节。储存的目的是为了克服生产与消费在时间上的差异,以衔接产需,缓冲供求。在生产和消费之间,在供需之间,时间方面的衔接就是储存的主要功能。另外,提高物品的时间效用也是储存的功能。储存在调整时间性差异的同时,与价格的调整功能也是相关的,可以起到以供需调整为目的的时间调整 and 价格调整两种功能。储存是物流的主要功能之一,是物品流转不可缺少的重要环节,是社会化大生产的必要条件,包括堆存、保管、保养、维护等活动。企业的仓储储存一般分为原材料和辅助材料储存、成品储存、在制品储存等。物品的储存是借助各种场库设施(堆场、仓库、雨棚)完成物品的堆放、保管或保养、维护等工作,以使物品不受损坏或将其使用价值的下降控制在规定的水平内。物品的储存通常根据其不同特性采取不同的保护措施和储存保养技术。有效、合理地利用仓储空间和维护适当的在库量,是储存的原则。对于企业物品的储存管理,要求正确确定库存数量,明确储存的目的是以流通为主还是以储备为主,合理确定保管制度和流程,对库存物品采取不同管理方式,力求提高保管效率,降低损耗,加速物资和资金的周转,减少企业经营的风险,降低物流成本。

3. 装卸搬运功能

装卸是指物品在指定地点以人力或机械装入运输设备或卸下,搬运是指在同一场所内对物品进行水平移动为主的物流作业。在物流活动中,装卸与搬运往往是一对“孪生兄弟”,有“装卸”就有“搬运”,因此把装卸搬运合并作为其中的一个要素。

装卸搬运包括物品的装上卸下、移送、拣选、堆放、取货、理货分类等,对运输、保管、包装、流通加工等物流活动进行衔接活动,以及在保管等活动中进行检验、维护、保养所进行的装卸搬运活动,是物品随运输与储存而产生的必要物流活动,是对运输、储存、包装、流通加工等物流活动进行衔接的中间环节。装卸搬运与运输和储存活动有密切的关系:在运输的两端必然有装上、卸下等作业发生;在储存活动中必然有在同一场所内物品入库和出库水平移动作业的发生;在企业内部车间与车间之间,工位与工位之间,场库和供应、生产和销售部门之间,到处都可以见到各种物品频繁地、一刻不停地运进运出,装上卸下。因此,装卸搬运是发生最频繁的物流作业。对装卸搬运活动的管理,主要是确定最恰当的装卸搬运方式,力求减少装卸搬运次数,合理配置及使用装卸搬运机具,以做到节能、省力、减少损失和加快速度,获得较好的经济效果。

4. 包装功能

包装是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法的操作活动。

包装按用途可分为工业包装和商业包装两类:工业包装也叫运输包装、大包装,是以满足运输储存要求为主要目的的包装,它具有保障物品运输安全,方便装卸、加速交接、点验等作用,其包装的材质和方式方法既决定于货主对物流的要求,也决定于物品本身的物理特性和化学特性,不仅要满足运输角度满足保护物品、单元化和彼此区别等功能要求,也要能够反映物流过程中所要求的如重量、规格尺寸等信息,在产品阶段还考虑包装的合理性、搬运装卸和运输效率等;商业包装又叫销售包装、小包装,是直接接触商品并随商品进入零售网点与消费者或用户直接见面的包装,包装精细、考究,目的主要是促销宣传和吸引消费者购买。包装包括产品的出厂包装,生产过程中在制品、半成品的包装及在流通过程中的换装、分装、再包装,对包装活动的管理,要根据物流和销售要求来确定,全面考虑包装对产品的保护作用、促进销售作用、提高装运率的作用、包拆装的便利性和废旧包装的回收及处理等因素。

5. 流通加工功能

流通加工是指物品在从生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、涂刷标志、拴挂标签、组装等简单作业的总称。流通加工的对象是进入流通领域



的商品,因此,流通加工发生于销售物流阶段。

流通加工功能是在物品从生产领域向消费领域流动的过程中,为了促进产品销售、维护产品质量和实现物流效率化,对物品进行加工处理,使物品发生物理或化学性变化的功能。这种在流通过程中对商品进一步的辅助性加工,可以弥补生产企业在生产过程中加工程度的不足和物品消费个性化的要求,更好地衔接生产和需求环节,使流通过程更加合理化,是物流活动中的一项重要增值服务,也是现代物流发展的一个重要趋势。流通加工活动不仅存在于社会流通过程,也存在于企业内部的流通过程中。流通加工的内容一般包括袋装、量化小包装、配货、拣选、分类、混装、拴牌子、贴标签、刷标记等。生产外延型流通加工作业包括剪断、打孔、折弯、拉拔、挑扣、组装、改装、配套及混凝土搅拌等。流通加工通常以市场的需要、顾客的偏好及流通的便利性为原则。流通加工功能主要表现在:进行初级加工,方便用户;提高原材料利用率;提高加工效率及设备利用率;充分发挥各种运输手段的最高效率;改变品质,提高收益。

流通加工的形式一般有3种:①为运输方便,作为加工活动的组装环节在流通过程中完成。一般都以零部件运输,到达销售地点或使用地点以后,再分别组装成成品,既方便运输又经济。②由于市场需要的多样化,必须在流通部门按照顾客的要求进行加工。③为了综合利用,在流通中将物品分解和分类处理。

6. 配送功能

配送是指在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

配送是物流中一种特殊的、综合的物流活动形式,几乎包括了所有的物流功能要素,是物流的一个缩影或在某小范围中物流全部活动的体现。从物流的过程来看,配送是物流的末端,以“配货”与“送货”形式最终完成物流并实现资源配置的活动。配送的功能要素包括以下方面。

① 备货。备货是配送的准备工作或基础工作,备货工作包括筹集货源、订货或购货、集货、进货,以及有关质量检查、结算、交接等。配送的优势之一,就是可以集中用户的需求进行一定规模的备货。备货是决定物流配送成败的初期工作,如果备货成本太高,会大大降低配送的效益。

② 储存。物流配送中的储存有储备及暂存两种形态。物流配送储备是按一定时期的配送经营要求,形成的对配送的资源保证。暂存是具体执行物流配送时,按分拣配货要求,在理货场地所做的少量储存准备。还有另一种形式的暂存,即分拣、配货之后的发送暂存,这个暂存可以调节配货与送货的节奏。

③ 分拣及配货。分拣及配货是完善送货、支持送货准备性工作,是不同配送企业

在送货时进行竞争和提高自身经济效益的必然延伸,所以,也可以说是送货向高级形式发展的必然要求。有了分拣及配货就会大大提高送货服务水平,所以,分拣及配货是决定整个配送系统水平的关键要素。

④ 配装。在单个用户配送数量不能达到车辆的有效载运负荷时,就存在如何集中不同用户的物流配送货物,进行搭配装载以充分利用运能、运力的问题,这就需要配装。和一般送货不同之处在于,通过配装送货可以大大提高送货水平及降低送货成本,这也是现代配送不同于以往送货的重要区别之处。

⑤ 配送运输。配送运输属于运输中的末端运输、支线运输,和一般运输形态主要区别在于:配送运输是较短距离、较小规模、频度较高的运输方式,一般使用汽车做运输工具。配送运输由于配送对象多,一般城市交通路线又较复杂,如何使配装和路线有效搭配是配送运输的特点,也是难度较大的工作。

⑥ 送达服务。配好的物品运输到用户还不算配送工作的完结,这是因为送达物品和用户接货往往还会出现不协调,使配送前功尽弃。因此,要圆满地实现运到之货的移交,并有效、方便地处理相关手续并完成结算,还应讲究卸货地点、卸货方式。

7. 信息处理

信息在一定程度上可定义为“对数据的解释”,即数据经过某种处理并经过人的进一步解释而形成信息。物流信息处理是指通过企业物流信息系统对有关物流信息进行收集、存储、传输、加工整理、维护和输出,为企业提供战略、战术及运作决策所需的信息支持,以提高企业物流运作的效率与效益。

物流过程是一个多环节的复杂组合,把众多的环节及其功能整合形成一个单一的功能主体,以追求整体功能的最优化,信息是其中的关键。物流信息贯穿物流的各个环节,对物流活动的各个环节起着连接、协调的作用,是物流活动的神经中枢,物流活动中大量信息的产生、传递、处理活动为合理地组织物流活动提供了可能性。企业物流是需要依靠信息技术来保证物流体系正常运作的,利用信息来达到主动控制企业物流作业的目的,以便对物流活动的各个环节所出现的问题做出准确而又及时的反应。物流信息包括物流活动的计划、预测、动态及相关费用信息,如生产信息、市场信息等,物流信息的收集、传送、处理及使用构成了物流信息管理。

从信息的载体及服务对象来看,可分为物流信息服务功能和商流信息服务功能。商流信息主要包括进行交易的有关信息,如货源信息、物价信息、市场信息、资金信息、合同信息和付款结算信息。商流中的交易、合同等信息不但提供了交易的结果,也提供了物流的依据,是两种信息流主要的交汇处。物流信息主要是物流数量、物流地区和物流费用等信息。物流信息中的库存量信息不但是物流的结果,也是商流的依据。物流信

息服务功能的主要作用表现为：缩短从接受订货到货的时间，库存适量化，提高装卸搬运作业效率，提高运输效率，使接受订货和发出订货更为省力，提高订单处理的精度，防止发货、配送出现差错，调整需求和供给，提供信息咨询。

1.1.3 物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在，对于各个领域的物流，虽然其基本要素都存在且相同，但由于物流对象不同，物流目的不同，物流内容和范畴不同，因此形成了不同的物流类型。

① 社会物流。社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的，社会物流的范畴是社会经济大领域，属于宏观物流范畴。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动，研究国民经济中的物流活动，研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流，研究社会中物流体系结构和运行。社会物流涉及在商品的流通领域所发生的所有物流活动，因此带有综合性、宏观性和广泛性。社会流通网络是国民经济的命脉，流通网络分布是否合理，流通的渠道是否畅通，如何进行科学管理和有效控制，以及如何采用先进的技术来保证物流运行的高效率低成本，都是社会物流研究的重点。

② 区域物流。区域物流是指全面支撑区域可持续发展总体目标而建立的适应区域环境特征，提供区域物流功能，满足区域经济、政治、自然和军事发展需要，具有合理空间结构和服务规模，实现有效组织与管理的物流活动体系。区域物流主要由区域物流网络体系、区域物流信息支撑体系和区域物流组织运作体系组成。区域经济的发展有赖于区域物流系统的建立和运行。例如，一个城市区域的发展规划，不但要直接规划物流设施及物流项目，而且需要以物流为约束条件，来规划和支撑区域产业布局结构。

③ 企业物流。见本章 1.2 节。

④ 国际物流。国际物流是跨越不同国家（地区）之间的物流活动。国际物流的实质是按照国际分工协作的原则，依照国际惯例，利用国际物流网络、物流设施和物流技术，实现实物在不同国家（地区）之间的流动与交换，以促进区域经济的发展 and 世界资源优化配置。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。

⑤ 一般物流。一般物流是指物流活动的共同点和一般性，物流活动的一个重要特点是涉及全社会、各企业，因此，物流系统的建立、物流活动的开展必须有普遍的适用性。

⑥ 特殊物流。专门范围、专门领域、特殊行业，在遵循一般物流规律基础上，带

有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象和特殊机械装备特点的物流，皆属于特殊物流范围。

1.1.4 现代物流的理念及其与传统储运的区别

1. 现代物流的理念

(1) 物流是市场的延伸理念

在 20 世纪 20 年代，物流最早被作为流通的附属机能，后来人们主要从有利于商品销售的愿望出发，探讨如何进行“物资的配给”和怎样加强对“物资分布过程”的合理化管理，其核心部分正如日本学者羽田升史所说：“物流被看做市场的延伸。”

“物流被看做市场的延伸”的理念，今天又被赋予新的内涵：其一是通过为用户提供物流服务来开拓市场；其二是将物流功能和物流设施的建设作为开发潜在的市场机会；其三是物流被作为市场竞争的手段和策略；其四是物流被视为企业的核心竞争力之一。

(2) 物流价值与利润理念

1962 年美国著名管理学家彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了题为“经济的黑色大陆”一文，他将物流比做“一块未开垦的处女地”。根据发达国家的经验，随着市场竞争的加剧，在原材料、设备和劳动力成本压缩的空间趋于饱和后，企业对成本的控制将转向物流领域的开发。

美国管理学家彼·特拉卡指出，物流是“降低成本的最后边界”。日本早稻田大学教授西泽修在《主要社会的物流战》一书阐述：“现在的物流费用犹如冰山，大部分潜在海底，可见费用只是露在海面的小部分。”

(3) 物流系统化理念

物流系统是指在特定的社会经济大环境里由所需位移的物品和包装设备、搬运装卸设备、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

在物流运行中存在着“二律背反”特性，也称“效益背反”。整个物流合理化，需要用总成本评价，这反映物流运行全局和整体把握的重要性。

(4) 精益物流理念

精益物流是起源于日本丰田汽车公司的一种物流管理思想，其核心是追求消灭包括库存在内的一切浪费，并围绕此目标发展的一系列具体管理方法。

精益物流的内涵是运用精益思想对企业物流活动进行管理，其基本原则是：

- 从顾客的角度而不是从企业或职能部门的角度来研究什么可以产生价值。