

杭商研究丛书

解读经济密码

UNSCRAMBLE ECONOMY CODE

司马一民◎著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

解读经济密码 / 司马一民著. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-81140-692-4

I. ①解… II. ①司… III. ①经济—文集 IV.
①F—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 016439 号

解读经济密码

司马一民 著

责任编辑 郑建 谭娟娟

责任校对 周敏燕

封面设计 王妤驰

责任印制 汪俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 14.5

字数 292 千

版印次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-81140-692-4

定价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227



借我一双慧眼(序) >>

前些天遇到一位权威媒体财经记者,他说曾经在我供职的单位短暂的实习过,还得到过那时我刚出的一本经济评论专著。我记不起来,有点尴尬。他问我有没有出新书,再出新书时送一本给他。

因了他这一问,触动了我“回头看”。七八年下来,尽管我的主要工作是编写时政文稿,但仍然时不时地涉猎经济评论,说长道短,不知不觉又积累了几十万字,分类选编,便有了这第三本经济评论集。

很多人都以为我所学专业是经济类的,其实我没有受过系统的经济类高等教育,连半路出家都算不上,只是近二十年来拉拉杂杂不停地读过很多经济学范畴的专著,同时一直浏览很多报刊杂志网络上的经济文论。

遥想当年,我陪孩子去上课外辅导班,坐在教室外面,我沉浸于凯恩斯、萨缪尔森等大师的世界里,其情景恍如昨日,历历在目,而今“鬓已秋”,不觉感叹逝者如斯。

我曾经在给大学新闻专业的同学客串讲课时说过,也许我讲《红楼梦》欣赏、讲《白蛇传》与断桥、河坊街,要比讲经济评论写作,讲得更好。但是这并不妨碍我可以不停地写经济评论,因为我有两个优势:一是思维不受专业背景的框框限制,可以“横看成岭侧成峰”;二是“落地”,观察经济可以脚踏实地,更有无数的机会倾听企业家们所思所想并与他们探讨各种问题。这些文章也可以说是“借我一双慧眼”观察的结果,是“集体智慧的结晶”。从实际出发的思辨、符合经济规律的分析、深入浅出的说理,虽然不是皇皇巨著,却也能使读者心有所动、若有所思。裨益虽小,亦谓之善。古人云,勿以善小而不为。既然如此,结集出版也算一善吧,尽管小了一点。

是为序。

司马一民

2012年12月

目 录 >>

夯实实体经济	001
先要静下心来	003
建设公平的市场环境	004
大力弘扬企业家精神	005
做实体一定要坚持品质第一	007
亟需培养大批操作技术人才	008
金融支持与减税减费	009
加强市场监管促进健康发展	010
做大与做强、做优、做精	012
请给实体企业多一点点时间、多一点点空间	013
不厌其烦地帮助实体企业用好政策	014
从一年做三件事到三年做一件事	015
拒绝暴利诱惑是企业家的重要素质	017
提升中国制造	019
不拘一格降人才	021
把发展的立足点放在依靠科技进步上	022
得悉浙江造车企业已达 30 家喜忧辩	023
15 家省级企业技术中心被摘牌折射出什么？	024
着力提高工业企业投资力度	025
用工荒将终结“中国制造”的低成本吗？	027
以发展高端装备制造业提升“中国制造”	028

聚焦三农问题	031
城市能为农民增收做些什么?	033
素质培训造福农民兄弟	034
再说农产品“卖难”	035
喜看农民钱包“鼓”	036
农村市场空间大	037
多一些经营能人	038
千门万户瞳瞳日	039
莫笑农家腊酒浑	040
提高杭州农产品加工企业集约化程度	041
是否要考虑农民工的长远去向?	043
是城市化还是城镇化?	044
搞活商贸旅游	047
怎样加快连锁经营的发展?	049
也说“家友”换牌	050
平常心看药店关门	052
黄金周旅游者在杭州的人均消费为 300 元	053
鱼羹自从五嫂乞	054
能不能再有个产业预警?	055
零售业资本时代的到来	056
“摩尔”时代或将登陆杭城?	058
仰望火爆的车市的上空	059
提高药品流通的集中度	061
汽车消费亟需寻求一种平衡	062
考量金融资本	065
关键是银行要像个现代企业	067
在“阳光”下进行国有产权交易	069
引导民间资本由投机转向投资	071
东部民间资本请抓住西部大开发机遇	072
引导更多民营资本进入实体经济	074
能学学尤努斯的无抵押贷款吗?	075
国有银行利润飙升与中小企业融资难	077

关注 4000 亿元的出发点与落脚点	078
发展民营经济	081
民营企业要加快“二次创业”步伐	083
以“八个新突破”把杭州打造成民营经济强市	084
影响民营经济发展的市场因素有哪些?	085
着力提高以民引外水平	087
万叶千花一手栽	088
民营企业要敢于“啃”难题	089
民营企业要主动承担社会责任	091
钱往哪里投?	092
积极参与产业结构调整	093
杭州民营经济“三年倍增”之后	094
再说企业的社会责任	096
关注民生保障	099
能否月月“清薪”	101
主动建立和谐劳动关系	102
理智择业,务实就业	103
救中小企业就是保就业保稳定	104
中国告别廉价劳动力时代是必然趋势	105
建立居家养老体系刻不容缓	107
和谐是企业发展的基石	108
提高基本公共服务水平就是普涨工资	110
要着眼于养老体系的整体设计	112
高等教育的结构是不是可以改改了?	113
把握经济走势	117
有关长江三角洲经济一体化的 7 个悬念	119
29 与 4700 的比较	121
果若飘来天际香	122
深入研究人均 GDP 超过 6000 美元	123
世界 500 强给杭州带来了什么	125
消费券:杭州标记的“中国红”	126
少些猜测,多研究些问题	127

央企加快重组步伐意味着什么?	128
真的会出现这么多国际大都市吗?	130
中上等收入与 1.28 亿贫困人口	132
放眼世界风云	135
外贸企业的必修课:应对反倾销	137
“蛇”并未“吞象”	139
从全球 500 强排名榜看过来	140
美国第二波房贷违约潮传递的信息	141
现在“莺歌燕舞”是否早了点?	142
国际金融危机尚未见底	144
克鲁格曼的“恢复期”	145
公平贸易在非常时期遭遇国家利益	146
中国女工“巧遇”诺奖得主的联想	147
日本土地泡沫经济破灭并不往事如烟	149
对话财经人物	151
沈关忠:创出特色,还要保持特色	153
宣国明:让员工带着感情服务	155
陶晓莺:从排忧解难到提高生活品质	157
孟敏青:钟情于传统文化与地域文化	159
沈幼强:以和谐文化引领企业发展	161
戴天荣:要敢于逆势扩张	163
董顺翔:积极参与社会文化建设	165
胡忠英:从学徒工到享受政府特殊津贴专家	167
颜阿龙:从传统商业转型到楼宇经济	169
戴宁:中国餐饮业未来要着力于“四个推进”	171
单东:民企如何由外向型转变为内需型?	172
韩建鸥:做老百姓喜欢又消费得起的文化产品	175
老字号面面观	179
关注老字号的生存	181
再说老字号的创新	182
“杭州酒家”:老字号的新作为	183
为什么要保护老字号?	184

楼外楼:以“五个创新”促发展	186
“知味观”:三次跨越大发展	189
天香楼:老店新开要出新意	192
奎元馆:发展是对非物质文化遗产最好的保护	194
杭商经营之道	197
“杭氧”:如何走出国门?	199
“金龙”:培育企业的核心竞争力也要与时俱进	200
杭州饮服:探究中国餐饮业排头兵的“内功”	201
“五丰联合肉类”:打造中国最大的“城市冰箱”	203
山外山:十年打造“鱼文化”	204
杭州服装集团:“一二三”战略加快自主品牌推广	206
杭州照相馆:冠名“杭州”就应该承担相应的责任	207
“解百”:把握六大关系求发展	208
“百大”:可以随时触及的幸福	210
祐康:以 20 年为起点向百年企业迈进	212
杭州商业大厦:重“细节”	215
“五洋”:集群化大服务	217
“印象西湖”:借船出海与衍生发展	220

夯实实体经济

先要静下心来 >>

经历过经济的潮起潮落,特别是金融危机的冲击,实体经济的地位和作用很好地显示出来了,特别是对实体经济是最大的就业“容纳器”这一点,舆论有了更加深刻的印象并达成共识,这就是实体经济是富民强国的根基。今年的政府工作报告提出要大力发展实体经济,要保持经济平稳运行,要切实降低实体经济的融资成本等。相信国家的重视,会为实体经济的发展提供政策支持和营造有利于实体经济发展的氛围。

大约七八年前,我曾经与几位企业家谈论过做房地产。他们都是从创业起就一直做实业的,尽管十几二十年做得很辛苦,但是贵在坚持,都在各自的行业里做得有声有色,有的还名列前茅。不过,说起获利都挺羡慕房地产业的。当时我说,你们如果去做房地产,就再也不想做老本行了。他们说,不一定。几年以后,他们都进入了房地产业,虽然老本行没有丢,可也不像早些年那样年年有进步,有的还萎缩了。当然,现在随着房地产市场的调控,他们都遇到了不同程度的困难。

高额利润的诱惑,有几个投资者能够经受得住?资本的逐利性,使得其流向总是朝着投资回报更高的行业而去。当市场进入一个“喧嚣期”,又有几个投资者或者企业家能够静下心来?浮躁之风“遍被华林”,眼看着房地产业赚钱既快又多,几乎谁都恨不得挤进去挖一锄头,都恨不得一锄头下去挖出一个金元宝来。谁还愿意做实业?做实业,在流水线上做一个一个产品,然后物流、营销、售后服务一个个环节……一大圈下来,每个产品赚几元、十几元,谁耐得住性子?

我非常赞同一位企业家的话,他说:做实体经济,八个字很重要,就是要“实实在在,实心实意”。所谓实实在在,就是要实实在在地抓创新,实实在在地去理解和满足客户的需要,实实在在地降低产品成本,实实在在地抓公司内部的各项管理,做实业要很实在。实心实意,首先就要一心一意。经营一个品牌需要很长的时间,一个产品的开发就需要好几年,不能今天想干这个,明天想干那个,不能看什么赚钱就干什么。此外,要实心实意地对待各方面的利益相关者,包括社会、员工、合作

伙伴以及社区,这对于做实业也是很重要的。一个品牌的树立需要长期艰苦的努力。

“实实在在,实心实意”是发展实体经济的基本要求。发展实体经济:先要静下心来。心浮气躁,是做不好的。怎么样静下心来?值得深思!

(2012-4-2)

建设公平的市场环境 >>

发展实体经济,先要静下心来。

首先,政府要静下心来。发展实体经济是急不来的,新上一个项目或者一项技术创新或者一个品牌创树,都需要一定的时间来培育,有时需要几年甚至更长的培育期。很可能在这个培育期内,政府收不到税,也得不到多少产值的数字,但是却要为实体企业解决发展中的困难。现在“种树”“乘凉”的是后人。因此,立足于一地经济社会长期发展,得精心培育实体经济。

发展实体经济,当前亟需要做的是建设公平的市场环境。这里讲的市场环境是经济发展的大环境。是否至少要考虑那么几条:一是缩小行业间利润的差距;二是为实体经济的发展提供多方面的政策支持;三是营造有利于实体经济发展的氛围。这里不妨展开来议一议。

——缩小行业间利润的差距。为什么资本不青睐实体经济?甚至原本在实体经济中的资金也远离了实体经济?原因很简单,资本的逐利性,使得它总是要寻求更高的投资回报。即使一时抑制了资本的这种冲动,在市场经济条件下,尤其是面对暴利的诱惑,坚持不了多久,它总是会不顾一切地奔向更高的投资回报而去。10多年前,制造业的销售利润率一般能够达到10%左右,加工业的销售利润率一般能够达到5%左右,现在一般只在3%以下,有的更低,甚至出现负利润。比如,外贸加工企业利润之薄,已经多年了,如果汇率稍有变化,亏损无疑。再看看某些行业,比如垄断行业、房地产业等,获利丰厚,其实并非这些行业有多高的创新能力、有多高的技术水平,完全是凭借着特殊的市场地位而已。在这样

不公平的市场环境下,资本不青睐实体经济,甚至原本在实体经济中的资金也远离实体经济奔向更高的投资回报而去,就毫不奇怪了。从某种意义上说,是不公平的市场环境纵容了资本远离实体经济。因此,我们现在亟需要做的是,用政策杠杆调节,缩小行业间利润的差距,让做实体经济的有合适的投资回报,让做实体经济的气顺。

——为实体经济的发展提供多方面的政策支持。处于市场弱势的实体经济,尤其是广大的中小微型企业,靠自身的力量难以有大的作为,有的正面临着生存危机,因此,迫切需要为实体经济的发展提供政策支持。政策支持应当是多方面的,是“组合拳”,包括财税、金融、资源、科技、人力等,并通过政策支持,改变实体经济市场弱势的地位,进而吸引更多的资本进入实体经济。

——营造有利于实体经济发展的氛围。要办好一件事,氛围很重要。有了良好的氛围,事情办起来就顺得多。因此,要通过多种途径、采用多种形式,大力营造有利于实体经济发展的氛围,在全社会形成理直气壮做实体经济、做实体经济非常受尊重的氛围。

(2012—4—9)

大力弘扬企业家精神 >>

发展实体经济,更需要企业家静下心来。

在现代企业中企业家大体分为二类,一类是企业的所有者企业家,作为所有者他们仍从事企业的经营管理工作;另一类是受雇于所有者的职业企业家或称作职业经理人。在中国,通常情况下,企业家指的是第一种类型。

中国的企业家,出现于改革开放之后,真正的企业家群体形成于民营企业和股份制企业大发展之后,也就是说对企业有了所有权或者部分所有权之后。因为有了产权,所以企业家能够决定企业发展的方向,说得再直白一点,企业家有权决定企业现在做什么或不做什么、将来做什么或不做什么。我们都知道,办企业是将本求利,因此,获取更高的利润,往往成为企业家追求的目标。再因此,企业家的逐利

与资本的逐利往往重合在一起,于是,企业家往往容易浮躁、容易纵容资本流向投资回报更高的产业、项目。用一句俗语来形容就是“这山望着那山高”,而且经常如此。我们当然不能指责也不应该指责企业家和资本的逐利性,但是我们不赞同把逐利作为经营企业的唯一目的。企业家,尤其是有相当规模资产的企业家,应当具有企业家精神。

什么是企业家精神?中外专家学者对此有多种理解和阐述,综合起来有这样一些方面的内容:创新是企业家精神的灵魂,冒险是企业家精神的天性,合作是企业家精神的精华,敬业是企业家精神的动力,学习是企业家精神的关键,执著是企业家精神的本色,诚信是企业家精神的基石。我觉得这些方面是企业家应当具备的基本要素,这些要素在某个企业家身上凝聚的多少,或者说这些要素的比例不同,决定了这个企业家所办的企业能否成功、成功的程度如何。但是,一个真正企业家,仅仅具备上述要素是不够的,更重要的是他得具有对社会的使命感和责任感,这才是企业家精神中最关键的。一个企业家如果没有对社会的使命感和责任感,那他充其量只不过是一部赚钱的机器,也许可能是一部非常善于赚钱的机器。而一个对社会负有使命感和责任感的企业家,他不会被单一的逐利牵着鼻子走,他一定有自己的理想,立足于有益于社会的理想。纯粹为了逐利而去办企业,与为了某个理想去办企业,以实现了理想而得到利益,出发点不同、做事情的境界不同、对社会的贡献也不同。

再回到发展实体经济上来。做实体是要有理想的,是要长期坚持的,外国的奔驰、西门子、通用、微软、苹果、松下、丰田等,中国的联想、海尔、万向、娃哈哈等就是非常典型的例子,如果这些企业仅仅以逐利为目的,也一窝蜂追逐高回报而离开了实业,会有今天的成果吗?会为社会的发展乃至造福人类作出重要贡献吗?当然并非所有的实体企业都能够做到上述企业那么大,但是,即使是中小微型企业,踏踏实实做,有多大能量发多大光,也是对社会的贡献。涓涓细流能够汇成江河。

我很赞同这样的价值观:做企业的人是分层次的。资本家就是赚钞票的,他的社会责任很淡,除了钱还是钱。然后是实业家,实业家都是以社会责任感为本的,有社会责任感,向国家缴税,解决了很多人的就业。真正企业家是为了社会的,做任何事情没有明显的社会效益是不会做得好的。

希望有更多的企业家静下心来,以对社会的使命感和责任感,踏踏实实做实体!

(2012-4-16)

做实体一定要坚持品质第一 >>

国人购物,尤其在外地购物,往往会问售货者,是不是假货?当然问了也白问。售假者总不会自认售假。其实这反映了大多数人对市场不信任的心态。为什么如此?因为我们经受了太多的假冒伪劣。所谓“一朝被蛇咬,十年怕井绳”。

做实体一定要坚持品质第一,这是经营者必须具有的自我要求。“江南药王”胡庆余堂里面的匾额很多,大都是面朝外挂的,唯独有块横匾却是面朝里挂,一般人不易发现,那就是面向耕心草堂悬挂的“戒欺”横匾,那是给制药人看的,时刻提醒自己“戒欺”。“戒欺”两个大字是胡雪岩亲自所写,匾文为胡雪岩所撰:“凡百贸易均着不得欺字,药业关系性命,尤为万不可欺。余存心济世,誓不以劣品弋取厚利,惟愿诸君心余之心,采办务真,修制务精,不至欺予以欺世人,是则造福冥冥,谓诸君之善为余谋也可,谓诸君之善自为谋亦可。”这是创始人胡雪岩对胡庆余堂历代经营者的谆谆告诫,是胡庆余堂制药的规则,也是胡庆余堂称雄制药界的原因所在。

做实体一定要坚持品质第一,做药品是如此,做其他产品也是如此。其实,保持产品品质并不是什么难于上青天的事情,对于绝大多数的实体行业来说,产品的国家标准都明摆着并且不是高不可攀,做出来的产品应该都能够达到国家标准,向市场提供符合国家标准的产品应该能够获得合理的利润,遵循着这样的逻辑关系做实体是最起码的,这是法律的底线。之所以会出现“三聚氰胺”“地沟油”等,是因为经营者利欲熏心——贪。人有贪念,便唯利是图,甚至伤天害理,为了“百分之三百的利润敢冒被杀头的危险”,超越法律的底线,最终逃脱不了法律的制裁,害人又害己。

做事先做人,遵纪守法是做人的最基本要求,做实体的人必定先要增强法制意识、敬畏法律,行为处事决不超越法律的底线。遵纪守法是坚持品质第一的保障,没有这一条,坚持品质第一就是一句空话。

坚持品质第一没有捷径,只有踏踏实实做、规规矩矩做,才能做出符合国家标

准的产品来,才能一点一点凝聚客户,才能逐渐逐渐开拓市场,才能一步一步打响品牌,企业才能不断发展壮大。

(2012-5-1)

亟需培养大批操作技术人才 >>

在“发展实体经济系列谈之五”中讲了“员工要有过硬的技术”,这是发展实体经济基础中的基础。遗憾的是,多年来,技术工人高薪难求屡屡成为新闻,这在相当程度上制约了实体经济的发展,尤其是制约了实体企业技术水平、产品品质的提升。俗话说,“打铁先要本身硬”,员工的技术不过硬,实体经济要想有大的发展是不可能的。

员工过硬的技术从哪里来?很多年前吧,企业员工的技术大都是跟师傅学的,新员工进入企业,先要拜师,当学徒工,根据不同的工种确定跟师傅学艺的时间,短则半年,长则3年,期满还要进行考试,不合格的要延长学徒期。以前,培养技术工人基本上是企业自己的事情,所以,实体企业都在这方面下功夫。劳动力市场化以后,很多实体企业放弃了培养技术工人,追求低成本使实体企业不愿意在培养技术工人方面有投入,学技术变成求职者自己的事情。而一夜暴富、投机取巧、轻松赚钱等社会心理的冲击,又使得广大的求职者不愿意静下心来学技术。老一辈的技术工人退休离岗,年轻一代的工人学技术的越来越少。在多种因素的作用下,技术工人缺乏,尤其是高级技术工人的缺乏,已经成为常态。如果这一“短板”不努力加长,非常不利于实体经济的发展。

如何造就大批技术工人?需要三管齐下。一是提高技术工人的社会地位,吸引更多的年轻人学技术。一方面要加强舆论引导,消除“一夜暴富、轻松赚钱”之类的负面新闻,大力宣传学技术、成能手光荣,在全社会形成技术工人“吃香”的氛围。老话就有“家财万贯不如一技在身”之说。另一方面要形成一种机制,提高技术工人收入、尊重技术工人的劳动、给予荣誉和福利等多方面的享有。二是实体企业要重视培养技术工人。在此技术工人青黄不接之际,都依赖外部是不现实的,至少在