

2011年中国中小企业 调研报告

全国工商联◎编

*2011NIAN ZHONGGUO ZHONGXIAO QIYE
DIAOYANBAOGAO*



中华工商联合出版社

2011年中国中小企业 调研报告

中国中小企业协会

中国中小企业协会
中国中小企业协会
中国中小企业协会

中国中小企业协会

2011年中国中小企业 调研报告

全国工商联◎编

2011NIAN ZHO
DI

IGXIAO QIYE
O



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

2011 年中国中小企业调研报告 / 全国工商联编. --
北京: 中华工商联合出版社, 2011. 8

ISBN978 - 7 - 5158 - 0033 - 2

I. ①2... II. ①全... III. ①中小企业 - 经济发展 -
研究 - 中国 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 170648 号

2011 年中国中小企业调研报告

编 著: 全国工商联

策划编辑: 李红霞

责任编辑: 邵桃炜

封面设计: 朝圣设计·阿正

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 305 千字

印 张: 17.5

书 号: ISBN978 - 7 - 5158 - 0033 - 2

定 价: 49.00 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http://www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

序

全哲洙

无论是在发达国家还是发展中国家，中小企业都是国民经济的发展基础，在繁荣经济、增加就业、推动创新方面发挥着重要作用。但由于发展规模小、发展波动大和抗风险能力弱等原因，中小企业所能利用的资源有限、市场占有率低，在市场竞争中一直处于“强位弱势”状态。为此，世界各国普遍把促进中小企业发展作为国家发展战略的重要组成部分，把扶持中小企业作为经济政策的基本方向与重要内容。

经过改革开放三十多年的发展，在党和国家一系列扶持政策的指引下，占据全国企业户数99%的中小企业发展成就斐然，已经成为推动我国经济社会发展的重要力量、活跃市场的重要主体、大企业发展的依托、经济活力的重要体现。但中小企业的发展环境越来越复杂，一些长期制约中小企业发展的世界性难题如融资难、人才短缺等依旧没有得到根本解决，特别是在转变经济发展方式这场深刻变革中，广大中小企业又面临着原材料、土地、用工等成本不断上升和加快转型升级的严峻形势，受到冲击最早、压力最大、难度最高。面对诸多可以预见和难以预见的风险与挑战，如何帮扶中小企业实现健康、有序发展，已经成为决定“十二五”规划能否顺利实施的一个重大而紧迫的全局性问题。

2010年9月，中共中央国务院下发的《关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》明确提出要充分发挥工商联在政府管理和服务非公有制经济中的助手作用，要求工商联参与中小企业服务体系建设，为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、人才、国际经贸合作等方面的服务。中小企业绝大多数都是非公有制企业，是工商联重要的服务对象，也是工商联的会员主体，服务中小企业本身就是工商联的职责所在。面对新的形势，工商联贯彻落实中央16号文件精神，必须面向基层、重心下移，把工作的着力点放在为中小企业特别是小型微型企业服务上，帮助中小企业解决在转变发展方式中普遍存在的突出困难和问题。在2010年底召开的全国工商联十届四次执委会上，全国工商联明确提出要树立“抓大扶小”的理念，把服务中小企业作为服务非公有制经济科学发展工作的重中之重，把开展全国中小企业综合性调研活动作为贯彻落实中央

16 号文件精神、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的重要举措。

2011 年 2 月中旬，全国工商联中小企业综合性调研活动正式启动，组成四个调研小组，分赴 16 个省区市开展调研活动；各地方工商联抽调精干力量，在本地区精心组织了调研活动。近三个月的调研过程中，整个工商联系统参与调研活动的人员达数百人，座谈、走访的企业千余个，最终形成了一份凝结着调研人员心血的《我国中小企业发展调查报告》和 31 份省级调查报告，构成了本书的基本内容。

全国工商联报送的《我国中小企业发展调查报告》，先后得到了 7 位党和国家领导同志的重要批示。针对文中提到的中小企业融资难问题，工信部、中国人民银行、银监会、国家税务总局分别召开座谈会进行研究。调研报告也引起了媒体的广泛关注，在社会上引起了较大反响，新华网、人民日报等进行了重点报道，一些政府部门和研究机构还针对调研报告提出的问题展开了热烈讨论。为使服务中小企业工作向更深层次推进，6 月下旬，全国工商联又专门以“服务和促进中小企业发展”为主题召开十届七次常委会议，围绕服务和促进中小企业发展进行了认真深入的讨论，明确了工商联服务中小企业的工作思路、工作重点和工作要求。

总体来看，这次中小企业综合性调研活动之所以能够取得良好效果，得益于地方党委政府的高度重视、国家工商总局和中国民生银行等单位的积极参与、参加调研活动的政府相关部门的大力支持，为调研活动增添了重要力量；得益于广大非公有制经济人士的广泛参与，为我们提供了许多有价值的素材，使我们掌握了大量真实的第一手资料；更得益于工商联系统广大干部的积极努力，在调研中深入基层、深入一线，坚持独立思考、认真研究，展示了肯于吃苦、勤于钻研的良好作风。

中小企业发展是一项需要社会各方面共同努力的长期战略问题，扶持中小企业发展绝非一日之功，也不能一蹴而就。调查研究是动态的过程，对全国工商联而言，上报调研报告、出版《2011 年中国中小企业调研报告》一书并不是服务中小企业的终结，而是服务中小企业的开始。全国工商联将继续深入贯彻落实中央 16 号文件精神，把服务中小企业作为工作的重中之重，加强与有关部门的联系合作，在改善融资服务、加大财税支持、鼓励技术创新、引导集群发展等方面，共同做好服务和促进中小企业特别是小型微型企业发展工作；着重探索发挥工商联优势作用，服务和促进中小企业转型升级的有效载体，在搭建企业间信息交流平台、组织大企业带动小企业集聚发展等方面努力做出一定成效，为“十二五”时期中小企业的健康发展贡献力量！



序 /1

主 报 告

- 我国中小企业发展调查报告 /1

地 方 报 告

- 北京市中小企业调研报告 /16
- 天津市中小企业调研报告 /25
- 河北省中小企业调研报告 /33
- 山西省中小企业调研报告 /41
- 内蒙古自治区中小企业调研报告 /48
- 辽宁省中小企业调研报告 /56
- 吉林省中小企业调研报告 /68
- 黑龙江省中小企业调研报告 /78
- 上海市中小企业调研报告 /83
- 江苏省中小企业调研报告 /91
- 浙江省工业小企业调研报告 /98
- 安徽省中小企业服务体系建设调研报告 /106
- 福建省中小企业调研报告 /115
- 江西省中小企业调研报告 /124
- 山东省中小企业调研报告 /129
- 河南省中小企业调研报告 /141
- 湖北省中小企业调研报告 /150
- 湖南省中小企业调研报告 /160

- 广东省中小企业调研报告 /168
- 广西壮族自治区中小企业调研报告 /174
- 海南省中小企业调研报告 /183
- 重庆市中小微企业调研报告 /192
- 四川省中小企业调研报告 /203
- 贵州省中小企业调研报告 /209
- 云南省中小企业调研报告 /220
- 陕西省中小企业调研报告 /229
- 甘肃省中小企业调研报告 /236
- 青海省中小企业调研报告 /246
- 宁夏回族自治区中小企业调研报告 /253
- 新疆维吾尔自治区中小企业调研报告 /260
- 新疆生产建设兵团中小企业调研报告 /269

后 记 /275

主报告

我国中小企业发展调查报告

全国工商联

为了贯彻落实《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）精神，全国工商联于2011年2月至5月组织开展了为期3个月的中小企业综合性调研活动。在搜集整理有关中小企业发展政策、邀请8个部委介绍中小企业工作情况的基础上，组成4个调研组，先后赴17个省区市的51个市区县进行实地调研，发放了1000多份调查问卷，召开了72场涉及政府部门、行业商会、企业、理论界的座谈会，考察了122家企业，形成了5份区域报告、14份专题报告、31份地方报告、71个典型案例等调研成果。通过调研，我们的基本判断是：一个国家的经济有没有活力，在很大程度上要看中小企业特别是小型微型企业的状况如何。当前，中小企业发展已经站上新的历史起点，正处于“着力培育发展与加快转型升级”的关键时期；结构调整、节能减排以及宏观调控中的货币政策趋紧等刚性约束使许多中小企业面临严峻挑战，其中小型微型企业特别是传统制造业中的小型微型企业遇到了前所未有的生产经营成本剧增等突出问题；各级政府正在积极寻求促转型与保就业、保增长的一致性和均衡性，将服务和引导中小企业特别是小型微型企业科学发展作为“十二五”时期加快转变经济发展方式、保障和改善民生的重要任务。

一、中小企业在我国经济社会发展中具有重要战略地位

调研表明，我国中小企业发展迅猛，目前已有1100多万户，占全国实有企业总数的99%以上，提供了近80%的城镇就业岗位，完成了75%以上的企业技术创新，创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的60%左右，纳税额占国家税收总额的50%左右。中小企业在我国经济社会发展中的战略地位主要表现在以下四个方面。

（一）在推动改革开放方面

改革开放以来，特别是进入21世纪以来，我国中小企业的所有制结构发生了深刻变化，绝大多数已是民营企业。截至2010年底，我国私营企业845.5万户，占全国实有企业总数的74.4%，较22年前增长了90多倍，注册资金增长

2200 多倍,从业人员增长 54 倍。个体工商户总数已达 3453 万户,较 30 年前增长了 18 倍,注册资金增长 2900 多倍,从业人员增长 20 倍。它们既是改革开放的受益者,也是改革开放的积极参与者和直接推动者。

1. 中小企业的发展推动了市场竞争机制的形成,促进了社会主义市场经济体制的确立和完善

中小企业在参与国有企业改制改组、构建利益多元的市场竞争主体格局中发挥了积极作用,活跃了各类商品市场和要素市场,显现了市场经济的体制机制活力。据了解,在全国各类商品批发市场、人才中介服务机构、房地产中介机构、产权交易机构中,交易和服务对象均以中小企业为主,最典型的义乌小商品批发市场就有 6.2 万个摊位,至少会聚了上万家小型微型企业和个体工商户。可以说,没有中小企业的广泛参与,就不可能充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。

2. 中小企业的发展推动了对外开放的扩大,促进了我国开放型经济水平的不断提升

调研显示,以中小企业为主体的服装鞋帽、机电制造等行业,出口总量长期处于世界领先地位;民营企业出口贸易总额占比从 2000 年的 5.3% 上升到 2010 年的 30.5%,10 年年均增速达到 43.15% (见图 1)。

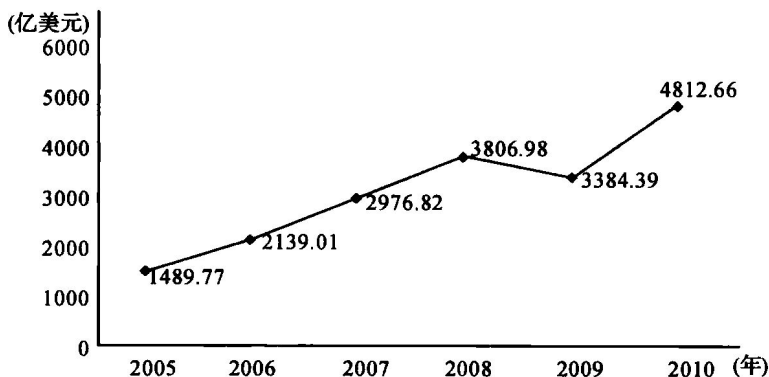


图 1 2005 ~ 2010 年民营企业外贸出口总额变化情况

(数据来源:商务部)

许多中小企业在保持现有出口产品价格相对低廉优势的同时,更加注重培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势,一批像华为、波司登、比亚迪等具有行业排头兵地位的大公司大企业集团脱颖而出,为提升我国的国际竞争力、树立良好的国家形象发挥了积极作用。

(二) 在保障和改善民生方面

调研表明,发展中小企业,对于保障和改善民生具有不可替代的战略意义。广大中小企业已成为提供充分就业、促进社会稳定、创造巨大物质财富和精神

财富、积极践行社会主义核心价值体系的重要力量。

1. 中小企业是社会就业的重要渠道

国家工商总局提供的数据显示，截至 2010 年底，全国个体私营经济从业人员总数超过 1.8 亿，“十一五”期间累计吸纳就业 6000 万人，年均增加 1200 万人。就业容量随着中小企业户数的不断增加而扩大，为大量城镇无业人员、农村富余劳动力、高校毕业生、国企分流人员等群体及时创造了众多就业岗位，已成为社会就业的主渠道。

2. 中小企业是富民惠民的重要途径

从图 2、图 3 可见，中小企业的密集程度往往与城乡居民的收入水平高度相关；中小企业越发达的地区，城乡居民的工资性收入和财产性收入就越高；2008 年每千人拥有 50 人以下企业数和每千人拥有营业收入 500 万元以下企业数都相对较多的浙江省和相对较少的贵州省比较，其城镇居民的工资性收入和财产性收入分别相差 1 倍和 11 倍，农村居民的工资性收入和财产性收入分别相差 4 倍和 6 倍。此外，中小企业按劳动、资本、技术、管理等要素参与分配，在普遍提高工资性收入的同时，增加了投资者和高层管理人员的财产性收入，培育和壮大了中等收入者群体。以全国 1000 多万中小企业主和 3000 多万个体工商户进行测算，中小企业辐射的中等收入家庭人口至少达到 1.2 亿，如果算上高层管理人员则更多。

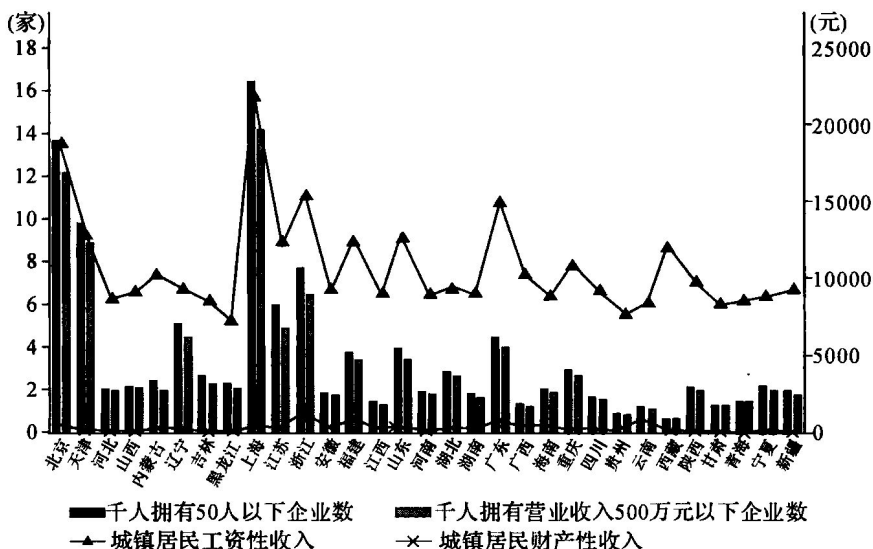


图 2 中小企业数量与城镇居民工资性收入和财产性收入比较

(数据来源：国家统计局)

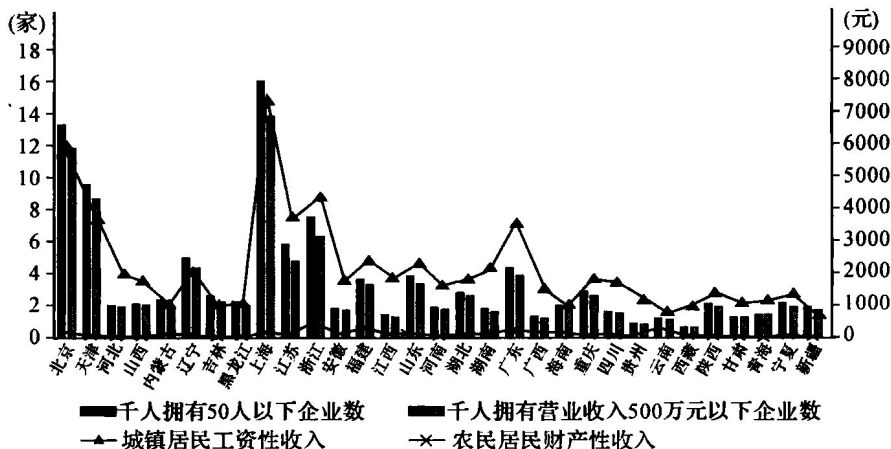


图3 中小企业数量与农村居民工资性收入和财产性收入比较

(数据来源：国家统计局)

3. 中小企业是践行社会主义核心价值体系的重要群体

中小企业不仅努力以优质、丰富的产品和服务满足人民群众日益增长的物质文化需求，所形成的创业精神、创新精神以及优秀的企业文化等也有利于整个社会的文明进步。中小企业中涌现出了一大批优秀的非公有制经济代表人士，他们积极参加扶贫开发、公益慈善、光彩事业，面对汶川特大地震、玉树大地震等自然灾害，踊跃捐款捐物；面对国际金融危机冲击，勇于担当，千方百计坚持不裁员、不减薪、不欠薪，主动为人民分忧、为党和国家分忧，充分体现了以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，备受公众肯定和赞扬。

(三) 在促进科技进步方面

为了在激烈的市场竞争中图存求变、做强做大，为数众多的中小企业对科技进步具有不竭动力和内在冲动。它们在促进科技进步方面的种种努力，对于加快转变经济发展方式、尽早建成创新型国家具有积少成多、由量变到质变的奠基性的重要意义。

1. 中小企业已成为充满创新活力的大平台

据《科技统计年鉴》，从2000年到2009年，全国规模以上工业企业中有R&D（科学研究与试验发展）活动的小企业从10156个增加到23953个，年均增长10.0%，所占比重从58.8%提高到65.8%。调研中考察的研发了世界上首台烹饪机器人的深圳繁荣科技公司，就是依靠科技创新而拥有自主核心技术和知识产权的范例之一。不仅如此，中小企业的科技创新活力还集中体现在推动科技成果转化为实现生产力上。东莞新泽谷机械有限公司从2001年8月起从事电子产品的自动化加工与装配，前期主要从事电子产品来料加工，随着市场竞



争加剧，企业利润越来越少，公司决策层果断决定转型研发电子装备产品，于2004年初开始从事自动化AI/SMT（Auto Insert，用机器自动安装元件/Surface Mounted Technology，表面组装技术）设备研发工作，经过一年的努力，于2005年先后研发制造出国内第一套真正拥有自主知识产权的AI设备和SMT设备，产品畅销珠三角、长三角等地区，在业界赢得良好声誉。2010年产品销量1000多台，年产值达5500多万元；预计2011年年产值将达到1.5亿元。数据显示，仅占全国中小企业总量5.7%的科技型中小企业，实现了80%以上的新产品开发；在所有国家级高新技术开发区中，中小型民营科技企业占到80%以上。

2. 中小企业已成为挺进战略性新兴产业的生力军

事实证明，像联想、阿里巴巴、中星微电子、正泰太阳能科技、启明星辰、金风科技等从事新一代信息技术、高端装备制造、新能源产业的大中型企业，无一不是从小企业脚踏实地地成长起来的，现已成为发展战略性新兴产业的典型代表。成都高福记食品有限公司以前主要生产传统酱菜，近8年来，公司非常注重技术研发和设备革新，其研发的高福记乳酸菌泡菜专用发酵技术获得了国家专利，弥补了国内乳酸菌研发、生产的空白，成为国内第一个拥有乳酸菌多菌种研发、生产能力的高科技企业，打破了国际上乳酸菌生产的垄断地位，改变了国内优质乳酸菌一直依靠进口的局面。

3. 中小企业已成为培养管理、科技和高技能人才的孵化器

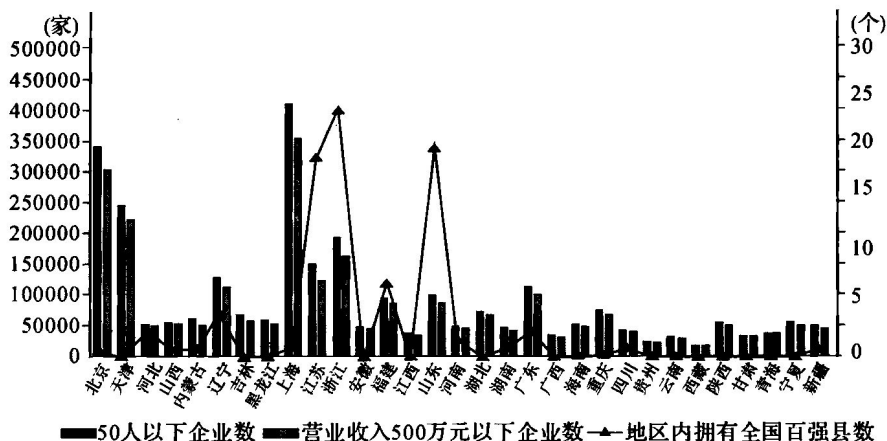
据第二次全国经济普查统计，2008年我国私营企业从业人员中拥有高、中、初级技术职称的人员分别达到76.7万人、274.1万人和446.6万人，较2004年年均增长率分别为12.0%、10.8%和13.1%。一大批在企业经营管理方面的专门人才和大量拥有一技之长的劳动者在中小企业里迅速成长，有利于经济发展方式加快转变到依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新的轨道上来。

（四）在壮大县域经济方面

解决城乡发展不平衡问题、实现城镇化战略和建设社会主义新农村战略，关键都在壮大县域经济。而以劳动密集型产业为主、以从事加工制造业为主、以民营经济为主是我国县域经济的显著特点，也是现阶段中小企业的主要特征。

1. 中小企业为支撑县域经济增长作贡献

调研显示，中小企业大量活跃在县城和中心镇，是县域财税收入的主要来源。从浙江乐清、福建晋江、辽宁海城、河北遵化以及四川双流等百强县可以看到，小型微型企业的数量和质量能够清晰地反映出一个地区的经济地位；哪个地区的小型微型企业发展得越快、越集中，哪个地区的县域经济就一定搞得越活、越发达（见图4）。

图4 百强县与中小企业在各省的分布情况 (2008年)^①

数据来源：国家统计局

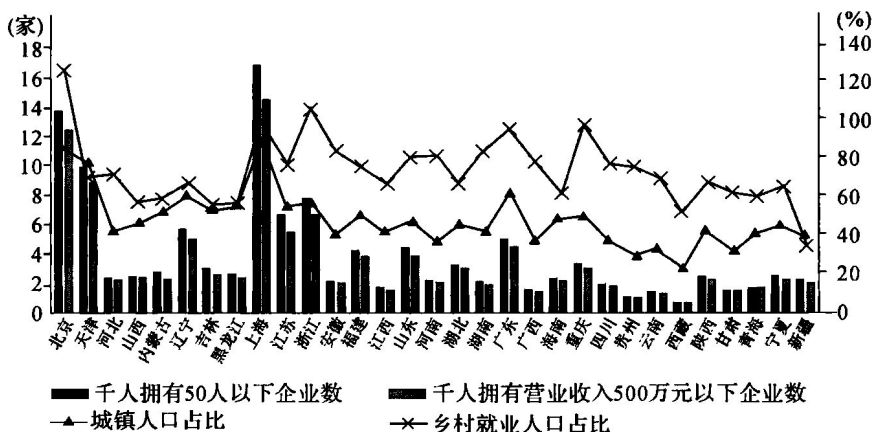
2. 中小企业为解决“三农”问题作贡献

调研显示，中小企业发展为大量农村富余劳动力转移提供了就业供给，为越来越多的农民工返乡创业、投身当地县域经济建设提供了技能和管理培训，推动了农业的集约化生产和产业化进程，大大改变了农村的贫困、落后面貌。如福建“沙县小吃”就是极具特色的县域经济现象。它在全国各地共开办1.3万家，吸纳了本县农村富余劳动力近5万人外出创业，约占沙县农村人口总数的29%和农村劳动力的55%，使农民每年人均增收近万元。

3. 中小企业为城乡统筹发展作贡献

长期以来，我国城乡二元经济结构问题突出。正是广大中小企业的发展，才有效整合了城市的资金、人才、技术、管理和农村的土地、原材料、劳动者等要素，为壮大县域经济提供产业支撑，促进了城乡统筹发展和城镇化建设。从图5可见，中小企业发展居于全国领先地位的广东、江苏、浙江等省，其城镇人口比例均超过55%，而中小企业发展相对滞缓的中西部地区，其城镇人口比例较前者平均低近20个百分点。这说明，遵循区域经济梯度发展规律，充分发挥中小企业在壮大县域经济中的作用，至关重要。我们预计，“十二五”时期我国县域经济将进入一个加快发展的历史新阶段，这意味着广大中小企业在努力缩小城乡差距、地区差距，实现均衡发展、科学发展和国家长治久安等方面将进一步显现其举足轻重的战略地位。

^① 上海、北京、天津三市内辖区级行政区数量有限；广东省县级行政区发展较早，大多已成长为市辖区。因此这四个地区中小企业发展数量与百强县数量关联度不显著。

图5 中小企业与城镇人口占比和乡村就业人口占比比较^①

(数据来源:国家统计局)

二、中小企业发展面临的主要问题

经过30多年的快速发展,我国中小企业目前正呈现出一系列阶段性特征:企业数量增长较快,但每百人或千人拥有企业数量仍然较少;经济总量不断扩大,但科学发展的内生机制尚未形成;结构调整和转型升级的意愿增强,但科技、管理、人才等支撑基础不尽厚实;科技型企业技术创新活跃,但自主创新能力总体偏弱;提升整体竞争力的集群化发展态势明显,但企业间的竞争合作关系构建迟缓。“十二五”时期,推动中小企业科学发展,必须站在经济社会发展全局的战略高度,着力解决小型微型企业特别是传统制造业中的小型微型企业面临的突出困难和问题。

(一) 生产经营成本剧增

企业生产经营成本持续升高,是近年来所有企业面临的现实环境。但是,中小企业特别是小型微型企业由于固定资产少、技术水平较低,原材料、劳动力等生产要素成本占企业支出比重较大,即使面对同样的经营环境,与大型企业相比,其消化生产经营成本升高的能力也显得非常脆弱。另外,中小企业特别是小型微型企业在市场交易中一般不具备同行业产品的定价谈判能力,如果产品的市场价格难以上调,那么生产经营成本的升高就会使本已微薄的利润空间进一步被压缩,甚至陷入生存困境。

1. 能源、原材料价格大幅上涨

2011年一季度,煤、油等动力燃料价格上涨9.2%,尤其是成品油价格受国外因素影响上涨17.8%,4月份无烟煤价格同比上涨10.5%。随着节能减排

^① 乡村就业总数包括乡镇企业、私营企业和个体工商户就业。乡村就业人口数高于乡村总人口(百分比)是因为就业考察的是企业的地域性,而总人口考察的是户籍的地域性,发达地区(北京最为显著)往往有大量的外来人口就业。

压力增大,中小企业用电紧张成为突出问题。近几年,长三角地区用电调控一般集中在夏季,但2010年以来一直采取削减总量、“停二开五”等拉闸限电措施,根本无法满足中小企业的正常生产需要,用电量平均缺口在30%左右。宁波慈溪一家专业生产低噪声深沟球轴承的企业反映,为尽量避免往年因用电过度而引发的停电等情况,确保按计划生产,企业只动用了40%的生产设备,其余60%处于“休息”状态。而且,尽管柴油机发电成本为1.5元~2元/度,远高于工业用电0.9元/度,但为了保证40%的设备正常运转,也不得不自购柴油发电机备用发电。与此同时,国内流通环节生产资料价格同比上涨11.2%,工业生产者购进价格同比上涨10.2%,但产品出厂价格同比仅上涨7.1%。有的企业反映,2010年棉纱价格为每吨2万元,现已涨到3万元,生产成衣不如直接卖原材料赚钱。

2. 企业用工结构性矛盾导致劳动力成本急剧加大

当前,中小企业在用工流向上已出现结构性的“三难”现象,即引进高端人才,小企业比大企业难;聘用技能人才,小城镇比大城市难;招收普通工人,东南沿海比西部地区难。据浙江省反映,当地劳动密集型产业中的小型微型企业用工缺口普遍在20%以上。为避免停产半停产,企业大多采取加薪或大幅加薪、提高工资补贴待遇等措施招揽员工,导致劳动力成本急剧上升。2010年有30个省区市上调最低工资标准,2011年又有12个省区市继续上调,幅度为20%~25%(见图6)。2010年以来,深圳市企业员工工资普遍增长约250元/月;湖北省纺织服装业的人均工资,2010年初为1400元/月,到2010年底已涨至2100元/月,短短数月增幅高达50%。据调研了解,许多中小企业已认识到职工工资随企业效益提高而增长是合理的,对企业自身发展来说也是有利的,因此也愿意尽可能地多增加工资,强化或改善对员工的人性化管理。但是,由于新生代农民工在就业取向、劳动态度等方面已发生较大变化,在当前多种成本叠加上升的巨大压力下,要求其继续靠大幅增加工资性支出来缓解“招工难”、“留人难”的问题,已显得勉为其难。

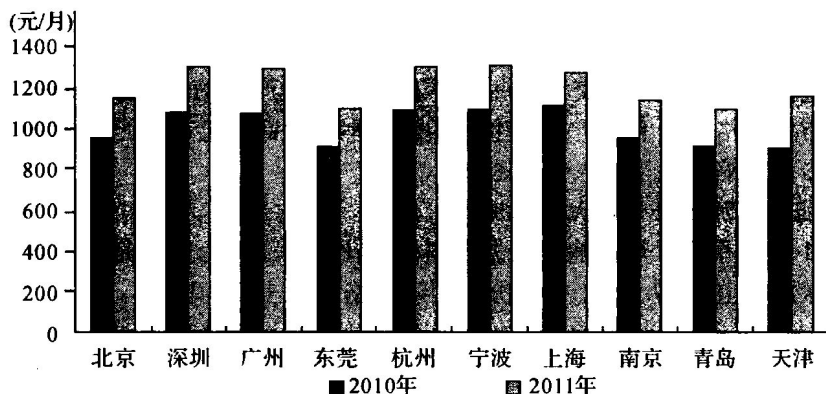


图6 2010~2011年中国部分东部城市最低工资标准变化

(数据来源:商务部网站)

3. 税费负担依然偏重

中小企业的税费负担一向偏重，但近年来依然有增无减。调研中发现，一件报价 75 元的衣服，其面料和辅料成本 50 元，加工费 25 元，缴纳国税 3.63 元、地方教育附加费 0.44 元、水利基金 0.02 元、社保费 2.77 元，总税费为 6.86 元，综合税费率达 27.44%。有些地区的中小纺织企业除缴纳“五险一金”外，还需缴纳城市建设维护费附加、教育费附加、地方教育费附加、水利建设专项基金、文化事业建设费等 11 大项。据粗略统计，目前向中小企业征收行政性收费的部门有 18 个，收费项目达 69 个大类。

4. 出口利润空间受到挤压

自汇率改革以来，我国人民币累计升值 25%，外向型中小企业利润空间不断被挤压。广州创信鞋业反映，由于超过 50% 的原材料都在国内采购，自 2010 年人民币升值以来，公司利润减少了 2%，汇率对企业来说如同“温水煮青蛙”，逼近企业生存极限。由于汇率波动，企业经营环境的不确定性明显增大，致使东部地区的许多企业不敢再接 3 个月以上的出口订单。

（二）融资难题更加凸显

中小企业融资难是长期存在的老问题，也是世界性的普遍问题，但在当前中国经济运行中尤为突出。2010 年以来，央行连续上调存款准备金率和加息，存款准备金率已达到 21% 的历史高位，银行短期贷款利率高达 6.31%。另外，由于控制通胀预期下的货币紧缩政策使得银行信贷规模大幅缩减，加上满足中小企业需求的金融体制远未完善，中小企业特别是小型微型企业的融资状况更趋窘迫。

1. 小型微型企业很难获得国有大银行的信贷支持

据银监会测算，我国银行贷款主要投放给大中型企业，大企业贷款覆盖率为 100%，中型企业为 90%，小企业为 20%。黑龙江省中小企业发展所需资金总量在 600 亿元以上，但小型微型企业自筹解决的资金不到 30%，有 50% 以上的企业新上项目后，由于缺少流动资金而影响投资生产。内蒙古自治区 70% 以上的中小企业主要依靠自身积累、民间借贷筹措资金，很少能从银行得到贷款。更为严重的是，一些创新能力较强的科技型企业，由于难以得到资金支持，面临技术外流风险。宁波天生密封件有限公司生产的核级密封垫片，荣获国家科技进步二等奖和中国机械工业科学技术一等奖，处于世界尖端水平。但是，由于企业研发投入较大，可用于银行贷款的固定资产担保不足，融资困难一直得不到缓解。2010 年以来，美国一家公司已先后三次出价（分别为 2 亿元、4 亿元、6 亿元人民币）准备收购该公司专利技术，企图在世界范围内达到垄断目的。调研中发现，外资伺机收购我国中小企业发明的世界领先专利技术并非个别现象，深圳繁兴科技也相继有美国、日本、德国、比利时等多国政府机构与企业前来询价收购。对此，相关部门应引起高度重视与警觉，并设计出差异化的融资解决方案，以避免弥足珍贵的科技创新成果落入他国之手。