

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

Management



中 / 国 / 管 / 理 / 模 / 式 / 案 / 例 / 丛 / 书

中国企业 创新管理案例

主 编：来尧静 费钟琳 赵顺龙

副主编：吴 琨 杨 青

tion Management:

The Case From Chinese Enterprises



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



中 / 国 / 管 / 理 / 模 / 式 / 案 / 例 / 丛 / 书

中国企业 创新管理案例

主 编：来尧静 费钟琳 赵顺龙

副主编：吴 琨 杨 青

Innovation Management:
n Chinese Enterprises



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业创新管理案例/来尧静等主编. —北京: 经济管理出版社, 2012.11
ISBN 978-7-5096-2126-4

I. ①中… II. ①来… III. ①企业创新—创新管理—案例 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 232100 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 杨国强

责任印制: 木 易

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 21.5

字 数: 426 千字

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2126-4

定 价: 48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目录

第一篇

创新战略篇 / 1

引言 / 1

丰盛（安科）医疗：坚持领先型创新战略，引领行业发展 / 5

- 一、医疗器械行业背景 / 6
- 二、丰盛（安科）医疗的领先型创新战略 / 6
- 三、丰盛（安科）医疗实施领先型创新战略的绩效 / 10
- 四、管理启示 / 11

富瑞特装：实施技术领先型战略，引领产业发展 / 13

- 一、液化天然气行业发展现状及趋势 / 13
- 二、富瑞特装技术领先战略的实施 / 14
- 三、富瑞特装技术领先战略实施的绩效 / 20
- 四、管理启示 / 21

南瑞集团：实施原始创新，做行业领跑者 / 25

- 一、电力行业发展现状及趋势 / 25
- 二、南瑞集团的领先者战略 / 27
- 三、南瑞集团实施原始创新战略的绩效 / 30
- 四、管理启示 / 31

恒瑞医药：中国特色的仿制药开发之路 / 33

- 一、医药制造业的背景 / 34
- 二、恒瑞医药跟随型创新的仿制药开发之路 / 34
- 三、恒瑞医药实施跟随型战略的绩效 / 36
- 四、管理启示 / 38

鼎胜铝业：传统产业民族企业持续创新战略 / 39

- 一、有色金属行业发展现状及趋势 / 39
- 二、持续创新战略的实施过程 / 40
- 三、持续创新战略的成果 / 47
- 四、管理启示 / 48

中远川崎：引进、消化吸收、再创新之路 / 49

- 一、船舶工业背景 / 49
- 二、中远川崎：从引进技术到自主设计制造 / 50

三、中远川崎的创新绩效 / 53

四、管理启示 / 54

|| 第二篇 技术创新篇 / 57

引 言 / 57

徐工重型：自主研发的优秀典范 / 59

一、装备制造业发展现状与趋势 / 59

二、徐工重型发展现状 / 60

三、徐工重型自主研发的方法及措施 / 61

四、徐工重型产品、技术自主研发的效果 / 68

五、管理启示 / 69

扬力集团：自主工艺创新的典范 / 71

一、扬力集团发展现状 / 72

二、扬力集团工艺创新的方法及措施 / 72

三、扬力集团“以铸代锻”工艺技术自主研发的效果 / 78

四、管理启示 / 79

融合通信：企业横向合作研发，做大做强产业链 / 83

一、通信企业合作研发的现状 / 83

二、融合通信合作研发的方法及措施 / 85

三、融合通信合作研发的效果 / 90

四、管理启示 / 92

中圣高科：大学实验室成果产业化 / 95

一、节能环保产业发展现状和趋势 / 95

二、中圣高科发展现状 / 96

三、中圣高科大学实验室结果产业化的方法、措施 / 97

四、中圣高科大学实验室结果产业化的效果 / 100

五、管理启示 / 101

丹阳合金：产学研联合攻关突破外国技术封锁 / 103

一、高温合金产业发展现状与趋势 / 103

二、丹阳合金产学研的现状 / 104

三、丹阳合金产学研的方法、措施 / 105

四、丹阳合金产学研的效果 / 108

五、管理启示 / 108

华钛化学：“前期介入，共同开发”的产学研合作模式 / 111

一、专用化学品产业发展现状与趋势 / 111

- 二、华钛化学产学研的现状 / 113
- 三、华钛化学产学研的方法、措施 / 114
- 四、华钛化学产学研的效果 / 115
- 五、管理启示 / 116

第三篇 产品创新篇 / 119

引 言 / 119

波司登：羽绒服行业的改进型产品创新模式 / 121

- 一、羽绒服行业发展现状及趋势 / 121
- 二、波司登的产品创新之路 / 122
- 三、波司登产品创新管理绩效 / 128
- 四、管理启示 / 128

扬子江药业：医药品行业的差异化产品创新管理 / 131

- 一、医药品行业的发展现状及其趋势 / 132
- 二、扬子江药业的产品创新管理 / 133
- 三、扬子江药业产品创新成果 / 138
- 四、管理启示 / 139

金刚网络：网络游戏产业的技术型产品创新管理 / 141

- 一、网络游戏行业的发展现状及其趋势 / 142
- 二、金刚网络的技术型产品创新管理 / 143
- 三、金刚网络技术型产品创新成果 / 148
- 四、管理启示 / 149

金马扬名：医疗器械软件行业的组合型产品开发模式 / 151

- 一、医疗器械软件行业发展现状及趋势 / 151
- 二、金马扬名的产品创新管理 / 152
- 三、金马扬名的产品创新绩效 / 157
- 四、管理启示 / 157

南京赛特斯：IT 运维管理行业的复杂产品创新管理 / 159

- 一、IT 运维管理行业发展现状及趋势 / 159
- 二、南京赛特斯的产品创新管理 / 161
- 三、南京赛特斯产品创新管理成果 / 166
- 四、管理启示 / 166

第四篇

市场创新篇 / 169

引言 / 169

宏图三胞：基于客户关系管理的市场创新 / 171

- 一、连锁企业市场创新的现状与问题 / 171
- 二、连锁企业市场创新的发展趋势 / 174
- 三、宏图三胞及其市场创新的基本立足点 / 176
- 四、宏图三胞客户导向型市场创新的具体措施 / 179
- 五、宏图三胞基于客户关系管理的市场创新的实施成效 / 185
- 六、管理启示 / 188

阳光集团：市场创新的阶段性演变 / 193

- 一、纺织企业阶段性市场创新的现状 / 193
- 二、纺织企业阶段性市场创新的发展趋势 / 195
- 三、阳光集团及其阶段性市场创新战略 / 196
- 四、阳光集团的区域市场创新 / 197
- 五、阳光集团的全国市场创新 / 199
- 六、阳光集团的国际市场创新 / 200
- 七、管理启示 / 203

金石机械：高质量产品与专业化渠道引领的国际市场创新 / 205

- 一、化工机械企业发展现状及趋势 / 205
- 二、金石机械通过产品与渠道实现国际市场开拓 / 206
- 三、金石机械国际市场创新的效果 / 209
- 四、管理启示 / 210

淘常州：服务主导逻辑驱动的市场创新 / 211

- 一、电子商务企业发展现状及趋势 / 211
- 二、淘常州基于服务主导逻辑的市场创新 / 212
- 三、淘常州基于服务主导逻辑市场创新的效果 / 215
- 四、管理启示 / 216

红太阳集团：走协同管理引领的市场创新之路 / 219

- 一、生物医药企业创新的现状与问题 / 219
- 二、生物医药企业创新的趋势与发展 / 221
- 三、红太阳集团及其创新战略 / 222
- 四、红太阳集团实施协同管理市场创新的策略 / 224
- 五、红太阳集团实施协同管理市场创新的效果 / 228
- 六、管理启示 / 229

第五篇

资源配置创新篇 / 231

引 言 / 231

道及天软件：知识产权质押解决企业资金难题 / 233

- 一、科技型中小企业发展现状及趋势 / 233
- 二、道及天软件的知识产权质押 / 235
- 三、知识产权质押效果 / 238
- 四、管理启示 / 238

熔盛重工：以高端人才资源配置模式促战略性新兴产业发展 / 241

- 一、战略性新兴产业的发展特点及趋势 / 241
- 二、熔盛重工的高端人才资源配置方式 / 242
- 三、管理启示 / 247

川博生物：设立海外研发中心，拓展国际市场 / 249

- 一、生物医药行业发展现状及趋势 / 249
- 二、川博生物的创新管理 / 251
- 三、绩效 / 256
- 四、管理启示 / 256

中复连众：通过海外并购，利用全球科技资源，促进企业跨越式发展 / 259

- 一、风电行业发展现状及趋势 / 259
- 二、中复连众的海外并购 / 261
- 三、中复连众海外并购绩效 / 267
- 四、管理启示 / 269

第六篇

组织创新篇 / 271

引 言 / 271

沙钢：领导力创新引领组织辉煌 / 273

- 一、中国钢铁行业发展概述 / 273
- 二、沙钢智慧领导力的实践过程 / 275
- 三、沙钢实践智慧型领导力创新管理的成果 / 287
- 四、管理启示 / 287

雨润集团：企业文化创新推动组织成长 / 291

- 一、食品行业发展概述 / 291
- 二、雨润集团企业文化创新的内涵及价值取向 / 292
- 三、雨润集团企业文化在组织中的全面实践 / 295
- 四、企业文化创新的成果 / 302

五、管理启示 / 303

华润微电子：适应业务发展的组织变革创新 / 305

- 一、半导体行业的发展现状及趋势 / 305
- 二、华润适应业务发展所进行的组织变革 / 306
- 三、华润业务发展和组织结构创新的成果 / 311
- 四、管理启示 / 312

安格特：人力资源管理的创新实践 / 313

- 一、改性塑料行业发展现状 / 313
- 二、安格特人力资源管理的实践过程 / 314
- 三、安格特人力资源管理创新的成果 / 324
- 四、管理启示 / 324

后 记 / 327

第一篇 创新战略篇



引 言

中国的商业环境瞬息万变，仅仅依靠较高的成本效率、生产率和卓越的品质是不足以维持长期竞争优势的。组织管理者的重要工作是勾勒出公司未来的愿景，并规划未来发展的道路，而创新战略是实现这一目标的有效途径。在企业总体战略中，技术战略占据着最为突出的地位，其他职能层次战略如研发战略、生产战略或营销战略均服务于技术战略或以技术战略为主要前提。因此，本篇着重强调的是技术创新战略，是指企业在内外部环境分析的基础上，根据自身的资源和能力进行有效的技术选择，并使这些选择的技术更好地商业化，从而实现企业竞争优势的过程。创新战略引导企业在积极多变的环境中主动地在工艺、技术、产品、组织等方面不断进行创新，从而帮助企业在激烈竞争中保持独特的竞争优势。

创新战略是企业取得创新成功的基础。在一个竞争激烈的环境中，企业跟上创新步伐的能力，以及保持持续创新投入的努力对企业的生存和发展是至关重要的。然而，企业这种能力的保持、获取和发展则依赖于企业的创新目标，并与企业的创新战略存在紧密的因果关系。企业的创新战略导向可以引领企业适应、整合以及重新配置其技术能力、管理能力以及资源禀赋，以适应快变的环境，并使企业保持持续的创新。

但是，创新战略的选择并非易事，首先，要建立在对企业外部环境和内部条件充分分析的基础上，具有复杂性的特点。而且组织内外部环境在不断变化，如未来技术发展、竞争威胁以及市场需求具有高度的不确定性，企业内部技术能力也在不断地发展。其次，创新战略还必须根据企业内外部情况的变化采取相应的应对措施，又表现出动态性的特点。因此，企业的战略选择要同时建立在“理性主义者”和“渐进主义者”框架分析的

基础上，理性主义强调创新战略管理要以理性的分析和计划为基础，渐进主义则强调创新战略管理的动态性。本篇中分析的6个案例都表现出了创新战略管理中的理性主义和渐进主义特征。

企业在现实中选择的创新战略是多种多样的，但是根据技术在市场上出现的时间以及技术本身的领先性，学者认为最基本的创新战略有两种：一是领先型创新战略；二是跟随型创新战略。事实上，我们经常见到的引进消化吸收型创新也属于跟随型创新的类型。本篇选用的六个案例描述了三种战略类型下的组织发展、领导并保持创新这一持续的核心竞争力的过程。

根据商业环境的特点，激发组织及员工的才能，产生新的产品和创新技术，不仅能创造出卓越的客户价值，而且可以缩短产品面市时间，通过领先型创新战略的实施来创造具有核心竞争力的品牌优势。新企业主动向市场领先者发起挑战，往往很难成功。但也有少数挑战者不仅没有失败，而且赢得了极大的市场份额，有些甚至发展成为新的市场领先者。这些企业能够取得巨大成功的原因在于它们敢于打破行规，进行战略创新，改变原有的竞争规则。在领先型创新战略方面，本篇选择了三个典型案例。选用丰盛医疗的案例，分析其在竞争十分激烈且残酷的医疗器械行业，如何进行准确的定位，通过引进国外先进技术，突破国内相对薄弱的高端医疗器械行业，从而成为民族医疗器械行业领跑者。

企业持续创新就是企业持续地对其各种生产要素进行创新性的集成，以获取持续的竞争优势，进而获取潜在的利润的过程。本篇选择富瑞特装的案例，分析富瑞特装如何通过持续技术创新，开发出拥有自主知识产权的核心产品逐步替代现有传统的非标压力容器产品，以实现公司业务的持续发展、完成产业转型升级。

原始创新是大型工业企业获得自主知识产权和掌握核心技术的有效途径，是国家综合国力提升的核心环节，是社会经济发展的强有力保证。本篇以南瑞集团为例，分析了南瑞集团始终坚持为电网的发展提供技术支持服务的宗旨不动摇，坚持科研开发与高新技术产业协调发展不动摇，坚持科研立项与电网发展需要相结合、成果转化与产业化发展相结合不动摇，实现了理论创新、技术创新、制造工艺创新的有机结合，取得了大量自主创新成果，创立了南瑞品牌，推动了高新技术产业的持续快速发展的过程。

跟随型创新是企业创新战略的重要类型，它是在别人创新的基础上所进行的创新。实施跟随型创新的企业总是把别人已经做出来但却没有充分认识其意义的创新项目拿来或买来，在其基础上加以完善、创新，并占领市场。本篇在这一部分选择了两个案例。

首先，选择恒瑞医药，分析了其通过仿制抗肿瘤药物的开发，销售业绩如何超过包括跨国医药集团在内的所有竞争对手，市场份额在国内排名第一的道路，以期揭示其发

展过程中重要的因素。

其次，以鼎胜铝业为例，分析鼎胜铝业如何依靠持续创新的企业战略在有色金属加工这一行业发展壮大。同时，通过记录该公司在创新的过程中如何通过有效的管理来解决民营企业所面临的问题，以为我国企业进行持续创新管理提供思路，为企业不断持续发展提供一些可以参照的经验。

最后，本篇选取船舶工业的中远川崎为例，系统阐述引进消化吸收在创新战略的实施过程中的重要作用。中远川崎通过技术引进、吸收、再创新，用短短 10 余年时间走完了日本造船企业 50 年、韩国造船企业 30 年的路程。高起点、跨越式发展的“中远川崎模式”让国内外造船界刮目相看。通过中远川崎案例的展示，可以看出技术引进并消化吸收再创新战略是进一步增强我国企业自主创新能力、大力提升我国整体竞争实力的一条重要的途径。

丰盛(安科)医疗：坚持领先型创新战略，引领行业发展

领先型创新是以重大的发明创造成果或全新的经营管理观念为基础的。采用领先型创新战略的企业是第一个把新产品或概念引入市场的。它们毫不犹豫地进入新细分市场。这些企业通过不断提供新的产品来扩大企业的经营绩效，它们主张为客户提供最具有创新性的产品。领先创新者的创新的目的通常是建立全新的市场，创造全新的市场需求。

领先创新者具有与其他类型创新全然不同的特点，它集高利润和高风险于一身，需要企业有较大的创新投入以及运用有效的战略对策，以克服创新过程的复杂性和难以预测性，使创新获得成功。

领先型创新的战略对策有：

创新前要细致地分析内外部因素，四大外部环境主要包括政治因素、社会文化因素、经济因素以及创新知识技术因素，内部因素包括企业自身的技术储备、研发实力以及资金保证等因素。企业首先要通过企业内外部环境分析，明确哪些因素目前尚不具备，这些因素可不可以通过努力创造出来。若可能，就要全力以赴地投入，否则就要将创新向后推延。创新的成功需要企业全力以赴地投入，要求创新者雄心勃勃，要以在新产业或新市场中取得领导权或支配性地位为目标，并且一开始就要取得这种领先地位，否则注定要失败。

领先型创新要找准战略重点并发展与创新相关的整个市场。本文以南京丰盛超导技术有限公司（以下简称“丰盛医疗”）为例，分析其在竞争十分激烈且残酷的医疗器械行业，企业如何进行准确的定位，并通过引进国外先进技术，突破国内相对薄弱的高端医疗器械行业，从而成为民族医疗器械行业领跑者。

一、医疗器械行业背景

医疗器械行业涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。而高新技术医疗设备的基本特征是数字化和计算机化，是多学科、跨领域的现代高技术的结晶，其产品技术含量高、利润高，因而是各科技大国、国际大型公司相互竞争的制高点，介入门槛较高。即使是在行业整体毛利率较低、投入也不高的子行业也不断有技术含量较高的产品出现，并从中孕育出一些具有较强盈利能力的企业。因此，该行业总体趋势是高投入、高收益。

在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有 15% 左右的产品是 20 世纪 70 年代前后的，有 60% 的产品是 20 世纪 80 年代中期以前的，它们更新换代的过程是一个需求释放的过程，将会保证未来 10 年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。在中国医疗器械行业大环境的引领下，特别是在江苏省由医疗器械产业大省向医疗器械产业强省转变的过程中，丰盛医疗抓住了市场的机遇、注重行业发展，以创新创效、技术先行为目标，不断丰富产品结构，努力提供差异化产品和服务，以改善民生作为企业可持续发展的出发点和落脚点，为提升民族医疗卫生服务水平和促进医疗器械产业发展发挥应有的作用。

二、丰盛（安科）医疗的领先型创新战略

安科医疗集团是丰盛产业控股集团下属的子集团，与另外两家子集团共同组成了丰盛集团。丰盛集团是一家集建设工程、房地产、建筑节能、医疗健康、贸易、矿产、现代农业等产业于一体的多元化综合性产业控股集团。安科医疗则是这个集团大家庭中的一位不可或缺的重要成员，公司通过整合国内外先进医疗器械技术，专业从事创新诊断影像类和介入诊断影像类设备研发、生产、销售。丰盛医疗目前销售网络遍及欧洲、北美、俄罗斯、西亚、南亚等地。在中国各大城市均有办事处或代理商。全球共有 3000 家安装客户，350 台套核磁系统（中国市场占有率超过 30%）、300 台（套）CT 系统。其

中，低场 MRI 中国市场占有率 20%、神经外科导航中国市场占有率 34%、脑立体定向中国市场占有率 77%。截至目前，下辖深圳安科高技术股份有限公司、南京丰盛超导技术有限公司、南京柯德超低温技术有限公司、苏州安科医疗系统有限公司、江苏安科科技发展有限公司、合肥大族科瑞达激光设备有限公司、匈牙利 Thormed KFT 公司等多家医疗子公司，同时在中国香港、匈牙利、美国、英国、澳大利亚等地投资控股多家企业。以丰盛超导为重要支撑点的丰盛医疗，自 2007 年收购国内最早的高科技医疗器械企业——深圳安科高技术股份有限公司起，开始正式涉足医疗器械行业。公司在整合国内外先进医疗器械技术的基础上，专门从事创新诊断影像类和介入诊断影像类设备研发、生产、销售，目前在南京、苏州、北京、深圳、合肥、中国香港、匈牙利、美国、英国、澳大利亚等地投资控股多家企业。

目前，公司是国家“十二五科技支撑计划”、江苏省“产学研联合创新资金计划”及南京市工程技术研究中心等多个科技项目承担建设单位。2010 年 1 月 27 日，成功研发出了国内第一台拥有自主知识产权的 1.5T 超导磁体，并于 2011 年初正式投入商用。公司从成立之初就按照上市公司标准进行打造，力争 5 年之内实现 IPO 上市。

（一）定位高端市场，抢占行业先机

其实，丰盛医疗进入医疗器械行业的时间不算早。2007 年，丰盛公司集团收购国内最早的高科技医疗器械企业——深圳安科高技术股份有限公司，才开始正式涉足医疗器械行业。要知道，我国数字化医疗行业的起步是在 20 世纪 80~90 年代，丰盛集团所收购的深圳安科是我国改革开放以后首家拥有自主知识产权的高科技医疗器械企业，由中国科学院于 1986 年成立，主要从事高档电子医疗设备的开发、生产与经营。自成立之初，丰盛医疗便以“民族医疗器械行业领跑者”为己任，制定了适合自身发展的长期目标，重视技术创新、塑造品牌形象。在人才队伍建设上，丰盛医疗以“执著拼搏、严谨踏实”为宗旨，聘请拥有多年专业技术或组织管理工作并获得多项专利或技术成果的海归人员，以他们为技术带头人或技术骨干组成高端医学影像设备创新团队，并逐渐形成了以总经理、技术总监为核心，公司技术骨干为主体、产学研合作单位人员（包括医院放射科主任医师在内）为辅的多层次人才格局，实现了对超导核磁共振成像领域关键核心技术的突破与产业应用。同时进入高端定位——江苏省相对薄弱的磁共振和 CT 等高端医疗器械领域。

那么，丰盛医疗为何有这样的胆识进军超导磁共振、CT、彩超、数字 DR 等高端医学影像设备领域？这显然与公司领导人的战略眼光是分不开的。公司领导人从国家、社会以及自身利益角度出发，充分认识到了我国医疗器械行业的发展状况。

首先，从国家角度讲，国家对医疗器械技术创新的大力扶持显示，未来 5 年将是我国医疗器械行业的高峰期，市场尤其对科技含量高、技术复杂的大型医疗设备有较大的需求。医疗行业也是我国几大战略性新兴产业之一，国家必然会对医疗行业的未来发展提供必要的培育与支持。

其次，从社会民众角度讲，健康永远是大家关心的话题。随着我国老龄化时代的到来，使得民众保健康复对医疗器械的刚性需求越来越大，必然需要更多高端的医疗设备才能满足民众的需求。

最后，从自身角度讲，高端医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，对公司研发并掌握相关核心技术以形成自主知识产权、参与国际竞争有着深远的经济效益与社会效益。

（二）多元化经营，打造产业链优势

在丰盛医疗集团的简介中，可以看出大集团“多元化”战略下的“一元化”医疗也有着多家不同的医疗公司：深圳安科高技术股份有限公司、南京丰盛超导技术有限公司、南京柯德超低温技术有限公司、苏州安科医疗系统有限公司、江苏安科科技发展有限公司、合肥大族科瑞达激光设备有限公司、匈牙利 Thormed KFT 公司等多家子公司，并且还在全球各地不断地拓展。

深圳安科高技术股份有限公司主要从事的是高档电子设备开发、生产和运营，目前的产品主要涉及医疗影像、医疗信息、医疗电子和治疗 4 个领域，分为 6 个大类，30 多种产品。这么多的产品可能会让人怀疑其质量问题，企业能够保证这么多产品的质量不出问题吗？然而，令人惊喜的是，30 多种产品全部达到或接近当代国际同类产品水平，同时在国内市场上有较高的知名度和市场率。

丰盛医疗成立于 2008 年，主要从事超导核磁共振系统的核心部件（超导载体、梯度线圈、射频线圈）的研发和生产。2010 年 1 月 27 日，成功研发出了国内第一台拥有自主知识产权的 1.5T 超导磁体，并于 2011 年初正式投入商用。它的诞生不仅填补了国内超导磁体研发的空白，也打破了国外少数公司对超导磁体的垄断，意味着国内民族企业完全掌握了该产品的所有核心技术。

苏州工业园区朗润科技有限公司成立于 2007 年 11 月，专业从事医用磁共振成像产品研发、生产、销售和维护，是国内大型数字化医学影像设备领域少数几家产品生产厂商之一。2010 年 5 月，朗润科技 SuperVan 1.5T 医用超导磁共振成像系统获得国家食品药品监督管理局（SFDA）颁发的医疗器械产品注册证（三类），可以进入市场销售。SuperVan 1.5T 是江苏省首个医用磁共振成像产品，并且掌握了核心控制部件（多通道高