

博古书系

海捞瓷

收藏与鉴赏

陈逸民 陈 莺 著



上海大学出版社

海捞瓷收藏与鉴赏

陈逸民 陈 莺 著



上海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

海捞瓷收藏与鉴赏/陈逸民,陈莺著. —上海:
上海大学出版社, 2013. 3
ISBN 978-7-5671-0604-8

I ①海… II. ①陈… ②陈… III. ①瓷器(考古)-收藏-中
国②瓷器(考古)-鉴赏-中国 IV. ①G894 ②K876.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第029916号

责任编辑 柯国富
技术编辑 金鑫 章斐
装帧设计 谷夫平面设计

书 名 海捞瓷收藏与鉴赏
著 者 陈逸民 陈 莺

出版发行 上海大学出版社
社 址 上海市上大路99号
邮政编码 200444
网 址 www.shangdapress.com
发行热线 021-66135112
出 版 人 郭纯生

印 刷 上海上大印刷厂
经 销 各地新华书店
开 本 889×1194 1/32
印 张 5.75
字 数 115千
版 次 2013年3月第1版
印 次 2013年3月第1次
印 数 1~5300
书 号 ISBN 978-7-5671-0604-8/K·119
定 价 38.00元



前言

海捞瓷，这是一个在20世纪末刚刚被人熟悉的词汇。

在当今的文博界、收藏界和新闻界，只要它的出现，已经是可以引起轰动的新闻了。“碗礁一号”的出水，“南海一号”的打捞，韩国海岸的元代沉船，印度尼西亚黑石礁海底的沉船都使喜爱中国古代文物的人们为之一振，一些我们已经熟悉的瓷器充实了中国古代艺术品的宝库，一些从未见过的瓷器，由此进入人们的眼帘，一座从未有过的博物馆建在富饶的大海



图1 2007年香港“亚洲国际艺术古董展”展出的英国南京公司的海捞瓷



图2 海捞瓷贸易洽谈

上。而中央电视台纪录频道播出的《南海一号》，更是以精彩的视觉形象给观众以强有力的冲击。海捞瓷，将以它婀娜多姿的身影，永久地留在我们的记忆中。海捞瓷，因为它的存在，中国陶瓷史将被改写！

浩瀚的大海，吞没过往的船只是多么的残忍和无情，我们为此痛惜生命的渺小和无能；浩瀚的大海，守护怀抱中的宝物却又是那么的温柔和有情，出水的瓷器崭新和光亮，犹如一位沉睡的美人，刚刚苏醒过来，我们为此惊艳她的美丽和瑰奇。

这些绝世美人，这些惊艳的瓷器。从图1和图2中可以看出，在当今艺术品市场上它们是多么的受到追捧。在中国嘉德举行的海捞瓷拍卖会上，成交率高达90%以上，足以证明海捞瓷的市场前景是多么诱人。

在出水的海捞瓷器上，我们看到了中国式的亭台楼阁，也看到了西洋的别墅；看到了中国的牡丹，也看到了欧洲的郁金香；看到了景德镇的制瓷图，看到了中国传统文化的摆设（图3），甚至看到了古代日本的地图；看到了篆书、楷书，也看到了清代的简化字。那么多的稀奇，那么多的违背常识，那么多的和我们的习惯思维不一致，海捞瓷实实在在是一个谜！

要破解海捞瓷之谜，就需要我们认识它，熟悉它，理解它。好在我国已



经建立起一支水下考古的队伍，他们超乎寻常的努力，为学术界提供了许多可靠的海捞瓷实物，为海捞瓷的研究打下了扎实的基础，为我们揭开海捞瓷之谜提供了方便。

事实上，在水下考古正式打捞之前，沿海的渔民已经打捞上数量惊人的海捞瓷。开始是无意的行为，当一网下去，捞上来的不是活蹦乱跳的鱼虾，而是一些碎或未碎的瓷器时，渔民多的是懊丧，他们咒诅这些可恶的瓷器割破了他们的渔网，减少了他们捞鱼的产量。这些碎或未碎的瓷器，有的被扔回大海，有的被带回家中，充作他用。渐渐地，渔民们也知道，这些可恶的瓷器也可以出售，10元、15元、20元，甚至上百上千元，无用的废物成为渔民用以挣钱的宝贝，无意的打捞开始变味，渐渐地，出海打鱼，变为出海打捞，甚至变为有组织的盗捞。于是，市场上的海捞瓷逐渐出现，一开始还清洗得干干净净，后来，满身砂渍或者泥污的海捞瓷占据了不少古玩市场的一席之地，引起了不少收藏家的兴趣。

为了让藏家相信出售的是真正的海捞瓷，这些渔民们一开始往往赌咒发誓，甚至拿出身份证证实自己的渔民身份，后来，是藏家追着他们，渔民们也就觉得十分的扬眉吐气。



图3 海捞瓷片



海捞瓷有假的吗?

应该说,各地收藏家这种善意的收购,开始也是无意识的。只是好奇,只是增添新的品种。当收藏家们在这些随意收购的海捞瓷中,发现许多见所未见的瓷器时,发现许多珍品重器时,一开始是怀疑,然后是惊愕,最后是醒悟。

随着市场的扩大,狡黠的渔民开始想到,当海底打捞越来越困难,国家对水下文物的控制越来越严格的时候,他们开始从景德镇等处买下仿古的瓷器,往海里浸上一年半载,捞上来,也能充海捞瓷出售,这样做,基本上没有风险。于是,市场上也充斥着仿制的海捞瓷,海捞瓷的鉴定也就成为一件迫不及待的事情。

认识真正的海捞瓷应该是一门全新的学问。

然而,对于海捞瓷这门陶瓷领域的新课题来说,仅仅鉴别它的真伪并不能真正领悟海捞瓷的艺术价值和学术价值。对于普通收藏爱好者来说,鉴别海捞瓷的真伪似乎特别重要,对于海捞瓷的研究者和探索者来说,面对着成千上万的出水瓷器,他们的着眼点并不在于海捞瓷本身的真伪,而在于海捞瓷所带出水的文明信息,在于海捞瓷所携带的中国陶瓷史之谜,在于海捞瓷所显示的中外商贸史,在于海捞瓷所反映的海上丝绸之路的盛况,在于古代沉船所揭示的中古文明的海上航线,在于海捞瓷所要告诉我们的中外文明交流和古代中国和世界各国交流的历史,在于我们不知道的古代中国史甚至古代世界史。

比如著名的“南海一号”沉船,就承载着大量的历史信息,在各地的博物馆中都有“南海一号”沉船出水的瓷器展出(图4),这些以实物形态存世的历史,会告诉我们什么信息呢?

首先,它会告诉我们中国瓷器在宋代外销的范围。历史上,凡是宋朝海船所到之处,几乎都有宋瓷的出口,近者为日本、高丽和东南亚各国,远者有南亚和西亚地区。在“南海一号”上就有南宋出口商品的实物。沉船上一些“喇叭口”的大瓷碗,其式样在国内从未发现过,却与阿拉伯人常用的“手抓饭”的饭碗很类似。还有一些陶瓷首饰盒等物品,其式样、造型及



风格都与国内同类物品风格迥异，显然都是为国外客户专门制作的。“南海一号”上的很多瓷器都是国内窑场根据国外市场的要求而特别加工制作的。由此可见，来样加工这种贸易形式，早在宋代就已经出现了。



图4 杭州南宋官窑博物馆展出的国家博物馆藏
“南海一号”出水的瓷器

其次，它会告诉我们宋代瓷器的生产规模，也就显示我国宋代的生产力水平。日本陶瓷史学者三上次男说：“10世纪至12世纪，泉州有许多商船运载中国陶瓷器东渡日本，发现最集中的是镰仓，在这里采集到的中国陶瓷器有五万余件。”^①而在东南亚的菲律宾、越南、马来西亚和文莱都出土有数量不少的中国宋代瓷器。这种宋代瓷器的生产数量，在“南海一号”一艘船上就得到了证实。即使在一个面积仅几平方米的小舱内，考古人员就发现了4000多件文物，初步估算，清理完毕后，整条沉船装载的文物可能有6万至8万件，而其中绝大多数是瓷器。从“南海一号”上我们就可以看出宋代瓷器生产的规模和数量。这样的生产水平和数量是和宋代陶瓷生产技术的先进和设备规模的宏大分不开的。在福建泉州市德化县三班镇蔡径村一个迄今还在生产的名为“月记”的宋代龙窑，其每月的产量为数十万计。历史记载，宋代德化的从事外销瓷生产的制瓷工匠有六万人左右，再加上辅助人员，共有数十万人从事出口瓷器的生产。这样的规模，足以证明宋代我国的生产力是处在世界前列的。

第三，它会告诉我们宋代的经济结构和社会结构。一条沉船，近十万件文物，为何能揭示如此深邃的社会课题？有宋一代，瓷器成为我国最大的出口商品，“南海一号”沉船的瓷器数量足以证明这个事实，大量的出口



的瓷器，不仅背后有先进的技术支撑，更有先进的设备和数量庞大的熟练工人作为支撑，这种生产力水平的先进性和手工业工人群体的存在，必定会使宋代的经济结构和社会结构发生根本的变化。有学者认为，南宋时期外销瓷的产值要占到我国GDP总量的20%左右，这种经济比重必然影响政府的财政收入以及由此产生的税收政策的调整；而手工业工人这个群体的发展，也必定对宋代社会生活产生巨大的影响，宋代戏曲艺术的空前繁荣，恐怕就和这个群体的发展壮大有关。

而一些用毛笔书写的普通瓷器的出水（图5、图6），瓷器上这些文字很有可能是船上水手的名字，作为一个也许是最普通的宋代船员，这些碗底的墨书可能让历史记下了他们。



图5 出水瓷器底部手写的墨书文字



图6 出水瓷器底部手写的毛笔字

“南海一号”出水的海捞瓷，它所展示的是一个真实的宋代社会，一个逝去久远的古代文明。鉴别它的真伪，探索它的价值，特别是它的学术价值，这样的海捞瓷实在够得上专家学者研究一辈子。

由“南海一号”可知，海捞瓷和瓷器的外销有着密不可分的关系，因此，笔者也就中国古代的外销瓷器予以关注，在许多博物馆展出的相关瓷器中，外销瓷的数量远远比外销以后沉没的海捞瓷多得多，关注和研究外销瓷，对于解读我国瓷器的出口和沉没打捞，有着必然的联系。书中对这两者作贯通的研究，可让



读者对出水的海捞瓷和我国历代的外销瓷有一个比较全面的了解,也更让读者对这些瓷器所揭示的中国陶瓷史知识及我国和相关国家的陶瓷传承和交往的有一个基本的了解。所以,仅仅着眼于单纯的海捞瓷鉴定真伪,并不是本书的宗旨。

海捞瓷正以它无与伦比的姿态,悄然走进中国和世界的收藏界、文博界,它要告诉研究陶瓷史的专家学者,告诉研究古代中国历史和世界历史的专家学者,海底,有无数谜团等待着有志于探索和研究的人们,海底有着人类未知的文明。

本书在提供著名沉船和海捞瓷信息的同时,既着眼于海捞瓷真伪的鉴定,为收藏爱好者在各类市场中认识真正的出水海捞瓷提供帮助,更着眼于介绍海捞瓷所承载的文明信息和它可能解开的历史之谜。因此在相关的章节中,可能有冗长的叙述,但它一定不是泛泛空谈,而是对海捞瓷或者相关的外销瓷和中外陶瓷交流的有益探索,熟悉这些知识,对于海捞瓷的鉴定也有着事半功倍的效果。

①《宋元时期泉州港的陶瓷输出》,载《海交史研究》1984年。



目 录

1	前言
1	一 海捞瓷和外销瓷
11	二 著名的古代沉船
12	1. “哥德堡号”
14	2. “黑石号”
16	3. “碗礁一号”
18	4. “南海一号”
20	5. “华光礁一号”
21	5. “新安沉船”
23	三 海捞瓷的分类
24	1. 商品瓷
24	(1) 传统瓷
28	(2) 订样瓷
30	(3) 仿制瓷
32	2. 礼品瓷
39	四 克拉克瓷
40	1. 克拉克瓷的基本特征
41	(1) 器型
42	(2) 工艺
43	(3) 纹饰
44	(4) 疑惑和缺陷
46	2. 克拉克瓷的产地



53	五 海捞和外销的中国瓷器
54	1. 唐代的瓷器
57	2. 宋代的瓷器
62	3. 元代的瓷器
66	4. 明代的瓷器
71	5. 清代的瓷器
78	六 海捞的日本瓷器
85	1. 克拉克瓷
87	2. 普荣克瓷
88	3. 青花童子雕塑瓷盆
90	4. 染付瓷
91	5. 九谷烧
92	6. 伊万里窑
93	7. 地图瓷
97	七 海捞的欧式瓷器
113	八 海捞瓷的鉴别
115	1. 不粘或少粘泥沙的海捞瓷
115	2. 粘沙海捞瓷
116	3. 粘泥海捞瓷
118	4. 珊瑚海捞瓷
119	5. 海捞瓷特征
119	(1) 附着的泥沙
121	(2) 附着的生物
124	(3) 盐花和盐结晶
126	(4) 水纹、水印和裂纹
130	九 珍稀的海捞瓷
161	参考书籍
163	后记



一 海捞瓷和外销瓷

海捞瓷，顾名思义，就是从海水里捞起来的瓷器。同意这个定义，也就是说，海捞瓷没有年代的规定，即使是本世纪沉入海底的瓷器，它也应该是海捞瓷。这样的阐述，显然和市场上通行的海捞瓷的观点有相当的距离。

更为确切地说，海捞瓷，就是从海底古代沉船上捞起的瓷器（图1-1）。

这个“古代”，一般来说，是指我国清朝及以前的年代，但是，考虑到



图1-1 海捞瓷



收藏界对民国瓷器的追捧逐渐增加，所以“古代”也可以放宽至我国的民国时期。随着时代的发展，所谓古代的年限还有可能逐渐向后延伸。

当然，随着现代工业的发展，海上航行的船只已经是大型化、机械化和电子化，不再是扬帆远航的情景，船舶失事的概率大为下降。而瓷器也已经不再是我国的主要出口商品，所以现代沉船上的海捞瓷的学术价值、艺术价值和经济价值势必大为降低。因此，将海捞瓷定义为“海底古代沉船上捞起的瓷器”是比较确切的，或者再把它定义限止为“海底古代沉船上捞起的中国瓷器”。

海捞瓷和我国古代的外销瓷虽然有相当密切的关系，但是，不能把海捞瓷完全等同于外销瓷。在我国古代近岸的沿海航线上，也行驶着不少国内的船只，它们载负的货物中，完全可能有不少瓷器，在这样的沉船中发现的古代瓷器，就不应该是外销瓷。在指出这样的事实后，本书的讨论还是集中在海底的外销瓷器上，这是因为，远洋航行的船只失事的概率要比近海航行的船只大得多，同时，远洋航行的船只所载的货物中，瓷器的比例也大得多，所以绝大多数的海捞瓷都是从远洋航行的船只上打捞起来的。

要了解我国古代海捞瓷器的概貌，首先应该了解我国古代瓷器的外销情况。

我国瓷器的外销有着悠久的历史。

我国古代瓷器贸易的线路主要有北方的丝绸之路和南方的海上丝绸之路。在唐以前，我国瓷器的输出，主要选择的北方丝绸之路，这不仅因为汉唐疆域的辽阔，更是因为当时的航海技术的水平还不能适应大规模瓷器出口的需要。到了宋代，这两个因素都有了变化，瓷器通过海上运输大规模出口，已经成为历史的真实。南方丝绸之路成为宋代对外贸易的主要通道。

我们主要讨论南方的海上丝绸之路，因为它是大多数海捞瓷的出水之处。

海上丝绸之路，也被称为海上陶瓷之路，它最早由日本学者三上次男在《陶瓷之路》一书中所命名。在研究我国海上贸易的出口地和出口商品后，三上次男先生认为，这条中国的海上贸易线路，应该称之为“陶瓷之路”更



为恰当。^①

本书不是一本经济史或对外贸易史的著作，冗长的陶瓷出口史的论述将会使读者感到厌倦，但是，适当了解一下我国陶瓷出口的概貌，对于我们了解海捞瓷的年代、数量和品种有着很大的帮助。实际上，在我们这个星球的洋面之下，有着一部相当完整的中国陶瓷史，或者说是中国瓷器史。

早在汉代，我国就开始了和东南亚、印度等地的海上贸易。《汉书·地理志》就记载了我国从徐浦合浦至印度的航线，这条航线沿中南半岛过马六甲海峡到达印度，这就说明，当时我国陶瓷的输出极有可能已经开始，而出土记载更是说明了那时已经出现了陶瓷贸易。据M.苏尔宛先生研究，“哥打丁宜(Kota Tinggi)、旧柔佛(JohorLama)及其他地方，大量出土印纹陶器，颇似福建林惠祥发现的新石器时代陶器，说明了中国汉朝就开始出口陶器，到东南亚销售”。^②在印度尼西亚的三发地区，曾经出土了汉代初期的薄釉瓷龙勺一件。^③东南亚各地发现的这些我国汉代的出口陶瓷，对于陶瓷史、海上交通史和世界贸易史的研究有着极大的帮助，而从陶瓷本身的投资价值而言，却很难引起艺术品投资商的兴趣。

唐代是我国历史上一个辉煌的时代，唐代的经济、文化和艺术在当时的世界上居于领先地位，唐代的陶瓷出口也在情理之中，但是，由于唐代的税赋收入主要还是依靠农业税赋，而海外贸易在政府财政中所占的比例一直较低，所以陶瓷的大规模出口还没有形成气候。尽管如此，从海外已经打捞出水的唐代陶瓷，也足以震撼世界陶瓷界。在已经打捞出水的唐代黑石号沉船上，发现了六万多件中国唐代的瓷器，其中几件唐代的青花瓷器引起了国内外好几家博物馆的竞相争购，最终花落新加坡亚洲文明博物馆。

宋代是我国海上贸易的繁盛时期，也是陶瓷之路形成和蓬勃发展的时期。宋代海上贸易的繁荣，特别是陶瓷的输出，和以下因素有关。

首先，宋代疆域不及西域，大大限制了北方丝绸之路的贸易，使得海上陶瓷之路成为宋代出口商品的主要通道。

其次，宋代经济重心向东南沿海地区的转移，大量市民阶层的出现，使得商品的消费结构出现了很大的变化，商品供求和输出的需求，促进了海上



贸易的发展。

第三，海外贸易的发展不仅增加了政府的财政收入，促进了政府管理海外贸易机构的诞生和成熟，反过来，它又大大促进了海外贸易的发展。

第四，宋代航海技术的发展，如水密隔舱新技术的出现增加了船舶抗风抗沉的能力，使得对外贸易的风险率大为降低。

第五，无与伦比的宋代制瓷技术，在陶瓷商品的质量和数量上保证了出口陶瓷在海外市场上的绝对占有率。

鉴于以上原因，在宋代，瓷器已经代替丝绸成为我国最主要的出口商品。我国宋代瓷器的海上贸易主要输往朝鲜半岛、日本、东南亚、南亚、西亚，甚至非洲海岸。而海上贸易的瓷器数量是惊人的。三上次男先生在介绍宋代向日本的瓷器输出时说：“10世纪至12世纪，泉州有许多商船运载中国陶瓷器东渡日本，发现最集中的是镰仓，在这里采集到的中国陶瓷器有五万余件。日本九州福岗修地铁时出土中国陶瓷片有十万片之多。”^④而在马来西亚的沙捞越地区，当地的博物馆十几年来发掘所得的中国瓷片多达一百多万片，其中很大一部分是宋代瓷片。^⑤而在非洲埃及的福斯塔特遗址出土的中国瓷器有两万片之多。^⑥



图1-2 龙泉市宋代龙窑遗址

在宋代瓷器出口的主要基地福建德化地区，当时就有制瓷工人6万名左右，加上家属和辅助人员，陶瓷业的从业人员有十万之众，在一个地区就有如此庞大的产业大军在从事出口瓷的生产，可见我国瓷器对世界的影响力。而据古运泉和杨少祥等先生研究，在主要用于出口的宋代广东路瓷器中，一年的总产量可高达一亿三千万件。^⑦而2007年发掘的浙江龙泉市的龙窑遗址，其规模之大，足见宋代龙泉窑瓷器的烧制数量相当惊人(图1-2)，而作为宋代主要出口



瓷器的龙泉窑瓷器在欧洲有相当大的影响，以至法国人把龙泉窑瓷器称之为“法拉同”。由此可见，我国宋代通过海上出口的瓷器，地域之广、数量之多，实在难以统计，这个天文数字的出口瓷器，只要有万分之一突遇风浪沉没，其数量就是数十万件。

元代的海外贸易虽然被官方垄断，但商品的出口仍然如火如荼。元代统治者充分认识贸易对国家财政的好处，由于元代疆域的广大，陆上的贸易从北京可以直达巴格达，而海上的贸易也可以从福建的泉州到达波斯湾地区。现在保存于土耳其博物馆和伊朗博物馆的元青花瓷器，就是那时运抵西亚的。这些元青花瓷器的器型和纹饰，显然是适应阿拉伯或波斯地区社会生活的需要而当地也仿制了类似的青花瓷器（图1-3）。现在我国收藏界和文博界争论不休的元青花瓷器的数量问题，也许解决的最终途径是元代海捞瓷的官方发现。历史会宠信伟大复兴中的文明古国，2010年5月，中



图1-3 波斯的青花盘