

企业报 头版头条 怎么写

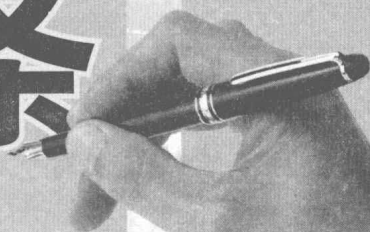
◎ 岳双才 著

- ★ 首部探讨企业报头版头条采写的新闻专著
- ★ 一稿一悟，一悟一理，切身感受，真情表白
- ★ 源自企业报，还原企业报，用于企业报

新华出版社

企业报 头版头条 怎么写

◎ 岳双才 著



- ★ 首部探讨企业报头版头条采写的新闻专著
- ★ 一稿一悟，一悟一理，切身感受，真情表白
- ★ 源自企业报，还原企业报，用于企业报

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业报头版头条怎么写 / 岳双才著. —北京: 新华出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5011-9941-9

I. ①企… II. ①岳… III. ①新闻写作

IV. ①G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第069446号

企业报头版头条怎么写

作 者: 岳双才

出 版 人: 张百新

责任编辑: 刘燕玲

封面设计: 多伶平面设计工作室

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 北京美天时彩色制作中心

印 刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm

印 张: 24.75

字 数: 340千字

版 次: 2012年5月第一版

印 次: 2012年5月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9941-9

定 价: 52.00元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63077101

序



让企业报的“眼睛”亮起来

○ 邱宝林

随着新闻事业的蓬勃发展和企业走向市场的需要，各大中型企业大都办有自己的企业报。对一张企业报而言，头版是一张报纸的脸面，头版头条则是报纸的重中之重。从内容上来说，头条新闻是媒体的“核心”；从功能上来说，头条新闻是媒体的“形象”。任何一家媒体，最能集中体现它的新闻观点、编辑水平和创新意识的就是头版头条。记者和通讯员要争写头条，就像演员要争当主角一样。

岳双才是《中国石油报》创刊后首批驻站的一名记者。20多年来，他在为《中国石油报》撰写大量稿件的同时，还在所在的华北油田企业报发表了许多有较大分量的报道，特别是在主攻企业报头版头条方面积累了比较丰富的经验，从中掌握了一些规律性的东西。

《企业报头版头条怎么写》一书，是岳双才多年采写企业报头版头条的所感、所悟、所得。全书是由发表在企业报的500多篇头版头条中精心挑选出的100篇新闻和100篇感悟组成。其中，感悟都是岳双才采写发表

数百篇企业报头版头条后的切身感受和真情表白，内容主要包括当时采写时的背景、为什么这样写和为什么能发表在头版头条等，是对企业报头版头条新闻进行的一番深入思考和探索。

目前，新闻媒体处在思想意识多元化、舆论环境复杂化、全媒体信息化这么一个时代，企业报要打造员工群众的精神家园、文化营养的血脉和脑力激荡的磁场，就是要不断提高企业报的品位和价值，这是提高报纸生存和发展的核心竞争力的需要。

贯彻落实党的十七届六中全会精神，做好企业的新闻宣传工作，首先要提高政治品位。政治品位就是必须坚持党性原则，要坚持用正确的有感染力的语言来引导，体现我们鲜明的政治态度、政治风骨、政治艺术和政治影响力。

企业报要提高新闻品位。新闻品位就是既要运用常规的新闻手段传达信息、报道新闻事件，还要注重揭示和新闻事件有某种联系、具有普遍价值和精神文化问题。对于精神文化层面的深度揭示，是衡量报纸品位的重要尺度，也更具有透视意义的社会价值。一句话，胸中没有大局就难以做出大文章。

企业报要提高时代品位。要运用灵活的形式来揭示、表达时代的主流和精神，阐释我们时代的根本走向和重大问题，体现人生的高境界和宽阔的事业胸怀。我们这个时代是一个变化的时代，是一个飞速发展的时代，时代品位的基础就是要体现历史价值，报纸必须厚重，厚重的要求之一就是要把时代品位和它的历史价值结合起来。

企业报在提高政治品位、新闻品位、时代品位的同时，要提高文化品位、融合品位和市场品位。从企业报报道新闻的角度来讲，领导、机关的报道和普通员工的一线报道应该是同等重要的；而最精彩、最生动、最启迪人的往往不在领导机关，而在火热的一线。真正的好新闻往往不在会议之中，应该是在会议中领会精神，把握实质，到现实生活中找鲜活的新闻事例来展示、来提升。

头版头条是一张企业报的眼睛，就是要精心采、精心编、精心改，质量上一定要把好关，真正上了头条，人家一看是这么回事，就觉得企业报有价值，有看头，有分量。如果可上可不上、质量一般的稿件上了头条，

人家就会觉得头条分量在减弱，更会影响企业报整体办报水平。要高度重视头版头条的选用，决不能让自己的这个招牌贬值。

办好企业报，选好用好头版头条，必须坚持新闻导向三问。一问：是否符合企业整体利益和形象？“稳”是基础；二问：是否准确反映企业党委领导所思所想？“准”是关键；三问：是否为读者所关心关注？“深”是根本。无论选题策划，还是稿件采写、版面组织、言论刊发、图片运用，这三条都可用，进而提高企业报影响力和舆论引导能力。

企业报是做好新闻“三贴近”工作的“先头部队”，基层记者是“走基层、转作风、改文风”的“前沿阵地”。从大处着眼，从小处落笔，是新闻工作者的一项基本功。要想在基层写出以小见大，集指导性、思想性和生动性于一体的头条新闻，没有在基层摸爬滚打的劲头和矢志追求新闻价值最大化的信念，是很难做到的。

华北油田无论是油气产量还是经济规模等，在中国石油石化企业中如今并不突出，但岳双才坚持深入基层一线火热的生活之中，用“心”去写，他曾在2006年出版过一本新闻作品选《源流活水正春时》，时隔6年，他又写出了《企业报头版头条怎么写》一书，可谓一稿一悟，一事一理，一书一思。这既是他具有较强新闻敏感、宽广视角和语言艺术的直接体现，也是他辛勤劳动、笔耕不辍、精益求精取得的丰硕成果。希望岳双才不断总结自我，勇于超越自我，永攀新闻高峰。

2012年3月于北京

（作者系中国石油报社社长、总编辑）

为企业科学发展鼓与呼

——岳双才头版头条新闻作品简析

○ 张思源

企业报应该成为企业改革的先驱，发展的喉舌，从这个角度来要求，企业报头版头条更要三贴近，并实现“三个服务”——服务于企业的改革发展，服务于企业的生产经营，服务于企业的职工群众。

岳双才所采写发表的头版头条，充分体现了企业报的特色，体现了“三个服务”的内容。如《重组改制给华北油田带来什么》、《效益开发 提升发展品位》、《华北地区天然气发展潜力有多大》等，都是反映油田企业改革发展的新闻；如《天然气勘探 曙光在前》、《为什么“叶”肥“果”瘦》等，都是反映油田生产经营的新闻。

这些报道为企业改革发展、生产经营服务，新闻选材、思想都非常出色。作为企业报新闻，这些都是非常重要的内容；当然，为职工群众服务的新闻也不少，如《“水陆空”同植“摇钱树”》、《构筑企业的“温暖工程”》等，都是反映群众生活的新闻。这些新闻从大处着眼，从小处着手，切入点非常好，出手高，眼界宽，而且站在大局和企业领导的高度，立意都比较高。

岳双才的头版头条新闻作品，选材和写作目光敏锐、以小见大。《21:1 一个另人尴尬的事实》，说的是每天有許多人经过油田商业街，很少有人注意商业街经营商户有多少是石油人开办的。岳双才却注意到了，平均21家经营者中只有一家石油人开的。这个地盘是油田的，但是石油人在这裡经商的很少。他从这个分析出油田人有优势也有劣势，油田人的素质并不差，油田有许多待业青年，有偿解除劳动关系的油田职工，为什么不在商业街经营？油田人的商业街，为什么难以吸纳油田人就业呢？

关键就在于油田人的就业观念和思想意识还没转变。吃苦耐劳的精神不足，但市场法则只有一个，那就是适者生存。如果没有敏锐的观察力，

不具备新闻眼的话，这么一个司空见惯的事不会引起重视。而作为一个成熟的记者，具有新闻敏感是十分重要的。在我们身边每天发生的事情，不少具有潜在新闻价值，有心人能把它选出来，写出具有很高价值的作品，而不用心琢磨就会轻易地放过去了。

还有《空调装给谁》的报道，公司领导、机关科室都没装空调，而一线作业工的宿舍、会议室都装上了空调，这样的事情自然再简单不过了，但写出来却实打实地反映了领导关心职工的事实，并不是一句空话。这样的新闻，尽管篇幅很短，却是从企业抓到的“活鱼”，很鲜活，很有贴近性、针对性和指导性。

高屋建瓴，意义深远。岳双才写的不少新闻，不单单是唱赞歌的，从作品中能看出作者有强烈的责任意识和忧患意识，而且站的角度很高。如《天然气汽车何时驶入快车道》，当他在廊坊采访了解到油田成立天然气汽车项目部时，意识到发展天然气汽车的意义非同一般。这类事，如果采用常规性的写法，只是一篇报喜的新闻。但作者富有前瞻性，透过这个现象，想到了更深的发展前景。

再有《白洋淀补水对华北油田意味着什么》，白洋淀补水是河北省地方抓的一项工作。一般人会认为白洋淀补水与油田关系不大，大可不必关注。作者却从白洋淀补水想到对毗邻的华北油田生产、生活的直接和间接影响，油田应做哪些工作，特别是运用哲学思维，用辩证、联系的观点来观察分析油田用水形势，用生动的数字和事实，提醒大家要有节约用水的紧迫感，树立水是不可替代的资源的忧患意识，进而把节水管理步入规范化、法制化、商品化的轨道，实现经济效益和社会效益的同步提高。

作者采写了许多经济新闻，这类新闻相对不好把握，往往会写成广告式的，或者写许多技术术语，让外行人看不懂，内行不爱看。因此，从全国企业报来看，经济新闻是个弱项。但岳双才写的经济新闻有独到之处，他写的新闻较好地避免了出现前面提到的倾向，如《挖潜也能抱个“金娃娃”》，他写细节的东西，技术术语少，让读者一看就明白。一个资金缺口千万元的企业，注重内部挖潜，外闯市场增收入，内抓管理降成本，在细字上做文章，在实字上下功夫，把技术上的环节省略了，但把关键的节点抓住了。这篇文章在写作上是有所突破的，行文条理清楚。

他写的《为什么“叶”肥“果”瘦》一稿，说的是企业多种经营厂家产值和利润不成正比。这篇文章注重深层次挖掘，透过现象看本质，提出了一些值得思考、值得警醒的地方。可以说，只有具有理性思考和勇气的记者，才能写出这样的新闻。作者对多种经营的经营分析得比较透彻、到位，亮明了自己的看法和观点。

岳双才写的不少新闻，充分体现了新闻价值、思想价值和现实指导作用。如《深南不再“深难”》、《装饰“门面”不如充实“后院”》等新闻，就充分说明了这一点。尤其难能可贵的是，他注意了解基层一线职工的所想、所虑、所盼，因此写出的东西很有针对性。

如《钻井工人心思“离”盼改革呼声急》，不仅仅是涂脂抹粉文章，而是分析人心思“离”的原因。文章没有虚的，也没有空的，非常简单明了，叙事直接，令人深思，增加了报道的深度和思想性。紧接着，提出了企业应如何解决这些问题的建议，从而可以为上级领导机关的决策提供依据，同时也真实反映了基层一线职工的呼声。

岳双才的新闻作品大都短小精悍，这在企业报里是十分难得、值得大大提倡的。有的人写报道常常是长篇大论，大话、空话、套话多，有的还抄文件、简报里的东西，语言一大块，一泻千里、很连贯，但都是抽象、空洞的套话，你想删改都不容易。文章老长，却没有什麼内容。由于种种原因，在企业报能把文章写短并不容易。

岳双才的头版头条新闻该长则长，长有长的价值；该短当短，短有短的分量，许多报道简明扼要，文短意长，真是四两拨千斤，有的消息仅四五百字，有的通讯仅千字左右甚至更短，如《治理后的“污水”能浇田》、《空调装给谁》、《劳模的喜事》、《种“豆”得“瓜”》等很短，但很精彩。

现在，岳双才把自己怎样写企业报头版头条，总结了一些理性的感悟和经验，汇编成册以飨读者，我觉得这样的题材迄今尚未见到，这应该是新闻理论研究的一项独特成果，相信对全国企业报广大记者和通讯员来说，是一件非常有意义的事情。

(作者系中国企业报协会会长)

目 录

CONTENTS

序 言	让企业报的“眼睛”亮起来.....	邱宝林	01
	为企业科学发展鼓与呼	张思源	04
感悟001	好好掂掂 分量不轻“机关报”		
【案例】	采油厂出现学赶先进良好风气		1
感悟002	沙里淘金 工作信息变新闻		
【案例】	采油一厂综合治理主力油藏		4
感悟003	永恒主题 常写常新紧跟踪		
【案例】	大庆精神在这里闪光		6
感悟004	经济新闻 人为主体唱主角		
【案例】	让职工在质量管理中唱主角		10
感悟005	会议新闻 淡化程式破常规		
【案例】	呼炼工程建设进入攻坚阶段		12
感悟006	科技新闻 跳出科技写科技		
【案例】	念好“科技经” 唱好“科技戏”		14
感悟007	聚焦主业 一报再报道不尽		
【案例】	我局注重提高老区整体开发效果		19
感悟008	报道求快 力戒磨蹭慢半拍		
【案例】	国务委员宋健视察二连油田		21

感悟009	展示细节 增加人物感染力	
【案例】	王克林塞外油田建功勋	23
感悟010	语言鲜活 虚实相间笔生花	
【案例】	花明蜂攒正春时	26
感悟011	盯住市场 经济报道鲜活新	
【案例】	希望之路	30
感悟012	顺藤摸瓜 新闻资源重开发	
【案例】	一项成果形成一个产业	33
感悟013	文无定法 “软”的“俏”的更精妙	
【案例】	种“豆”得“瓜”	35
感悟014	学会联想 新闻也能长翅膀	
【案例】	这才是真正的“星”	38
感悟015	惜墨如玉 敢以四两拨千斤	
【案例】	塞外草原腾油龙	40
感悟016	勤于挖掘 司空见惯有新闻	
【案例】	水?水!水.....	43
感悟017	铺路搭桥 乐为科技鼓与呼	
【案例】	我局加速科技成果市场化	48
感悟018	巧借诗词 画龙点睛题生辉	
【案例】	何以“叶”肥“果”瘦	50
感悟019	深入分析 超前思维天地阔	
【案例】	华北地区天然气发展潜力有多大	54
感悟020	精选角度 哪壶最开提哪壶	
【案例】	装饰“门面”不如充实“后院”	58
感悟021	重点工程 选择事实有分寸	
【案例】	托起希望	61
感悟022	心中有“数” 巧用数字写新闻	
【案例】	为主业大开“绿灯”	66

感悟023	“无形资产” 无价之宝潜力大	
【案例】	市场呼唤无形资产	68
感悟024	重在发现 处处留心皆新闻	
【案例】	钻井场热腾腾 办公楼静悄悄	71
感悟025	判断新闻“四把尺子” 量一量	
【案例】	二连油田形成环保新格局	73
感悟026	文短意长 吹尽黄沙始到金	
【案例】	挖潜 也能抱个“金娃娃”	76
感悟027	注重内涵 提高报道思想性	
【案例】	井下矿区共建精神文明	79
感悟028	提炼问题 分析判断作预测	
【案例】	陕气进京将给华北油田带来什么	82
感悟029	抓住个性 人微事大出亮点	
【案例】	温炜麟现身说法话回归	85
感悟030	见微知著 角度虽小视野宽	
【案例】	空调装给谁	87
感悟031	多点好奇 打破沙锅问到底	
【案例】	我局北输气设施发挥作用	90
感悟032	记录历史 责无旁贷写春秋	
【案例】	我局输油大动脉任京线停输	92
感悟033	“老鹰抓鸡” 盘旋高空选目标	
【案例】	任丘潜山油田后期开发世界领先	95
感悟034	抓住萌芽 提升敏锐观察力	
【案例】	天然气汽车何时驶入快车道	97
感悟035	独具特色“小” 题做出大文章	
【案例】	治理后的污水能浇田	100
感悟036	运用对比 泾渭分明最引人	
【案例】	市场不接纳弱者	102

感悟037	思而悟之 比较分析求独到	
【案例】	21: 1 一个令人尴尬的事实	105
感悟038	抓准问题 亮明观点指导向	
【案例】	天然气勘探 曙光在前	108
感悟039	贴近民生 衣食住行总关情	
【案例】	构筑企业的“温暖工程”	112
感悟040	横向联系 一冷一热更鲜明	
【案例】	油田地热开发该热不热 周边开发地热日渐升温	115
感悟041	擦亮“眼睛” 题不惊人誓不休	
【案例】	“水陆空”同植“摇钱树”	118
感悟042	小处着笔 小事开掘大主题	
【案例】	让效益唱主角	121
感悟043	重大题材 连续报道全方位	
【案例】	挑战世界级技术难题	124
感悟044	因地制宜 名地名人巧借用	
【案例】	雁翎油田保护白洋淀环境	128
感悟045	留心变化 莫将异常当正常	
【案例】	小车何以“风光”不再	131
感悟046	多看多思 新闻就在你身边	
【案例】	油田客运市场谁主沉浮	133
感悟047	短中出新 精短精巧更精彩	
【案例】	一机厂钢管俏销京城	136
感悟048	点石成金 努力拎出“新闻眼”	
【案例】	国门下的采油工	138
感悟049	解疑释惑 突出重点见功力	
【案例】	重组改制给华北油田带来什么	142

感悟050	搞好策划 写好管理大文章	
【案例】	管理的潜力有多大	146
感悟051	高度归纳 学学秘书真本领	
【案例】	油田天然气勘探形成第二个增长高峰	150
感悟052	发现问题 层层提升成经验	
【案例】	异军突起塔里木	152
感悟053	拓宽题材 宏观之中见精细	
【案例】	走向管理新境界	158
感悟054	确定主题 透过现象看本质	
【案例】	“老树”何以发“新枝”	165
感悟055	摸清下头 反映问题要精准	
【案例】	走出一片新天地	170
感悟056	吃透上头“奉命作文”可出新	
【案例】	源流活水荡春潮	175
感悟057	吐故纳新 求新亮出真新闻	
【案例】	一机厂产出西气东输第一管	180
感悟058	懂点经济 资本运营化新闻	
【案例】	一机厂资本运营收益大增	182
感悟059	善于思考 依托事实炼主题	
【案例】	得“寸”进“尺”	184
感悟060	盘活资源 新闻价值能增值	
【案例】	世纪工程 打响国产牌	187
感悟061	深度报道 宏观意识是关键	
【案例】	连续导向钻井给石油钻井带来什么	193
感悟062	一叶知秋 微观宏观两相宜	
【案例】	武强油田何以由弱变强	197
感悟063	辩证联系 哲学思维出新闻	
【案例】	白洋淀补水对华北油田意味着什么	202

感悟064	剖析事实 依事论理更清晰	
【案例】	一机厂推进科技经济一体化	206
感悟065	上下结合 及时抓住五个“一”	
【案例】	“1+5”效应的启示	209
感悟066	瞄准基层 党建报道有写头	
【案例】	草原深处党旗红	213
感悟067	着眼发展 指导作用贵具体	
【案例】	唯有发展正看好	218
感悟068	用心琢磨 领导话中有“金言”	
【案例】	自己的梦自己圆	223
感悟069	组织素材 紧紧抓住“新闻核”	
【案例】	油田公司“三个决不让”倍暖人心	227
感悟070	反应敏捷 触类旁通长悟性	
【案例】	高产低耗两相宜	230
感悟071	片言居要 开门见山山更娇	
【案例】	工建享誉世界最大聚丙烯装置工程	235
感悟072	学会“焊接” 有用材料巧安排	
【案例】	把群众冷暖放在心上	238
感悟073	关注老龄 新闻莫忘“夕阳红”	
【案例】	党旗夕阳相映红	248
感悟074	重点聚焦 谋篇布局显匠心	
【案例】	炼塔昂首唱雄风	250
感悟075	慧眼识珠 独家新闻出本土	
【案例】	华北油田为京津廊绿色环保添彩	256
感悟076	如临其境 现场新闻情景美	
【案例】	华油钢管挺进长江三角洲	259
感悟077	突出个性 新闻事件人物化	
【案例】	徐飞潜山找油点“石”成“金”	261

感悟078	不同侧面 浓墨重彩写和谐	
【案例】	居高发展天地阔	263
感悟079	贵在求深 无人迹处有奇观	
【案例】	莫让浮云遮望眼	269
感悟080	典型人物 写出本质和特征	
【案例】	明星闪耀外输岗	273
感悟081	揭示原因 拨云见日理更明	
【案例】	“荣盛”乘势步步高	281
感悟082	居高望远 高处一览众山小	
【案例】	冀东油田勘探突破给东部勘探带来什么	285
感悟083	及时捕捉 别让“活鱼”眼前溜	
【案例】	老井长寿不是梦	290
感悟084	备足“库存”急时可用常富有	
【案例】	一机厂节能减排一“机”当先	294
感悟085	多些理性 科学思辨求高远	
【案例】	华北石化加快发展正逢其时	297
感悟086	开口入题 选择最佳切入点	
【案例】	采油五厂建设绿色油田	301
感悟087	找准卖点 文似看山不喜平	
【案例】	采三路36断块“起死回生”	304
感悟088	高处着眼 眼高才能手不低	
【案例】	深南不再“深难”	307
感悟089	成绩报道 振奋员工“精气神”	
【案例】	西柳10断块日产量4年增长4倍	312
感悟090	热点切入 触摸神经最敏感	
【案例】	河间油田何以“老”而不“衰”	314
感悟091	审时度势 增加报道厚重感	
【案例】	思想解放油气兴	319

感悟092	应急新闻 精采快写自“速成”	
【案例】	苏丹绑架事件发生后的19个日日夜夜	326
感悟093	贵在典型 选材在精不在多	
【案例】	潜山深处抱“油娃”	338
感悟094	履行责任 企地和谐谱新韵	
【案例】	华北油田送“福气”福满廊坊	344
感悟095	提炼主题 乱麻理出一条线	
【案例】	效益开发 提升发展品位	347
感悟096	迂回采访 要让水壶倒饺子	
【案例】	唯有“实”字胜千言	354
感悟097	事实说话 增强报道冲击力	
【案例】	饶阳凹陷形成亿吨规模储量	360
感悟098	以点带面 有血有肉才丰满	
【案例】	华北油田精细开发打造“精品井”	363
感悟099	立足“转变” 风生水起好文章	
【案例】	质变在精细中发生	366
感悟100	玩味再三 梧桐树上栖凤凰	
【案例】	华北油田35年生产原油突破2.5亿吨	372
读后感	一稿一悟 一悟一理 一题一花	杨晓明 375
后 记		岳双才 379