

ENTERTAINMENT

顶级 娱乐空间

金设计系列丛书

《金堂奖》组委会 编



NLIC2970843187

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

顶级娱乐空间 / 金堂奖组委会编. — 北京 : 中国林业出版社,
2013.3 (金设计系列)

ISBN 978-7-5038-6836-8

I. ①顶… II. ①金… III. ①文娱活动—公共建筑—室内装饰设计—世界—现代
IV. ①TU242.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 273983 号

本书编委会

组编:《金堂奖》组委会

编写:王亮◎文侠◎王秋红◎苏秋艳◎孙小勇◎王月中◎刘吴刚◎吴云刚◎周艳晶◎黄希
朱想玲◎谢自新◎谭冬容◎邱婷◎欧纯云◎郑兰萍◎林仪平◎杜明珠◎陈美金◎韩君
李伟华◎欧建国◎潘毅◎黄柳艳◎张雪华◎杨梅◎吴慧婷◎张钢◎许福生◎张阳

整体设计:  北京湛和文化发展有限公司
<http://www.anedesign.com>

中国林业出版社·建筑与家居出版中心

责任编辑:纪亮、成海沛、李丝丝、李顺

出版咨询: (010) 83225283

出版:中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网站: <http://lycb.forestry.gov.cn>

印刷:恒美印务(广州)有限公司

发行:新华书店北京发行所

电话: (010) 8322 3051

版次:2013年3月第1版

印次:2013年3月第1次

开本:889mm×1194mm, 1/16

印张:9.5

字数:120千字

定价:158.00元

图书下载:凡购买本书,与我们联系均可免费获取本书的电子图书。

E-MAIL: chenghaipei@126.com QQ: 179867195

ENTERTAINMENT
WEEKLY
娱乐



NLIC2970843187



目录

CONTENTS

34 号院

北京异会

天涯海角音乐会所二期

河南郑州畅歌 KTV

暮光之城银城红酒会所

植入乐曲脉络的酒吧空间

万达上海五角场大歌星 KTV

耀莱成龙国际影城 (西安)

惠州时代氧吧量贩式 KTV

Mix-K 量贩 KTV

深圳市喜悦西餐酒吧万象城店

安徽芜湖星光灿烂娱乐城

世纪时代娱乐会所

麦乐迪 KTV 南京新街口店

成都阳光都市 KTV 会所

耀莱醇酿

- **004** No.34 Courtyard
- **010** Element Club Beijing
- **014** Phase II Of Ultima Thule Music Club
- **018** Chang Ge KTV, Zhengzhou, Henan
- **022** THE TWilightsaga-red wine club of silver city
- **026** D1 CLUB
- **032** Wanda Shanghai Wujiaochang Super Star KTV
- **036** Sparkle Roll Jackie Chan Cinema
- **040** Huizhou Times Yangba Discount-style KTV
- **044** MIX-K Discount-style KTV
- **048** XIYUE Restaurant & Bar, Shenzhen
- **052** Sparkle Entertainment City, Wuhu, Anhui
- **058** Century Times Entertainment Club
- **064** Xinjekou Melody, Nanjing
- **068** Chengdu Sunshine City KTV club
- **072** Sparkle Roll Fine Wine



杭州蓝色沸点量贩 KTV

巴伐利亚啤酒坊

西安方糖量贩 KTV

云上东巴 (主题休闲吧)

合肥名爵公馆

哈尔滨东方盛会俱乐部和 COCO 酒吧新店

郑东 CBD 皇家一号

广州市正佳朗隼会所

新钻石年代商务娱乐会所

广州盛世歌城娱乐城

广州凯旋门国际会所

宫廷一号娱乐会所

陕西西安银河国际会所

美依美克酒窖

丽江古城酒吧街神话酒吧

- **076** Blue Hot KTV (Hangzhou)
- **082** Bavarian Beer Square
- **086** Funny Time, Xi'an
- **092** Cloud picture
- **096** MG Residences
- **102** CoCo Club Harbin
- **108** Zhengzhou East CBD Royal 1
- **112** Lang-Club Guangzhou
- **120** New Diamond Age Business Recreation Club
- **124** Prosperous Times Song City, Guangzhou
- **128** The Triumphal Arch International Club, Guangzhou
- **134** Palace One Entertainment Club
- **140** Galaxy Senior International Club, Xi'an
- **144** MELIONMIC Wine Celler
- **148** Lijiang Naxi Myths Show Bar



主案设计：
艾青 Ai Qing
博客：
http:// 1015244.china-designer.com
公司：
北京青田国际环境艺术设计有限公司
职位：
设计总监

项目：
天津航天城
晨曦百货
天津武警医院附属医院
上海长征医院
国际核能培训中心
国投二号总部办公楼

34号院

No.34 Courtyard

A 项目定位 Design Proposition

老北京四合院作为城市文化脉络延续的载体，以其特有的建筑构造，反映着天人合一的精神主题，蕴含了深刻的文化内涵。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

1、琉璃樽的庭院造景；2、水晶荷花装置垂落雅间中堂；3、空间结构，厢房突破性运用通体玻璃透视多彩纹脉；4、运用“形、声、色、味、触”五感的空间系统设计；5、采用象征吉祥美好、思辨睿智的如意纹样为贯穿空间的设计元素。

C 空间布局 Space Planning

作为四合院主体的庭院部分，三十四号院采用了琉璃荷花缸居中的布局，环绕着的流云纹白玉灯，用美学的手法将庭院中心的作为视觉主体的位置烘托出来，水云流转间情趣盎然，凭添新意。

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

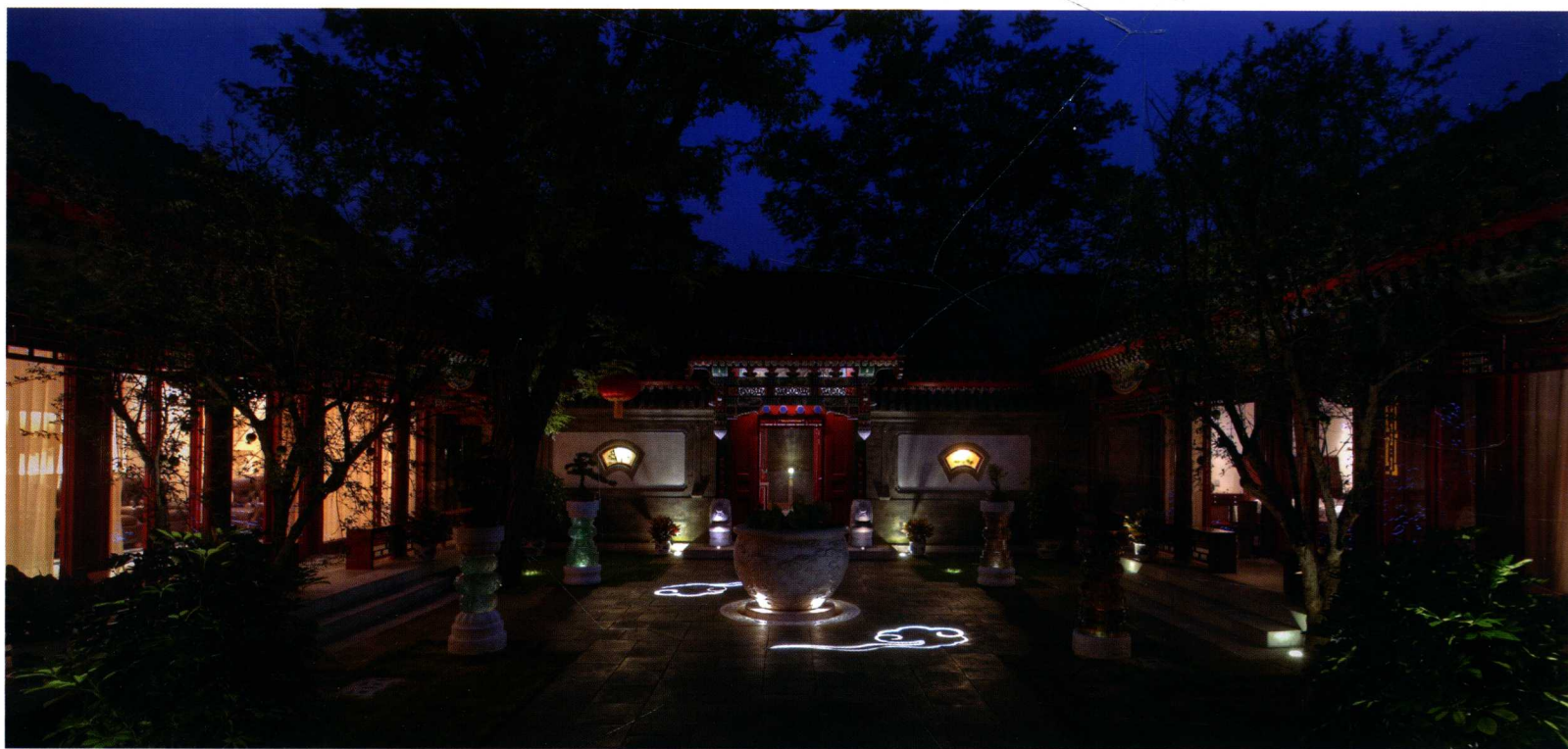
庭院的景深进一步的延续，东西厢房向内的一侧完全打开，经过空间解构之后的厢房采用落地玻璃，这样厢房之中的气息与院落与景致融会贯通，院落无形之中被鬼斧神工般的拉大，变成了一个大全景；而居于厢房之中则可饱览庭院里的良辰美景。落地玻璃为中空，由LED光导刻成植物的纹蔓脉络，在室内与室外的融合部又添加了妙笔生花般的意境。

E 使用效果 Fidelity to Client

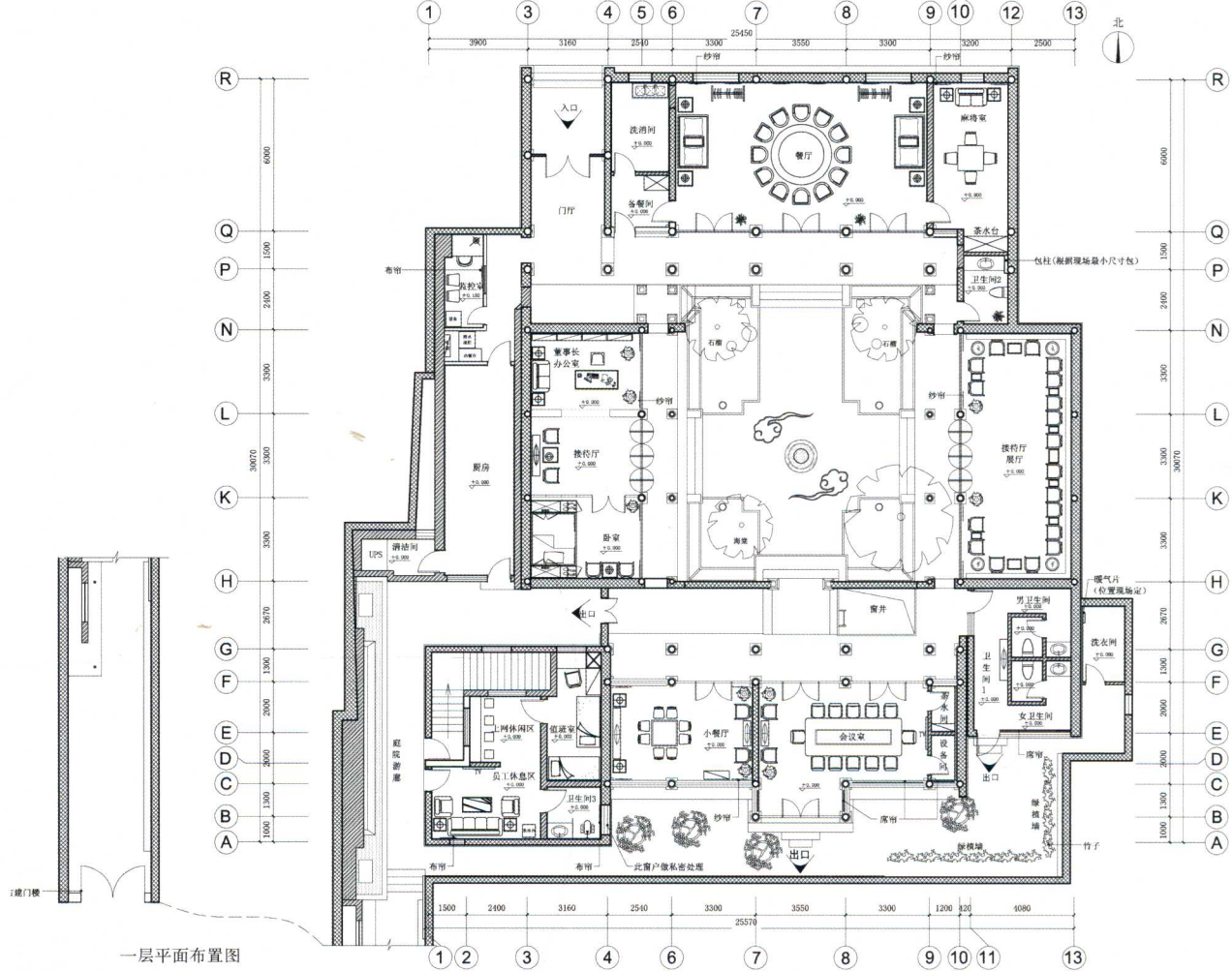
正在试营业中，该作品得到了客户的高度赞扬。

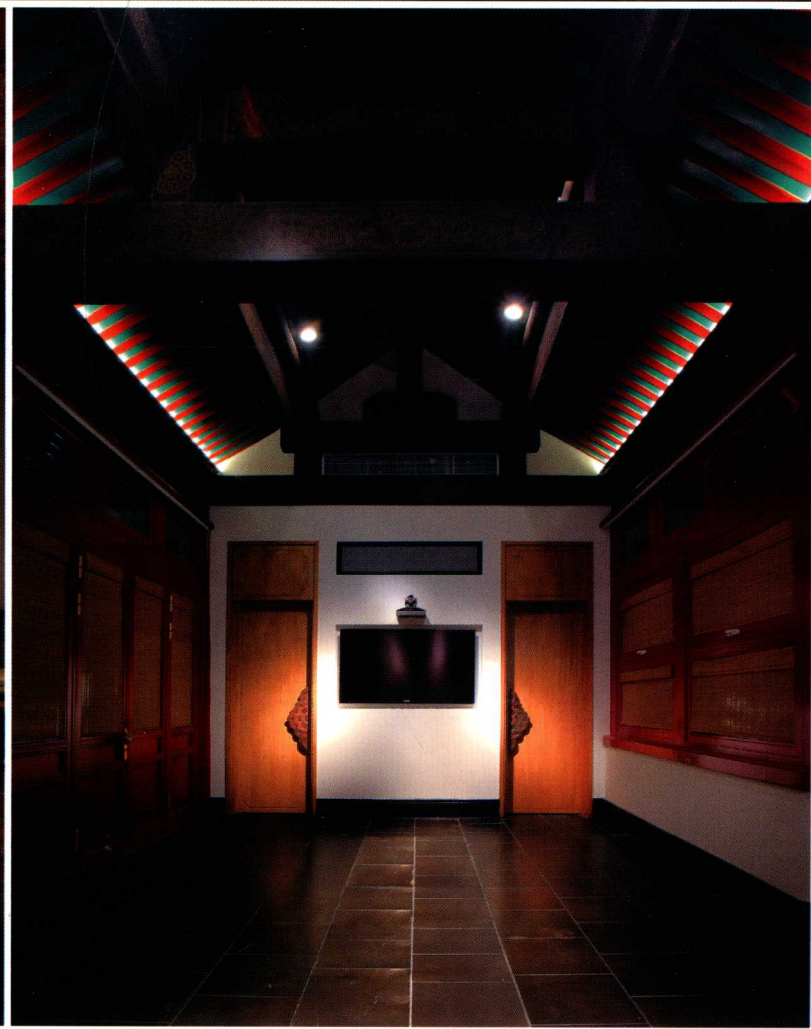
Project Name_
No.34 Courtyard
Chief Designer_
Ai Qing
Participate Designer_
Jv Qianqiu, Yi Lili, Zhang Xueqi
Location_
Beijing
Project Area_
1,116sqm
Cost_
30,000,000RMB

项目名称_
34号院
主案设计_
艾青
参与设计师_
鞠千秋、伊丽丽、张雪琪
项目地点_
北京
项目面积_
1116平方米
投资金额_
3000万元

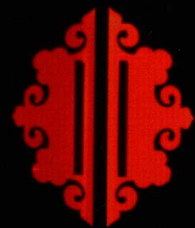
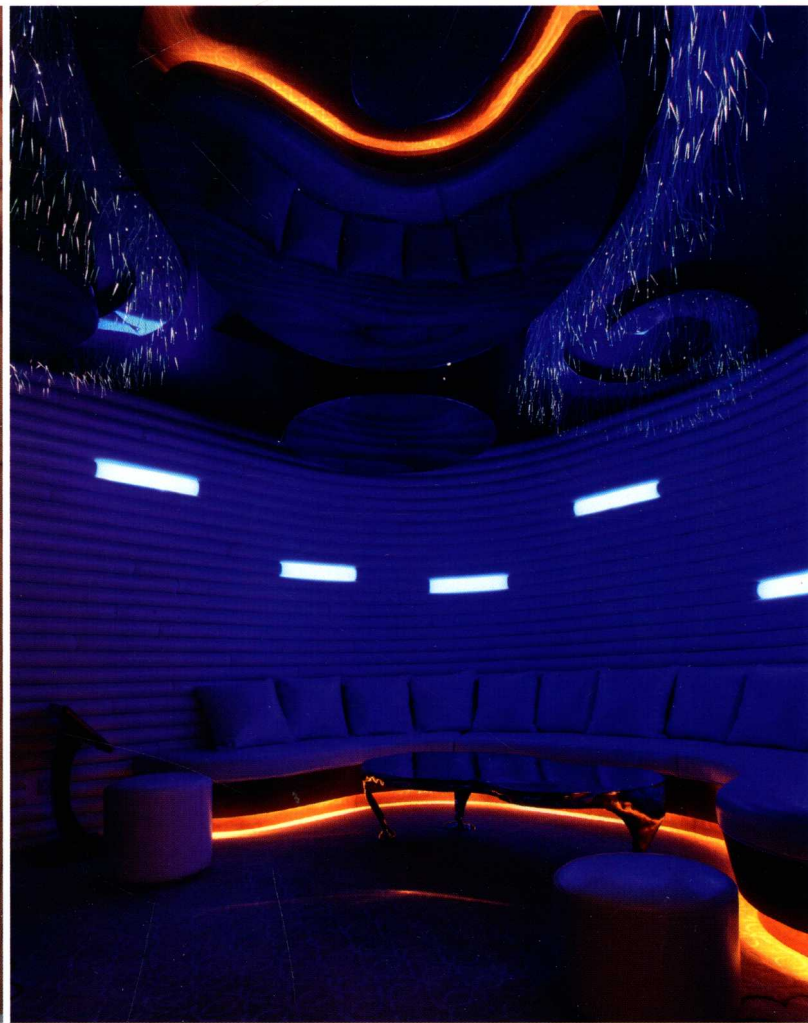














主案设计：
罗文 Luo Wen
博客：
<http://1008470.china-designer.com>
公司：
广州市中柏设计制作有限公司
职位：
董事兼设计总监

奖项：
港澳优秀设计师大奖

北京异会

Element Club Beijing

A 项目定位 Design Proposition

以时尚、娱乐、休闲、文化四大元素，运用解构、重组、夸张等设计手法，为年轻世代打造全方位的玩乐主义夜生活。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

通过消费群体及服务人员的人流动线建立在空间的有效运营和服务流程，形成后勤区与各工作站的空间充分利用，较为容易控制把握。

C 空间布局 Space Planning

黑白经典加入跳跃颜色，灵动空间异域风情；中式牡丹雍容绽放，剔透的鸟笼与水晶灯，高贵的安静情绪；璀璨的水晶吊灯营造绮丽氛围，多切面的镜面光影折射，宛若不时变换颜面的万花镜，熠熠闪耀……

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

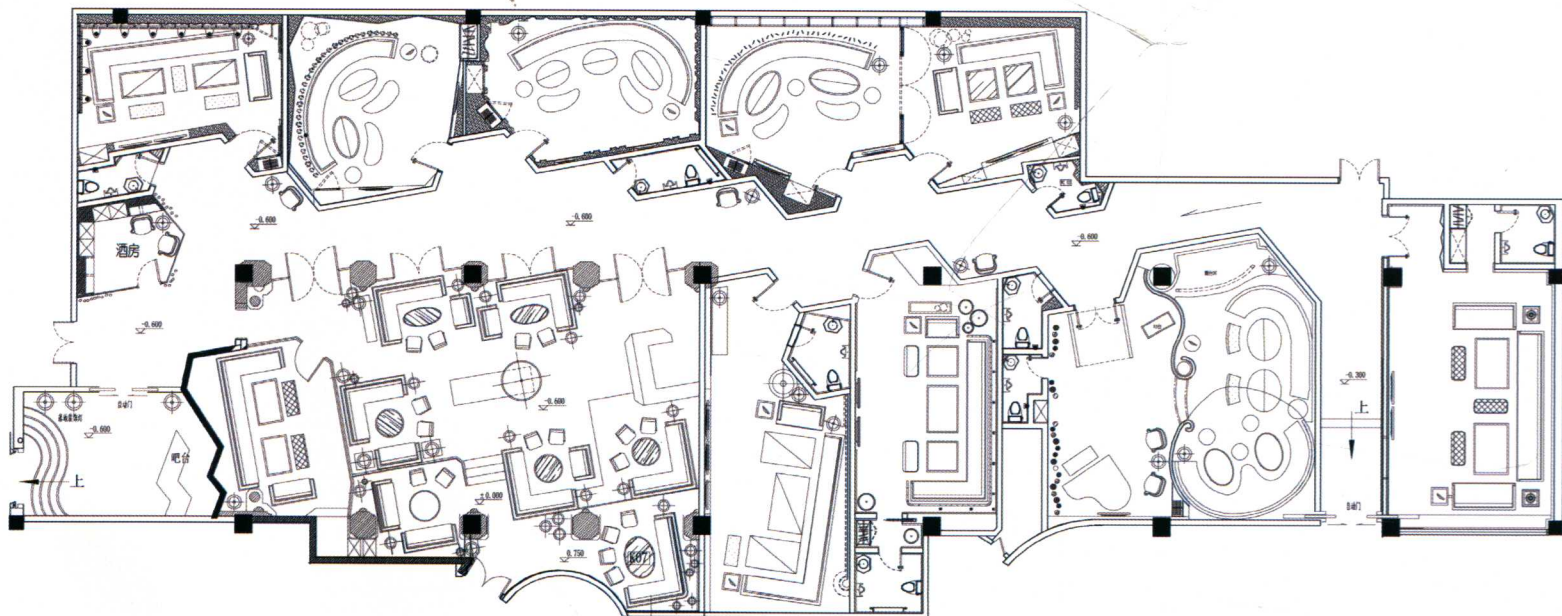
古典墙身元素重组，黑金相衬；夸张的黑白水刀切割大理石地花被金线修饰，张扬不失细腻，黑与白的对话，跳跃的律动，引领走近光怪陆离的视觉盛宴。

E 使用效果 Fidelity to Client

每个空间均透过不同的元素展现设计的魅力，用不同的展示方式吸引人类的眼球，将空间充满时尚、休闲的氛围。

Project Name_
Element Club Beijing
Chief Designer_
Luo Wen
Location_
Beijing
Project Area_
1,000sqm
Cost_
4,000,000RMB

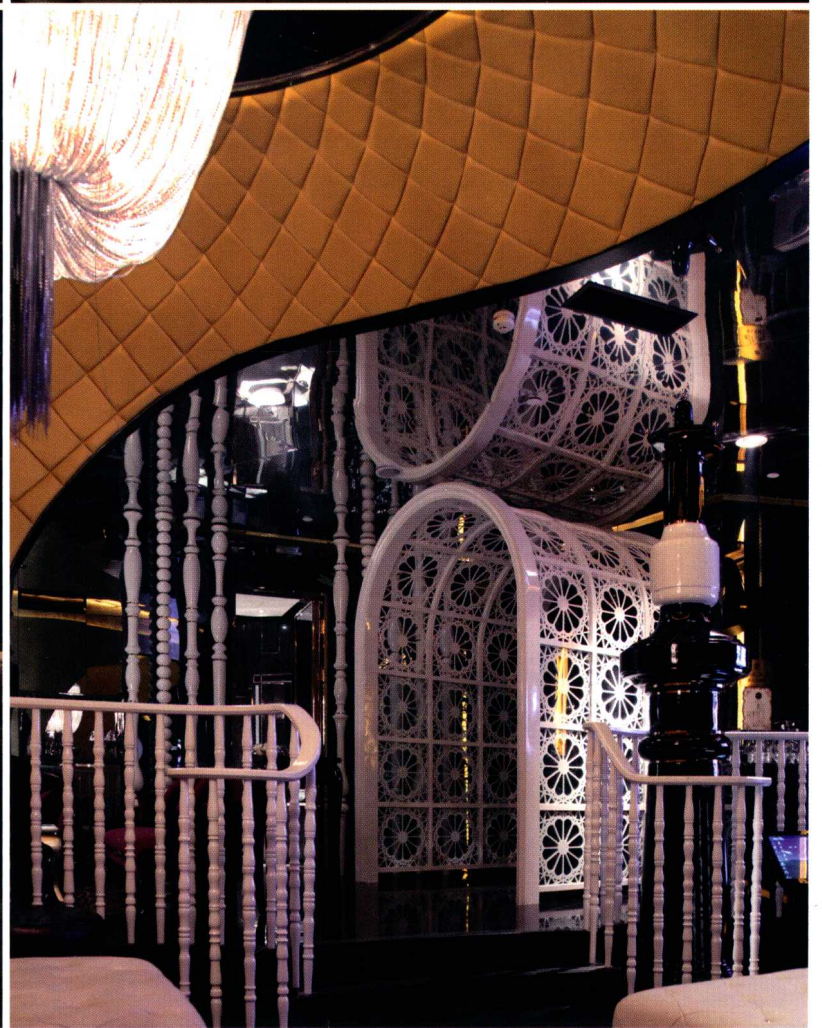
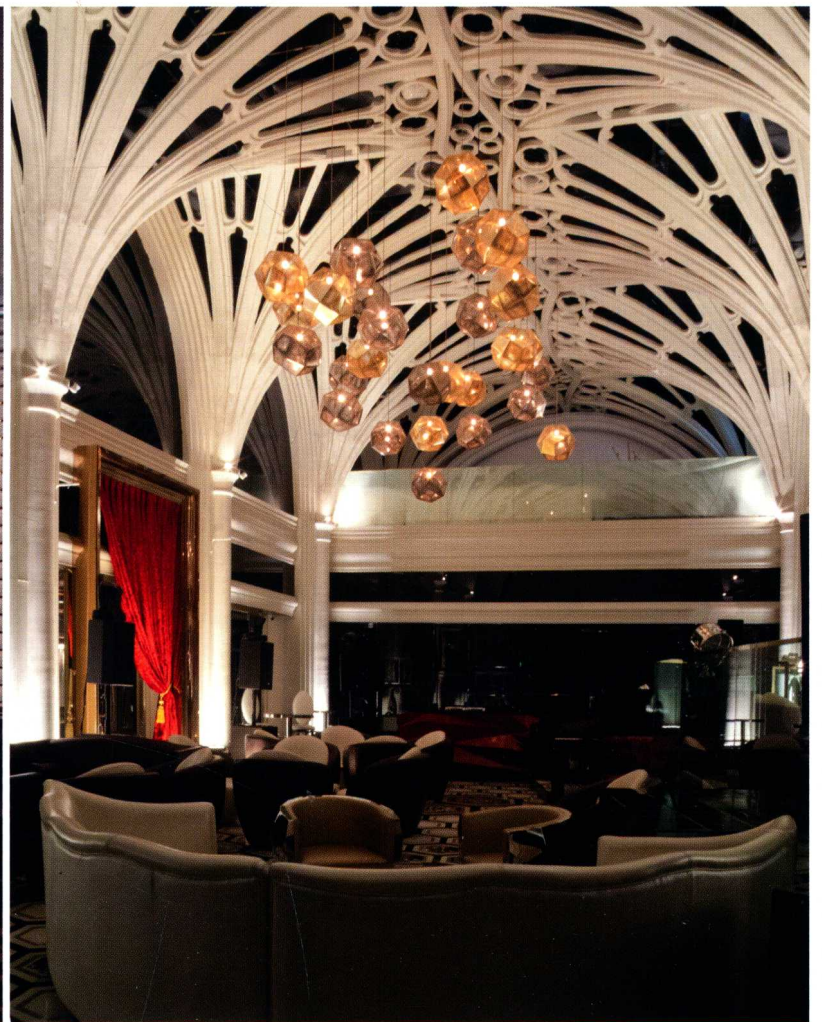
项目名称_
北京异会
主案设计_
罗文
项目地点_
北京
项目面积_
1000平方米
投资金额_
400万元



平面布置图









主案设计:
张清华 Zhang Qinghua
博客:
http:// 32512.china-designer.com
公司:
福州维野餐饮娱乐
职位:
设计总监

项目:
福州粤界时尚餐厅
新感觉音乐会所
金沙洲娱乐会所
天涯海角音乐会所二期
天涯海角尊之都会所
江西省南昌安义KTV
福州露丝玛丽酒吧

永修凯萨皇宫会所
艺术玻璃展厅
合肥古汤池会所
新感觉会所量贩KTV
江西万年金沙洲娱乐会所

天涯海角音乐会所二期

Phase II Of Ultima Thule Music Club

A 项目定位 Design Proposition

一期音乐会所因砖混建筑的制约满足不了众多消费者的需求，才在有较好层高的一层进行了二期的设计施工，以达到提升整个场所的商业定位。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

一期音乐会所所以“阳光、沙滩、海浪”为设计思路，二期以“海边拾趣”作为延续，也是在海边沙滩上听着浪声晒完太阳后到海边拾贝壳的娱乐延续。

C 空间布局 Space Planning

娱乐的目的本质上就是让人放松心情，而不是让人看了很复杂很累，能简单就简单些。在二期通道运用线的高低起伏连接整个通道，让空间成为一个整体。

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

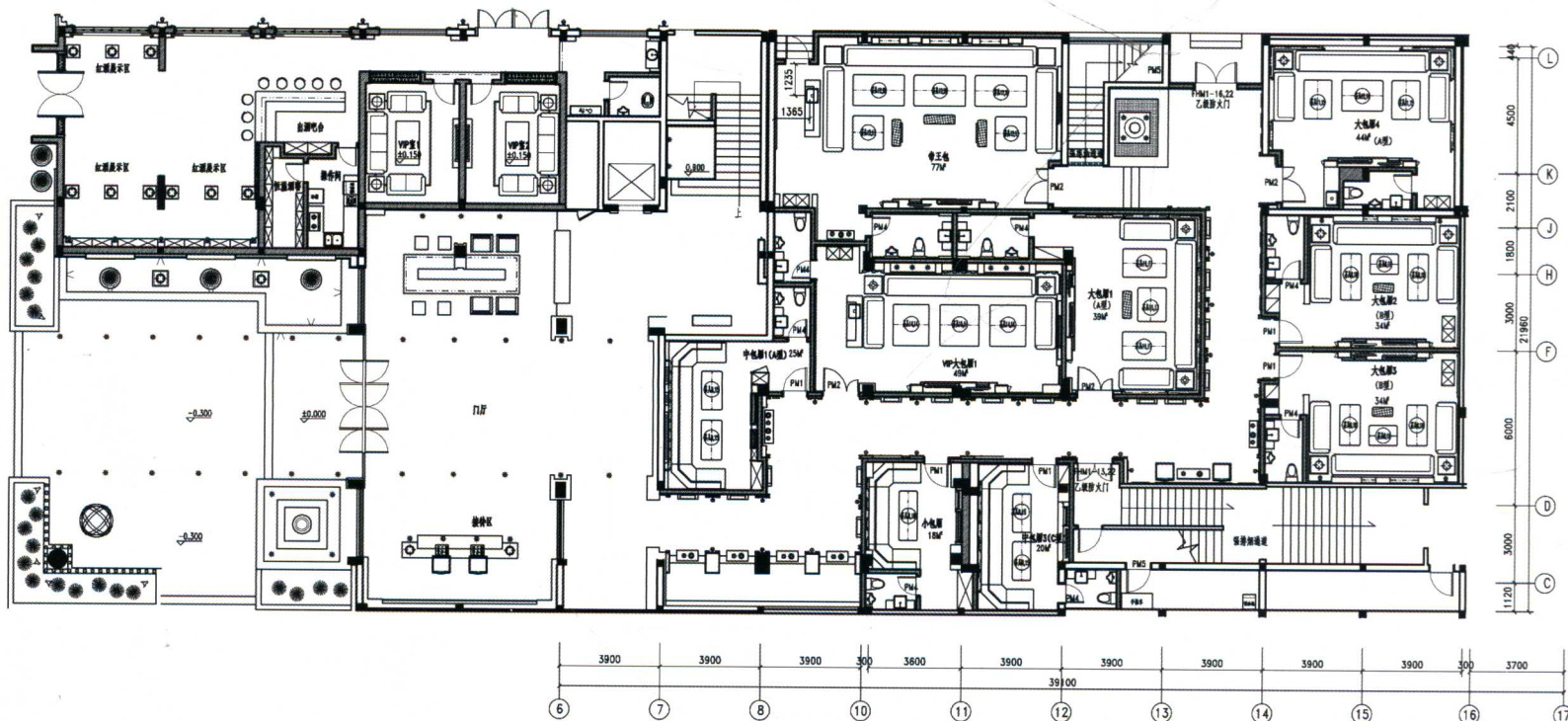
选材结合主题：以米黄色大理的色彩示意阳光沙滩，以白色大理石线条高低起伏示意海浪，以大石材马赛克，贝壳马赛克示意在海边拾贝壳的乐趣。

E 使用效果 Fidelity to Client

原本以为消费者不愿在一层消费，但在二期开业后顾客首选在一层。最主要的是二期的完工开业在本质上提升了这个场地的档次，也就提升了这会所的商业价值。

Project Name_
Phase II Of Ultima Thule Music Club
Chief Designer_
Zhang Qinghua
Participate Designer_
Wang Yanming, Lin Min
Location_
Pingtan Fujian
Project Area_
1,000sqm
Cost_
10,000,000RMB

项目名称_
天涯海角音乐会所二期
主案设计_
张清华
参与设计师_
王焰铭、林闽
项目地点_
福建 平潭
项目面积_
1000平方米
投资金额_
1000万元



平面布置图

