

他們的

公關

顏兆鴻◎著

藝術



大眾知識叢刊 PK08

他們的公關藝術

著 者／顏兆鴻

發行人／孫鈴珠

出 版／稻田出版有限公司

登記證／局版臺業第5339號

地 址／台北縣永和中正路660號5樓

電 話／(02)9262805 (FAX)(02)9249942

郵 撥／1635922-2稻田出版有限公司

印 刷／久裕印刷事業股份有限公司

出版日期／1997年5月 第一版第一刷

定 價／180元

版權所有・不准翻印

目錄

顏兆鴻	自序	003
李敖	「笑傲江湖」論是非	011
柏楊	賀年信中躍文采	014
方蘭生	賀卡打點溫馨情	017
邱彰	揮別口吃顯魅力	020
林良	傾聽心聲得友誼	023
樂芭軍	凡事全方位思考	025
阿盛	會笑能笑「將就居」	028
柴松林	誠懇面對批評者	031
楊孝潔	公關主張不利己	034
馬國光	無欲無求無負擔	037
曹又方	「私關」甚於公關	040

吳娟瑜	自然自在結眾緣	043
陳美儒	人緣好可以培養	046
謝瑞智	忠信為師可保身	049
鄭淑敏	個人公關重溝通	052
黃昭順	胸有「誠」竹得人心	055
陳曹倩	凡事多替人著想	058
周雅淑	小愛也可化大愛	060
高崇雲	話留三分結善緣	063
陳月卿	讓人歡喜讓人接受	065
侯麗芳	己所欲樂施於人	068
龔鵬程	尊重對方是最好公關	071
悟空法師	弘法更要公關	073
陳淑麗	整個人關懷人群	076
楊祖珺	勇於面對人際關係矛盾	079
田文仲	無欲則剛贏信任	082

倪 實	珍惜每一寸幸福	085
白冰冰	誠懇實在化自卑	088
梁吳蓓琳	「尊重」樹立專業形象	091
關家莉	心理學建立溝通架構	094
王應傑	做好公關三要訣	097
陳玉梅	眾樂樂勝獨樂樂	100
張譽騰	市長有約牽紅線	103
王昆山	警察公關有分寸	106
蔡宛真	國會公關先認人	109
王玉梅	飯店公關秉熱忱	112
吳蕙名	成熟稻穗頭最低	115
陳雨鑫	廣結善緣用誠信	118
胡馨如	麥當勞溫馨公關	121
林昭杰	掬水軒金幣送你	124
羅春暉	飲料公關趣事多	127

莊永川	坦蕩蕩面對傳銷	30
宋隆懼	飲水機也會說話	34
楊麗卿	華歌爾體貼公關	37
郭培耕	房屋中介積陰德	41
黃武雄	旅館公關要耐性	44
孫運琦	旅遊公關甘苦談	47
廖正舜	裕隆危機管理學	50
許博允	引水灌溉搞藝術	53
王念榕	唱片公關流動多	56
張怡華	香水公關宜誠懇	59
林錦泉	壽險公關艱辛路	62
江秀玲	墓園公關禁忌多	65
蔡裕彬	股票族真難伺候	67
陳天浩	婚紗攝影創始人	70
胡森榮	寶島鐘錶溝通好	73

張金培	眼鏡業公關元老	176
武麗君	談曼都髮型公關	179
丁幼枏	華信開放式管理	182
劉慈明	電腦公關硬碰硬	185
陳幸元	醫院公關最難為	188
姜厚任	演員公關不應酬	191
林敏慧	推銷南非下苦功	194
陳斌	書店經營存厚道	197
關瑞琴	廣告噱頭莫走偏	200
聶國維	總統專機獲肯定	203

流 汗 播 種 歡 呼 收 割

大眾知識叢刊

PK08

他們的公關藝術

顏兆鴻／著

自序

俗話說：「在家靠父母，出外靠朋友。」

家對一般人來說，是個溫暖的窩，情感挫折的避風港，和父母的交往，是順乎自然，不必刻意營造的關係，就如李敖所謂的：「是生殖器的關係。」是不需要用到公關的。

出外靠朋友，情形就不同了，從陌生到引起對方好感，贏得對方支持，則必須培養出一套有自己特色的人生哲學，才能讓你在職場上或人際關係上先馳得點，立於不敗之地。

我們常會看到一些功成名就的政商聞人，他們的風采傾倒衆生，他們身上散發的無形光環令人不敢逼視；但是你可知道，他們在成功之前，比別人走了更多的艱辛路，幸運的是，他們都很快找到了掌握人際關係的點金棒，而逐步建立起屬於他們自己的王國。

企業體也和人一樣，每個成功企業的背後，都有一套與衆不同的企業文化和公關藝術，有了這些公關藝術，才讓這些企業更茁壯、更討人喜歡。

一九九五年初，筆者在大成報「成功無線」版開闢「他們的公關藝術」專欄，每週一篇，走訪當今名人及各代表性企業公關部門主管，了解、探究他們的公關理念及成功之道，倏忽

年餘，因俗務牽絆，該專欄已由社內其他同仁接棒，今整理出六十六篇結集出書，可供各界人士參考。莘莘學子擁有此書，可以見賢思齊；職場上班族，可視為社會行走六六成功大法；企業經營也可藉此拓展視野，汲取他人之長，適度調整人事運作理念。

本書之誕生，最要感謝的是大成報副總編輯邱苾玲小姐，當她規劃推出這個以人為本的「成功無線版」時，筆者毛遂自薦願執筆並走訪各行各業成功人物，聽取其公關活用之道，開闢此一公關專欄，篇幅雖短，卻盡可能「點」出其特色，人選也力求普遍性和代表性，所幸皆能一一如願完成。藉此也要感謝百忙之中抽空接受筆者訪談的賢達先進，辭不達意之處還請多予海涵。

「公關」一詞，給人「有所為而為」的錯覺，社會上亦常給予不正確的評價，透過本書六十六位公關實務人員或高知名度公關高手的「另類」闡釋，相信必能拓寬您的視野，替您的人際關係加分，處世接物的涵養更上一層樓。

稻田出版公司的李赫兄提供本書之原始創意，編校及設計人員的賣力演出，筆者亦在此特表最大謝忱。

顏兆鴻 一九九七、三、十八

目錄

顏兆鴻	自序	003
李敖	「笑傲江湖」論是非	011
柏楊	賀年信中躍文采	014
方蘭生	賀卡打點溫馨情	017
邱彰	揮別口吃顯魅力	020
林良	傾聽心聲得友誼	023
樂芭罩	凡事全方位思考	025
阿盛	會笑能笑「將就居」	028
柴松林	誠懇面對批評者	031
楊孝濬	公關主張不利己	034
馬國光	無欲無求無負擔	037
曹又方	「私關」甚於公關	040

吳娟瑜	自然自在結眾緣	043
陳美儒	人緣好可以培養	046
謝瑞智	忠信為師可保身	049
鄭淑敏	個人公關重溝通	052
黃昭順	胸有「誠」竹得人心	055
陳寶倩	凡事多替人著想	058
周雅淑	小愛也可化大愛	060
高崇雲	話留三分結善緣	063
陳月卿	讓人歡喜讓人接受	065
侯麗芳	己所欲樂施於人	068
龔鵬程	尊重對方是最好公關	071
悟空法師	弘法更要公關	073
陳淑麗	整個心關懷人群	076
楊祖珺	勇於面對人際關係矛盾	079
田文仲	無欲則剛贏信任	082

倪 實	珍惜每一寸幸福	085
白冰冰	誠懇實在化自卑	088
梁吳蓓琳	「尊重」樹立專業形象	091
關家莉	心理學建立溝通架構	094
王應傑	做好公關三要訣	097
陳玉梅	衆樂樂勝獨樂樂	100
張譽騰	市長有約牽紅線	103
王昆山	警察公關有分寸	106
蔡宛真	國會公關先認人	109
王玉梅	飯店公關秉熱忱	112
吳蕙名	成熟稻穗頭最低	115
陳雨鑫	廣結善緣用誠信	118
胡馨如	麥當勞溫馨公關	121
林昭杰	掬水軒金幣送你	124
羅春暉	飲料公關趣事多	127

莊永川	坦蕩蕩面對傳銷		3	0
宋隆懼	飲水機也會說話		3	4
楊麗卿	華歌爾體貼公關		3	7
郭培耕	房屋仲介積陰德		4	1
黃武雄	旅館公關要耐性		4	4
孫運琦	旅遊公關甘苦談		4	7
廖正舜	裕隆危機管理學		5	0
許博允	引水灌溉搞藝術		5	3
王念榕	唱片公關流動多		5	6
張怡華	香水公關宜誠懇		5	9
林錦泉	壽險公關艱辛路		6	2
江秀玲	墓園公關禁忌多		6	5
蔡裕彬	股票族真難伺候		6	7
陳天浩	婚紗攝影創始人		7	0
胡森榮	寶島鐘錶溝通好		7	3

張金培	眼鏡業公關元老	176
武麗君	談曼都髮型公關	179
丁幼枏	華信開放式管理	182
劉慈明	電腦公關硬碰硬	185
陳幸元	醫院公關最難為	188
姜厚任	演員公關不應酬	191
林敏慧	推銷南非下苦功	194
陳斌	書店經營存厚道	197
關瑞琴	廣告噱頭莫走偏	200
聶國維	總統專機獲肯定	203

