

HZ BOOKS
华章经管



A b r a h a m H . M a s l o w
华 章 经 典 · 管 理

马斯洛论管理

Maslow on Management

〔美〕亚伯拉罕·马斯洛 等著

邵冲 苏曼 译



机械工业出版社
China Machine Press



马斯洛论管理

Maslow on Management

华 章 经 典 · 管 理

A b r a h a m H . M a s l o w

亚伯拉罕·马斯洛

〔美〕 德博拉 C. 斯蒂芬斯 著

Deborah C. Stephens

加里·海尔

Gary Heil

邵冲 苏曼 译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

马斯洛论管理 (珍藏版) / (美) 马斯洛 (Maslow, A. H.), (美) 斯蒂芬斯 (Stephens, D. C.), (美) 海尔 (Heil, G.) 著; 邵冲, 苏曼译. —北京: 机械工业出版社, 2013.5
(华章经典·管理)
书名原文: Maslow on Management

ISBN 978-7-111-42247-1

I. 马… II. ①马… ②斯… ③海… ④邵… ⑤苏… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第083181号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2011-4436

Abraham H. Maslow, Deborah C. Stephens, Gary Heil. Maslow on Management.

Copyright © 1998 by Ann R. Kaplan.

This translation published under license.Simplified Chinese Translation Copyright © 2013 by China Machine Press.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 John Wiley & Sons 公司授权机械工业出版社在全球独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 John Wiley & Sons 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 赵艳君 版式设计: 刘永青

藁城市京瑞印刷有限公司印刷

2013年5月第1版第1次印刷

170mm × 242mm · 21印张

标准书号: ISBN 978-7-111-42247-1

定 价: 50.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

任何一门学问，如果割断了与自身历史的联系，就只能成为一个临时的避难所，而不再是一座宏伟的城堡。在这套管理经典系列里，我们可以追本溯源，也依然可以欣赏到对现代管理有着基础支撑作用的管理思想、智慧和理论。大师的伟大、经典的重要均无须介绍，而我们面对的经典内容如此丰富多彩，再美的语言也难以精确刻画，只有靠读者自己去学习、去感悟、去思考、去探寻其真谛和智慧。

西安交通大学副校长 席酉民

当我们企业在强调细节管理、有效执行的时候，实际上也是在强调对工作的分析和研究。当我们在强调劳资合作的时候，也就是强调用科学的方法研究工作，将蛋糕做大，从而双方都能共同获益。最原始的思想往往也是最充满智慧、纯粹和核心的思想。

南京大学商学院院长、教授、博士生导师 赵曙明

现代管理学的形成和发展源于相关人文社会科学学者对组织、组织中的人和组织管理实践的研究。如果我们能够转过身去，打开书架，重新看看这些著名学者的经典作品，我们会发现摆在我们面前的多数当代管理书籍好像迷失了点什么——对管理本质和实践的理解，感叹它们的作者们好像缺少了点什么——扎实的理论功底和丰富的实践经验。

华南理工大学中国企业战略研究中心主任、教授、博士生导师 蓝海林

把管理作为一项可以实验的科学，是一个具有开拓性的思考者和实践者留下的宝贵精神财富。伴随科技进步和生产工具手段的变化，追求管理科学性的努力从此生生不息，成为人类文明的一道亮丽的风景线。

复旦大学企业研究所所长 张晖明

管理百年，经典有限，思想无疆，指引永远。经典，是经过历史检验的学术精华，是人类精神理性的科学凝练，是大师级学人回应重大现实问题的智慧结晶。希望青年学子能够积淀历史，直面现实读经典，希望年轻学人戒骄戒躁像大师一样做真学问，代代传承出经典。

北京师范大学人本发展与管理研究中心主任 李宝元

西蒙作为“管理决策理论”的创始人，独步经济世界与管理王国，堪称奇才，其著作《管理行为》提出的“有限理性”观点为后人做出了“无限贡献”。

南京理工大学教授、博士生导师 徐光华

该丛书是管理学科的经典著作，将为读者提供系统的管理基础理论和方法。

武汉理工大学管理科学与工程系主任、教授、博士生导师 云俊

自从1911年弗雷德里克·泰勒的《科学管理原理》出版至今，漫长的管理历程中不断涌现出灿若星河的经典之作。它们在管理的天空中辉映着耀眼的光芒，如北极星般指引着管理者们不断前行。这些书籍之所以被称为管理经典，是因为在近百年的管理实践中，不管外界环境如何变迁，科学技术生产力如何发展，它们提出的管理问题依然存在，它们总结的管理经验依然有益，它们研究的管理逻辑依然普遍，它们创造的管理方法依然有效。

中国的管理学习者对于管理经典可以说是耳熟能详，但鉴于出版时间的久远、零乱和翻译的局限，很多时候只能望书名而兴叹。“华章经典·管理”丛书此次推出，不仅进行了系列的出版安排，而且全部重新翻译，并统一装帧设计，望能为管理学界提供一套便于学习的精良读本。

中国的管理实践者身处的内外环境是变化的，面对的技术工具是先进的，接触的理论方法是多样的，面临的企业增长是快速的，管理者几乎没有试错的时间。那么要如何提升自己的管理水平，才能使自己在竞争中立于不败之地？最好的方法就是找到基本的管理理论。管理经典就如一盏明灯，既是最基本的管理，也是更高的管理。因此阅读这套丛书对管理实践者来说，正可谓受益良多。

“华章经典·管理”系列丛书追求与时俱进。一方面，从古典管理理论起，至当代管理思想止，我们选取对中国的管理实践者和学习者仍然有益的著作，进行原汁原味的翻译，并请专业译者加强对管理术语的关注，确保译文的流畅性和专业性。另一方面，结合中国的管理现状，我们邀请来自企业界、教育界、传媒界的专家对这些著作进行最新的解读。

这些工作也远非凭华章一己之力可以完成，本套丛书得到了各界专家的支持与帮助，在此一并感谢：

包 政	陈春花	陈佳贵	冯 仑	黄群慧	李新春
李 政	罗 珉	马风才	彭志强	邵明路	石晓军
王以华	王永贵	吴伯凡	吴晓波	席酉民	肖知兴
邢以群	颜杰华	杨 斌	张瑞敏	赵曙明	

“华章经管”自创设以来，一直致力于为中国读者提供世界管理图书的阅读价值，以知识促进中国企业的成长。“华章经典·管理”系列丛书秉承这一理念，精心编辑，诚意打造。仅盼这套丛书能借大师经典之名，为更多管理实践者和学习者创造出更为有效的价值。若您确有收获，那么作为经管出版人，心下慰矣。

学习管理 感悟管理 演练管理 享受管理

如今，市场上经管类图书可以说琳琅满目、鱼龙混杂，时髦的名词和概念一浪接一浪滚滚而来，不断从一个新理念转到另一个新理念，传播给大众的管理概念和口号不断翻新，读者的阅读成本和选择成本不断上升。在这个浮躁的社会时期，出版商有时提供给读者的不再是精神食粮，而是噪声和思维杂质，常常使希望阅读、学习和提升的管理者无所适从，找不到精神归依。任何一门学问，如果割断了与自身历史的联系，就只能成为一个临时的避难所，而不再是一座宏伟的城堡。

针对这种情况，机械工业出版社号召大家回归经典，阅读经典，并以身作则，出版了这套华章经典系列，分设3个子系——管理、金融投资和经济。

“华章经典·管理”系列第一批将推出泰勒、法约尔和福列特的作品，后续将会穿越现代管理丛林，收录巴纳德、马斯洛、列维特、明茨伯格、西蒙和马奇等各种流派的管理大师的作品。同时，也将收录少量对管理实践有过重要推动作用的实用管理方法。

作为管理研究战线的一员，我为此而感到高兴，也为受邀给该系列作序而感到荣幸！随着经济全球化和知识经济的到来，知识的更新速度迅速提升，特别是管理知识更是日新月异，丰富多彩。我们知道，大部分自然科学的原理不会随时间变化而失效。但因管理的许多知识与环境和管理情境有关，可能会随着时间和管理情境的变迁而失去价值。于是，人们不禁要问：管理经典系列的出版是否还有现实意义？坦率地讲，许多贴有流行标签的管理理论或方法，可

能会因时间和环境的变化而失去现实价值，但类似于自然科学和经济学，管理的知识也有其基本原理和经典理论，这些东西并不会随着时间的流逝而失效。另外，正是由于管理有许多与情境和人有关的理论、感悟、智慧的结晶、哲学的思考，因此反倒会随着历史的积淀和经历的丰富而不断发展和深化，绽放出更富历史感、更富真知的光彩。换句话说，不少创造经典的大师可能已经走了，但其思想和智慧还活着！不少浮华的流行概念和观点死了，但其背后的经典还闪闪发光！在这套管理经典系列里，我们可以追本溯源，也依然可以欣赏到对现代管理有着基础支撑作用的管理思想、智慧和理论。

观察丰富多彩的管理实践，不难发现：有的企业家、管理者忙得焦头烂额，被事务困扰得痛苦不堪，结果事业做得还不好；有的企业家、管理者却显得轻松自如、潇洒飘逸、举重若轻，而且事业也红红火火、蒸蒸日上。是什么使他们的行为大相径庭，结果天壤有别？一般的回答是能力差异。我不否认人之间的能力有差别，但更想强调能力背后的心态、思维方式、理念问题，即怎样看待管理？怎样面对问题？怎样定位人生？管理因与人有关，始终处于一种动态的竞争和博弈的环境下，因而管理永远都是复杂的、富于挑战的活动。要做好管理，成为优秀的企业家和管理者，除了我们经常挂在嘴边的许多素质和技能外，我认为最重要的是管理的热情，即首先要热爱管理，将管理视为自己生存和生活不可分割的一部分，去体验管理和享受管理。其次，管理永远与问题和挑战相伴。我经常讲，没有一个企业或单位没有问题，管理问题就像海边的礁石，企业运行状况良好时，问题被掩盖了；企业运行状况恶化时，所有的问题就都暴露出来了。实际上涨潮时最容易解决问题，但此时也最容易忽视问题，等退潮时问题都出来了，解决问题的最好时机也过去了。面对管理问题，高手似乎总能抓住少数几个关键问题，显得举重若轻，大量小问题也会随着大问题的解决而消失。而低手却经常认认真真地面对所有问题，深陷于问题网中，结果耽误了大事。人生的价值在于不断战胜自我，征服一次管理难题，实际上不仅是人生的一种体验，更是对自己能力的一次检验。若能这样看问题，迎接

管理挑战就不再是一种痛苦，而成为一种愉悦的人生享受。因此，从管理现实中我们也能体会到，管理的有效性和真正驾驭需要管理知识、艺术、经验和智慧的综合运用。

高水平的管理有点像表演杂技，杂技演员高难度的技艺在常人看来很神奇，但这些令人眼花缭乱的表演实际上是建立在科学规律和演员根据自身特点及能力对其创造性地运用上。管理的神奇也主要体现在管理者根据自身特点、能力以及其组织和环境的情况，对基本管理原理的创造性应用上。

因为“管理是管理者的生活”，我经常劝告管理者要“享受管理”，而要想真正做到，除了正确的态度和高尚的境界外，还需要领悟管理的真谛；而要真正领悟管理的真谛，就需要学习掌握管理的基本知识和基本技能。当然管理知识的来源有直接和间接之分，直接知识是通过自己亲身体会领悟而来，这样做过程太长；间接知识是通过学习或培训取得，这样过程较短，成效较快，两者相辅相成。

管理知识浩如烟海，管理技术和技能多如牛毛，而且随着时代和环境以及文化的变化，同一种知识和技能的应用还有很强的环境依赖性，这就使管理知识的学习变得很难把握，许多人不知道看什么样的书，有的人看完书或听完课后的体会是当时明白了，也听懂了，但仍不知道怎样管理！实际上管理的学习同经济学、自然科学等一样，首先在于掌握基本的思想和方法论。管理面对的是实际的企业、组织和人，一般规律对他们有用，但他们往往也有独特性，这也使管理具有科学、艺术、实务、思想等多种属性，所以不能僵化地看待管理知识，在理解和运用管理知识时一定要注意其使用对象的特殊性。其次，管理者手中能够应用的武器有两方面：科学的、带有普遍性的技术、方法，以及与人有关的随情况变化的涉及心理和行为的具有艺术特色的知识和经验。前者容易通过书本学习，后者则要通过实践或案例教学学习和体会。再次，管理重在明确目标以及其后围绕目标选择最佳或最满意的路径，而完成这一任务除了高瞻远瞩、运筹帷幄的能力以及丰富的知识和经验外，最基本的是要学会和善用

成本效益分析工具。最后，所谓“三人行必有我师”，无论成功与失败，任何管理实践中都蕴涵着知识和经验，所以，对于管理来说，处处留心皆学问。要增加自己的管理知识和丰富自己的管理经验，就要善于观察组织及人的行为和实践活动，勤于思考和提炼，日积月累也是重要途径。

有人形象地比喻，管理类似下棋，基本的管理知识类似于对弈的基本规则，各种管理技能和成功的管理实践类似于总结出的各种棋谱，而实际的管理则由这些基本规则、各种棋谱演变出更加丰富多彩、变幻莫测的局势。水平接近者的比赛，赛前谁也难以确定局势的变化和输赢的结果。因此，管理的学习在于基本知识和基本技能，而要演化出神奇的管理实践需在此基础上感悟、去享受！

实际上管理活动本身犹如一匹烈马、一架难以控制的飞机，要想驰向发展的愿景，飞向成功的辉煌未来，不仅要享受奔驰中飘逸的快感和飞翔时鸟瞰世界的心旷神怡，而且要享受成功后的收获，因此必须设法“驾驭”好管理。

我陪人练习驾车时曾深有体会地告诉驾驶者，开车的最高境界是用心，而不是动用身体，要把车当做你身体功能的一种延伸，使车与你融为一体，然后在你心神的指挥下，心到车到。“管理”这匹烈马或复杂难控的飞机何尝不是如此，它也是人类、领导者、管理者的功能的一种延伸、一种放大器，而要真正享受它和使它发挥功效，必须娴熟且到位地驾驭它。面对种种复杂的管理，更需要用心驾驭。

这里，作为序我没有对经典系列本身给予太多介绍，只重点谈了如何学习管理，提升管理水平，最后达到享受管理。这是因为，大师的伟大、经典的重要均无须介绍，而我们面对的经典内容如此丰富多彩，再美的语言也难以精确刻画，只有靠读者自己去学习、去感悟、去思考、去探寻其真谛和智慧，我只是提供了我自认为研究和实践管理的途径和境界，希望这些文字有助于读者对管理的阅读、理解和思考！

席酉民博士
西安交通大学

37年之后

太让人惊讶了，一本刚卖完首印数就踪影全无的书，在销声匿迹了37年后，又不声不响地闯入了人们的眼帘，引起了几乎所有人的关注，这些人中有众多的马斯洛迷，也有一些恍惚记得在研究生课程中听说过这个名字的人，以及那些在电脑屏幕上看见或在脑海中闪过自我实现、高峰体验、需要层次等术语时才依稀想起其名字的人。

这本书为什么会消失，这个问题一直让我困惑不解。也许是书名的原因吧。我曾恳请阿贝^①起一个更易被读者接受的名字，可我哪有资格挑战其充满诱惑与魅力的作品呢？虽然原出版商也煞费苦心，但阿贝还是固执己见地把书题名定为《忧心管理》(Eupsychian Management)。

然而，我认为更主要的原因还是时机不对。工业化的美国自第二次世界大战以来就一直有强烈的优越感，他们对商业书籍本无多大兴趣，何况是由毫无商业经验的心理学家撰写的商业理论。除了让人敬而远之的书名外，阿贝的写作风格也显得比较散漫，作品里都是些随意组合成的思想片断和理念轮廓，就像是画家的草稿或小提琴手的指法练习曲。

本书的内容是从他的日记中逐字转录而来的。阿贝第一次把日记给我看的时候，我就果断地说：“你得拿去发表。”阿贝以各种理由拒绝了，说这些内容只是“半成品、草稿、非学术作品”或“我对这行还不了解”等，但最后理性发挥了作用，我终于说服他发表日记内容。随后，我找了家出版商。不过，我敢肯定这家出版商的主编并没有真正意识到这本书的意义，因为他竟自以为是

① 阿贝(Abe)是Abraham的昵称，指马斯洛。——译者注

地和我谈论英语是不是阿贝的第二语言。

这本书有些部分的内容非常天真，有些部分又极具预见性和洞察力，但文章丝毫不落窠臼，也没有诸如“有效完成某事的 19 条原则”之类的内容。你在这本精彩著作中，将体验到一位天才的活跃思维及其精深思想，了解一位思想家如何终其一生启迪激励新理念。正如他在前言中所说：“初学者往往能看到专家忽略的方面。”

他决定挑战那些（20 世纪）60 年代的管理大师。他们当时正热衷于宣扬工业化组织环境理论，其中有大名鼎鼎的德鲁克（Peter Drucker）、麦格雷戈（Douglas McGregor）、罗杰斯（Carl Rogers）和李克特（Likert）等。阿贝探讨问题的态度总是友好的、毫无敌意，但却总能让那些大师刮目相看。德鲁克指责阿贝写这本书是为了贬低他和麦格雷戈的权威地位。我怀疑这是不是阿贝的最初动机，但他的确对这些巨头的理念提出了质疑。我倒希望你们在深入了解这本书时还会有其他方面的发现，那其中有许多内容是我在 35 年前错过或未能完全理解的。

例如，阿贝是最早意识到以下问题的人之一。他认为：“工业领域也许能成为研究心理动力、人类高层次发展及理想生态环境的实验基地。”此外，他还颇具先见之明。如在最后一篇日记中，他极准确地预言了苏联逐步衰落与美国成功在即的原因：“工业领域中以增长为主导方向的发展趋势……如果美国人真的能变得比俄罗斯人优秀，那么其原因正在于此。美国人将会更受人喜爱、尊重和信任……”

对于这本书，我还有一点要说明，就是他那些用如今的政治眼光来看十分不恰当的言论以及他非凡的勇气。请看其论述阿格里丹人的日记，他在这篇日记中讨论了民主的两难困境：我们应如何对待出类拔萃的个人？如何处理个人禀赋迥异的问题？他试图解决的是（20 世纪）60 年代乃至今天的人们一直想回避的问题。阿贝总是提出非常尖锐的问题。本书始终要面对并值得一再重申的两个主要问题或道德难题是：人的本性能容忍怎样的社会？社会能容忍怎样的人性？

也许这点有助于解释我在开篇时提出的问题：为什么此书再版的消息会如此引人注目？为什么此书出版不久就毫不费劲地占据了书架剩余的空间？第一个问题比较容易解释，各种组织如今面临的问题比它们在（20世纪）60年代要应付的问题复杂繁琐得多，如全球化、激烈的竞争、突飞猛进的技术以及瞬息万变的环境等。至于第二个问题，在我重读此书之后，答案也变得很明显了。这本书提出了一些让人震撼的问题，而且，阿贝总是认为科学的基本目标是“把真理灌输给不愿接受它的人”。或许我们现在已经准备好接受阿贝的“灵丹妙药”了。

阿贝·马斯洛的为人不需要解释与描绘。他是一本敞开的书，他所说的话及看重的人都能让你清楚地了解他。1962年出版的《存在心理学探索》（*Toward a Psychology of Being*）是他最重要的著作之一，这本书的第一句话是：

“冥冥中忽然冒出了人类疾病或人类健康这样的概念，心理学这门学科让我觉得神奇和兴奋，它充满诱惑，使我禁不住要在它得到检验证实并被称为确凿的科学知识之前就将它公之于众。”

一切都包含在这句话里了：他让心理学获得了新生，他揭示了心理学的本质，或者更确切地说，是使心理学研究更趋于本质，即从个体经验中寻求真理，使人们成为“勇于探索求知的人”。

科学对于阿贝来说是一种生活和爱的方式——诗歌及其移风易俗是他的目标（或用他喜爱的方式来说，就是使诗歌重获圣灵）。阿贝是无畏的征服者——多年来他独自前行，气魄非凡，就像那最具魅力的东征勇士。

他在最后一本著作《科学心理学》（*The Psychology of Science*）中写道：

“对于科学而言，其先驱者比军队重要得多。虽然这些先驱者更容易受到伤害并因此付出高昂的代价，但总得有人先涉足雷区。”

科学就是他的诗歌，是他的信仰和他的奇迹。在《科学心理学》中，他还写了这么一段话：

“科学可以成为无宗教信仰者的信仰、非诗人的诗、非绘画者的画、古板者的幽默以及内向羞怯者的爱。科学不仅始于奇迹，而且终于奇迹。”

我之所以大量引述阿贝的原著，是因为他的作品就是他的生活，知此便可及彼。我初识阿贝——或者说邂逅他（跟许多人一样）是通过他的著作。那时我在安提亚克学院（Antioch College）读四年级，师从当时的院长道格拉斯·麦格雷戈，他建议我读一本由马斯洛和迈特尔曼（Mittelman）撰写的关于变态心理学的书。

这本书让我耳目一新，它像无法抗拒的召唤把我真正引入了心理学领域。我永远不会忘记在这本书的扉页上看到的两幅插图：其中一幅画的是一所儿童医院的育婴室，里面是一群幸福甜蜜、咯咯欢笑的新生婴儿；在其下方则是另一幅画，画里的人形容枯槁憔悴、疲惫不堪，他们挤在纽约的一趟地铁里，痛苦无奈地看着在头顶晃动的扶手拉环，透过地铁窗口可以看见他们发黄黯淡的脸。这两幅画下的批注是：“这是怎么了？”这就是阿贝大半生都在试图回答的问题。

这是我与阿贝的第一次接触，最后一次是1968年春天在布法罗，那时他正要去俄亥俄州哥伦布市看望他刚出生的孙女并庆祝她的诞生。在此期间，我对他进行了长时间的一次采访并摄制了录像。采访刚结束，他就对我说：“我得做出一项重要决定了。”他知道写作会耗费他所有的精力，但他又在思考：“我在心理学研究方面已经竭尽所能了吗？”激发他这种念头的是萨佳食品公司（Saga Foods）主席和首席执行官比尔·劳克林（Bill Laughlin）的高明举措，他力邀阿贝去加州与他合作。阿贝说：“我犹豫了几天，后来伯莎[⊖]同意了，于是我放弃了各重点大学提供的机会，来到西部，把所有的时间都用于写作。”他说：“我决心切断与外界的所有联系——不再去哈佛，不再去布兰代斯，我要谱写一曲让人心旷神怡的绝唱。”

从最初在安提亚克“邂逅”马斯洛与米特尔曼，到最后的布法罗之聚这段时间里，我与马斯洛一家往来频繁，我们一起度过了许多美好时光。每次造访都因伯莎娴雅自然的招呼（自然得就像在牛顿家的小木屋外面缓缓流淌的小河）以及她那塞满美味佳肴的冰箱而变得温馨美妙，令人陶醉。而阿贝则总是以异

⊖ 即马斯洛的夫人。——译者注

常柔和、害羞和缓慢的声音说出一些骇人的见解。与马斯洛一家共进早餐是一种对智力的升华（无尽的美食，无尽的妙语）让我精力倍增，飘然欲仙。

弗兰克（**Franck**）是位诺贝尔物理学奖获得者，他曾说：“我总能识别出那些非凡之见，因为它们往往骇人听闻。”据此而论，阿贝的确惊世骇俗——他总爱冲破传统智慧的樊篱，并且大大超越现行经典规范。

我向来觉得跟阿贝在一起的时候，能感觉到一种孩子般天真迷人的气息——他老爱凝眉蹙额[像托马斯·曼（**Thomas Mann**）笔下的弗洛伊德（**Freud**）]，并不时扬起眉毛，露出一种常有的敬畏神情。我认为，阿贝对奥尔德斯·赫克斯利（**Aldous Huxley**）的描写实际上就是他自己的真实写照：

“或许我还应该说一说另一种在奥尔德斯·赫克斯利身上表现得最突出的能力——了解并充分利用自己的天赋，他实在是位伟人。之所以能如此，是因为他对世界的神奇与精彩始终保持着赞美之心，他常感叹道：‘了不起，了不起啊！’他瞪大眼睛看着世界，那么天真无邪，那么虔诚迷恋（那是一种对细微事物的关注，是一种谦逊的体现）然后他镇静从容地朝着自己制定的方向前进，毫无畏惧。”

在这段时间里，阿贝重塑了心理学，从而再造了历史。许多如今已广为人知甚至脍炙人口的术语、词汇、概念都来自阿贝：需要层次、自我实现、高峰体验，它们掀起了第三势力心理学思潮，人本心理学由此诞生。

安东尼·萨迪奇（**Anthony Sutich**）不久前说：“亚伯拉罕·马斯洛是自弗洛伊德以来最伟大的心理学家，20世纪的下半叶非他莫属。”

如果说现代心理学在20世纪上半叶挖掘了心理学的灵魂，阿贝的壮举则使它们更加暴露无遗了。他写道：

“与弗洛伊德、阿德勒（**Adler**）、荣格（**Carl Jung**）、弗洛姆（**Erich Fromm**）和霍尼（**Horney**）不同的是，我们面对的是已圆满完成的严谨温和的实验。这些实验至少有一半与那些永恒的人类问题无关，它们主要是为研究同类内部的另一部分成员而设计的。这让人想起一种情形，当一位女士在动物园里问饲养

员某只河马的性别时，饲养员回答说：‘太太，在我看来，只有另一只河马才会对这个问题感兴趣吧。’”

对于我来说（也许对于所有人本主义学者而言）阿贝的主要贡献在于提出了全部人类经验都具有可研究性的观点，从而使人性得以在科学中重现。他在《存在心理学探索》的最后几页中写道：

“整个世界及所有经验都应该成为研究对象。无论什么，即使是所谓的‘私人’问题都不应被排斥在人类研究范围之外。否则，我们就会像某些工会那样使自己陷入窘境：只有工人才能加工木头，而且他们也只能与木头打交道。在这种环境下，新材料和新方法肯定会被视为干扰甚或可能造成重大危害的灾难，而不会被视为机会。另外，某些原始部落中的情形也值得一提，他们的每个成员都必须认祖归宗，如果哪个新成员无‘家’可归，那么除了毁掉他之外便别无他法了。”

阿贝认为，每个人的任务都是塑造最佳的“自我”。乔·多阿克斯（Joe Doakes）肯定不会试图模仿亚伯拉罕·林肯、托马斯·杰弗逊或其他任何偶像及英雄人物，他必须成为世界上最出色的乔·多阿克斯。他能做到这点，而且只有这么做才是有必要和有可能的。他在这方面不会有任何竞争。

阿贝所做的是把那些具有宗教、神秘或超自然色彩的现象自然化——使人得以发挥自己的个人潜力，而不致被一些临时的非人性机构操控，科学、商业和教会等就往往属于这类机构。他引述雷尼尔·玛利亚·赖尔克（Rainer Maria Rilke）的话说：“如果你认为自己生活贫困，那么你不该责备生活，而应责备自己，你该告诉自己，是自己没有足够的诗意去发掘丰富的人生，因为对于造物主而言，既不存在贫困，也不存在什么落后或次要地区。”

阿贝送给我们两份厚礼：更趋人性化的艺术与科学，以及灵魂的民主自由。在这方面，我们永远无法报答他。

沃伦·本尼斯
南加利福尼亚大学马歇尔商学院
工商管理教授