

城市形象 与城市特色研究

CHENG SHI XING XIANG
YU CHENG SHI TE SE YAN JIU

卢世主 编著

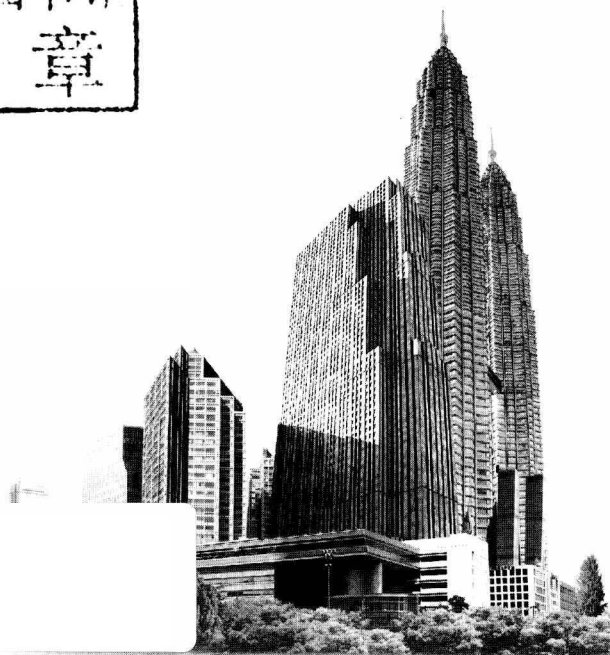


西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

城市形象 与城市特色研究

CHENG SHI XING XIANG
YU CHENG SHI TE SE YAN JIU

卢世主 编著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

图书在版编目(CIP)数据

城市形象与城市特色研究 / 卢世主编著. —成都: 西南交通大学出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5643-1265-7

I. ①城… II. ①卢… III. ①城市规划—研究
IV. ①TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 137390 号

城市形象与城市特色研究

卢世主 编著

责任编辑 郭发仔
特邀编辑 杨岳峰
封面设计 李倩
出版发行 西南交通大学出版社
(成都市二环路北一段 111 号)
发行部电话 028-87600564 87600533
邮政编码 610031
网 址 <http://press.swjtu.edu.cn>
印 刷 成都蓉军广告印务有限公司
成品尺寸 185 mm × 260 mm
印 张 7.75
字 数 149 千字
版 次 2011 年 7 月第 1 版
印 次 2011 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5643-1265-7
定 价 20.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话:028-87600562

序言

城市形象是城市内在属性的外在表现，对于特色来说，形象是单元、要素，是特色的组成部分，形象要素构成了城市特色。这是一对本质与现象、内涵与外延相互制约、互为存在的矛盾统一体。城市形象与特色设计，是对物质形象进行视觉化艺术构思，对城市形象在视觉审美意义上进行综合处理的艺术设计，希冀能从艺术设计的角度切入城市规划建设。在对城市文化的深层思考上，以整体的艺术设计，或称之为“艺术规划设计”，来创造出美好的城市形象，形成个性鲜明的城市特色，提高其审美价值。城市个性和特色是城市发展到一定阶段和水平的必然追求，是城市在全球化背景下竞争的有力武器之一。我国经历了几千年的封建社会，曾是世界上最先进的国家。经过艰苦过渡后，国家逐步实现工业化，现正处于社会主义初级阶段。由于经济还不够发达，没有相关的经验，城市化所引起的综合症状也表露无遗。城市在“温饱型”向“舒适生态、健康型”过渡中，形象和特色问题尤为突出。

特色不突出、不鲜明的现象已经不同程度侵蚀着我国包括北京、上海在内的大城市以及数百个中小城市，为了让原有的美丽城市不失去特色，让新兴的城市不仅“够用、好用、耐用”而且“够看、好看、耐看”，每个城市应根据自身不同的自然地理、人文、内涵等方面的条件，确定城市景观目标，建设不可替代的城市形象。要加速引入文化理念和艺术设计，将中国城市景观艺术与建设纳入一个科学有序的系统。城市视觉形态是一种特殊而且相当新的设计问题。本文将环境艺术设计的思维方法、设计手段纳入城市形象与特色的整体运作中。用艺术设计的观点去审视城市规划建设的全过程。希望能在物质空间、人文精神构成上对城市艺术风貌有一个主动的把握。能使现代城市一改千城一面、建筑缺乏文化、无形形象特色的局面。同时，它也将促进传统文化与地方民俗文化的崛起，使城市环境向着平衡的方向发展。

本书在写作过程中，采用系统论的观点和方法，强调理论研究与社会实践并重，在内容上安排如下：

第一部分是概念、观点部分。解决性质、范畴、立场、观念、审美及设计原则上的问题，突出城市形象、城市特色与城市设计。

第二部分是理论、方法部分。建构起城市形象与特色设计的理论框架，分析某构成结构与设计要素间的关系，并运用系统的方法将它们灵活地运用到城市规划上来。

第三部分是艺术的设计、应用部分。它是在前面两部分的基础上进行实际操作的过程。按照系统科学方法和视觉统一设计原理，将全国不同城市进行分类，使它们能根据自身的地域、风土、宗教和民俗特点，结合政治、经济、文化构成特色，塑造具有个性魅力的城市形象。

作者

2011年5月

目录

1 绪论 / 001

2 城市形象与城市特色概述 / 003

2.1 城市形象与城市特色概念 / 003

2.2 城市形象与城市特色的构成 / 006

2.3 营造城市特色的几个关系 / 011

3 当代文明与城市的发展 / 014

3.1 城市形态功能概述 / 014

3.2 “全球化”与“新经济”对城市的影响与对策 / 020

3.3 个性、地方性与共性、全球性的关系 / 025

3.4 信息技术与城市关系 / 026

3.5 城市发展的形态模式 / 034



4 城市形象与特色的设计范畴 / 039

4.1 广场设计 / 039

4.2 道路 / 046

4.3 绿化 / 048

4.4 城市的色彩设计 / 056

4.5 亮化环境艺术设计 / 066

4.6 标志物 / 071

5 塑造具有个性魅力的城市形象 / 076

5.1 城市的精神风貌 / 076

5.2 珍惜历史文化遗存 / 081

5.3 注重人工环境的个性特色 / 087

5.4 充分展示城市的文化情趣和活力 / 091

5.5 巧用自然环境,创造山水城市 / 095

5.6 远期城市的发展趋向 / 100

附录1 乌鲁木齐市城市形象设计 / 102

附录2 武汉市城市形象设计 / 111

参考文献 / 117

后 记 / 119



1 绪论

最近几年, 社会舆论对城市建设的担忧和指责越来越多。我国不少城市像是出自同一个模子。一些原本颇有特点的美丽城市, 其宝贵的特色也正在被迅速堆积的“现代化建筑”无情地淹没和削弱。风格雷同化现象已经不同程度地侵蚀着我国包括北京、上海在内的大城市以及数百个中小城市, 为了让原有的美丽城市不失去特色, 让新兴的城市不仅“能用、好用、耐用”, 而且“能看、好看、耐看”, 将城市形象设计与特色建设纳入一个科学有序的系统, 已经成为当务之急。

武星宽教授认为: 中国城市形象设计与特色建设的趋同化、雷同化, 已成为我们这个时期城市建设中的重大失误。造成这一重大失误最根本的原因是, 我国城市建设缺乏艺术设计方法和规律的引入。离开艺术设计, 不可能产生富有个性美的城市形象。

长期以来, 城市建设在我国被看成单一的经济现象, 而没有当成国家文化和艺术构成的重要组成部分来规划和指导。城市规划由建设规划部门、城建部门主管, 这些部门几乎没有从事景观设计的艺术人才。它们的规划主要着眼于城市功能上的规划, 通过研究人口、资源和交通等方面的数据来为城市布局、规划, 极少涉及和建立城市艺术整体设计与细节设计的规划以及有效控制机制。这样, 即使有的建筑师能设计出有个性的单体建筑, 但由于城市规划上没有经过艺术设计, 整体效果难以保证。对不少城市而言, 这几乎是一个普遍性的尴尬: 市民们原先抱怨城市脏乱, 然而当脏乱被扫除后人们却发现又没有富有人文内涵、值得骄傲的特色城市景观可以呈现。每个城市应根据自身不同的自然地理、人文内涵, 确定城市景观目标, 建设不可替代的城市形象。

中国城市形象设计与特色建设重“榜样”不重创新。城市设计虽是一门高度综合性的专业, 但它最终将以空间景观的视觉形式展现给人们, 其产品是人可以享受其中的艺术产品。同所有门类的艺术一样, 创新是其生命力的源泉, 模仿抄袭必将导致生命之水干涸。创新不应简单地理解为“与众不同的形式”。每一个景观都具有其不同的场所特征。场所的环境特性、功能要求、资金投入量以及设计师本人的创造力等因素决定了该景观与众不同的个性。对于形象设计师来说, 设计之前深刻地理解城市精神并综合协调各种因素进行创作, 这就是创新。这种创新体现在它的形式上, 或具震撼力或富趣味性、或肃穆或活泼、或浪漫或休闲、或激动人心或平淡无奇, 都不雷同。

而眼下的现实行情却大不一样，景观设计越来越趋于雷同。模仿之风盛行不衰，成功的创新之作一旦问世，便被毫无节制地复制、翻版。这种现象背后的原因有：

(1) 整个社会的创新意识薄弱。决策人或业主往往把某地自认为好的作品作为范本，宁愿相信现成的也不愿接受新的方案构想。在他们看来，蓝图上的线条是虚无缥缈的，而曾经见过的景观却是真真切切的。业主的顽固已至如此，景观设计师唯有充当描图员，花尽量少的时间以取得效益。

反过来，设计单位为了追求方案通过率，千方百计地了解业主的意图，迎合他们先入为主的思路，以求得方案一次通过。设计单位也没有鼓励创新的奖赏机制，而只把奖金留给方案中标者，后者的做法本无可厚非，但对长远的创作不利。

模仿之风之所以畅行，其更为深刻的原因是整个社会的创新意识薄弱。面对比比皆是的雷同的景观作品，大众的反应是如此的麻木。我们的舆论只关心建设前后的效果对比，而对真正成功的作品缺乏评判能力。

(2) 怕失败的心理。新的尝试有可能是失败的，但我们没有必要因为个别或少数的失败案例而失去进取信心。完美主义者往往害怕失败而踌躇不前，不敢创新，最终沦为模仿能手。实际上，即便是大师也难免有失败的地方，莱特的古根海姆博物馆在室内空间功能上的设计并不成功，但这并不妨碍它作为莱特的代表作之一，而且在建筑史上占有一席之地。

(3) 建设用时的限制。大型的城市形象建设工程通常是政府的行为，如城市广场、综合性公园、滨河绿带等，都属于美化市容、获取民心的工程，关系到最高决策者的政绩。这些工程往往从方案提交到工程实施都被限制在极短时间内完成，其结果必然导致设计上敷衍了事，实施中粗制滥造。还有一种奇怪的规律常常是这样：先紧后松再紧，一开始大造舆论，等方案出来了却不管不问一拖再拖，突然间又风云重来，最后是草草收兵。这样的例子屡见不鲜，残酷打击了景观设计师的创作积极性。

(4) 信息时代带来设计趋同的必然。信息时代极大地开阔了我们的视野，各类景观设计精品选接踵出版，景观设计师不出家门即可获取国内外相关信息和发展动态。对成功作品的学习以及对新材料、新技术的应用，难免使各地的景观趋于雷同，产生“特色危机”，这同时也是建筑界所面临的问题。

城市的发展需要从业者不断地思考、自省，需要接受社会各方面的评判以及听到不同的声音。城市形象与城市特色研究是一项服务当代、造福子孙的伟大事业，应引起全社会的高度重视。为建设更多、更好、更美的城市，改善城市形象，避免“特色危机”，设计师必须保持清醒的意识，对所处的环境和地方文化要有深刻独到的理解并融入设计。简言之，设计要有自己的思想，才有灵魂，才具备个性。

2 城市形象与城市特色概述

2.1 城市形象与城市特色概念

2.1.1 城市形象设计及理论基础

形象是指事物的外观、面貌、外在形态：《现代汉语词典》对“形象”的解释是：能引起人的思想或感情活动的具体形状和姿态。所谓“形象”是指人们的感知器官感知到的某一客观事物的总信息量，经过大脑加工后形成的印象。形象是针对事物而言，先有形而后生“象”。

城市形象。城市形象是城市的内在素质和文化内涵在城市外部形态上的直观反映，是该城市有别于其他城市的深刻印象。

城市理念形象。城市理念形象是城市形象设计的核心部分，是一个城市的思想系统和战略系统，主要包括城市使命、城市宗旨、城市发展策略、城市发展定位、城市精神、城市发展哲学、城市发展目标、城市的道德观和价值观及城市的社会风气等，它是城市形象设计的依据和核心。城市行为形象和城市视觉形象的设计，皆应服从于城市理念形象的设计，以城市理念形象为核心。

城市行为形象。由于城市的范围涉及了很多方面，所以城市行为形象可以按两种标准分类：其一是根据行为主体将之分为政府行为、企业行为与市

▼城市片区设计



民行为；其二是依据行为主体涉及的领域可分为经济行为、社会行为、文化行为等。这些标准不同的分类方式各有各的用途和着重点，相互之间不可替代。如经济行为实际上涉及政府、企业、市民等各主体，若分散讨论各个主体行业，将得不到完整的表述。它包括城市中各种各样人的文化程度、精神风貌、行为言论、服务水平、职业道德、敬业精神、市民的生活水准、居住及生产环境、公共关系等。

城市视觉形象。城市视觉形象是一个城市静态的识别符号，是城市形象设计的外在硬件部分，也是城市形象设计最外露、最直观的表现，其作用在于通过组织化、系统化的视觉方案体现城市的精神、文化，以形成独特的城市形象，所包括的内容有：城市规划、城市基础设施、城市设计、城市标志、城市造型等。

城市形象设计。城市形象设计即是对城市组织结构中各要素及其相互关系，特别是对突出特征进行的规划布局和设计。它既包括宏观的城市空间结构等方面的塑造，也包括微观的城市形象标志等方面的设计，它涉及城市规划、建筑学、风景园林、土木工程和行为科学等。

城市形象设计主旨。城市形象设计的主要目标是创建使人类活动有意义、特征突出、形象鲜明、人文与自然环境和谐的城市。城市形象设计的主旨，首先要植根于民族文化和地域文化的土壤，根据自己城市所在地方的民族、历史、文化、环境特点，塑造具有自己特色的城市形象；其次要考虑人与环境之间视觉上和其他感觉上的联系，涉及人们的时间、空间感和幸福感；最后必须尊重和发掘经过一定时间的发展已约定俗成的特征。另外，城市形象设计不应忘记人类对自然美的本能渴望，在改造自然为其所用时要尊重自然而不能顾此失彼。

然而，事物的形象、风貌并不是纯物质的表象，而是通过一定的形态表现出来的事物的内在属性、本质特征，一定事物的形象总能反映出其内在的

▼街区与城市关系分析



精神气节。这种外在形象是能引起人的思想或感情活动的具体印象，既是一种抽象物，又是一种综合的感觉，而且这种感觉是一种动态的感觉：是由外到内、由表及里、由单一到综合的运动过程。所以，形象应当被理解为现象与本质的表达方式，主要是通过人的视觉被感知，并由人的情感思维综合加工而成。

2.1.2 城市特色

城市特色是指一座城市的内容和形式明显区别于其他城市的个性特征。城市特色包括城市内涵及其外在表现两个方面。城市内涵是指城市性质、产业结构、经济特点、传统文化、民俗风情等。城市内涵的外在表现即体型环境，指某城市在人的感知层面上区别于其他城市的形态表征。而就具体城市规划设计和建设而言，特色一般主要涉及与人的视觉相关的城市空间形态、布局结构及景观规划设计问题。

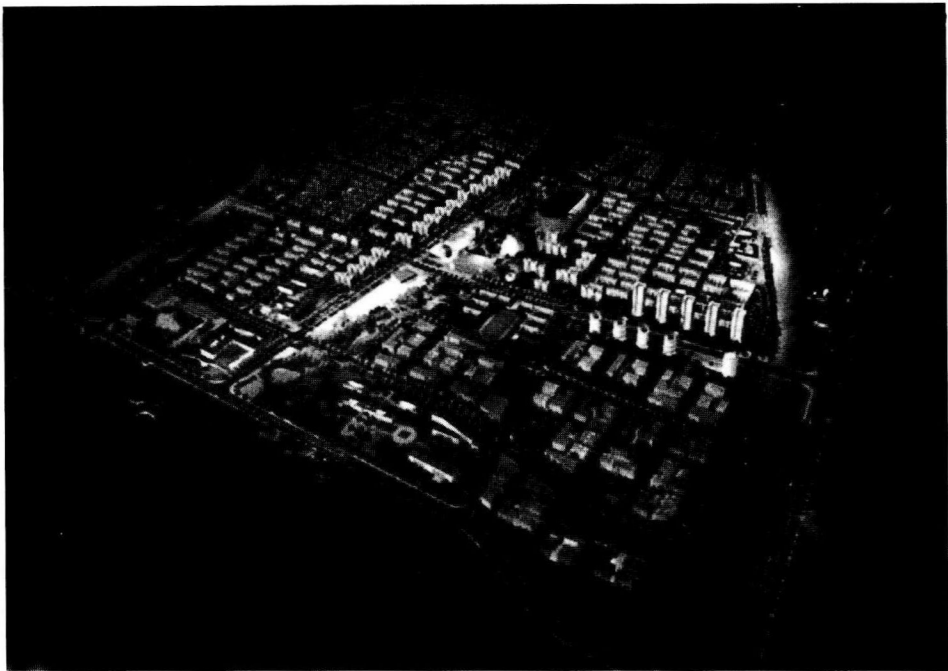
从城市特色形成来源看，其大致有两个大的方面：第一，反映城市生态和自然环境条件的自然系统，这其中包含两种力量，即物种生存具有的生命力和依据物理学定律而产生的无生命的惯性力量；第二，体现在城市社会、经济、科技、文化和历史等方面的人工系统。它更多地表达了人类本身对于生存环境的能动作用和态度，反映了人类的需要、愿望和抱负。但是，实际上自然系统和人工系统总是交织在一起、共同作用的。城市的个性和特征取决于城市的体形结构和社会特征。

城市设计是城市形体环境设计的一种构思、方法、手段，它贯穿于城市规划的各个阶段，不同阶段有不同的任务和重点。区域城镇体系规划阶段的城镇，讨论研究区域内城镇体系空间分布的综合效果，并通过区域总体的发展，确定区域内各个城镇城市设计的主要任务，确定各城镇景观的主要特色，以指导下一规划阶段的城镇设计。总体规划阶段的城镇设计，主要是从整体城市市区考虑，处理好各区片之间、各建筑群之间的空间关系，处理好主要道路、广场相互之间及其与周围环境的关系，具体研究市中心地区或某些重点街道的建筑风格、空间尺度和如何利用自然条件体现城市特色，必要时还要对有代表性的标志性建筑物的位置、风格等提出要求。详细规划阶段的城镇设计，主要是把总体规划的城市设计要求进一步深化、具体化，以在地面进行各类活动的人作为设计主体，从静态和动态两方面的视觉要求对城镇景观的环境空间作出具体安排，特别要注意体现对自然环境和历史文化环境的保护、利用和迎新。

要建设一个富有特色的城市，必须运用城市设计的构思，精心替代、精心设计，并精心施工、精心管理，这样才能达成目标。

2.1.3 城市形象与城市特色的关系

城市特色与城市形象有着密切的内在联系。一般说来，形象处于特色的



▲城市中心区设计

包围之中，它们是个别与整体、要素与系统的对立统一体。对于特色来说，形象是单元、是要素、是特色的组成部分。而对于单个的形象来说，特色是外部的条件，是多个物质形象的组合或空间基因的包围。

单个的形象必处于特色之中，而特色中必定包含着某一形象或众多的形象。无论是有机的还是无机的，人工的还是自然的，形象与特色总是相互依赖、互为存在的，并在一定条件下可以转化；单体形象影响并决定特色的性质，而特色的性质、氛围又可反作用于单体形象，烘托和反衬形象，使形象更加突出、鲜明。同时，由于视野层面和角度的改变，我们会发现一定的局部特色又处于更大、更高一级特色的包围之中，相对于整体特色来说，这一局部特色就是一个单元和个体，是具体的，因而也是整体特色中的形象要素。多个局部特色形象就组成一个更高级别的整体特色。所以，形象与特色既是对立的，又是统一和谐的，它们互为存在，不可偏废。

2.2 城市形象与城市特色的构成

2.2.1 城市形象的构成要素

城市形态。城市形态是指一个城市在地域空间上的分布形成，是反映城市整体特色的最主要的内容。比如带状城市、群体城市、单核心城市、多核心城市等。不同的城市形态影响到城市内部的功能分区、城市结构和城市道路交通风格，给人的感受有很大的差别，因此，结合自然条件，形成一个符

合当地实际的城市形态,是创造城市特色的一个重要方面。

城市自然条件。包括地形、地貌和气候等条件。充分利用自然山水的神韵,进行城市建设,美化城市,可形成独特的景观效果。如山区城市,可依山就势进行建筑布局,突出山势特征,增加城市动感,形成丰富的山城景色。临江临河城市可以把水景引入城市,在江河两岸安排城市景观轴,形成临水城市特色。平原城市地形起伏小,主要是通过城市空间的不同组合和建筑物的高度来暗示城市地形特征。不同的气候条件和植物配置,会对城市的建筑风格和形式产生不同影响。如热带城市可充分利用种植各种缤纷绚烂的热带植物来形成热带城市风貌。

城市建筑物。城市中的建筑物是各种物质要素的主体,数量大、类型多,对人们视觉识别的刺激性强,是反映城市特色的重要内容。包括建筑风格和形式,如传统建筑、现代建筑、后现代建筑。其中最重要的是屋顶形式和建筑材料。还要注意建筑色彩的运用应与当地自然环境相协调。寒冷地区的建筑色彩应用暖色调,如红色、橙色等;热带地区宜采用冷色调,如蓝色、绿色等。标志性建筑物是城市中建筑物的精品,是构成城市特色的重要因素,对提高城市知名度有重要影响。如大型文化建筑、重要的古建筑、大型商业建筑、火车站、汽车站、飞机场等。

城市结点空间。根据功能和形式的不同,城市空间也是多种多样,其中城市结点空间是最重要的一个空间,是体现城市特色的一个重要组成部分。结点空间一般都是城市的景观高潮点,对空间的比例尺度,对围合分割空间的建筑物、小品,对空间的绿化环境,都有极高的要求。城市结点空间大致可分为三种类型,一是出入口空间,二是各种广场空间,三是主要道路交叉口空间。

城市街道。城市中不同的道路系统形式形成不同的特色。如方格网状系统、放射状道路系统、环状道路系统、自由式道路系统等,它们在方向感、识别性、道路起止点、组织城市结构方面都可产生不同效果。此外,还有道路形式、街道与建筑物的关系,以及街道轮廓线等方面。

城市绿化。城市绿化的比例,树种、草种、花种的选择,城市绿化轴线和绿色走廊的设置,城市公园绿化、广场绿化和道路绿化等,都对城市形象起到重要作用。

2.2.2 城市形象的设计

城市形象设计要注重与城市理念形象的结合,注重城市特征形象系统以及对行为形象和理念形象的反作用,它可分以下三个步骤:

分析影响城市形象设计的因素及城市状况。收集有关该城市基础状况的具有特殊意义因素,要进行认真的分析,总结城市的优势与劣势,为下一步的形象定位做好准备。

城市形象定位。城市形象的定位是城市形象建设的重要宏观战略,体现了城市发展和动力的目标指向。在对城市现状作充分考查的基础上,慎重地制定城市形象设计定位策略并进行可行性研究论证,是城市形象设计非常重要的环节。城市功能指城市在政治、经济、文化方面应该发挥的有利的作用和效能,是城市生命力之所在。城市性质是城市在国家或地区政治、经济、社会和文化生活中所处的地位与作用及其发展方向,是区别于其他城市的基本特征。城市性质可分为狭义和广义两个方面,狭义的城市性质仅反映一定时期内城市的主要功能,而广义的城市性质不仅包括城市现有的主要功能,还考虑了其发展方向。城市形象定位与城市性质定位有着不可分割的联系,城市的性质定位决定城市的形象定位。但是二者又有所区别,城市形象定位必须考虑可能影响城市形象的一些不属于城市性质的其他因素,如城市的历史文化传统、地理环境等,这样才能使城市的形象符合本城市的实际情况,同时富有独特而鲜明的色彩。

设计城市形象的具体内容。在已经确定城市形象定位的基础上,根据城市形象的定位,对涉及城市形象的各个方面进行设计,建立和谐、统一的城市形象。需要说明的是:城市形象设计是一个不断设计——创造——再设计——再创造的过程,决不是一蹴而就的。要想成功地塑造城市的形象,必须发动全体市民参与,没有全体市民的参与和介入,而仅仅将城市形象建设视为城市政府和有关部门的事,必然陷入城市形象建设的误区。

2.2.3 城市特色的构成要素

一是自然因素,指所在城市的自然条件、地理环境,这是形成城市特色的基本因素。自然环境是形成城市特色的基础,如苏州是水城,济南是泉城,重庆是山城,大连、青岛是海滨城,武汉是江城,等等。一定的自然条件形成一定的自然特色。

二是人工因素,指人为建设活动的成果,它是形成城市特色最活跃的因素。人为的建设活动可以使富有特色的自然环境变得更富有魅力,特色更加鲜明。人为建设也可把人工环境与自然环境有机地结合起来,给人们塑造人工与自然相和谐的美,使城市增辉,显示特色。

具体来说,城市特色构成要素有以下七项:

● 规划结构和布局

规划结构和布局是城市特色在空间上的投影。规划结构主要是指城市用地功能分区、城市道路系统、城市河湖绿化系统等综合布局形态。具体规划布局主要是指一个居住区、一个开发区、一条街道、一个广场或某一建筑群本身及其相互之间的规划设计构思。城市的布局形态和规划布局的构思是城市特色的总体框架。平原城市、山区城市、滨海滨江城市以及不同性质的城市,都会形成不同的布局形态。一个工业街坊、一个居住小区、一组建筑群的

平面布置和空间组织也可形成不同的特色。同是单元组合的住宅楼，可以是兵营式的单调排排房，也可规划成丰富多彩的公共空间。构思奇巧的空间布局，还可以在很大程度上影响个体建筑的形象。

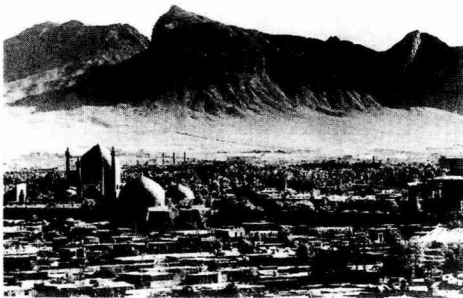
● 建筑和建筑群

建筑物是城市的细胞，它给城市特色的形成定下了基调。城市的建筑物要体现时代性、民族性、地方性。体现时代性就是要体现时代精神，运用当代的科学技术和建筑材料。体现民族性和地方性，就是指城市地处东西南北、沿海内地，应以民族而异、地域而异，而且还要考虑城市性质的不同以区别对待。

建筑物的风格，大体可分为两类：一类是传统的，一类是现代的。传统建筑与现代建筑并存，这是城市建筑风貌的基本态势。研究和发扬传统建筑风貌，并将其融合到现代建筑中形成新的地方风格建筑，这对形成城市特色具有重要意义。所谓传统建筑，一是指建筑历史比



▲ 伊斯坦布尔中心区及索菲亚大教堂



▲ 伊斯法罕鸟瞰



▼ 19 世纪末罗马市中心广场废墟

较长，二是指在当地确已形成一种公认的传统风格，其中主要是指民族形式建筑和地方特色建筑，也有少量是外来文化或中外文化相融合的建筑。比如，上海外滩20世纪二三十年代的近代西方建筑、哈尔滨的俄式建筑、青岛的德式建筑等，这些是异国情调建筑，但已成为当地富有特色的传统建筑。

● 名胜、古迹

名胜、古迹是形成城市特色的自然景观和历史人文景观。杭州的西湖，苏州的古典园林，桂林的漓江山水，北京的故宫、天坛，西安的大、小雁塔和钟鼓楼，南京的中山陵、玄武湖等，都是这些城市独特的自然景观和历史文化遗存。我国几乎每个城市都有一些历史遗留下来的自然景观和历史文化遗迹，这些使得城市的文化艺术价值得到了升华，风景名胜也能使城市增添自然界的魅力。要使城市更富有鲜明的特色，就是要保护和利用好这些自然文化遗产，使其在城市发展和现代文化建设中展现新姿。

● 街道、广场

街道、广场不仅具有交通功能，而且也是形成城市景观特色的文化空间。作为一个城市，应当有一两条经过精心规划设计、富有地方风格的城市街道，代表着这个城市的经济繁华度和文化水准。

规划建设一条富有特色的街道，要注意两个问题：一是道路要结合自然地形，二是要体现时代精神。道路并不是愈宽大越平坦就愈好愈美。就行车来说，道路宽度应与车流量、人流量相一致，也要同两旁房屋的高度、体量相适应。另外，道路的断面形式应按不同的功能而有所变化，避免雷同单调。道路建设要集中反映当前的文化、科技和生活水平，体现当代的精神风貌，但更重要的就是要继承发扬优秀的历史传统风貌。天津的古文化街、屯溪的老街以及最近整修的中山市孙文西路等，既有传统特色，又有时代风貌，投资不多，经济效益、社会效益都很好。但需要注意的是不能盲目复古。有一段时间，有些城市相互攀比，盲目修建所谓“唐街”“宋街”“辽街”等，这些“假古董”既反映不了文化脉络的延续，又起不到美化城市环境的作用，更谈不上城市特色。

● 园林绿化

园林绿化可以给城市带来生气，可以美化环境，净化空气，强化特色。我国不少城市不仅重视城区绿化，而且还把近郊的风景区和山林绿地延伸插入市区，以改善生态环境。如沈阳、郑州、合肥、成都等城市结合环境综合整治，利用水面建成的绿化带，已成为城市景观的一大特色。需要指出的是，优美得体的建筑或建筑群，也得依托绿化来为之增色。

要使园林绿化为城市增色，一是要重视街道绿化和居住区绿化；二是要与河湖水面、公园、山林绿地紧密结合，形成城市绿化系统；三是要选用具有地方特点的树种，绿化种植要多样化。