

躬行大地

新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动图片展专辑

新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室 编

学习出版社

躬行大地

新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动图片展专辑

新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室 编

学习出版社

图书在版编目(CIP)数据

躬行大地:新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动图片展专辑 /
新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室编.
-北京:学习出版社,2012.10
ISBN 978-7-5147-0286-6

I. ①躬… II. ①新… III. ①新闻工作-中国-图集
IV. ①G219.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第240405号

躬行大地

——新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动图片展专辑

GONGXINGDADI

新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室 编

责任编辑:于子晶

技术编辑:王晓勇 贾 茹

封面题字:邵华泽

整体设计:月亮工舍

出版发行:学习出版社

北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层(100062)

010-66063020 010-66061634

经 销:新华书店

印 刷:北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本:889毫米×1194毫米 1/16

印 张:9.5

字 数:82千字

版次印次:2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5147-0286-6

定 价:160.00元

前言

QIANYAN

深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，是新闻战线贯彻落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神的重大举措，是践行党的以人为本、执政为民理念的重要体现，是坚持“三贴近”原则、创新新闻工作的根本措施，是加强新闻队伍建设、推动新闻事业健康发展的重要途径。

广大新闻工作者在“走转改”活动中深入基层一线蹲点调研、采访写作，在了解基层实际、反映群众意愿、树立良好形象、推动具体工作上取得了积极进展，精神受到洗礼、境界得到提升、作风得到锤炼，赢得社会各界的广泛赞誉。

为全面展示“走转改”活动取得的阶段性成果，大力弘扬“走转改”精神、深化“走转改”活动，推动新闻队伍建设取得新进展，推动新闻宣传工作迈上新台阶，为党的十八大胜利召开营造良好舆论氛围，我们举办了此次图片展。

二〇一二年十月

践行宗旨 心系人民

DIYIBUFEN

第一部分 践行宗旨 心系人民

中央领导同志对“走转改”活动高度重视、亲自部署。各级新闻宣传单位深入思考、认真回答“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题，积极开展教育培训、建立制度机制、进行研讨交流、加强督导检查，有力推动了“走转改”活动广泛开展。

每一个共产党员都要把人民放在心中最高位置，尊重人民主体地位，尊重人民首创精神，拜人民为师，把政治智慧的增长、执政本领的增强深深扎根于人民的创造性实践之中。要高度重视并切实做好新形势下群众工作，坚持问政于民、问需于民、问计于民，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真情关心群众疾苦，依法保障人民群众经济、政治、文化、社会等各项权益。只有我们把群众放在心上，群众才会把我们放在心上；只有我们把群众当亲人，群众才会把我们当亲人。

——摘自胡锦涛《在纪念中国共产党成立90周年大会上的讲话》



©2011年7月1日，庆祝中国共产党成立90周年大会在北京人民大会堂举行。中共中央总书记胡锦涛在大会上发表重要讲话。

要加强和改进新闻舆论工作，突出强调文化工作者必须牢固树立人民是历史创造者的观点，牢记为人民服务、为社会主义服务的神圣职责，深入实际、深入生活、深入群众，拜人民为师，增强国情了解，增加基层体验，增进群众感情。

——摘自《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》



◎2011年10月15—18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议在北京举行。全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，要加强和改进新闻舆论工作，突出强调文化工作者必须牢固树立人民是历史创造者的观点，牢记为人民服务、为社会主义服务的神圣职责，深入实际、深入生活、深入群众，拜人民为师，增强国情了解，增加基层体验，增进群众感情。

“走基层、转作风、改文风”活动是新闻界贯彻落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神的重大举措，是党的以人为本、执政为民的执政理念的重要体现，是坚持“三贴近”、保证新闻信息真实准确、增强新闻宣传吸引力感染力的重要途径，是加强新闻队伍建设、树立和维护新闻工作者良好社会形象的基础性工程。

深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，是新闻战线的一项长期任务，要不断深化，持之以恒，务求实效。要紧紧围绕党和国家工作大局，更好地履行新闻工作服务人民的宗旨要求，大力推进改革创新，把镜头更多地对准基层，把版面和荧屏更多地留给群众，想群众所想，急群众所急，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，充分发挥新闻媒体联系党和人民的纽带作用。

——李长春2011年9月9日关于新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动的批示



©2011年11月4日，中共中央政治局常委李长春在中国新闻奖、全国优秀新闻工作者颁奖报告会上接见获奖者代表。

“走基层、转作风、改文风”是一项实践性很强的活动，重在联系实际、贵在取得实效。要在坚定马克思主义新闻观上下功夫见成效，自觉贯彻党的新闻工作方针政策，落实好以正确舆论引导人的根本任务。要在把握基本国情、增强服务大局的自觉性上下功夫见成效，进一步明确新闻工作的坐标，着力壮大主流思想舆论，更好地促进改革发展、维护和谐稳定。要在增进同人民群众感情、提高服务群众能力上下功夫见成效，回答解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。要在培育良好职业精神、职业道德上下功夫见成效，继承弘扬新闻工作的优良作风，始终把社会责任放在首位，树立新闻工作者的良好形象。要在学习运用群众语言、提升吸引力感染力上下功夫见成效，倡导清新朴实、生动鲜活、言简意赅的文风，让人们爱读爱听爱看，实现最佳宣传效果。

——摘自刘云山2011年8月9日在新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动动员会上的讲话



©2011年8月9日，中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协5部门召开视频会议，对新闻战线开展“走转改”活动进行部署。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席会议并讲话。



©2011年9月13日，新闻战线“走转改”活动座谈会在北京举行。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席会议并讲话。



©2012年1月12日，深化“走转改”活动座谈会在北京举行。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席座谈会并讲话。

中央电视台 新春走基层活动座谈会



©2012年2月7日，中央电视台“新春走基层”活动座谈会在北京举行。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席座谈会并讲话。

发扬“走转改”精神 深化“走转改”活动研讨会

主办单位：新闻战线“三项学习教育”活动领导小组

2012年4月11日—12日



©2012年4月11日，新闻战线“三项学习教育”活动领导小组在京召开发扬“走转改”精神、深化“走转改”活动研讨会。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席会议并讲话。