

三农热点面对面丛书

SANNONG REDIAN MIANDUIMIAN CONGSHU

如何搞好

乡村文化建设

黄映晖 史亚军 主编

 中国农业出版社

»»» 三农热点面对面丛书 »»

如何搞好乡村文化建设

黄映晖 史亚军 主 编
武海月 唐 衡 徐广才 副主编

中国 农业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

如何搞好乡村文化建设/黄映晖, 史亚军主编. —
北京: 中国农业出版社, 2011. 9
(三农热点面对面丛书)
ISBN 978-7-109-16102-3

I. ①如… II. ①黄…②史… III. ①农村文化—建
设—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 193940 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 姚 红

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 4.625

字数: 72 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 15.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



出版说明

“三农”问题是党和国家工作的重中之重，在不同时期表现出不同的热点难点。围绕这些热点难点，自2004年以来，党中央连续发布了8个“三农”问题的一号文件，不断推动“三农”工作。

当前“三农”热点难点问题主要有：如何推进农业现代化，如何加快新农村建设，如何统筹城乡发展，如何发展现代农业，如何加快农村基础设施建设和公共服务，如何拓宽农民增收渠道，如何完善农村发展的体制机制以及农民工转移就业、农村生态安全、农产品质量安全，等等。这些问题是一个复杂的社会问题，解决“三农”问题需要社会各界的共同努力。中国农业出版社积极响应党中央和农业部号召，围绕中心、服务大局，立足“三农”发展现实需求，围绕“三农”热点难点问题，坚持“三贴近”原则，面向基层农业行政、科技推广、乡村干部和广大农民，组织专家撰写了《三农热点面对面丛书》。

本丛书紧密联系我国农业、农村形势的新变

化，重点围绕发展现代农业和推进社会主义新农村建设，对当前农民和农村干部普遍关注的党的强农惠农政策、农业生产、乡村管理，农民增收和社会保障以及新技术应用等热点难点问题，采用专家与读者面对面交流的形式，理论联系实际，进行深入浅出的回答，观点准确、说理透彻，文字生动、事例鲜活，图文并茂、通俗易懂，具有较强的针对性和说服力。在运作方式上，根据理论联系实际的要求，针对“三农”问题的阶段性特点，分期分批组织实施。丛书突出科学性、针对性、实用性，力求用新技术、新观点、新形式，达到“贴近农业实际、贴近农村生活、贴近农民群众”的要求。

本丛书是广大基层干部、农民和农业院校师生学习和了解理论和形势政策的重要辅助材料，也是社会各界了解“三农”问题的重要窗口。希望本丛书的出版对推动“三农”工作的开展和“三农”问题的研究提供有力的智力支持，也希望广大读者提出好的意见和建议，以便我们更好地改进工作，服务“三农”。

2011年6月

前言

农村、农业、农民的发展壮大是中国走向现代化的关键。对此，中央在十六届五中全会上，做出了建设社会主义新农村的重大战略决策，为我国农村建设勾画出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新蓝图。而乡村文化建设作为农村建设中的“软力量”，是建设社会主义新农村、树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容，是满足广大农民群众多层次、多方面精神需要的有效途径。

文化是一个民族的根、一个民族的魂。就社会主义新农村建设而言，文化具有其他社会要素无法取代的作用，即凝聚、整合、同化、规范社会群体行为和心理的功能。因此，建设社会主义新农村，重要的是需要农村基层政权组织和广大农民在加快经济发展、改善自然和社会环境的同时，建立起一种适合于新农村建设的文化观念。一旦这种文化观念能够形成并深入人心，就能够在思维方式和行为

习惯的层面上发挥其广泛、稳定而持久的影响。因此，必须以建设社会主义的新农村为方向，以当代的先进文化建设为主导，发展社会主义新农村的先进文化建设。只有这样，才能凝聚人心，进一步激发农民的创造热情，为农村的发展提供精神动力与智力支持。

在长期的发展中，我国的乡村文化显示了强大的生命力，在新时期始终具有重要的现实意义。

大力发展乡村先进文化，有利于突破传统文化中的家族局限，增强农村发展的凝聚力、向心力和创造力。中国农村是典型的以血缘、宗族为中枢的社会运行模式，十分强调“打虎亲兄弟、上阵父子兵”，普遍以家庭为背景进行农业生产。虽然在一定的历史时期内，可以促进以血缘为纽带建立起来的家族式经济的发展，但在社会化大生产条件下，这种以一种社会性的“个体”因素存在于社会经济生活之中的家族式的经济模式就成为一种阻碍。它对满足自身经济利益过分注重，使得它对于群体利益往往漠不关心，甚至会以牺牲社会群体利益的方式来满足“个体”利益，极大地阻碍了农民个人之间的交流，影响了农村凝聚力、向心力的形成。因此，发展农村先进文化，转变中国农民传统的思维方式，

用适应现代社会、经济发展的理性文化思维来打破传统家族文化观念的阈限和传统因循守旧的保守思维，让农民走出固有的个人空间，学会与他人交流，关注集体利益，从而形成团结一致、齐心协力发展社会经济的合力，提高他们参与经济建设的热情与活力，大力促进建设社会主义新农村的创新精神的形成，不断增强农村发展的内在驱动力和发展活力。

大力发展农村先进文化，可以为农村发展提供精神动力。为社会发展提供精神动力是当代先进文化建设的重要方面。由于传统落后文化的影响，农民在生活富裕后，满足于小富即安，满足于传统的自给自足生活方式，在经济上表现出不思进取等。因此，发展社会主义新农村的先进文化建设就是要在农村建立新的生活方式方面发挥重要作用。除陈去旧，革除弊端，消除愚昧迷信的宿命论思想，以先进的思想为指导，用科学的理性思维改造农民的头脑，抵制腐朽文化的侵蚀与传播，增强农民进行农村建设的精神动力，促使农村发展紧跟现代化发展的潮流，变传统意义上的旧式农民为现代意义上的新式农民。

大力发展农村先进文化，可以为农村发展提供智力支持。农村发展的关键在农民，而农民的发展

关键在于自身素质的提高。当前我国农村不仅教育水平比较低，而且缺乏对科学教育基础性地位的认识，对科学知识的学习、运用与创造持不屑态度。而当今社会科学技术日新月异，科技运用所产生的巨大效用已是有目共睹。世界的农业生产已经步入规模化、集约化的生产模式，若农民还是抱着旧观念不放的话，则难以适应现代化农业的发展。因此，以农村先进文化建设为契机，促进农村教育的发展，使农民学习到进行现代农业生产的科技知识、管理知识和适应市场经济发展要求的经济知识，培养出适应现代化发展要求的新型农民。这样，就能以农民文化知识的提高为铺垫，促进整个农村现代化的发展。

大力发展农村先进文化，有利于城镇化水平的提升。作为一个传统的农业社会，中国现代化转型的关键在于农业比重的下降和农民数量的减少，而实现这一目标的关键因素在于中国城镇化水平的提高。但是，发展城镇化并不仅限于硬件设施上进行城市化的改造，正如现代化的实现关键是实现人的现代化一样，实现农村城镇化的本质内涵在于农民具备城镇化思维，具备城镇化的素质、修养和能力。发展农村先进文化，就是要提升农民群体的整体素

质，变革他们传统的思维模式，造就具有城镇化文化理念的现代农民，加速中国城镇化的进程，促进农村向城镇转型。

大力发展农村先进文化，有利于农村生产方式的转变。随着社会的发展，农村产业结构逐渐开始部分的调整和转移，呈现出农村经济发展升级换代的趋势。农民从单纯向城里人提供肉、蛋、菜等“实物农产品”，到开发出腰鼓、皮影、农家餐饮等诸多“文化农产品”登场，吸引着城里人趋之若鹜。农民渴望增收与城里人希冀返璞归真的愿望，已经形成了推动农村文化产业发展的合力。

建设社会主义新农村伟大战略的实施，给农村文化产业发展带来了重大的机遇。除了满足城市居民的文化消费品需求以外，无论从新农村需要新农民的角度，还是从新农村必须是物质文明与精神文明并进的要求看，农村文化产业都是较为合适的载体。

农村文化产业底蕴深厚、丰富多彩，极具挖掘潜力和市场空间，各地区、各民族特色文化不胜枚举。如陕西的泥塑、剪纸、刺绣、书画、社火等民间艺术，四川的饮食文化，青海的花儿文化，甘肃的敦煌文化，云贵的民俗文化，安徽的建筑文化，

新疆的果品文化，内蒙古的草原文化等等。难能可贵的是，很多乡土文化基本上处于未开发状态，保持着原汁原味，故而更加符合现代国内外文化消费者崇尚自然的价值取向。农村文化产业的逐渐生成是我国农村经济发展的新亮点，是改革开放 30 多年的必然成果，是城乡一体化新思路的组成部分，亦是国家建设社会主义新农村伟大战略中的重要方面，为社会主义新农村发展营造健康、和谐、文明、进步的社会氛围。

在一种强烈的农村文化保护与开发的使命感驱动下，我们试图通过对农村文化的讲解，使新农村建设的主人——广大农村居民了解并开发本地的乡村文化产业。限于篇幅，本书从乡村文化内涵、如何靠文化致富、如何做好乡村文化建设、乡村文化建设制度改革、乡村文化保护、发展乡村文化产业六个方面对乡村文化建设进行了阐述，同时重点讲述了文化致富、如何丰富农民生活等一系列广大农民关切的问题，希望对我国的乡村文化建设具有参考价值。

编 者

2011 年 9 月

CONTENTS

目
录

前言

一、乡村中的“瑰宝”——乡村文化 / 1

- (一) 什么是乡村文化 / 1
- (二) 乡村文化有哪些特点 / 5
- (三) 乡村文化有哪些功能 / 10
- (四) 乡村文化的类型 / 14

二、要想富靠文化 / 27

- (一) 巧打乡村历史文化牌，赢得钵满盆更满 / 27
- (二) 巧打乡村景观文化牌，喜迎五湖四海客 / 33
- (三) 巧打乡村休闲旅游牌，生产赚钱两不误 / 36
- (四) 巧打乡村饮食文化牌，山美水美味更美 / 42
- (五) 巧打乡村传统工艺牌，一双巧手赛机器 / 52
- (六) 巧打乡村口述文化牌，乡村美名传四方 / 58

三、想要乐靠文化 / 65

- (一) 文化设施要建好，农民娱乐好去处 / 65

(二) 电话电脑进农家, 广播电影不停放 / 69

(三) 文化队伍素质高, 乡村活动有保障 / 73

四、乡村文化建设有“三化” / 79

(一) 乡村文化建设的制度化 / 79

(二) 乡村文化建设的常态化 / 85

(三) 乡村文化建设的惠农化 / 91

五、乡村文化保护有“三要” / 96

(一) 要普及好文化遗产知识 / 96

(二) 要保护好物质文化遗产 / 102

(三) 要传承好非物质文化遗产 / 111

六、大力发展乡村文化产业 / 118

(一) 什么是文化产业 / 118

(二) 如何发展乡村文化产业? / 123

参考文献 / 135

1

一、乡村中的“瑰宝”

——乡村文化

(一) 什么是乡村文化

1. 什么是乡村？

乡村，居民以农业为经济活动基本内容的一类聚落的总称，又称农村。原始部落起源于旧石器时代中期。到新石器时代，农业和畜牧业开始分离，以农业为主要生计的氏族定居下来，出现了真正的乡村。中国已经发掘的最早村落遗址属新石器时代前期，如浙江的河姆渡以及陕西的半坡等。按照乡村的经济活动内容，可分为以一业为主的农业村（种植业）、林业村、牧业村和渔业村，也有农林、农牧、农渔等兼业村落。根据乡村是否具有行政含义，可分为自然村和行政村。自然村是村落实体，行政村是行政实体。一个大自然村可设几个行政村，一个行政村也可以包含几个小自然村。

乡村又称非城市化地区。通常指社会生产力发展到一定阶段上产生的、相对独立的、具有特定的

经济、社会和自然景观特点的地区综合体。

国内外对乡村概念的理解和划分标准不尽相同，一般认为乡村的人口密度低，聚居规模较小，以农业生产为主要经济基础，社会结构相对较简单、类同，居民生活方式及景观上与城市有明显差别等。

在中国，乡村指县城以下的广大地区。因长期来乡村生产力水平十分低下，流动人口较少，经济不发达。但也因此得到了一定好处，如：乡村的环境遭到的破坏程度远比城市低很多。它的产业结构以农业为中心，其他行业或部门都直接或间接地为农业服务或与农业生产有关，故认为乡村就是从事农业生产和农民聚居的地方，把乡村经济和农业相等同。

2. 什么是文化？

对于什么是文化这一问题，有人可能会说艺术家的表演就是文化，有人则会说作家的文章就是文化，还有人会说公司里的规章制度就是文化……对于文化的理解每个人都不同。法国人维克多·艾尔说：“文化是一个时髦的术语，它在不断地产生新词，这种简单或复合词的大量增加，使得本身已经十分复杂的语义范围无限扩展。”文化的定义有很多，许多社会学家和人类学家都下过定义，据统计：自1871—1951年的80年里，关于文化的定义有164条之多，人类学的鼻祖泰勒是现代第一个界定文化

的学者，1871年，他在《原始文化》一书中就提出了文化的定义，即文化是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。

经过半个世纪的探讨，人类关于文化的概念已经逐渐走向一致，现代学者普遍认为：文化是一个群体，如国家、民族、企业、家庭，在一定时期内形成的思想、理念、行为、风俗、习惯，以及由这个群体整体意识所辐射出来的一切活动。文化作为一种社会现象，随着人类的产生而产生，随着人类社会的发展而发展。文化可划分为广义文化和狭义文化两种。广义文化是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义文化是指意识形态所创造的精神财富，包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。

文化是人类文明的浓缩，是人类智慧的结晶，是民族精神和凝聚力的象征，更是社会发展水平的标志。文化渗透于一个国家的经济、政治、社会等各个方面，而任何社会都是由特定的经济、政治、文化构成的有机动态系统，其中进步的文化是社会发展的智力支持和精神动力。文化有自身的发展规律，但文化的发展离不开人的建设，只有发挥人的主观能动性去建设和促进文化，文化的功能才能充

分彰显，作用才能充分发挥，文化也才能更快地进步和发展。

3. 什么是乡村文化？

我国各地乡村拥有丰富的乡村文化资源，乡村文化具有的独特性、乡土性特点，若妥善加以利用，可成为新农村文化建设的重要组成部分。所谓乡村文化，是源于乡土并依存于乡土的文化，具有很强的在地性和乡土性。具体而言是存活于乡村田间地头，以活态形式存在于乡村民众日常生活之中，体现村民生活方式和精神意识的文化。它不单是以文字典籍的形式存在，而且以乡村日常生活事项的形式体现，如乡风俚俗、礼仪交往、日常起居、耕耘劳作、邻里关系、婚姻仪式、节庆活动等。因乡村文化总是与乡村民众日常生活相维系，在内容上表达的通常是一种俗文化的内涵，并与传统的宗法观念和家族血亲相联系。乡村文化事实上也就由各种俗文化和传统文化相融合而形成，这使乡村文化具有明显的体现乡村生活方式、人际关系和生活情趣的乡土情结和乡土文化意识。

中国有五千年的历史，而我们的先人创造了灿烂的华夏文化，在这当中乡村文化是中国文化的重要组成部分。乡村文化主要包括四方面的内容，即物质文化、行为文化、制度文化和精神文化。物质文化是现实的具有物质实体的文化产品，包括建筑