

全媒体时代
广播电视专业系列教材

播音主持概论

姚喜双 著

全媒体时代广播电视专业系列教材

播音主持概论

Boyin Zhuchi Gailun

姚喜双 著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本教材理论联系实际,播音主持并重,既涵括了播音基础理论与基本技能方面的内容,又涵括了当前热门的有关主持人的内容,并穿插了大量生动鲜活的实务案例。本书在理论上从播音主持的发展历程、创作规律、特点、方法、原则等方面系统论述了播音主持的创作活动;在实践上紧密结合生动案例,全面论述播音员主持人的素养、经验以及各类广播电视节目的播音主持创作活动,并且针对互联网高速发展的现状,增加了网络播音主持的相关内容。

本书既可作为高等院校广播电视专业、播音主持专业以及相关专业的基础课程教材,也可作为广播电视行业相关人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

播音主持概论/姚喜双著. —北京:高等教育出版社, 2012.3

ISBN 978 - 7 - 04 - 033297 - 1

I. ①播… II. ①姚… III. ①播音 - 语言艺术 - 高等学校 - 教材②主持人 - 语言艺术 - 高等学校 - 教材
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 000252 号

策划编辑 武黎 赵憬简
责任校对 杨雪莲

责任编辑 赵憬简
责任印制 毛斯璐

封面设计 于涛

版式设计 杜微言

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京北苑印刷有限责任公司
开本 787mm × 960mm 1/16
印张 22.5
字数 320千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版次 2012年3月第1版
印次 2012年5月第2次印刷
定价 33.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 33297 - 00

导 言

近年来，随着广播电视事业的蓬勃发展，播音主持队伍也不断壮大起来。不仅传统媒体深入发展，而且新媒体也不断兴起，两者之间虽有竞争，但更多的是融合、共进和共同发展。据不完全统计，到目前为止，各类媒体播音主持从业人员已有十万多人。另外，播音主持的分工越来越细，范围越来越广，过去只有广播播音员，后来有了广播主持人，再后来有了电视播音员和主持人，现在又有了网络主持人。同时，节目形态增加了，节目内容丰富了，栏目形式多样了，频道也增多了，传播方式也有了很大改进（如上星的传播、有线的传播、网上的传播互动等）。所有这些发展和变化都给我们提出了新的课题、新的研究平台和领域。

播音主持是一门学科，更是一门学问。广播电视事业的快速发展急需我们对播音主持实践的内容、形态、发展、经验和问题进行研究、归纳和总结，急需有来自实践的理论对当前播音主持实践进行指导。一直以来，有关播音主持具体技巧和经验的研究比较多，而系统深入的理论研究比较少，对其发展脉络的梳理比较少。究其原因，一方面是由于播音主持的发展历史比较短，从人民广播电台建立算起才有 70 多年历史，从我国广播诞生开始算起也不到 100 年历史，跟其他学科比起来，播音主持历史是较短的；另一方面是因为播音主持工作实践性强、形象性强、音声性强，形象稍纵而过，声音一纵即逝，难以形容，难以描述，对其认识总结起来有一定难度，还需要一个过程。尤其是把声音和形象转化为文字，作为理论进行总结更是有难度的，有时候声音只可意会不可言传；有时候让老播音员带着播一遍很容易，但是

在理论描写和阐述上却有一定难度。另外，还有一个原因就是我们的播音主持队伍实践工作多，对理论研究少。新闻强调时效性，业界忙于实践，而学校老师忙于教学，所以能进行理论研究的人不多，这是一个现实。

我曾多年既从事播音教学工作，又承担着播音理论研究工作，深知播音主持作为一门学问，必须有史有论，即不仅需要一部研究播音主持理论的著作，需要一部研究播音主持发展史的著作，还需要有术语有词典。20多年前，我着手研究播音理论，也曾出版过这方面的书，如《播音学概论》。但是同播音主持实践相比，同一线的需求相比，过去的理论研究还有很大的差距，例如我对广播播音研究得多，对电视播音研究得少，那个年代没有网络，所以没有对网络主持进行研究；对播音员研究得多，对主持人研究得少，因为那时候主持人才刚刚兴起；对中央台研究得多，对地方台研究得少，因为中央台毕竟是龙头，资源多，资料多，我们广播电视领域好多历史源头是从中央台的成立算起的；对中国大陆研究多，对海外研究少。这些都是我感到遗憾的地方。因此，一直以来我有个心愿，如果有一块完整的时间，能够静下心来弥补前面的遗憾，不光研究广播播音理论，也能够研究电视播音理论，还涉猎网络的播音理论；不光研究播音的理论，还把主持人的实践总结起来，同时借鉴海外的理论，对我来说，将是一件非常美好的事情。

现在从客观上来讲，已经具备了条件，我们可以看到改革开放30多年来，我们的电视播音已经比较成熟，主持人遍及各电台电视台，网络主持人也已经兴起。从主观方面来看，我虽然事务缠身，工作繁忙，心有余而力不足，但是高教社的同仁们催促着我，同行和同学们期盼着我，我也希望尽快拿出一本《播音主持概论》来满足大家的需求，努力挤出时间来写一点东西。但是由于精力所限和时间所迫，写出的东西还是有遗憾。虽然挂上了“主持”一词，但对于主持的研究还需要有很大拓展；虽然网络播音主持在书里涉及一点，但是对网络播音主持的研究还没有迈开步，还有很远的路要走，这些只能靠大家共同努力来弥补。我希望看到我的同仁、我的学生也能写出这方面的书，

希望比我写得好，写得更全面。

“播音主持概论”的研究对象，不同于具体的播音主持业务活动，但它又源于播音主持业务活动。我将其研究对象概括为：研究播音主持活动发生发展一般规律的科学。这里面有两个关键词，一个是“活动”，一个是“一般”。第一个关键词是“活动”，我们是以播音主持活动为研究对象，而不是以人为研究对象。无论是什么人，什么事情，只要与播音主持活动有关系我们就研究它。例如：夏青为了练习上牙的力量，吃东西时用上牙去咬；葛兰在早晨播“新闻和报纸摘要”节目之前，都会吃很硬很干的烧饼练习嚼肌，这些都与播音主持活动中锻炼口腔控制能力和咬字有很大关系，都在我们的研究范围之内。第二个关键词是“一般”。我们研究的活动和播音业务研究的活动是不一样的，这是概论课，不是研究具体的技巧，而是研究基本规律，它区别于播音主持业务课，区别于播音主持发声课，我们对它既要进行共时的研究，也要进行历时的研究；不光要研究它的现在，也要研究它的过去和将来。我们要研究它的规律，找到规律性的东西，以此指导服务实践，预测发展趋势。

研究的内容要紧紧围绕着研究对象，内容是对象的具体化，那么内容怎么来确定呢？我们研究活动的内容，首先要认识播音主持活动是什么样的活动，要进行定性研究，即播音主持活动的性质是什么，有什么特征，这样才可以回答研究对象的问题，才能找到它的规律。找到性质和特征后，就要研究播音主持在广播电视传媒中处于什么样的位置，有什么作用，要本质地、宏观地分析性质、特征、地位和作用。既然把播音主持看成一个活动，这个活动就是一个事物，而事物就是一个矛盾体，决定播音主持矛盾运动的因素有外部因素和内部因素，而事物发展的关键是内在因素，是内在的动因。从哲学的角度来说，内在因素是无数的，在众多的因素中，肯定有最基本的因素。对播音主持来说，最基本的因素就是矛盾运动的两个方面，一个是传播者，一个是接受者，他们共同构成了播音主持活动，缺一不可。

播音员、主持人对受众的传播是有条件的传播而不是无条件的传

播，这个传播得有一个依据。过去是依据稿子，现在除了稿子外，还要依据音乐、音响、画面、节目、栏目、频道等。因此，除了“传”和“受”，本书也把传播依据作为播音主持创作的要素之一。在这三个要素中，最主要的就是创作的主体——播音员、主持人。创作主体通过有声语言和副语言进行传播，通过声音和形象进行传播，这是传播手段，也是播音员、主持人的看家本领。虽然声音和形象中的一些因素是先天的，但是后天的成分更重要；声音和形象虽然有标准，但是美的表现形态是多种多样的。声音和形象的社会属性决定了其自然属性，声音可以练好，形象可以打造出来。

怎么样使播音主持活动开展起来？这里有一个创作方法和原则的问题。创作方法，是从一般规律的角度来讲的，像文学概论里研究浪漫主义、现实主义的创作方法一样，播音主持概论不是研究具体播音的技法，而是研究更高层次的总体的创作方法：还原—转化—表达。这个方法也是从规律来的。在创作活动中，在认识规律的基础上，我们定出了播音主持创作原则。只有有了创作工具，研究了创作规律，掌握了创作方法，遵循了创作原则，才能开始进行创作。在创作的过程中，我们不能眉毛胡子一把抓，要研究播音主持的分类，分类的意义和原则，为什么要分类，怎么去分类。这个分类是多角度分层次的，不是一刀切。就像新闻评论是按文体来分的，宣读和交谈是按表达样式来分的，播音和主持是按活动方式来分的，而且要边分类边综合，只有这样才能分好。

本书对播音主持业务，即对各个类别和文体的播音主持创作活动也做了一个关于创作特征的简单概述，但是所用笔墨不多。应该说按照多角度的分类，播音主持的创作活动是千差万别、千变万化的，但是我们只研究一些最常用最基本的形态。本书将“播音主持文体概述”内容分了上中下三个章节，“上”主要是从广播播音的角度阐述，“中”是从广播电视主持的角度阐述，“下”是从电视播音的角度阐述，当然这里面也有穿插和融合，并且对于网络主持也有提及。

从逻辑的角度来说，我们进行了分类，也作出了定义，就必然要对创作主体的个性和风格进行研究，这也是摆在我们面前的课题。过

去我也写过播音主持风格方面的著作，我研究播音风格到现在经过了快30年。30年来，有关风格的研究条件越来越好。我最初考虑这个问题的时候比较艰难，因为那个年代不让谈个人风格，而现在有了良好的宽松的环境，鼓励大家研究风格，这是很好的客观条件。我们要考虑播音主持的含义和特征是什么，播音主持风格构成要素是什么，播音主持风格形成的原因是什么。此外，作为创作主体要想胜任播音主持这个工作，就要增强自身素质和修养，所以本书有一章专门谈了一下创作主体的素质和修养。

如果从活动的层面提升到事业的层面，活动发生发展的科学，就是事业发生发展的科学，所以对于播音主持创作来说，就要研究人民广播的播音是怎么形成的。对此，我分为三个时期（新中国成立前、新中国成立后、改革开放新时期）展开论述。其实，我们应该有一本专门的著作《中国播音主持发展史》，希望同行们，也希望我的学生们能够在这方面深入研究，取得成果。

对于播音主持发展史的研究，我思考的主要是分期的问题。人民广播70多年来，对其发展历史怎么样划分时期，有人以语言划分，有人以科技进步来划分，有人以政治的体制机制来划分，这些说法都有道理，但是还需要让分期符合中国特色广播电视事业的实际，所以我的方法是，以政治为主线，参照科技的发展和语言的发展划分时期。

进行历时的研究之后就有一个继承借鉴和创新发展的问題，我总结了一下传统经验，对未来发展进行了展望，从社会政治经济体制的改革，包括媒体的发展、科技手段的进步、文化建设、语言表达、审美的追求等方面，对未来的播音主持状况和发展作出了推测。

播音主持的性质究竟是什么？怎么给它定性？这个问题是我们始终要思考的。齐越老师说，播音员首先是党的宣传员，首先是新闻工作者，然后才是语言艺术工作者。人们对播音主持的性质一直有不同的认识，有人认为，播音主持就是党的喉舌，这当然非常正确，体现了党性原则。播音员、主持人，每天从事的是党的新闻工作，新闻性、党性在我们头脑中占据着重要地位。还有人认为，播音员与主持人是艺术家，强调其艺术的性质，但是一味地、单纯地只定位为艺术，可

能还不妥。播音主持强调真实，不需要艺术的渲染，但又强调艺术的表达，这就很矛盾。事实上，播音主持是语言学下的一个分支，我们国家都是在语言学及应用语言学下设立其博士点、硕士点。此外，中央电视台一直强调新闻立台，包括历届中央电视台主持人大赛，也很重视播音主持的新闻性。20多年前，我在给学生上播音导论课时讲到，播音的性质是脚踩三条船，一条船是新闻，一条船是语言，一条船是艺术。我说播音是多质的，播音的“质”是“混纺的”、“合金的”。这三条船是不是都一样大呢？并不是，新闻这条船是航空母舰，其他两条船都是小舰艇、小舢板。齐越老师说：“播音员、主持人首先是党的新闻工作者”，新闻性是播音主持的主要特性。虽然是“混纺的”、“合金的”，新闻性应占70%，而不是新闻、语言、艺术各占1/3，所以它的性质应是以新闻为主。后来，随着科学技术的发展，我们也认识到技术手段的重要，首先我们要对话筒有所了解，要对整个传播系统进行学习。我在负责播音主持学院工作的时候，就给学生加上了传播系统技术方面的课程，使同学们了解广播电视是怎么传播的。播音主持离不开技术，它不像话剧，只要舞台上的声音和形象达标就行，播音主持要看你的声音入不入话筒，形象上不上镜，这也是我们考察的关键内容。这些技术手段，也决定了我们播音主持艺术的发展，所以之后我把播音主持的性质概括为脚踩四条船：新闻、语言、艺术、技术。这是我个人的认识，它到底科学不科学，还需要大家讨论，需要实践检验。

对于播音主持的创造性，有两个方面启发了我，一方面是恩格斯说的，“创造性在限制性当中体现”。我想播音主持正是这样一个受限制的活动。播音主持创作活动主要由两个方面决定，一个是播音员、主持人，一个是受众。受众是传播对象，他们不在播音员、主持人面前，但播音员、主持人说话时表现出好像受众就在面前一样，这就体现出了其创造能力。一旦有了限制就有了创造。尽管在节目现场，我们也可以看到主持人与现场观众进行交流，但主持人真正的受众却在电视机前和收音机旁，这个限制是永远存在的。另一方面，我受到了符号学的启发。符号学认为建立起一套新的符号系统就是创造。播音

员和主持人把书面语转化成了口语，从播音学的角度来讲，这不是原有系统的修修补补，而是已经超出了文字语言的符号系统；而且在播音主持表达系统中不仅有停连，还有重音、语气和节奏，有情感的表达，所以它构建了一个新的符号系统。这里播音员、主持人通过主观努力使语言符号系统发生了转变，再加上其他的创作依据，包括音乐、音响、画面等与语言结合后的组合重构，这些都凝结着创作者的心血，所以说播音主持的性质，不仅有多质性，还有创造性。

本书在播音主持属性方面还讲到播音主持的特征。特征就是它的特点，但不仅仅是单一的特点。比如说，有人说播音主持的特点就是说普通话标准点儿，这样概括就太单一了。研究特点的思路和方法应该是综合的、系统的、深入的、全方位的，播音主持所包含的特征既有它自己独有的，也有它作为这个门类所共有的。从研究对象来看，既然播音主持概论是研究这个活动发生发展规律的科学，就应该动态地系统地考察，从准备播音主持稿件的时候有什么特点，展开想象活动的时候有什么特点，形成声音后有什么特点，一直到传播和接收有什么特点等，我们都要考察。

从播音主持的创造性来看，播音主持创作与别的创作相比，它不仅有一度创造，还有二度创造，它有双重性。北京人民艺术剧院焦菊隐导演对戏剧研究很深入。他说：“演员既是助产士，又是产妇本身。”助产士是再创造，产妇是直接创造。演员拿到剧本的时候，是再创造，是助产士；同时，因为演员不是简单地将剧本展现给观众，而是要把剧本上的文字变成他的声音、表情，这是直接创造。对于播音主持创作来说，从与编辑记者的合作这个角度来讲，播音员、主持人是助产士，是二度创造，因为他拿到的稿件、依据的画面和音乐等已经是观念形态化以后的东西；从播音员、主持人形之于声，对符号系统的改变，从他的创造性在限制性中得到体现来说，他又是一度创造。

创作的材料有什么特点？我们创作的素材、创作的依据都是观念形态化以后的东西，这和作家的创作材料有些不同。比如山药蛋派作家，他们的素材都直接来自山西农村，是第一手材料，他们创作的材料都是从火热的生活中得来的。但是我们播音主持的材料往往是二度

的，是编辑记者采访回来后写成的文字，而不是现实生活本身。播音主持面对的材料必须还原到现实生活本身才能有感情，所以播音主持创作首先是还原，要想象现实生活本身。二度性即是我们戴着镣铐跳舞，但也给了我们创造空间。

我们用什么创造？播音员、主持人的工具是什么？是嗓子和样子，是声音和形象，这是我们的创作手段，也是播音主持创作显著的特点之一。老师教课用的工具是粉笔，粉笔这一材料本身是自然属性。播音员、主持人的工具就复杂了，它既有自然属性的一面，又具有社会属性的一面，它是一个社会化的过程，也就是说我们的声音和形象既是先天的，又是后天的。在播音主持创作过程中，只要我们的文字稿件一化为声音，通过形象展示出来，就必然有表态性，所以表态性是播音主持创作工具的重要特征之一。

创作对象不在场，交流对象是虚拟的，这也是播音主持创作的一个特征。创作对象不在场，但播音主持时又要表现出交流感，这就要求播音员、主持人要有对象感、镜头感，在想象中和受众有真切的交流和互动。另外，人们常说播音员、主持人发音标准，这说明播音员、主持人说的是标准的普通话。周恩来说，什么是普通话，“你们听中央人民广播电台播音员说的话就是普通话”。因此语言规范这个特点也成了受众对播音员、主持人的要求，即规范性。声音要规范，形象要自然、真切、端庄、朴实。播音主持创作中感情表达要具有真实性，这也是播音主持创作的一个特点。我们的表达不是艺术的夸张，演员表演可以夸张，他的真实是艺术的真实、角色的真实。播音员、主持人定位是情感的朴实、新闻的真实，也就是说，播音主持是客观报道，但不是客观主义，客观报道具有表态性，这个态度是真实的，而不是虚构的。

播音主持创作和话剧、电影相比具有明显的时间限制。从拿到稿件到迅速播出，要求有时效性，有时是现场直播，就有了即时性。创作时间的紧迫性要求我们广义备稿，要全面掌握背景，才能应对急稿。要求我们要把握好时间，具有很强的时间观念，每分钟能播多少字，要心中有数。我多次担任中央人民广播电台和中央电视台主持人大赛

评委，在评分中，时间的把握是硬标准。

创作活动的日常性，是播音主持创作的又一个特点。齐越老师说过：我们的播音创作“每天都得从零做起”。新闻是易碎品，新闻不是塑造人物性格和形象，播音员、主持人由于传播信息而被受众认识，你不播音了，人们自然就会忘记你；你今天播得好，受众就认同你，你播得不好，就不被认同；你今天播得好，不代表明天受众就会认同你，你今天播得不好，明天还可以改进。这种日常性就要求播音员、主持人每天都要从零做起，每天都要保持最佳状态。播音主持还具有强烈的时代性。新闻是时代的产儿，播音主持是时代的艺术，我们现在的播音主持创作，和改革开放时期的播音创作，和“文革”时期的播音创作，和新中国成立之前的播音创作，和延安（陕北）时期的播音创作，是不一样的，每个时期都有明显的时代特征。播音主持具有时代的特点，受时代的影响。

播音主持到底有什么地位、什么作用呢？播音主持在整个广播电视传播系统当中，处于传播前沿，所有的传播内容都从这里播送出去，播音员、主持人是电台电视台的门面。播音主持是广播电视传播中关键的一环，架起了受众和媒体之间、媒体和政府之间的桥梁。这种地位要求播音员、主持人应该有强烈的责任感和使命感。而在播音主持的各种作用中，最重要的是构建语言传播系统，驾驭稿件和节目进程，使传播潜能变为传播现实，达到传播形成的作用。对于其他作用，本书也进行了详细阐述。

播音主持活动的构成要素包括创作主体、创作素材和受众。播音员和节目主持人是创作主体，创作主体有一个定位、分类的问题。很多从事播音主持工作的朋友或者刚刚从事这个行业的青年朋友问我，怎么来给自己定位，我在本书中对此做出了相关分析和解答。

创作素材有什么特征呢？我认为主要是可感性、可变性、二度性和局限性。可感性，是指画面、音乐、音响等创作素材可以被直接感觉到，文字稿件描写的场景内容也可以唤起我们的感受。可变性，主要是指创作素材本身的运动变化，文字稿件自身的内在张力，而且创作主体可以对其进行塑造、调整、布局，突出其重点。二度性是指所

有的创作素材都是观念形态化以后的东西，播音员、主持人要理解稿件，理解作者、音乐编辑、摄像记者等的创作意图，并把他们已创作出的成品进行再加工创造，将素材还原为现实生活本身。局限性，主要是说无论何种创作素材，都在不同方面、不同程度上受到限制。我们了解其局限性的目的，就是要充分利用各种要素之长，相互补充结合，以弥补其短，克服局限性。

第三个构成要素是受众。受众，广播时代叫听众，电视时代叫观众，现在是网络和多媒体时代，我们统称为受众。从创作者的角度看，受众是播音主持创作的客体；从接受者的角度看，受众又是接受主体。我们要重视受众心理的研究才能把传播工作做好。当然，对于受众也可以从很多角度进行分类，如从媒体的角度、从年龄的角度、从职业的角度、从性别的角度、从国别的角度等。这些都是从形式上来分，即从量变的角度来考虑。在研究时，既要注重受众的量，更要抓住受众的质，还要注重研究受众的需求和传播规律以及它们之间的关系。通过研究你会发现，虽然受众可以从不同角度分类，但是其基本规律，也就是其“质”是相通的，如受众的层次性、信息接收的线性规律、接收过程的情感性、独立思考时的创造性等，无论是何种“量”的受众，都会体现出这种“质”的规律。

研究了构成要素以后，就要研究创作的手段——有声语言和副语言。有声语言来源于发声系统，系统全面地去论述语音发声的知识和技巧不是本书的任务，在这里，有关发声方面我只抓住几个点，强调气息运用要“深、匀、通、活”，即吸气要深，呼气要匀，气息要通畅，声音运用要灵活。其中的关键是“活”，声音运用要灵活有弹性，要有感情支配，用情感带动声音自如变化，这种声音才是经久耐听的。

本书在表达系统方面讲了内部技巧和外部技巧。内部技巧有情景再现、内在语、对象感，外部技巧包括停连、重音、语气、节奏。这里关键是把内部技巧的东西体现出来。无论是感受、表达，还是内外部技巧，都需要把我们的情感调动起来，情感是核心。情感的核心作用贯穿于播音主持创作的全过程。从用声的角度，从情、气、声的关系看，因情用气，气随情动，感情是气息的动力，有了饱满的感情，

再加上对气息的科学运用，才能发出动听的声音。从内容表达的角度看，情感的核心作用是指语言能否传情达意，传情是达意的基础，关键是要靠感受、想象和联想调动起播音主持创作的情感，这也是内部技巧中“情景再现”的内容。

在谈到有声语言时，论述了有声语言的几种表达样式，包括宣读式、播报式、讲述式、谈话式等，使用时要因稿件和节目内容而变化。书中还分析了播音主持有声语言的特征，即创造性、音声性、规范性、情感性、时效性、社会性、身份感、对象感、语境感和分寸感等。此外，还论述了思维反应律、词语感受律、对比推进律、情声和谐律、呼吸自如律、自我调检律等播音主持创作的语言表达规律。

在副语言方面，我采用了宽派的视角和副语言的概念，包括体态系统和静态系统。副语言有很多特点，如共通性、传承性、符号性、模糊性、伴随性、集成性等，怎样利用这些特点来做好传播工作？本书对此问题进行了详细论述。

另外，我们要坚持正确的创作道路。说到这个正确的创作道路，我想起了一件往事。当年，我的导师齐越老师给敬一丹和我上课，播音系交给齐老师一个任务——总结概括一下正确的播音创作道路。齐越老师找我们一起讨论，原来的设想是我们两人协助齐老师概括出一段话表述正确的播音创作道路。我们讨论的时候，齐老师要求我们每个人都要有自己的见解，虽然齐老师看上去很严肃，对我们要求很严格，但他在学术上非常民主宽容，鼓励我们大胆创新。结果我们三个人的见解都不一样，并且各自坚持己见，最后齐老师让我们各自写下自己的表述。今天本书中的观点就是综合吸收了当年我们各自观点的表述，将正确的播音创作道路概括为：“站在无产阶级党性和党的政策的立场上，以新闻工作者特有的敏感，把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际，准确及时地、高效率高质量地完成‘深入理解—具体感受—形之于声—及于受众’的过程，以积极自如的话筒前状态进行有声语言的再创造，达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一，体裁风格与声音形式的统一，准确、鲜明、生动地传达出稿件的精神实质，发挥广播电视教育和鼓舞人民大众的作用。”

要深入地开展研究工作就要进行分类。分类的原则应该是多层次细分法，边划分边综合。播音主持创作的分类很重要，把它们分清楚，能够提高我们研究的针对性，便于我们进行深入研究。

关于各种文体的概述，我不做一一分析，但有几个关键点，比如，新闻播音（这里主要是指消息）的关键点是“求新”，主要是看新鲜感有没有传达出来；评论播音就是论理，要有穿透力，观点要鲜明；通讯播音就是要传情，以情感人；对话播音虽然是个比较老的播音文体，但是其表达形式对今天的学习和研究还有很大帮助。文艺播音主要是把握好解说词和作品的有机融合。广播谈话节目主持要选好论题，选好访谈对象，把握好节目进程。电视广告播音主要是把握好受众心理，求新、求特、求异。体育解说主要是了解比赛背景以及相关知识，语言及时迅速，表述准确到位。电视新闻播音主持，主要是掌握口播新闻、电视新闻片配音、现场报道和新闻节目主持等播音主持形式。口播新闻关键是要把握好与镜头的交流感，善于用有声语言和副语言的相互配合来划分稿件层次，突出表达重点；新闻片配音要把握好与画面、音乐等的配合，要以声带画、声画有机结合；现场新闻报道，关键是要寻找好新闻线索，把握好新闻现场，选择好采访对象，处理好现场画面，报道语言简洁、明确、切题；电视新闻节目主持，关键是把握整合节目进程节奏，做好现场连线、现场采访和即兴评论等的串联；网络主持，信息传递交互性强，主持创作具有综合性，其音频主持具有广播播音主持的一些特征，其视频主持具有电视播音主持的基本特点。

播音主持风格是播音主持创作过程中体现出的创作个性和思想特色，它以运动状态贯穿于播音主持创作的全过程，又以相对稳定的状态凝结在播音作品上，具有独特性、附着性、稳定性、可变性和多样性等特征。播音主持风格是播音员、主持人长期实践形成的。

播音主持风格的构成要素是独特的感受、独特的表达。只有有了独特的感受，才能有独特的表达。至于风格形成的原因，一个是客观原因，一个是主观原因。客观原因既包括时代的、民族的、阶级的和

政治的，也包括媒体的、频道的、节目的、稿件的等。主观原因主要指播音员、主持人的性格特征、生活经历、业务条件和审美追求等。例如，齐越老师三岁时母亲就去世了，又经历了战争年代，他坚韧的性格，爱憎分明、豪迈坚定的播音风格，和这种生活经历有很大的关系。在审美追求方面，林如追求无我的审美境界，我给她写过一幅字，称赞她为：无我空灵之境，含蓄淡雅之风。她所追求的效果是，为听众服务却不让他们感受到播音员的存在。播音主持的这些风格要在长期的创作实践中才能形成。

本书用一章专门谈了播音员、主持人的素质和修养。素质和修养是播音主持创作成败的基础和关键。我曾在多届央视主持人大赛中担任评委，记者问我主持人获得成功的关键是什么，我回答说是“三力”，即功力、能力、亲和力，也就是语言功力、组织能力和人格魅力。语言功力，包括语言的基本功和语言交流的能力；组织能力，包括对节目进程和对现场把握及掌控的能力；人格魅力即主持人的亲和力，是通过前两项主持人的表现所反映出来的主持人的素质和修养，人格魅力非常重要，因为它最能反映出播音员、主持人的价值取向和自身素质。可以说播音员、主持人的素质修养问题既是一个基础问题，又是一个关键问题，也是一个永恒的话题，必须认真对待，采取措施，大力加强和提高播音员、主持人的素质和修养。

关于播音主持发展历程的研究，关键是解决怎么分期的问题，也包括预测未来的发展趋势。在研究发展历程、划分历史时期和发展阶段方面，我主张以政治的角度为主，兼顾语言和技术及媒体的产生和发展。这样，人民广播 70 多年的播音主持历史就可以划分为五个阶段：延安（陕北）时期，即新中国成立前的播音；和平建设时期，即新中国成立后到“十年动乱”前的播音；“十年动乱”具有特殊性，可单独划分为一个时期；然后是拨乱反正，改革开放新时期的播音主持；最后是中国社会进入网络新媒体时代的播音主持。

在研究 70 多年人民广播播音主持的发展历程时，还应当考虑其形成的基础。本书主要从语文基础和广播基础两个方面进行了阐述。为强调对人民广播播音主持优良传统的继承和发展，本书用一定篇幅阐

述了抗日战争时期和解放战争时期的人民广播，并以中央台为主线，适当兼顾地方台播音主持的发展。研究未来的发展因素，就要考虑时代的发展，科技的进步，信息社会的形成，经济、政治、文化体制的改革和发展，思想观念的变革，以及媒体的发展、传播工具的更新、传播方式的变化、传播条件的改善等。未来的播音主持发展状况，用一句话来概括，就是变与不变的有机统一。随着时代的发展，播音主持也会不断完善并体现出时代特征，但是，中国特色社会主义广播电视播音主持的根本性质不会改变。尽管我国进入了新的世纪、新的发展时期，但仍处于社会主义初级阶段，播音主持一定要体现中国特色，要注意时代特点与阶段性特征的有机统一。

总之，关于这本教材，不在于我们写出了什么，关键在于我们为什么要写，动因在哪里；对于未来发展，不在于我们预测了什么，关键在于我们预测的理由和条件是什么；不在于我们字面上写了什么，关键在于字面背后的内涵是什么。

以上这些，是我在给研究生上课时讲的，他们记录下来，在此算作本书的导读吧。我感谢我的研究生孙琰洁、许璐、张丁、卢迪迪、霍慧娜、李桃等同学为本书做了录入工作，付出了辛勤劳动。同时，我更要感谢高等教育出版社文科分社社长迟宝东、策划编辑武黎和责任编辑赵慷简等同仁所付出的辛勤劳动！

姚喜双

2011年12月