

青少年应该知道的

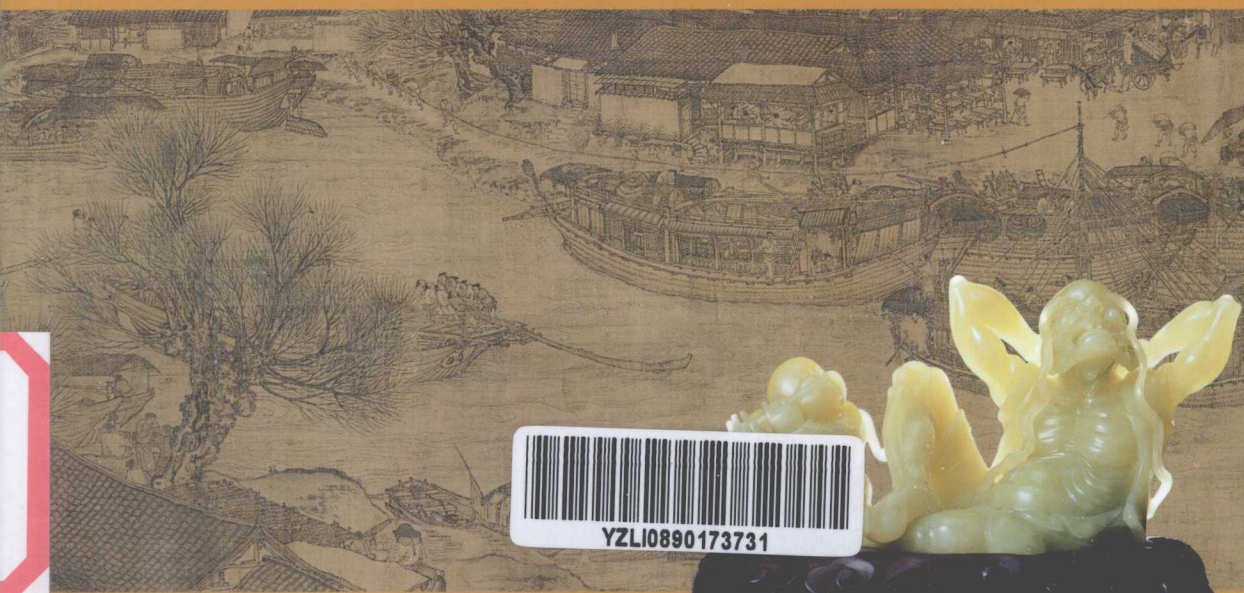
阅读中华国粹 傅璇琮 / 主编

玉雕



自上古时期玉器就已成为中华民族的精神寄托。其独一无二的色彩和光泽以及刚硬的质地被人们赋予了许多象征意义，并逐渐成为了权力、地位和财富的象征。

陶卫东 / 编著



泰山出版社

青少年应该知道的



阅读中华国粹

玉雕



玉雕艺术已成为中华民族的精神寄托。玉雕艺术的光泽以及刚硬的质地被人们赋予了特殊的象征意义，并逐渐成为权力、地位和财富的象征。

陶弘景《玉篇》



YZLI0890173731

泰山出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉雕 / 陶卫东编著. — 济南: 泰山出版社,
2012.4

(青少年应该知道的)

ISBN 978-7-5519-0058-4

I. ①玉… II. ①陶… III. ①玉器—中国—青年读物
②玉器—中国—少年读物 IV. ①J314.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 019009 号

编 著 崔雁南
责任编辑 葛玉莹
装帧设计 林静文化

青少年应该知道的

玉雕

出 版 泰山出版社
社 址 济南市马鞍山路 58 号 8 号楼 邮编 250002
电 话 总编室 (0531) 82023579
市场营销部 (0531) 82025510 82020455
网 址 www.tscbs.com
电子信箱 tscbs@sohu.com
发 行 新华书店经销
印 刷 北京飞达印刷有限责任公司
规 格 710×1000 mm 16 开
印 张 11
字 数 144 千字
版 次 2012 年 4 月第 1 版
印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5519-0058-4
定 价 22.00 元

著作权所有·请勿擅自用本书制作各类出版物·违者必究
如有印装质量问题·请与泰山出版社市场营销部调换

《阅读中华国粹》编委会

主 编 傅璇琮 著名学者,清华大学中文系教授,原中华书局
总编辑、国务院古籍整理出版规划小组秘书长。

编 委 (以姓氏笔画为序)

于景明 泰山出版社有限公司董事长

李 敏 北京语言大学古汉语学博士

李成武 中国社会科学院人类学博士、研究员

张士闪 山东大学教授、博士生导师

张美华 北京师范大学历史系博士

罗 攀 香港大学中文系人类学博士、研究员

徐先玲 北京林静轩图书有限公司董事长

策 划 葛玉莹

执行主编 王 俊 刘志义

序

傅璇琮

2001年，泰山出版社编纂、出版一部千万言的大书：《中华名人轶事》。当时我应邀撰一序言，认为这部书“为我们提供了开发我国丰富史学资源的经验，使学术资料性与普及可读性很好地结合起来，也可以说是新世纪初对传统文化现代化的一次有意义的探讨”。我觉得，这也可以用来评估这部《阅读中华国粹》，作充分肯定。且这部《阅读中华国粹》，种数100种，字数近2000万字，不仅数量已超过《中华名人轶事》，且囊括古今，泛揽百科，不仅有相当的学术资料含量，而且有吸引人的艺术创作风味，确可以说是我们中华传统文化即国粹的经典之作。

国粹者，民族文化之精髓也。

中华民族在漫长的发展历程中，依靠勤劳的素质和智慧的力量，创造了灿烂的文化，从文学到艺术，从技艺到科学，创造出数不尽的文明成果。国粹具有鲜明的民族特色，显示出中华民族独特的艺术渊源以及技艺发展轨迹，这些都是民族智慧的结晶。

梁启超在1902年写给黄遵宪的信中就直接使用了“国粹”这一概念，其观点在于“养成国民，当以保存国粹为主义，当取旧学磨洗而光大之。”当时国粹派的代表人物黄节在写于1902年的《国粹保存主义》一文中写道：“夫国粹者，国家特别之精神也。”章太炎1906年在《东京留学生欢迎会演说辞》里，也提出了“用国粹激动种性”的问题。

1905年《国粹学报》在上海的创刊第一次将“国粹”的概念带入了大众的视野。当时国粹派的主要代表人物有章太炎、刘师培、邓实、黄节、陈去病、黄侃、马叙伦等。为应对西方文化输入的影响，他们高扬起“国学”旗帜：“不自主其国，而奴隶于人之国，谓之国奴；不自主其学，而奴隶于人之学，谓之学奴。奴于外族之专制谓之国奴，奴于东西之学，亦何得而非奴也。同人痛国之不立而学之日亡，于是瞻天与火，类族辨物，创为《国粹学报》，以告海内。”（章太炎：《国粹学报发刊词》）

经历了一个多世纪的艰难跋涉，中华民族经历着一次伟大的历史复兴，中国崛起于世界之林，随着经济的发展强大，文化的影响力日益凸显。

20世纪，特别是80年代以来，国学已是社会和学界关注的热学。特别是当前新世纪，我们社会主义经济、文化更有大的发展，我们就更有需要全面梳理中国传统文化的精华，加以宣扬和传播，以便广大读者，特别是青少年，予以重新认知和用心守护。

因此，这套图书的出版恰逢其时。





我觉得，这套书有四大特色：

第一，这套书是在当下信息时代的大背景下，立足中国传统文化经典，重视学术资料性，约请各领域专家学者撰稿，以图文并茂的形式，煌煌百种全面系统阐释中华国粹。同时，每一种书都有深入探索，在“历史——文化”的综合视野下，又对各时代人们的生活情趣和心理境界作具体探讨。它既是一部记录中华国粹经典、普及中华文明的读物，又是一部兼具严肃性和权威性的中华文化典藏之作，可以说是学术性与普及性结合。这当能使我们现代年轻一代，认识中华文化之博大精深，感受中华国粹之独特魅力，进而弘扬中华文化，激发爱国主义热情。

第二，注意对文化作历史性的线索梳理，探索不同时代特色和社会风貌，又沟通古今，着重联系现实，吸收当代社会科学与自然科学的新鲜知识，形成更为独到的研究视野与观念。其中不少书，历史记述，多从先秦两汉开始，直至20世纪，这确为古为今用提供值得思索的文本，可以说是通过对各项国粹的历史发展脉络的梳理总结规律，并提出很多建设性的意见和发展策略。

第三，既有历史发展梳理，又注意地域文化研索。这套书，好多种都具体描述地方特色，如《木雕》一书，既统述木雕艺术的发展历程（自商周至明清），又分列江浙地区、闽台地区、广东地区，及徽州、湘南、山东曲阜、云南剑川，以及少数民族的木雕艺术特色。又如《饮食文化》，分述中国八大菜系，即鲁菜、川菜、粤菜、闽菜、苏菜、浙菜、湘菜、徽菜。记述中注意与社会风尚、民间习俗相结合，确能引起人们的乡思之情。中华民族的文化是一个整体，但它是由许多各具特色的地区文化所组成和融汇而成。不同地区的文化各具不同的色彩，这就使得我们整个中华文化多姿多彩。展示地区文化的特点，无疑将把我们的文化史研究引向深入。同时，不少书还探讨好几种国粹品种对国外的影响，这也很值得注意。中华文明在国外的传播与影响，已经形成一种异彩纷呈，底蕴丰富的文化形象，现在这套书所述，对中外文化交流提供十分吸引人的佳例。

第四，这套书，每一本都配有图，可以说是图文并茂，极有吸引力。同时文字流畅，饶有情趣，特别是在品赏山水、田园，及领略各种戏曲、说唱等艺术品种时，真是“使笔如画”，使读者徜徉了美不胜收的艺术境地，阅读者当会一身轻松，得到知识增进、审美真切的愉悦。

时代呼唤文化，文化凝聚力量。中共中央十七届六中全会进一步提出社会主义文化大繁荣大发展的建设。我们当遵照十七届六中全会决议精神，大力弘扬中华优秀传统文化，大力发扬社会主义先进文化。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，我们希望这套国粹经典阐释，不仅促进青少年阅读，同时还能服务于当前文化的开启奋进新程，铸就辉煌前景。



目 录

第一章 源远流长的玉器文明

第一节 解码玉文化	3
一、史前玉文化	3
二、中国人对玉的崇拜	4
三、中国玉器之最	5
第二节 玉雕艺术对传统文化的承载	6
一、玉与中国人的审美	6
二、玉与中国人的宗教崇拜	7
三、玉与君子	8
四、玉与财富	8

第二章 玉雕艺术概说

第一节 玉雕是中国最古老的雕刻艺术之一	12
一、玉石的种类与产地	13
二、古代玉器的种类	24
第二节 玉雕的艺术流派	36
一、古代玉雕的三大流派	36
二、近代玉雕的四大流派	37
三、当代玉雕的三大流派	38
四、古代玉雕大师	41
第三节 古代官作玉器与民作玉器	46
一、官作玉器	46

二、民作玉器	47
三、官作与民作的判别	48
第四节 玉雕的题材与造型	49
一、玉雕吉祥图案的表现手法	49
二、玉雕图案的寓意	50
三、丰富多彩的玉雕题材	55
四、玉雕的造型设计	59

第三章 玉雕艺术的发展历程

第一节 中国古代玉雕艺术的发展	71
一、新石器时代：玉雕艺术萌芽期	71
二、先秦：玉石工艺期	71
三、汉唐：玉雕艺术装饰盛行期	72
四、宋元：玉雕艺术飞跃发展期	72
五、明清：玉雕艺术鼎盛期	73
第二节 当代玉雕艺术的发展	75
一、当代玉雕艺术的发展	75
二、当代玉雕丰富的题材	78
三、北玉四怪	81

第四章 明清时期玉雕艺术的特色

第一节 明清时期玉雕趣谈	88
一、明清两代的玉雕风格	88
二、明清玉雕器皿中的玉杯	89
三、明清时期的仿古玉器	90
四、明清时期玉雕摆件数量丰富	90
五、子冈牌——古玉第一佩	91

第二节 明清宫廷玉器趣谈	93
一、明代皇帝玉器比不过总兵	93
二、国力飞跃满足乾隆爱好	94
三、清代乾隆年间玉雕艺术高度发达	96

第五章 玉雕工艺的流程与特点

第一节 玉雕制品的工艺流程	99
一、玉雕的工艺流程	99
二、玉雕工艺的特点	102
第二节 玉雕工具与特殊工艺	106
一、玉雕工具与技法	106
二、玉雕的特殊工艺	107
第三节 古玉器的仿制工艺及辨别	109
一、仿古玉器产生的背景	110
二、古玉器的基本特征	111
三、仿古玉器的作伪方法	113
四、仿古玉器的制作	114
五、仿古玉器的辨别方法	117

第六章 国家非物质文化遗产——玉雕艺术

第一节 扬州玉雕	122
一、传承的意义	122
二、传承人	123
第二节 岫岩玉雕	126
一、传承的意义	126
二、传承人	128
第三节 阜新玛瑙雕	128
一、传承的意义	128

二、传承人	130
第四节 北京玉雕	131
一、传承的意义	131
二、传承人	132
第五节 苏州玉雕	133
一、传承的意义	133
二、传承人	134
第六节 镇平玉雕——中国玉雕之乡	135
一、传承的意义	135
二、传承人	135
第七节 广州玉雕	136
一、传承的意义	136
二、传承人	137
第八节 阳美翡翠玉雕	138
一、传承的意义	138
二、传承人	139

第七章 玉雕的鉴赏与收藏

第一节 玉雕的评价与鉴赏	142
一、玉雕作品的定义	142
二、玉雕作品鉴赏具有特殊性	143
三、玉雕鉴赏的切入点	144
四、玉雕艺术品的价值体现	146
第二节 仿古玉器的鉴定	148
一、仿古玉器的类型与鉴别	148
二、仿古玉器辨伪要点	149
第三节 为收藏鉴赏玉雕支招	151
一、玉雕收藏入门术语	151

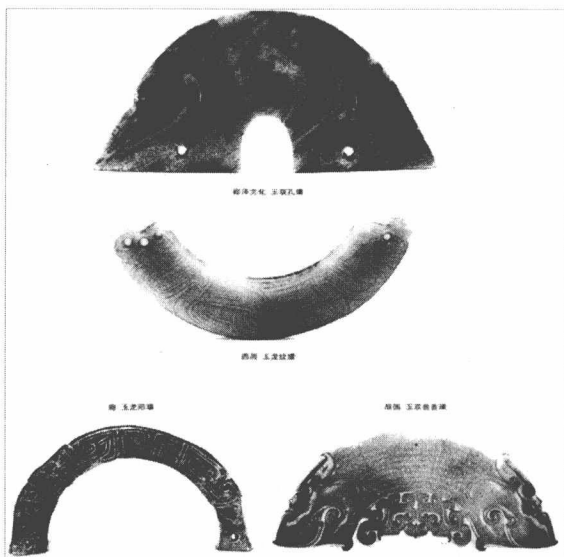
二、收藏鉴赏玉器六法	152
三、玉雕收藏四兼顾	153
四、十二字诀玩古玉	156
第四节 养玉惜玉	157
一、玉雕保养点滴	157
二、养玉惜玉，这些术语弄清楚	158
三、玉的保养功用	159
第五节 和田玉备受藏家珍爱	161
一、和田玉：历史积淀深厚，收藏潜力无限	161
二、和田玉与中国“和”文化特征契合	162
三、玉器拍卖市场现状：明清和田玉器走俏	163

第一章 源远流长的玉器文明



第一章 源远流长的玉器文明

玉为自然之精华，一开始就获得人类特别的钟爱。中国人眼里的玉是与众不同的，玉已经成为中华民族的精神寄托。早在近万年前的旧石器时代晚期，中国人的先祖就发现并开始使用玉石了。一般认为上古时的人们在制作、使用石制工具时发现了玉这种矿物。玉比一般石头更为坚硬，于是人们就用它来加工其他的石制品。玉又有与众不同的色泽和光彩，晶莹通透，惹人喜爱，于是人们慢慢就用它来做装饰品，所以说最初是以“美石为玉”的。在长期的生活实践中，人们逐渐认识到一部分“美石”具有特殊的性质，就把它从“石”中独立出来，称为“玉”。玉的雕琢也



中华玉器文明

有独特的性质，在金属精工发明之前，玉是用间接的磨制方法来雕琢的，即使用器物带动解玉砂来磨玉。随着生产力的发展，由于玉的数量不是很多，而且加工困难，因此就只有族群里少数头面人物如族长、祭师才有资格佩带并使用这种耗费人工的物品，这又使玉渐渐演变成礼器、祭器或图腾。正是在这种长期缓慢的进化过程中，玉由原来仅仅是一种特别性质的石头转化为权力、地位、财富、神权的象征。

第一节 解码玉文化

一、史前玉文化

远古时期我们的祖先认为万物均有精灵,其威力无比,既可赐福也可以降灾于人类,为了获吉避凶,人要得到精灵的保佑,必须向精灵奉献玉和猎物,用歌舞侍候(巫)。相传至黄帝时代人们便视玉为神物,或以玉为媒介去沟通神灵,听取神的旨意。神的旨意被琢刻在玉器(琮、璧、璜)上,即留下了契刻的诸多符号,巫则成为集神权、政权、兵权三权于一身的原始部落最高统治者。概括而言,史前玉的文化意蕴基本上包含美、

神、瑞三个原始基因。

中国玉器文化源远流长,已有七八千年的辉煌历史。河姆渡文化的先民们在选石制器过程中,有意识地把捡到的美石制成装饰品打扮自己、美化生活,揭开了中国玉器文化的序幕,玉雕艺术破土而出。在距今四五千年前的新石器时代中晚期,辽河流域、黄河上下、长江南北,中国玉文化的曙光到处闪耀。当时,琢玉已从制石行业分离出来,成为独立的手工业部门,以太湖流域良渚文化、辽河流域红山文化的出土玉器最为引人注目。红山文化全面反映了我国北方地区新石器时代的文化特征和内涵,拥有一大批造型生动别致的玉器,多为猪、龟、鸟、蝉、鱼等动物形象。随着20世纪70年代这批玉器被识别出

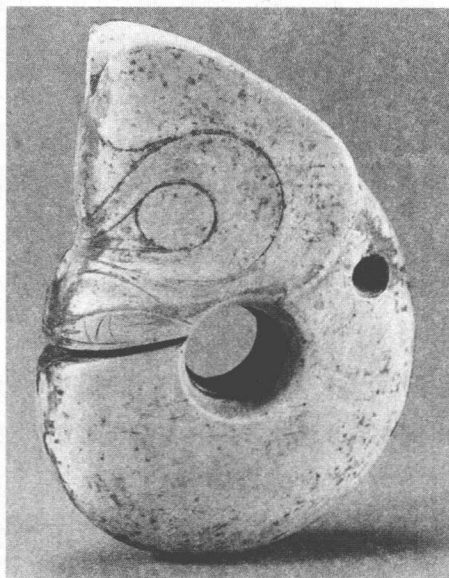
知识小百科

玉猪龙

玉猪龙并非龙而是猪。当时人们已经完成了对猪的豢养,因此将猪的形状做成配件。之所以称为龙,是因为在最初发现时,考古学家出于某种原因将其误认为是龙,红山文化的这头玉猪,被称为中华第一龙。后来清楚了玉龙原来是玉猪,然而为时已晚,它的形象在社会上已经广为传播,甚至华夏银行已将其作为了银行的标志。为了不挫伤人们的民族自豪感,便将这头玉猪命名为玉猪龙。



这件红山文化后期的玉器制品,是以岫岩软玉雕琢而成,猪首龙身,通体呈鸡骨白色,局部有黄色的土沁。龙体卷曲如C形,首尾相连,器体厚重,造型粗犷。猪首形象刻画逼真,肥首大耳,大眼阔嘴,吻部前突,口微张,獠牙外露,面部以阴刻表现眼圈、皱纹。中央的环孔光滑,背部有一可穿绳系挂的小孔。玉猪龙出土时位于死者胸部,专家猜其不仅为佩饰,很有可能是代表某种等级和权力的祭礼器。



红山文化玉猪龙

来,考古学家发现了红山文化大型玉龙。

二、中国人对玉的崇拜

古往今来,“玉”字在人们心目中是一个美好而高尚的字眼。人们用玉字组成不计其数的词来表达自己的喜爱的事物,例如玉貌、玉体、玉女、玉容等,并把为正义而死形容为“宁为玉碎,不为瓦全”。玉器文化绵延七八千年,至今生命力越来越旺盛,不能不说是世界文明史上的奇迹。玉器

对中国古代的政治、礼仪、商贸、图腾、宗教、信仰乃至生活习俗和审美情趣所产生的深刻影响,是其他任何古器物无法比拟的。玉是远古先民顶礼膜拜的神物,是森严等级制度的象征,是古人审美观念的表现,更是中华民族美好品德的化身。一部玉器发展史就是一部中国文明史,中华民族以“爱玉”和“尊玉”而著称于世。

玉器在古代社会中既是精神财富,也是物质财富。玉所特有的美丽光泽和温润内质使它成为一种超自

然的物品,被赋予人文之美,古人似乎对玉倾注了全部的才智和热情。所谓“君子比德于玉”,“德”既是玉的特性,又被拟人化、道德化,成为古人心目中正人君子良好品德的象征。玉材的珍稀和雕工的艰难,以及用玉礼制化,使得玉器的身价为货宝之首,所以古人有“黄金有价玉无价”之说。

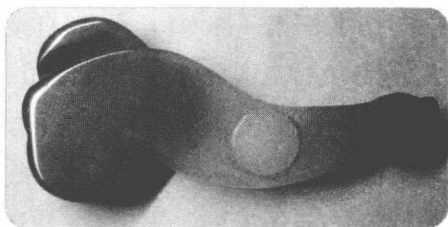
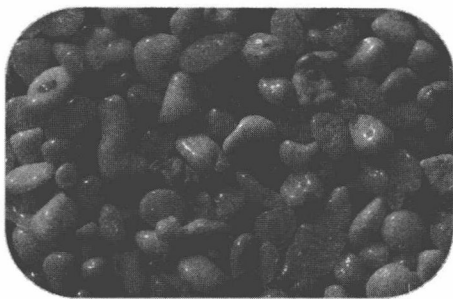
三、中国玉器之最

1. 我国迄今发现年代最早的一件玉制品,是距今 8000 年前山西湖县旧石器时代晚期遗址所出土的用水晶制的小石刀。

2. 我国至今发现年代最早的装饰用彩石玉器,是距今 6800——7000 年前的浙江余姚河姆渡遗址出土的璜、珠、坠等。

3. 我国迄今发现年代最早的俏色玉器,是距今 3000 年前的殷商时代河南安阳小屯村北出土的莹玉鳖,这块莹玉鳖巧妙地把握了玉料的自然色泽和纹理特点,将原有黑褐色的皮保留下来琢成鳖的背甲,头、腹、足均为青白色,黑色双目和白爪上都留着黑色爪尖,从而把玉鳖表现得更为真实,神韵天成。

4. 我国迄今发现年代最早的翡



翠制品,是北京明定陵中出土的翡翠如意。

5. 我国迄今发现年代最早的汉代玉器,是元帝渭陵附近出土的镂空羊脂白玉、仙人奔马、玉熊玉鹰、玉避邪,皆以和田玉制成。

6. 我国最大的一件玉制品,是《大禹治水图》玉山,现藏故宫博物院珍宝馆,为青白玉,高 224 厘米,宽 96 厘米,重约 5300 多公斤,由清代扬州玉工制作,前后共用了将近 10 年时间完成。

7. 中国最早的大件玉器,是元代《渎山大玉海》,现存在北京团城玉弓

亭内,重达 3500 公斤,高 0.7 米,直径 1.35 米,椭圆经围 4.93 米,底深 0.55 米,壁厚 0.22 米。酿酒 30 余担,传为忽必烈酿酒的器物。

8. 明代末期的陆子冈是我国最著名的琢玉大师。

9. 我国最早的一部金石学图录是宋代吕大临编撰的《考古图》。

10. 我国第一部专门的玉器目录是元代的《古玉图》,成书于 1341 年。

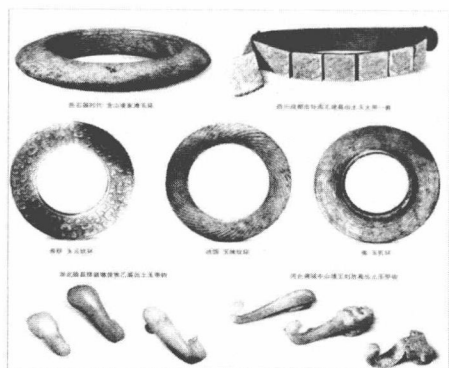
11. 我国第一部古玉学术研究专著是清光绪十五年(1899 年)吴一薇编撰的《古玉图考》。

12. 我国第一部运用发掘出土玉器并参证古文献进行论述的重要著作,是近代考古学家郭宝钧先生所编撰的《古玉新论》。

13. 中国最大的玉王,是 1984 年辽宁岫岩采掘到的一块玉石王,需要有 15 个成年人拉手才能围上,长 7.55 米,宽 6.95 米,高 5.7 米,体积 106.8 立方米,重量为 267.76 吨。形状不规则,质地细腻,有深绿、绿、浅绿、红、黄、黑、等 6 种颜色。

14. 中国最大的水晶王是屹立在北京中国地质博物馆院内的重达 3.5 吨的水晶大王,1958 年出土于江苏省东海县房山镇拓塘村。

第二节 玉雕艺术对传统文化的承载



一、玉与中国人的审美

在中国古代,玉是神圣高洁的,“君子比德于玉”的观念早已根植于古人的心中。汉代许慎不仅在《说文解字》中解释玉为“石之美者为玉”,同时还将先人评玉的思想加以高度概括,提出了玉有五德之说,其云:“润泽以温,仁之方也;角思理自外,可以知中,义之方也;其身舒扬,专以远闻,智之方也;不挠而折,勇之方也;锐廉而不忤,絮之方也。”

中国人对玉的审美观是中国人审美观的重要组成部分,并且是基