

袁仁庆 著

品读茅台

贵州人民出版社

袁仁庆 著

品读茅台



贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

品读茅台酒 / 袁仁庆著. -- 贵阳: 贵州人民出版社, 2012.6

ISBN 978-7-221-09883-2

I. ①品… II. ①袁… III. ①白酒—文化—贵州省
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第102094号

品读茅台

袁仁庆 著

出品人：曹维琼

图片提供：陈国华

责任编辑：谢丹华

装帧设计：唐锡璋

出版发行：贵州人民出版社

地址：贵阳市中华北路289号

邮编：550004

印刷：精一印刷(深圳)有限公司

开本：1/16 787mm×1092mm

印张：16.5

字数：250千字

版次：2012年5月第1版

印次：2012年5月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-221-09883-2

定价：48.00元

茅台酒

——民族品牌之光，流淌着思想的液体

“茅台”是什么？

茅台，是名扬四海的贵州黔北古镇；

茅台，是千古绝唱的红军长征渡口；

茅台，是泱泱中华的著名民族品牌；

茅台，是香飘万邦的全球美酒之尊。

华夏多佳酿，国酒称茅台。“国酒茅台，玉液之冠”，前全国人大副委员长朱学范的题词，精辟地概括了茅台的地位、价值、影响和神韵；原中共中央政治局委员田纪云在任全国人大副委员长期间，以其深厚的书法功力明确写道：“茅台酒是当今我国白酒之冠。”艺术大师刘海粟，在他“年方九十”之际欣然命笔，浑然而成的“国酒天香，香飘万邦”，把对茅台的领悟，完美定格为神韵不可摹的笔墨珍宝。

茅台之殊荣，首先来自其厚重的历史。且回首，渺渺苍穹，朗朗乾坤，物华天宝，人杰地灵。昔有唐蒙拓夷道而取“枸酱”，茅台滥觞因汉武帝“甘美之”而成贡品，可谓“汉家枸酱知何物，赚得唐蒙习部来”。北宋诗人黄庭坚赴任途中慨叹，黔北“牂牁酒”，名流“殊可

饮”。清代著名学者郑珍在《茅台村》里感叹“酒冠黔人国，盐登赤虺河”，“蜀盐走贵州，秦商聚茅台”。公元1915年，风云际会，“茅台”巴拿马问鼎夺金。1935年遵义会议，茅台万里长征供洗尘，四渡赤水慰红军。新中国开国大典，周恩来总理亲自审定茅台酒为开国喜酒。此后，茅台酒在国内外酒类评比大赛中多次获奖，名列八大名酒之首，盛名不衰，一直成为国宴用酒和中华人民共和国外交礼仪酒。历史认定和钟情茅台，茅台无愧于国酒之誉，茅台可谓流香自汉帝，溢彩在今朝。

今朝，作为中华民族智慧和精神凝聚融合的陈酿，作为大自然情有独钟恩赐的、经国际有机认证的绿色食品和中华人民共和国地理标志保护产品的茅台，不仅仅是令人心驰神醉的酒中极品，亦是一种历史、一种文化、一种品位、一种艺术、一种寓意、一种象征。她提高粱之精，取小麦之魂，蕴独具之天地灵气和历史，采不可替代的泥土、气候和无数微生物精灵的情思，发酵、糅合、升华而矗立，被喻为“东方‘第一壶’”！

【目录】CONTENTS

品味 |

- 11 品饮茅台酒是一种格调
- 13 酒的豪情是人性的缩影
- 16 如何品味茅台酒
- 18 开封验其真
- 25 荡香观其色
- 27 酒器乃礼器
- 30 啜香品其味
- 34 空杯嗅其香
- 36 诗文唱和, 饮酒至境
- 38 “好花乘看半开时, 好酒宜在半醉中”

品道 |

- 42 独具、独霸、独美的酿造工艺
- 45 独特、独有、独厚的酿造环境
- 51 不能易地生产, 比原子弹还神秘
- 54 “长期陈酿”的魅力, 意味深长

- 56 “茅台”是一门艺术，勾兑师的手是“上帝的手”
- 60 天、地、人和谐之美
- 61 一切都熨帖顺应着自然
- 62 网天之精，吸地之灵
- 62 心火般撞击出锐不可当的热情、甘美和甜蜜

品趣

- 65 毛泽东于“茅台”：示诗人和政治家情怀
- 71 周恩来：心系茅台，情有独钟
- 80 朱德关心茅台酒
- 82 方毅说：“邓小平很喜欢茅台”
- 84 刘伯承：不喝三碗“茅台”不过河
- 86 陈毅、黄炎培关于“茅台”的诗文唱和
- 88 新老领导频关心，浓情厚爱示情怀
- 91 许世友一生嗜“茅台”
- 99 胡耀邦用茅台酒奖励聂棋圣
- 100 万里和茅台酒
- 102 田纪云：“喝来喝去，还是贵州茅台最好”
- 105 尼克松、叶利钦等关于茅台酒的趣闻

- 107 茅台香醇擎在手，一杯入口尽销魂
- 108 “于今好酒在茅台”——清代文人眼中的茅台酒
- 111 茅台美酒助诗兴，赢得各方赞誉来
- 120 王蒙：“文万言，诗千首，且从茅台唱起头”
- 123 徐怀中《西线轶事》惹出的“麻烦”
- 126 觅醉到茅台
- 133 群贤毕至对酒当歌，香漫九州好酒茅台
- 135 诗酒情深
- 141 诗酒联姻，兴会空前
- 144 鉴藏之趣
- 145 从一瓶茅台拍卖890万元说起
- 147 日渐兴起的茅台酒收藏热
- 155 如何鉴别、收藏茅台酒

读史

- 159 酒史溯源
- 160 蝶引佳泉酿美酒，仙女临河赐酒香
- 163 “汉家枸酱知何物，赚得唐蒙习部来”
- 165 黔北“牂牁酒”，名流“殊可饮”
- 166 “酒冠黔人国，盐登赤虺河”

167	怒掷酒瓶振国威，巴拿马会获金奖
169	万里长征供洗尘，四渡赤水慰红军
172	奖牌之争笑谈打官司，周西成官场应酬喜茅台
174	红军长征期间唯一一张保护民族工商业的布告
176	开国大典用酒
177	远去的历史
186	国酒，外交酒

读事

193	英国《大不列颠百科全书》定义“茅台”
194	50年后，周恩来赠送日本友人“国宝级茅台”回到故乡
195	邓琳护送邓小平珍藏的茅台酒“回娘家”
197	酿“茅台”的高粱、小麦陪杨利伟乘“神舟五号”遨游太空
198	为共和国干杯，茅台酒进中国历史博物馆收藏
200	国酒敬军威——“茅台”和军队的情缘
201	茅台香飘宝岛，两岸醉美情牵
203	BrandZ最具价值中国品牌公布，茅台列酿酒业榜首
203	茅台酒是唯一集国家“绿色食品”、“有机食品”和“地理标志保护产品”三项认证于一身的白酒品牌

读韵

- 209 茅台与原子弹、氢弹的功臣们
- 211 外交官的“茅酒情”
- 214 出征将士喜茅台
- 219 “生如夏花”——现代军人眼中的茅台酒
- 220 茅台酒的“中国元素”
- 222 撩开“茅台”神秘面纱，逐步认识茅台保健
- 236 国粹与国酒融合之韵
- 239 茅台与国刊国学国事
- 240 什么样的企业能代表中国力量
- 242 尧非千钟，无以建太平；孔非百觚，无以堪上圣
- 246 人生飘忽百年内，且须酣畅万古情
- 250 举一杯醉透古今的茅台美酒，约会千古风流

结语

- 253 茅台酒与我们的日常生活很近
- 254 您和“茅台”互动互动吧

五味书

P I N W E I

品

味

从酱香型白酒到玉液之冠……

贵州茅台酒产于中国贵州遵义仁怀市茅台镇，是与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌齐名的三大蒸馏名酒之一。我国当代酒大致分为白酒、果酒、乳酒、黄酒、药酒和啤酒六类。白酒中，因酿造工艺和香型不同，又分为酱香、浓香、清香、米香、兼香等。茅台酒既是我国大曲酱香型酒的鼻祖，又是我国白酒的代表。她具酱香突出、酒体醇厚、幽雅细腻、纯正舒适、口感协调丰满、回味悠长、香而不艳、空杯留香、饮后不上头等特点，是不添加任何香味物质的纯微生物发酵酒，对人体有较好的保健疗效功能，是举行国宴的常用酒和国家对外的外交酒，在国内外享有很高的声誉，荣膺“国酒”和“祖国之光”的美称。据目前专家分析，酱香型白酒有色谱峰963个，浓香型白酒674个，清香型483个，白兰地440个，威士忌264个。酱香型白酒中，茅台酒的香型物质高达1200多种，主体香型成分至今还不清楚。按中国白酒权威的说法：“要完全弄清楚茅台，还早着哩。”

新中国成立后，茅台酒之所以被国家确定为外交酒，尊为国酒，香飘环宇，昭古灿今，誉满神州。一是因为她独一无二的酿造工艺和环境铸就的高贵品质，获过国内外林林总总的大奖，一直荣膺我国历次名白

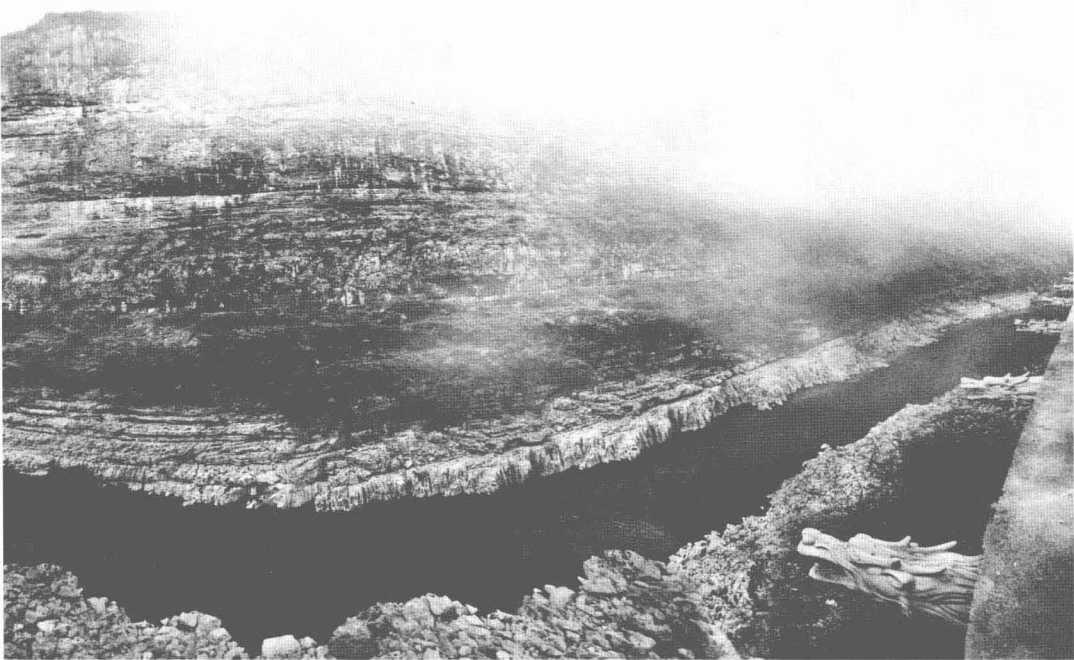
酒评比之冠；二是因为她悠久的历史和厚重的文化蕴含的丰富内涵无可比拟；三是她对中国革命和建设的特殊贡献，从而在老一辈无产阶级革命家的关心和厚爱下，从中华人民共和国最尊贵的餐桌上迈出第一步，步步尽展其风采、魅力和品位。

公元前135年，被称为“史家之绝唱”的《史记》记载，番阳令唐蒙出使南粤，在禺州（今广州）饮到了被汉武帝称其为“甘美之”的产于赤水河流域的“枸酱”，不禁问周围的人，得到的回答是“牂牁来”。后来这枸酱酒不知是谁上贡给刘彻，故有“汉武帝甘美之”的记载，所以后来唐蒙奉旨拓夷道，专门取道仁怀。清代仁怀直隶厅同知陈熙晋有感而诗：“尤物劝人付酒杯，荔枝滩上瘴烟开，汉家枸酱知何物，赚得唐蒙习部来。”他还有一首《茅台村》诗：“村店人生沸，茅台一宿过，家唯储酒卖，船只载盐多。”清代著名诗人郑珍在《贵阳秋感》中写道：“枸酱乃从益部来（茅台曾名益镇）。”唐宋以来，仁怀地区已能酿制闻名全国的大曲酒（真正的白酒）。北宋“苏门四学士”之一的著名诗人黄庭坚因文字罪贬官至今广西宜山，喝到朋友所送的黔北“牂牁酒”，酒酣不醉，而觉心旷神怡，连声赞曰：“殊可饮！殊可饮！”其时，赤水河流域所制美酒，已成为朝廷贡品。到元朝之际，茅台地区的酿酒技术已提高到独具特色的“回沙”工艺，正规的酿酒作坊已在茅台杨柳湾一带陆续兴建起



来。明代万历年间，李化龙进军贵州，平定播州（今遵义）土司杨应龙之乱时，杨柳湾一带（今茅台集团一车间片区）便已有一定规模的酿酒作坊。清初，仁怀的酿酒业有了长足的进步，独特的回沙酱香酒已臻定型。康熙四十三年（1704年），以茅台地名为标志的“茅春”、“茅台烧春”、“回沙茅台”已冲出边隅之地，成为贵州酒肆的佼佼者。清咸丰《黔语》评价：茅台地区人善酿酒，极清冽。

清《遵义府志》载：“茅台酒，仁怀城西茅台村制酒，黔省称第一。”到道光年间（1840年左右），创了我国酿酒史上首屈一指的规模。这一时期的茅台酒，因了文人的唱和，更添魅力，名播遐迩。如



美酒河

贵州名士兴义府贡生张国华，仁怀直隶厅同知陈熙晋，遵义府文人卢郁芷，清代著名学者、大文学家郑珍，他们品着“茅台”，或荡轻舟，或赏山水，或聚亲朋，谈着感受，相互唱和着“于今好酒在茅台”，把文人精神和品味，融进了茅台酒香。

而让茅台酒惊世振魂，撩开其国色天香的迷人面纱，则是在1915年巴拿马万国博览会上获得金奖！

茅台酒巴拿马获金奖名扬四海后，有过很多轶闻趣事及佳话。比如送酒参展的“成义”、“荣和”两家为争奖牌打官司。

1915年茅台获巴拿马万国博览会金奖后，“成义”和“荣和”两家烧房对金奖归属不下，民国七年（1918年），贵州省省长刘显世签发指



巴拿马万国博览会金牌正面



巴拿马万国博览会金牌背面



1915年巴拿马万国博览会茅台酒瓶

令：巴拿马赛会茅台酒荣和、成义两家选呈，获奖一份，难以分份……毋庸发给用酒之户，以免争执，省属留作纪念。并言明，两家烧房所生产茅台酒可在商标上标明“巴拿马万国博览会获奖”字样，由此结束金奖讼案。当然，茅台酒还有很多故事，比如新中国成立前即在贵阳、遵义、四川等地开始出现茅台酒的仿冒产品，新中国成立后在香港、泰国等地发现假茅台酒等；比如争相到茅台投资者相互的竞争和暗算；比如红军长征过茅台，张贴保护民族品牌布告和红军用茅台酒洗脚的传闻；比如以军阀身份当上贵州省省长的周西成的“内政方针有官皆桐梓（周为贵州桐梓人），外交礼节无酒不茅台”（开茅台酒用于政治、外交之先河）；比如1945年，国共重庆谈判蒋介石请毛泽东喝茅台酒及“周恩来防线”；比如尼克松向女儿表演茅台酒的“厉害”而险些酿成事故的“火烧”白宫第一家；比如撒切尔夫人在香港回归中国签字仪式后的醉茅台；比如江泽民笑看叶利钦用火柴点燃茅台酒后论火焰等。我们只从中掬几朵浪花，就可略窥茅台酒对中国革命的贡献，的确有骄人的一页。

品饮茅台酒是一种格调

品饮茅台酒是一种格调。

酒的出现，是人类文明进步的标志之一。酒的产生，是生产发展到一定水平，劳动人民智慧的结晶。

古今中外，酒作为百礼之品，在国家庆典、友好往来、祭祀神灵、祈求上苍、欢庆年节、婚嫁寿诞、亲朋宴请、洗尘饯行等活动中，起

着独特的作用。酒作为药料，被历代中医视为“百药之长”。酒作为商品，成为历代不可缺少的税利来源。酒为天乳，称“天之美禄”。酒作为物质和精神交汇相融的一种文化，能让人宣泄情感，升华魅力。酒能通神，人类文明之始的宗教和礼仪，有了酒的参与才变得庄重热烈。酒，这奇特的食品、特殊的商品，世界上没有哪种饮品像它那样千古不衰，抖尽风流！多少风流人物，多少爱恨情仇，多少人间喜怒哀乐，多少世上经典绝唱，酒在其间闪烁豪气、激情助兴。酒与政治、酒与经济、酒与军事、酒与礼仪、酒与谋略、酒与艺术、酒与才气、酒与交往、酒与健康、酒与家庭……其斩不断、理还乱的关系在史籍中随处可拾。酒，已成为一种文化符号。

恩格斯说，世界上最美的花朵是思维着的精神。而酒，不仅搭起了人们沟通、交往、理解和文明进步的桥梁，而且，能让人类“思维着的精神”冲开其自设的樊篱和羁绊，传递自由的圣火和生命激情，高扬主体的强力意志和英雄意识，解放思想，张扬个性，壮胆求真，激发人类的创造和想象。酒以其阴阳水火之性，在政治家手里导演了一出出惊天动地的悲喜剧，在文人墨客、志士仁人的诗文中闪现着五彩缤纷的灵魂之光。

因而，在贯穿于中华文明的交响乐章中，我们时时可见酒的音符。酒与多少帝王将相、英雄豪杰、才子佳人纠缠不休。

品饮茅台酒是一种格调，因为茅台酒在对外的交流和对内接待中，是对客人的最高礼遇和规格。在日常生活的接风洗尘、钱行壮行、庆功纪念、大事喜事中，用为国争光、文化厚重、品质上乘、品位高雅、品牌名贵的茅台酒接待朋友、交流感情，既体现相互的身份和虔诚的尊