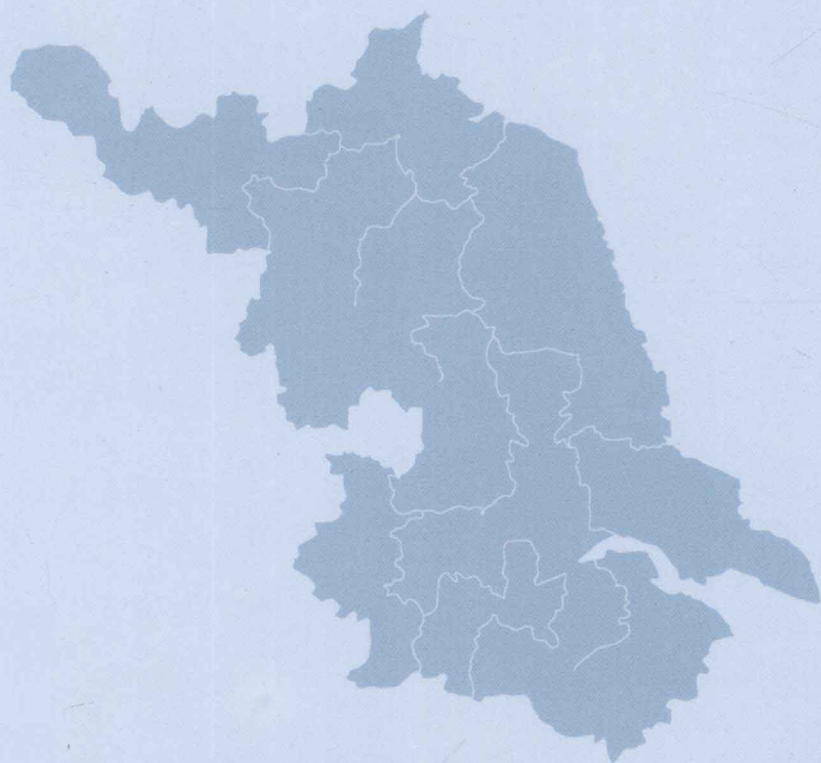


Development Report of Jiangsu Modern Service Industry

# 江苏省现代服务业发展研究报告 ( 2011 )

江苏现代服务业研究院 编著



南京大学出版社

# 江苏省现代服务业发展研究报告

## (2011)

江苏现代服务业研究院 编著

南京大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

江苏省现代服务业发展研究报告. 2011/江苏现代服务业  
研究院编著. —南京:南京大学出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-305-09376-0

I. ①江… II. ①江… III. ①服务业—经济发展—研  
究报告—江苏省—2011 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 254211 号

出版发行 南京大学出版社  
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093  
网 址 <http://www.NjupCo.com>  
出 版 人 左 健

书 名 江苏省现代服务业发展研究报告(2011)  
编 著 江苏现代服务业研究院  
责任编辑 王日俊 耿 奇

照 排 南京紫藤制版印务中心  
印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司  
开 本 889×1240 1/16 印张 17.75 字数 470 千  
版 次 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷  
ISBN 978-7-305-09376-0  
定 价 50.00 元  
发行热线 025-83594756 83686452  
电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)  
[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com)(市场部)

---

\* 版权所有,侵权必究

\* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购  
图书销售部门联系调换

## 指导委员会

主 任：毛伟明 徐从才  
副 主 任：徐 莹 王开田  
委 员：张瑞丽 胡荣华 张为付

## 编委会成员

主 任：张为付 宣 烨  
成 员：杨向阳 毕朝国

## 前 言

党的十七届五中全会明确指出,以加快转变经济发展方式为主线,是推动科学发展的必由之路,符合我国基本国情和发展阶段性特征,这是对现实的清醒判断,也是对未来的关键抉择,更是积极应对国际国内形势的迫切需要。从国际局势来看,在国际金融危机的冲击下,世界各国在市场、资源、人才、技术等方面的竞争更加激烈,并伴随着日益突出的能源安全、气候变化、粮食安全等问题,保护主义的呼声越来越高,导致我国社会经济发展的外部环境趋于复杂化。从国内现实来看,在肯定改革成就的同时,我国经济发展中依然存在诸多突出问题,如经济增长的资源环境约束增强、投资消费关系长期失衡、收入分配差距较大、自主创新能力不强、产业结构不合理等,亟待解决。

作为沿海发达省份,江苏区位优势优越,长江三角洲一体化和江苏沿海地区开发已上升为国家发展战略,这在更大范围内整合资源、推进经济结构转型升级、加快地区经济发展方式转变提供了重大机遇。“十一五”时期,江苏省经济年均增长13%以上,2010年全省GDP达到41425.48亿元,第三产业达到17131.45亿元,综合经济实力迈上大台阶,转变经济发展方式取得重大进展,统筹协调发展水平明显提高,深化改革开放取得新的突破,人民生活得到显著改善。率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化,是党中央对江苏发展的明确要求,也是江苏在本世纪头20年发展的总目标总定位。因此,“十二五”是江苏全面建成更高水平小康社会并向基本实现现代化迈进的关键阶段,也是深化改革开放、加快转变经济发展方式、推动经济转型升级的攻坚时期。

加快发展现代服务业,是现代经济的重要特征,是转变发展方式的重要标志,也是推动经济转型升级的主要方向。“十二五”时期,全省现代服务业发展要牢牢把握科学发展主题和加快转变经济发展方式主线,深入实施服务业提速计划,以市场化、产业化、社会化、国际化为方向,实现服务业增速明显加快、比重明显提高、结构明显优化、集聚程度明显提升、竞争力明显增强。

由江苏省发展和改革委员会与南京财经大学联合成立的江苏现代服务业研究院,以现代服务业为重点,以整合优势资源为动力,以政产学研联合为载体,以推进

理论研究和提高实际应用能力为目标,围绕政府和企业需求开展现代服务业的理论与应用研究、技术咨询、人才培养等工作。

适逢贯彻和落实全省推进转型升级工程暨加快发展现代服务业工作会议精神之际,江苏现代服务业研究院精心组织研究和编写的《江苏省现代服务业发展研究报告(2011)》付梓出版,这将对加快全省现代服务业发展具有十分重要的促进意义。该发展报告内容丰富,资料翔实,全面地总结了“十一五”时期江苏现代服务业的发展情况,很好地体现了“十二五”时期江苏发展现代服务业的最新思路,从区域、行业等不同层面对全省现代服务业进行了细致深入的分析,并展望了今后一段时期的发展形势。总体来看,该发展报告具有前瞻性、系统性、针对性、实用性、可读性等鲜明特点,可作为各级政府部门、企业管理者及科研院所的参考书和工具书。

江苏现代服务业研究院

2011年12月

# 目 录

## 综 合 篇

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 江苏省“十二五”现代服务业发展思路研究 .....                       | 3  |
| 一、现代服务业发展的国际国内趋势 .....                          | 3  |
| 二、2000 年特别是“十一五”规划实施以来我省现代服务业发展的基本经验及存在问题 ..... | 9  |
| 三、江苏发展现代服务业主导产业选择 .....                         | 17 |
| 四、“十二五”期间我省现代服务业发展总体目标、发展战略、发展重点和政策取向 .....     | 19 |
| 五、江苏现代服务业发展需着力解决的关键问题 .....                     | 29 |

## 区 域 篇

|                     |    |
|---------------------|----|
| 苏南地区现代服务业专题报告 ..... | 39 |
| 苏中地区现代服务业专题报告 ..... | 51 |
| 苏北地区现代服务业专题报告 ..... | 61 |

## 行 业 篇

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 江苏省现代物流业发展研究 .....  | 75  |
| 江苏省金融业发展研究 .....    | 97  |
| 江苏省信息软件业发展研究 .....  | 116 |
| 江苏省服务外包业发展研究 .....  | 132 |
| 江苏省商贸流通业发展研究 .....  | 155 |
| 江苏省科技服务业发展研究 .....  | 175 |
| 江苏省商务服务业发展研究 .....  | 194 |
| 江苏省文化创意产业发展研究 ..... | 208 |
| 江苏省旅游业发展研究 .....    | 224 |
| 江苏省公共服务业发展研究 .....  | 242 |

## 数 据 篇

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 2010 年全国和东部主要省份地区生产总值构成及增速 ..... | 267 |
| 2010 年全国和东部主要省份人口及地区生产总值 .....   | 267 |
| 2010 年全国和东部主要省份三次产业就业人数 .....    | 268 |
| 2010 年江苏各地市从业人员总数及构成 .....       | 268 |
| 2010 年江苏各地市生产总值 .....            | 271 |
| 2010 年江苏各地市生产总值构成 .....          | 273 |

---

# 综 合 篇

---



# 江苏省“十二五”现代服务业发展思路研究

南京财经大学课题组

服务业一般是指生产和销售服务商品的生产部门和企业的集合,现代服务业是相对于传统服务业而言的。美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会来临》一书中分析了后工业社会的现代服务业与之前服务业的区别,认为后工业社会的服务业以技术性、知识性的服务和公共服务为主。美国学者马克卢普在《美国的知识生产与分配》一书中认为,现代服务业主要包括教育、科学研究、通信媒介和信息服务四个行业,突出强调了现代服务业的知识性和信息服务性。

在国外,一般不称现代服务业,而称“知识密集型服务业”,主要指通信和信息服务业、金融业、以物流为基础的电子商务行业(广义的电子商务包括零售、批发)、教育、医疗保健五个行业。发达国家的知识密集型服务业一般占全部服务业增加值的一半左右。总之,现代服务业是以现代科学技术,特别是网络和信息技术为主要支撑,建立在新的商业模式、服务流程和管理方式基础上的技术和知识密集型的服务产业(中国现代服务业创新发展论坛,2008)。现代服务业具有高成长性、高增值性、投入要素的高知识、高技术性等特征,既包括随着技术发展和社会进步而产生的新兴服务业态,也包括运用现代技术对传统服务业的改造与提升,具体可以分为基础服务业、生产者服务业、消费者服务业和公共服务业等。

## 一、现代服务业发展的国际国内趋势

现代服务业属于服务业的范畴,服务业也就是通常所讲的第三产业,在费希尔 1935 年提出三次产业分类法以后,1940 年,英国经济学家克拉克用三次产业分类方法对经济发展和产业结构变化之间的关系进行了研究,总结出了著名的配第一克拉克定律:随着经济的发展,人均国民收入水平的提高,劳动力首先由第一次产业向第二次产业转移;当人均国民收入水平进一步提高时,劳动力便向第三次产业移动。美国经济学家库兹涅茨在克拉克研究成果的基础上,提出了库兹涅茨法则:农业部门的相对比重,无论在产值结构方面还是在劳动力结构方面,都处于不断下降之中;工业部门的产值相对比重和劳动力相对比重是趋向上升的,但上升的速度不一致;在服务业方面,无论是产值的相对比重还是劳动力的相对比重与工业部门一样,具有上升的趋向。但上升速度与工业部门不同,劳动力的相对比重上升速度大于产值相对比重的上升速度。

20 世纪 70 年代,世界主要工业化国家的第一次产业,无论是劳动力还是国民收入的相对比重,下降势头都有所减缓;第二次产业的相对比重,也出现了下降的趋势。工业,特别是传统的制造业在国民经济中的作用正在逐步下降;第三次产业则显示出了强劲的上升趋势,其比重

已占到了整个国民经济的一半以上,一个被称之为“经济服务化”的时代已悄然来临。从 20 世纪 90 年代开始,以信息技术和网络化为基础,在不断加快的全球化进程中,现代服务业的发展呈现出日趋活跃和持续演变的新趋势。

#### 1. 现代服务业发展的国际趋势

现代服务业是当前世界经济发展和国际竞争的焦点。目前,世界主要发达国家服务业占 GDP 比重达到 71%,中等收入国家达到 61%,低收入国家达到 45%。西方发达国家服务业就业比重普遍达到 70%左右,纽约、伦敦、香港等国际大都市的服务业就业比重甚至达到 90%左右。服务业吸收劳动力占社会劳动力的比重也逐年提高,多数国家服务业吸收就业劳动力人数已经超过第一、第二产业吸收劳动力的总和<sup>①</sup>。

##### (1) 知识服务业大量兴起,服务业的现代化进程不断加快

随着信息技术的产业化和社会化,服务业的发展呈现出以知识密集、人才密集和网络化为特征的发展态势,具体表现为两种类型的现代化:① 改造传统服务业。利用信息技术和网络技术实现服务业的现代化改造,全面提高传统服务业的科技含量,成为一些国家促进社会经济发展的基本做法;② 新兴服务业兴起。随着以知识的创造、传播、应用和科技创新活动为内容的各类专业服务组织的兴起,一批新兴服务业迅速成长,成为高速增长的现代经济部门。尤其是近十几年来,通过信息和通信技术的广泛应用,形成了能够满足个性化需求的多层次、多节点服务网络,极大拓展了商品和服务交易的时空范围。互联网的商业化应用,促进了电子商务、电子政务、金融信息化的发展;网络技术的迅速发展,各种智能终端技术的日新月异,促进了数据、信息等资源的高度共享,为远程、多点和跨区域的生产组织和商品服务交易提供了有效保证,促进了现代物流、远程教育等新兴服务业的迅速崛起,有的已成为国家或区域经济的支柱产业。

知识服务业是提供知识产品和知识服务的产业,是智力型服务业群体的总称,包括咨询、软件、研发、设计、文化传媒、广告以及传统的教育和医疗等。知识服务业具有高聚集性、高附加值和高成长性的特点。以知识密集型为特征的研发设计、咨询、解决方案提供等知识服务业正在大量兴起,成为现代服务业的重要组成部分。据统计,欧盟服务业近 50%的工作机会是知识密集型服务业提供的;美国知识密集型服务业对其 GDP 贡献率高达 50%;韩国知识密集型服务业对其 GDP 贡献率也达到 22.1%。

##### (2) 生产者服务业与制造业互动发展,成为现代服务业的主体

生产者服务是指为满足中间需求的服务,即为进一步生产或者最终消费而提供的服务,其可视为消费,也可视为企业的中间投入品(Browning and Singelmann, 1978)。在我国,生产者服务又称为“面向生产的服务”或“生产性服务”。我国政府在“十一五”规划纲要中将生产者服务业分为交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业和商务服务业。生产者服务业具有三个显著特征:① 它的无形产出体现为“产业结构的软化”;② 它的产出是中间服务而非最终服务,体现为被服务企业最重要的生产成本;③ 它能够把大量的人力资本和知识资本引入到商品和服务的生产过程当中,是现代产业竞争力的基本源泉<sup>②</sup>。

① 徐冠华等,现代服务业发展的趋势与对策[J],战略与决策研究,2009,(3):248—255.

② 傅京燕,国际生产性服务业的发展趋势及我国的对策未来与发展[J],2008,(3):69—73.

生产者服务业的发展和迂回生产有关,随着生产过程的复杂化和迂回化,生产的每个环节都需要具有专业能力的专家来进行计划、统筹、控制,以促进生产效率的提高。况且随着竞争的加剧,企业面对的不确定性更大,为减少风险,企业自然把原来由内部提供的服务活动转由专业厂商提供,将资源集中在价值链中企业最具竞争优势的环节,从而降低成本,提高竞争力。而且信息技术不断快速发展、企业组织结构日益柔性化,使得生产者服务业在现代服务业中的比重不断提高,逐渐成为现代服务业的主体部分。生产者服务业作为现代服务业中最具活力的部门,通过其内含的知识资本、人力资本和技术资本,大幅度提高了制造业的附加值和竞争力。发达国家的通信、金融、物流、软件与信息服务、科技研发、商务与租赁等生产者服务业的增加值占服务业的比重已经超过了70%。

据 OECD 统计,OECD 成员国的制造业增加值中服务业增加值所占比重高达 25%~30%,甚至 50%。英国生产者服务业增加值占 GDP 的比重从 1992 年的 32.9%上升到 2002 年的 39.9%,11 年间增长 7 个百分点,生产者服务业占到了英国国内生产总值的近 1/3。就信息服务业的发展情况而言,2000—2004 年,全球信息服务业的规模从 6660 亿美元增加到 11740 亿美元,信息服务业中的软件业全球规模,从 2006 年的 8750 亿美元增加为 2008 年的 10058 亿美元。

并且生产者服务业的发展与制造业之间呈现互动发展的趋势。一方面,制造业的中间投入品中服务所占的比例越来越大,如信息服务、员工培训、研发和销售服务的投入日益增加;另一方面,制造业服务化的趋势日益明显。制造业的产品是为了提供某种服务而生产,如通信产品和家电等。而且知识和技术服务随同产品一起出售,如信息服务伴随计算机。生产者服务在制造领域的作用也在发生变化。工业时代,由于生产者服务越来越广泛地被动参与到生产过程,其角色逐渐从充当“润滑剂”的管理功能转变为一种推动工业生产各阶段更高效运行以及增加产出价值的间接投入。后工业时代,经济发展不再仅仅依靠工业生产,还依赖其他经济部门,生产者服务因为更全面地参与到经济发展的各个层面而成为新技术和创新的主要来源和传播渠道,更多地发挥着战略功能和“推进器”作用。

### (3) 服务外包成为国际产业转移的新趋势

20 世纪 90 年代以来,随着信息技术的迅速发展,尤其是互联网的普遍应用,服务外包成为了现代服务业发展的新引擎。聚焦核心业务、提升核心竞争力是服务外包产生的最根本原因。不同的企业具有不同的能力和专长,能给企业带来竞争优势和超额利润的能力和专长才是企业的核心能力。专注核心能力是企业成功的法宝,外包就是通过与服务商建立联盟或合作,将非核心业务外包,自己集中有限的资源发展核心业务,全力以赴适应变化。美国 68% 的信用卡业务通过非商业银行机构完成,自身专注提高金融这种核心竞争力。不同国家或地区的劳动力成本的差异为外包的盛行提供了可能性,外包大幅度降低了发包方的成本。技术和生产组织方式创新为发展服务外包创造了条件。现代日趋复杂的产品结构使得单个企业无法掌握全部知识和创新资源,依靠知识分工将产品模块化,再通过标准化界面对接各个模块,已经成为技术创新的重要方式。在这种方式下,外包可以使生产网络内的相关企业很好地共享创新资源和创新成果,外包也相应地得到了更好的发展。

服务外包主要包括信息技术外包(Information Technology Outsourcing, ITO)和业务流程

外包(Business Process Outsourcing, BPO)。前者强调技术,更多涉及成本和服务;后者注重业务流程,主要解决企业的业务效果和运营的效益问题。目前 ITO 仍占据市场主导,据美国权威咨询公司 Gartner 的市场分析,ITO 占据了近 60%的全球服务外包市场,BPO 占据近 40%的份额。但 BPO 发展迅猛,增长率快于 ITO。随着业务范围逐渐扩展,当前发包商倾向于将 ITO 和 BPO 捆绑,以满足企业自身技术和业务的需求。

全球服务外包保持平稳增长,外包业务范围不断拓展,业务规模逐步扩大。据 NASSOM 数据统计,2008 年世界范围内的信息技术产品及相关服务的总支出达到 1.6 万亿美元,比 2007 年增长 5.6%。包括软件产品及相关服务的总支出高达 9670 亿美元,平均增长率超过 6.3%。受国际金融危机影响,全球服务外包进入调整阶段,总量仍保持上升趋势,但增速趋缓(如图 1.1 所示)。

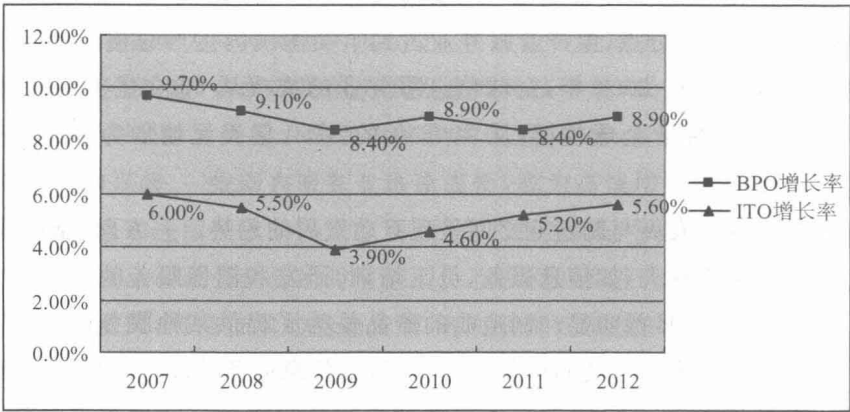


图 1.1 2007—2012 年全球服务外包市场增长趋势

而且服务外包的价值链由低端向高端移动。外包的已经不再是玩具、内衣等劳动密集型产品,而是以软件、生物制药、信息技术为主的高端产品。外包从简单的制造加工环节,延伸到设计研发、供应链管理、金融服务等核心业务环节。随着服务外包领域的深化和拓展,以市场研究和金融研究等知识密集型服务为主的外包——知识流程外包(Knowledge Process Outsourcing, KPO)发展势头强劲,KPO 是跨国公司将业务流程的高端离岸外包到发展中国家,和 BPO 相比,KPO 内含的业务专业知识更多,附加值也更高。服务外包的细分市场构成如图 1.2 所示。

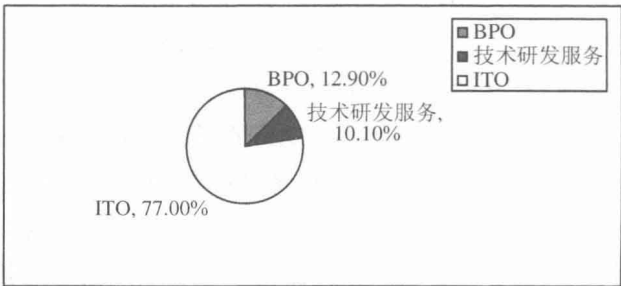


图 1.2 全球离岸外包细分市场构成图

#### (4) 现代服务业集聚发展的趋势日益明显

发达国家的经验表明,随着经济发展和科技的进步,在经济总量发展、经济结构变化和人口发展等因素的驱动下,单一的大型中央商务区(CBD)逐渐向多极化、分散化发展,演变扩展为若干个微型 CBD——现代服务业集聚区。现代服务业集聚区是按照现代理念统一规划设计,依托交通枢纽和信息网络,以商务楼宇为载体、将相关的专业服务和生活服务配套设施合理有效地集中,在一定区域内形成业态新颖、内外连通、生态协调、资源节约、充分体现以人为本、具有较强现代服务业集聚能力的区域<sup>①</sup>。

现代服务业集聚区具有明显的区域特色,产业特色的形成取决于所在区域的特定功能。现代服务业的发展依托由资源、禀赋、区位、经济和文化等因素构成的功能,突出其区域优势和特色,并建立起与区域功能相吻合的服务业产业体系,进而与周边地区错位竞争,增强服务业的辐射效应。基于产业关联效应和社会网络效应形成的这些现代服务业集聚区,具有资源共享、服务网络系统配套和品牌效应特征,可以为现代服务业的发展构筑起一个良好的产业生态环境。品牌效应能使集聚区的服务企业获得更高的市场认同度和占有率,进一步扩大需求。集聚区企业之间的竞合机制又可提高服务产品的有效供给水平,拓宽现代服务业发展的市场空间。

以伦敦、纽约、东京为代表的世界级城市,都经历了从单个 CBD 到微型 CBD 网络建立的过程。伦敦的微型 CBD 由传统的市中心扩展出来,以堪那瑞区为代表沿着泰晤士河呈轴线发展;纽约的 CBD 在 20 世纪 90 年代开始逐步形成布鲁克林、长岛、法拉盛、哈德逊广场等微型 CBD;东京逐步形成了品川、汐留、六本木等 30 多个微型 CBD,以适应现代服务业空间集聚和多元化发展的国际趋势。

#### (5) 服务业的全球化发展和空间布局上的国际化趋势

服务全球化是指服务的生产、消费和相关生产要素的配置跨越国家边界,形成一体化的国际网路,各国服务业相互渗透、融合和依存,国际化的服务供给和消费不断增加。目前,80%的现代服务业业务由跨国公司承担,现代服务业的布局呈现国际化趋势。服务企业的国际化网络拓展呈现多样化发展,除了传统的在国外设立分支机构、股权合作等方式外,非股权合作方式将更为流行,还有特许经营、管理合同等方式。通过这些方式,公司的声誉、品牌形象、经验等可以实现更好的增值。这种关系更灵活、成本更低的合同形式,能使公司在世界范围内充分发挥其专长,同时也可集中全力实现“人格化”产品的规范化和标准化,以更好监督与品牌形象紧密相关的服务质量。

### 2. 现代服务业的国内发展趋势

#### (1) 现代服务业趋于持续快速增长

目前,基于互联网的现代服务业在全球范围内迅猛发展,诞生了一大批规模大、竞争力强的现代服务企业。随着信息技术的迅猛发展和应用普及,政策法规的逐步完善,将衍生出大量新的需求,拓展现代服务业发展的市场空间,使得服务内容日益丰富、服务模式日新月异、新型业态层出不穷,现代服务业的发展前景将会更加广阔。

现代服务业增长较快,对国民经济的贡献逐步增加。2001 年,我国现代服务业的增加值为

<sup>①</sup> 何骏.以多重模式发展我国现代服务业的研究未来与发展[J].2008,(5):78.

44627 亿元,到 2007 年,我国现代服务业的增加值已达到 96328 亿元。自 2001 年来,我国现代服务业占 GDP 的比重基本保持在 40%左右。2001 年,我国现代服务业就业人数占当年就业人数的比重为 27.7%,2007 年上升为 32.4%。服务业吸纳的绝对就业人数也从 2001 年的 20228 万人上升到 2007 年的 24917 万人。

#### (2) 模式创新日益成为现代服务业竞争的核心

服务模式创新成为推动现代服务业发展的最重要因素之一。服务模式创新是以企业、产业、行业信息化为基础,融合现代管理理念,创新管理模式,优化服务流程,扩大服务规模,提高服务质量。随着信息技术的不断发展、政府规制的不断放松、市场竞争的日趋激烈,服务模式创新成为互联网、数字内容等产业竞争优势的重要来源。

服务创新模式包括以技术为基础的创新模式、服务导向模式和整合模式三种。技术模式关注技术在服务创新中扮演的角色,着重技术系统在服务业中的创新,大多应用于信息服务等领域;服务导向模式强调由服务和服务生产本身特性所带来的创新;整合模式是将服务和产品进行统一的创新“整合”,把服务创新的四个因素——“服务概念”、“客户界面”、“传递系统”和“技术选择”充分整合,形成独特的运营格局。在价值链设计方面,这种模式不再拘泥于单纯的客户问题解决,更延伸到客户知识体系的完善层面。整合模式正在成为服务创新的新趋势。

从加快现代服务业发展的角度来看,应着力把服务模式创新作为支撑的重点。要注重服务模式、技术与系统、业务规范的标准化、专利化、产品化,占领模式、技术、产业发展的制高点,把握发展主动权,参与国际市场竞争,赢得国际竞争优势。

#### (3) 基于网络的第三方服务(服务外包)模式将成为现代服务业的主流模式

电子信息网络的发展使得任何人、任何物,在任何时候、任何地点都能顺畅无缝地通信。电子信息网络将在覆盖上实现无所不在,在内容上实现无所不包,在通信主体上实现无所不能。未来的信息社会将是各类第三方交易与服务平台为枢纽,以政府、企业、个人为节点,形成产品与服务个性化更强、政府与企业规模更小、分工更细、协作程度更高的网络化信息社会形态。因此,依托电子信息网络、融合信息技术及各领域服务技术、通过第三方服务的方式和数字化服务的过程为产业内及产业间的相关方提供业务关联服务的新型服务模式将是现代服务业的主流模式。

#### (4) 信息资源、信息技术及信息网络运行平台是现代服务业的主导要素

信息在经济关系日益复杂、风险与机会高度不确定的情况下,日益成为比物资、能源更重要的战略资源,从而信息流也将取代物质流与资金流成为产业之间联系的主导方式。信息技术能把各不同领域技术联结在一起,并产生新技术、新产品和新服务,为服务产品及服务过程提供强有力的技术保证,因而将成为现代服务业的主导性技术。

现代服务业发展依赖于信息技术的发展,现代服务业发展的过程就是对信息技术依赖不断深化的过程,而同时现代服务业本身的发展也为信息、技术及产业发展提供了更多的发展空间。现代服务业的技术创新就是面向各类服务需求,围绕服务过程的关键问题和关键环节,融合多种技术与系统,形成创新的服务技术与产品,为服务模式的创新和新业态的形成提供基础支撑环境。现代服务业的服务过程涉及相关产业链及产业间的各种运行平台,信息网络平台能有效整合其他各类产业运行平台,无疑将成为现代服务业的主导性运行平台。

### (5) 呈现融合和集群互动的趋势

现代服务业发展的过程就是在融合中衍生分化,在分化中进一步融合的过程。融合是现代服务业发展的内在要求和客观要求,包括技术的融合、服务业产业链的融合以及制造业和服务业的融合。集成与融合是现代服务业技术发展最基本的特征,构建推进融合的技术创新体系是现代服务业发展的重要方向。

服务业产业链的融合就是运用市场准入、资源配置、标准制定等手段,推进服务技术、商业模式、服务形态的创新与融合,构建技术创新——平台建设——服务业发展的良好机制,构建服务运营商、硬件制造商、系统集成商、软件开发商、内容提供商等上下游各环节互利共赢的发展模式,以提升产业的整体创新能力,形成现代服务业发展的长期竞争优势<sup>①</sup>。

集群化已成为现代服务业发展的重要特征,产业集群的形成是实现规模经济、降低交易成本、有利要素流动、共享服务和基础设施的客观要求和必然结果。现代服务业出现了一批产业规模大、研发能力强、骨干企业集中、产业链和配套服务体系完善的现代服务业聚集区,并正在形成多层次、有特色、面向世界、辐射全球的现代服务业重点集聚区。

集群互动是制造业与服务业空间融合的具体体现,现代服务业和制造业的融合是经济结构现代化的重要标志。随着信息服务、研发服务、营销服务、融资服务、技术支持服务、物流服务等和生产过程的结合日益紧密,服务和制造的相互渗透融合进一步增强,制造业呈现出服务化的趋势。具有优势的制造业集群正在带动现代服务业集群发展,制造业和现代服务业横向协同,业务联动,通过完善上下游产业和配套产业的建设,多样化、多层次、网络化的现代服务业集群也在提升制造业集群水平,实现规模经济和范围经济,同时现代服务业的服务空间也在不断拓展,服务价值链也在不断延伸。

## 二、2000 年特别是“十一五”规划实施以来我省现代服务业发展的基本经验及存在问题

### 1. 现代服务业发展的基本情况

在江苏省委省政府《关于加快发展现代服务业的实施纲要》和《关于加快发展现代服务业的若干政策》等相关政策引导下,2000 年以来,江苏省的现代服务业稳步发展,现代服务业增加值从 2000 年的 3069.46 亿元提高到 2008 年的 11656.00 亿元,年均增速达到 18.15%;现代服务业增加值占地区生产总值比重也从 2000 年的 35.9% 增加为 2008 年的 38.5%;现代服务业的人均劳动生产率明显高于全社会劳动生产率;现代服务业实现的税收总额占全部税收的比重、从业人员人均年收入都在逐年大幅提高。现代服务业的发展对江苏走新型工业化道路、优化产业结构和转变经济增长方式的促进作用越来越明显,并正在推动江苏从工业主导型经济向服务主导型经济、现代工业化社会向现代服务型社会转变。

但和上海、浙江和广东这些现代服务业较发达的省市相比,江苏省现代服务业的发展不够成熟。江苏现代服务业增加值的总量仅次于广东,领先上海和浙江,但占 GDP 比重落后上海、

<sup>①</sup> 安筱鹏. 我国现代服务业发展的基本思路[J]. 中国信息界, 2009, z1: 91—93.