



侨乡研究丛书

主 编：王 克 副主编：张国雄

广东华侨文化景观研究

A LANDSCAPE RESEARCH ON OVERSEAS CHINESE
CULTURE OF GUANGDONG

李国平/著

中國華僑出版社

侨乡研究丛书

主 编：王 克

副主编：张国雄

广东华侨文化景观研究

A LANDSCAPE RESEARCH ON OVERSEAS CHINESE
CULTURE OF GUANGDONG

李国平 著

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

广东华侨文化景观研究 / 李国平著. —北京: 中国华侨出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5113-2976-9

I. ①广… II. ①李… III. ①侨乡—文化—研究—广东省 IV. ①D634.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 259675 号

● 广东华侨文化景观研究

著 者 / 李国平
责任编辑 / 王 晖
经 销 / 新华书店
开 本 / 889×1194 毫米 大 32 开 印张 10.87 字数 / 263 千
印 刷 / 台山市彩宁纸品印制有限公司
版 次 / 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5113-2976-9
定 价 / 32.9 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层
邮 编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010)64443056 传真: (010)64439708

发行部: (010)64443051

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

本书为广东侨乡文化研究中心
项目成果，出版得到基地专项经费
资助。

导 言

维新运动的代表人物梁启超曾经说过这样一句话：如果只从中国版图上看广东，广东无足轻重，如同鸡肋，但是一旦放到世界版图上，广东就举足轻重了。华侨是文化传播的使者，既将中国文化传到侨居国，又将异域文化带回侨乡，形成中外文化的大碰撞。广东华侨在中外文化交流史中具有的独特地位，决定了广东华侨文化的代表性。

概因“粤人冒险主义之天性”，广东自古就有海上贸易和移民出洋的传统，近代以后逐渐发展成为我国华侨人数最多、分布地域最广的省区，有些重点侨乡旅居国外的人口甚至超过国内人口，构成了近现代人类历史发展上一种奇特而意义深远的现象，即“海内有一个广东，海外也有一个广东”。据不完全统计，广东籍华侨、华人、港澳台同胞人数有 3500 多万，其中华侨、华人数约 2000 多万，占全国华侨华人总量的一半以上，而如果不计近年的新侨在内，则占全国华侨华人总量约 2/3，遍及世界 100 多个国家和地区。在东南亚、美洲尤其是北美等世界主要的华侨华人侨居地中，均是以广东籍华侨华人占主体，可以说是“有阳

广东华侨文化景观研究

光的地方就有华侨华人，有华侨华人的地方就有广东（籍）人”。全国最著名的侨乡有四：福建的泉州、广东的潮州—汕头、江门五邑和梅州，广东独占其三，是我国华侨人数最多、分布地域最广的省区。广东全省有归侨、侨眷约2000万人，占全国总数的2/3，按行政区划，广东地级市有80%为侨乡，基本上所有的县都有华侨华人；按国土面积，侨乡约占全省总面积72%；按人口，侨乡人口约为全省总人口的75%。

广东华侨文化在海外形成了很大的影响，例如，19世纪末，广东人在日本北海道经商者居多，所以日本人统称华侨为“广东样”（样是日语中表示尊重的结尾词），称华侨的店铺住宅为“广东第”；早期移居美国的中国人，以广东四邑人占大多数，所以台山话在过去几乎是美国华侨社会里的“国语”；而且四邑文化，也一跃成为“唐人街文化”的代表；目前，粤菜馆和潮菜馆成为中国美食在海外的品牌。在经济全球化的背景下，海外华侨资本与华商网络在亚太地区乃至世界经济格局中的重要作用也日益显现，以缘文化和华夏传统优秀品质为重要特质的华侨华人商业文化，以及华人经济圈的概念成为学者们一个热议话题。

广东作为全国最大的侨乡，华侨历史悠久，华侨文化积淀深厚，无论是物质层面、制度层面还是思想层面，都打上了浓重的华侨文化烙印。与中原的经典文化、上海的海派文化、北京的京都文化、湖南的湘楚文化、浙江的吴越文化相比，广东的“侨味”文化可以说是其特色和精华所在，尽显岭南文化本色。在很大程度上，是海上贸易频繁、海外华侨众多的特点，使广东在许多方面得风气之先，成为东西方文明交汇与融合的桥头堡，近现代中国先进文化和创新思想的发祥地、先进思潮和革命的策源地之一，同时也是国内改革开放和经济发展的先行地区。华侨文化在广东侨乡随处可以感知，既有建筑、饮食、服饰、土地利用、

城镇规划、遗址遗迹等物质形式的华侨文化景观，也有语言、民俗、信仰、民主观念、审美情趣、价值取向、社会心理等非物质形式的华侨文化景观；既有广州这样特色鲜明的都市侨乡，更有大范围、数量众多的乡村侨乡；在中外文化交融的孕育下，华侨名人辈出，在各行各业都有卓越的展示。广东侨乡形成了丰富多彩的多元华侨文化景观，给人强烈的视觉冲击和心灵震撼，对华侨文化的中外文化交流这一本质属性的表达，是其他侨乡难以比拟的。

广大华侨华人身处不同文化冲突与融合的最前沿，在华侨文化的形成过程中，产生了不少优于原有价值的新价值观念和科学技术，促进了世界文化的进步，从这个意义来讲，华侨文化无愧为整个世界人类文化的重要生长点。作为世界体系内多元文化交融的活化石，华侨文化集中反映了一个跨国界、跨文化的迁移所带来的移民文化现象，证明了不同的文化与信仰，可以由陌生走向共生、走向和谐。在经济全球化与文化多元化的大背景下，站在中外文化交流的角度，对华侨文化的形成、传播及其效应进行系统的研究，探讨华侨文化传播过程中与异质文化的调适与共生规律，可使我们对目前全球化背景下的跨文化传播现象有更深刻的理解和把握，为如何客观地对待外来文化、吸收异质文化的积极成果提供借鉴，有利于解决不同民族文化价值观之间的冲突，进而促进和谐世界的构建。

“华侨”二字本身就包含鲜明的地理信息，即祖籍地与侨居地，但是，目前成果颇丰的华侨华人研究成果主要集中在历史学、文化学、经济学、社会学、政治学等学科领域；研究对象主要包括华侨史、侨务政策、华工、华侨与中国革命、侨乡社会生活、侨资侨汇、华人社团、海外华侨华人社会、华侨文化教育与留学生、华侨典籍等诸多方面；研究范式主要包括三个趋向：一

广东华侨文化景观研究

是着重同时限的民族志范式，二是注重时间深度的历史学范式，三是着眼于移居地文化社会脉络的族群互动范式，关于华侨文化的颇多研究成果也主要隐含在上述三个范式中；而从地理学特别是文化地理学的视角对华侨华人的研究，无论是国内还是海外，均是薄弱环节，较少涉及华侨文化起源的地理环境背景、文化特质内涵、空间组合特征、时空传播规律、文化景观影响、文化区域分异、华侨文化生态、华侨文化诸要素的关联、华侨文化在经济与社会发展中的应用研究；从研究对象来讲，以海外侨居地、特别是以华侨历史悠久、人数众多的东南亚地区及美国为区域对象的研究成果较多且自古有之，对澳洲、日本等地的华侨华人研究取得了一定进展，国内侨乡研究相对较少，而以广东籍华侨华人为研究主体、对海内外华侨文化传播与扩散的互动研究，以及针对不同区域的对比研究，则更为寥落，系统综合研究基本空白。

本书首次站在文化地理学的视角，抓住“空间演变”和“要素关联”两大环节，以史为经，以景为纬，对广东华侨文化传播与景观影响进行了系统研究。作者在全球化的大背景下，将海外华侨华人作为国际移民的一部分，结合华侨文化具有两个源头、在海内外双向传播的文化类型特点，深入研究华侨文化在海内外传播的时代特征，揭示华侨文化的形成与地域环境之间、华侨文化诸要素之间的内在联系，力图开拓更为广阔的研究空间，剖析华侨文化所折射的人地关系规律，并探讨华侨文化在中外文化交流中的纽带和管道作用，及其在世界多元文化生态系统中的生长作用；在华侨文化资源保护、中国企业走出去战略的实施、广东华侨文化旅游开发战略、和谐世界的构建等方面，为相关部门提供决策参考。鉴于条件限制，海外侨居地华侨文化地理将是本书研究的难点所在，但互动结合研究也是本书的新意所在，可体现

广东华侨文化的完整性和系统性。

作者有以下几点需要说明。第一，广东省的行政区划是一个历史变量，为照顾历史和行文方便，本书所称广东仍含海南省，但因条件所限，本书在对广东各地市碉楼和骑楼分布地域组合、华侨名人祖籍地分布、广东归侨区域分布和各地海外侨胞对比等进行分析时，不含海南省。第二，港澳同胞大多祖籍广东，又兼具中西文化特征，在对广东侨乡的景观影响方面，很难将其与侨胞进行严格区分，在对海外的景观影响方面，也很难将其从广东华侨文化的作用中剔除，复因其非主导因素，故本文未做特殊处理。第三，粤籍华侨人数是一个动态变量，相关数据更多是估计或由各地报刊、年鉴资料整理所得，作者认为，只要注意到大的分布格局和所占比例即可，二者均不影响我们从总体上去了解海内外广东华侨文化的传播大势、景观影响和区域效应。第四，从理论上说，全部中华文化和全部侨居国文化都可以被华侨继承、吸收而成为华侨文化的内容，但事实上，华侨文化只兼具某些对华侨谋生、创业、发展和生活有益和有实际意义的文化成分，本书也正是通过对国外的华侨社会（唐人街、华埠）和国内的华侨社会（侨乡）的实际文化存在的探寻，来把握华侨文化的实质。第五，尽管政治对文化影响很深，但民间性与乡土性、草根阶层的民俗文化也很重要，本书力图站在客观的立场对华侨文化进行研究，“民间视角看文化”和“自下而上看历史”是作者研究的基点。

本书是在作者博士论文的基础上修改而成，导师司徒尚纪教授给予了悉心指导，感谢张国雄教授和梅伟强教授对书稿的修改和出版付出的辛勤劳动。鉴于本人学识与能力有限，书中肯定存在不少缺点，敬望同行与读者不吝赐教。

序 言

在我国现有约 3000 万华侨华人（以下简称华侨）中，祖籍广东的约占 2000 多万人，广东是我国最大的华侨省区。如果按通常流行的 1 个华侨可直接或间接与 4 个人发生各种社会关系或联系的比例估算，则约有 8000 万人与广东华侨有关。这个数量，约接近近年广东全省人口总数，故有人言，广东除了在中国行政区地图上占有自己的版图外，还拥有—个散布全世界的“海外广东”。其意即指分布在全球的 2000 万华侨及其拥有的各种资源，为广东概念在海外的延伸。“海外广东”所具有的人文优势、力量和作用，在中国近现代历史上产生过巨大影响。一部中国近现代史，因为有华侨的参与才表现得有声有色，波澜壮阔，故孙中山说：“华侨为革命之母”。30 多年改革开放，广东充分利用华侨优势而产生的社会经济和文化效益，更是举世瞩目，有口皆碑。华侨文化是华侨群体对祖国和侨居国发挥其社会经济作用的深层根源。即华侨文化具有国内和国外两个源头，具有明显的跨文化、跨地域的特点，处在内外两种或多种地域文化的边缘，是一个特殊的文化系统。对于国内某一地域文化来说，它是这个文化

广东华侨文化景观研究

系统在海外的延续和空间占用，如广东文化在海外所拥有的华侨群体和地域即为广东文化一个组成部分；对于它产生的故土一方，华侨文化同样具有明显的中外文化结合的品格，无论在土地利用、聚落建筑、语言文字、习俗、服饰，乃至行为方式，思维理念、核心价值等方面，都有异于当地文化或深深嵌入其中。这是外来文化与当地文化交融、整合或变异的结果。广东是我国最大的侨乡，华侨文化是广东地域文化一个不可或缺的组成部分。研究华侨文化，不仅具有重要的学术意义，而且对建设广东文化大省、文化强省也可提供文化软实力支持和决策上重要参考，具有巨大的现实价值。

正是在这种时代和社会背景下，李国平博士在其在中山大学博士学位论文基础上修订而成的这部专著的问世，是一件颇有意义的事情。首先，这部专著除了交代广东华侨文化形成的自然地理和人文社会条件、历史进程阶段性特点以外，颇具创新的在于，它将广东华侨文化解析为侨乡文化和海外文化两部分；分论它们在农业土地利用、工商器艺，城镇与建筑、商业、语言、民俗、宗教、教育、人才等文化要素的文化景观、文化特质、风格和由此产生的区域效应。通过比较它们的共同性和差异性，可梳理、寻找出华侨文化在国内外两个源头的各自特点，关系和互动规律，以及由此产生空间分布特征，并提供了广东华侨文化一系列纵横剖面，从而取得出色成果，也是本书的亮点所在。

其次，该著根据华侨移民类型多，流动性大，文化接触面广等特点，着力论述华侨文化传播的规律和动力机制，深刻地指出华侨文化有国内外两个源头，而华侨又深处异国他乡的双重背景下，借助于文化传承与调适，文化整合与创新等方式，不但为自己赢得生存、发展、壮大和传播的空间，而且还以文化板块即唐人街形式，在侨居地扎根生长，向世人展示华侨文化的顽强生命

序 言

力，也是传播中华文明的窗口，实是华侨文化对祖国历史文化的
一个重大贡献。而这些华侨文化传播空间过程和规律，都尽可能
多地在书中得到体现。

再次，广东华侨文化作为岭南文化一个特殊部分，到底有
它异于内地文化的特质和风格，该书总结为崇和性、兼容性、
缘起性、本根性、重商性、冒险性、重教性等，这既与岭南文
化整体性特质和风格相通相容，又凸显华侨文化特有之处，是
一种恰如其分的表达。这可供处理岭南文化及其与各个亚文
化，如广府文化、客家文化、潮汕文化、雷州文化、海南文
化、八桂文化、少数民族文化等文化关系参考，为划分岭南文
化整体与个别、普遍与特殊的各个文化特质与风格的相互关
系，以及为此所需要的思维模式和工作方法等，提供了一个范
例，同样可供同类研究借鉴。此外，地理学是一门经世致用之
学，为社会实践服务，是地理研究一个旨趣所在。广东拥有丰富的
华侨文化资源，具有巨大的开发利用价值和潜能。该著发端于
华侨文化的景观、区域分异和传播特点、规律认识，归结于其资
源保护和开发利用，以为发展侨乡社会经济服务。该著提出为此
所需的对策、建议与措施，也颇合乎广东侨乡实际，很有见地。

最后，值得指出的是，在当前学术著作出版碰到许多困难情
况下，五邑大学华侨研究所将该著列入其“华侨文化丛书”资助
出版，也是值得称道的。

是为序

司徒尚纪

2012年6月4日于中山大学望江斋

目 录

序 言	1
导 言	1
第 1 章 广东华侨文化形成的地理与人文基础	1
1.1 地濒南海, 海上商贸交往便捷	1
1.2 人多地少, 自然灾害频发, 人地关系矛盾突出	5
1.3 政治事件、封建迫害与社会动荡, 加剧了海外移民大潮 ...	8
1.4 外国列强入侵, 破坏了中国自然经济基础, “剩余”劳动力 巨增	11
1.5 岭南文化中的移民传统与崇侨观念	13
1.6 世界范围的殖民扩张与经济发展, 造成国际劳动力需求旺盛的 局面	15
第 2 章 广东华侨文化的历史变迁	19
2.1 华侨文化萌芽阶段 (明中叶以前)	20
2.2 华侨文化形成阶段 (明中叶以降-鸦片战争)	22
2.3 华侨文化全球扩散与发展阶段 (鸦片战争-第二次世界大战)	27
2.4 华人文化阶段 (第二次世界大战-20 世纪 70 年代末)	31
2.5 全球化背景下的泛华文化新阶段 (始于 20 世纪 80 年代) ...	34
第 3 章 广东华侨文化在侨乡的景观与区域效应	42
3.1 农业、土地利用文化景观与区域效应	42

广东华侨文化景观研究

3.2 建筑、聚落文化景观与区域效应	49
3.3 工商、器技文化景观与区域效应	69
3.4 制度、观念文化景观与区域效应	79
3.5 语言、报刊文化景观与区域效应	83
3.6 社会风尚文化景观与区域效应	93
3.7 宗教、民间信仰文化景观与区域效应	106
3.8 教育、人才文化景观与区域效应	108
第4章 广东华侨文化在海外的景观与区域效应	135
4.1 农业、土地利用文化景观与区域效应	136
4.2 城镇、建筑文化景观与区域效应	139
4.3 工矿技艺文化景观与区域效应	144
4.4 商业、服务业文化景观与区域效应	148
4.5 语言、文字景观与区域效应	159
4.6 民俗文化景观与区域效应	166
4.7 教育、人才文化景观与区域效应	183
第5章 广东华侨文化景观的空间特征与区域分异	196
5.1 广东华侨文化景观在侨乡的空间特征与区域分异	196
5.2 广东华侨文化景观在海外的空间特征与区域分异	220
第6章 广东华侨文化传播的规律与动力机制	260
6.1 广东华侨移民类型	261
6.2 多元异质文化的交融、冲突、调适与整合	264
6.3 广东华侨文化传播与扩散的影响因素	269
6.4 广东华侨文化传播的特点与规律	278
6.5 广东华侨文化传播与扩散的影响机制	287
第7章 广东华侨文化评价与资源开发	298
7.1 广东华侨文化特质与风格	298
7.2 广东华侨文化生态与效应	308
7.3 广东华侨文化资源类型与禀赋特征	310
7.4 广东华侨文化资源价值评析	316
7.5 广东华侨文化资源保护理念与对策	320
7.6 广东华侨文化资源开发对策与建议	323

第 1 章 广东华侨文化形成的地理 与人文基础

华侨文化实质上是一种移民文化，移民行为的发生是华侨文化产生和发展的前提条件，华侨移民形成的地理环境基础与人文背景自然是华侨文化研究的逻辑起点。作为一种国际移民现象，广东华侨出国既是国内移民现象的国外延续，也是国际移民的重要组成部分，造成持续性移民现象的背景和动力是多元的，涵盖了生计因素、政治因素、社会因素、技术因素、观念因素等多个方面。

1.1 地濒南海，海上商贸交往便捷

广东是中国大陆南部的省份，毗邻港澳，与南洋诸国以海相隔；全省海岸线总长 3368 公里，港湾众多，岛屿环绕；省内河网交错，贯通大海，交往便捷；横跨热带和亚热带，海洋性季风气候特征明显。广东历史上与传统的中央统治中心即中原较为遥远，加上南岭崇山峻岭的阻隔，使封建王朝大有鞭长莫及之感，进而形成了其政治上和文化上的相对独立性和稳定性，海上贸易

广东华侨文化景观研究

活动的发展，更是对中国封闭性的封建文化形成了很大的冲击。

早期中国海外移民之发轫是与中国的海外交通，尤其是海外贸易的发生和发展密切相关的。自古以来，沿海居民就有下海谋生的传统习惯，得利于同大海结缘的独特地理环境，广东自古就打上了海洋文化的烙印，成为我国海外交通、商贸的主要枢纽地和海上丝绸之路的始发点，与东南亚，乃至更远的非洲之角、红海一带，都有友好的商贸与人员交往，渐成我国移民出洋最早、最多的省份。

1989年，在珠海市扁担岛宝镜湾发现了春秋或更早时期制作的岩刻画，画中多处船只和乘客表明，距今两三千年之际，珠江三角洲一带的越人已开始使用有原始的桅帆船只出海了。汉墓出土的有舵船模，玛瑙、鸡血石、水晶、琥珀等舶来品及其他反映古广州与海外交往的器物，更进一步丰富了广东先民远航的佐证。

远溯汉代，国人就已开辟从雷州半岛的徐闻古港沿印支半岛、暹罗（泰国古称）湾到印度的沿海岸航行的海上贸易交通线，当时的番禺（今广州）、徐闻已经是对外贸易口岸，官办船队由此开往东南亚各国。《汉书·地理志》记载：“自日南障塞，徐闻、合浦，船行五月，有都元国。又船行四月，有邑没国。又船行三十余日，有湛离国”^[1]。海南岛因为位于南海主航道上，邻近东南亚各国，在汉代就成为大陆与东南亚通商的船只泊舟樵汲之所^[2]。唐代广州是世界闻名的港口，“广州通海夷道”是国际贸易最长的航线，其间自然不乏因经商而移居外国者，这点我们从后来“唐人街”的兴盛中可以看出。

古代国人出洋贸易，常借助于季风，利用每年11、12月的

[1]班固，《汉书》卷28《地理志》

[2]广东省志·华侨志，广东人民出版社，1996.192

第1章 广东华侨文化形成的地理与人文基础

东北季风从中国发船鼓帆南下,到南洋诸岛进行贸易活动,再利用西南季风从南海回国。错过季风或因经商需要滞留国外进行商贸活动的,被称为“住蕃”。商人每年为等待季风而停留在当地进行贸易为“行商”,定居在当地专做销售的为“住商”。宋人朱彥的《萍洲可谈》说:“北人过海外,是岁不还者,谓之住蕃;诸国人至广州,是岁不归者,谓之住唐”^[1]。

技术条件由帆船向轮船运输的发展、国人对季风知识的掌握及航海技术的进步,使远洋船只能开得更远、走更复杂的航线,抵达更多的国家,这不能不说是移民人数增加的一个关键性的转折点^[2]。至宋元及明初,海外华商网络初步形成,与广东隔海相望的南洋地区由于海上贸易航线的系统化而成为华商活动的范围和基地,与贸易活动互动的移民活动也在宋代以后日渐频繁。从阳江海域打捞出南宋初期古沉船“南海一号”和正在汕头南澳打捞的古商船“南海二号”,均是见证古代海上丝绸之路的实物标本。

早在明宣德八年(1433年),广东的海商便“假朝廷干办为名,擅自下番贸易”^[3],屈大均的《广东新语》也曾指出:“广州望县,人多务贾与时逐”^[4]。从16世纪初到19世纪中叶的300多年时间里,朝廷海禁政策时断时续,是中国历史上实行海禁时间最长,对人民私自出国惩罚最严厉的时期。例如,顺治四年(1647年)颁布的《大清律例》规定:“凡官员兵民私自出海贸易,及迁移海岛居住耕作者,以通贼处斩”^[5];1661年颁布的《迁界令》,更是令粤、闽五省沿海百姓内迁50里。但是,

[1]朱彥撰,李伟国校点.萍洲可谈.上海:上海古籍出版社,1989

[2]厦门大学南洋研究所编.南洋问题资料译丛.1964,1:3

[3]《明宣宗实录》卷108,宣宗八年

[4]屈大均.广东新语卷14

[5]《大清律例全纂》卷20