

雪域 艺术工作室

李驰宇 李欣 编著



连续四拍 完全自学教程



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



连环画 完全自学教程

李驰宇 李 欣 编著



辽宁科学技术出版社

沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 完全自学教程 / 李驰宇, 李欣编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2012.5
ISBN 978-7-5381-7404-5

I. ①手… II. ①李… ②李… III. ①广告—宣传画—设计—教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 043052 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 50 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2012 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 雪域艺术工作室

版式设计: 牟文静

责任校对: 尹 昭

书 号: ISBN 978-7-5381-7404-5

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284063

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http: // www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/7404

写在前面

两年前的通过朋友介绍来到雪域艺术工作室，认识了 POP，从此开始了 POP 生涯。因为喜欢所以认真，这是我对 POP 的态度。时间过得很快，已经苦练了两年多，也许很多人接触 POP 的时间比我要长很多，但是我相信自己的功底和水平绝对能达到国内优秀 POP 设计师的水平。

两年多的时间，从开始学习到现在自己开班授课，一步步走来，积累了很多经验，真的付出了超出常人的辛苦。而这些努力换来了做这本教程的机会。编绘过程中，由于尝试一些新的材料和创意，遇到了一些困难，字体部分我花了很多心思，在宇姐的指导下终于顺利完成。希望能让全国的 P 友从中得到参考和借鉴。

谢谢宇姐给我这个展示自己的平台，还有她对我的栽培和支持！除了专业知识，我在宇姐身上也学到了很多做人的道理，她经常说的一句话是：“你们将来一定比我优秀！”编写教程的过程中更有幸结识了吉郎的丛斌老师，并得到了丛斌老师的点播和鼓励，这对于我来说是至关重要的，在这里我也要感谢丛斌老师！

最后我要感谢我的妈妈和朋友们的支持，感谢你们一直以来对我的鼓励！我会努力一直画下去，同时也要祝福朋友们的人生更加精彩，奔着自己的理想一直走下去！

李欣♡

我们的创作团队



目 录

第一章 POP 介绍

一、POP 的发展

1. 什么是 POP 8
2. POP 的种类 9
3. 手绘 POP 的特点 10
4. 手绘 POP 的组成元素 11

二、POP 的工具及用法

1. POP 常用工具及使用方法 12
2. 辅助工具介绍 17

第二章 字体设计

一、基本笔画及字形的书写技巧

1. 基本笔画 19
2. 特殊符号 20
3. 英文字母 21
4. 阿拉伯数字 24

二、汉字的书写技巧

1. 正体字 28
2. 活体字 30
3. 软笔字 32
4. 宋变体字 34
5. 棱角字 36
6. 胖胖字 38

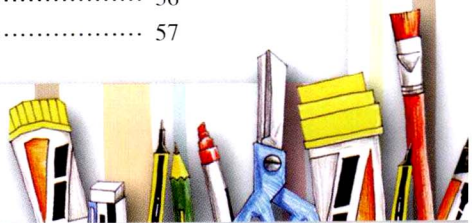
三、字体装饰

1. 线条装饰 40
2. 布纹装饰 41
3. 裂纹装饰 42
4. 迷彩装饰 43
5. 火焰装饰 44
6. 柔软装饰 45
7. 木纹装饰 46
8. 配图装饰 47
9. 彩色铅笔装饰 48
10. 装饰字体组合范例 49

第三章 插图的绘制

一、色彩理论

1. 光影效果 56
2. 色彩对比 57



二、各种插图的画法

- 1. 人物插图 59
- 2. 动物插图 63
- 3. 食品插图 67
- 4. 工具插图 71

三、边框的画法

- 1. 边框的作用及画法 75
- 2. 边框范例 76

第四章 海报设计

一、构图设计

- 1. 横版构图 80
- 2. 竖版构图 81
- 3. 标题居下的构图 82
- 4. 插图融入标题的构图 83
- 5. 文图并重的构图 84
- 6. 插图居下的构图 85
- 7. 基本异形海报构图 86
- 8. 创意异形海报构图 87

二、整体海报设计

- 1. 白底海报 88
- 2. 浅底海报 90
- 3. 深底海报 92
- 4. 拼贴海报 94
- 5. 异形海报 96

三、优秀海报解析

- 1. 马克笔与彩色铅笔搭配的海报 98
- 2. 彩色铅笔拼贴海报 99
- 3. 彩色铅笔异形海报 100
- 4. 马克笔白底海报 101
- 5. 马克笔拼贴海报 102

四、整体海报范例

- 1. 商品促销类海报 103
- 2. 节庆类海报 104
- 3. 服装配饰类海报 105
- 4. 餐饮类海报 106
- 5. 招生培训类海报 107
- 6. 公益类海报 108
- 7. 个性涂鸦类海报 109

第五章 个性作品

一、优秀设计师作品

二、练习花絮



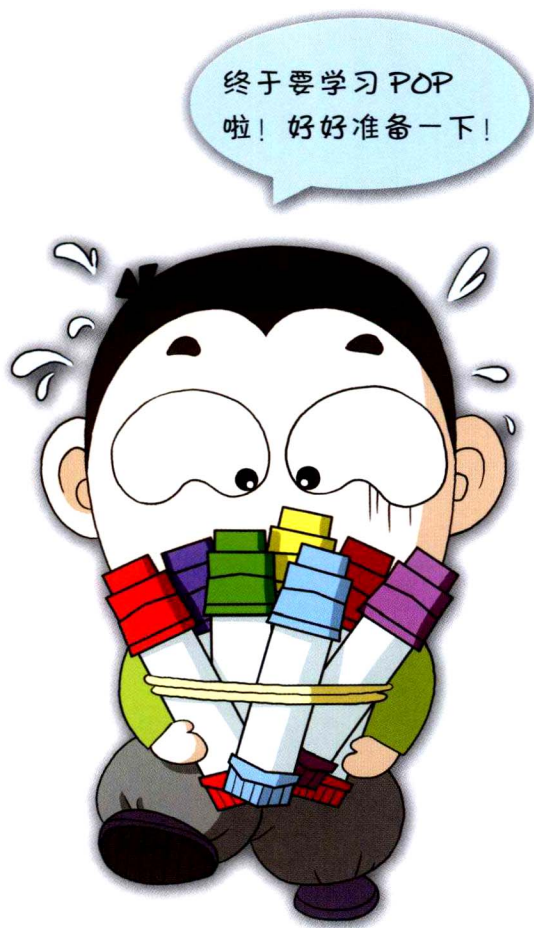
第一章 POP 介绍

一、POP 的发展

1. 什么是 POP
2. POP 的种类
3. 手绘 POP 的特点
4. 手绘 POP 的组成元素

二、POP 的工具及用法

1. POP 常用工具及使用方法
2. 辅助工具介绍





一、POP的发展

1. 什么是POP

POP的全称是“POINT OF PURCHASE”，中文译为“卖点广告”，又被称为无声的销售员，是近年来发展最快、覆盖面最广的广告宣传表现形式之一，也是当今比较流行的视觉营销广告之一。

现代POP最早起源于美国，由于第一次世界大战之后全球经济萧条，市场销售氛围也随之低迷，广告以及人工费用成为商家的严重负担。随之兴起的是超市业的蓬勃发展。综合诸多方面因素，POP视觉营销广告迅速发展起来，取代了一部分其他营销媒体。

凡是对商品起到宣传、促销、扩大影响等作用的视觉宣传品都可称为POP广告。它的形式不同，种类繁多，其中很多成功的作品都具备非常强的视觉冲击力，充分发挥出了POP的广告效果。

我们在本书里主要介绍的是POP中的一种形式，即手绘形式的POP。手绘POP属于POP视觉营销广告的一种，于20世纪80年代末期传入我国内地，近年得到了飞速发展。因为它具有很多其他营销方式不具备的特点，因而备受商家和消费者的青睐。



餐饮类手绘POP 作者：班宇





2. POP 的种类

初步了解了 POP 的概念之后，我们来看一下 POP 分为哪些种类。在不同的场所 POP 扮演的角色也是大不相同的。所以按不同的分类标准 POP 就有不一样的种类。

按内容和题材，POP 可分为节庆类 POP、休闲娱乐类 POP、商品促销类 POP、美容美发类 POP、服装配饰类 POP、校园活动类 POP、公益环保类 POP 及招生招聘类 POP 等。

按使用场所，POP 可分为悬挂式 POP、橱窗展示式 POP、墙面式 POP、立体式 POP 和 DM 式 POP 等。

按制作工艺，POP 可分为手绘类 POP、印刷类 POP 和喷绘类 POP 等。

本书是手绘 POP 完全自学教程，以手绘 POP 学习为主。了解了以上 POP 的几种分类方式之后，我们开始学习手绘 POP 的基础知识。



商品促销类手绘 POP 作者：郝珊珊





3. 手绘POP的特点

手绘POP的广告效果是很可观的，下面我们来总结一下它所具备的其他宣传类广告不能替代的优势。

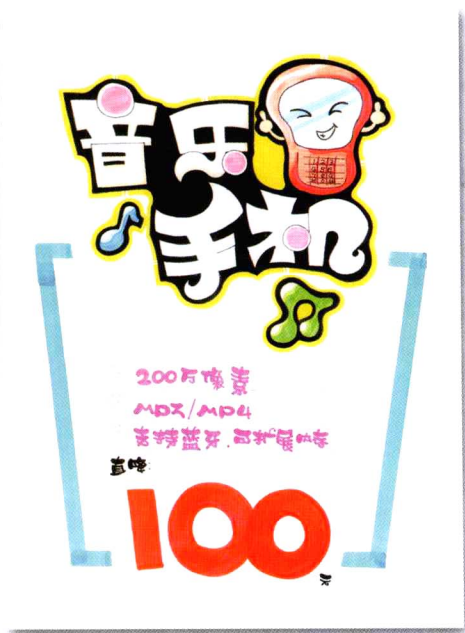
首先，手绘POP制作成本低。手绘POP只需要少量的人工便可直接绘制出所需要的内容，在单品用量少的时候特别适合使用。

其次，手绘POP亲和力强。和印刷品不同，手绘POP是由设计师一张张绘制出来的，每个人的风格和特点都是不一样的，所表达和流露的感情也各不相同，但是都具有亲切感。

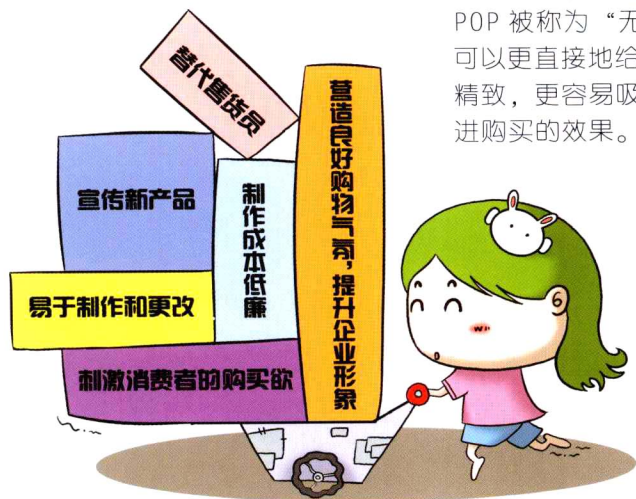
第三，手绘POP制作效率较高。手绘POP在拿到内容后可以马上设计绘制，绘制完成即可张贴，不需要等其他部门和厂家配合完成作业，节约了很多时间，随时可以满足客户需求。

第四，手绘POP时效性佳。手绘POP易学易懂，在短期内就能掌握，不需要投入更多的时间构思设计，不需要很多的美术功底。方便随时在不同场合作业，只要带好工具，可随时进行设计和制作。

第五，手绘POP传达信息力强。手绘POP被称为“无声的销售员”，在商业中它可以更直接地给消费者传达信息，如果设计精致，更容易吸引顾客的眼球，从而达到促进购买的效果。



商品促销类手绘POP 作者：赵姗姗





4. 手绘 POP 的组成元素

一张完整的手绘 POP，都由以下几个基本元素组成：标题、说明文字、插图和边框符号。

标题是整张海报的题目，有时一个标题不能将内容表达完整，这时可配合一组副标题。说明文字也就是我们常说的正文，是对整张海报所要宣传内容的具体描述，在整理文字内容时需要将全部文字编辑排放好。插图是配合海报内容绘制出来的小图画，它是根据海报整体内容、颜色、构图等因素设计出来的，插图绘制成功会起到画龙点睛的作用。边框符号是海报版面分割和画图装饰不可缺少的部分，变化特别强，一般都是最后绘制的，能对整个作品的构图、内容、颜色等起点缀作用，特别适合初学者使用。





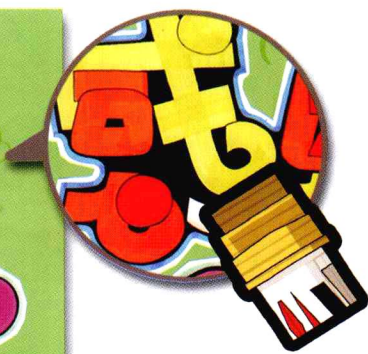
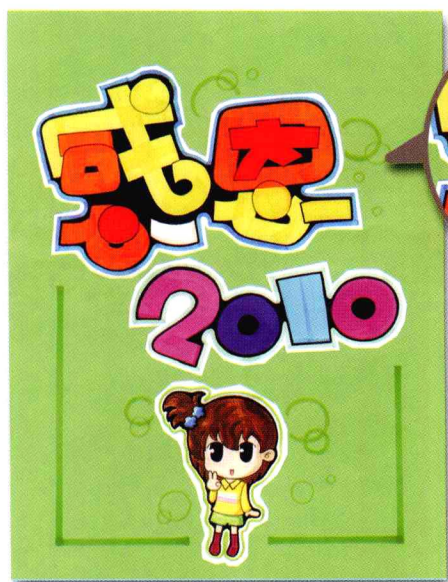
二、POP的工具及用法

1. POP常用工具及使用方法

油性马克笔

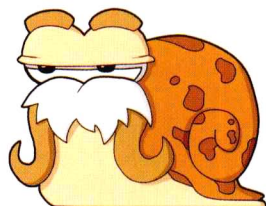
油性马克笔是书写POP最常用的工具之一，其含有易挥发的化学材质，因此干燥速度快，不容易沾污纸面。但因为具有刺激性气味，长时间使用时建议选择通风的场所。可根据书写字体的大小选择不同规格的笔型。

油性马克笔按照笔头型号及规格可分为：5mm、6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，但实际上我们常用的是6mm、12mm、20mm这几种规格，这种油性马克笔都有相应的补充液，可添加补充液后反复使用。



根据海报的大小和内容选择笔的型号和颜色。设计过程中，不同笔号、颜色都可以配合使用。12mm、20mm油性马克笔通常都用来书写标题，6mm油性马克笔主要用来书写正文或者为插图勾边。我们在后面的海报里还会详细讲解油性马克笔的使用。

讲究还真挺多呢，要好好记一下！

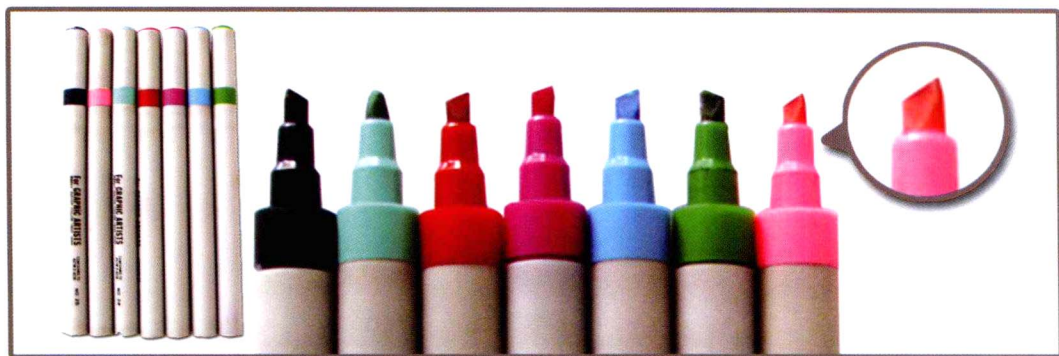




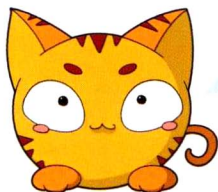
水性马克笔

水性马克笔也是书写 POP 时较常用的一种笔型，因为墨水是以水性成分为主，所以干燥速度较慢，但色彩比较丰富，颜色透明，表现效果丰富。要注意的是，在书写过程中，汗渍或其他液体不要接触纸面，以免破坏画面。

水性马克笔常用笔头为 3mm 的型号，国内市场上能购买到的水性笔颜色约有 80 多种。水性马克笔的品牌很多，我们在此以一种比较常用的 60 色一套的水性马克笔为范例讲解。在笔的尾部都有编号，这就是区分颜色的参考。水性马克笔多为一次性的，暂时没有补充液配备。



水性马克笔以绘制插图和书写正文时使用较多，但也不乏在绘制其他部分时使用。由于颜色比较丰富，初学者可以把所有的笔的颜色和编号都在一张纸上记录下来，以便查找。这种记录方法叫制作色谱。在绘制的时候一般都是先选择浅色铺色，再选择深色深入绘制。



颜色好多啊，
得做个色谱。

虽然水性马克笔的颜色较多，初次选择的时候考虑到节约成本和记住颜色，我们可以先购 20 支左右的常用色绘制，以 60 色一套的美辉马克笔为例，可选择 1~16 号，另加上 30、44 等几只颜色即可。

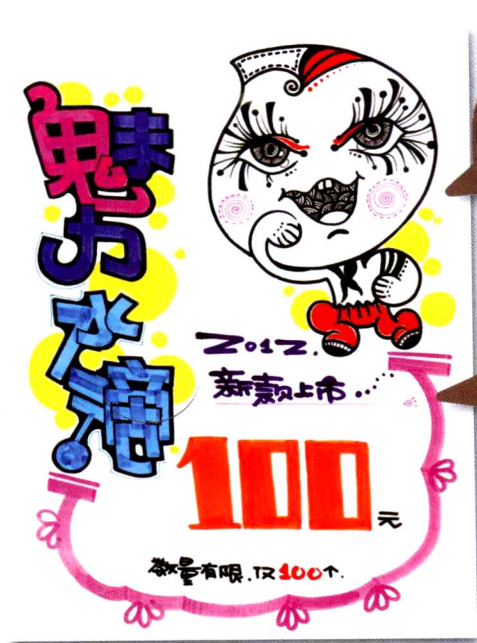




记号笔

记号笔多以油性为主，双头的居多，成本相对较低，属于相当物美价廉的工具了。记号笔是POP海报中使用率最高的笔，无论是标题、插图、正文等所有元素，均可以使用记号笔绘制完成，它适合跟所有的笔类工具搭配使用。既然使用率高，用量自然也就大，所以在购买的时候一般都是一次性购买很多支回来使用。

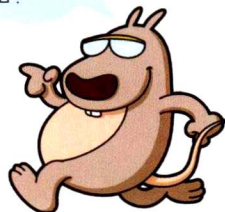
记号笔的笔型分为两种，一种是5mm与2mm结合的，另一种是2mm与0.5mm结合的，根据画面的需要来选择使用。



记号笔看起来很简单，颜色也远没有水性马克笔丰富，但是正因为它的这些特性，喜欢使用记号笔的人也特别多。

它不但可以在一般的POP海报中用于勾边，还可以塑造一些插图的细节。特别适合手绘功底强一些的设计师们使用。

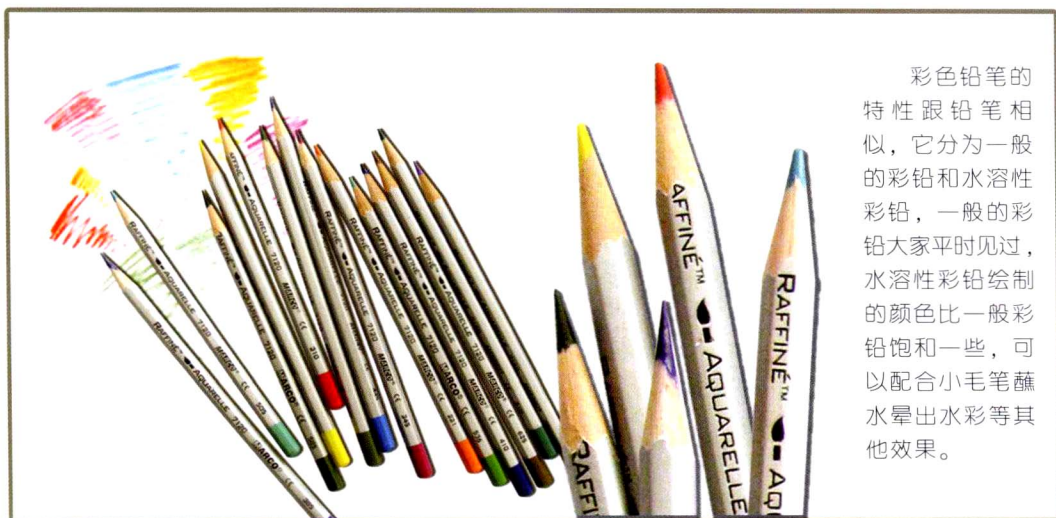
让我也来当一把高手，哈哈！



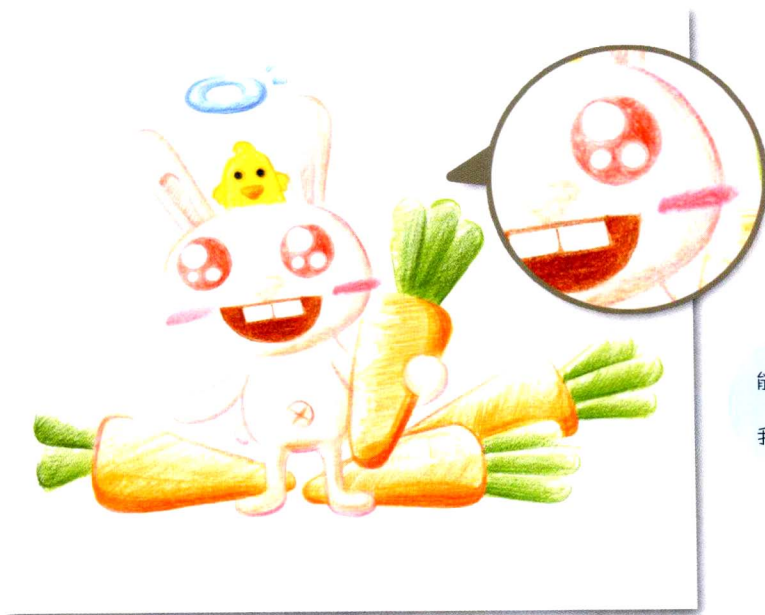


彩色铅笔

彩色铅笔跟铅笔相似，但颜色很丰富。在普通的 POP 海报中使用率并不高，因为绘制起来没有马克笔效率高。但是它有着铅笔深入细画的特性，所以当我们绘制中小型海报插图和设计标题的时候可以试着使用一下彩色铅笔，你会看到不一样的效果。



彩色铅笔的特性跟铅笔相似，它分为一般的彩铅和水溶性彩铅，一般的彩铅大家平时见过，水溶性彩铅绘制的颜色比一般彩铅饱和一些，可以配合小毛笔蘸水晕出水彩等其他效果。



彩色铅笔按颜色分为 12 色、18 色、24 色、36 色、48 色等。按特性分为普通彩色铅笔、水溶性彩色铅笔。我们使用的时候完全可以把这两种彩色铅笔结合到一起，效果会更好。

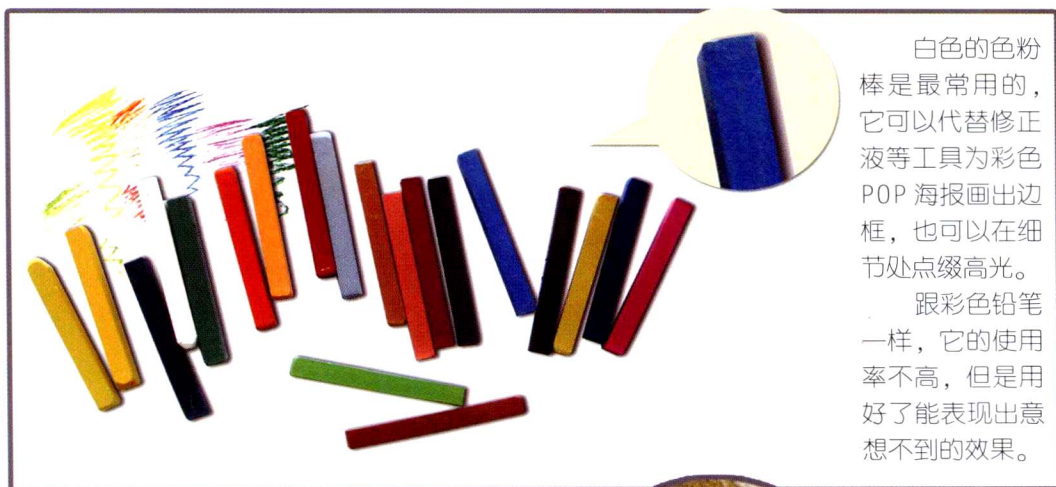
彩色铅笔也能画 POP 啊！
真好！有空我也试试！





色粉棒

色粉棒跟粉笔的感觉相似，是一种粉质画材，颜色也很丰富，鲜艳程度比不上马克笔，但表现方式不逊色于彩色铅笔。在POP海报的绘制中，色粉棒的绘制有一定局限性，它不能在铜版纸上使用，只能在摩擦力较大的纸上书写。它的优势在于，不但在浅色纸上可以绘制深颜色，也可以在深色纸上绘制浅颜色。



色粉棒甚至可以在黑色的纸上绘制，而且可以进行多层叠加效果。但是在使用的时候尽量先构思好再画，避免不必要的叠加。

使用色粉棒时需要注意的是它的粉末较多，在绘制过程中要经常清理，才能使纸面不被弄花。

看起来有点像粉笔呢，过去看看。

