



军旅文化园丛书
JUNLV WENHUAYUAN CONGSHU

短信寄语

汪细莲
余建平◎编著



NLIC2970858637



蓝天出版社
www.ltcbs.com



军旅文化园丛书

短信寄语

汪细莲 余建平 编著



NLIC2970868637



蓝天出版社
www.ltcbs.com

图书在版编目 (CIP) 数据

短信寄语 / 汪细莲, 余建平编著. —北京: 蓝天出版社,
2012. 10

(军旅文化园丛书)

ISBN 978 - 7 - 5094 - 0806 - 3

I. ①短… II. ①汪… ②余… III. ①汉语 - 熟语 - 汇编
②汉语 - 格言 - 汇编 IV. ①H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 236187 号

责任编辑: 刘桂轩

责任校对: 闫凤梅

封面设计: 耕者设计工作室

出版发行: 蓝天出版社

地址: 北京市复兴路 14 号

邮编: 100843

电话: (010) 66988133 (编辑)

(010) 66984497 (发行)

经 销: 全国新华书店

印 刷 者: 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 8.375

字 数: 180 千字

版 次: 2012 年 12 月第 1 版

印 次: 2012 年 12 月北京第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 4000 册

定 价: 18.00 元

《军旅文化园丛书》

编审委员会名单

主 任：马建国

副主任：李国栋 金永吉

委 员：陈 建 郭树青 赵 旭 别祖云

主 编：陈 建

副主编：郭树青 刘大新 王文毅 于跃进

编 写：李庆峰 高 剑 李友云 唐春红

周文娟 汪细莲 余建平 孙世全

谭晓靖 陈学梅

策 划：胡耀武 刘桂轩

前 言

俗话说，歌随世而生，世随歌而动。短信的出现，带有明显的时代印记，有着深刻的社会背景。1992年5月17日，当世界上第一条短信在英国沃尔丰的GSM网络上通过PC向移动电话发送成功的时候，谁也不会想到，当初为解决手机话费过高而推出的这种低廉文本信息服务，一种看似不起眼的通信交流，竟对人们的生活产生了如此大的影响。2000年前我国很多手机还不具备中文短信收发功能，而2005年春节7天长假，全国手机短信发送量突破100亿条；2007年全国拜年短信数量更高达140亿条；2012年春节全国短信发送量更是突破300亿条，成为继报纸、广播、电视、网络后的“第五媒体”。

清初思想家颜元曾说：“国尚礼则国昌，家尚礼则家大，身尚礼则身修，心尚礼则心泰。”现在则可以加上一句，“事尚礼则事成”。短信虽短，一方面浓缩了中国传统儒家重情重义、重孝道重友谊的礼仪文化，另一方面也是现代职业礼仪与国际接轨的深刻展示，成为了当下最能反映人们快节奏生活方式的元素。作为一种全新的



沟通形式和话语方式，短信，借助现代科学技术的平台，打破了传统的交流传播格局，影响和改变了人们的社会生活方式。与其他交流方式相比，短信更加简短、方便、快捷，容易阅读，便于保存，且针对性强，私密度高，能够克服时空上的一些障碍，特别是对于感情含蓄，不善于用言语来表情达意的人，短信由于有更多的时间用来遣词造句，可以用心精雕细琢，因此更能打动人心，也更尽显其价值。尽管与其他人相比，军人使用手机和网络有限制，一定程度上影响了官兵的互相交流，但这并不妨碍短信进入到广大官兵的生活之中。如今，短信早已在军营这块沃土中生根发芽，茁壮成长。

本书在编写过程中始终坚持体例服从于应用的原则，坚持为官兵提供参考的宗旨，力求做到理论与实践相结合，范例与赏析相结合。不仅有各种可供参考的经典短信范例，更是根据具体应用需要，细致分出各种常见类型。并适当选出一些范例，文后附上简短评析，一一指出优劣，便于读者欣赏体味短信的编拟技巧，悟出短信的人生之情、人生之趣、人生之态、人生之味，创作出更多更好的适合各种情境场合的“原创”短信。当然，由于我们水平有限，书中难免有不妥之处，恳请读者和有关专家、同仁不吝赐教，多提宝贵意见。

编著者

2012年11月

目 录

第一章 短信寄语概述	(001)
一、短信寄语产生的背景	(001)
二、短信寄语承载着丰富的文化内涵	(002)
三、短信寄语的种类	(004)
四、短信寄语的特点	(006)
五、短信寄语的功用	(007)
六、短信寄语的编拟技巧	(009)
第二章 情感交流篇	(015)
一、简述	(015)
二、示例选析	(016)
1. 友情	(016)
2. 爱情	(022)
3. 思乡情	(030)
4. 军旅情	(034)
第三章 感悟劝勉篇	(042)
一、简述	(042)
二、示例选析	(042)
1. 理想	(042)
2. 忠诚	(047)



3. 奉献	(051)
4. 奋斗	(055)
第四章 幽默搞笑篇	(063)
一、简述	(063)
二、示例选析	(064)
1. 搞笑	(064)
2. 整蛊	(072)
3. 讽刺	(082)
第五章 问候祝贺篇	(089)
一、简述	(089)
二、示例选析	(089)
1. 生日	(089)
2. 结婚	(096)
3. 致谢	(103)
4. 送别	(107)
5. 升职	(114)
6. 考学	(116)
7. 健康	(119)
8. 问候	(124)
第六章 节日祝福篇	(133)
一、简述	(133)
二、示例选析	(134)
1. 春节	(134)
2. 元宵节	(143)
3. 端午节	(148)
4. 七夕节	(156)

5. 中秋节	(163)
6. 重阳节	(170)
7. 元旦	(175)
8. 妇女节	(181)
9. 劳动节	(189)
10. 青年节	(200)
11. 建军节	(208)
12. 国庆节	(216)
13. 教师节	(221)
14. 母亲节	(230)
15. 父亲节	(239)
16. 圣诞节	(244)
参考文献	(254)
后 记	(256)



第一章 短信寄语概述

短信寄语，是指人们利用短信寄托对对方的问候、希望、期望、祝福、勉励、劝诫、调侃等。短信，顾名思义，是指文字简短的信息。短信的产生，是建立在现代通信技术的基础上，是高科技介入个人生活的具体表现，有着多方面的社会因素和社会需要。如今，短信寄语已经成为人们互通信息、交流思想、传情达意、休闲娱乐的重要交流手段，在人们的生活中起着越来越重要的作用。一些精彩的短信寄语，不仅语言凝练，生动形象，给人以审美的愉悦，而且意蕴丰富，承载和寄托着深厚的文化内涵，能让人获得情感上和精神上的极大满足，有利于人际沟通。

一、短信寄语产生的背景

短信寄语作为一种全新的沟通形式和话语方式，打破了传统的交流传播格局，影响和改变了人们的社会生活方式，也成为了最能反映当今人们快节奏生活方式的元素之一。短信寄语的出现，是由多方面的因素促成的。一是科学技术的迅猛发展。短信寄语是现代通信手段进步的产物，是继报纸、电台、



电视、网络之后的“第五媒体”，自从1992年世界上第一条短信在英国发送成功之后，短信寄语随即风靡全球。二是社会生活需求的变化。现代社会中，生活节奏越来越快，人际交往也越来越广泛。在这种不同于以往的生活环境的需求下，短信寄语作为一种方便快捷的交流方式，找到了最适合它生存的土壤。因此，短信寄语一经产生，就能够在短时间内得到蓬勃发展、广为应用，成为我们日常生活中一种必不可少的重要交流手段。三是短信寄语具有天然的契合中国文化传统的特征。短信寄语在人际交往方面有着独特的属性，它或许不及电话交谈来得亲切，但它排除了音调、语气有可能给沟通造成的负面效应，以书面文字的形式进行表达，表述明确、简洁、自由，具有极强的个性化和私密性。一些在口语中无法表达的内容，许多不便当面表露的情感，如爱慕、欣赏、感激、批评、歉意等等，通过短信寄语就可以尽情表达。短信寄语在表达情感方面可以更加细腻，更加动人。比如，可以是致以真挚的亲情、友情与爱情，也可以是表达酸甜苦辣的拼搏人生，还可以是倾诉日常生活中的温馨感悟，抑或是传递为人处世的警句箴言。总之，不仅传播了信息，更重要的是传递了情感，是一种很符合中国文化传统的含蓄委婉的交际方式。

二、短信寄语承载着丰富的文化内涵

短信寄语虽然出现的时间不长，但这种新的交流方式已经被人们普遍接受，深入到了我们的日常生活中，具有丰富的时代气息和文化气息，甚至有人把它称之为一种特定的短信寄语文化。一种新文化的诞生，往往与其承载着丰富的文化内涵有

关。

1. 短信寄语是一种新的交际礼仪

短信寄语作为一种新兴的沟通方式，已经成为日常生活中互通有无、维系情感的纽带之一，我们可以利用它随时随地、随心所欲地进行联络、嘘寒问暖。比如，久未见面的朋友，一条情真意切的短信寄语就能让彼此感受到一份牵挂，从而拉近双方的距离，增进彼此的感情；久未联系的朋友发来一条搞笑短信寄语，在莞尔一笑的同时，仿佛又能回想起曾经一起走过的岁月。从某种意义上说，短信寄语交流传播的不再是信息本身，而是人与人之间的情感，能加深双方的情感。短信寄语甚至部分地改变了我们的生活，如过去流行的登门拜年、电话拜年，自从短信出现以来，许多人改成了短信寄语的形式来拜年，也逐渐形成了一种节日短信祝福礼仪。因此，从文化的层面来看，短信寄语沟通也是一种礼仪，是增进人们相互间的情感，维系人际关系的一种礼节。

2. 短信寄语是一种新的大众文化

从短信寄语内容看，短信寄语反映的是大众的生活，反映的是一般人的工作、生活以及情感取向、观念态度，其内容呈现多元化和实用性。日常问候、节日祝福、亲情、爱情、友情是短信寄语内容的主要题材。此外，发个通知，猜个谜语，讲个故事，开个玩笑，也是短信寄语中经常出现的内容。短信寄语内容贴近普通大众的情感需要，反映出生活化、平民化、大众化的倾向。短信寄语突破了过去只有文化人才能发表文字的观念，任何人都可以自由发表文字。文采好、创意新的短信寄语，也许还能够获得接近无限的“发行”空间。因此，从这个角度来说，短信寄语的最大优点就是人人都是接受者，人人又



都是生产者 and 传播者。短信寄语的流行使我们每一个人都能成为文本创造者，它是一种名副其实的大众文化。

3. 短信寄语是一种新的传播方式

短信的传播不受时间和空间的限制，人人都是参与者，人人也是传播者，一条内容精炼形式新颖的短信寄语，可以在短时间内一传十，十传百，使得信息和情感迅速蔓延和传递。短信寄语改变了人们对时间和空间的感觉，真正实现了无论在何时、无论在何地，任何时候相隔万里也能够实现瞬间沟通。我们使用短信寄语拓展了交流的时空范围，短信寄语的这一优势使得其融入人们的日常生活中，成为一些人生活的重要依赖。短信寄语还有另一个其他沟通方式都不具备的优势，即到达的无限制性。打对方手机，对方可能会关机，可能会不接电话，也可能手机没电。这种情况下，沟通就无法进行。但短信寄语沟通是没有限制的，除非出现网络故障，短信寄语总是会到达对方的手机。

三、短信寄语的种类

从广义上来说，短信寄语的种类非常丰富，有文本类的，还有图片、铃声等类型的，有静态型的，也有动感型的。在每一个大类当中，又可以分出许多次类，甚至还可以分出许多次次类。而在这花样繁多的种类中，尤以文本的形式应用最广泛，最受人追捧。下面主要从文本的角度来谈谈短信寄语的分类。根据不同的目的和用途，可以将其分为五大类：

一是情感交流短信寄语。情感交流是人们生活中必不可少的部分。亲情、友情、爱情，思乡情、师生情、军旅情，每

个人的生活中都离不开各种情感的传达和维系。为了表达对亲人、爱人、朋友、领导的祝愿、思念、别离之情和爱慕、赞美、激励之意，人们往往选择短信寄语这种比较私密的方式进行交流。比如，“海水退潮的时候，把五彩的贝壳留在沙滩上；我们毕业的时候，把诚挚的祝愿献给老师。”“割不断那缕缕的情愫，忘不了那爱的梦境。无论天涯海角、海角天涯，我心中永远铭刻着你的芳容。”这两则短信寄语，一个表达了难忘的师生情谊，另一个则传达出男女之间的爱慕之意。

二是幽默搞笑短信寄语。短信寄语作为一种交流沟通的方式，其骨子里带有很强的休闲娱乐意味。一些轻松搞笑的段子、诙谐幽默的顺口溜、风趣机智的民间俚语和俗语，都是人们工作之余的最佳精神调剂品。这些短信寄语，能让人们暂时忘却生活中的烦恼，缓解一定的精神压力。

三是节日祝福短信寄语。祝福类短信寄语很多，尤其是在传统佳节或是流行的现代节日之际，人们往往习惯于通过短信寄语来传递情感，表达美好的祝愿。一些中国传统节日的祝福短信寄语，在交流感情的同时，也使逐渐陌生的传统节日风俗、文化理念得到更广泛的传播。比如，“赏菊饮酒，登高遥望，祝您重阳节快乐，健康长寿！”“艾蒿高高门前舞，驱邪气，防五毒，高高兴兴过端午。”收到这两条短信寄语的人，不仅能感受到衷心的祝福，还能借此了解到重阳节和端午节的相关习俗。

四是感悟人生短信寄语。随着短信寄语使用的日益普及，短信寄语不仅仅在人们生活中发挥着互通信息、休闲娱乐、融洽感情的作用，当身边的战友或同事遇到困难时，情绪低落时，我们还可以通过短信寄语这个形式，将自己对人生、世



事、社会的感悟传递给战友，从而充分发挥短信寄语的劝勉激励功能。

五是日常问候短信寄语。日常生活中，同事、同学、朋友、亲人之间免不了要面临一些人情问题，比如升职、考学、结婚、乔迁等等。如何正确处理好这些事情也是一门学问，一般情况下，我们除了正式的拜访或参加相关的仪式外，还可以通过发送短信寄语来表达自己的祝贺之意。

除了上面介绍的主要短信寄语种类外，还有新闻短报、股市行情、交通信息、天气预报、服务信息、节目互动、钱物捐助等商业性信息和公益性信息，此类短信寄语一般由特定的社会服务部门向公众或某一特殊群体定时发送，内容较单一，时效性、指导性较强。

四、短信寄语的特点

一是主题突出。短信寄语不同于一般信件，它是建立在一定的信息平台上的，常常要受到一定字数的限制，因此，不论是日常问候、节日祝福，还是通知事项、交代事情等等，都必须目的明确，直奔主题。尤其是双方都明白的事情更要注意一语中的。二是短小精悍。好的短信寄语要求用最少的文字表达出较丰富的内容，一方面是为了实现传播效率的最大化，以满足现代社会快速、便捷的需要，另一方面也是为了让愉快地接受，不被快速删除。三是语言得体。短信寄语的措词必须注意年龄、身份、时间、场合等，比如同样是新春祝福，发给母亲与发给同学就大有区别：“走过了那么多年，我才深深知道，最爱我的人是您。在这属于您的节日里，请接受我对您最深切

的祝愿!”“送你一份 100% 纯奶糖。成分 = 真心 + 思念 + 快乐; 营养 = 温馨 + 幸福 + 感动; 有效期: 一生; 制造商: 真心朋友。”前者“传统”, 后者“另类”, 而这主要取决于对方的身份和关系。另外, 语言得体还指要注意基本的礼节礼貌, 语言文明。四是富有文采。好的短信寄语应讲究文采, 或幽默诙谐, 或优美抒情, 让人悦目, 过目不忘。要特别注意修辞手法的运用, 如对偶、比喻、排比、反复等。通过各种修辞手法的巧妙运用, 就能够创造性地表情达意, 使短信寄语具有很强的艺术表现力, 从而给人以富有文采、生动形象的强烈感受。五是构思别致。精彩的短信寄语不是平庸无味, 落入俗套, 而是有精巧的构思、新颖的角度、独特的内容, 这样才会强烈地吸引人, 让人过目难忘。

五、短信寄语的功用

短信寄语的互动性、开放性和自由性, 决定了它在社会生活中有着不可忽视的特殊功用。一是加强沟通。短信寄语作为一种特殊的话语方式, 其人际沟通功能是显而易见的。从军人的角度来说, 大家都是来自天南海北, 是为了献身国防的共同使命走到了一起。在日常生活和工作中, 虽然大多数人能够顾全大局, 团结互助, 但由于文化层次、兴趣爱好、生活习惯等都不尽相同, 难免会有不和谐之处。如何让彼此的心灵更加靠近? 如何让无意的摩擦及时消除? 沟通, 只有实现真正意义上的沟通, 才能解决这些问题。当面交流、书面汇报、网上留言等, 都是部队为了加强沟通采取的有效手段。而相较于其他方式, 短信寄语有着简短、迅捷、私密的特殊优势, 可以在第一



时间悄无声息地将自己的所思所想迅速表达出来，既有利于上级领导及时准确地了解基层官兵的思想动态，解决实际困难，又有助于官兵之间相互交流，部门之间加强联系。

二是思想教育。思想政治教育是部队工作的重中之重，及时准确地掌握官兵的思想动态，广泛高效地宣传部队的方针政策，是完成一切工作的必要前提和重要保证。但如何把大道理讲通俗、讲生动并非易事，最重要的一点就是要从官兵感兴趣的方式，从官兵感兴趣的话题入手。近些年来，很多部队单位先后组织了军旅短信寄语征文大赛，这些活动往往围绕特定的教育主题，吸引了许许多多的基层官兵参加。官兵们在参与的过程中，结合部队实际生活创制了很多具有教育意义的短信寄语，内容涉及理想信念、立身做人、爱军知兵、遵规守纪等很多方面。这些短信寄语的创作和传播，在军营中起到了很好的无察觉的心理辐射作用，从而收到了“润物细无声”的教育效果。比如，“无私奉献是军人恪守的原则，报效祖国是军人实践的理想。”这条短信寄语用寥寥数语简单概括出了军人的特殊使命。

三是激励启迪。军旅生活中有快乐也有艰辛，有成功也有困惑。如何让官兵勇于直面这些问题，汲取力量，树立信心，从而增强战胜困难的勇气呢？这样的办法有很多。但不可否认的是，由于短信寄语语言凝练、朗朗上口、简短易记，这些天生的优势使得短信寄语具有很好的启迪和激励作用。如：“不怕天气的寒冷，训练的苦累，生活的单调，沸腾的热血让我告诉你：寒冷中有我们钢铁的意志，苦累中有我们独享的快乐，单调中有我们人生的追求。”铿锵的语句掷地有声，将军人大无畏的精神展露无遗，成为了官兵们喜爱的座右铭。