



全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

室内外效果图表现技法

Interior and Exterior Sketching Techniques

许树贤 陈有原 主编



中国轻工业出版社



全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

室内外效果图表现技法

许树贤 陈有原 主 编
高贞友 黄晓燕 参 编

图书在版编目 (CIP) 数据

室内外效果图表现技法 / 许树贤, 陈有原主编.

—北京: 中国轻工业出版社, 2013.1

全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-9078-8

I. ①室… II. ①许…②陈… III. ①建筑设计-建

筑制图-技法 (美术) - 高等学校-教材 IV. ①TU204

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第272942号

责任编辑: 毛旭林 责任终审: 张乃柬 封面设计: 锋尚
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 李 靖 责任监印: 吴京

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年1月第1版第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 8

字 数: 260千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9078-8 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120059J1X101ZBW

前言

伴随着经济建设的步伐，设计行业空前繁荣。在设计活动中，手绘效果图一直发挥着重要的作用。作为高效的交流方式，手绘能够直观、准确、到位地反映出设计师的设计构思，并能够快速捕捉和激发设计师的灵感，通过眼、手、脑同步来记录设计的点点滴滴，将丰富、系统的专业知识转化为富有创造性和创意的设计作品。

手绘效果图具有快速表达设计构思的优势，这是电脑效果图无可比拟的。它是设计师不断提高审美能力、积累设计素材的重要手段，更是设计师在职业生涯中应当熟练掌握的一门技能。因此，不管是对设计界还是设计教育界，手绘效果图都应当引起足够的重视。目前，市面上的手绘书籍浩如烟海，但大都是偏向以临摹法为主的讲述。本书则站在初学者的角度，以引导和激发学生自身的创造性为出发点，合理编排每个章节，内容阐述深入浅出，使初学者容易接受、理解和掌握。书中前三章是从基础的线条入手，再到对透视的理解，对单体、空间创作以及对色彩技法的掌握。通过对室内与景观作画全过程步骤的记录及讲解，让初学者立体、直观地掌握手绘效果图的表现技法。第四章是作品鉴赏，包括室内、景观、建筑等实际案例中的手绘效果图。第五章则特别安排了钢笔画写生技法及作品鉴赏，以进一步培养手绘学习者的审美感悟能力。

许树贤

2012年11月

序言

设计手绘图——叙述设计的一种方式

文学家、音乐家和画家都以独特的语言方式表达他们的思想和情感，同样，设计师也以“手绘图”——一种表达设计概念的特殊方式，叙述他们的设计。手绘图既有别于画家的绘画作品，又不同于工程师的施工蓝图，是设计师记录和表达设计思维的特殊“图示”方法。由于“图示”语言的具象性，手绘图一直为历代匠师和手艺人所用，是他们从业和传授技艺最有效的法宝。时至今日，计算机的发展为设计提供了各种辅助手段，数据化的模拟图示比传统的手绘表达更加精确，但是，建筑、园林景观、室内设计师在研究设计形态与实现设计目标时，仍然以手绘图这一快速的方式记录他们闪现的灵感，以简练的线条和色彩，快捷、直观、生动地表现设计的空间、比例、造型、色调、材质和一些特殊的细节。由此可见，手绘图是叙述设计的一种语言，也是运用图示的一种技巧，是设计师表达设计构思最为直接、最为有效的方法。因此，手绘图是每个设计师必须掌握的基本技艺，也是评判设计师能力和水平的最直观依据。

手绘图包括构思的草图、设计预想效果图、各细节部分的大样分析图等。如果说设计师在平面图中解决了大部分的“功能”问题，那么，手绘图更多的是解决设计中的造型、色彩、尺度、光线和质材等空间关系。因此，对于设计师而言，手绘图是设计师解决问题的过程记录，也是解决问题的结果呈现。在完成手绘图的过程中，设计师以特有的空间想象力、生动的表现技巧以及对功能、形式和时尚的专业判断，不断修改和调整设计，以求达到最完美的设计效果。可见，优秀的手绘图能充分反映设计师对整体效果的把握，见证设计师对每一个细节的推敲。可以说，在设计概念向视觉形态转化的过程中，在视觉形态转变为功能与形式完美结合的设计形态过程中，手绘图担当了重要的角色。

另一方面，手绘图是设计师对设计预想效果的最终呈现，是设计师与客户沟通的最好媒介。通过手绘图，设计师可以向客户传达、解释和沟通设计问题，甚至可以直接在手绘图上作修改和补充，手绘图对决策设计具有重要作用。

空间设计的过程是视觉思维的过程，视觉思维离不开形体和色彩以及它们之间的组合关系。作为设计师设计思维过程的记录，手绘图不仅在思维的过程，同时在表达的过程中一直充满着艺术的想象力和表现力，这一点与绘画艺术创作的过程极为相似。然而，手绘图并不能等同于绘画创作，其根本区别在于手绘图的完成过程是解决设计中一系列问题的过程，受到了空间与尺度、造型与材料、灯光与色彩以及成本与经营等技术和商业的限制。因此，手绘图不一定是一幅完整的作品，甚至可能是寥寥数笔的局部，但这并不影响其审美价值。和绘画作品一样，手绘图由于画面中的线条、色彩、虚实、构图及借助绘画艺术的表现形式，具有极高的艺术品位和艺术价值。所以说，在计算机和网络技术普及的今天，手绘图仍然闪烁着艺术的魅力，尤其是学习设计的学生，掌握手绘图的绘制原理及表现技巧，是成为合格设计师的基本要求，对其未来的职业生涯具有重要的意义。

吴卫光，博士
广州美术学院教授
2012年10月1日



目 录

C O N T E N T S

第一章 基础讲解..... 1

第一节 线条..... 1

一、水平线与垂直线..... 1

二、斜线..... 2

三、曲线..... 2

第二节 透视与构图..... 2

一、透视..... 2

二、构图原则..... 5

第三节 色彩渲染..... 7

一、工具特性..... 7

二、色彩渲染要点..... 9

第二章 室内设计徒手表现..... 11

第一节 室内单体、组合表现讲解..... 11

一、室内装饰品..... 11

二、室内家具..... 11

第二节 手绘表现图绘制程序..... 16

一、草图表达..... 16

二、正稿表达..... 17

三、色彩渲染..... 17

第三节 客厅空间徒手表现（一点透视）..... 18

第四节 卧室空间徒手表现（一点斜透视）..... 25

第五节 餐厅空间徒手表现（二点透视）..... 30

第三章 景观表现讲解..... 35

第一节 景观元素..... 35

一、植物表现..... 35

二、山石表现..... 39

三、水景表现..... 40

四、小品表现..... 42

五、人物..... 44

六、天空..... 45

第二节 景观空间表现1..... 46

第三节 景观空间表现2..... 51

第四节 景观空间表现3..... 56

第四章 室内外手绘作品鉴赏..... 61

第一节 室内手绘作品..... 61

第二节 景观手绘作品..... 78

第三节 建筑手绘作品..... 91

第五章 钢笔写生作品鉴赏..... 104

第一节 建筑写生..... 104

第二节 风景写生..... 117

后记..... 123

第一章 基础讲解

第一节 线条

线条在东西方的绘画中都是十分重要的角色，它是表现画面效果的一种媒介。然而，线条不只是塑造造型、表达结构，更蕴含着绘画者对客观事物的理解和思想情感，是追求意境或追求神似的重要方式。线条在手绘效果图的表现中更是如此，它是构成效果图的基本要素，手绘者通过线条来组织各种空间关系，传达相关的专业信息。

一幅优秀的手绘作品，必定有着优美的线条。线条本身变化万千，有长短粗细之分，曲直虚实之别，不同特征线条表达出不同的空间、材质、明暗、动静及远近等关系。熟练运用好不同特征线条，需要经过系统的训练。线条在效果图中的运用大致可分为四类：水平线、垂直线、斜线、曲线。

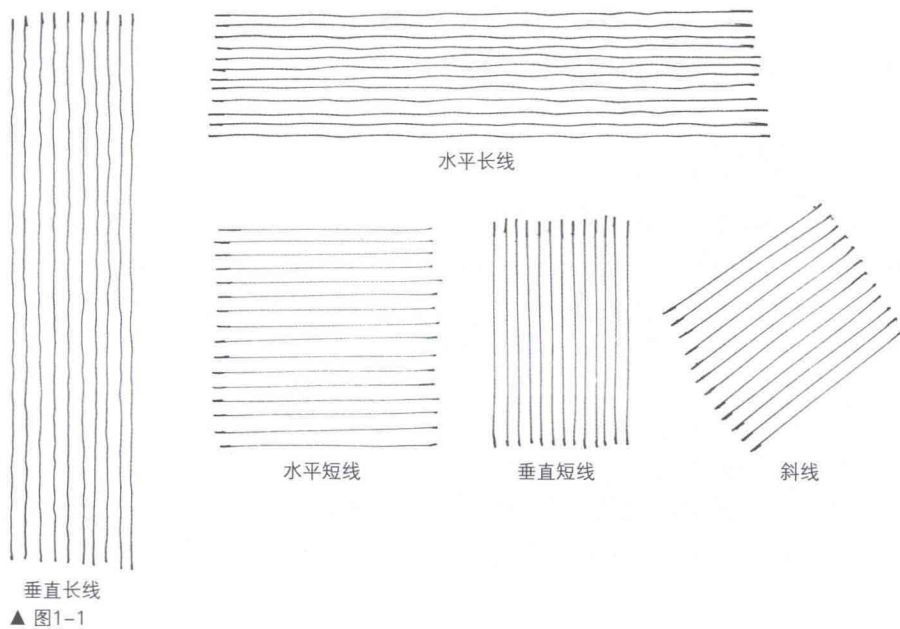
一、水平线与垂直线

水平线与垂直线是两类多运用在室内外结构线上（如梁与柱）的线条，尤其是垂直线，它在效果图中的出现频率很高，其练习难度高于水平线，因而需要特别注意加强练习。总之，这两类线条是线条训练的重要部分。为降低训练的难度，可将水平线与垂直线分为长线与短线。

长线——具有均匀小抖动的特点，显得轻松自然。其优点是运笔速度慢，易于把握线条的长度与方向。

训练方法：运笔做到均匀平稳，手腕与手臂同时水平移动（单用手腕运笔，线条易弯），使线条笔直，不弯不斜。起笔时做好准备动作来回拉动，收笔则反向轻挑，形成两边重中间轻的线条节奏。

训练要求：工整成排地练习，线条长度为20cm左右，线条要轻巧、平稳、均匀、流畅。（图1-1）



短线——线条不能有抖动的现象，应表现出速度感及笔直有力的特点。

训练方法：快线训练（以较快速的运笔成形方式来画线条）中的起笔动作更显重要，借助起笔动作的惯性，手腕与手臂同时快速移动，能画出快、准、狠的短线。长线训练过程中，要做到坐姿端正，不能侧坐，否则画出的线条容易出现倾斜现象。

训练要求：短促、工整成排地训练，长度约8cm，线条要求笔直、轻快、流畅及控制力到位。（图1-1）



二、斜线

斜线在效果图中多作为透视线使用,因为这类线条具有较强的方向感,目的性明确,它关系到空间透视的准确度。

训练方法:①运用定点穿线的方法,定出两点,确定线条长度与方向;②在其中一点上做好起笔的准备动作(起笔来回拉动方向应与远处的另一点在同一直线上,才能确保线条的直度);③做好起笔准备动作后,将视线移向另一点,利用起笔准备动作的惯性迅速向另一点画去。

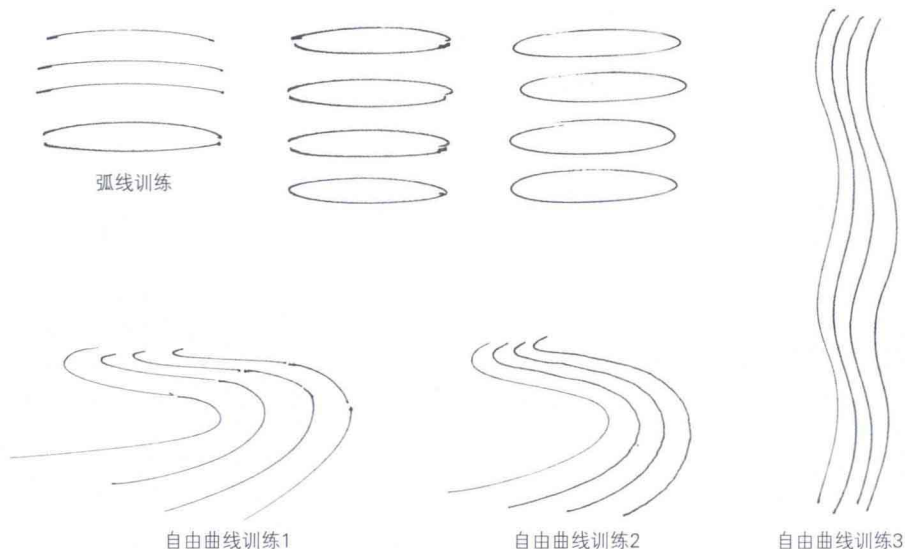
训练要求:成排训练,自定两点形成直线的倾斜角约 45° ,直线快速笔直,在穿点过程中,线条稍微超出两点一些,但不能超过太长。(图1-1)

三、曲线

室内以规则的结构和规则的家具为主,室外则多为不规则的造型,因此曲线相对较少用在室内效果图的表现中,而多见于室外效果的表达。需要注意的是,由于受到透视的影响,曲线在效果图的表达过程中容易出错,所以可用多段弧线来组织曲线,或用慢线(即下笔成形速度较慢的线条)进行表达,相对地降低了难度。

弧线训练方法:借助椭圆训练弧线,将椭圆分为上下两部分弧线进行训练。固定手臂再运用手腕画弧,握笔位置与笔尖距离可适当拉长,有利于对弧线弧度的把握及加强弧线的流畅度。(图1-2)

自由曲线训练方法:①画若干段下笔成形速度较快的弧线构成自由曲线;②运用慢线画自由曲线。在画自由曲线过程中,应注意其透视的准确性及流畅性。(图1-2)



▲ 图1-2

1. 透视基本要素

下面根据图1-3介绍透视的基本要素。

- (1) 画面——观察者与物体之间的假设面(垂直于地面的透明平面)。
- (2) 基面——放置物体的地平面。
- (3) 基线——画面与基面的交线。
- (4) 视平线——画面上位于视点高度的水平线。
- (5) 视点——观察者眼睛所在的位置。
- (6) 站点——观察者站立的位置。
- (7) 中心点——视心线与画面的交点。
- (8) 消失点——不在画面上相互平行的直线,在无穷远处集聚的点。
- (9) 视高——视点到地面的距离。
- (10) 视心线——视点与中心点连成的直线。
- (11) 透视线——汇聚于消失点的直线。

透视线、视平线、消失点及中心点是室内外表现图中的四个重要透视要素,这些要素是关系到透视准确与否的关键,必须要牢记。

第二节 透视与构图

一、透视

人们在观察三维物体时,物体投影成像而在视网膜上产生近大远小、近疏远密的透视现象,这种现象是视觉神经的正常生理反应。透视表现图正是利用这一特征来进行表达。透视实质上是通过运用线条或者色彩在二维平面上表达出三维立体空间的效果,它能够将设计师的设计构想立体再现出来。

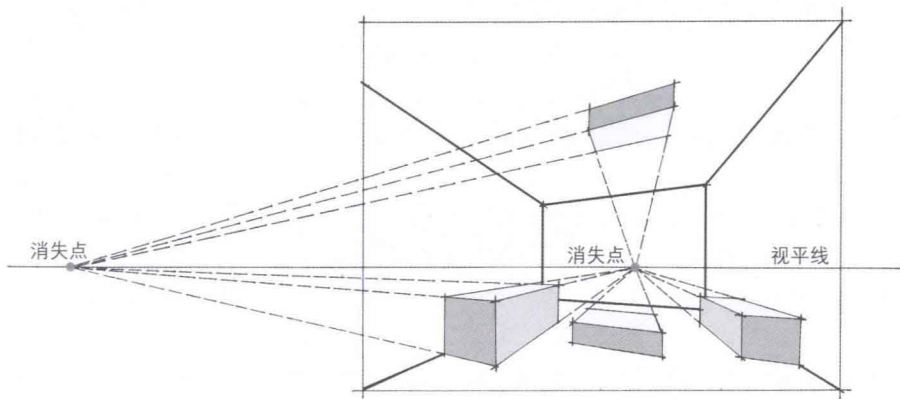
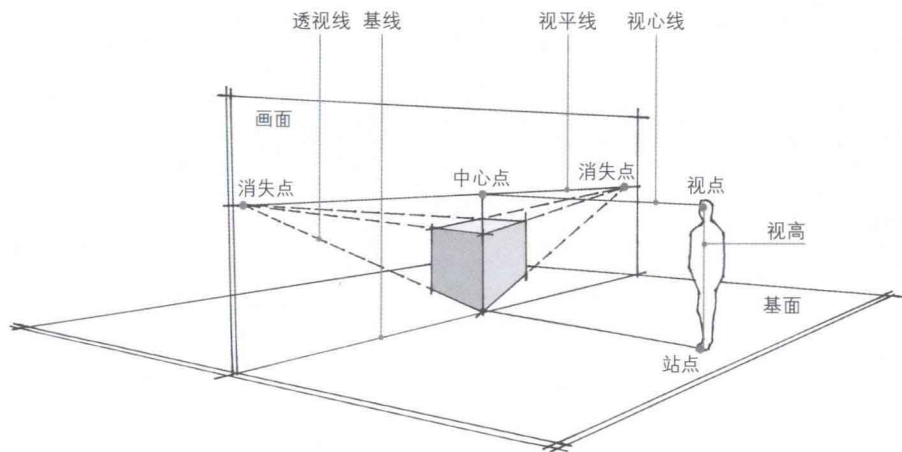
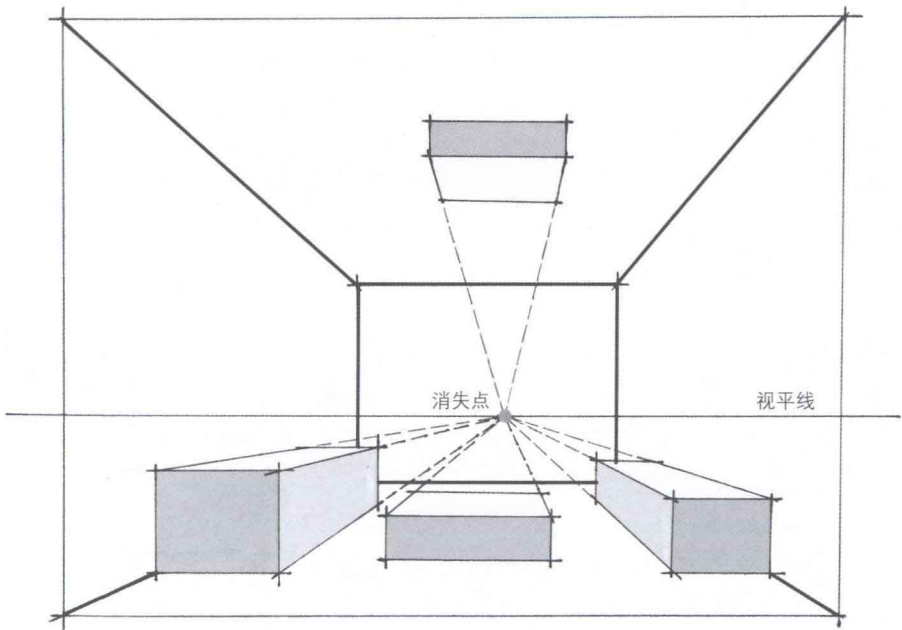


图1-3 透视基本要素

图1-4 一点透视

图1-5 一点斜透视



2. 透视图的类型

透视图按其消失点的数量可划分为常用的三大类:一点透视与一点斜透视、两点透视、三点透视。

(1) 一点透视: 又称平行透视, 即物体有一个主要面与画面平行, 且只有一个消失点。一点透视适合表达开阔的空间及庄严、稳重的场景氛围。(图1-4)

一点斜透视介于一点透视与两点透视之间, 以一点透视为基础, 在画面上有一个消失点, 并且物体的主要面与画面有微小的夹角, 改变物体界面平行线为消失线, 消失于远处另外一点, 物体垂直线仍然垂直于基面, 既是成角透视, 又近乎平行透

视。(图1-5) 一点斜透视的效果图相对于一点透视的效果图显得更灵活活泼。

徒手训练方法: 借助正立方体来训练一点透视, 以加强一点透视的意识。在A3纸正中央定一个透视点, 在纸的上部和下部各画10个边长约2cm的正方形, 如图1-6所示对准中央透视点画正立方体。要求有90%左右的透视线穿过以透视点为圆心、半径为1cm的圆(利用视觉误差降低训练要求, 达到相对准确的表现效果), 如果能够到达这一训练要求, 便能较精准地徒手表现一点透视效果图。

(2) 两点透视: 物体有一个主要面与画面成一定的夹角, 它垂直于基面的棱平



行于画面,且有两个消失点分布于视平线的左右两边,这种透视称为两点透视或成角透视。两点透视的手绘效果图具有灵活多变、立体感强的特点,适合表现精彩空间的一角。(图1-7)

徒手训练方法:以正立方体训练两点透视,在A3纸中线两端上定出两个透视点,再在纸的上部和下部各画10条长约2cm的垂直线(注意平均分布,留好距离),如图1-8所示,对准两个透视点画正立方体。要求有90%左右的透视线穿过以透视点为圆心、半径为1cm的圆(利用视觉误差降低

训练要求,达到相对准确的表现效果),如果能够达到这一训练要求,便能较精准地徒手表现两点透视效果图。

(3) 三点透视:物体任何一条棱与画面都不平行,三个方向的轮廓线都与画面成一定的夹角,并且有三个消失点。三点透视极少用来表达室内效果图和景观效果图,而它更多地运用在宏伟高大的建筑外观效果图及鸟瞰图的表达上。因此,着重掌握好一点透视和两点透视,次要掌握好三点透视即可。(图1-9、图1-10)

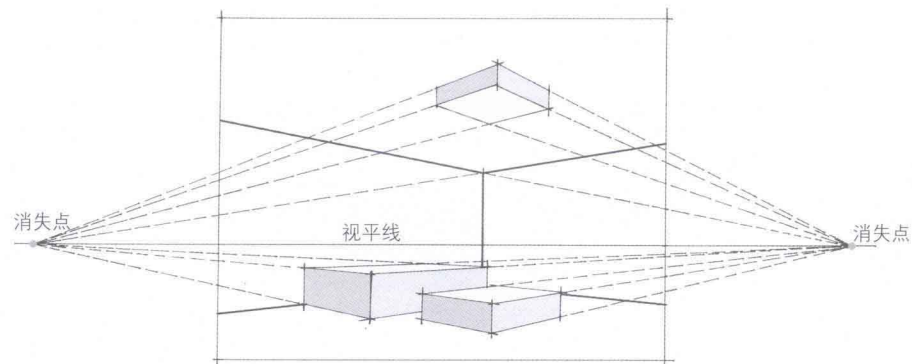
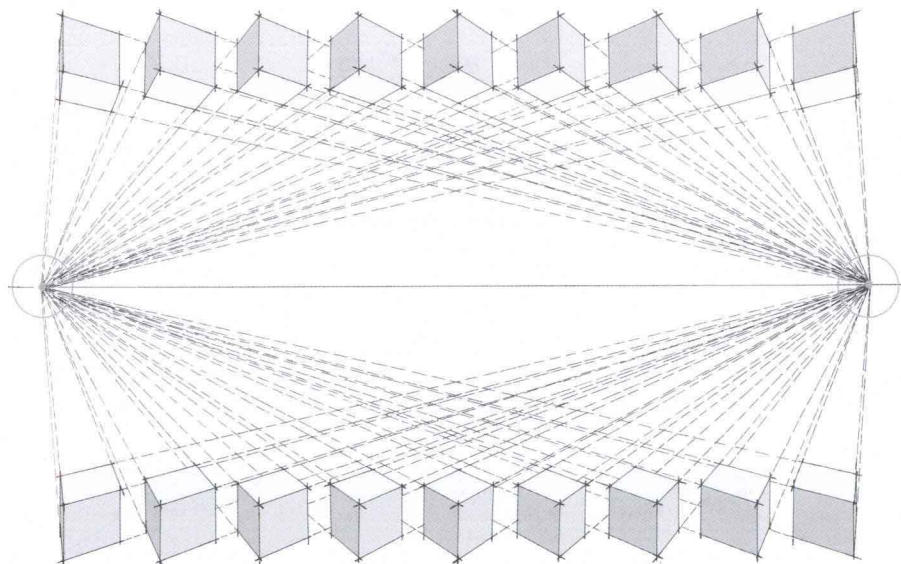
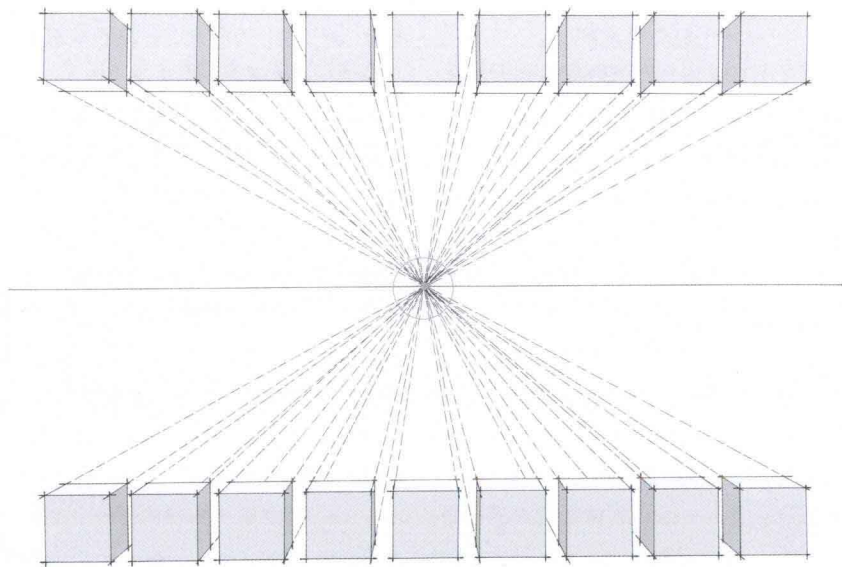
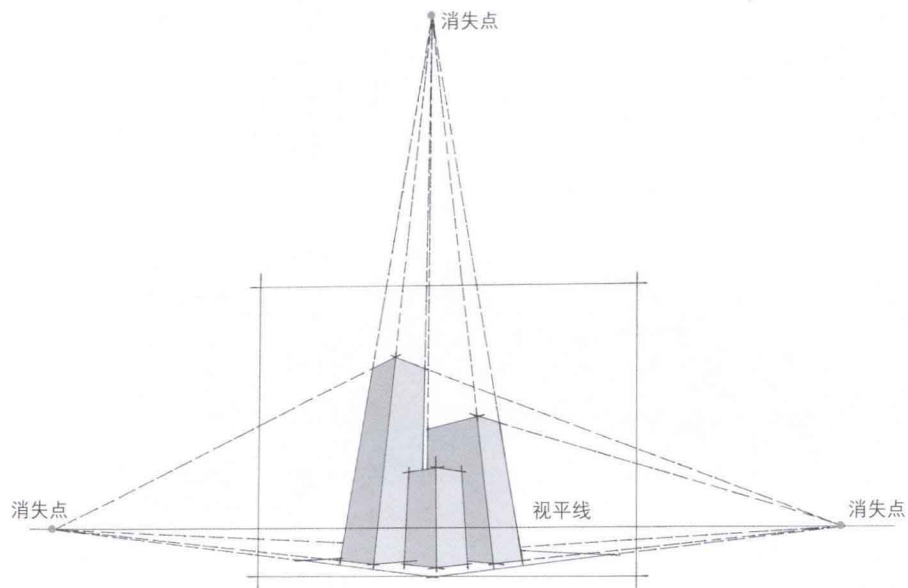
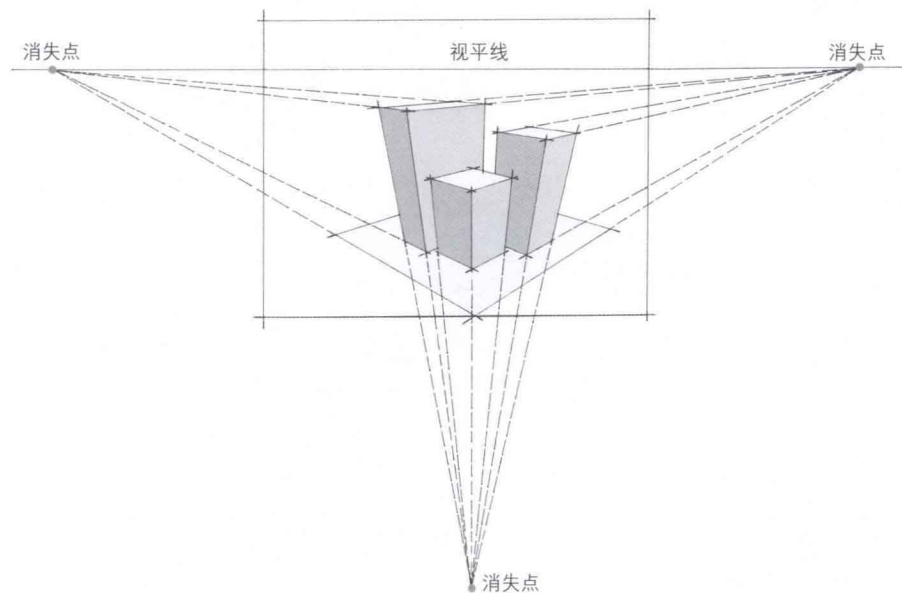


图1-6 一点透视训练方法
图1-7 两点透视
图1-8 两点透视训练方法





二、构图原则

在表达手绘效果图时,我们首先要考虑其构图。相同的一张平面图,选取不同的角度、视点所表达出的效果图自然不同。即使是相同角度,不同的人所表达出来的效果也各异,这取决于画面如何构图。合理舒适的构图才容易表达出富有视觉冲击力的效果以及清晰的设计意图。

1. 大小适中

画面在纸张上分布应大小适中,不宜太满或太小。图纸一般采用A3纸张,A3图纸左右上下预留2~3cm空白(可用铅笔画出这部分有效范围),使画面合理舒适,富有想象的空间,并可在必要时利用这部分的空白加以文字说明,图文并茂,突出视觉中心。(图1-11)

图1-9 三点透视
 图1-10 三点透视
 图1-11 构图原则之大小适中





2. 画面平衡

图形的大小、形状、数量、位置、色彩都能产生分量感,在安排画面时力求使这些要素达到变化统一、整体均衡的效果。(图1-12)

3. 节奏韵律

避免呆板单一的画面效果,运用对比手法使画面产生优美的节奏韵律。如疏密有致、虚实相生、曲直相依、动静相形等画面效果,是产生生动而蕴含无穷想象空间的重要因素。(图1-13)

4. 视觉中心

一幅优秀的手绘效果图必定有突出的

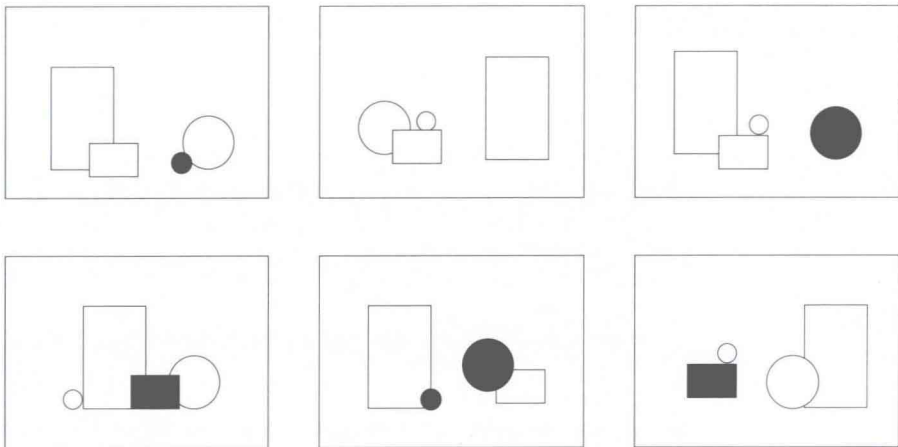
视觉中心。在表达手绘效果图时,利用纸张的偏中间位置,运用黑白对比或色彩对比强烈、精彩刻画细节等手法营造视觉中心。(图1-14)

5. 丰富层次

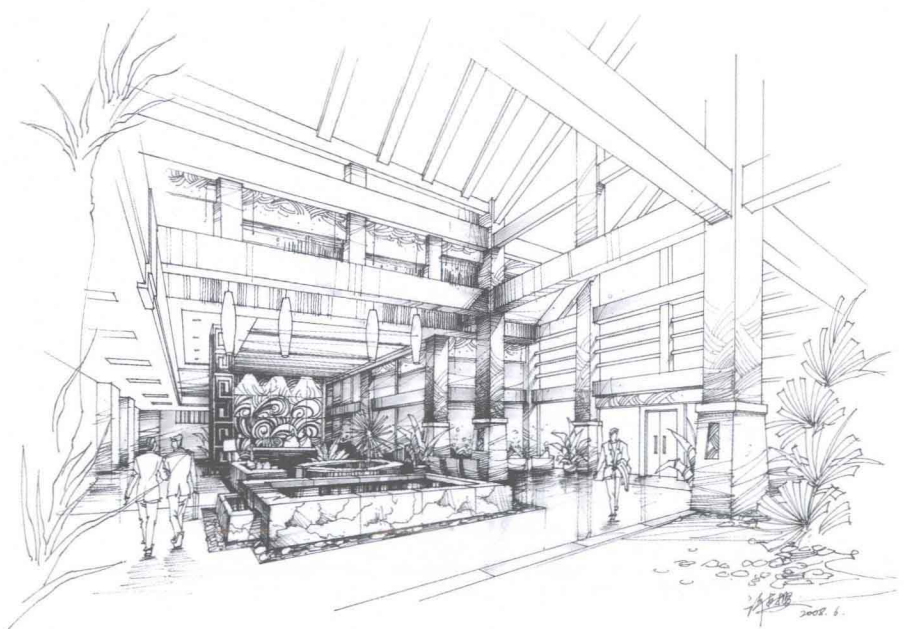
生动活泼的画面效果也少不了丰富的层次。手绘效果图一般由近景、中景和远景三部分构成。近景作陪衬,近景物体留空或不上色;中景是主体,需刻画细腻和生动;远景烘托画面氛围及体现景深效果,对其虚化处理,不做细致的刻画。(图1-15)



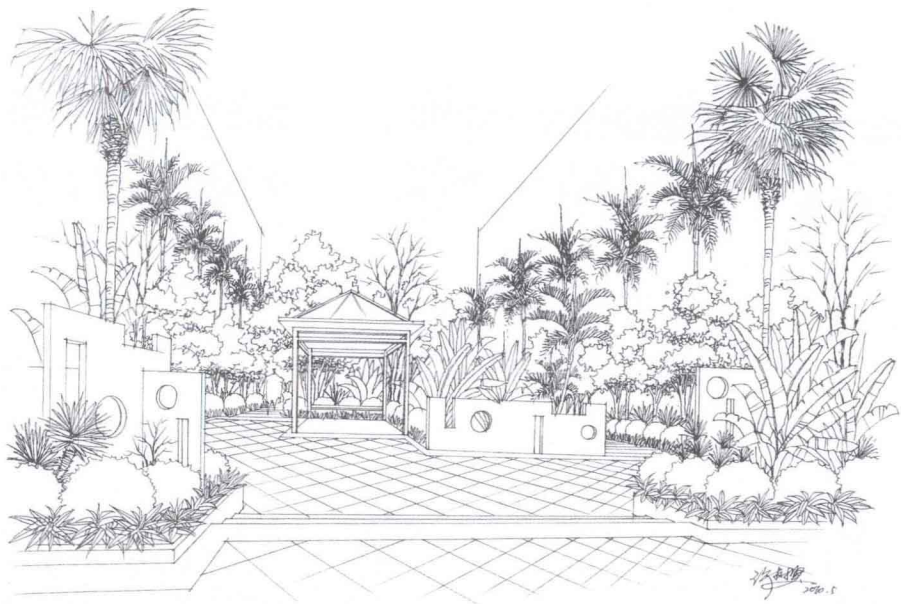
▲ 图1-13 节奏韵律



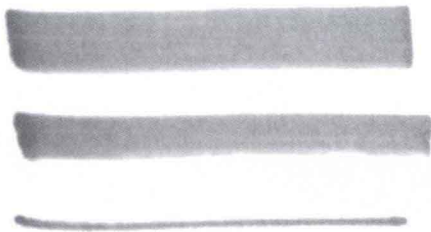
▲ 图1-12 画面平衡



► 图1-14 视觉中心



◀ 图1-15 丰富层次



鸭嘴头



细头

◀ 图1-16 马克笔

第三节 色彩渲染

色彩、图形和文字三者之间，最易吸引人们目光的是色彩。手绘效果图的线稿部分属于图形的表达，线稿完成后便进入到最后的环节——色彩渲染，通过色彩的渲染能更清晰地表达出空间关系、材料质感及设计者的设计意图，形象生动，便于方案沟通。要完成一幅具有丰富色彩的手绘效果图，需要熟练掌握着色工具的特性和着色的技巧。

一、工具特性

对于手绘效果图，要渲染出好的色彩效果，必须熟知着色工具的特性。由于马克笔和彩铅自身的轻便快捷、色彩效果突出而取代了以往的水粉和水彩，并且在设计界受到广泛的推崇及应用，因此着重介绍马克笔、彩色铅笔、笔和纸等工具的特性，为色彩渲染做好准备。

1. 马克笔

马克笔按其性质，可分为水性马克笔和油性马克笔两类。水性马克笔的色彩较厚重深沉，笔触多次叠加易产生死黑蔽塞的效果，如果纸质轻薄，也特别容易画破纸张，因此水性马克笔较少运用于手绘效果图的表达上。而油性马克笔具有良好的色彩效果，通透性强，即画即干，故被广泛应用于设计领域。

马克笔有粗细两个笔头，粗的一头是扁平宽大的“鸭嘴头”，细的一头是小笔触圆头。粗的一头笔触宽大、概括，适合大面积着色，细的一头笔触细小，适合刻画精细的物体。由于粗头能画出粗、中、细三种不同笔触，因此手绘效果图在着色时多用粗头，少用细头。（图1-16）

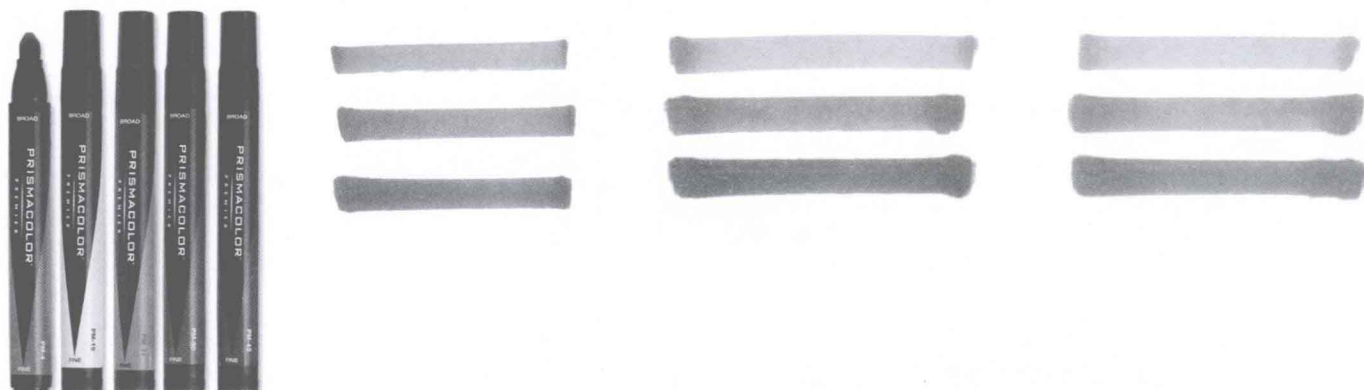
同一支油性马克笔，通过多次叠加后色调会不断加深，叠加4次之后色调变化明显，也就是说同一支马克笔能够画出4种明显不同的色调。利用这一特点，在购买马克笔时，只需选择亮、灰、



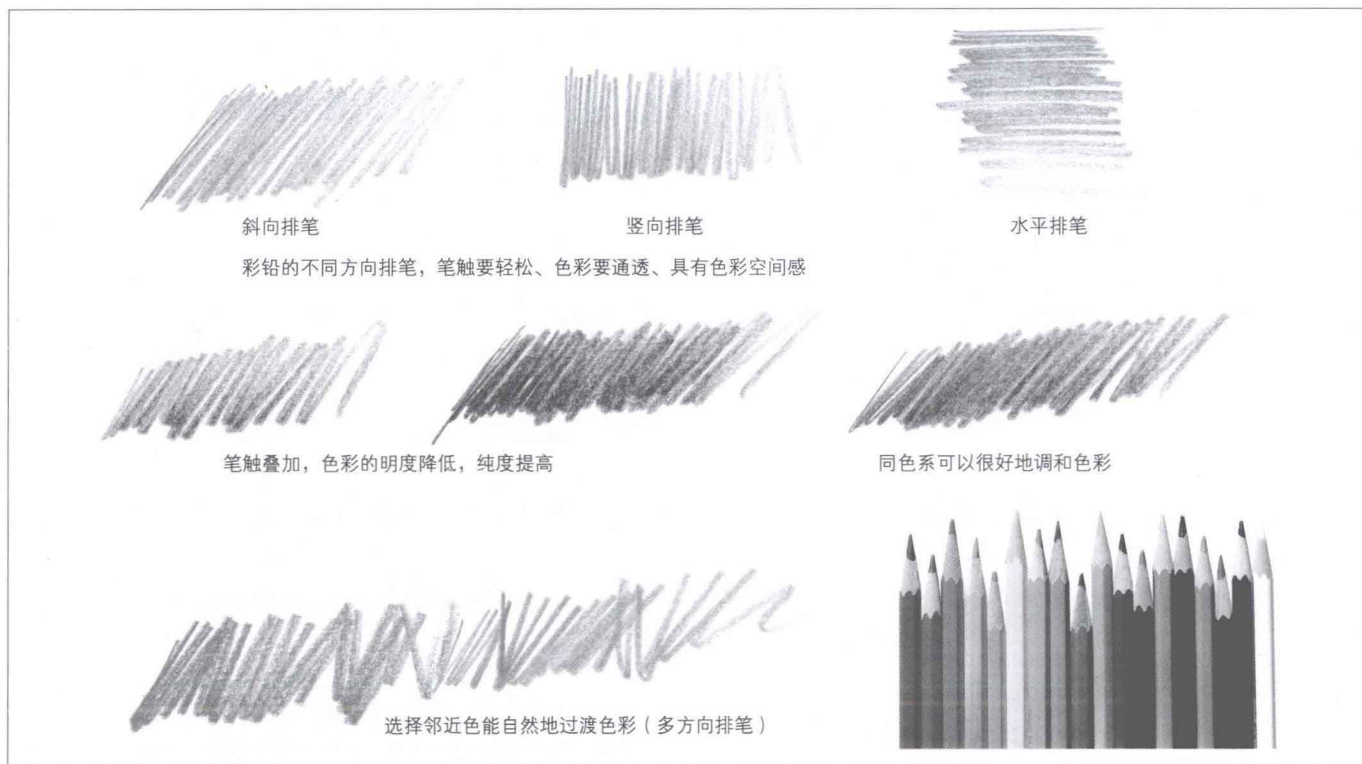
暗三种型号,通过多次叠加来衍生出12种渐变色调,足以表达任何渐变效果。(图1-17)

2. 彩色铅笔

彩色铅笔简称彩铅。彩铅的色彩淡雅柔和、过渡自然,在手绘效果图的色彩渲染中常配合马克笔混合使用。彩铅一般可分为水溶性和不可水溶性两种类型。不可水溶性彩铅含蜡多,难以叠加;水溶性彩铅含蜡少,能溶于水并可叠加,因此能刻



▲ 图1-17 叠加笔触色彩明度降低(第4遍后饱和)



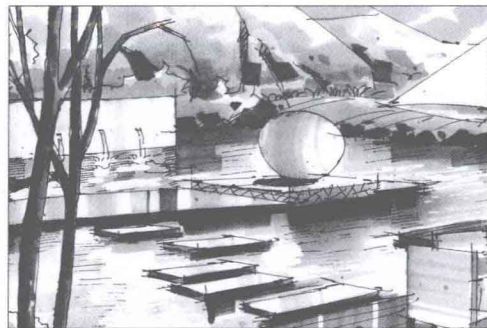
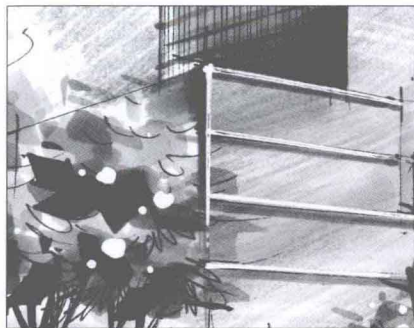
▲ 图1-18 彩色铅笔运用技法讲解

画细腻的质地和丰富的层次。由于彩铅自身颗粒感强,适合表达效果图中的软材质或粗糙材料,不利于表达光滑材质,如玻璃、瓷砖、石材等。彩铅色彩浅淡,初学者应注意把握好刻画的力度,避免力度过轻,导致画面缺少生动笔触及产生色彩漂浮的现象。虽然彩铅便于对细节的深入刻画,但用色不宜过于鲜艳,尽可能一遍完成,切忌多次叠加使得画面发腻。(图1-18)

3. 勾线笔、涂改液

常用的勾线笔有钢笔、针管笔、签字笔等。勾线笔的选用要求是出水流畅,其中签字笔和针管笔这两类笔的笔触细腻,较好把握,而钢笔线条虽粗狂有力,但不易掌控,如平时没有使用钢笔的习惯,最好还是用签字笔和针管笔勾画效果图。

手绘效果图的表现经常综合运用多种技法,涂改液也是其中的特殊技法之一。笔头尖细的涂改液在手绘表达中当笔使用



◀ 图1-19 勾线笔、涂改液的运用

也称高光笔，主要用于点缀物体高光、表达水体动态或玻璃光滑材质等，使物体鲜活通透具有真实感，增强画面的艺术感染力。(图1-19)

4. 纸张

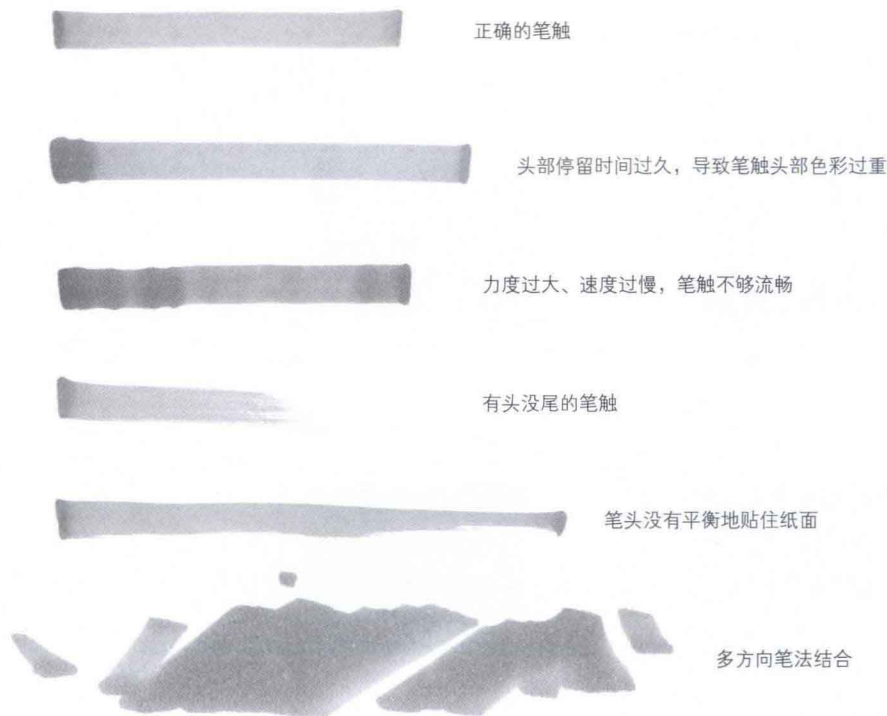
表达手绘效果图时应选用厚实的纸张。厚实的纸张能够呈现出叠加色彩的丰富变化，使画面更具有分量感。常用的有Double A复印纸及绘图纸。切忌使用普通的复印纸，因其纸质轻薄而容易被画穿画烂，尤其当使用油性马克笔时，渗透极快和易画出界，不利于初学者对手绘效果图着色的把握。

二、色彩渲染要点

色彩渲染主要由用笔技巧和色彩运用两部分构成。熟能生巧，用笔技巧可以通过大量的练习掌握其中的奥妙。而色彩运用较之用笔技巧难度大得多，它不仅需要具备对专业知识的较好理解，更需在日积月累之中才能运用自如。对于要提高色彩运用能力的初学者，建议必须更多地临摹名家优秀作品，以此提高设计和审美能力，并逐步演变出自己的风格。

1. 笔触干脆有力

油性马克笔渗透扩散速度快，下笔要果断大胆。而马克笔着色多运用直线表现，因此要特别加强直线的起笔和收笔力度的控制，运笔速度要快，避免笔头长时间停留在纸上而导致笔触模糊。(图1-20)



▲ 图1-20 正确的笔触——干脆有力



2. 由浅到深

效果图着色与水彩画法相似，先画亮部再画暗部，由浅到深把握画面的层次效果，并注意画面适当留白。(图1-21)

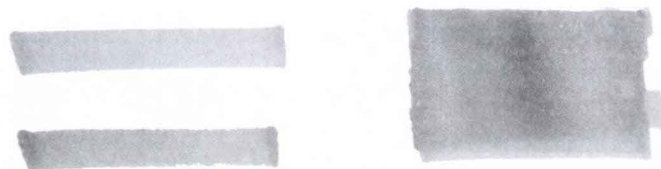
它是构成画面层次的主要手段。表现渐变的技法有“Z”型排笔法、“N”型排笔法及马克笔多次叠加法。(图1-22)

3. 渐变效果

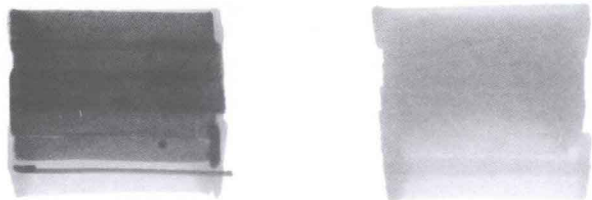
表现图着色中渐变效果是最常见的，(图1-23)相同色系能够叠加，而且能丰富

4. 冷暖少叠加

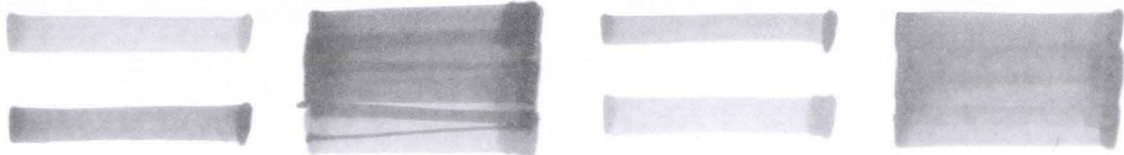
冷暖色块少叠加，否则会混浊变脏。



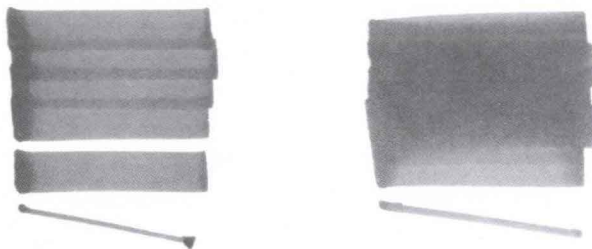
▲ 图1-23 冷暖色系叠加后效果



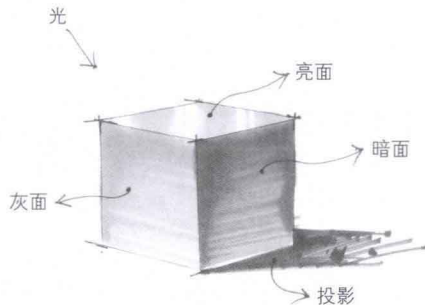
同色系可以很好地过渡色彩(先着浅色)
▲ 图1-21 由浅到深



▲ 图1-24 相同色系叠加后效果



横向两种笔法(“Z”型排笔法)



▲ 图1-25 光影效果

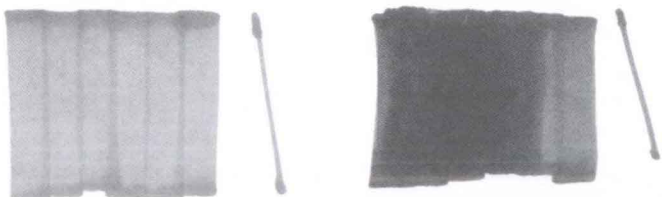
画面的明度和色相。(图1-24)

5. 光影效果

着色单体有亮、灰、暗三面及投影，物体才能呈现出强烈的立体感，借助立方体的光影效果有利于理解其他表达对象的光影关系。(图1-25)

6. 着色原则

手绘表现图着色时，较多用到灰色系列、鲜艳色系多配合灰色系一起使用，画面基本遵循近景暖、远景冷，近景鲜、远景灰，近景实、远景虚的原则。



竖向两种笔法(“N”型排笔法)

▲ 图1-22 渐变效果

第二章 室内设计徒手表现

第一节 室内单体、组合表现讲解

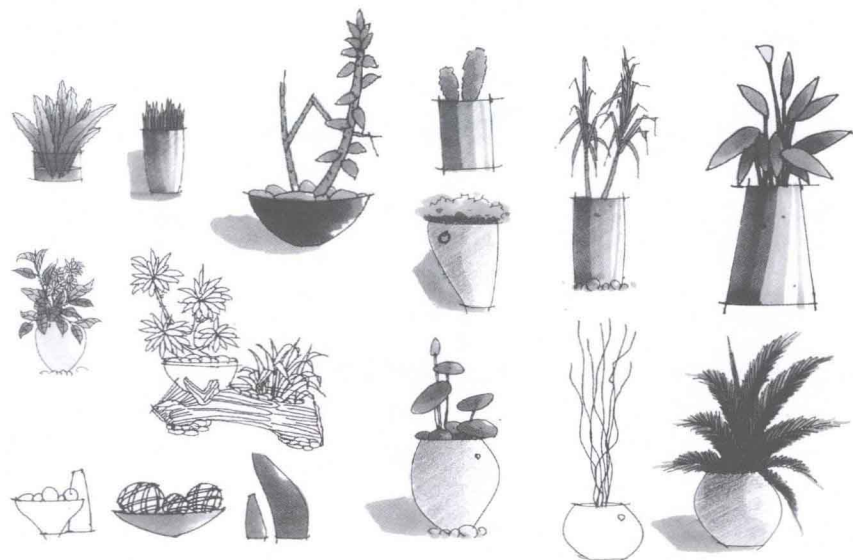
一、室内装饰品

室内装饰品在室内空间中能起到画龙点睛的作用,并能营造特殊的空间氛围。它既可以强化设计的风格,点明空间的性质,增添空间的趣味性,更能使室内空间具有艺术感染力和散发生活气息。在设计中,富有艺术性的装饰品搭配,可以让空间产生良好的视觉感与体验感。我们可以通过多加练习来积累各种艺术品、灯具、挂画、瓶罐、植物盆栽等装饰品素材(图2-1、图2-2),方便在设计表达中加以运用。

二、室内家具

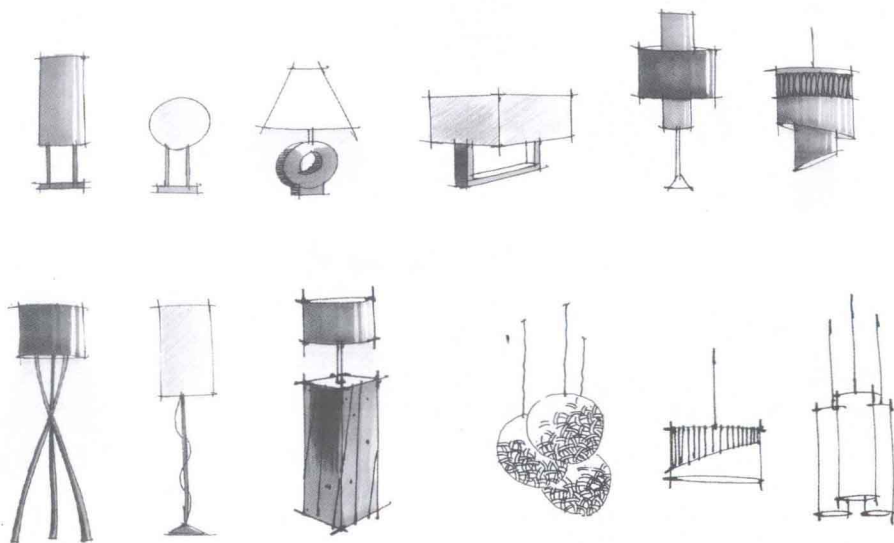
家具是室内空间中需要重点表达的对象。常见的室内家具具有床、柜、沙发、茶几、餐椅等。虽然这些家具在室内陈设中的形状及组合形式变化多样,但万变不离其宗,因为它们的形态都是从简单的立方体演变而来的。因此,对立方体的训练有助于对家具的透视及结构的理解。(图2-3)

在表现时,应侧重抓住室内家具的结构、透视及尺寸,再运用生动而流畅的线条来概括出不同款式的家具。表达室内家具组合时,要表现出家具之间正确的空间位置关系(避免错位)及舒适的尺度感。在着色时,应重点把握家具在室内空间中的色彩搭配及其自身材质的表达,使其能传情达意,突出其意义和价值。(图2-4~图2-10)



► 图2-1 装饰品

表现时应注意其形态与搭配,平时多留意,多积累些素材。



► 图2-2 灯具

灯具可以以不同的造型、材质、装饰元素进行精细设计。