



环球雅思学校
GLOBAL IELTS SCHOOL

(中级)

环球雅思考试委员会外语考试部推荐BEC中级用书

PASS BEC 高频词汇必备

谷征 鲍小爽 编著

涵盖商务英语必备十二大主题高频词汇
完全按照剑桥考试体系大纲规定的话题排列
配有商务场景经典例句及近年真题例句

BEC
VANTAGE



中国人民大学出版社

PASS BEC

高频词汇必备

(中级)

谷·征 鲍小爽 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

PASS BEC 高频词汇必备. 中级/谷征, 鲍小爽编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2011.12

ISBN 978-7-300-14593-8

I. ①P… II. ①谷… ②鲍… III. ①商务-英语-词汇-自学参考资料
IV. ①H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 212365 号

PASS BEC 高频词汇必备 (中级)

谷征 鲍小爽 编著

PASS BEC Gaopin Cihui Bibei(Zhongji)

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 [http:// www. crup. com. cn](http://www.crup.com.cn)

[http:// www. 1kao. com. cn](http://www.1kao.com.cn) (中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 148 mm × 210 mm 32开本

版 次 2012年7月第1版

印 张 13.875

印 次 2012年7月第1次印刷

字 数 393 000

定 价 39.80元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

前言

商务英语证书 (BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE, 简称 BEC) 是教育部考试中心和英国剑桥大学考试委员会合作, 于 1993 年起开始举办的考试。该系列考试是一项语言水平考试, 根据公务或商务工作的实际需要, 对考生在一般工作环境下和商务活动中使用英语的能力从听、说、读、写四个方面进行全面考查, 对成绩及格者提供由英国剑桥大学考试委员会颁发的标准统一的成绩证书。近年来, 在中国内地的 BEC 考试的报名人数持续增加, 目前已达每年十几万人的规模。2007 年后, BEC 考试已成为中国内地参与人数第二多的海外考试。该证书由于其颁发机构的权威性, 在我国、英联邦各国和欧洲大多数国家的商业企业部门获得认可, 成为确认证书持有者英语能力证明的首选证书, 同时也是在所有举办该项考试的国家 and 地区求职的“通行证”和“敲门砖”。

然而, 中国内地的 BEC 考试通过率较世界其他国家的通过率要低, 特别是 BEC Vantage 级别的考试, 能够通过的考生比例更是常年在低水平徘徊。通过常年对参加中级考试考生的跟踪调查研究表明, 这种低通过率的原因在于大部分考生对于商务英语的特点没有完全把握, 还仅仅停留在对一般日常生活英语的理解上。

本书将 BEC 中级考试定义为“基于商务知识的英语能力测试”。要在该考试中取得好成绩, 需在英语能力、商务知识和考试技巧三个方面有较为坚实的基础。很多中级的考生英语能力基础都不错, 有的甚至具有英语专业八级的证书, 但在 BEC 中级的考试中不能取得理想成绩, 究其原因, 主要是在基础的商务知识上略显欠缺。

商务英语的词汇具有其独自的特点: (1) 词汇所包含的商务释义丰富。很多词汇不仅具有日常生活英语的基本释义, 还有其在

商务领域的独特含义。比如 interest 这个非常简单的词汇, 不仅表示“兴趣”之意, 在商务中更有“利息、利益”的含义。(2) 词汇商务含义的准确理解和把握。比如 finance 这个单词, 其实是没有一个精确的中文词汇与之对应的。它有宏观意义上的“金融”, 微观上的“财务”两层意思。而在某些特定的场合, 如银行业、股票等, 又有“融资”的意思。因此, 对词汇商务意思的准确把握也是至关重要的。(3) 专业术语词汇数量可观。在商务交流中, 有大量的专业术语。这些术语都是固定的, 不得随意更改。如 Return on Investment(ROI), Balance Sheet, Quality Assurance(QA), Total Quality Management(TQM), MNC 和 SME 等。考生需懂得并掌握这些基本术语的商务含义, 才能准确把握考试内容, 从而正确解题。

为解决上述问题, 帮助考生取得更好的成绩, 根据几年来众多考生在备考过程中的反馈, 本书整理了 BEC 中级考试中常见的核心词汇, 并将这些词汇按照商务知识的不同方面进行分类, 以达到触类旁通、事半功倍的效果。全书共分 12 章, 每章针对商务领域某一个方面的词汇进行集中介绍。同时, 每章中还分为不同的小节, 以细化并更加深入地对该商务领域进行剖析。此外, 针对一些词汇的特点, 在介绍商务用语、经典例句、关联记忆、真题重现等方面外, 还特别添加了其商务释义, 从而帮助考生更加准确地理解并把握该单词在商务领域里的含义。

在本书的撰写过程中, 环球卓尔英才编辑部的王慧玉老师为本书的策划和编写倾注了大量的心血, 在此表示由衷的感谢。同时, 对参与本书资料查找和整理的清华大学的李秦宜、中国人民大学的袁培、对外经济贸易大学的蒋倩倩和中央财经大学的蒋凤炜表示感谢。另外, 本书参阅了大量国内外相关教材和著作, 在此一并表示感谢。同时, 也感谢出版社对本书出版的大力支持。

愿此书能对 BEC 中级考试的考生有所帮助, 也衷心地祝愿各位考生能够取得优异的成绩。

由于编写时间紧迫, 作者水平有限, 本书中难免有疏漏、错误之处, 恳请读者斧正。

谷 征

2012 年 5 月

Contents

目录

Chapter I Marketing and Sales 市场与销售	1
1. Branding 品牌	1
2. Business Environment 商业环境	7
3. Market Segmentation 市场细分	16
4. Product 产品	19
5. Pricing 定价	25
6. Place 分销	32
7. Promotion 促销	37
8. Public Relations 公共关系	43
Chapter II Finance and Investment 金融与投资	49
1. Budget 预算	49
2. Accounting 会计	54
3. Auditing 审计	64
4. Taxation 税收	70
5. Bank 银行	76
6. Capital 资本	84
7. Bonds 债券	88
8. Insurance 保险	92
9. Financial Terms 金融术语	98

Chapter III Leadership 领导力	105
1. Administration 管理	105
2. Organizational Structure 组织结构	110
3. Management Styles 管理风格	114
4. Teamwork 团队	118
5. Corporate Culture 企业文化	120
6. Motivation 激励	126
7. Office Facilities 办公设备	131
Chapter IV Business Strategy 商业战略	139
1. Goals and Objectives 目标	139
2. Mission Statement 使命陈述	146
3. Competitive Edge 竞争力	150
4. Mergers and Acquisition 兼并与收购	155
Chapter V Operation Management 营运管理	163
1. Purchasing 购买	163
2. Production 生产	167
3. Time Management 时间管理	172
4. Total Quality Management 全面质量管理	176
5. Supply Chain Management 供应链管理	180
6. Outsourcing 外包	184
Chapter VI Human Resources Management 人力资源管理	189
1. Titles and Posts 头衔与职位	189
2. Job Application 职位申请	197
3. Job Qualification 职位资质	203
4. Training 培训	211
5. Performance Appraisal 绩效评估	216

Chapter VII Information Technology 信息技术	219
1. E-business 电子商务	219
2. Website 网站	226
3. Software 软件	232
4. Hardware 硬件	238
Chapter VIII Transportation 交通运输	245
1. Business Trip 出差	245
2. Accommodation 住宿	247
3. Logistics 物流	253
4. Road 公路运输	255
5. Railway 铁路运输	260
6. Shipping 水路运输	264
7. Airplane 航空运输	269
8. Pipe 管道运输	277
Chapter IX International Trade 国际贸易	281
1. Multinational Corporations 跨国公司	281
2. International Transactions 国际交易	288
3. Balance of Trade 贸易平衡	294
4. Exchanging Rate 汇率	297
5. Free Trade Area 自由贸易区	306
6. WTO Terms WTO 术语	312
Chapter X Business Communication 商业交流	321
1. Report 报告	321
2. Presentation 陈述	326
3. Contract and Agreement 合同与协议	330
4. Emails and Fax 邮件与传真	334
5. Telephone 电话	338

6. Formal Dinner 正餐	344
7. Clothes 衣着	350
Chapter XI Business Ethics 商业道德	355
1. Corporate Social Responsibility 企业社会责任	355
2. Environmental Protection 环境保护	358
3. Energy Efficiency 能源效率	366
4. CO ₂ Release 碳排放	372
5. Commercial Espionage 商业间谍	377
6. Rights at Work 工作权利	380
7. Laws 法律	385
Chapter XII Business Terms 商业术语	391
1. Economics 经济术语	391
2. Industries 产业术语	398
3. Countries 国家	405
4. Currencies 货币	412
附录一 图表写作高频词汇	419
附录二 世界百强著名企业译名	423
附录三 常用缩略语	427
主要参考书目	435

Marketing and Sales 市场与销售



1. Branding 品牌



词汇一览

logo	<i>n.</i>	标志
brand awareness		品牌意识; 品牌认知度
brand engagement		品牌参与度
brand image		品牌形象
brand implementation		品牌打造
brand linkage		品牌连锁
brand loyalty		品牌忠诚度
brand manager		品牌经理
brand orientation		品牌定位
CBO (Chief Brand Officer)	<i>abbr.</i>	首席品牌官
classical brand		经典品牌
luxury brand		奢侈品牌
predictive analytics		预测分析
product screening		产品筛选

释义详解

logo ['ləʊgəʊ] *n.* 标志

商务释义 It is a graphic mark or emblem commonly used by commercial enterprises, organizations and even individuals to aid and promote instant public recognition.

指商业公司、组织甚至个人使用的，用来帮助提升公众认可度的图形或徽章。

商务用语 sponsor logo 赞助商标志

经典例句 The hotel group uses a small pine tree as its logo.

这个饭店集团的标志是一棵小松树。

关联记忆 复数形式为 logos

brand awareness 品牌意识；品牌认知度

商务释义 (1) It is the basic ideas an enterprise holds for brand and brand management.

指企业对品牌和品牌建设的基本理念。

(2) It is a marketing concept that measures consumers' knowledge of a brand's existence. At the aggregate (brand) level, it refers to the proportion of consumers who know of the brand.

用来衡量消费者对于某一品牌的了解程度的商业营销概念。从总体水平来看，是指了解该品牌的顾客所占的比例。

商务用语 cultivate brand awareness 树立品牌意识

high brand awareness 高品牌认知度

经典例句 (1) The Dilemma in Human Resource confronting the private-owned enterprises is mainly caused by the reasons like: the system barrier of family mode of management, the unconsummated operation; lack of innovation and brand

awareness and insufficient enterprise culture.

民营企业在发展中遇到的人力资源困境，是由家族式管理方式的制度障碍、公司治理结构不完善、缺乏创新和品牌意识、企业文化氛围不浓等原因造成的。

(2) The advertising manager may set as a goal for advertising an increase of 15 percent in consumer brand awareness in the next six months.

广告经理确定的目标为：在今后的 6 个月里，通过广告将消费者的品牌认知度提升 15%。

brand engagement 品牌参与度

商务释义 a term loosely used to describe the process of forming an attachment (emotional and rational) between a person and a brand
用于描述个体和品牌之间形成（感性和理性的）联系的过程的术语

商务用语 promote brand engagement 提升品牌参与度

经典例句 Scores for overall brand engagement ranged from a high of 127 to a low of 1.

综合的品牌参与度得分从最高的 127 分到最低的 1 分。

关联记忆 engagement *n.* 订婚；约定；雇佣；债务

brand image 品牌形象

商务释义 the attributes of a brand
品牌的品质

商务用语 brand-new brand image 全新的品牌形象

经典例句 “There’s no ‘Hello Kitty-The Movie’, there’s just the brand image, and in a sense Hello Kitty is the purest brand image on the market,” says a *New York Times* reporter.

《纽约时报》记者说：“没有 Hello Kitty 这部电影，只有品牌形象，而且在某种意义上说，Hello Kitty 纯粹是市场上的一个品牌形象。”

brand implementation 品牌打造

商务释义 the physical representation and consistent application of brand identity across visual and verbal identity carriers
通过视觉和语言载体来展示和持续运用某一品牌

商务用语 perform the brand implementation 进行品牌打造

经典例句 Brand implementation encompasses facets of architecture, product design, industrial design, quantity surveying, engineering, procurement, project management and retail design.

品牌打造涉及建筑学、产品设计、工业设计、数量调查、工程、采购、项目管理和零售设计这些方面的内容。

关联记忆 implementation *n.* 执行, 贯彻

brand linkage 品牌连锁

商务释义 the degree to which the consumer understands a commercial's message is for a specific brand of product rather than category of product

在何种程度上消费者了解商业的信息是为特定品牌的产品, 而不是产品类别

商务用语 establish a brand linkage 建立品牌连锁

经典例句 If viewers remember a funny commercial was for tissues instead of the brand Puffs, then the ad has poor brand linkage. 如果观众记得的是一个有趣的有关纸巾的广告, 而不是 Puffs 这个品牌, 那么说明这个广告的品牌连锁效应很差。

关联记忆 linkage *n.* 连接; 连锁

brand loyalty 品牌忠诚度

商务释义 a consumer's commitment to repurchase or otherwise continue using the brand

消费者重复购买或者继续使用该品牌的承诺

商务用语 promote brand loyalty 提升品牌忠诚度

经典例句 However, by the growth stage, competitors have entered the market, and the marketing strategy needs to be adjusted to encourage brand loyalty.

但到了增长期，其他竞争者已进入市场，市场营销战略应该加以调整，以鼓励品牌的忠诚度。

关联记忆 loyalty *n.* 忠诚

brand manager 品牌经理

商务释义 the person in charge of brand management

负责品牌管理的人

商务用语 hire a brand manager 雇用一名品牌经理

经典例句 He is going to get 1st national brand manager career certification now to intensify his professional skill.

他现在打算考取国家一级品牌经理职业资格证书，以强化自己的专业技能。

brand orientation 品牌定位

商务释义 a deliberate approach to working with brands, both internally and externally

涉及品牌的内外部工作方法和途径

商务用语 brand orientation strategy 品牌定位策略

经典例句 Brand orientation is viewed as a strategic capability, just like innovation for a company.

品牌定位被视作一种策略能力，对于公司而言像创新一样重要。

关联记忆 orientation *n.* 定位；方向

CBO (Chief Brand Officer) *abbr.* 首席品牌官

商务释义 a person responsible for a brand's image, experience, and promise, and propagating it throughout all aspects of the company

负责品牌的形象、活动和约定，并将相关信息传达给公

司各层的人

商务用语 fire a CBO 解雇首席品牌官

经典例句 She dreams to be the CBO of Dior.
她梦想着成为迪奥香水的首席品牌官。

关联记忆 CEO (Chief Executive Officer) *abbr.* 首席执行官
CFO (Chief Finance Officer) *abbr.* 首席财务官

classical brand 经典品牌

商务释义 a brand of recognized authority or excellence
被广泛认可的或出色的品牌

商务用语 make a classical brand 打造一个经典品牌

经典例句 Versace is a classical brand of fashionable dress, as well as a luxury brand.
范思哲是一个经典而奢侈的时装品牌。

luxury brand 奢侈品牌

商务释义 a brand for the luxury good
服务于奢侈品的品牌

商务用语 make a luxury brand 打造一个奢侈品牌

经典例句 Versace is a classical brand of fashionable dress, as well as a luxury brand.
范思哲是一个经典而奢侈的时装品牌。

关联记忆 著名的时装奢侈品牌还有 Armani, Gucci, Louis Vuitton 等。

predictive analytics 预测分析

商务释义 Predictive analytics encompasses a variety of statistical techniques from modeling, data mining and game theory that analyze current and historical facts to make predictions about future events.

预测分析是指通过一系列的建模、数据挖掘和博弈技巧，

利用当前和历史的数据对未来进行预测。

商务用语 have predictive analytics 进行预测分析

经典例句 Predictive analytics is used in actuarial science, financial services, insurance, telecommunications, retail, travel, healthcare and other fields.

预测分析被用于精算、金融服务、保险、电信、零售、旅游和医疗保健等诸多领域。

关联记忆 analytics *n.* 分析学

product screening 产品筛选

商务释义 a screening process is used to determine which product(s) to develop

决定发展何种产品的筛选过程

商务用语 perform product screening 进行产品筛选

经典例句 In the past, product screening and market analysis were undertaken by a consultant or project staff member who would find out what farmers and working group members wanted to develop into new enterprises.

在过去，产品筛选和市场分析是由一个顾问或者项目成员进行操作的，他或她能够发现农民和工作人员需要的用来发展新企业的元素。

关联记忆 screening *n.* 筛选；放映



2. Business Environment 商业环境



词汇一览

deflation	<i>n.</i> 通货紧缩
demography	<i>n.</i> 人口统计学
depression	<i>n.</i> 经济大萧条，不景气时期

emulous	adj. 好胜的, 竞争心强的
monopoly	n. 垄断, 专卖; 垄断权, 专利权
inflation	n. 通货膨胀
oligopoly	n. 寡头垄断; 求过于供的市场情况
recession	n. 衰退, 衰退期
competitive environment	竞争环境
cultural environment	文化环境
economic environment	经济环境
market economy	市场经济
monopolistic competition	垄断竞争
perfect competition	完全竞争
planned economy	计划经济
political environment	政治环境
social environment	社会环境
technological environment	技术环境

释义详解

deflation [di'fleɪʃən] *n.* 通货紧缩

商务释义 a reduction in the amount of money in a country's economy so that prices fall or remain the same
指市场上流通货币减少, 物价持续下降或保持不变的一种现象

商务用语 massive deflation 大规模通货紧缩

经典例句 Japan has beaten deflation for the first time in two years, as fuel imports surged following the earthquake and tsunami.
得益于地震和海啸过后的燃料大规模进口, 两年中日本第一次战胜了通货紧缩。

关联记忆 de- 前缀, 表向下的趋势; 反义词: inflation *n.* 通货膨胀

demography [di'mɒgrəfi] *n.* 人口统计学