

鬼谷子的
谋略之道

王贵水 / 编著

GUIGUZI DE MOULUE
ZHIDAO



海南出版社



鬼谷子的
谋略之道

王贵水 / 编著

GUIGUZI DE MOULUE
ZHIDAO



海潮出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

鬼谷子的谋略之道 / 王贵水编著. — 北京: 海潮出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 5157 - 0046 - 5

I. ①鬼… II. ①王… III. ①纵横家 ②鬼谷子—研究
IV. ① B228 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 011264 号

书 名: 鬼谷子的谋略之道

作 者: 王贵水

责任编辑: 张 慧

封面设计: 红十月设计

责任校对: 徐云霞

出版发行: 海潮出版社

社 址: 北京市西三环中路 19 号

邮箱编码: 100841

电 话: (010)66969738(发行) 66969736(编辑) 66969746(邮购)

经 销: 全国新华书店

印刷装订: 北京世纪雨田印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 19

字 数: 233 千字

版 次: 2012 年 3 月第 1 版

印 次: 2012 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5157 - 0046 - 5

定 价: 36.80 元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)



前 言

中华民族历史悠久、文化灿烂，在宝贵的文化遗产中，古代兵书是其重要的组成部分。我国古代兵书的种类繁多，内容包括战史、谋略、阵法、阵图、军制、兵策、天象地候、疆防、将帅、后勤等等。古代兵书除兵家专著外，还散见于历代王朝的政书、史料中的军事部分，文史家论兵等大量军事学资料。

中国兵书，虽然卷帙浩繁，但在流传中也多有散失。除战乱兵荒外，一个重要的原因，就是统治者焚毁兵书，不准民间随意抄藏。

纵观历史，在古代文化经典中，凝聚人类韬略最丰富、最集中的著作就是兵书。古代兵书在人类文明发达、社会进步的现代，仍具耀眼的异彩。为了当代大众的需要，不少有心人选取了中国古代兵书精华，奉献于读者，让人们从千百年来人类生死搏杀的经验中，开悟智谋。

中国传统兵法著述，粗略统计约有1300余种，但世传者仅有200多种，而其中称得上精品的却为数不多。《鬼谷子》便是这少数精品之一。《鬼谷子》本来不是兵家专著，而是纵横家理论争鸣的著作。然而，自古以来，非兵者论兵，已是常事，所以纵横家的



祖师——鬼谷子，也在纵横术中论及兵法，因此，《鬼谷子》也列入兵法名著之中。

鬼谷子在中国文化史上是一个充满神秘色彩的人物，是我国战国时代纵横家的鼻祖，他的学生苏秦、张仪，曾以合纵连横之策游说各国诸侯，并以此决定了秦与六国对峙及由秦统一中国的政治局势。相传著名兵法家孙臆和战国名将庞涓也是他的学生。

关于鬼谷子的身世，说法不一。最早记载鬼谷子的是司马迁的《史记》。《史记·苏秦列传》中说：“苏秦者，东周洛阳人也。东事师于齐，而习之于鬼谷先生。”《史记·张仪列传》也有记载：“张仪者，魏人也。始尝与苏秦俱事鬼谷先生。”而乐壹在注《鬼谷子》一书时却说：“苏秦欲神秘其道，故假名鬼谷。”提出鬼谷先生是苏秦特意造出的，借以抬高自己的身份，其实并无鬼谷其人。与学者的观点不同，道教则以自己的神秘方式，将鬼谷子纳入道教神仙谱系，认为鬼谷先生曾在人间活了百尔岁，而后不知去向。道教把鬼谷先生称为“古之真仙也”，所以《鬼谷子》一书完整地保留在道家的经典《道藏》中。

那么，鬼谷子究竟是何许人？从《史记》记载中考察，鬼谷子确有其人，生活在公元前2世纪，姓王名栩，自号鬼谷子，曾教出苏秦、张仪、孙臆、庞涓等著名政治家、军事家，是当时的知名人士。但他不愿为官，过着隐居生活，所以他的详情不为世人所知。

《鬼谷子》一书，内容主要是大量的谋略术，与军事相关，涉及大量的军事气象学、军事心理学，以及布阵法等，所以称为兵法。然而，作为游说诸侯的纵横术，是《鬼谷子》一书的主体内容。

在谋略大众化的现代，《鬼谷子》便以其独特的谋略风采，格外受到人们的重视。在现代生活中，人们不仅借鉴其兵谋策略、外交策略、政治策略，而且将其谋略思想广泛应用于经济活动之中，



鬼谷子

用经营谋略在激烈的竞争中取胜。

《鬼谷子》虽然是古代兵书精品，但它毕竟年代久远，文字和内容深奥，现代人阅读相当困难。我们竭尽全力。把《鬼谷子的谋略之道》奉献给广大读者，为弘扬中华文化尽一点绵薄之力。





前 言..... 001

捭阖第一 学会开放与收缩

原 文..... 003

译 文..... 004

应用事例..... 007

司马懿“装痴卖傻”夺大权..... 007

适时收敛自己的锋芒..... 010

楚庄王三年不鸣一鸣惊人..... 013

得意不要忘形，谦虚赢到最后..... 017

未雨绸缪不时地给“冷庙”烧烧香 020

水墨留白，做事留给人想象的空间..... 022

冒顿单于大智若愚破东胡..... 025

进退得宜，说话要讲究分寸..... 028

反应第二 回环反复的应对策略

原文·····	035
译文·····	036
应用事例·····	038
在低调中完美自己·····	039
凡事都要留一手·····	040
选准了目标，成功了一半·····	043
人弃我取，反向思维的妙用·····	046
放弃银子，是为了换回钻石·····	048
学会与领导相处的艺术·····	051
妙法脱身“金蝉脱壳”·····	052
以退为进，曲线成事·····	054
史玉柱的“点、线、面”双赢策略·····	057
欲擒故纵看清本质·····	059

内键第三 审时度势的建言之道

原文·····	063
译文·····	064
应用事例·····	066
坚定但委婉地向领导进言·····	067

为公司保密，为自己保前途·····	068
东汉贾诩乱世中审时度势·····	070
巧妙说圆场话·····	073
用好奇心秒占市场·····	076
巧言劝走饶舌常客·····	078
精彩地说出善意的谎言·····	081
重视包装独到树立品牌形象·····	083
抓住对方的性情，顺“藤”说话·····	085

抵戏第四 见微知著，防患于未然

原文·····	091
译文·····	091
应用事例·····	093
反叛之将焉知不会再叛·····	093
遵守诺言但不轻易许诺·····	095
藤田田先见之明拯救麦当劳·····	097
积极思考，以小见大·····	099
寻找共同点，打通人脉·····	103
细节决定成败·····	105
谨慎分析巧得结果·····	106
子产三思后行为国避祸·····	108
谢瑞麟从缺陷和问题中寻找突破口·····	109

飞箱第五 因人而异，各个击破

原文	115
译文	115
应用事例	117
拿来主义，站在别人的肩膀上更进一步	118
齐桓公不拘一格用人才	121
迂回婉转，步步深入的营销之术	122
柔弱胜刚强，先弱则后强	124
甘茂步步为营巧谏秦武王	128
攻心为上，攻城为下	131
从“不完美”中寻找突破点	133
谈谈对方得意的事情	134

忤合第六 知己知彼，掌握主动权

原文	139
译文	140
应用事例	141
李嘉诚任人唯才建大业	142
善于听清弦外之音	144
办公桌上的心理战	148

叶落知秋，未雨绸缪·····	150
做事有分寸，交友要慎重·····	154
看到别人看不到的机会·····	156
抢先开口巧妙拒绝·····	158
目光远大，弗里德里克创造冷饮奇迹·····	161
先发制人巧占先机·····	163

揣篇第七 察言观色，审时度势

原文·····	169
译文·····	170
应用事例·····	171
陈军巧答上级问顺利晋升·····	172
眼力就是谋略·····	174
审时度势，发现你身边的宝藏·····	177
练就敏锐的观察力·····	180
做事要洞察“先机”·····	183
看到别人看不到的希望·····	187
汪经理奇特而有效的用人之道·····	189

摩篇第八 日积跬步，暗度陈仓

原文·····	195
---------	-----

译 文·····	196
应用事例·····	197
真正了解上级的真实意图·····	198
楚军心浮气躁验证骄兵必败·····	200
总监顺应上级心意达目的·····	202
持之以恒才能气定神闲笑到最后·····	204
用迂回战术向上司表达见解·····	206
虚晃烟雾陈霁岩攻心为上·····	208
瞒天过海，诸葛亮妙计收姜维·····	210
做事不要在乎眼前亏·····	212

权篇第九 不同对象，不同手笔

原 文·····	217
译 文·····	218
应用事例·····	220
采纳冷热水效应，上下两级齐收益·····	221
老师循序渐进成功教导学生·····	223
人尽其才，书生陆贾建奇功·····	225
用他人之长做大事·····	227
给对手留面子，给自己留退路·····	230
看透本质，反其道而行之·····	232

谋篇第十 谋大事，出奇制胜

原文	237
译文	238
应用事例	241
绝妙的宣传是成功的助推器	242
韩信声东击西出奇制胜	244
妙释“丰”字解疑难	247
改变思维定势，把危机化成转机	249
与众不同，善于“反弹琵琶”	252
谈判中直陈利弊，巧妙获胜	254

决篇第十一 满足对方，达己目的

原文	261
译文	261
应用事例	263
旅人借助“石头汤”成功避寒	263
把赞扬与欣赏当作做事的阶梯	266
别把做事的希望放在别人身上	267
拿破仑妙语成功激将	271
顺民心、达民意有效实施相关政策	273

郑板桥以“仿古肉”击仿古癖..... 275

符言第十二 耳聪目明讷言的贵者之范

原文..... 281

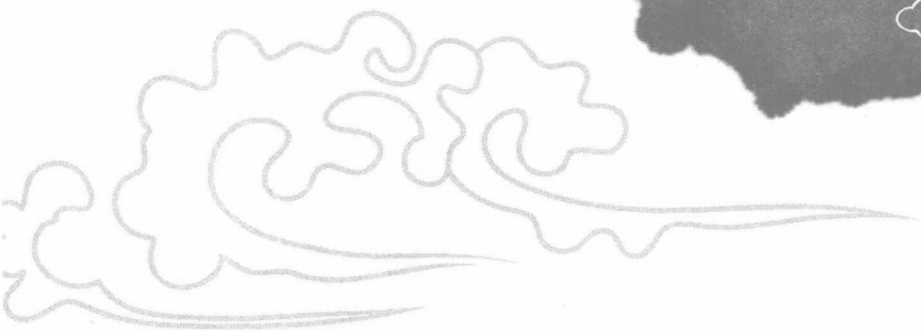
译文..... 282

应用事例..... 284

了解真实情况解决实际问题..... 284

韦尔奇集思广益，成功挽救通用电气..... 286

裨圖第一
学会开放与收缩



原文

粵若稽古，圣人之在天地间也，为众生之先。观阴阳之开阖以命物。知存亡之门户，筹策万类之终始，达人心之理，见变化之朕焉，而守司其门户。故圣人之在天下也，自古及今，其道一也。变化无穷，各有所归，或阴或阳，或柔或刚，或开或闭，或弛或张。

是故圣人一守司其门户，审察其所先后，度权量能，校其伎巧短长。夫贤、不肖；智、愚、勇；怯、仁、义，有差。乃可裨，乃可阖；乃可进，乃可退；乃可贱，乃可贵；无为以牧之。审定有无，以其实虚，随其嗜欲以见其志意。微排其言，而裨反之，以求其实，实得其指。阖而裨之，以求其利。或开而示之，或阖而闭之。开而示之者，同其情也；阖而闭之者，异其诚也。可与不可，审明其计谋，以原其同异。离合有守，先从其志。

即欲裨之贵周，即欲阖之贵密。周密之贵，微而与道相追。裨之者，料其情也。阖之者，结其诚也。皆见其权衡轻重，乃为之度数，圣人因而为之虑。其不中权衡度数，圣人因而自为之虑。故裨者，或裨而出之，或裨而内之。阖者，或阖而取之，或阖而去之。裨阖者，天地之道。裨阖者，以变动阴阳，四时开闭以化万物纵横。反出、反复、反忤必由此矣。

裨阖者，道之大化、说之变也；必豫审其变化。口者，心之门户也，心者，神之主也，志意、喜欲、思虑、智谋，此皆由门户出入，故关之以裨阖，制之以出入。

裨之者，开也、言也、阳也；阖之者，闭也、默也，阴也。阴

