

中国艺术 金融产业引论

西沐·著



中国书店

图书在版编目(CIP)数据

中国艺术金融产业引论 / 西沐著. -- 北京:

中国书店, 2012.9

ISBN 978-7-5149-0507-6

I. ①中… II. ①西… III. ①艺术市场—金融业—研究—中国 IV. ①J124②F832

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第209497号

中国艺术金融产业引论

西沐著

责任编辑 陈扬 解文睿 李亚青

出版 中国书店

地址 北京市西城区琉璃厂东街115号

邮编 100050

电话 010-63150310

发行 全国新华书店经销

设计制作 朱晓林

编辑校对 张婵祺 齐喜梅

印刷 北京翔利印刷有限公司

开本 787毫米×1092毫米 1/16

印张 30 印张

版次 2012年9月第1版 第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5149-0507-6

定价 298.00元

前言

关注中国艺术金融产业发展的战略意义

经济与艺术的交互发展到今天，基于马克思“艺术生产”理论的相关论述^[1]，应深度挖掘文化艺术产业和当代社会、政治、经济和科技的特殊关系。在这种背景下，艺术金融产业^[2]作为一门学科被正式提出，并进行系统的学理分析与研究，可以说是中国艺术品市场发展过程中的重要历史性事件，更是中国艺术品资本市场发育发展过程中的一个里程碑。

文化艺术产业的发展离不开金融业的支撑，文化艺术资本市场的发展与发育是文化艺术产业不断走向现代产业形态的重要推动力，是文化艺术产业与金融对接的基础与载体，而艺术金融产业的发展与发育则是关系到我国艺术品资本市场形成、发育与壮大的战略课题。可以说，重视并深入研究艺术产业发展的有关理论及实践问题，是关乎文化艺术大发展、大繁荣的战略问题。

1. 世界艺术金融产业发展的基本态势

随着艺术品市场不断走出波动的胶着状态，世界艺术金融产业正在走向显化的、恢复性增长的趋势。随着世界艺术中心多极化进程的深入，艺术金融产业全球化整合的步伐加快。从世界范围来看，北美、欧洲和亚太地区仍是艺术消费的中心，但发展中国家的艺术金融产业市场成长迅速，带动了亚洲艺术品资本市场的比重在不断提高。中国艺术金融市场整合能力增强，以北京为中心的中国艺术品市场在世界艺术品市场的地位不断提升，中国艺术金融中心的建立已经呈现出竞争之态势。同时，随着世纪金融海啸演变成欧美债务危机，且形势日趋严峻，中国艺术金

[1] 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社，1995年第1页—30页。

[2] 艺术金融产业是艺术品市场发展一定阶段的产物，也是艺术品市场金融化的必然结果。相关的零散论述较多，但最早的系统论述见：《中国艺术品市场白皮书：中国艺术品市场年度研究报告（2008）》，西沐著，中国书店，2009年。

融产业的发展面临重要的机遇期。美国彼得森国际经济研究所发表评论文章认为^[3]，人民币可能于未来10年左右取代美元而成为储备首选货币。全球金融危机正在酝酿欧美政治危机，我们认为，中国文化艺术发展的战略契机正在向我们走来，特别是无国界的艺术金融产业发展在世界经济的宏观运作，对中国来说，已经呈现出重要的战略机遇窗口期。

2. 中国艺术金融产业发展中的问题与难点

中国艺术金融产业是一个新生的产业形态，艺术金融市场更是一个新兴的资本市场。如何实现艺术与金融的对接是一个社会系统工程，在其发育与发展的过程中，面临的问题多且艰巨是不言而喻的。中国艺术金融产业的发展，除了要面对发育的环境、体制体系、产业运作、支撑体系等问题外，更要重视中国艺术金融产业资产自身的特性。从传统视角上看，建立在规模化生产上的产业理念制约着艺术金融产业的发展。中国艺术金融产业的资产特性“轻”、发展规模“小”、配套支持“弱”等客观因素使金融政策效果的进一步发挥受到了制约，体现在：一是艺术金融产业资产特性“轻”，影响了金融资本的进入。由于缺乏科学公正的评估评价机制，金融支持艺术金融产业尚未达到规模化与成熟化的发展阶段。目前，金融机构大多数还停留在“抵押为本”的运作模式上，与艺术产业的资金需求形成大的缺口。二是艺术金融产业发展规模“小”，金融支持规模有限。由于中国艺术金融产业发展起步晚、基础薄弱，艺术金融产业发展总体规模偏小，有影响力的艺术金融品牌及龙头企业缺乏。三是艺术金融产业配套支持“弱”，这也制约了其与中国艺术金融产业主体的对接选择，在评估、监管、流转以及后续管理上，还缺乏规范的操作流程，缺乏金融支持艺术产业发展的补偿机制、退出机制及激励手段，更为重要的是，退出机制发育缓慢。四是中国艺术金融产业主体的发育还处于萌生阶段，力量单薄，抗风险能力差。

3. 中国艺术金融产业发展的战略视角与路径

如何从我国艺术金融产业发展的实际情况出发，寻找有效的路径来不断地培育、健全和规范我国的艺术金融产业的发展，成为一个迫切而又重要的课题。其中，抓住机遇、转变观念，沿着“资源资产化、资产资本化、资本产权化、产权金融化”这样一条清晰的路径^[4]，积极探索艺术金融产业市场建设的新路子，突破艺术金融产业发展的“瓶颈”就成为一个关键问题。为此，应重点抓好七个方面的问

[3] 彼得森国际经济研究所(Peterson Institute for International Economics)是华盛顿智库，相关具体内容见该机构网站<http://www.iie.com/>。

[4] 西沐著，《中国艺术品资本市场概论》，中国书店，2010年。

题：

一是要把我国艺术金融产业的发展纳入到国家文化发展规划的体系，统一规划布局。

二是要培育符合艺术金融产业市场要求、发展有竞争力的艺术金融产业主体，培育机构投资者，不断优化并完善艺术金融产业投资主体的结构。

三是要优化中国艺术金融产业市场的资源配置，不断完善多层次艺术金融产业市场体系。

四是要建立中国艺术金融产业的产品创新机制，不断完善艺术金融产业市场的金融产品结构。

五是要循序渐进地推进中国艺术金融产业市场的国际化步伐，推动实现中国艺术金融产业市场的非垄断性质，不断建立和完善艺术金融产业市场的竞争机制、激励机制和约束机制。

六是要加强中国艺术金融产业要素市场的发展与艺术金融产业法制建设。

七是要强化中国艺术金融产业的支撑体系研究，进一步强化中国艺术金融产业市场支撑体系的建设。

4. 发展艺术金融产业战略空间巨大

现代经济学认为，在各产业要素市场中，资本的流动占居重要地位，资本流向哪里，其他生产要素就随之集聚。所谓市场资源配置，在很大程度上是围绕资本配置权为主体而展开的。艺术金融产业不断发展的意义，由此可见一斑。当下，我们大力发展艺术金融产业不仅符合自身的国家定位与形象，更能提升我国经济、文化、社会等发展的内涵、品位与品质。

除了要从理论上进一步系统地研究与拓展艺术金融产业的基本理论与体系，用新的产业理论去构建与培育艺术金融产业体系之外，还要将着力点放在对市场主体及体系的建设上，重视艺术金融产业战略规划的研究与制定，进一步加大对艺术金融产业的财政投入支持，完善服务平台建设，并以最大的力度整合与搭建艺术金融产业资源平台。做好艺术与金融资源在空间及时间上的聚集，具体说就是：

第一，搭建艺术金融产业战略研究与发展规划平台，在战略研究的基础上，总体规划，秩序推进。

第二，搭建艺术金融产业园区平台，发挥艺术金融产业的集聚效益。

第三，搭建艺术金融产业内容平台，实现以艺术金融产品创新引领艺术金融产业发展的格局。

第四，搭建艺术金融产业投融资平台，为产业的发展提供强有力的资本动力。

第五，搭建艺术金融产业科技支撑平台，在科技进步的支撑下进一步推动艺术与金融结合机制的建立。

第六，搭建艺术金融产业营销平台，充分发挥银、证、保、信等四大金融门类的渠道与资源优势，更好地推进我国艺术金融产业适应市场、引领市场的发展态势。

第七，搭建艺术金融产业人才平台，多途径、多渠道培养与聚合高端人才、领军人才，为艺术金融产业的发展服务。

第八，搭建艺术金融产业理论研究与咨询服务平台，整合政府、高校、研究机构及艺术金融企业的资源与力量，在把握艺术金融产业发展规律的基础上，实现快速发展。

5. 做大、做强中国艺术金融产业急需理论支撑

将艺术金融产业作为一个系统的研究对象，并在研究与分析的基础上不断地形成一门学科，可以说是一项极富挑战的开拓性的工作，不仅要求高、问题多、难度大，更要面对勃然而起的艺术金融实践，以及发展尚不完善与规范的中国艺术品市场，这都为我们进行学科架构及研究工作提出了更多、更深入的困难与课题。但是，为了更好地总结实践，推动指导实践，我们只能将尚处于研究阶段的成果与大家见面，这也是教学工作的一个急迫需要。所以，我们将本书命名为《中国艺术金融产业引论》，为更多、更为全面与深入的研究打下坚实的基础。

在中共中央十七届六中全会召开之际，我们进一步探讨文化艺术产业与金融的对接问题，可谓恰逢其时。艺术金融产业的战略地位及意义已将艺术金融产业发展的重要性与急迫性推至我们面前。可以说，我们面临一个发展艺术金融产业的重要战略期，我们应该珍视与抓住这一历史机遇，进一步做大、做强中国艺术金融产业。

西沐

2011.08.27

目 录

前言 关注中国艺术金融产业发展的战略意义

第一章 绪论

第一节 艺术产业与中国艺术金融产业·····	1
第二节 中国艺术金融产业研究的内容与思路·····	8
第三节 中国艺术金融产业研究的基本框架·····	12
第四节 中国艺术金融产业发展的基本走势与市场基础·····	16
第五节 中国艺术金融产业发展的过程与门类·····	19
第六节 中国艺术金融产业的重点课题·····	25
第七节 中国艺术金融产业的特点与发展意义·····	28

第二章 中国艺术品市场与中国艺术品资本市场

第一节 中国艺术品市场发展的趋势·····	35
第二节 中国艺术品市场发展的现状·····	40
第三节 中国艺术品资本市场发育的指导思想·····	46
第四节 中国艺术品资本市场发育的基本目标·····	50
第五节 中国艺术品资本市场发育的实现·····	52

第三章 中国艺术金融产业的理论背景研究

第一节 中国艺术金融产业发展的经济学理论背景·····	54
第二节 金融危机对当今以西方为主流的经济学提出了前所未有的挑战·····	59
第三节 可持续发展的科学价值观是当今突破西方主流经济学的一种重要视角 ·····	62

第四节	中国艺术品市场的理论发展需要有新的理论支撑·····	64
第五节	艺术品、艺术品资本及其中国艺术品资本市场·····	71
第六节	文化艺术资产证券化对中国艺术品市场的影响·····	75

第四章 艺术产权研究

第一节	艺术与艺术产权·····	79
第二节	艺术产权的架构及基本特征·····	82
第三节	艺术产权的发展·····	83

第五章 艺术资本研究

第一节	艺术品市场、艺术消费与艺术资本·····	87
第二节	艺术资本的内涵和基本特征·····	89
第三节	艺术资本化运作的原则及路径·····	93
第四节	艺术资本的发展·····	98

第六章 艺术基金会及其运作

第一节	国际艺术基金会的发展情况·····	102
第二节	国际艺术基金会发展的基本形式·····	105
第三节	国际艺术基金会的发展运作·····	107
第四节	中国艺术基金会的发展状况与走势·····	109
第五节	艺术基金会发展的启示与对策·····	112

第七章 中国艺术品投资基金

第一节	中国艺术品投资基金的概念、功能及其战略地位·····	115
第二节	中国艺术品投资基金发展的基本机制与格局·····	122
第三节	中国艺术品投资基金的估值及其发展的基本态势·····	126
第四节	中国艺术品投资基金的运作模式及其管理流程·····	129
第五节	中国艺术品投资基金发展的基本风险·····	133
第六节	中国艺术品投资基金的建立·····	135

第八章 中国艺术品投资对冲基金

第一节	艺术品投资对冲基金的概念与特征·····	140
第二节	艺术品投资对冲基金的发展态势·····	144
第三节	艺术品投资对冲基金的机制与运作·····	147
第四节	发展中国艺术品投资对冲基金的意义·····	149

第九章 中国艺术品信托投资

第一节	信托业的发展及概念·····	151
第二节	中国艺术品市场与艺术品信托市场·····	153
第三节	艺术品信托的兴起、运作模式及规范·····	158
第四节	艺术品信托的发展态势、问题与对策·····	162

第十章 中国艺术银行

第一节	艺术银行兴起的历史背景与过程·····	167
第二节	艺术银行发展的基本态势·····	170
第三节	艺术银行的基本概念、基本架构与内容·····	172
第四节	中国艺术银行发展过程中存在的基本问题·····	175
第五节	中国艺术银行的基本运作模式内核·····	179
第六节	中国艺术银行的实践研究·····	183

第十一章 中国艺术品投资顾问

第一节	中国艺术品投资顾问的产生·····	186
第二节	中国艺术品投资顾问发展的基本态势·····	188
第三节	中国艺术品投资顾问业态发展的进程·····	190
第四节	中国艺术品投资顾问发展的基本模式·····	192
第五节	中国艺术品投资顾问发展的支撑·····	195

第十二章 中国艺术金融衍生品

第一节	中国艺术金融衍生品概述·····	199
第二节	中国艺术金融衍生品种类·····	202

第三节 中国艺术金融衍生品的风险·····	204
第四节 中国艺术金融衍生品的发展态势·····	207

第十三章 中国艺术品保险

第一节 国内外艺术品保险发展的现状与趋势·····	209
第二节 中国艺术品保险的发展及存在的问题·····	212
第三节 中国艺术品保险发展的政策与对策·····	215

第十四章 中国艺术担保

第一节 艺术担保的概念与运作·····	217
第二节 国内外艺术担保发展的现状与趋势·····	218
第三节 中国艺术担保发展中存在的问题·····	221
第四节 中国艺术担保发展的政策与对策·····	222

第十五章 中国艺术品质押贷款

第一节 中国艺术品质押贷款的风险·····	224
第二节 中国艺术品质押贷款的基本特点·····	227
第三节 中国艺术品质押贷款的建议·····	230

第十六章 中国艺术品租赁

第一节 中国艺术品租赁的概念与运作·····	232
第二节 国内外艺术品租赁发展的现状与趋势·····	234
第三节 中国艺术品租赁发展中存在的问题·····	237
第四节 中国艺术品租赁发展的政策与对策·····	238

第十七章 艺术资产与金融对接的交易平台

第一节 文化艺术资产份额化：中国文化产业新的创新极·····	239
第二节 文交所已破题，规范发展是关键·····	243
第三节 “文交所”危热背后是中国艺术品资本市场之困·····	248
第四节 文化艺术产权交易所发展的出路与困局·····	250

第十八章 艺术金融产业结合机制的分析

第一节 艺术金融产业结合机制的含义·····	253
第二节 艺术金融产业结合机制的构成·····	256
第三节 艺术金融产业结合机制的载体·····	258
第四节 艺术金融产业结合机制的特征·····	262

第十九章 中国艺术金融产业的生产、流通与消费

第一节 中国艺术金融产业生产的主体、结构与态势·····	263
第二节 中国艺术金融产业的流通主体、结构与态势·····	277
第三节 中国艺术金融产业的消费主体、结构与态势·····	283
第四节 中国艺术金融产业的环境分析·····	288

第二十章 中国艺术品投资的税收研究

第一节 中国艺术品税收状况·····	290
第二节 国际文化艺术产业投资税收的考察·····	293
第三节 我国艺术品投资税收的基本情况·····	299
第四节 我国企业艺术品投资税收问题·····	301

第二十一章 中国艺术金融产业的发展战略

第一节 中国艺术金融产业的战略定位·····	305
第二节 中国艺术金融产业的战略目标·····	306
第三节 中国艺术金融产业的战略任务·····	307
第四节 中国艺术金融产业的战略切入点·····	310
第五节 中国艺术金融产业战略实施的基本条件·····	311

第二十二章 中国艺术金融产业的组织

第一节 产业组织与艺术金融产业组织·····	312
第二节 艺术金融产业组织研究方法·····	316
第三节 艺术金融产业组织分析可借用的主要概念·····	321

第二十三章 中国艺术金融产业的空间集聚

第一节	艺术品市场与艺术金融产业空间集聚·····	327
第二节	我国艺术金融产业集聚区常见形态与形成机制·····	330
第三节	影响我国艺术金融产业集聚区发展的主要问题·····	332
第四节	促进我国艺术金融产业集聚区健康发展的对策·····	336

第二十四章 中国艺术金融产业的国际竞争力

第一节	产业国际竞争力的概念和度量·····	340
第二节	艺术金融产业国际竞争力评价·····	344
第三节	中国艺术金融国际竞争力·····	348

第二十五章 中国艺术金融产业支撑体系研究

第一节	中国艺术金融产业战略支撑体系·····	354
第二节	中国艺术金融产业政策支撑体系·····	357
第三节	中国艺术金融产业法律支撑体系·····	359
第四节	中国艺术金融产业市场支撑体系·····	361
第五节	中国艺术金融产业技术支撑体系·····	364
第六节	中国艺术金融产业人才支撑体系·····	366
第七节	中国艺术金融产业投入支撑体系·····	368
第八节	中国艺术金融产业制度创新支撑体系·····	370

第二十六章 中国艺术金融产业的行为研究

第一节	中国艺术金融产业的行为·····	372
第二节	研究中国艺术金融产业行为的意义·····	377
第三节	中国艺术金融产业行为的现状与深层次根源·····	380
第四节	中国艺术金融产业行为存在的问题·····	383
第五节	中国艺术金融产业行为的策略问题·····	386
第六节	中国艺术金融产业行为的建议与对策·····	388

第二十七章 中国艺术金融产业的人才培养

第一节 中国艺术金融产业人才培养的意义·····	390
第二节 建立教育体系强化人才培养·····	393
第三节 中国艺术金融产业人才培养的素质要求·····	394
第四节 中国艺术金融产业人才培养的途径·····	398
第五节 中国艺术金融产业人才培养的考核·····	402

第二十八章 中国艺术金融产业的政策

第一节 中国艺术金融产业政策的产生与发展·····	406
第二节 中国艺术金融产业政策的内涵、研究对象、性质·····	410
第三节 中国艺术金融产业政策的特征·····	414
第四节 中国艺术金融产业政策的作用·····	418
第五节 中国艺术金融产业政策的类型·····	422
第六节 中国艺术金融产业政策的重构·····	425

第二十九章 中国艺术金融产业的发展展望

第一节 世界艺术金融产业发展的基本态势·····	429
第二节 中国艺术金融产业发展中的问题与难点·····	431
第三节 中国艺术金融产业发展的战略视角与路径·····	433
第四节 重视科技进步在文化艺术与金融对接中的作用·····	435
第五节 完善艺术金融市场体系,推进艺术金融产业的发展·····	438
第六节 我国发展艺术金融产业空间巨大·····	440
第七节 中国艺术金融产业现实发展的几个重要战略视角·····	442

参考文献

后记

第一章 绪论

金融是现代经济发展的重要命脉，没有现代化的金融产业，就很难有称得上现代化的产业经济，中国艺术品市场及中国艺术产业的发展也同样如此。可以说，在大力发展中国艺术品市场及中国产业市场的过程中，培育与不断壮大中国艺术金融产业是其重要抓手，特别是在不断受到重视的中国文化产业与中国艺术产业迅猛发展的过程之中，这一点尤为重要。因此说，培育与不断壮大中国艺术金融产业，不仅具有重要的现实意义，更具有非常关键的战略意义。

第一节 艺术产业与中国艺术金融产业

1. 艺术产业的概念与探索发展

艺术产业是一种新的产业形态学，是一门研究艺术产业及其规律的学问，其研究对象很明显的是一个全新的业态：艺术产业，它研究与揭示的是艺术产业经济活动的基本趋势与发展的基本规律^[1]。

任何学科都是社会经济发展到一定阶段的产物，都是为了说明和解决现实经济生活中存在的问题、适应社会经济发展的需求而形成和发展起来的，艺术产业学的发展也不例外。随着产业结构、产业组织、产业关联、产业选择、产业布局等在中国艺术品市场中作用的逐渐增加，艺术产业学逐步成为一门新的艺术研究学科进入大众的视野。人们对艺术产业学认识的过程是一个由浅入深、由片面到全面的发展过程，对其的分析也经历了从微观层面到宏观层面，再到中观层面逐步深化的过程。

现阶段，艺术产业学中只有几个各自独立的理论渊源，各个组成部分还没有形成完整与有机联系的理论体系。其中，产业组织理论、产业关联理论已经形成并日益走向成熟，产业结构理论和产业政策研究也有了一定的基础。

产业组织理论最早可以追溯到英国古典经济学家亚当·斯密的名著《国富

[1] 西沐、朱李鸣著，《中国艺术产业概论》，中国书店，2012年。

论》^[2]中提出的自由竞争市场和协作原理,而产业组织理论渊源主要来自于英国经济学家马歇尔·琼·罗宾逊和美国经济学家张伯伦的学说,他们被称为产业组织理论的鼻祖。^[3]完整的产业理论体系是于20世纪40至60年代由梅森·贝恩和谢勒为代表的哈佛学派建立的,他们提出了市场结构、市场行为和市场绩效的逻辑顺序构成的SCP分析架构,标志着产业组织理论的形成。^[4]

理论上的艺术产业是艺术生产、艺术商业与艺术消费等艺术经济活动的总和,是生产、流通、服务和消费的统称。当艺术作为一个过程而不单单是产品出现时,艺术生产、流通、消费是在一个或多个时空内实现的,理论的抽象与现实的过程就难免产生错位。由于整个学界理论的根基尚未真正建立,其上层构造中就有了一些摇移,比如说,艺术产业的概念似乎显得有较大的弹性和不确定性。作为一门偏向于应用型的学科,艺术产业研究应该抓住问题的要害,同时做出自己大胆的创新。从来就没有完美的理论,任何新生理论都需要一个不断成长的过程,在现阶段,艺术产业理论中的争论是难免的,这不要紧,也不必苛求,因为艺术产业的理论体系还处于建构之中,此刻,我们需要更多的建设者,而没有理由去求全责备。

艺术产业学的研究已经得到了一定的发展,主要表现在以下几个方面。

(1) 艺术产业组织理论的发展

自从马克思在其著作《〈政治经济学批判〉序言》^[5]中率先提出“艺术产业”一词,20世纪30年代,我国学者张泽厚^[6]就意识到了艺术的产业性,他指出:“艺术之制作,与其他生产产品根本有异,它是不能以机械的方法被无限地制作出来的”。^[7]但在资本制度社会之下,艺术作品虽不是完全基于艺术家的天才与教养,但是,无论如何,艺术家的作品总是想以金钱来换取或估计价值,这是艺术巨量生产的特殊现象。

(2) 艺术产业政策研究的深化

广义的艺术产业,是指一切艺术活动的总和;狭义的艺术产业,是指以标准化、规模化的方式组织艺术活动、生产艺术产品以满足社会需求。从长远来看,人

[2] [英]亚当·斯密著,文熙译,《国富论》,武汉大学出版社,2010年。

[3] 苏东水,《产业经济学》,高等教育出版社,2000年。

[4] 简新华主编,《产业经济学》,武汉大学出版社,2001年。

[5] 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社,1995年。

[6] 张泽厚(1906—1989),四川岳池县赛龙乡人,早年毕业于上海艺术大学西画系。“左联”的重要诗人,艺术学学者。著有《伟大的政治》、《花与果实》、《旷野》、《艺术学大纲》、《青纱帐》、《乡居杂感》、《怒吼吧!中国》等诗歌、小说、教材等。其中,《艺术学大纲》是张泽厚的代表作,是中国第一部艺术学著作,在现代艺术学学科发展史上有着重要的开创意义。

[7] 张泽厚,《艺术学大纲》,上海光华书局,1933年。

们充分地意识到,适当的政府引导和支持对艺术产业的发展是必要的、有益的。

(3) 中国艺术产业学界的贡献

国内对艺术产业学的了解不多,更没有形成系统的艺术产业学理论体系。改革开放以来,艺术产业才频繁地亮相于媒体,国内开始引进并学习和研究艺术产业学,并结合中国经济改革和发展的实践,发展了艺术产业学,提出了艺术产业结构调整和优化升级的理论,丰富和发展了艺术产业结构理论,健全和充实了艺术产业政策理论,使艺术产业政策的研究更为全面、深入,而中国艺术金融产业这门学科就是在艺术产业学科发展的基础上构建出来的。

2. 中国艺术金融产业的概念及其发展

(1) 中国艺术金融产业的概念

中国艺术金融产业学科是一门研究中国艺术金融产业及其规律的学问,其研究对象是中国艺术金融产业。所谓中国艺术金融产业,是指在国民经济发展中,以社会分工为基础,在产品与经营上以艺术为基本特征的市场主体、单位或机构及其活动与环境的集合。中国艺术金融产业同艺术产业一样,也是介于宏观经济与微观经济之间的中观经济概念,它研究与揭示的是中国艺术金融产业经济活动的基本趋势与发展的基本规律。对于中国艺术金融产业来讲,由于存在中国艺术金融产业本身、不同产业之间、产业发展的内部要素与结构、产业的分布与布局及产业的发展环境等多层面、多内容的问题,故而造成了中国艺术金融产业的研究对象较为复合,比较重要的是中国艺术金融产业的类型、结构、关联、组织、布局、政策等等,其主要的核心就是关注中国艺术金融产业资源的配置及其相应态势的发展与变化。所以,研究中国艺术金融产业的重要目的是关注产业资源的优化配置,根本目的之一是促进产业资源在中国艺术金融产业转换及发展层面上的优化配置^[8]。为了更好的研究与分析中国艺术金融产业的理论主线,便于后续的分析研究,我们用图1-1来概括地表示中国艺术金融产业的一条理论主线。

[8] 西沐著,《中国艺术品市场白皮书——中国艺术品市场年度研究报告(2011)》,中国书店,2012年。

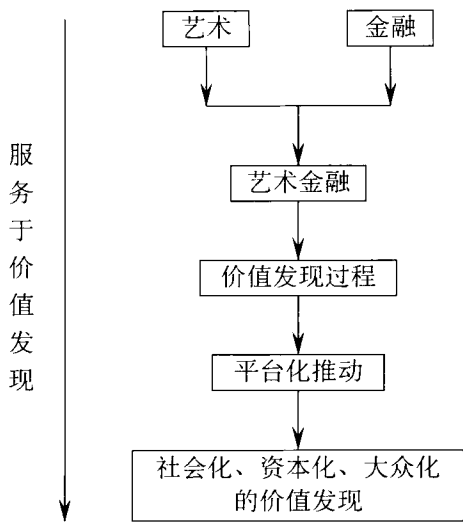


图1-1 中国艺术金融产业理论主线

(2) 中国艺术金融产业的内涵

中国艺术金融产业也可以称之为艺术金融业，是金融产业发展过程中的一种新的业态形式，是金融业未来发展的一个大的趋势。中国艺术金融产业与金融业一样，是指经营金融商品的特殊行业；中国艺术金融产业的归类与金融业的归类相类似，也包括艺术银行业、艺术金融保险业、艺术信托业、艺术担保业及艺术租赁业。与金融业发展的特点相似，中国艺术金融产业也同样具有指标性、垄断性、高风险性、效益依赖性和高负债经营性的特点。具体来说，指标性是指中国艺术金融产业的指标数据从各个角度反映了行业的整体和个体状况，艺术金融业是艺术经济发展的晴雨表。垄断性一方面是指艺术金融业是政府严格控制的一种行业，未经中央银行审批，任何单位和个人都不允许随意开设艺术金融机构；另一方面是指具体艺术金融业务的相对垄断性，关于艺术的信贷业务主要集中在四大商业银行，保险业务主要集中在人保、平保和太保。高风险性是指艺术金融业是巨额资金的集散中心，涉及艺术经济发展过程中的各个部门、单位和个人，任何经营决策的失误都可能导致“多米诺骨牌效应”。效益依赖性是指艺术金融业的效益取决于艺术经济的总体效益，受国家政策影响大。高负债经营性是指相对于一般产业，艺术金融业的自有资金比率较低。在艺术经济的发展过程中，艺术金融业处于牵一发而动全身的地位，关系到艺术经济发展的全局和繁荣稳定，具有优化资金配置和调节、反映、监督艺术经济发展的作用。由于艺术金融业的独特地位和固有特点，在发展文化产