



网页界面设计



21世纪高等院校数字艺术类规划教材

黄玮雯 主编

陈佳 副主编

陈学平 主审



WEBSITE

BUSINESS 4 YOU

THE ONLY WAY FOR VIRAL MARKETING



What people think about us



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

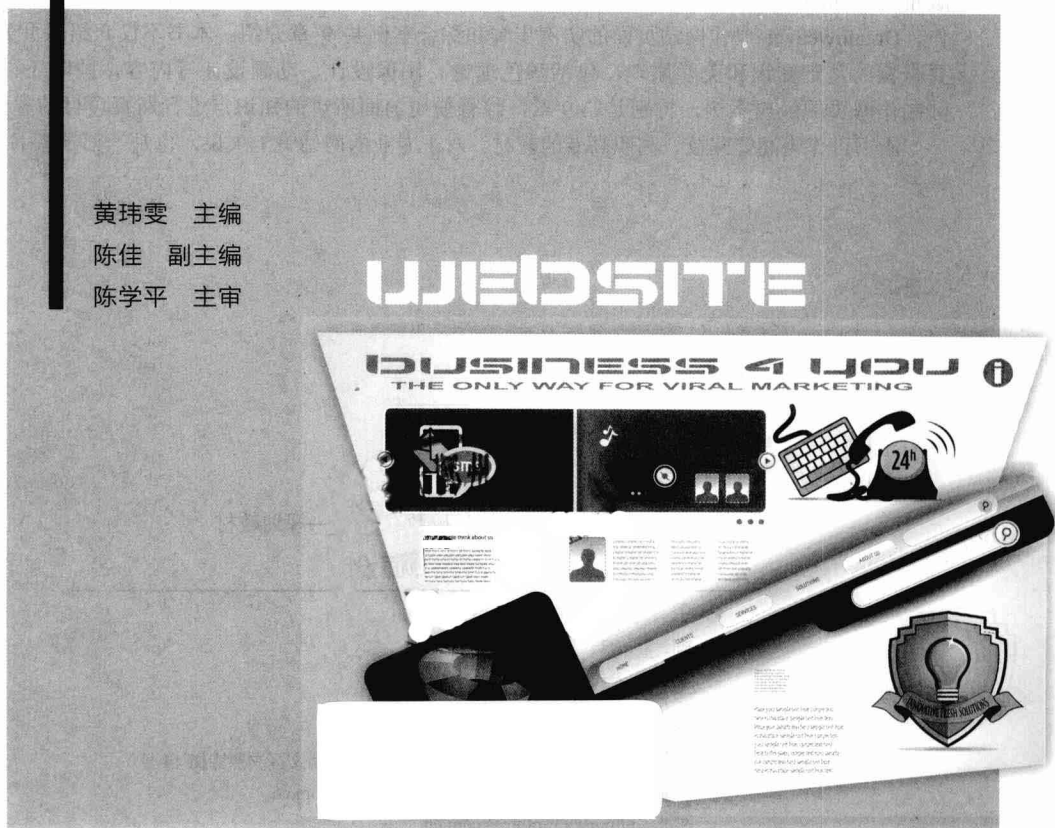
网页界面设计

* 21 世纪高等院校数字艺术类规划教材

黄玮雯 主编

陈佳 副主编

陈学平 主审



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

网页界面设计 / 黄玮雯主编. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 2
21世纪高等院校数字艺术类规划教材
ISBN 978-7-115-29734-1

I. ①网… II. ①黄… III. ①网页—设计—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第285199号

内 容 提 要

本书是一本专门针对网站设计的教材,分别从网页平面构成、网页的色彩搭配、网页设计中的排版布局、Photoshop 设计制作网页图像、Flash 网页动画设计与制作、Dreamweaver 静态基本页面的制作、Dreamweaver 制作网站页面的实例步骤和综合案例共 9 章介绍。本书不仅介绍网页美工设计所需要掌握的基础知识和美学原理,包括颜色理论、图像设计、动画设计等内容,同时还详细介绍了实际制作网页的经典案例,特别是第 9 章,综合使用前面所讲的知识点进行网页项目的整体制作。

本书可作为高等院校、高职高专的教材。对于专业的网站美工来说,也是一部参考书。

21 世纪高等院校数字艺术类规划教材

网页界面设计

-
- ◆ 主 编 黄玮雯
副 主 编 陈 佳
主 审 陈学平
责任编辑 刘 博
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 12.25 2013 年 2 月第 1 版
字数: 301 千字 2013 年 2 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-29734-1

定价: 35.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前言

在互联网盛行的时代,越来越多的人希望拥有个人网站,以便与他人分享有价值的信息,越来越多的企业希望拥有一个好的网站,以便进行公司产品和形象的宣传。一个优秀的网站不应该只是信息的简单罗列,而应该从视觉设计的高度出发,按照美学审美要求来设计。一个好的网站在结构设计、导航设计、色彩设计、内容设计等各个方面都是很讲究的。从一定意义上来讲,网站代表了一个企业的精神面貌,是企业在网络媒体上的形象。

网站的设计过程涉及的软件很多,本书则利用 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 在网页设计中的不同功能来开发制作网站,让读者对网站的制作过程、网页设计技术的应用有一个全面的认识和掌握。

本书模拟企业实际的网站建设过程,以项目为载体,图文并茂,浅显易懂。全书共分为 9 章,介绍了网页美工设计的平面构成、色彩构成、网页中的排版布局、Photoshop 设计制作网页图像、Flash 网页动画设计与制作、Dreamweaver 静态基本页面的制作,还介绍了 Dreamweaver 制作网站页面的实例步骤,特别是第 9 章的综合案例,综合使用前面所讲的知识点进行网页项目的整体制作。

本书由重庆电子工程职业学院黄玮雯任主编,重庆电子工程职业学院的陈佳任副主编,参加本书编写工作的还有重庆电子工程职业学院的张磊和宋超,重庆工商大学现代国际设计艺术学院的程晓春,重庆邮电大学的徐聪。

重庆电子工程职业学院的陈学平教授对教材的大纲和内容进行了审定,在此谨致谢意。由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,请广大读者批评指正。

本书的参考学时为 70 学时,各章的参考学时参见下面的学时分配表。

章节	课程内容	学时分配	
		讲授	实训
第 1 章	网页平面构成	3	3
第 2 章	网页的色彩搭配	3	3
第 3 章	网页编排设计	4	4
第 4 章	Photoshop 设计制作网页图像	3	4
第 5 章	Flash 网页动画设计与制作	3	4
第 6 章	Flash 交互式网页动画的创作	2	3
第 7 章	Dreamweaver 静态基本页面的制作	4	4
第 8 章	Dreamweaver 制作网站页面	4	3
第 9 章	综合案例	8	8
课时总计		34	36

编者

2012 年 9 月

目录

第 1 章

网页平面构成

1.1 平面构成概述

- 1.1.1 平面构成设计的元素
- 1.1.2 平面构成的形式美
- 1.1.3 平面构成的骨骼及基本形式

1.2 网页中的平面构成

- 1.2.1 网页设计中的平面构成
- 1.2.2 构成设计在网页设计中的应用

1.3 习题

第 2 章

网页的色彩搭配

2.1 色彩构成的原理

- 2.1.1 色彩的形成
- 2.1.2 色彩的对比

2.2 网页配色的原理

- 2.2.1 色彩的基本知识
- 2.2.2 色彩的心理感觉
- 2.2.3 网页设计中色彩的基本原则
- 2.2.4 色彩均衡

2.3 网页常用配色分析

- 2.3.1 常用的网页色彩模式
- 2.3.2 网页色彩搭配的技巧
- 2.3.3 3 种以上的色彩搭配

2.4 习题

第 3 章

网页编排设计

3.1 字体编排与编排的基本形式

- 3.1.1 网页文字的形式概述

- 3.1.2 文字的设计要点
- 3.1.3 文字字体与版式设计

3.2 网页设计中的排版布局

- 3.2.1 网页文字的设计方法
- 3.2.2 网页按钮的设计方法
- 3.2.3 网页版式设计的发展趋势

3.3 网页布局的基本结构

3.4 网页中的图像

3.5 习题

第 4 章

Photoshop 设计制作网页图像

4.1 设计制作网站 Logo

- 4.1.1 概述
- 4.1.2 制作步骤
- 4.1.3 案例回顾与总结

4.2 设计制作网站 Banner

- 4.2.1 概述
- 4.2.2 制作步骤
- 4.2.3 案例回顾与总结

4.3 设计制作网页导航栏

- 4.3.1 概述
- 4.3.2 制作步骤
- 4.3.3 案例回顾与总结

4.4 设计制作网站首页版面

- 4.4.1 概述
- 4.4.2 制作步骤
- 4.4.3 案例回顾与总结

4.5 习题

第 5 章

Flash 网页动画设计与制作

5.1 Flash 基本操作

- 5.1.1 创建 Flash 文档
- 5.1.2 打开 Flash 文档
- 5.1.3 保存 Flash 文档
- 5.1.4 绘图工具的使用

5.2 Flash 时间轴及帧操作

- 5.2.1 时间轴
- 5.2.2 帧和关键帧
- 5.2.3 图层

5.3 Flash 元件和实例

- 5.3.1 元件和实例
- 5.3.2 元件类型
- 5.3.3 元件的创建

5.4 Flash 文件的发布和播放

- 5.4.1 Flash 文件的发布设置
- 5.4.2 Flash 动画文件的播放

5.5 逐帧动画

- 5.5.1 逐帧动画的概念
- 5.5.2 逐帧动画制作实例——花开动画

5.6 补间动画

- 5.6.1 补间动画的种类
- 5.6.2 补间动画的制作实例——水滴动画

5.7 网页特殊动画

- 5.7.1 遮罩动画实例
- 5.7.2 引导层动画实例
- 5.7.3 骨骼动画的创建

5.8 Flash 基本网页动画综合实例

5.9 总结与经验积累

5.10 习题

第 6 章

Flash 交互式网页动画的创作

6.1 ActionScript 脚本语言

- 6.1.1 脚本语言属性设置
- 6.1.2 动作面板
- 6.1.3 影片浏览器面板

6.2 按钮脚本动画制作

- 6.2.1 按钮元件
- 6.2.2 利用按钮库编辑按钮动画
- 6.2.3 自定义按钮动画实例

6.3 帧脚本动画制作

- 6.3.1 帧动作
- 6.3.2 帧脚本动画实例

6.4 影片剪辑脚本动画制作

- 6.4.1 影片剪辑脚本动画
- 6.4.2 影片剪辑脚本实例

6.5 Flash 交互式网页动画实例

- 6.5.1 制作 Logo 及导航按钮
- 6.5.2 制作主页
- 6.5.3 制作子页
- 6.5.4 动画制作
- 6.5.5 脚本编写

6.6 总结与经验累积

6.7 习题

第 7 章

Dreamweaver 静态基本页面的制作

7.1 Dreamweaver 基本概念

7.2 Dreamweaver 基本工作环境

- 7.2.1 工作环境
- 7.2.2 工具栏
- 7.2.3 “属性”面板
- 7.2.4 面板组

7.3 Dreamweaver 基本操作

- 7.3.1 站点的基本操作
- 7.3.2 文件的命名和管理
- 7.3.3 HTML 基本概念

7.4 Dreamweaver 静态网页的制作	129
7.4.1 文本编辑	129
7.4.2 网页图像编辑	136
7.4.3 网页多媒体元素编辑	141
7.5 习题	145

第 8 章

Dreamweaver 制作网站页面

146

8.1 创建网站的本地站点	146
8.1.1 建立网站目录结构的建议	146
8.1.2 创建本地站点	147
8.2 应用表格制作网站主页面	149
8.2.1 利用表格对页面进行布局	149
8.2.2 添加各类网页元素	153
8.3 应用模板技术制作网站子页面	155
8.3.1 模板的基本知识	155
8.3.2 制作网站子页面	155
8.4 应用超链接建立网站页面间超链接	159
8.4.1 超链接的概念和种类	159

8.4.2 建立网站页面间超链接	160
------------------	-----

8.5 应用 CSS 美化网站页面	161
8.5.1 CSS 种类	161
8.5.2 CSS 美化网站页面	162
8.6 利用表单设计用户注册页面	164
8.7 习题	168

第 9 章

综合案例

169

9.1 使用 Photoshop 设计页面	169
9.1.1 设计首页	169
9.1.2 设计内页	171
9.2 使用 Dreamweaver 排版网页	173
9.3 使用 Flash 设计网页动画	174
9.3.1 首页动画的制作	174
9.3.2 网页页面动画的制作	181
9.4 总结与经验累积	186
9.5 习题	187

第1章

网页平面构成

本章知识重点：

1. 平面构成的基本知识
2. 网页设计中的平面构成
3. 构成设计在网页设计中的应用

网络媒体是基于互联网这个信息平台，以计算机、电视机以及移动电话等作为终端，以文字、声音、图像等形式来传播新闻和信息的一种数字化、多媒体的传播媒介，与传统的报纸、杂志、广播、电视四大媒体相比，网络传播具有数字化、全球化、即时性、互动性、自由开放性、信息海量等优势。目前，互联网的发展呈现了视频化发展趋势。搜索引擎、门户网站、新闻网站、社交网站与视频网站正在构成网络媒体的主流。

1.1

平面构成概述

平面构成是设计的基础。平面构成主要是研究在二维空间基本形态的创造和画面的构成方式，是在二维的平面空间按照一定的主题要求、方法原理，对设计元素进行各种视觉信息形式的设计与组成，使组成效果具有较强烈的视觉信息和美感的创造活动。

构成是一个近代造型概念，其含义是指将不同或相同形态的几个以上的单元重新组合成为一个新的单元，构成对象的主要形态，包括自然形态、几何形态和抽象形态，并赋予其视觉化的、力学化的观念。平面构成探讨的是二维空间的视觉方法。其构成形式主要有重复、近似、渐变、变异、对比、集结、发射、特异、空间与矛盾空间、分割、肌理、错视等。

1.1.1 平面构成设计的元素

概念元素：点、线、面、体。

视觉元素：将概念元素体现在实际设计中，包括大小、形状、色彩和肌理等。

关系元素：把视觉元素在画面上进行组织、排列，形成一个画面的依据，完成视觉传达

的目的。包括方向、位置、空间和重心等。

实用元素：是指设计所表达的内容、目的和功能。

1.1.2 平面构成的形式美

1. 总法则：变化统一

2. 对比与调和

对比是将相同或相异的视觉元素作强弱对照编排所运用的形式手法，使主体更加鲜明、作品更加活跃。对比的方法有色彩、大小、质地、方向、疏密和虚实对比等。调和是在类似或不同类的视觉元素之间寻找相互协调的因素，也是在对比的同时产生调和。

3. 对称与均衡

对称是指对称轴两边的形态面积是相等的。对称的特点是整齐、统一，具有极强的规律性。均衡是指形态面积不一定相等，但量的感觉是雷同的，具有更多变化形式，较活泼，容易产生新的效果。

4. 节奏与韵律

节奏是均匀的重复，是在不断重复中产生频率节奏的变化。

韵律不是简单的重复，而是比节奏要求更高一级的律动。在组织上合乎某种规律时所给予视觉和心理上的节奏感觉，即韵律。

1.1.3 平面构成的骨骼及基本形式

任何一幅构成作品都是按照一定的规律用基本形组合起来的，这种管辖编排形象的方式称为骨骼。在基本形的组合中，排列和组合往往都需要框架，这个框架就称为骨骼。基本形和骨骼的关系就是骨与肉的关系，极为重要。

骨骼的样式分为规律性骨骼和非规律性骨骼。规律性包括重复、近似、渐变、发射、特异等，具有很强的规律性。非规律性包括密集、对比、节奏、韵律、分割、肌理、空间等。

1. 重复构成

重复构成是以一个基本单形为主体，在基本格式内重复排列，排列时可作方向、位置变化，具有很强的形式美感，其中包括骨骼的重复与基本形的重复，如图 1-1 所示。

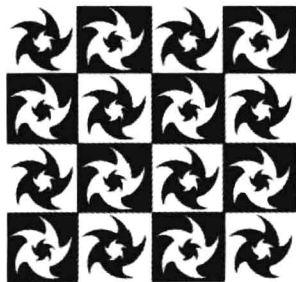


图 1-1 重复构成

2. 近似构成

近似构成是具有相似之处的、形态的组合构成,一般采用基本形体之间的相加或相减来求得近似的基本形,如图 1-2 所示。取得近似要在不同中求相同,相同中求不同。一般近似是大部分相同小部分不同。

3. 渐变构成

渐变构成是指基本形或骨骼逐渐地、有规律地循序变动,产生节奏、韵律、空间、层次感,其中有形状、大小、方向、间距、色彩的渐变关系,如图 1-3 所示。



图 1-2 近似构成

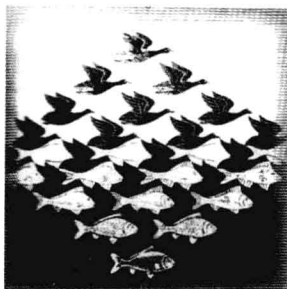


图 1-3 渐变构成

4. 发射构成

发射构成是以一点或多点为中心,向外扩散或向内聚集等视觉效果,具有较强的动感及节奏感,如图 1-4 所示。发射骨骼的构成因素有两方面:发射点、发射线。发射有 3 种形式:离心式、向心式、同心式。

5. 特异构成

特异构成是在有规律性的基本形中寻求一种突破变化的构成形式。特异构成的因素有形状、大小、位置、方向及色彩等,局部变化的比例不能变化过大,否则会影响整体与局部变化的对比效果,如图 1-5 所示。



图 1-4 发射构成



图 1-5 特异构成

6. 密集构成

密集构成相对自由,是使数量颇众的基本形在某些地方密集起来,而在其他地方疏散,最密或最疏的地方常常成为整个设计的视觉焦点,在画面上造成一种视觉上的张力。需要注意的是,在密集构成中,基本形的面积要小,数量要多,才能有效果。为了增强密集构成的

视觉效果,也可以在基本形之间产生覆叠、重叠和透叠等变化,以加强构成中基本形的空间感,如图 1-6 所示。

7. 对比构成

对比构成是一种自由构成形式,它不以骨骼线为限制,而是依据本身的大小、疏密、虚实、显隐、形状、色彩和肌理等方面的对比构成,给人以强烈、鲜明的感觉。

8. 空间构成

空间是一种具有高、宽、深的三维立体存在的客观形态。运用透视学原理,以消失点和视平线求得幻觉性平面空间效果构成称为空间构成,如图 1-7 所示。在平面构成中,空间只是一种假象,是错觉,本质是平面的。所以,平面空间具有平面性、幻觉性和矛盾性。

9. 肌理构成

凡凭视觉即可分辨的物体表面之纹理,称为肌理。肌理的形态构成分为视觉肌理和触觉肌理。以肌理为构成的设计,就是肌理构成,如图 1-8 所示。肌理构成的方法有绘制、喷洒、烟熏、擦刮、拼贴、渲染、印拓、堆积等。



图 1-6 密集构成



图 1-7 空间构成



图 1-8 肌理构成

1.2

网页中的平面构成

1.2.1 网页设计中的平面构成

网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。通俗地说,网站就是由网页组成的。网页(Web Page)是一个文件,它存放在世界某个角落的某一部计算机中,而这部计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL)来识别与存取,当在浏览器中输入网址后,经过一个复杂而又快速的程序,网页文件会被传送到你的计算机,然后再通过浏览器解释网页的内容,展示到你的眼前。网页是万维网中的一页,通常是 HTML 格式(文件扩展名为.html 或.htm)。网页通常用图像档来提供图画。网页要通过网页浏览器来阅读。

网页设计是一个系统整合工程,它包括内容、技术和视觉传达设计 3 个方面环节,是艺

术与技术的结合。当确定好一个网页的内容和主题后，就需要在现有技术条件下明确设计的对象，运用各种设计要素来表现网页的主题。进行网页设计时需要考虑以下几个方面。

文字设计：LOGO 文字、正文文字、按钮文字。

图标设计：按钮、LOGO、矢量图标、像素图标。

导航设计：导航条、站点地图。

音频设计：背景音乐、动画音乐。

视频设计：网络广告、网络视频。

动画设计：网络广告、GIF 动画、FLASH 动画。

图形、图像设计：广告条、矢量图形、像素图案。

VR 设计：三维广告、虚拟现实等。

点、线、面是平面构成的基本元素，也是一切造型的根本。所有的物质形态都可以归结于点、线、面以及它们综合构成物质的形态。网页的视觉设计也是在处理点、线、面三者的关系。一个按钮和文字在网页中表现为点，导航条和一行文字可构成线，而一幅图片、一段文字则构成了面。点、线、面的位置和大小不同能使网页呈现不同的视觉效果。

1. 网页设计中心点的构成

点表示位置，它既无长度，也无宽度，是最小的单位。一个单独而细小的对象都可称为点。点在页面中能起到点睛的作用。在网页中，如果能够在某个位置中设置一个小的形象，也就是只有唯一的点，周围如果是大面积的空白，点就能够吸引观者的视线，形成视觉中心。如果页面中有两个点，那么视线会在这两个点之间移动，就会形成视觉张力。如果页面中有 3 个点，那么视线会在这 3 个点之间移动，形成一个三角形的面。合理地运用点的排列，会引起视觉的游动。用点的大小、形状和间距的变化来制作网页，可以设计出节奏、韵律、变化丰富的页面，如图 1-9 所示，这一张是由多幅图片组成的网页，页面中的图片形成了点，点的形态在页面中是多样的，产生一种节奏和韵律，丰富了画面的表现力。



图 1-9 点的形态在页面中是多样的，丰富了画面的表现力

2. 网页设计中线的构成

线具有长度，而无宽度。点的移动轨迹形成了线。线具有闭合成形、分割区域、限定范围、视觉导向的功能。线不仅有长度和方向上的变化，还有粗与细、实与虚、粗糙与光滑等变化，给人带来不同的视觉和心理感受。线有丰富的情感性格。直线：果断、肯定、紧张；曲线：柔和、婉转、流畅、女性象征；折线：焦虑不安、刻板；水平线：安定、稳定；垂直线：果断且可增强紧张感；倾斜线：不稳定、悬念、动感，如图 1-10 所示。

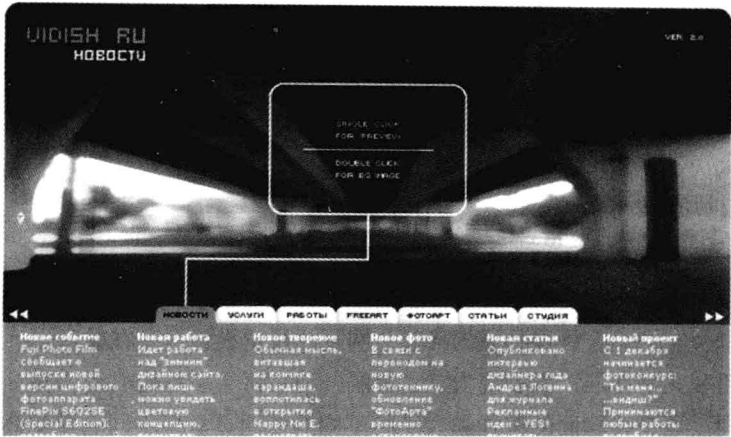


图 1-10 严谨的线条，使页面稳重、富有理性

3. 网页设计中面的构成

面是线移动轨迹的结果，有长度和宽度。面的产生：点的形状的扩大；无数点在量上的群集；线的宽度不断地增加和线的平移翻转的轨迹。面具有充实、稳重、整体的特征。面从形态上可分为有机形和几何形。有机形是由类似生命形态的曲线构成的起伏、强韧、富有弹性的曲线，包含着勃勃生机，亲切而温和，如图 1-11 所示。几何形有规则的结构特征，给人严谨、简洁、鲜明的感受，如图 1-12 所示。



图 1-11 有机形的分割，使页面充满活力



图 1-12 几何形的分割，使页面稳重、富有理性

1.2.2 构成设计在网页设计中的应用

网页的视觉传达设计是指将各要素组合的形式法则及艺术规律。对于网页设计来讲，其信息内容的有效传达是通过将各种构成要素进行设计编排来实现的。它既包括一般构成规律的应用，也具有其自身特点的艺术语言。构成设计在网页设计中的应用主要体现在以下几个方面。

1. 版式设计

网页的版式设计同传统平面设计的版式有很多类似之处，它在网页的艺术设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计，是在有限的屏幕空间上将视听多媒体元素进行有机的排列组合，将设计师的理性思维个性化地表现出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。它遵循平面构成中的对称与均衡、对比与统一、节奏与韵律等形式美法则，在传达信息的同时，也产生感官上的美感和精神上的享受。但网页的排版与书籍杂志的排版又有很多差异，由于视听元素具有空间和时间上的变化，网页的版式设计并非是静止的，而是具有相当的可变性和运动感，适应这种变化，网页的版式设计规律也必然出现与传统平面设计有所不同的、新特征。将版式设计的普遍规律与网页的特殊性结合起来，是掌握网页版式设计的关键。图 1-13 所示温哥华冬奥会网页设计就将大量的信息组织在精美的网页版式中。

2. 导航设计

如果说网页的版式设计侧重于单个页面的组织构成，类似于平面设计，那么网页的导航设计的重点则在于多个页面的整合，是一种空间层次的设计，也是一种技术的设计。网页的导航是一种非线性设计，不同空间的网页之间可以通过超链接自由跳转，它既给设计师以网页之间跳转变化的自由，又容易带来信息传达的混乱。因而，网页的导航应遵循一定的法则和规律。通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑运用，可使网页浏览者准确、快捷地找到所需的信息。在网页设计中，立体地构建站点导航地图，恰当地组织设计图形、色彩、动画的链接方式，乃至安排好页面之间的风格、造型、色彩的承接变化，都属于导航设计的范畴。而体现于其中各种规律，则属于网页设计的构成要素之一，需要我们加以总结和运用，如图 1-14 和图 1-15 所示。



图 1-13 温哥华冬奥会网页设计

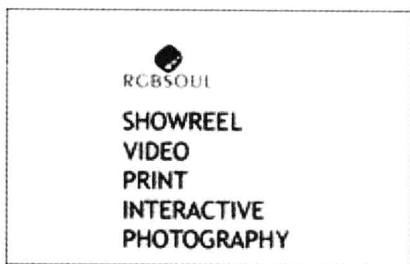


图 1-14 一个有趣的导航设计

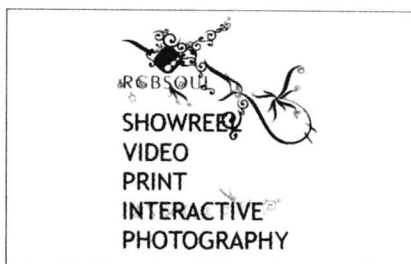


图 1-15 移动鼠标后导航设计的效果

3. 文字的编排与设计

文字作为信息传达的主要手段，目前也是网页设计的主体。文字是网页中必不可少的元素，也是网页中的主要信息描述要素，所以，网页中的文字将占据相当大的面积。文字表现得好与坏，将影响到整个网页的质量。网页文字的主要功能是传达各种信息，而要达到这种传达的有效性，必须考虑文字编辑的整体效果，能给人以清晰的视觉印象，避免页面繁杂零乱，删除不必要的装饰变化，使人易认、易懂、易读。不能为造型而编辑，而忘记文字本身是传达内容和表达信息的主题。

网页文字的编排与设计，重要在于要服从信息内容的性质及特点的要求，其风格要与内容特性相吻合，而不是相脱离，更不能相互冲突。如政府网页的文字具有庄重和规范的特质，字体造型规整而有序，简洁而大方；休闲旅游类内容的网页，文字编辑应具有欢快轻盈的风格，字体生动活泼，跳跃明快，有鲜明的节奏感，给人以生机盎然的感觉；有关历史文化教育方面的网页，字体编辑可具有一种苍劲古朴的意蕴、端庄典雅的风范或优美清新的格调；公司网页可根据行业性质、企业理念或产品特点，追求某种富于活力的字体编排与设计；个人主页则可结合个人的性格特点及追求，别出心裁，给人一种强烈独特的印象。

在网页文字的编排与设计中,由于计算机给我们提供了大量可供选择的字体,导致字体的变化趋于多样化。这既为网页编辑提供了方便,同时也对编排与设计的选择能力提出了考验。虽然可供选择的字体很多,但在同一网页上,使用几种字体尚需编辑精心考虑。一般来讲,同一页面上使用的字体种类最多为三四种。由于文本字体的显示需要本地硬盘字体文件的支持,所以在互联网上使用过多的字体是没有意义的。文字在视觉传达中作为页面的形象要素之一,除了表意以外,还具有传达感情的功能,因而必须具有视觉上的美感,能给人以美好印象,获得良好的心理反应。

图 1-16 所示 IBM 公司网站使用基本的 Arial 及 Helvetica 字体,以层叠样式表来控制页面文字及布局的统一。



图 1-16 IBM 公司网站

4. 图片的编排与设计

图片是文字以外最早引入到网络中的多媒体对象。网络可以图文并茂地向用户提供信息,成倍地加大它所提供的信息量。而且图片的引入也大大美化了网络页面。可以说,要使网页在纯文本基础上变得更有趣味,最简捷、省力的办法就是使用图片。对于一条信息来说,图片对受众的吸引也远远超过单纯的文字。

网络图片的特点:一个特点是图片质量不需很高。因为网络图片一般只显示于计算机的显示器上,受显示器最小分辨率的限制,即使图片的分辨率很高,颜色深度很大,人们的肉眼也经常无法把它和一幅处理过的普通图片区分开来。一般来说,分辨率为 72dpi (dot per inch) 是大多数图片的最佳选择;另一个特点是,图片要尽量小。网络页面的图片用于网络的传输,受带宽的限制,其文件尺寸在一定范围内越小越好。文件的长度越小,下载的时间就会越短。

图片的位置、面积、数量、形式和方向等直接关系到网页的视觉传达。在图片的选择和优化的同时,应考虑图片在整体编辑计划中的作用,达到和谐整齐。要达到这样的效果,在页面图片的合理选用时,一要注意统一,二要注意悦目,三要注意突出重点,特别是在处理和相关文字编排在一起的图片时。

如图 1-17 所示，家具用品的图像像素清晰，视觉效果好，通过满构图来营造一种视觉冲击力。

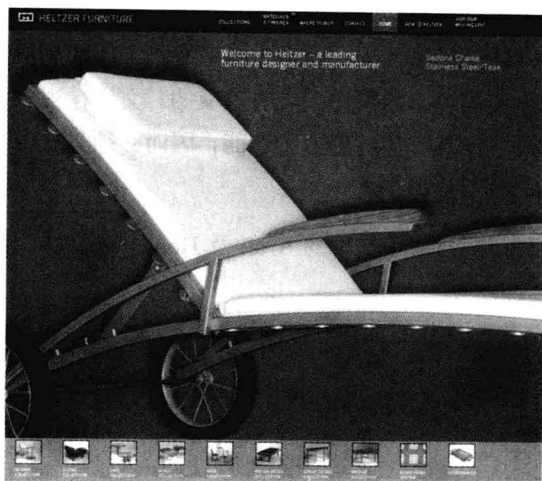


图 1-17 家具用品

1.3

习题

1. 填空题

- (1) 传统的四大媒体为_____、_____、_____、_____。
- (2) 平面构成设计的概念元素包括_____、_____、_____、_____。

2. 选择题

网页设计图片的分辨率一般为_____dpi。

- | | |
|--------|--------|
| A. 300 | B. 100 |
| C. 72 | D. 150 |

3. 简答题

- (1) 结合实际网页设计案例，简述平面构成的形式美法则。
- (2) 平面构成有哪些基本构成形式？在网页设计中有哪些应用？
- (3) 简述点、线、面在网页设计中的应用。