



保健蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF HEALTH CARE

中国保健服务产业 发展报告

No. 1

ANNUAL REPORT ON HEALTH CARE SERVICE INDUSTRY
OF CHINA No.1

中国保健协会 / 著
中共中央党校课题组



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

保健蓝皮书

BLUE BOOK OF
HEALTH CARE



中国保健服务产业发展报告

No. 1

ANNUAL REPORT ON HEALTH CARE SERVICE
INDUSTRY OF CHINA No.1

中国保健协会 / 著
中共中央党校课题组



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国保健服务产业发展报告. 1/中国保健协会, 中共中央党校著. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 7

(保健蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3596 - 1

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①医疗保健事业 - 卫生服务 - 产业发展 - 研究报告 - 中国 IV. ①R199. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 146843 号

保健蓝皮书

中国保健服务产业发展报告 No.1

著 者 / 中国保健协会
中共中央党校课题组

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 吴 敏 任文武

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 王彩霞

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 18.75

版 次 / 2012 年 7 月第 1 版

字 数 / 251 千字

印 次 / 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3596 - 1

定 价 / 198.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

► 皮书系列

► 皮书系列

广视角·全方位·多品种

► 皮书系列

► 皮书系列

► 皮书系列

► 皮书系列

皮书系列为“十二五”国家重点图书出版规划项目

► 皮书系列

→ 丛书系列
→ 丛书系列



→ 丛书系列

→ 丛书系列

权威·前沿·原创

→ 丛书系列

→ 丛书系列

→ 丛书系列

→ 丛书系列

《中国保健服务产业发展报告 No. 1》

课题组成员

课题组总顾问 张凤楼

课题组组长 李君如 周天勇

课题组成员 (按文序排列)

孙明泉 刘能杰 朱俊成 郭雪剑

周 文 孙 彬 黄 鹤 王慧明

编委会成员组

编委会主任委员 秦小明

编委会执行委员 徐华锋

编委会成员 (按姓氏笔画排序)

王 中 白津夫 刘 玲 张汉东

李 萍 陈文玲 胥和平 耿梓轩

主编简介

2003年11月4日，经国家卫生部、民政部审核并报国务院批准，中国保健科技学会正式更名为中国保健协会。

中国保健协会是由中国健康产业内具有代表性的大中型企业为核心组成的行业机构，是真正由企业自己当家做主维护行业自身权益的组织。中国保健协会坚持“服务政府、服务企业、服务消费者”的宗旨，致力于健康产业的发展和科技的进步，在法律规范、产品研发、市场管理、行业自律及标准化建设等各个方面为中国的健康产业提供全方位的服务，成为代表行业公信力的权威机构。

中国保健协会按照“服务政府、服务企业、服务消费者”的宗旨努力监督和维护会员企业和广大消费者的合法权益，协助政府部门加强行业管理，具体业务有：

1. 开展行业、市场调查，研究本行业国内外发展情况，分析行业形势，提出行业发展和技术进步规划或预测方面的意见和建议；
2. 接受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办与本行业相关的展览、论坛及经政府有关部门批准表彰和奖励等活动；组织人才交流，技术、职业培训，开展咨询；依照有关规定创办刊物；
3. 帮助企业改善经营管理；
4. 接受委托、组织开展行业信用等级评价及维护行业信誉等工作；
5. 经政府有关部门批准组织科技成果评价、鉴定和推广应用；
6. 开展国内外有关保健技术的交流与合作；

7. 制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争；协助会员开展反倾销、反垄断申诉应诉，以及相应的调查工作；

8. 反映会员要求，协调会员关系，维护其合法权益；

9. 经政府部门委托，参与制订行业规划，对行业内重大的技术改造、技术引进、投资与开发项目进行论证；

10. 受政府部门委托，参与制定、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督；

11. 经政府部门授权参与行业生产、经营许可证发放的有关工作，参与资质审查；

12. 承担政府部门委托的其他任务等。

摘 要

为引领和促进中国保健服务产业的健康有序发展，由中国保健协会领导、中共中央党校课题组组织国内业界专家学者撰写了首部《中国保健服务产业发展报告 No. 1》。本书由总报告、产业篇、制度篇、政策建议篇、企业案例篇组成，对中国保健服务产业进行了系统分析，主要包括：一是通过大量数据和事实，对中国保健服务产业发展的现状和战略作出定位，在此基础上，提出了进一步调整优化中国保健服务产业结构的思路及具体措施，以促进中国保健服务产业的健康持续发展。二是对中国保健服务产业的发展体制、准入管理、服务标准等作了探讨和研究，与此同时，对比研究了国外及我国台湾地区保健服务产业发展情况。三是从政策研究入手，就中国保健服务产业发展的基本目标、主要原则、行政措施、金融政策、财税政策、准入管理、监管措施等方面提出了建议。四是采用典型案例示范方法，解析了保健服务产业企业成功案例，如深圳市神采爱康投资发展有限公司、优艾贝（中国）有限公司等。

Abstract

In order to usher and boost normal and orderly development of China health care service industry, the leaders of China Health Care Association and the research group of Party School of the Central Committee of C. P. C. organize domestic industry experts to compile the first *China Health Care Service Industry Development Report No. 1*. This book, which is composed of general report, industry, system, policy proposals, corporate cases, analyzes China health care service industry systematically, mainly including:

I. By virtue of numerous data and facts, it locates current situation and strategy of China health care service industry, based on which the thought and specific measures to further regulate and optimize the structure of China health care service industry are put forward so as to boost normal and sustainable development of China health care service industry.

II. It explores and researches the development system, access management, service standard and others; meanwhile, it is also involved in comparative study on the development of health care service industry overseas and in Taiwan of China.

III. Based upon policy study, it sets forth proposals for the basic target, main principle, administrative measures, financial policy, finance and taxation policies, access management, monitoring measures and other aspects of China health care service industry development.

IV. Via the demonstration of typical cases, it analyzes successful corporate cases of health care service industry, such as, Shenzhen Shinig Icon Investment and Development Limited Company, UIB (China) Limited Company, etc.

序

这是一个关于促进保健产业发展的研究报告。在读这个报告之前，我们恐怕先要思考和回答一个基础性的问题：我们为什么要重视保健产业的发展？这里就谈谈我的一些认识。

这几年，我一直在思考一个问题：在我国快速发展的30多年里，经济时有波动，不断调整，不断发展，这几年尤感潜在的风险在加大，问题在哪里？我们注意到，从短缺经济走出来之初，我们投资什么，生产什么，都有市场，都能成功，后来难度就逐渐加大了。原因即在于供大于求或消费需求不足。加大对外开放力度后，我们的产品走出国门，走向世界市场，我们的经济活力大大增加，因为内需不足，外需可以补上。但是，随着对外依存度的增加，潜在的风险也在增加，一旦世界经济出问题，或一些国家实行贸易保护主义政策，我们的经济就要出大问题。这是我们的忧虑所在。怎么解决这一问题？我认为，第一，要调整发展思路，要从生产投资引导消费的思路转变到消费引导投资的思路上来；第二，要研究消费问题，尤其要从实际出发研究城市和农村居民的消费需求。也就是要通过消费引导生产投资来解决供大于求的问题。

研究消费问题，也就是研究人的生产问题，研究民生问题，研究同人的生产和民生相联系的消费资料生产和生产资料生产问题。人的生产和民生问题，包括保健问题。健康是人自由全面发展的基础，以疾病预防和健康促进为基本目的的保健产业是维护人的健康的重要手段。发展保健产业是全面建设小康社会的内在需要，也是更好地满足



广大群众多层次的健康需求和适应疾病谱的现实变化的重要举措。这就是贯彻落实科学发展观。

如果说前面讲的还是一般道理，那么，从我国改革发展和民生改善的实际状况来看，保健问题连同教育、医疗、休闲等问题，正在成为我国消费需求的新走向。尤其在城市居民中，已经购买了家用电器、住房和汽车的人，还有什么消费需求呢？提升自己的生活质量，保健就是一个重要的需求。我们要清醒地意识到这一点，从而主动地而不是被动地发展保健产业。随着经济发展水平的提高和消费观念的转变升级，人们对健康的关注和投入程度会越来越高，对保健品的需求也会不断增加。据测算，包括保健产业和医药产业在内的健康产业占 GDP 的比重，在发达国家高达 15%，而我国却处于 2% ~ 5% 的水平，具有较大的发展空间。当前在关于我国医药卫生改革的争论中，“坚持预防为主”的健康管理理念已经得到了广泛认可，与传统医药产业相比，保健产业在预防疾病上大有作为。另外，保健产品和服务通常具有较高的科技含量，对劳动者素质的要求也比较高，保健服务业又是第三产业的重要组成部分。因此，我们要把发展保健产业摆在扩大内需、推动消费结构升级的重要着力点的高度来认识。可以预期，随着科学发展观的牢固树立和贯彻落实，在未来一段时期内，我国经济社会将迎来“黄金机遇期”，保健产业也将面临前所未有的发展机遇。

此外，我国还有重视保健的传统。与传统哲学和中医药相结合的养生保健源远流长，早在 5000 多年前的甲骨文中就有“养生”的记载，历代本草方剂典籍中都记载有单纯的药物或食品相结合进行营养保健、调理康复的食品。

不过，今天我们讲的保健产业主要是指在继承中华优秀传统文化精华的基础上与时俱进的产物，是一个比较现代的概念，目前尚无完全一致的界定。在科学把握保健产业的概念时，专家们认为，主要应该注



意以下几点：一是维护和促进人民群众的健康是发展保健产业的根本目的。保健产业的生命力在于其有益于健康的内在价值，这一点必须要有明确的认识。由于前些年的无序发展和监管不到位，遭遇假冒伪劣产品损害的消费者对保健品的信心受到了影响，并对保健品有了一定的偏见。二是我国约定俗成的“保健品”在20世纪80年代初被称为“滋补保健品”，后来又被卫生部于1996年规范为“保健食品”，因此，相当一部分群众容易片面地认为保健产业指的就是“保健食品”。从当前的发展状况和趋势看，对保健产业的认识必须突破上述束缚，应该从保健食品、保健用品和保健服务的角度来全面认识和界定。三是保健产业与食品产业、医药产业虽然有一定的联系，但更多的是区别，保健品是针对特定人群设计的具有事前预防疾病和改善健康功能的食品，但并不具有事后治疗功能，在功能上与药品有明显的区别。现代意义上的保健产业在我国起步较晚，始于20世纪80年代中期，在20多年的发展中迅速兴起，是名副其实的新兴产业。2007年，整个保健产业实现了5000亿元左右的年产值，占到当年GDP的2%，并正以每年20%~30%的速度快速增长，已成为国民经济新的重要增长点。

从国内保健品市场发展现状看，经过了前几年的调整规范，整个产业正处于快速发展变化之中。由于我国大众对健康和保健常识了解得不够，保健产业又存在发展战略不明确、管理监督体制不规范、发展支持政策缺位等诸多问题，再加上国外保健企业带来的巨大竞争威胁，我国保健产业能否在新一轮发展中抓住机遇、迎接挑战，则是需要大家一起关注、认真研究的重大课题。为了促进保健产业在我国的科学发展，充分发挥其在扩大内需和推动经济转型升级中的重要作用，不断满足人民群众的保健需求，中央党校成立了专门的课题组，以深化对我国保健产业发展战略、体制和政策等问题的研究。在这项研究中，我们认为，保健产业既是支撑国民经济发展的新兴产业，又



是有利于社会和谐的生计产业，更是知识科技含量高、消耗低、污染少的绿色产业。我们立足国情，继承并弘扬优秀的传统中医药文化和思想，借鉴吸收发达国家和地区的成功经验，从传统的保健食品到较有争议的保健服务，从内涵外延的界定到发展战略思路的提出，从管理体制的梳理到国家支持政策的完善，都进行了程度不同的探索和创新。

为发展保健产业，我们曾经召开过一个专题研讨会。专家和企业以及政府部门的同志都认为，实现保健产业的又好又快发展，关键在于充分发挥政府、行业自律组织和微观企业的主动性、积极性。首先，政府要切实履行宏观管理和监督管理职能，通过行政手段、法律手段和必要的经济手段为保健产业的健康快速持续发展创造良好的环境。政府要理顺管理体制，统一规范法律法规标准，加大执行力度，着力解决标准和监管责任“缺位”问题，尤其是监督规范近年来迅速发展的保健用品和保健服务业。由国家发展和改革委员会公布的产业结构调整指导目录是引导各产业项目投资建设、协调发展的基本指针，在促进我国经济增长方式转变、调整优化产业结构上发挥了重要作用。今后国家在完善产业结构调整指导目录和相关政策时，应该尽可能地考虑保健产业的长远发展，并适时出台必要的支持政策。其次，鉴于保健行业的特殊性，行业自律组织要发挥更为积极的作用，要成为沟通政府与企业的基本桥梁。从国外的成功经验看，行业自律组织通过建立行约行规，对行业进行管理，在很大程度上保证了行业的健康有序发展。中国保健协会是我国保健行业的自律组织。这些年来，中国保健协会在为行业发展提供服务过程中成为代表行业公信力的重要权威机构，成为协助政府部门加强行业管理的重要力量，成为维护保健产品和服务消费者合法权益的重要力量。今后还要加强这方面工作。最后，在激烈的全球竞争环境下，广大从事保健产业的微观企业要以科学发展观为指导，提高企业管理水平，提高产品和服务的



科技含量和质量，不断推动产品结构的优化升级。

总之，我们希望中国的保健产业能够在科学发展观的引领下，获得又好又快发展；中国人的健康、寿命和生活质量能够在全面建设小康社会的进程中得到不断提升。

我们衷心地祝愿：中国人健康长寿！中国健康长寿！

李吉如

2012 年 3 月

目 录



Ⅲ I 总报告

- Ⅲ.1 明确目标 开拓思路 加快推动保健服务产业发展 001

Ⅲ II 产业篇

- Ⅲ.2 中国保健服务产业发展的现状和战略定位 017
- Ⅲ.3 调整优化中国保健服务产业结构思路研究 031
- Ⅲ.4 进一步提升中国保健服务产业结构问题研究 039

Ⅲ III 制度篇

- Ⅲ.5 中国保健服务产业发展体制探讨 054
- Ⅲ.6 适合中国发展实际的保健服务标准研究报告 062
- Ⅲ.7 中国保健服务产业准入管理问题研究 071
- Ⅲ.8 中国保健产业发展战略、体制和政策研究 077

Ⅲ IV 政策建议篇

- Ⅲ.9 中国保健服务产业的监管及自律 142