

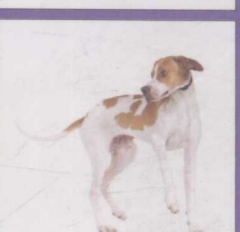


科学养护宠物

唐胜球 董小英 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



S829.2
20121

科学养护宠物



唐胜球 董小英 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

科学养护宠物犬/唐胜球, 董小英主编. —广州: 暨南大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5668-0060-2

I. ①科… II. ①唐… ②董… III. ①犬—驯养 IV. ①S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 248020 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 湛江日报社印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 23.75

字 数: 520 千

彩 插: 8

版 次: 2011 年 12 月第 1 版

印 次: 2011 年 12 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 48.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

前 言

现代人由于社会节奏加快,生活、工作和学习压力增大,加上独生子女现象、社会老龄化与城市居住单元化等因素影响使得人际交往逐渐减少,而豢养宠物有助于缓解紧张状态对人们精神生活的冲击,有利于人们的身心健康与情感释放。为此,随着人们物质条件的不断改善以及对高层次精神生活的不断追求,饲养宠物已成为不少家庭中一项有意义且不可或缺的娱乐活动。众所周知,宠物犬是一种忠实可爱的家养动物,具有憨态可掬、聪慧伶俐、热情活泼、灵性极高等特性,对人类而言,有着各种各样的用途和帮助。在长期相依为伴的生活中,人类已与宠物犬产生了深厚的感情。宠物犬对主人热情忠心,既能看家护院,又能供人观赏逗玩,尤其是善解人意的宠物犬对于孤独者、老年人和小孩子来说,更是知心解闷的好伴侣,给人们的精神生活增添了数不尽的快乐时光与美好记忆。因此,犬已成为人们驯养宠物的首选对象。

目前,随着社会经济的飞速发展和居民生活水平的不断提高,饲养宠物犬的人士越来越多。据初步统计,2008年,中国宠物犬数量超过1亿只,中国宠物消费超过150亿元;2010年,中国宠物犬数量约为1.5亿只,中国宠物市场的规模也达到400亿元人民币左右。现今,我国已经成为世界上宠物产品需求增长最快的国家之一,预计未来十年,宠物犬饲养人数还会出现爆发性增长。

可见,在当今时代,宠物犬已经成为人类社会生活中的重要组成部分。随着养犬人士与所养犬只数量的不断增长,使得犬与卫生健康、社会环境、人的心态与防疫安全发生着更多的联系,随之而来也产生了更多的新问题。为此,我们对于科学地、有计划地养护宠物犬,有必要知道更多的知识,承担起更多的责任!鉴于此,我们组织了国内众多富有专业知识与实践经验的教研人员编写了这本教材,以供广大宠物犬爱好者、宠物犬科技工作者、行业内管理者与大专院校相关专业学生课内外阅读和参考。

用科学知识与技术来丰富和指导我们生活,已成为现代人更新观念和美化生活的迫切需要。家庭宠物犬具有特殊的生活习性,必须学习家庭养犬的有关知识与技能,才能使宠物犬养护既科学得当,又能从中获得玩赏乐趣,有利于人们怡情养性。为此,我们根据多年的研究成果和生活经验,并参考了几十种国内外相

关报刊书籍，历经数年的艰苦努力，终于完成该教材的编写工作。该教材系统介绍了宠物犬的品种、生活习性和生理特点、饲养管理、繁殖育种、调教训练、鉴赏购买以及犬病防治等知识，科学实用，全面具体，通俗易懂，图文并茂，非常适合广大宠物犬爱好者用于犬的日常科学养护，提高鉴赏水平与常见犬病诊疗技能，创造更加丰富多彩的新生活。

本教材在编写过程中，韶关学院许多同事、韶关市宠物医院等单位和个人曾给予了极大的支持和帮助；许多专家教授和技术人员提出了很好的建议和意见；并参阅了国内外众多宠物犬爱好人士与学者的论著和学术成果；在出版过程中还得到韶关学院教务处赵永泉副处长、暨南大学出版社苏彩桃副编审等的大力支持和指导，在此一并表示衷心的感谢！

本教材内容全面，取材新颖，既有深入的系统理论知识，又有实用价值较高的临床诊断新技术和新方法，是一本理论与实践并重的专著。可供宠物医学专业、动物医学专业、畜牧兽医专业学生及从事与宠物专业有关的教学、科研与管理者及临床诊疗人员学习参考，亦是宠物犬爱好者必备的参考书和工具书。由于编者水平有限，纰漏和不妥之处在所难免，敬请专家和读者予以批评指正，以便再版时改正。

编 者

2011年10月

目 录

前 言	1
绪 论	1
第一章 犬的起源与生物学特性	6
第一节 犬的起源与历史	6
第二节 犬体结构与生理特点	10
第三节 犬的心理、习性与行为	39
第二章 国内外名犬的品种与选购	52
第一节 犬的品种与分类	52
第二节 犬的主要品种介绍	57
第三节 宠物犬的选择	132
第三章 宠物犬的繁殖与育种	137
第一节 宠物犬的繁殖	137
第二节 宠物犬的育种	158
第四章 宠物犬的饲养管理	162
第一节 宠物犬的饲养准备	162
第二节 宠物犬的饲养管理	167
第五章 宠物犬的日粮与调制技术	189
第一节 日粮类型与营养价值	189
第二节 宠物犬日粮配制技术	213

第六章 宠物犬的训练	221
第一节 宠物犬训练的基本知识	221
第二节 幼犬培训	229
第七章 宠物犬的美容	252
第一节 犬美容的常用工具	252
第二节 犬的美容项目	255
第三节 犬的美容	261
第八章 宠物犬疾病的预防	271
第一节 犬病预防的基本原则	271
第二节 日常防疫工作	276
第九章 宠物犬病的诊疗技法	279
第一节 犬病诊疗技术	279
第二节 常见犬病的评估诊法	288
第十章 宠物犬常见病的防治	310
第一节 病毒和细菌性疾病	310
第二节 寄生虫病	319
第三节 消化系统疾病	326
第四节 呼吸系统疾病	333
第五节 心脏和血液疾病	336
第六节 泌尿系统疾病	338
第七节 生殖系统疾病	341
第八节 神经系统疾病	347
第九节 一般外科疾病	350
第十节 宠物犬常用外科手术	359
参考文献	372
附录 世界名犬彩图	377

绪 论

随着社会经济的高速发展与社会形态的快速转化,特别是人们生活水平的极大提高以及休闲、娱乐、消费和情感寄托方式的变革,使得犬类在日常生活中的作用和地位发生了巨大的改变,绝大多数犬类已逐步失去原有的工作用途,转变为受人们喜爱的宠物犬,供人玩赏或作为陪伴,成为人们高层次的精神追求。所谓的宠物犬,也称伴侣犬,是指适合家庭饲养的犬种,并以为人类提供乐趣、玩赏、陪伴、守护与警戒等用途为主要目的而豢养或管领的犬只。简而言之,人类豢养并宠爱的犬均可称为宠物犬。由此可见,警犬、玩赏犬、狩猎犬与宠物犬等类别只是犬类的相对分法,多数犬种都兼有宠物犬的功能。此外,人们常将宠物犬的所有人或管领者称为饲主。

宠物犬被称为“人类最忠实的朋友”,是饲养率最高的宠物。自20世纪90年代以来,饲养宠物犬的热潮在全世界范围内愈来愈盛。目前,美国约有36%的家庭养有一条犬,全国养犬数量接近8000万只,市场经济规模为400亿美元;日本也有接近2000万只犬,家庭饲养率达16.7%。随着宠物犬逐步成为众多家庭的“新型居民”,对饲养纯种犬的追求也日渐成为新一代城乡居民的时尚潮流。近年来,世界各地宠物犬行业勃发出无限生机与商业前景。

我国的养犬历史悠久,品种资源十分丰富,是被世界公认的犬类重要起源地之一。近年来,随着国民经济实力的不断增强,中国人开始步入小康生活,尤其是在沿海的发达城市,国际化生活情趣已成为大家追求的目标;加之传统家庭结构的变化,生活节奏的加快,工作压力的增大,人际关系逐渐趋于淡化,使得越来越多的人将情感与时间投注于宠物犬身上。为此,饲养宠物犬已经成为当前社会的一种时尚潮流,这为宠物犬相关行业带来了极大的市场空间和丰厚的利润回报,反过来也给宠物犬业提供了空前的发展机遇。经过多年的发展与建设,宠物犬业作为新兴产业正在逐渐形成与犬有关的良种繁育、科学饲养、品质改良、护理美容、科目训练、疾病诊疗、婚介、旅游、展览、赛会、摄影、托管、媒体、网络、犬粮、犬具、犬药、犬饰与殡葬等领域的产业结构链,带动了相关学科教育科研的发展与专业人才的培养,并创造了新的社会经济增长点。

据统计,从我国城市拥有犬只的家庭比率来看,北京为7.5%,上海为

4.5%，全国平均仅为1.7%。由此可见，我国宠物犬业与国际相比还存在巨大差距，国内市场在未来将面临更大的商业机遇和发展空间。特别是随着未来消费意识的进步，农村逐步向城市化转移，宠物犬数量将会逐步增长，并进一步带动整个宠物犬业的迅速发展，预计中国宠物犬业将以每年35%的速度持续增长。

目前，全世界养犬数量已超过10亿，我国现有养犬数量也与日俱增，为1.5亿只左右，市场规模达数百亿元人民币。仅北京、上海、重庆与天津四个大城市的统计数据，每个城市养犬数均在100万只以上。北京、上海、广州、重庆和武汉被公认为五大“宠物城市”，平均每年在单只宠物犬身上的消费超过6000元。2008年，五大“宠物城市”之首的北京，宠物犬消费就达20亿元之多。

一、宠物犬的社会功能

宠物犬之所以能逐渐走进千家万户，受到人们的喜爱与欢迎，这是由于宠物犬具有很多优良的社会功能，如陪伴玩赏、情感需求、安全守护、教育功能、促进健康与经济价值等多个方面。此外，由于饲养宠物犬的人群不同，每个人的意图也有差别，故其养护宠物犬所发挥的社会功能也不尽相同。

（一）陪伴玩赏

犬类品种繁多，形态各异，外貌优美，气质独特，在日常生活中与之玩耍休闲，可以给人一种赏心悦目的感受，有益于怡情雅趣。犬还具有活泼好动、聪慧温顺、亲切易近与富有灵性等许多其他宠物所没有的优良特性，是人类最佳的伴侣动物。经过适当训练，大多数犬可以完成精准的动作，并表现出矫健的步态和充满灵性的意识，能顺利参与犬展赛事等展示科目，借此活动可拓展饲主的社会交际圈，并一起享受比赛带来的乐趣。

此外，犬对人类忠心耿耿，热情而又任劳任怨地执行主人的口令，互动性强。在工作之余，身边无人陪伴，寂寞难耐时，宠物犬可以提供最好的陪伴，这也是其目前最基本的义务和功能。

（二）情感需求

随着我国社会经济发展和城市化进程的加快，城市居民的独立性、封闭性、个性化和人口老龄化问题日益突出，居民的情感需求和表达方式也呈现出多样化发展。越来越多的城乡居民将饲养宠物犬作为生活的情感补充，甚至成为很多爱犬人士生活中不可或缺的一部分。一些空巢老人、独生子女、独身者或丁克家庭，需要宠物犬来弥补或充当宣泄情感的角色。当身边无人可宠或没有值得宠爱的人，满腔爱心与热情无处释放，许多时间无聊度过，这时饲养一只宠物犬，悠闲时的宠爱之心则可与犬尽情挥洒。



在外承受压力，或事业不顺、情场失意时，宠物犬的亲昵和友好极为真实与亲切，一颗失意和沮丧的心会因此得到慰藉。在竞争日益激烈的社会中，饲养宠物犬可以提供精神支持，特别是在遇到打击时，通过与宠物犬的交流，有利于饲主的身心恢复，保持健康心理，减轻各种不必要的压力，从而提高工作效率。

在物化环境里，宠物犬能从一而终、不弃不离，无条件的忠诚足以让人感动终生。

（三）安全守护

饲养宠物犬可以保护家庭，防止被盗窃与侵犯，起到护卫作用，使整个家庭有一种安全感。宠物犬的听觉和嗅觉都十分敏感，对主人家庭十分忠诚，在发生意外时，宠物犬会挺身而出不顾自己的生命安全保护主人。另外，家里如果发生一些煤气泄露或是忘关水龙头的事件时，它也会及时提醒主人。

值得信任的宠物犬时刻伴随在主人的身边，是饲主的精神支持，宠物犬与饲主之间会因为共同生活而产生一种紧密的精神联系。对于一些独居的老年人，通过与宠物犬的相互沟通，使老年人生活得更充实，有益于他们的身心健康。犬对于独居的人是最好的伴侣。而对部分单身老年人在家发生一些意外情况，如突然中风或心脏病突发，经过训练的宠物犬还能及时地起到报警作用。

（四）教育功能

拥有宠物犬不仅可以使饲主学会承担责任和促使其学习相关的知识，还可以培养人的爱心、耐心和社交能力。在养护宠物犬时，饲主会扮演正面角色，分享幸福。饲养宠物犬会给人以责任感，以及对动物的理解与同情，并促进友谊、情感、忠诚和信赖的建立，这些常常会转移到人际关系上，帮助饲主建立良好的人缘。

（五）促进健康

宠物犬喜欢在户外运动，在绿荫场所游玩，这将会带动饲主多出门活动，有利于舒缓精神压力，增进身心健康。医学研究证实，宠物犬特别能够给老年人带来多种好处，如能降低血压，减轻孤独感，消除因丧偶而产生的生理和心理的痛楚，抵抗沮丧低沉的情绪等，以带来轻松快乐的心情，减少烦恼的困扰，有利于和谐社会秩序的安定。

目前，犬还被心理学家广泛地用于医治或帮助有心理障碍的人，使其重拾自我，发现自己存在的价值，建立自信的生活。

（六）经济价值

“宠物经济”是一个庞大的产业，国际宠物市场已经逐步成熟。饲养宠物犬

已经成为国家经济实力、社会发达的一种标志，世界上发达国家都在养犬。世界宠物犬经济的迅猛发展带动相关产业的急速发展，并逐步规范化、标准化、国际化。宠物犬的数量、经济利益逐年上升。人们对宠物犬的喜爱促使其用品销售和服务行业迅速发展，宠物经济、宠物食品销售、宠物用品、宠物美容店、宠物医院等新兴产业相继产生并迅速成长起来，宠物犬市场日趋旺盛。

养犬家庭的不断增多，有利于创造新的社会经济增长点。宠物犬作为产业正在逐渐形成良种繁育、科学饲养、品质改良、犬只的训练、展示比赛、犬粮、犬具、犬药、医疗的产业结构链。

宠物犬有时候还具有某种标签的功能，它是收入状况和生活质量的标志，更是一种价值认同。尤其是纯种犬，广泛应用于繁殖或犬展比赛，经济价值极高。目前，市面上品相一般的宠物犬价格几百到数万元不等，部分稀有品种售价在几百万元以上，而名贵纯种的宠物犬价格可高达上千万元，如曾获得 2009 年最佳中国藏獒（铁包金）公犬新秀奖的“祥禹”，其价值就为上千万元，2010 年南京藏獒专览会国度 A 级藏獒（铁包金）“巨熊”，价值 1 200 万元，2010 年暨第六届藏獒展览会巡回展的北京藏獒“巨无霸”身价超过 2 000 万元。此外，由名贵宠物犬所衍生的产业，其价值更是无法估量。

二、饲养宠物犬注意事项

（一）饲养环境

犬是需要室内外活动的动物，饲养时应当具备适当的空间场所。有庭院的住房可以考虑饲养大型或中型犬种，这样犬不但有活动空间，还可以看家护院，担任警戒职能。在单元式的楼房里则以饲养小型、比较安静的犬种为宜。

饲养宠物犬对户外环境也有一定的要求，因其户外活动时易对环境造成污染，饲主应加强环保意识，防止犬在小区或公共场所随意大小便。此外，宠物犬的尸体不能随意丢弃，避免污染生活环境以及人与犬共患疾病的流行。

（二）经济状况

养犬需要足够的时间和经济基础。德国明文规定，犬主人需要抽出一定的时间陪伴宠物犬，如一天要遛 3 次，每次不低于 1 小时，主人出门要带上犬，不能单独让犬在家待 3 小时以上，否则会被投诉到动物保护组织。此外，长毛的犬种必须经常修剪、梳理被毛，饲主得有时间和耐心；短毛犬种的照料则相对容易些。养一只宠物犬需要不少的经济投入，据统计月均消费在 1 000 元以上，包括办证费、管理费、培训费、购买饲料费与美容护理费等，此外，还需要经常到宠物医院进行体检、看病、注射疫苗与驱虫等，会消耗不少资金。



（三）疾患防控

人和犬存在共同感染或可交叉感染的一些传染病和寄生虫病等共患病，如狂犬病、伪狂犬病、炭疽、血吸虫病、冠状病毒病、轮状病毒病、疱疹病毒病、结核病、布鲁氏菌病、沙门氏菌病、钩端螺旋体病、破伤风、麻风病、放线菌病、多数真菌性疾病、弓形虫病、阿米巴病与旋毛虫病等多种人畜共患病。因此，在养犬过程中需要做好共患病防控工作。为预防该类病害的发生，要科学管理宠物犬，改善饲养管理条件，确保饲料和饮水的清洁卫生，保持圈舍的清洁和干燥，严格搞好宠物犬粪尿、污物的无害化处理，对犬定期预防接种疫苗，定期驱虫和杀灭犬体内、体表寄生虫，切忌养成与爱犬过分亲昵，甚或同床共枕的习惯，并定期请兽医为犬进行体检，一旦染病应及时作处置，防止疾病传染给人类。

（四）人际关系

宠物犬天性好动，需要较大的饲养和运动空间，还不时喜欢吠叫，过分地吠叫会使主人感到烦躁，还影响左邻右舍，使他人无法继续正常生活，不利于饲主与邻居或朋友关系的维护。此外，有些犬只会散发出异味，随处流涎，破坏财产设施，偶尔还会对路人或畜禽造成意外伤害等，引起不必要的纠纷，这也要引起饲主的充分重视。

（五）法律法规

根据国内外现有法律法规，饲养宠物犬应具备一定的法律资格。首先，应有注册的常住正式户口，即合法身份证明，能以自己的行为依法享受权利和承担义务，从而使法律关系发生变更或消灭的资格。其次，饲主住所应在禁止养犬区域以外，并有固定住所且独户居住，为经公安机关确认的在单元式楼房独单元居住的居民户，或者在平房和非单元式楼房住室独门出入的居民户。再次，饲主应该遵守有关养犬的管理规定。

第一章 犬的起源与生物学特性

第一节 犬的起源与历史

一、犬的祖先和驯化史

(一) 犬的祖先

犬的学名为 *Canis Familiaris*，也称为“狗”。在动物分类学上，犬属于脊索动物门 (Chordata) → 椎动物亚门 (Vertebrata) → 哺乳纲 (Mammalia) → 真兽亚纲 (Eutheria) → 食肉目 (Carnivora) → 裂脚亚目 (Fissipeda) → 犬科 (Canidae) → 犬属 (*Canis*) → 犬种 (*Canis familiaris lineaus*) 动物，犬科类动物主要包括犬 (Dog)、狼 (Wolf)、狐 (Fox)、貉 (Raccoon Dog)、狸 (Leopard Cat)、山狗 (Coyote)、豺 (Jackal) 及野生猎犬 (Yamainu Wild Dog) 等。

犬的原始祖先出现于 5 000 万年前，当时地球上生活着一种尾长体小、善跑而且会爬树的食肉动物——麦芽西兽 (*Miacis*)，这就是犬科动物的原始祖先，也是现代食肉动物猫科、犬科、熊科与鼬科等动物的共同祖先。在大约 4 700 万年前的始新世中期，麦芽西兽开始逐渐分化出猫亚目和犬亚目两个类群。猫亚目是现代猫科动物的祖先，而犬亚目则逐渐分化出现代犬科动物。其中犬亚目分化出“拟指犬”和“指犬”，到 2 500 万年前的中世纪，它们便进化为“新兽狼”，到了 1 200 万年前的上新世，进化为“汤氏熊”，大约在 300 余万年前的更新世时期，进一步演化成狼、狐、貉与豺等犬科动物。直到 2 万多年前，中型的亚洲狼才开始出现，并逐渐与人类发生接触。

当人类还在从事游动的狩猎生活时，部落每次迁移后，常常会遗弃大量的动物骨骼以及其他烤焦的可食废弃物，吸引了狼、豺和其他犬属动物，紧紧追随在人类生活圈左右。当人类从游猎转为定居生活后，这类动物仍然在部落或村庄周围游弋和栖息。经过相当长的一段时间后，原始人与狼、豺等犬属动物建立起了



稳定的感情联系。后来，人类发现它们在狩猎和采集活动中非常有用，并慢慢地建立起相互依赖、相互协作的伙伴关系，逐渐将其引入自己的家庭，成为人类最早开始豢养的犬属动物，带领它们进行野外狩猎活动，帮助饲主追逐猎物，偶尔还能担任陪伴、警戒与守卫任务。为此，这些犬属动物依靠人类的生产活动而生存与繁衍下来，并最终进化成家犬。

因此，犬是由狼演化而来的，具有狼性，喜欢成群追击，服从权威的领导。后来，人类根据需要，陆陆续续地改良纯化了 350 多种不同的犬类，有看家用的、当警卫的、带路的、打猎的、做玩具的，还有牧羊的。直至今天，仍有专门缉毒的，或为残障、肢障者服务的犬只。

研究证明，犬的祖先更倾向于胡狼，因为没有一种犬具有纯粹狼的血统，只有极少数犬种具有狼的血统。为此，针对犬直系祖先是哪种动物的溯源一直存在争论，一元学说认为世界上所有的犬均是由狼驯化、演变而来；而多元学说认为犬是由狼、丛林狼、黑背胡狼、侧纹胡狼、豺和澳洲野犬六种犬属动物驯化而来的。

经过长期的研究与探索发现，犬的起源始于狼已得到共识，但对于具体的发源地和时间还是众说纷纭。迄今为止，最早的犬化石来自德国 1.4 万年前的一个下颌骨化石，另外一个来源于中东大约 1.2 万年前的一个小型犬科动物骨架化石，这些考古学证据支持犬起源于西南亚或欧洲。而另一面，犬的骨骼学特征鉴定提示犬可能起源于狼，由此提出了犬的东亚起源学说。此外，不同品种的犬在形态上具有极其丰富的多样性，似乎又倾向于“犬起源于不同地理群体的狼”的假说。所以仅靠考古学，很难提供犬起源的可靠线索。

生物学专家通过犬体内遗传物质“线粒体 DNA”的研究发现，五大洲的犬具有几乎相同的基因，从遗传学上证明全世界所有的犬都拥有一个共同的起源地——东亚，然后才渐渐扩散到世界各地。因此，大家已认同东亚的某些原始野狼，是如今 400 多种家犬的共同祖先。另据研究，人类与犬的友好渊源可以追溯到 1.5 万年前。当时，东亚的人类首先开始驯化狼等动物，并在漫长的岁月里逐渐把驯化的犬带到欧洲，甚至穿过白令海峡带到美洲。

（二）犬的驯化史

根据犬种协会分类法，现有的家养犬属动物可以分为十类，且不同类别者均可杂交并繁育后代，基本特征也完全相同。野生的犬属动物可以分为六个种类，分别是：狼、豺、美洲山狗、黑背胡狼、斯门士胡狼与侧纹胡狼。其中狼是一个除人之外进化极为成功的猎手，也是世界上分布最广的哺乳动物。达尔文在研究动物的变异时发现，世界各地的家犬在形态和习性上大都与当地的野生狼相差甚

微。犬与狼的平均寿命都是 12 年，染色体均为 $2n=78$ ，其中有一对为性染色体，公犬为 XY、母犬为 XX。此外，犬和狼有许多共同的体内外寄生虫，易患相同的传染病。因此，近几十年来，大多数人逐步相信家犬是由狼驯化而来的。也有研究者通过对家犬和野生犬属动物的狩猎特征进行分析发现，生活在野外的犬与狼的狩猎特征有区别，且犬与其他除狼以外的犬属动物也可以杂交，但一致认为犬与狼关系最大，其狩猎特征的差异可能与犬被人类驯化有关。

据报道，世界上最早发现并被认为是家养犬的遗骸，是在 1.2 万至 1 万年前耶利哥的特尔早期遗址和伊拉克的巴勒哥拉洞穴之中。科学家认为，犬的驯化史大约始于 1.5 万年前的中石器时代，甚至从遗传学的角度论证称，可能早在 10 万年前，犬就已被人类驯化。

考古学的证据充分证明，约在 9 000 年以前，即使生活在同一区域的狼与犬，其体型和大小均有了明显的差别。在罗马时代，驯服和留养的犬大部分用于狩猎、守护和牧畜等，其已具有现代犬种的许多特征。到中世纪，经过各种气候条件的自然适应和高度的选择繁育，陆续出现和形成许多不同类型犬的形态和体型特征。至 18 世纪，已经逐渐形成许多高度聪慧和专门驯化的犬种。

新石器时代，中国也有大量的狼生存，在驯化动物的过程中，狼也被驯化成为犬。有报道表明，磁山遗址中犬的骨骸可以肯定属于家畜。因为犬骨额部明显隆起，吻部较短，臼齿适合于杂食习性，下颌骨的角突明显向上弯成钩形；成年个体的体型都不算大，鼻骨长度明显比狼的小。从头骨及下颌骨的特征及测量数据看，可以肯定该动物为家犬。因而认为犬在我国的饲养时间应在 7 000 年前。河南省新郑市裴李岗遗址、浙江余姚河姆渡遗址也出土了犬的骨骸。此外，余姚河姆渡遗址还出土了陶塑小犬。由此判断，大约在 7 400 年前，犬已被驯化成为家养动物了。

但就犬的驯养史而言，真正具有特殊意义和最具明显变化的阶段，仅仅是最近的一两百年。工业革命将人类从繁重的劳动中解放出来，也使众多的工作犬丧失了原有的生活用途，为适应新时期的需要，人们根据不同的目的开始大量选育犬的新品种，各种犬类急剧增长。至 19 世纪初，已经有了组织良好并且公布固定评判标准的犬展，人为地产生了许多纯种犬，在外貌上与狼的差异越来越大，并主要当做人类的宠物而豢养。到 19 世纪中期，犬展或犬赛成为养犬者的时尚，用以比较和判定各犬种的标准也随之制定和建立。1873 年，英国热心养犬者组建了世界上第一个养犬协会（或称“养犬俱乐部”），进一步推动了许多犬种标准的制定和确立，并实施了种犬登录和系谱制度，同时也制定了犬展或犬赛的各项规则。随后许多国家和地区纷纷效仿，成立养犬协会，定期举办犬展，大大促进了各国犬种的交流与繁衍。



二、我国养犬的历史

人类驯化家畜的顺序为：犬、猪、绵羊、山羊、牛、马、鸡。犬作为人类最早驯养的动物之一，也是人类最早的家畜。在漫漫的历史长河中，犬随着人类文明的发展而历尽沧桑。

据科学家考证，犬与人类共同生活的历史可以追溯到 1.2 万年前。考古资料显示，我国大约在旧石器时代就已开始豢养犬类。在中国吉林榆树县周家油坊等地层中，即旧石器时代的更新世晚期，约在公元前 2.6 万年至前 1 万年，出现了家犬的头骨“半化石”，表明中国东北地区的居民在旧石器时代已开始将犬驯化。随后，在河南裴李岗、河北磁山与甘肃大地湾等新石器时代地下文化遗址中，都发现了犬的骨头，证实 7 000 多年前人们便已将狼驯化为家犬。此外还发现，甘肃大地湾新石器文化遗址出土的彩陶壶上绘有四只家犬，其形象生动，十分可爱。可见，我国远古时期就确立了人与犬在生活中是亲密伙伴的关系。此外，在河南安阳、河北磁山、陕西西安半坡、山东大汶口、江苏常州等地均发掘了全新世后期家犬的骨骼化石，进一步揭示中国是家犬驯化的中心之一。

由于犬既可作为肉食，又可作狩猎助手，且易与人接近和听从驱使，故人和犬的关系很早就十分密切。正是由于犬在家畜中拥有极具聪慧伶俐、善解人意、热情活泼、忠贞不贰的特性，一直是人类忠实的朋友，以至于在人类文化中大量凸显出人与犬的关系，仅以中国汉字为例，就有诸如“犬子”、“犬马”、“鸡犬相闻”、“鸡犬不宁”、“犬牙”、“犬儒”、“犬牙相制”、“犬牙交错”等说法，由此可看出人类与犬的关系不一般。文史资料表明，我国自古以来就是养犬大国，将犬作为宠物来饲养也有着非常悠久的历史。据古书记载，我国古时就把犬列为六畜之一。《史记》证实，在秦代时就出现了宫廷养犬。

经过人类的不断培养，如今犬的种类已超过 500 种，从大型犬（体重超过 100 kg）到小型迷你犬（体重不足 2 kg），品种繁多，应有尽有，作为宠物早已走进寻常百姓家。就我国而言，性状优秀且基因稳定的品种有数百种之多，且许多国外优秀犬种中都含有中国犬基因。目前，我国现有珍贵的犬种资源，如松狮、藏獒、蝴蝶犬、贵宾犬、萨摩耶、昆明犬、北京犬、沙皮犬与八哥犬等，深受爱犬人士的喜爱。尤其是改革开放以来，随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，宠物犬热在全国，特别是城市中悄然兴起，方兴未艾。

随着我国改革开放的深化和商品经济向纵深的发展，人们精神生活与物质生活的不断改善，社会人口老龄化步伐加快，都市居住环境单元化，独生子女家庭和丁克家庭增多等客观因素的凸显，人们的休闲、消费和情感寄托方式也呈现多

样化发展。宠物犬已经走入千家万户，成为不少家庭中不可或缺的一员。

我国南北方宠物市场是全国乃至世界的宠物犬贸易基地之一，为客户源源不断地输送各类犬种。宠物犬业的兴盛，不仅能丰富人民精神文化生活，拓宽就业门路，引领人们致富，还可带动相关产业的持续发展，促进国民经济腾飞。

三、国外养犬的历史

从人类发展史的总体情况看，养犬的习俗渊源甚早，大约发生在旧石器时代的狩猎生产阶段。犬作为狩猎的最佳助手，开始逐步进入被驯养的行列。

国外的考古资料也表明，犬很早就与人类文明交织在一起了。公元前7 000年至公元前6 500年，伊拉克贾尔木早期村庄的遗址中发现有犬的骨骼。土耳其凯奥努遗址中犬骨的年代，被测定为公元前7 000年。大约在同一时期，欧洲也有了家犬，在丹麦中石器时代马格勒莫斯文化层中有犬化石的发现。公元前7 500年，英国约克郡的斯塔尔加尔中石器时代遗址中也发现了犬骨。从犬遗骸考古学来看，早在公元前七八千年以前，国外就开始饲养家犬，并已相当普遍。

第二节 犬体结构与生理特点

犬体是由形态特征、组织结构与生理机能各个不同的器官和系统所组成的。各种组织器官或生理系统均具有相对独立的结构及功能，但它们却不能独立发挥正常的生理功能，而是相辅相成，共同组成犬的统一有机体，共同完成生命活动。

只有熟练掌握犬的形体外貌、组织器官与系统结构，才能进一步认识其生理功能与病理变化，并利用这些基本规律，进行犬的合理训练、科学饲养与全面管理，以便有效地促进其繁殖、生长和发育，并及时做好各种疾患的防控工作。

一、犬的体形外貌

（一）身体部位

为了进一步掌握和了解犬的解剖特点、生理特点与生活习性等知识，应先熟悉犬体各组成部分及其部位名称。犬体大致分为头部、前躯、躯干和后躯四个部分。（如图1-1所示）