

走基层 转作风 改文风 活动

□ 优秀新闻作品（第一辑）

◎ 中共中央宣传部新闻局 编

学习出版社

走基层 转作风 改文风 活动

□ 优秀新闻作品（第一辑）

中共中央宣传部
编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“走基层、转作风、改文风”活动优秀新闻作品(第一辑) /

中共中央宣传部新闻局编.

-北京:学习出版社, 2012.1

IISBN 978-7-5147-0145-6

I. ①走… II. ①中… III. ①新闻-作品集-中国-当代

IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 271421 号

“走基层、转作风、改文风”活动优秀新闻作品 (第一辑)

“ZOUJICENG、ZHUANZUOFENG、GAIWENFENG” HUODONG YOUXIU XINWEN ZUOPIN

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑: 于 薇

技术编辑: 周媛卿

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010-66063020 010-66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 20.25

字 数: 306 千字

版次印次: 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0145-6

定 价: 55.00 元 (含光盘)

如有印装错误请与本社联系调换

在深入基层中不断提高服务大局 服务群众的能力水平

(代序)

刘云山

新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动部署以来，各地区各有关部门迅速行动，各新闻单位积极响应，广大新闻工作者踊跃参与，给新闻战线带来一股清新务实之风，整个活动开局很好、效果很好。一是各地区各部门高度重视。中宣部、中央外宣办、广电总局、新闻出版总署和中国记协5部门联合召开视频会后，各地区各部门和单位及时动员部署，制定工作方案，加强组织协调，推动活动迅速展开。一些省市区党委主要领导同志亲自作出批示，提出工作要求。中央主要新闻单位成立专门机构，安排专人负责，为活动开展提供了有力保障。二是走进基层蔚然成风。广大新闻工作者以饱满的热情进乡村、进社区、进厂矿，深入基层一线，走到普通劳动者中间，体察国情民情、反映火热生活。各新闻单位普遍建立联系点，主要负责同志带头到基层蹲点调研、采写新闻，形成了走进基层、深入群众的浓厚氛围。三是新闻报道耳目一新。各新闻单位在重要版面、重要时段开办专题专栏，集中推出来自一线、原汁原味的报道。这些报道题材广泛、鲜活生动，打动了读者、听

众和观众，引起人们广泛共鸣。四是新闻队伍受到教育。广大编辑记者在走进基层、同普通群众交流中，深深体会到深入实践才能获得滋养，“离泥土越近，越有生命力”；深深体会到群众才是真正的英雄，是新闻报道的主体，“记者就应该写百姓故事、为人民放歌”；深深体会到深入基层深入实际是“成长成才的必由之路，舍此别无坦途”。总的看，这项活动开展时间不长，但成效初步显现，引起强烈反响，受到广泛好评。

实践证明，“走基层、转作风、改文风”活动，是新闻战线贯彻落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神的重大举措，是党的以人为本、执政为民的执政理念的重要体现，是坚持“三贴近”、保证新闻信息真实准确、增强新闻宣传吸引力感染力的重要途径，是加强新闻队伍建设、树立和维护新闻工作者良好形象的基础性工程。必须把“走基层、转作风、改文风”活动作为长期任务，在不断深化上下工夫，在拓展延伸上下工夫，在务求实效上下工夫，推动活动深入持久地开展下去。

第一，在深化活动中进一步增强服务党和国家工作大局的责任感使命感。新闻事业是党和国家事业的重要组成部分，围绕中心、服务大局是新闻宣传工作的根本职责。只有认清大局、了解国情，才能更好地明确坐标、把握定位，更好地承担起新闻宣传工作的责任使命。在“走基层、转作风、改文风”活动中，各级新闻单位组织编辑记者，深入经济社会发展各领域，深入改革建设第一线，加深对基本国情的理解、对社会主要矛盾的理解、对我国所处发展阶段的理解，进一步明确了新闻宣传工作围绕中心、服务大局的职责所在。党的路线方针政策和中央的决策部署来自基层实践，又要贯彻落实到基层。越是深入基层、了解实际，就越能透彻地理解中央精神，全面准确地宣传中央精神。深化“走基层、转作风、改文风”活动，要引导广大新闻工作者进一步增强政治

意识、大局意识、责任意识，增进对党的领导、对中国特色社会主义制度、对党和国家重大方针政策的理解认同，切实把围绕中心、服务大局的要求贯穿到新闻宣传工作的导向、基调和内容上，为推动科学发展、促进社会和谐营造良好的舆论氛围。要引导广大新闻工作者牢记新闻媒体是党和人民的喉舌，牢记党性原则是新闻工作的根本原则，在纷繁复杂的环境中坚定政治立场、保持清醒头脑，自觉贯彻党的新闻工作的方针原则，自觉以马克思主义新闻观指导新闻工作实践。要引导广大新闻工作者牢牢把握正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，多反映振奋人心的变迁变化，多展示改革发展的成果成就，着力统一思想、凝聚力量，着力解疑释惑、平衡心理，不断巩固壮大积极健康向上的主流舆论。

第二，在深化活动中进一步提高践行群众路线的自觉性坚定性。为了人民、服务人民是新闻宣传的本质所在，人民群众的伟大实践是新闻宣传取之不尽、用之不竭的源泉。能不能以深厚的感情对待人民群众、以高度的自觉服务人民群众，是新闻工作的根本问题。在这次“走基层、转作风、改文风”活动中，广大编辑记者身入基层、心入基层，拉近了与群众的距离，增进了与群众的感情。实践证明，只有走得近、交流得多，才能感同身受、产生共鸣，才能真正解决为大众还是为小众、走上层还是走基层、跑热门还是跑冷门的问题。要不断强化人民至上的价值追求，树立以人民为中心的新闻理念，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，正确体现新闻工作者的社会责任。要同人民群众融为一体、打成一片，深入群众的生产生活，走进群众的内心世界，感受群众的喜怒哀乐，把笔触、话筒和镜头对准基层，

把版面、荧屏和时段留给百姓，反映群众的创新创造，展现群众的精神风貌。新闻宣传的工作成效，一个极为重要的方面就要体现在推动实际问题的解决上，体现在为群众办实事上，办的实事好事越多，群众越欢迎，新闻的价值也就越大。要想群众之所想，急群众之所急，真诚倾听群众呼声，真实反映社情民意，在走基层中更好地回应群众的关切，及时发现问题，准确反映问题，满腔热情地帮助群众解决实际困难，把党和人民赋予的新闻报道权、舆论监督权用到为民造福上。

第三，在深化活动中进一步锤炼思想品质、提升综合素养。基层是锤炼品质的广阔天地，实践是学习提高的最好课堂。只有到了基层、到了一线，才能感悟生活的真谛、人间的真情，才能不断校正自己的职业态度、职业追求。在这次“走基层、转作风、改文风”活动中，许多编辑记者反映，越是走进厂矿农村、田间地头，就越会被普通群众的真诚质朴、奋发向上所感染，就越能得到心灵的净化、思想的震撼。我们说加强学习教育，到基层群众中去就能受到最好的教育；我们说锻炼提高，到火热的实践中去就是最好的途径。要在深入基层、深入群众中，学习群众吃苦耐劳、艰苦奋斗的进取精神，学习群众不怕困难、知难而上的意志品格，发扬“双脚跑新闻”的好传统，到艰苦的地方去，到困难的地方去，做人民群众认可和欢迎的新闻工作者。要在深入基层、深入群众中，进一步增强社会责任意识，了解基层需要什么样的新闻、群众想看什么样的报道，明确应当坚持什么样的导向、把握什么样的基调，讲品位、讲格调，严肃认真地考虑新闻报道的社会效果。要在深入基层、深入群众中，加强主观世界的改造，经常想一想人民给了我们什么、我们应当回报什么，想一想与群众的差距在哪里、努力的方向在哪里，确立正确的人生坐标、秉持崇高的职业理想，耐得住寂寞、抵得住

诱惑，树立起新闻工作者的良好形象。

第四，在深化活动中进一步展现新闻宣传新风扑面的新景象。新闻是实践创造的记录、社会生活的反映，魅力来自于对生活的敏锐感知和深刻把握。到了新闻现场、找到新闻源头，才能掌握丰富的素材，写出感人的报道。在这次“走基层、转作风、改文风”活动中，涌现出许多精彩的报道、别开生面的报道，关键就在于细节的描述、场景的展现，用讲故事的方式进行报道，充满浓厚的生活气息。新闻的生命力在于真实，新闻的感染力在于鲜活。捕风捉影、道听途说就会背离新闻的本意，陈词滥调、空洞呆板就会失去受众。要倡导新闻工作者坚持求真务实、坚守新闻真实，通过“零距离”接触、面对面采访，反映群众的伟大创造，反映生活的本来面貌，把新闻报道深深植根于人民群众的生产生活之中。要倡导新闻工作者到最基层、到第一线“抓活鱼”，捕捉最生动的场景、记录最感人的故事、描写最美丽的风景，采写更多带着现场温度的新闻报道。群众是语言大师，群众的语言最丰富、最生动。要倡导新闻工作者学好用好群众语言，增强新闻语言的时代感、现实感，培育清新朴实、生动鲜活的文风，多一些深入浅出、通俗易懂，多一些短小精悍、言简意赅，多一些新话、真话、实话、家常话，使我们的新闻报道让人们爱读爱听爱看。

第五，在深化活动中进一步建立健全走进基层、深入群众的长效机制。制度机制管根本、管长远，是“走基层、转作风、改文风”活动常态化的有效保障。前一阶段，这项活动顺利展开，与各有关部门和各级党委宣传部精心安排、大力推动密不可分，与各新闻单位细化工作措施、提供可靠保障密不可分。深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，是宣传思想文化战线迎接和贯彻党的十七届六中全会精神的重要举

措，是迎接党的十八大宣传工作的重要方面。要把这项活动作为长期任务，摆上重要日程，加强动态指导，完善工作规范，推动活动实现制度化。要进一步健全基层联系点、蹲点调研等制度，对走基层的人员次数、时间安排、任务要求和领导带头等作出具体规定，做到持之以恒、久久为功，避免热一阵冷一阵、虎头蛇尾一阵风。要坚持边实践边总结，不断完善激励机制，在业务考核、业绩评价等方面给予倾斜，在工作安排、生活条件等方面给予保障，对那些常走基层、扎根基层、业绩突出的新闻工作者，要给予大力宣传和表彰奖励。要加强督促检查，及时掌握活动进展情况，了解基层群众的反映，听取走基层同志的意见，总结推广典型经验，不断完善措施办法。

“走基层、转作风、改文风”活动不仅要在新闻战线深入进行，而且要逐步向社科理论、文艺出版等各领域延伸。各有关部门和单位要认真借鉴新闻战线的成功经验和做法，推动本系统本单位积极行动起来，采取适合各自特点的有效途径和方式，组织理论工作者、文艺工作者、出版工作者走进基层、深入群众，更好地转变作风、改进文风，进一步巩固扩大“走基层、转作风、改文风”活动成果，让整个宣传思想文化战线以良好的精神面貌和优异的工作成绩，迎接党的十八届六中全会和党的十八大胜利召开。

（本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山 2011 年 9 月 13 日在新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动座谈会上的讲话，发表时有删节。）

目录

CONTENTS

在深入基层中不断提高服务大局
服务群众的能力水平（代序）

/ 刘云山 1

通 讯

要当五百强 更要五百年
——从同煤集团实践看转变
发展方式

/ 张研农 皮树义 鲍 丹 张 铁 3

边城新记

/ 吴恒权 胡 果 刘晓鹏 9

铁路线上的“蜘蛛侠”

/ 卞民德 13

一个村民组长的酸甜苦辣

/ 赵永平 16

守望精神家园的太行人

——红旗渠精神当代传奇

/ 李从军 刘思扬 朱 玉 赵 承 20

在痛定思痛中浴火重生

——从瓮安之乱到瓮安之变警示录 / 何 平 朱国贤 徐江善 王 丽 38

东崔村蔬菜批发市场缘何红红火火

/ 虞 震 徐金鹏 陈国军 46

超越

——来自“走转改”一线的报告 / 赵 光 孙 珉 孙煜华 51

千万里，我护卫着你

——国庆日走进第二炮兵某勤务团铁路
运输营（上篇）

/ 孙晓青 梁蓬飞 李永飞 59

千百次，你锤炼着我

——国庆日走进第二炮兵某勤务团铁路
运输营（下篇）

/ 孙晓青 梁蓬飞 陈寿富 63

红山嘴，大雪即将封山

/ 黄国柱 张占辉 刘明学 67

霸州有个西粉营

/ 胡占凡 耿建扩 72

六访黎明村

——走进宁夏盐池县：一个曾被风沙逼得
四分五裂的村庄

/ 庄电一 78

喊着“下盘石”，我们哭了

/ 张 璋 82

自主创新的动力之源

/ 武 力 89

千里赴疆摘棉忙	/ 王 伟	96
探访“高能镍碳超级电容车”之源 ——走进周国泰院士实验室	/ 陈泉涌 宗宝泉	102
网络发言人，你敢“偷懒”吗？	/ 金玉萍 颜新文 李爱民	107
一个平凡人的青春能迸发多少光和热	/ 王怡波	110
“那个叫梦想的东西在拖着 I 前进”	/ 白锋哲	116
京族“百岁鸳鸯”五世同堂	/ 夏春平	118
塔克拉玛干沙漠的“守林人生”	/ 王 曦	121
山路送邮 26 载 数十万件无一差错	/ 石明磊	124
丰宁乡镇干部不当“走读生”	/ 李建成 高振发	128
大道理，也能讲得入耳贴心 ——对话基层理论宣传干部徐进	/ 周跃敏 许建军 陈 明 陆 峰	131
希望，在大山深处扎根	/ 娄和军 周京臣 刘加增	135
高寒瑶寨幸福梦	/ 杨兴锋 陈小瑾 胡念飞	138
“鸡鸣三省”的水潦：“背水”之战何时休？	/ 杨震森 孔 芒	142

垃圾“山”坚守 19 年

——垃圾处置工曲民 6000 多个日夜的
平凡人生

/ 康 庆 张 鸣 147

昔日贵族庄园 今朝百姓家园

——扎囊县扎其乡朗赛岭见闻

/ 张晓明 崔士鑫 李文健 152

“这么优厚惠农，再不发展，就不该怨人了”

——榆林榆阳区沙地种植养殖农民
万德旺如是说

/ 杜耀峰 王 雄 艾永华 157

零距离感受“绿皮列车”

/ 张海泳 161

消息 特写

麦麦提托合提大叔探女记

/ 郭 燕 167

船上新货郎 归来福满舱

/ 张 涛 武思宇 李俊义 169

镇江：患者晚上看专家

/ 朱旭东 171

车载肩扛，送上及时水救济粮

/ 周芙蓉 174

同仁一日

/ 梅宁华 李学梅 方 芳 176

劝导队：劝走不文明 导来新秩序

/ 于丽爽 183

这儿的人上厕所需全副武装	/ 李祥禄 许前程 王 琮	186
老大难公厕终于拆除重建	/ 李祥禄 许前程 王 琮	188
暖气洗手池坐便器 全齐了	/ 许前程 王 澈	191
门前的路，为何如此坎坷 ——又进花果峪村	/ 王 宏 李萌苏 于春泮 汪宗禧 王 睿	195
多方援手，花果峪筑就“惠民路”	/ 于春泮	198
一滴水的二十次“体检”	/ 李 倩	200
村支书“教”记者怎样走基层	/ 李科洲	202
月夜挑水记	/ 罗 芸 何安妮	204
安徽：借力产业资本 助推现代农业	/ 张苏洲 张阿林 鄢法孺 奚 源 姜相民 余燕艳	208

系列报道

“情牵大乌蒙”系列报道（节选）

这里的群众心不慌	/ “情牵大乌蒙”报道组	213
----------	--------------	-----

高兵换车：农家乐老板的幸福生活	/ “情牵大乌蒙” 报道组	215
化屋苗寨坚守民族文化带动旅游产业发展	/ “情牵大乌蒙” 报道组	217
乌蒙山里“养鸽人”	/ “情牵大乌蒙” 报道组	219

内蒙古土豆难卖系列报道（节选）

达茂旗：土豆大丰收销路遇难题	/ 孙玉胜 向 晖 李志贵	221
----------------	---------------	-----

武川县：市场存风险 应对有不同	/ 孙玉胜 刘晓波 陆 伟	225
-----------------	---------------	-----

“薯都”的土豆迎寒冬	/ 纳 森 代钦夫 闫 洪	228
	内蒙古电视台 乌兰察布电视台	

商务部农业部助内蒙古农民卖土豆	/ 马永俊 刘晓波 薛 晨	232
	施韶宇 宏 锋	

商务部农超对接 首批下单 1.5 万吨	/ 刘晓波 高东光 李秀吉	234
	包武林 薄书宁	

102 万斤“爱心土豆”运抵北京	/ 代钦夫 纳 森 闫 洪	237
	内蒙古电视台	

新疆塔县皮里村蹲点日记

新疆喀什：双脚走出的上学路	/ 何 盈 汪成健 李欣蔓 谢岩鹏	240
	新疆电视台 王永强	

新疆喀什：上学路上闯悬崖	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅	246
	新疆电视台 王永强	

跋山涉水 进村只为劝学	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅 250 新疆电视台 王永强
踏上艰辛上学路	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅 256 新疆电视台 王永强
大手牵小手 共闯上学路	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅 262 新疆电视台 王永强
老师你好!	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅 270 新疆电视台 王永强
记者感触:悬崖间有人间真情	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅 274 新疆电视台 王永强
爱与关切 皮里村孩子们的礼物	/ 何 盈 李欣蔓 马 迅 277 新疆电视台 王永强

专题报道

冀中能源:跟着矿工去下井	/ 沈泽宁 钟 铎 李 丽 李 聪 283
稻田地里话丰年	/ 侯 森 罗 毅 287
调车员的中秋夜	/ 陈 昕 张若鹏 290
下水道“郭玉凤班”的苦乐经	/ 许 诺 章 健 292
海岛上的“傲雪梅花”——吴棣梅	/ 陈文光 余昌伟 295

一座学校 一位教师 一份坚守

——记隆林各族自治县者浪乡者烘村

完小滚马教学点教师吴昌福

/ 李德刚 郑华雯 韦 黎 298

走进盲童多彩的天空

/ 张志奇 土 多 302

后 记

/ 305