

★ 中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



制度汇编

ZHIDUHUIBIAN

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中央企业共青团和青年工作学习参考丛书

制度汇编

ZHIDU HUIBIAN

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

制度汇编/共青团中央企业工作委员会编

北京: 中国经济出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0915 - 9

I. ①制… II. ①共… III. ①国有企业 - 共青团工作 - 文件 - 汇编 - 中国 IV. ①D297.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 148086 号

责任编辑 乔卫兵 李祥柱 郑 潇

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 32.5

字 数 510 千字

版 次 2011 年 8 月第 1 版

印 次 2011 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0915 - 9/C · 165

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

《中央企业共青团和青年工作学习参考丛书》

编辑委员会

- 主任：**许高峰 中央企业团工委书记、中央企业青联主席
- 副主任：**张相红 国务院国资委群工局副局长兼中央企业团工委常务副书记、中央企业青联副主席
- 成 员：**巴清宏 国务院国资委群工局青年处处长、中央企业团工委委员、中央企业青联副秘书长
- 张 兵 中央企业共青团创先争优活动领导小组办公室副主任、中央企业团工委委员
- 宋新辉 中国石油天然气集团公司青年工作处处长、中央企业团工委委员
- 王朝晖 中国航天科技集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 贺群慧 中国海洋石油总公司团委副书记、中央企业团工委委员
- 沈 同 国家电网公司团委书记、中央企业团工委委员
- 闫丽莉 中国电信集团公司直属团委书记、中央企业团工委委员
- 马新风 中国电子信息产业集团有限公司团委书记、中央企业团工委委员
- 贾怡芸 宝钢集团有限公司团委书记、中央企业团工委委员
- 赵 庆 中国中化集团公司团委书记、中央企业团工委

委员

- 魏应彪 中国商用飞机有限责任公司团委书记、青联主席、中央企业团工委委员
- 赵洪军 北京有色金属研究总院团委书记、中央企业团工委委员
- 魏 东 中国北方机车车辆工业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 李新生 中国铁路工程总公司团委书记、中央企业团工委委员
- 赵 鹏 中国交通建设集团有限公司团委书记、中央企业团工委委员

主 编：许高峰

副主编：张相红 巴清宏 张 兵

编 辑：夏宝森 周 林 黄 河 言 虎 罗革萍 王润泽
邓 砂 刘诗颖 温骅晨 王雪兰 杨永虎 胡 希
王 森

序 言

国有企业是全面建设小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重要基础。中央企业是国有企业的骨干和排头兵，大多数处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的地位和作用。中央企业广大青年作为一支生机勃勃的力量，活跃在国家经济建设的各条战线上，他们心系祖国、胸怀理想，充满活力、承载希望，为做强做优中央企业，培育具有国际竞争力的世界一流企业奉献着自己的青春和智慧。

青年兴则国家兴，青年强则企业强。青年不仅影响企业现在，更关系企业未来。作为先进青年的群众组织，中央企业共青团肩负着吸引凝聚、联系服务青年的光荣使命和重要职责，在中央企业加快发展方式转变、实现科学发展中，引领青年立足岗位、拼搏奉献、成长成才，为增强国有经济活力、控制力和影响力做出积极贡献。

近年来，中央企业各级团组织围绕中心、服务大局，不断创新工作理念、路径和载体，开展了丰富多彩、健康向上、深受企业和青年欢迎的活动，激发了青年的积极性、主动性和创造性，为中央企业的改革发展注入了新的活力。特别是2010年，中央企业团工委编辑出版了《理论探索》《实践荟萃》和《身边榜样》三本书，作为中央企业共青团和青年工作学习参考丛书，受到了广大团员青年、团干部的欢迎和好评。2011年，中央企业团工委对共青团工作相关制度文件和团组织近年在中国青年报上发表的文章进行了收集、梳理，对中央企业青联“行动学习”活动品牌的建立和培育过程进行了回顾，总结了近年来中央企业共青团和青年工作的成功经验与丰硕成果，并在此基础上整理编印了《制度汇编》《青春印迹》《行动学习》三本书，进一步丰富了丛书内容，与之前出版的“三本书”共同形成了一套可供各级团组织、青联组织、团干部和广大团员青年学习

加强制度建设 提高工作科学化水平

(代前言)

胡锦涛总书记在庆祝中国共产党成立 90 周年大会上指出，青年是祖国的未来、民族的希望，也是我们党的未来和希望。作为先进青年的群众组织，中央企业共青团肩负着吸引凝聚、联系服务青年的光荣使命和重要职责，在中央企业加快发展方式转变、实现科学发展中，引领青年立足岗位、拼搏奉献、建功立业、成长成才，为增强国有经济活力、控制力和影响力做出积极贡献。同时，我们也看到，随着改革开放的不断深化和社会主义市场经济的深入发展，中央企业共青团也面临着许多新情况和新问题，共青团的工作基础和社会基础也都发生了深刻的变化，这些都对我们下一步开展共青团工作提出了新的挑战和要求。而制度建设作为一个带有根本性、全局性、稳定性和长期性的重要问题，就成为带动中央企业广大团干部不断提高自身素质、进一步开创中央企业共青团和青年工作新局面所迫切需要解决的首要问题之一。

一、加强中央企业共青团制度建设的重要意义

俗话说：没有规矩，不成方圆。制度作为一种规范和约束中央企业共青团工作的共同行为规则，是保证各项工作规范化运转的“根基”，是加强团组织执行力的核心动力之源和重要引擎。在我国全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设的新的伟大实践中，在中央企业努力实现转型升级，向世界一流企业迈进的征程中，中央企业共青团作为党的助手和后备军，作为党的先进青年的群众组织，只有进一步加强制度建设，建立与社会主义市场经济发展相适应的制度体系，实现整体架构的无缝对接，才能够从体制上畅通团组织参与经济建设的渠道，更好地团结带领广大团员青年发挥生力军和突击队作用；共青团组织只有进一步加强制度建设，强化青年规范意识，才能更好地引导团员青年强化秩序观念，更好地服务

大局、服务青年，维护青年的合法权益，避免青年个体和群体利益的非理性表达，促进社会公平正义；共青团组织只有进一步加强制度建设，将先进文化与青年价值观有机融合，才能更好地遵循文化引领青年、文化塑造青年的规律，培养青年的科学精神和人文精神，促进青年在知识、品德、能力上的相互融合，引导青年自觉践行社会主义荣辱观，成长为中国特色社会主义事业的合格建设者；而且，由于共青团工作自身所固有的特性，团干部流动性大，这在为我们带来新鲜血液的同时，也带来工作缺乏长效性的客观不足。因此，构建一套适应时代要求、切合基层实际、规范完备的制度体系，对于新时期提高基层共青团工作的科学化水平，加强团的建设具有十分重要的意义。

二、加强制度建设应把握的一般原则

在新的形势下加强团的制度建设，必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进，始终把制度建设贯穿于团的思想建设、组织建设和作风建设之中，不断推进团的建设的制度化、规范化、程序化。

坚持科学性原则。科学性原则是制度建设的根本要求和前提条件，也是共青团组织坚持党的实事求是思想路线的具体实践。这就要求我们坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，正确把握当代团的制度建设的正确方向，使团的制度建设能够反映时代要求，体现科学精神。同时，坚持从实际出发，密切联系各中央企业实际，充分尊重青年的主体地位和能动作用，不断提高中央企业共青团制度建设的科学化水平。

坚持系统性原则。制度建设是一个系统工程，需要各种制度相互联系、协调配合，实现各类制度各项功能的整合，提高制度体系的整体功效。团的基层组织制度建设专题研讨班强调，要优化制度建设结构，既重视基本制度建设，又重视具体制度和实施细则的制定；既重视单项制度的建设，又重视各种制度的优化配置；既重视团内制度的建立健全，又重视团的制度和党的制度、国家法律法规的有机衔接，形成制度合力。同时，树立开放性的工作理念，提高团的制度体系的开放度。

坚持适用性原则。所谓适用性，就是要着眼于解决实际问题，突出制度建设的现实意义，使团的制度建设可行、可用。毛泽东说：没有调查就没有发言权。为保证制度的适用性和可操作性，就必须搞好调查研究，认

真查找问题，对症下药地作出制度规定，使制度建设与现实问题相对应，使制度约束对象和问题涉及的方面相关联。要坚持从群众中来、到群众中去的基本路线，充分尊重不同类型不同行业中央企业基层青年的首创精神，使制度建设能够充分反映当代中央企业广大青年的具体需求、思想意愿和切身利益。同时，要注重总结提炼成功经验，把经过实践检验的成功经验和做法上升为制度规则，确保制度行得通、做得到、能推广。

三、抓好制度建设中的关键环节

制度建设是一个从制定制度、执行制度到不断完善发展制度的动态过程。一项好的制度制定出来以后，接下来就要进入执行和不断完善的环节。因此，加强团的制度建设，就必须抓好制度落实和制度创新两个关键环节。

抓好制度落实。如果说制度是大树的“根系”，那么制度的落实情况将决定着“枝叶”的繁茂程度。有了制度不落实或不能落实，就等于没有制度，甚至比没有制度影响更恶劣。因为这样，制度的权威性受到了挑战，非理性化的表达方式就受到了鼓励，所以说制度落实是非常重要的，是制度建设的核心环节。在制度落实方面首先要加强宣传教育，让制度深入人心，把坚决执行制度的理念渗透到广大团干部和团员的行为准则和价值观念，不断增强制度执行的自觉性和坚定性。其次要坚持领导带头示范，做到一级带一级，团干部带团员，树立制度的真正权威。同时，要加强制度落实的监督检查，加大对违反制度行为的查处力度，真正使制度成为广大团干部和团员青年共同遵守的行为准则，确保各项制度的顺利实施。

抓好制度创新。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。随着新的社会实践和新情况、新问题的出现，制度建设也不可能一劳永逸，也需要随着时代的发展和形势变化不断调整、完善，从而实现制度建设的与时俱进。因此，制度创新是制度建设的应有之义。在制度创新方面，要正确处理好三个关系。首先，要正确处理好继承和创新的关系。我们既要根据形势和需要及时修订不合时宜的制度，以改革创新的精神研究和解决制度建设中的理论和实践问题，又要注重制度建设的继承性，善于总结借鉴成功经验，从而在一个更高的起点上，确保制度改革创新的成果。其次，要正确处理好数量和质量的关系。在制度建设中，我们

不能片面地追求数量和形式而为了创新而创新，一味地讲求创新的速度，却忽略了制度的质量和功效。要重视制度的消化吸收，发挥制度应有的功效，进一步实现规模和效益的有机统一。最后，要正确处理好当前和长远的关系。这就要求我们既要立足当前，通过制度建设着力解决工作中存在的突出问题，又要着眼长远，探索建立长效机制，使团的制度体系成为自律和他律相结合、强制和自觉相统一的长效机制链，为团的工作、建设和发展提供相适应、可持续的保障。

为使中央企业共青团工作开展的更加务实高效，从根本上解决制度建设的“短板”，更好地适应当前共青团工作出现的新情况和新变化，做到有章可循、有据可查、有具体的规则可以学习借鉴，我们收集了中组部、团中央、国资委党委和中央企业团工委、中央企业党组（党委）及各中央企业及基层团组织的各类文件共计 492 份，在进行汇集整理、认真审阅及精心筛选的基础上，收编了 119 份制度。这些制度从不同侧面反映了中央企业各级团组织在制度建设方面所取得的最新成果，特别是有些中央企业共青团组织在制度制定和创新方面树立了很好的典范，为中央企业共青团和青年工作制度建设提供了宝贵的借鉴资料。

以上是结合对实际工作的理解和体会，对中央企业共青团制度建设所作出的一些思考和总结。建立中央企业共青团制度建设的长效机制是一项长期的任务，任重而道远，且始终贯穿共青团组织建设全过程，这需要我们在实际工作中不断地去探索、总结、创新、发展。

（作者：许高峰，原文刊载于《中国青年团》杂志 2011 年第 8 期）

原 书 缺 页

团中央关于在全团开展分类引导青年工作的实施意见 / 51

全国青年文明号活动管理办法 / 58

国资委党委、团中央关于国资委监管企业共青团工作有关问题的通知 / 63

中组部、团中央、国资委党委关于印发《关于进一步加强和改进中央企业共青团工作的意见》的通知 / 65

国资委党委办公室关于督促检查《关于进一步加强和改进中央企业共青团工作的意见》贯彻落实情况的通知 / 71

国资委党委办公室关于开展中央企业党建带团建工作先进单位推荐评选工作的通知 / 74

国资委、团中央关于印发《关于进一步深化中央企业青年创新创效活动的意见》的通知 / 77

国资委党委关于印发《中央企业团委负责人管理办法(试行)》的通知 / 81

二、中央企业团工委、中央企业青联文件

中央企业团工委关于深入开展创建“五四红旗团委”活动的意见 / 89

中央企业团工委关于深入开展“青年文明号”创建活动的意见 / 94

中央企业团工委关于深入开展“青年岗位能手”活动的意见 / 98

中央企业团工委关于印发《中央企业共青团联系基层工作制度》的通知 / 102

中央企业团工委关于深入实施“进城务工青年发展计划”进一步加强中央企业青年农民工工作的意见 / 107

中央企业团工委、中央企业青联关于印发《中央企业青年网管理办法(暂行)》的通知 / 110

中央企业团工委、中央企业青联关于印发《“中央企业青年五四奖章”评选表彰办法(试行)》的通知 / 113

中央企业青联、中央企业团工委关于印发《中央企业青联委员工作联络员制度(试行)》的通知 / 116

中央企业青联关于印发《关于中央企业青联接纳企业青联团体会员的执行

办法》的通知 / 117

中央企业青联关于印发《“中央企业青联优秀委员”评选表彰办法(试行)》的通知 / 118

中央企业青年联合会工作细则 / 120

三、中央企业党委(党组)文件

中国航天科技集团公司党组关于进一步加速青年成长成才的指导
意见 / 129

中国船舶工业集团公司党组关于加强新形势下基层党建带团建工作的指导
意见 / 135

中国石油天然气集团公司党组关于加强和改进新形势下共青团和青年工作
的意见 / 138

中国海洋石油总公司党组关于健全完善总公司基层共青团组织的
通知 / 144

中国大唐集团公司党组关于进一步加强和改进集团公司系统共青团工作的
意见 / 146

宝钢集团有限公司党委关于对沪外子公司团组织的管理意见(试行) / 153

中国铁路工程总公司党委关于开展“党建带团建达标活动”的实施
意见 / 155

四、中央企业及基层团组织文件

(一)基础建设方面

1. 组织建设

中国航空工业集团公司基层团组织建设管理办法 / 165

中国水利水电建设集团公司关于加强集团公司项目团建工作的指导
意见 / 168

2. 团委职责

中国铁路工程总公司股份有限公司团委主要职责 / 173

中国储备棉管理总公司团组织负责人岗位职责 / 176

3. 团委会议

中国海洋石油总公司团委全委会会议制度 / 179

中国海洋石油总公司团委常委会会议制度 / 180

中国华录集团有限公司团委工作会议制度(试行) / 181

4. 工作规范

中国电子科技集团公司团委协作区工作制度 / 185

中国联合网络通信集团有限公司直属团委基层团组织工作交流制度 / 186

中国电子信息产业集团公司共青团工作管理办法及目标管理细则 / 187

中国中化集团公司基层团组织工作管理规定 / 194

中国国际工程咨询公司团委团务工作知识手册 / 199

彩虹集团公司团委工作制度 / 213

珠海振戎公司团组织工作制度 / 220

5. 联系基层

中国国电集团公司共青团联系基层工作制度 / 227

中国煤炭地质总局团委关于团组织联系基层工作制度 / 231

6. 选举规则

鞍山钢铁集团公司基层团组织选举工作细则 / 236

中国南车集团公司团的组织选举规则 / 241

7. 基础台账

中国铁路工程总公司股份有限公司企业共青团和青年工作基础台账(“九表一库一总结”) / 250

8. 信息管理

中国长江三峡集团公司共青团新闻信息宣传工作管理办法 / 252

宝钢集团有限公司青年需求和关注点信息管理制度(试行) / 254

中国铝业公司共青团工作信息报送制度(试行) / 258

中国北方机车车辆工业集团公司团的信息管理办法 / 260

(二) 团干部管理方面

9. 集体学习

哈尔滨电气集团公司哈尔滨电机厂有限责任公司、哈尔滨哈电实业开发总公司直属团干部集体学习制度 / 263

中国南车集团公司子公司团委中心组学习制度 / 264

10. 团干部培养

宝钢集团有限公司团干部研修制度(试行) / 268

中国铁路工程总公司股份有限公司关于建立团干部挂职和交流锻炼制度的意见 / 271

11. 团干部管理

中国兵器装备集团公司昆仑公司团干部管理办法(试行) / 273

宝钢集团有限公司专职团委负责人任职管理规定(修订) / 279

中国铁路工程总公司股份有限公司兼职团干部管理工作指导意见 / 282

12. 考核评价

中国石油化工集团公司直属机关共青团和青年工作考核标准细则 / 286

中国华能集团公司澜沧江水电有限公司基层共青团、青年工作目标管理考核办法 / 291

中国国电集团公司共青团工作述职管理办法(试行) / 295

中国东方电气集团公司东方电机基层团组织工作考评奖励办法 / 296

中国铁路通信信号集团公司企业团委工作考评管理办法(试行) / 299

中国交通建设股份有限公司共青团工作考核评价办法 / 304

(三) 团员管理方面

13. 团员发展

中国东方电气集团公司东方锅炉团委关于发展团员工作的规定 / 307

14. 团员教育

中国中材集团公司国际工程股份有限公司(南京)团员学习教育制度 / 310

中国煤炭地质总局共青团员学习教育制度 / 312

15. 团员管理

中国航空油料集团公司流动团员管理暂行办法 / 314

中国西电集团公司团籍管理制度 / 316

中国恒天集团公司团费收缴管理制度 / 319

中国铁路物资总公司团费收缴、管理和使用暂行规定 / 321

(四)重要活动方面

16. 推优入党

中国华电集团公司邹县发电厂推荐优秀团员青年作党的发展对象工作制度
(修订) / 325

中国第一重型机械集团公司关于进一步明确团组织向党组织推荐优秀团员
作为入党积极分子和党员发展对象的工作制度 / 327

中国海运(集团)总公司推荐优秀团员青年作党的发展对象工作规范(修订
稿) / 331

中国商用飞机有限责任公司关于推荐优秀团员作党的发展对象的管理
办法 / 335

17. 人才培养

中国化学工程集团公司青年员工培训管理办法 / 338

中国葛洲坝集团公司青年职工岗位建功成才管理办法 / 340

18. 职业生涯导航

宝钢集团有限公司宝钢分公司青年职业生涯导航活动实施方案 / 346

19. 导师带徒

中国铁道建筑总公司十二局集团有限公司深化“导师带徒”活动开发青年人
力资源实施办法(试行) / 352

中国葛洲坝集团公司“师徒情”工程实施办法 / 356

20. 评先表彰

中国电子科技集团公司团委五四评选表彰办法 / 361

中国第一汽车集团公司关于 2010 年度集团公司“岗位新星”评选活动的意见 / 364

中国东方航空集团公司共青团调研奖条例 / 366

中国交通建设股份有限公司“优秀共青团员”、“优秀共青团干部”评选表彰办法 / 368

21. 五四红旗团组织

武汉钢铁(集团)公司基层团组织创建“五四红旗团委”活动评价考核办法(试行) / 370

中国铝业公司“五四红旗团委(支部)”创建管理办法(试行) / 376

中国冶金地质总局“五四红旗团委”、“五四红旗团支部”创建管理办法(试行) / 387

22. 青年文明号

中国水电工程顾问集团公司青年文明号管理办法 / 392

中国南方航空集团公司青年文明号活动管理办法 / 395

23. 青年岗位能手

中国石油化工集团公司青年岗位能手活动管理办法 / 400

中国大唐集团公司青年岗位能手评定奖励办法 / 404

24. 青年突击队

中国铁道建筑总公司十二局集团有限公司青年突击队管理办法 / 408

25. 青年志愿者

中国北方机车车辆工业集团公司青年志愿者服务总队章程 / 412

中国葛洲坝集团公司青年志愿者管理办法 / 415