

江汉大学城市研究所
武汉城市历史研究书系

“老武汉”丛书

Laowuhan Congshu

主编 / 李先生

执行主编 / 涂文学 彭小华

难忘的回忆

武汉

Lao Zihao

Wuhan

老字号

周德钧 / 著



武汉出版社

WUHAN
PUBLISHING HOUSE

Laowu

难忘的记忆

武汉老字号

Wuhan
Lao Zihao

周德钧 / 著

武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE



(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

武汉老字号/周德钧著. —武汉:武汉出版社,2011.1

(“老武汉”丛书/李宪生主编,涂文学、彭小华执行主编)

ISBN 978-7-5430-5567-4

I. ①武… II. ①周… III. ①工业企业—简介—武汉市

IV. ①F279.276.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 258177 号

出 品 人 :彭小华

著 者 :周德钧

责任编辑:赵 可

装帧设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉精一印刷有限公司 经 销:新华书店

开 本:889mm×1194mm 1/32

印 张:7.5 字 数:200 千字 插 页:2

版 次:2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价:18.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

总 序

李宪生

001

“武汉在哪里？”这个问题显然不是一个纯粹地理概念，而是对武汉发展历史方位的考问。回答这个问题，离不开对武汉历史的研究。

谈及武汉历史，一个显著特点就是“老”。武汉是一座有着3500年文明传承的历史文化名城，人文积淀极为深厚。从商代盘龙城的城市建制，到三国时期夏口、却月城的军事堡垒；从明末汉口成为“天下四聚”之一，到清末汉口被人羨称为“东方芝加哥”；从辛亥革命的首义之区，到国民革命的“中国赤都”，再到抗日战争的临时首都；从屈原在东湖之畔行吟，到李白、崔颢在黄鹤楼上放歌……武汉的历史文化可谓源远流长，色彩斑斓。武汉悠久的历史、曾经的富裕和繁华、对近代中国历史进程的重大影响等，是很多大城市所不能比拟的。深厚的历史文化遗产，无疑是武汉文化建设和城市发展的宝贵源泉。

每个城市都有其自身的历史发展轨迹，都有其独特的文化积淀，不同城市的区别就在于其具有不同的文化底蕴和特征。武汉就是武汉，我们所追求的就是它的独一无二性。在中国近代历史上，武汉既是国内仅次于上海的第二大城市，也是一个富有特色、颇具影响力的国际性城市。在今天的发展思路上，我们依据三镇相对独立的自然、人文格局，突出三镇的文化功能特色，分别打造武昌科教城、汉口商贸城、汉阳旅游城及现代制造业基地，努力把武汉建设成为具有滨水特色的现代生态城市。这个思路的形成及实施，很大程度上源于武汉三镇的历史传承和文化积淀。因此，系统清理和有序整合武汉城市文化资源，客观记载和真实反映武汉经济社会的历史变迁，对于当下建设实力武

汉、个性武汉、魅力武汉，有着重要的现实意义。

盛世修史。近几年，伴随武汉经济社会的健康快速发展，武汉地方历史文化的研究也取得了丰硕的成果。继《武汉史话丛书》（共13册）、《武汉通史》（共10册）出版后，江汉大学城市研究所与武汉出版社又组织编撰了“老武汉”丛书。该丛书分别从饮食、故闻、宗教、人物、居地、建筑、经济生活等方面，发掘历史上尤其是近代以来武汉的衣食住行、流风时俗、里巷见闻、民情世态、人杰胜景等，无论是选题和选材，还是体例、内容和行文风格，都具有新特色，既有丰富的历史含蕴，又直面现实，文风朴实，雅俗共赏，可以说是武汉历史文化研究的又一力作。

历史记述并非只是让人发思古之幽情，而是要为城市现代化建设提供有益的借鉴。国家实施促进中部崛起战略，武汉再一次面临百年难逢的历史机遇。武汉人民正致力于建设创新武汉、和谐武汉，着力提高城市竞争力，增强城市亲和力，塑造城市个性魅力和提升城市综合实力。“五雄荆楚霸南天，饮马黄河震大千。扛鼎雄风今犹在，一声长啸越千年。”当年楚人不鸣则已，一鸣惊人，为世人所瞩目，为史家所惊叹，为楚人所自豪。今天又是楚人的后代——武汉人纵马驰骋、大显身手的时候了。甚望武汉史学界继续加强地方历史文化研究，大力挖掘武汉所独有的神韵、性格和品位，为彰显城市个性魅力、实现武汉在中部地区率先崛起做出新的更大的贡献。

是为序。

2007年8月27日

缘 起

涂文学

003

从3500年前盘龙城来无踪去无影的崛起和消失,到1700多年前夏口城、鲁山城、却月城的构筑;从大禹疏江导汉演绎“江汉朝宗”的英雄神话,到伯牙、子期以琴为友演奏出高山流水的千古绝唱;从屈原行吟在东湖泽畔留下忧国忧民、感时愤世的不朽篇章,到李白、崔颢等放歌于长江之滨吟出“黄鹤一去不复返,白云千载空悠悠”的美妙诗篇;从明末清初名列海内“四大镇”,到近代中国的“四大商埠”之一并被外人羨称为“东方芝加哥”;从打响辛亥革命第一枪而成为“首义之区”,到抗战初期国民政府的“战时首都”……历史文化名城——武汉,一页页让人备感骄傲的历史,一段段使人反复重温的旧梦!

老武汉,特别是明清以来的汉口,曾经是那样的繁华与喧嚣,“汉皋风光最繁华,廿里嚣尘百万家”,引得无数骚人墨客流连忘返,咏之叹之。“汉口通江水势斜,兵尘过后转繁华。朱薨十里山光掩,画鹢千樯水道遮。北货南珍藏作窟,吴商蜀客到如家。笑余物外无营者,也泊空滩宿浪花。”“雄镇曾闻夏口名,河山百战未全更。竞流汉水趋江水,夹岸吴城对楚城。十里帆樯依市立,万家灯火彻宵明。梁园思客偏多感,直北苍茫是帝京。”“看他汲汲争名客,笑尔纷纷逐利人。以势以财以权力,年年月月又晨昏。”1920年出版的《夏口县志》所载上述三首诗,至少从三个方面披露出老汉口作为一个商业码头市镇的一些本质特征:一是虽然战事多发,但繁华依然,“河山百战未全更”、“兵尘过后转繁华”是之谓也;二是水道纵横,商路通畅,码头林立,商贸繁荣,“竞流汉水趋江水,夹岸吴城对楚城。十里帆樯依市立,万家灯火彻宵明”以及“朱薨十里山光

掩，画鹁千橈水道遮。北货南珍藏作窟，吴商蜀客到如家”，描绘的就是这类情景；三是汉口“天下熙攘，利来利往”，全民经商，唯利是图，“笑余物外无营者，也泊空滩宿浪花”，“看他汲汲争名客，笑尔纷纷逐利人”，便是这种社会价值观形象真实的展现。

武汉，是近代中国乃至世界极富影响力的城市。中国这么多的城市，以“大”相称的，也就只有“大上海”和“大武汉”。早在明清之际，“无徽不商”的徽州人称汉口是“天下货物聚买第一大码头”，著名学者胡适曾认同这一说法。不过他说“汉口是由吾乡人（即徽州商人——引者注）创造的”却让人无论如何不能苟同。进入近代，在中国被迫开埠、开放的总体格局中，武汉是西方国家“把商业向五口通商以外的地方进逼”的首选口岸。迨至晚清，武汉由一个进行内部商业循环的区域中心市场被迅速国际化。美国学者罗威廉的研究认为，至迟在19世纪80年代，汉口城市的这种“世界性”地位便开始显现。1905年，它更是被日本人水野幸吉称为“东方芝加哥”。经过张之洞所谓“湖北新政”的培育和打造，晚清的武汉，不仅是仅次于上海的中国第二大商埠，而且成为中国早期工业化运动的发祥地之一，在“东方芝加哥”称呼之外又有“中国的曼彻斯特”的美誉。

如果以现代化的视角来观照近代的武汉，武汉绝对是中国城市的“另类”。它深处内陆堂奥，但又通江达海，自然地理上是内陆城市，但交通格局、商业传统和人文氛围却又颇具沿海城市的许多特性，是内陆开放的前沿地带、对外贸易的“二传手”、中西文化交流的纽带和桥梁。它的城市肌理内先天就具有前现代的某些因子。19世纪前中期汉口曾经发生过某种形式的“商业革命”，使武汉的早期现代化多少带有一些原生型早发性意味。武汉的对外开放总体上是被迫和被动的，但被动中包含着主动，被动与主动交

织，而且主动性远大于被动性。正因为此，武汉虽然晚开放于沿海二十多年，但却超越津、穗，直逼上海，创造了晚发早至、后来居上的奇迹。

武汉这座城市的“另类”表现更多的还体现在政治领域。在这座用钢筋水泥搭构起来的近代历史舞台上，几乎每隔几年就要上演一出惊天动地的历史活剧。“首义之区”、“红色首都”、“战时首都”——辛亥革命、国民革命、抗日战争，20世纪前40年发生在中国最有影响的三大事件，武汉都有幸成为其中心。这当然不是历史的巧合，而是城市性格使然。这座城市所独具的开放包容和“敢为天下先”的精神气质，注定了它要在中国社会转型和现代化进程中担当起先驱者的使命，充当起领头雁的角色。

老武汉，留给人们美好而温馨的记忆太多太多：都司湖畔两湖书院斋舍里传出的朗朗读书声；龟山脚下汉阳兵工厂高大烟囱里吐出的缕缕青烟以及响当当的名牌“汉阳造”；襄河入江口蚁聚蜂集似的帆樯和码头脚夫们如雷般吼叫的号子；还有那高朋满座的酒肆茶楼里飘出的鱼饽藕汤的诱人香味；闷热无风的夏夜满天星光下大街小巷横七竖八的竹床阵……

老武汉，一个“老”字，滋生几许眷念，道出多少感叹！老武汉往昔梦幻般的繁华和独特的城市气质，增添了引人怀旧的魅力，撩拨起我们深加探究的兴致。然而，回首往昔，有关老武汉的文字记录，正如民初方志学家王葆心所云“记者寥寥”，城市记忆严重残缺，追忆往事几无所依。环顾当下，武汉城市个性与特色，在近乎克隆式的城市建设浪潮中渐行渐远，模糊未辨，让人平添几分离愁、几多失落！于是乎，“找回武汉”呼声日涨，武汉研究渐成“显学”。“老武汉”丛书便因此应运而生。

“找回武汉”，谈何容易！城市特色的保持与营造，根在历史，魂为文化。因此学界不应当无所作为，学者们应当

有一种强烈的参与意识和使命意识。令我们感到欣慰的是，当我们提出编撰出版“老武汉”丛书的计划后，武汉地区一批酷爱乡邦历史并研究有素的学者在这种使命感的驱使下，欣然加盟，倾力参与，可谓登高一呼，应者云集。这是一套谈武汉历史的书，举凡乡邦名流、名楼老街、百年老店、码头货栈、茶坊酒肆、商旅会馆、山川胜迹、地方戏曲、俚语方言、掌故旧闻、社会风情等都有所记。这套凝聚众多学者心血，图文并茂的专题性丛书与笔者两年前主编出版的以城区为叙述单元的《武汉史话丛书》一横一纵，恰好构成一个武汉历史与文化的完整系列。

“找回武汉”，善莫大焉，任重道远；武汉研究，必须走出书斋，经世致用。“老武汉”丛书的现实功用性无庸讳言。丛书的出版，对“找回武汉”所起到的帮助作用，我想至少将在三个方面有所体现：其一，通过搜罗史料，实地踏勘，口述访谈，完整真实地记录武汉的过去，将人们对老武汉的“失忆”状态中唤醒，让市民们从这些文字中找回过去的武汉，重温那段或骄傲或尴尬的历史，追回那既美好又苦涩的记忆，使武汉城市史研究走出“记者寥寥”的“贫困时代”。其二，“找回武汉”，营造特色，需要从老武汉那里寻根问祖，获取灵感，得到启迪。武汉要改变城市文化趋同和个性丧失的现状，必须从老武汉那儿寻找特色因子。也就是说，寻找老武汉，是为了更好地建设一个有个性、有特色的新武汉。明乎此，系统清理老武汉的历史文化遗产，编撰一套“老武汉”丛书的现实价值便不言而喻。其三，城市底蕴、城市气质、城市精神、城市魅力往往与城市历史积淀的厚重大相关涉。两年前，我在为“武汉史话丛书”撰写缘起时，就曾经表达过这种意思：“城市历史的记忆材料不仅仅是一种读物，它还是城市精神的重要载体。透过它，人们能触摸城市往昔和现在的心跳，与城市进行超越时空的精神对话。在这种神交式的精神对

话中找到重塑现代城市精神的原点，开拓城市新的美好的未来。”

愿“老武汉”丛书能为武汉的建设和发展尽绵薄之力，愿“新武汉”在城市现代化征程中一路走好，找回自我，更“像”武汉！

2005年9月20日午夜

于北京旅次

武汉老字号

目录 CONTENTS

1

001/总序 (李宪生)

003/缘起 (涂文学)

001/ 编者按

汪玉霞

005/ ① 创业传奇

007/ ② 流变分合

009/ ③ 经营有道

012/ ④ 续写华章

014/ ⑤ 旧邦新命

苏恒泰

017/ ① 精品的往事

018/ ② 从修伞到制伞

020/ ③ 由单干到协作

022/ ④ 从俏销到驰名

023/ ⑤ 传承与发展

025/ ⑥ 融入新时代

叶开泰

027/ ① 名重汉上的叶开泰

028/ ② 悲喜交加的叶开泰

030/ ③ 盛极一时的叶开泰

033/ ④ 浴火重生的叶开泰

邹协和

037/ ① 士乎商乎

039/ ② 时耶命耶

041/ ③ 长袖善舞

044/ ④ 福兮祸兮

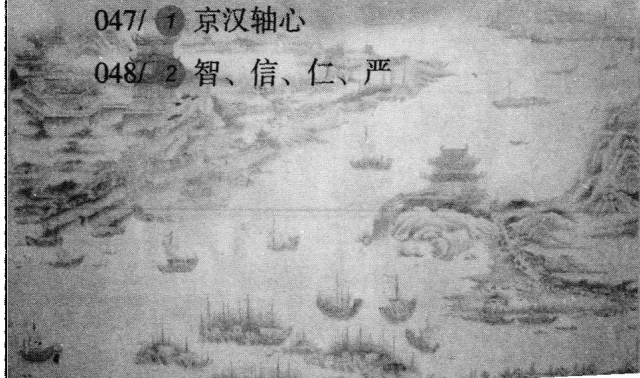
马应龙

047/ ① 京汉轴心

048/ ② 智、信、仁、严

武汉老字号

Wuhan Laozihao



武汉老字号

052/ ③ 老骥伏枥

053/ ④ “宝”、“马” 联姻

056/ ⑤ 马跃龙腾

谦祥益

061/ ① “衡记” 的由来

063/ ② 大众化的经营取向

066/ ③ 宗族色彩与乡土意识

068/ ④ 发展与变迁

曹祥泰

071/ ① 艰辛创业

073/ ② 联号经营

074/ ③ 实业报国

078/ ④ 醉意金石

081/ ⑤ 与时俱进

显真楼

085/ ① 青出于蓝

086/ ② 名重汉上

090/ ③ 岁月沧桑

周恒顺

095/ ① 从“天顺”到“恒顺”

097/ ② 从传统到现代

098/ ③ 从仿制到自主创新

100/ ④ 从“内方”到“外圆”

102/ ⑤ 从西迁到东归

四季美

107/ ① 创业始末

110/ ② 融会出新

112/ ③ 创优取胜

115/ ④ 更上一层楼

蔡林记

117/ ① 热干面的问世

119/ ② 风光的“蔡林记”

武汉老字号

Wuhan Laozihao

武汉老字号

121/ ③ 迷茫的“蔡林记”

122/ ④ “连锁”之误

黄志成

127/ ① 市场兵略

131/ ② 行家本色

133/ ③ 为富以仁

135/ ④ 商海如梦

曹正兴

139/ ① 黄陂铁匠

141/ ② 独门绝活

142/ ③ 四代传衍

144/ ④ 盛衰有时

老大兴园

148/ ① 名号之争

150/ ② 鲟鱼名世

152/ ③ 火尽薪传

鸿彰永

- 158/ ① 股份经营
- 159/ ② 管理有方
- 161/ ③ 为商之道
- 164/ ④ 行毒行仇

长生堂

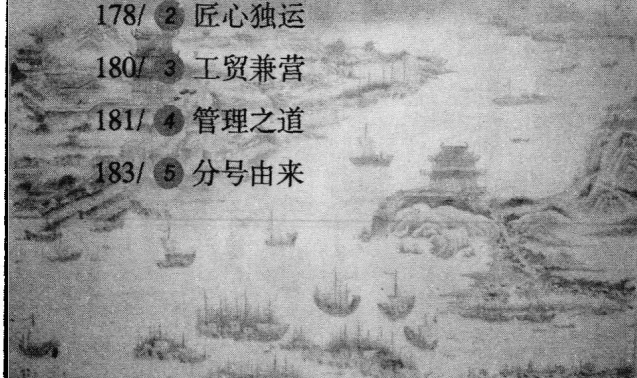
- 167/ ① 文明理发
- 170/ ② 风气领先
- 171/ ③ 如烟往事
- 174/ ④ 历久弥新

邹紫光阁

- 177/ ① 创业汉上
- 178/ ② 匠心独运
- 180/ ③ 工贸兼营
- 181/ ④ 管理之道
- 183/ ⑤ 分号由来

武汉老字号

Wuhan Laozihao



武汉老字号

小桃园

- 187/ ① 摊贩起家
189/ ② 以汤名世
190/ ③ 汤王其人
193/ ④ 市井“桃园”

南洋烟厂

- 198/ ① 兄弟创“南洋”
202/ ② “实业报国”情
204/ ③ “南洋”在汉口
208/ ④ 腾飞“红金龙”

7

附 录

- 211/ 关于保护振兴武汉老字号的建议