

森林生态文化

森林生态文化

SENLIN SHENGTAI WENHUA

但新球 但维宇◎著

但新球 但维宇

中国林业出版社

森林生态文化

森林生态文化

SENLIN SHENGTAI WENHUA

但新球 但维宇◎著

森林生态文化



中国林业出版社

图书在版编目（C I P）数据

森林生态文化 / 但新球, 但维宇 著. -- 北京 : 中国林业出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5038-6899-3

I. ①森… II. ①但… ②但… III. ①森林生态学IV. ①S718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 316921 号

中国林业出版社

责任编辑: 李 顺 王 远

出版咨询: (010) 83223051

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

印 刷: 北京卡乐富印刷有限公司

发 行: 新华书店北京发行所

电 话: (010) 83224477

版 次: 2012 年 12 月第 1 版

印 次: 2012 年 12 月第 1 次

开 本: 787mm×1092mm 1 / 16

印 张: 17.75

字 数: 320 千字

定 价: 58.00 元

序

党的十七大将生态文明建设列为了当今中国社会发展的目标。在中央林业工作会议上，确立了林业在生态建设中的首要地位。国务院的“中国可持续发展战略研究——林业可持续发展战略研究”提出了“构建完备的森林生态体系、发达的林业产业体系和繁荣的生态文化体系”的林业发展总目标。最近国家林业局又确立我国林业的“森林、荒漠、湿地与生物多样性”三个生态系统和一个多样性的林业发展主战场。林业在生态文明建设、社会经济发展和应对全球气候变化中的地位越来越重要。林业担负着生态环境支撑、国土安全、促进人与自然和谐、增加农民增收、推动新农村建设的使命；担负着社会和谐、推进社会进步的重要职责。因此，包含森林生态文化建设在内的现代林业建设理应成为国家重要的发展战略之一。森林生态文化建设理应成为国家生态文明建设的重要内容。由此，研究森林生态文化，在各项林业建设项目中体现森林生态文化的发展要求是现代林业发展的方向。

研究森林文化，就是从历史发展、文化本身的层次结构、森林对于人类不同作用等多方面总结人与森林的相互关系，使人类更加科学地认知森林，从而更好地保护森林、利用森林。从而有利于现代林业的科学健康发展。因此，近几年来，政府与研究人员均从不同角度在关注森林生态文化，出现了一系列的研究成果和森林生态文化建设实践。

我认识本书作者主要从参与评审论证国家林业局中南调查规划设计院完成的自然保护区规划、现代林业示范城市建设规划、森林城市建设规划和生态市规划等项目活动开始。之后，又共同参与了一些国家森林城市的考察评估活动，知晓他正在进行森林生态文化研究。今年秋季，作者携此书稿与我，不曾想到长期在生产一线的技术人员会有此成果，深以为慰！尤其应当指出的是，作者是在林业调查规划设计单位繁重的调查工作之余持之以恒坚持关注与研究森林文化与森林文化设计，实为难能可贵。

作者十多年来通过对森林文化基础理论的研究，提出了森林生态文化体系架构。尤其利用理论研究的心得在大量的森林公园、城市森林、植物园、现代

林业，以及森林养生保健园建设规划设计等项目中进行实践，体现了本书理论联系实际的风格。虽然本书在理论思考、总结、实践案例上，仍有许多有待提高之处，但仍然是目前此领域最系统的一本理论与实践相结合的著作。

参天大树自幼苗始生。因此，本人乐以为序。

中国科学院院士



目 录

序

第一部分 森林文化理论基础

第 1 章 森林文化的概念与特征	(2)
1 森林文化的概念与形成	(2)
2 森林文化的社会表现模式	(3)
3 森林文化的经济表现模式	(4)
4 森林文化的系统表现模式	(4)
5 现阶段森林文化的特点	(5)
5.1 居住	(5)
5.2 食物	(5)
5.3 生产工具	(5)
5.4 休闲	(5)
5.5 技术	(5)
5.6 艺术	(5)
5.7 认识与实践	(6)
5.8 区域特征	(6)
6 森林文化研究展望	(6)
第 2 章 森林文化及其分期	(8)
1 森林文化的内涵	(8)
1.1 文化	(8)
1.2 森林文化	(8)
1.3 森林文化的内容	(9)
2 森林文化的阶段划分	(9)
2.1 划分的目的、依据与原则	(9)
2.2 森林文化的发展时期与阶段	(9)
3 森林文化的发展简要过程	(11)
3.1 森林所有制的发展	(11)
3.2 森林利用形式的发展	(11)

3.3	森林道德伦理的发展	(12)
3.4	森林艺术的发展	(12)
第3章	原始社会时期的森林文化	(14)
1	原始森林文化的产生与分期	(14)
2	原始社会的森林文化内容与特征	(15)
2.1	人与森林	(15)
2.2	原始时代的森林文化艺术品	(16)
2.3	原始森林崇拜	(20)
2.4	原始朴素的森林生态观	(21)
2.5	森林在一定程度上成为人们精神生活的载体	(21)
第4章	农耕时期的森林文化	(23)
1	农耕时期的阶段划分	(23)
1.1	农耕的起源	(23)
1.2	农业生产工具的发展	(23)
1.3	阶段划分	(24)
1.4	不同农耕阶段的主要森林文化特征	(24)
2	农耕时期主要森林文化特征分析	(25)
2.1	刀耕火种——森林与林地农业文化的交融	(25)
2.2	木制生产生活工具——农业文明中折射的森林文化之光	(26)
2.3	建筑、雕刻与家具——森林木制艺术精华	(26)
2.4	人工造林——农耕时期森林供需矛盾的体现	(27)
2.5	植物与动物象征文化——森林文化艺术的源泉	(28)
2.6	宗教与风水林的森林庇护——人类心灵的驿站	(31)
2.7	民情风俗与乡规民约——大众森林文化	(31)
2.8	法正林与可持续经营——发展中的森林经营技术文化	(32)
2.9	从毁林开垦到退耕还林——一个完整的森林文化循环	(32)
2.10	从无价到稀缺——森林资源文化与森林伦理的变化	(34)
第5章	近现代社会时期的森林文化	(35)
1	现代森林文明史观的演变	(35)
2	现代森林文化的主要特征	(36)
2.1	现代森林资源特征与社会经济文化问题	(36)
2.2	现代森林经营理论与技术文化	(36)
2.3	现代人类对森林的认识变化与过程	(38)
2.4	现代森林政策变化趋势	(39)

3	现代森林文化的发展	(40)
3.1	公共森林——大众层次上的森林文化	(41)
3.2	自然经营与生态经营——技术层次上的森林文化	(41)
3.3	利用国家权力保护森林——政策与法制层次上的森林文化	(41)
3.4	森林权属公众化、国家化——管理层次上的森林文化	(41)
3.5	森林碳汇与应对全球气候变化——全球森林观	(41)
4	结论与探讨	(43)
第6章	少数民族的森林文化	(45)
1	少数民族森林生态伦理观	(45)
1.1	对森林认识的双面性	(45)
1.2	天人一体观	(45)
1.3	人、神、兽共祖	(45)
1.4	森林既是人间生活环境也是阴间灵魂安息的场所	(46)
1.5	人类来源于包括森林在内的自然物	(46)
1.6	少数民族生态伦理的外在体现——民情风俗与公共道德守则	(46)
2	少数民族宗教文化中的森林生态观	(46)
2.1	佛教	(47)
2.2	道教	(47)
2.3	伊斯兰教	(47)
2.4	基督教	(48)
2.5	原始宗教	(48)
3	少数民族的植物种植与利用风俗与技术——民族森林植物文化	(50)
4	少数民族的林地经营技术——混林农文化	(50)
5	少数民族森林文化艺术	(51)

第二部分 森林生态文化体系

第7章	森林生态文化体系架构	(54)
1	文化、生态文化与森林文化的关系	(54)
2	对生态文化的一些认识	(55)
2.1	生态文化是“人—社会—自然”和谐相处关系的文化	(55)
2.2	生态文化的系统性	(55)
2.3	生态文化的要素与形态	(55)

2.4	生态文化的层次——真、善、美	(56)
3	生态文化体系基本的架构	(56)
3.1	生态物态文化——生态物质文化	(58)
3.2	生态行为文化——生态精神文化	(58)
3.3	生态体制文化——生态制度文化	(59)
4	如何构建繁荣的生态文化体系	(60)
4.1	构建繁荣的生态物质文化(文明)体系	(60)
4.2	构建先进的生态精神文化(文明)体系	(60)
4.3	构建和谐的生态制度文化(文明)体系	(61)
第8章	森林物质文化：形成过程与形态组成	(62)
1	森林生态物质文化的形成过程	(62)
2	人与森林基本关系与森林物质文化形态	(63)
2.1	森林认知	(63)
2.2	森林经营与利用	(66)
3	探讨	(70)
第9章	森林精神文化：层次·内涵·建设	(72)
1	现代森林精神文化层次与结构	(72)
1.1	森林生态认知	(73)
1.2	森林生态情感	(73)
1.3	森林生态响应	(74)
2	城市森林建设中的生态精神文化	(74)
2.1	个人	(75)
2.2	政府	(76)
2.3	企业	(76)
3	探讨	(77)
第10章	森林制度文化：机构、法律、行为守则	(79)
1	森林生态文化的层次结构分析	(79)
1.1	森林制度文化概念	(79)
1.2	森林文化的系统层次	(79)
1.3	森林生态制度文化的层次结构	(80)
2	森林生态机构组织体系	(81)
2.1	国家层面上的森林生态机构组织	(81)
2.2	省市级林业生态机构	(81)
2.3	地市级生态管理机构	(82)

2.4	县市(森)林业生态管理机构	(82)
2.5	基层林业生态管理机构	(82)
2.6	在现代林业建设中对生态机构组织的要求	(82)
3	生态法律	(83)
3.1	国家林业法律法规体系	(83)
3.2	地方林业法律法规体系	(83)
3.3	关于森林管理的法律体系	(83)
3.4	现代林业建设所要求的森林生态法律法规	(84)
4	生态守则	(85)
4.1	国际上的森林生态行为守则——国际公约	(85)
4.2	政府层面上的森林生态行为守则	(86)
4.3	在地方和个人层面上的行为守则——乡规民约与家规	(86)
4.4	在企业层面上的行为守则	(86)
5	结语	(86)

第三部分 森林生态文化设计

第 11 章	文化设计的理念与应用	(90)
1	文化设计理念的提出	(90)
2	文化设计理念体系框架	(91)
2.1	文化设计分析	(91)
2.2	文化设计的基本内涵	(94)
2.3	文化设计的符号体系	(95)
2.4	文化设计的基本手法	(96)
3	结束与探讨	(99)
第 12 章	森林文化展示设计	(100)
1	森林文化展示概念与展示目的	(100)
1.1	森林文化展示的概念	(100)
1.2	森林文化展示的目的	(100)
2	森林文化展示与森林文化展示设计的特点	(101)
2.1	森林文化展示的特点	(101)
2.2	森林文化展示设计的特点	(102)
3	森林文化展示设计分类	(102)
3.1	按对象划分	(102)
3.2	按内容划分	(102)

4	森林文化要素与展示设计	(103)
4.1	居住	(103)
4.2	食物	(104)
4.3	生产工具	(104)
4.4	休闲	(104)
4.5	技术	(104)
4.6	艺术	(105)
4.7	认识与实践	(105)
4.8	区域特征	(106)
第13章	森林民族(苗族)文化展示设计——以雷公山国家森林公园为例	(107)
1	苗族文化旅游资源	(107)
1.1	基本概况	(107)
1.2	雷公山的苗族文化	(107)
2	苗族文化展示设计	(108)
2.1	民族服饰文化展示	(108)
2.2	苗绣苗锦艺术展示	(108)
2.3	苗族蜡染艺术展示	(108)
2.4	苗族银饰艺术展示	(109)
2.5	苗族手工艺艺术展示	(109)
2.6	苗族民居建筑文化展示	(109)
2.7	苗族饮食文化展示	(110)
2.8	苗族医药文化展示	(110)
2.9	苗族森林与农耕文化展示	(110)
2.10	苗族宗教与民俗文化展示	(111)
2.11	苗族歌舞文化展示	(111)
2.12	苗族节日文化展示	(112)
2.13	苗族娱乐与体育竞技文化展示	(112)
2.14	苗族民间传说文化展示	(113)
2.15	苗族社会组织文化展示	(113)
2.16	苗族独特栽岩文化展示	(113)
第14章	森林医药文化设计——以湖南龙山国家森林公园为例	(115)
1	设计背景	(115)
2	设计理念与原则	(116)

2.1	设计理念	(116)
2.2	设计原则	(116)
3	特色文化景观设计	(117)
4	结语	(119)
第15章	森林生态文化体系建设项目设计——以湖北省荆门市现代林业示范为例	(121)
1	生态文化建设项目体系的构成	(121)
2	生态文化主要建设项目	(122)
2.1	生态物质文化建设工程	(122)
2.2	生态体制文化建设工程	(124)
2.3	生态精神文化建设工程	(125)
3	结论	(126)
第16章	森林植物文化设计——以湖北省荆门市森林植物园为例	(127)
1	设计区基本情况	(127)
2	植物园的文化设计	(128)
3	以观赏植物专类园展示中国传统文化	(128)
3.1	蔷薇园——中国爱情之花	(128)
3.2	菊花台	(130)
3.3	山茶园——永恒的爱	(130)
3.4	木兰园——我国特有的名贵园林花木	(131)
3.5	蜡梅紫薇园——中华民族百折不挠，顽强奋斗精神的象征	(132)
3.6	合欢园——“合家欢乐”与“消怨合好”的吉祥象征	(133)
3.7	松柏园——坚贞不屈、不畏强暴的中国文人精神代表	(135)
3.8	兰苑	(135)
4	植物生态文化园区展示中国植物生态文化	(136)
4.1	同心园	(136)
4.2	国花、市花园	(137)
4.3	佛教文化植物园区	(139)
4.4	人文植物园区	(139)
4.5	民俗植物园区	(140)
5	经济植物区展示中国植物农耕文化	(141)
5.1	速生丰产树种展示园	(141)
5.2	生物质能源植物展示园	(141)

5.3 经济作物展示园	(141)
6 盆景园展示中国植物艺术文化	(143)
第17章 森林科技文化展示设计——以广东大南山现代林业基地建设 为例	(144)
1 现代林业技术文化特点	(144)
1.1 现代林业发展理念正在成为世界各国林业建设的主流	(144)
1.2 现代林业是生态与经济协调的林业	(144)
1.3 产生了不同的现代林业建设模式	(144)
1.4 和谐发展已逐步成为世界林业发展的主题	(145)
1.5 林业可持续经营理念深入人心	(145)
1.6 森林的吸碳固碳能力认识为现代林业发展提供了历史 机遇和挑战	(145)
1.7 科技创新在世界林业发展中占据越来越重要的地位	(146)
2 现代林业技术文化展示的内容与方法	(146)
2.1 林业生态技术展示	(146)
2.2 林业产业技术展示	(147)
2.3 森林生态文化展示体系	(150)
2.4 林业科技创新技术展示	(150)
第18章 森林康体保健文化设计——以重庆市九峰山为例	(152)
1 项目区基本情况	(152)
1.1 地理位置	(152)
1.2 地形地貌	(153)
1.3 气候	(154)
1.4 水文	(154)
1.5 植物资源概况	(154)
1.6 野生动物资源概况	(155)
2 康体休闲产品项目规划	(155)
2.1 游览观光型森林康体休闲项目	(155)
2.2 参与型森林康体休闲项目设计	(156)
2.3 体验型森林康体休闲项目设计	(157)
2.4 有益生态气体养生	(159)
3 森林康体休闲建设项目详细规划	(161)
3.1 康体休闲养生园景区详细规划设计(A1)	(162)
3.2 百步梯茶文化康体休闲园景区详细规划设计(A2)	(176)

3.3	狮子山森林远足景区详细规划设计(A3)·····	(181)
第19章	森林旅游文化需求与文化休闲设计——以湖南怀化中坡国家 森林公园为例 ·····	(191)
1	森林公园休闲中的文化需求·····	(192)
1.1	森林文化需求·····	(192)
1.2	森林保健文化需求·····	(193)
1.3	森林知识与技术文化需求·····	(198)
2	城郊森林公园主要文化游憩项目规划——中坡国家森林公园·····	(199)
2.1	倒洞湾森林科学园——森林知识与技术文化需求·····	(199)
2.2	中坡森林健体休闲景区——森林保健文化需求·····	(200)
2.3	牛头寨森林体验区——森林文化需求—生态体验·····	(202)
2.4	木杉溪森林生态文化村——森林文化需求——文化休闲·····	(202)
2.5	花龙寨森林文化教育区——森林文化需求——文化教育 与精神寄托·····	(203)
2.6	潭口森林娱乐区——森林文化需求——绿色生活·····	(203)
2.7	主入口服务区——森林文化需求——文化宣教·····	(204)
3	探讨·····	(205)
第20章	市树市花文化展示设计——以平顶山市为例 ·····	(206)
1	市树——合欢·····	(206)
1.1	合欢概述·····	(206)
1.2	繁殖与栽培·····	(207)
1.3	合欢文化·····	(208)
1.4	合欢的应用·····	(211)
2	市花——月季·····	(212)
2.1	月季概述·····	(212)
2.2	月季繁殖与栽培·····	(213)
2.3	月季文化·····	(213)
2.4	月季应用·····	(217)
3	市树市花文化在城市森林建设与森林城市创建中的应用·····	(218)
3.1	在城市森林建设中的应用·····	(218)
3.2	在森林城市创建中的应用·····	(220)
4	探讨与建议·····	(221)

第四部分 城市森林生态文化

第 21 章 国家森林城市建设规划中的生态文化设计——以江西省新余市为例	(224)
1 文化设计理念的提出	(224)
2 城市森林建设中的生态文化体系	(225)
2.1 生态物质文化建设	(225)
2.2 生态精神文化建设	(228)
2.3 生态制度文化建设	(229)
3 文化设计技术在国家森林城市规划中的应用	(230)
3.1 功利与审美相结合	(230)
3.2 爱与人文关怀	(230)
3.3 异质化与特化	(231)
3.4 符号化	(231)
3.5 大众潮流与时尚	(232)
3.6 亲和性与神圣化	(232)
3.7 共鸣共振设计(归属与认同感)	(233)
3.8 个性	(233)
4 结束与探讨	(234)
第 22 章 广州国家森林城市建设中的生态文化内涵分析	(235)
1 广州市森林生态文化建设现状	(235)
1.1 生态物质文化建设	(235)
1.2 生态精神文化建设	(237)
1.3 生态制度文化建设	(238)
2 广州市森林建设中文化特征分析	(239)
2.1 体现了高效率,高节奏与务实的城市文化风格	(239)
2.2 体现了开放与创新意识	(239)
2.3 体现了岭南文化对外来文化的包容,具有文化的多元性	(239)
2.4 体现了一种奋发向上的精神	(239)
2.5 体现了财富的创造与积累	(240)
3 结论与探讨	(240)
第 23 章 遵义市城市森林建设中红色文化体现	(241)
1 遵义市的红色文化现状与特征	(241)
1.1 遵义市的红色文化现状	(241)

1.2	遵义市的红色文化特征与存在的问题	(242)
2	如何在城市森林建设中进一步体现红色文化	(243)
2.1	加大绿化力度,提高其景观价值	(243)
2.2	在红色根据地建设纪念公园	(243)
2.3	开发遵义红色文化,开展红色旅游	(243)
2.4	倡导各界人士手植缅怀先烈的纪念林	(244)
2.5	倡导各类纪念林、纪念公园进行企业与个人认领、认养 ..	(244)
2.6	建议将松柏作为遵义市市树,梅花作为市花	(245)
2.7	广泛免费开放以“红色”为题的公园、风景林	(245)
2.8	建立松柏常青森林广场,纪念和缅怀革命先烈	(245)
2.9	建立遵义纪念之都绿色基金	(245)
第 24 章	威海市城市文化特征与生态文化建设分析	(246)
1	威海市城市森林生态文化建设	(246)
1.1	开展了丰富多彩的生态物质文化建设	(246)
1.2	培养了积极向上的生态精神文化	(247)
1.3	有系统科学的生态制度文化	(247)
2	威海市的城市文化特征与城市森林建设	(248)
2.1	威海市城市文化特征分析	(248)
2.2	如何在城市森林建设中突现城市文化特征	(249)
3	结论与探讨	(250)
第 25 章	浪漫休闲的文化(艺术)林城——杭州城市森林文化建设	(251)
1	杭州森林城市创建中生态文化建设成就	(251)
1.1	生态物质文化建设的成就	(251)
1.2	生态精神文化建设成就	(251)
1.3	生态制度文化建设成就	(251)
2	对杭州城市的认知—浪漫休闲的艺术林城(文化林城)	(252)
2.1	如何体现浪漫	(252)
2.2	如何体现休闲	(252)
2.3	如何体现艺术与文化	(252)
3	未来的林城	(253)
第 26 章	武汉城市森林生态文化剖析	(254)
1	武汉城市森林生态文化建设成就	(254)
1.1	形成了丰富多样的城市森林物质文化	(254)
1.2	引导产生了积极向上的城市森林精神文化	(254)

1.3	构建了科学和谐的城市森林制度文化	(255)
2	武汉精神	(255)
2.1	创新意识——敢为天下先的武汉精神	(255)
2.2	拼搏的精神——武汉人的性格中的韧性与蛮劲	(256)
2.3	雅、洋、土——武汉的“多味”文化元素	(256)
3	武汉模式	(257)
3.1	武汉的博——城市的过去	(258)
3.2	武汉的大——城市的现在	(258)
3.3	武汉的水——城市的肾	(258)
3.4	武汉的林——城市的肺	(258)
3.5	武汉的生态——城市的未来	(258)
4	如何在创森林工作中体现现代城市森林文化	(258)
4.1	体现以人为本，是城市大多数居民能够亲近和享受的 森林——平民的森林	(258)
4.2	能够体现当代人的情感——情感森林	(258)
4.3	能够传承和体现区域(城市)的性格与特征——特色的森林	(259)
4.4	充分体现森林的宜居宜业功能和森林保健作用——健康的 森林	(259)
第27章	政府、企业、个人在森林城市创建中的生态行为守则	(260)
1	政府在森林城市创建中的生态行为守则	(260)
1.1	政府非生态行为对森林城市创建的影响	(260)
1.2	政府的生态行为守则	(261)
2	企业在森林城市创建中的生态行为守则	(261)
2.1	企业的非生态行为对森林城市创建的影响	(261)
2.2	企业的生态行为守则	(262)
3	个人在森林城市创建中的生态行为守则	(262)
3.1	个人的非生态行为对森林城市创建的影响	(263)
3.2	个人的生态行为守则	(263)
4	结语	(264)
后 记	(265)