



汽车社会蓝皮书[®]

LUE BOOK OF AUTO SOCIETY

中国汽车社会 发展报告

(2012~2013)

汽车社会与规则

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF
AUTO SOCIETY IN CHINA (2012-2013)

主 编 / 王俊秀



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



中国汽车社会发展报告 (2012~2013)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF AUTO SOCIETY IN CHINA
(2012-2013)

汽车社会与规则

主 编 / 王俊秀



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国汽车社会发展报告. 2012~2013: 汽车社会与规则/
王俊秀主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 1

(汽车社会蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-4234-1

I. ①中… II. ①王… III. ①汽车工业-经济发展-
研究报告-中国-2012~2013 IV. ①F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 014118 号

汽车社会蓝皮书

中国汽车社会发展报告 (2012~2013)

——汽车社会与规则

主 编 / 王俊秀

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367277

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 王 颀

责任校对 / 张 羨

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版

印 次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4234-1

定 价 / 59.00 元

印 张 / 21.5

字 数 / 348 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

梅赛德斯 - 奔驰战略支持

汽车社会蓝皮书编委会

主 编 王俊秀

顾 问 张小虞 中国汽车工程学会理事长
包月阳 国务院发展研究中心中国发展出版社社长

编 委 王俊秀 中国社会科学院社会学研究所中国汽车社会研究网总召集人

王 燕 戴姆勒东北亚投资有限公司及梅赛德斯－奔驰（中国）汽车销售有限公司公共关系及媒体传播副总裁

李安定 新华社原国内部编委、经济新闻采访室主任、高级记者

刘兆彬 国家质量监督检验检疫总局法规司司长

王丰斌 新势整合传播机构副总裁

孔令斌 中国城市规划设计研究院副总工程师

肖明超 新生代市场机构副总经理

林晓珊 浙江师范大学法政学院副教授

罗 赤 中国城市规划设计研究院教授级规划师

夏德才 上海市公安局研究室副主任

《中国汽车社会发展报告（2012～2013）》

作者（以文章排列为序）

王俊秀 全 静 吕 鑫 陶 钧 施凤丹

肖明超 祁晓琳 刘梦阳 吴朔桦 李 琳

黄惠娥 原 瑶 陈 辉 许志敏

新势整合传播机构

主编简介

王俊秀 内蒙古呼和浩特人。中国社会科学院研究生院发展社会学博士，中国社会科学院社会学研究所副研究员，中国社会科学院社会学所中国汽车社会研究网总召集人。2008~2009年美国加州大学洛杉矶分校社会学系访问学者。主要研究领域：在社会心态研究领域，探索用社会心理学的理论和方法研究社会心态，在《社会蓝皮书》和学术期刊发表多篇社会心态方面的研究报告，是《社会心态蓝皮书》主编之一；在监控社会研究方面，出版了专著《监控社会与个人隐私》；在风险社会研究方面，主要关注风险的社会认知及个人与社会视角下的风险防范研究，完成了中国社会科学院国情调研重点课题“风险认知与风险行为策略—民众风险心态测量与调查”，主持2010年度国家社科基金项目“个人与社会关系视角下的公共风险规避与应对”；在社会空间研究方面，关注城市化进程中实体空间变化下社会空间、心理空间的变化，探索空间、社会空间、心理空间综合视角下的空间建构。汽车社会研究就是在这种综合空间视角下的探索。

摘 要

2012 年,迈入汽车社会后中国汽车增长进入加速期,汽车保有量增长惊人,汽车使用环境进一步恶化。中国汽车社会面临不少困扰:民众汽车消费意愿高涨但汽车使用成本却上升,汽车产业界对增长预期很高却遭遇各地受迫性汽车限制政策的频频出台,目前中国汽车社会管理缺乏系统性和科学性,路权意识缺失,文明状况堪忧,汽车社会规则不完善,汽车社会风险加剧,汽车成为社会分化象征,许多汽车问题升级为社会问题。本书提出应该及早确定综合的汽车社会可持续发展规划,明确我国汽车社会的发展方向。

2012 年中国汽车社会发展指数总分为 48.46 分,比 2011 年增加 2.46 分,和 2011 年相比,2012 年的汽车规模、汽车依赖、汽车成本和汽车文明四个一级指标的得分都有所增加,只有汽车环境得分下降。

2012 年中国汽车社会发展调查发现,2012 年城市家庭购车总花费平均为 23.23 万元,高于 2011 年的 15.45 万元。被调查者认为,汽车使用者最痛苦的事是道路拥堵、油价高和停车难。没有私家车的被调查者平均每天出行的距离为 24.24 公里,有私家车的被调查者为 35.64 公里。乘公交车出行时平均单程候车时间为 27.08 分钟,平均单程换乘时间为 16.14 分钟,平均单程堵车时间为 25.51 分钟。开车出行时寻找停车位的时间平均为 11.86 分钟,拥堵的时间平均为 30.35 分钟。2012 年的被调查者中无车群体的购车意向高于 2011 年,预计一年、两年和五年内购买汽车者的比例都远高于 2011 年,只有 2.8% 的人永远不打算购买汽车,而这一比例在 2011 年为 11.1%。2012 年的调查显示,被调查的无车家庭总体预想购车价格均值为 15.17 万元,这一值高于 2011 年的 14 万元。

Abstract

Into the threshold of auto society in 2012, auto growth is in the accelerated period, and car use environment is worsening. China Auto Society has to face a lot of problems, such as, private cars' consumer willingness is high, but the cost of car use has risen. In the automobile industry they expected very fast growth, but restrictive policies were frequently introduced by the governments of the cities in owning and using a private car in some large cities. Auto society need systematic and scientific management. The people have no awareness of the right-of-way, The car civilization is in a low level. Lack of the auto society's rules increased risk of the auto society.

Car became a symbol of social differentiation. Many problems about the car are actually social problems. The Blue Book thought the auto society of China needs an integrated sustainable developmental planning, to give the direction of how to develop China's auto society.

The score of China Developmental Index of Auto Society in 2012 is 48.46. There is an increase of 2.46 points than in 2011. The next level indicators, such as the scale of the auto, dependence to auto, the cost of car owning and using, the level of the auto civilization increased, but the score for the auto environment decreased.

The survey of development of auto society in China in 2012 found that the average family car cost in the city is 232300 yuan, higher than the 154500 yuan in 2011. Respondents believe that the most painful things for car users are road congestion, high gas prices and no enough parking space. The daily average distance to go to work for respondents without private cars is 24.24 kilometers, is 35.64 km for the respondents who have private cars. The average time for waiting for a bus for one-way was of 27.08 minutes, average transfer time was 16.14 minutes, the average traffic jam time was 25.51 minutes. The average time to find parking is 11.86 minutes, the average time of car congestion is 30.35 minutes. Respondents had a plan to buy a car in a year, two years, or five years are much higher than in 2011, only 2.8% of people who never intend to buy a car, and in 2011 this proportion was 11.1%. The survey shows that average family expected car prices is 151700 yuan, is higher than in 2011.

前言

本书是中国社会科学院社会学研究所“汽车社会蓝皮书课题组”推出的“中国汽车社会发展报告”的第二个年度报告。《中国汽车社会发展报告(2011)》出版后,在社会上引起了很大的反响,引起了社会各界的关注。

这本《中国汽车社会发展报告(2012~2013)》对2012年中国汽车社会的发展进行了比较全面的研究,今年的主题为“汽车社会与规则”。

蓝皮书总报告对过去一年中国汽车社会作了总体的分析,我们提出:迈入汽车社会后中国汽车增长进入加速期,汽车保有量增长惊人,汽车的使用环境恶化。中国汽车社会遇到了民众汽车消费意愿提高与汽车使用成本上升的矛盾,汽车产业增长预期强劲与各地受迫性汽车限制政策的矛盾,汽车社会管理缺乏系统性和科学性,汽车社会规则不完善,汽车社会风险加剧。此外汽车成为社会分化象征,汽车问题升级为社会问题,以及路权意识缺失,文明状况堪忧等困扰。认为国家应该及早确定综合的汽车社会政策,明确规划我国汽车社会的发展方向外。

蓝皮书包含了不同方面的研究报告,主要分为以下几部分:(一)指数部分,包括:中国汽车社会发展指数报告、中国汽车社会调查报告、汽车社会文明指数报告等;(二)汽车社会发展现状部分,包括:中国汽车产业与汽车经济发展情况、中国社会不同阶层家庭汽车拥有状况分析、中国汽车消费报告、中国汽车媒体状况报告;(三)汽车环境与安全部分,包括:国内外心理学对“路怒症”的研究及实践,机动车严重违章情况分析,儿童交通安全活动研究;(四)汽车政策与法规部分,包括:国外汽车限制政策研究,中外交通法规的对比研究以及对中国汽车社会大事记的整理。

《中国汽车社会发展报告(2012~2013)》的是由新成立的中国社会科学院社会学研究所中国汽车社会研究网(Research Network of Chinese Auto



Society, RNCAS) (www.casrn.com) 组织研究, 由《汽车社会蓝皮书》编委会编辑完成的, 参与“汽车社会蓝皮书课题组”的研究人员来自国家统计局统计科学研究所、北京林业大学、云南师范大学、新生代市场监测机构和中国社会科学院等。

本书的重点内容是通过“汽车社会蓝皮书课题组”创立的中国汽车社会发展指数, 用问卷调查和统计资料相结合的方式获取定量数据, 对2012年中国汽车社会发展的整体状况, 以及北京、上海、广州、成都、武汉、沈阳和西安七个城市的汽车社会发展状况进行评价, 并与2011年进行比较, 了解中国汽车社会的发展。本书中的另一个重点内容是“中国汽车社会文明指数报告”, 通过线上调查的方式, 抽取北京、上海、广州、成都、西安、沈阳、武汉、昆明、长沙和潍坊的居民, 对中国汽车社会的热点问题进行研究, 对中国汽车社会文明状况进行定量分析。本书还对中国汽车社会存在的问题进行了深入分析, 并对中国汽车社会的未来走向进行预测, 也对中国汽车社会的管理提出了政策建议。

《中国汽车社会发展报告(2012~2013)》是《汽车社会蓝皮书》编委会和中国汽车社会研究网, 以及各位作者一年来辛勤努力的成果。在本年度蓝皮书出版之际, 我们对梅赛德斯-奔驰给予《汽车社会蓝皮书》研究和出版的大力支持表示感谢! 对新势整合传播机构组织《汽车社会蓝皮书》研讨会以及在研究、出版中持续的支持表示感谢! 对中国社会科学院社会学研究所的领导对《汽车社会蓝皮书》的支持表示感谢! 对社会科学文献出版社的社领导、皮书中心领导和编辑们表示感谢! 2011年的《汽车社会蓝皮书》在社科文献出版社的皮书评价中取得了不错的成绩, 今年的蓝皮书出版更是得到社科文献出版社领导的肯定和支持。在新的蓝皮书付印之时, 我们特别怀念为汽车社会蓝皮书诞生付出大量辛劳的社科文献出版社原副总编**范广伟**老师!



中国汽车社会研究网 (www.casrn.com)

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 可持续、和谐汽车社会立基于规则的完善
——2012~2013 年中国汽车社会发展报告 王俊秀 / 001

Ⅱ II 汽车社会发展指数

- Ⅱ.2 2012 年中国汽车社会发展指数报告 王俊秀 / 029
- Ⅱ.3 2012 年中国汽车社会发展调查报告——现状篇
..... 王俊秀 全 静 / 050
- Ⅱ.4 2012 年中国汽车社会调查报告——出行与环境篇
..... 王俊秀 全 静 / 070
- Ⅱ.5 2012 年中国汽车社会调查报告——消费篇 全 静 / 088
- Ⅱ.6 中国汽车社会文明现状与对策探讨 中国汽车社会研究网 / 100

Ⅱ III 汽车社会发展现状

- Ⅱ.7 困惑与出路：2012 年中国十大热点汽车话题
..... 中国汽车社会研究网 / 116
- Ⅱ.8 中国汽车产业与汽车经济发展情况（2011~2012） 施凤丹 / 128
- Ⅱ.9 2012 年中国社会不同阶层家庭汽车拥有现状分析
..... 王俊秀 全 静 / 146



Ⅱ.10	2012 中国汽车消费趋势报告	肖明超 / 164
Ⅱ.11	中国汽车媒体概况	祁晓玲 / 186

Ⅲ IV 汽车政策与法规

Ⅲ.12	2012 中国道路交通热点政策公众态度报告	中国汽车社会研究网 / 205
Ⅲ.13	国外汽车限制政策概览及其启示	刘梦阳 / 226
Ⅲ.14	关于中外交通法规的对比研究	吴朔桦 李 琳 黄惠娥 原 瑶 / 247

Ⅲ V 汽车环境与安全

Ⅲ.15	国内外心理学对“路怒症”的研究及实践意义	许志敏 / 268
Ⅲ.16	机动车严重违章情况分析 ——以贵阳市违章超分驾驶员为例	王俊秀 刘梦阳 / 286
Ⅲ.17	汽车社会与儿童汽车安全	陈 辉 / 298
Ⅲ.18	案例解读：梅赛德斯－奔驰“安全童行”道路安全项目	新势整合传播机构 / 307

Ⅲ VI 附录

Ⅲ.19	2012 年中国汽车社会十大事件	/ 313
Ⅲ.20	2011 ~ 2012 年汽车社会纪事	/ 316
Ⅲ.21	后 记	王 燕 / 325

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Sustainable, Harmonious Auto Society is Built on the Rules Progress
—*The Development Report on China Auto Society (2012-2013)* Wang Junxiu / 001

Ⅱ II Index on Development on Auto Society

- Ⅱ.2 Report on Index on Development of Auto Society
in China, 2012 Wang Junxiu / 029
- Ⅱ.3 Survey Report on Development of Auto Society of 2012
in China: Situations Wang Junxiu, Quan Jing / 050
- Ⅱ.4 Survey Report on Development of Auto Society of 2012
in China: Travel and Environment Wang Junxiu, Quan Jing / 070
- Ⅱ.5 Survey Report on Development of Auto Society of 2012
in China: Consume Quan Jing / 088
- Ⅱ.6 The Situations and Countermeasures on Chinese Auto
Social Civilization Research Network of Chinese Auto Society / 100

Ⅱ III Development of Auto Society

- Ⅱ.7 Puzzles and Solutions: Top 10 Hot Topics on Auto Society in 2012
Research Network of Chinese Auto Society / 116



- B.8 Report on Automobile Industry and Economic Development
in China, 2011-2012 *Shi Fengdan* / 128
- B.9 An Analysis on Possession of the Private Car in Different
Social Stratification of China in 2012 *Wang Junxiu, Quan Jing* / 146
- B.10 2012 Trends Report of Automobile Consumption *Xiao Mingchao* / 164
- B.11 Brief Introduction of Motor Media in China *Qi Xiaoling* / 186

BIV Auto Policies and Law

- B.12 2012 Chinese Public Attitudes Report of Hot Road
Transportation Policy *Research Network of Chinese Auto Society* / 205
- B.13 An Overview on the Foreign Auto Restrictive Policies *Liu Mengyang* / 226
- B.14 The Comparative Study of Chinese and Foreign
Transportation Legislation *Wu Shuobua, Li Lin, Huang Huie and Yuan Yao* / 247

BV Environment and Safety

- B.15 Domestic and International Psychological Researches
and Practical Significance about "Road Rage" *Xu Zhimin* / 268
- B.16 An Analysis of Serious Motor Vehicle Violation: a Case
about Guiyang Drivers Traffic Violation Demerit Points over 12
Wang Junxiu, Liu Mengyang / 286
- B.17 Auto Society and Children Auto Safety *Chen Hui* / 298
- B.18 Case Study: Mercedes-Benz MobileKids Road Safety Program
New Trend Integrated Group / 307

BVI Appendix

- B.19 Top 10 on China Auto Society in 2012 / 313
- B.20 The Events of China Auto Society in 2012 / 316
- B.21 Postscript *Wang Yan* / 325

总 报 告

General Report



B.1

可持续、和谐汽车社会 立基于规则的完善

——2012~2013 年中国汽车社会发展报告

王俊秀*

摘 要:

2012 年中国迈入汽车社会后汽车增长进入加速期,汽车保有量增长惊人,汽车的使用环境进一步恶化。中国汽车社会遇到以下的困扰:民众汽车消费意愿提高与汽车使用成本上升的矛盾;汽车产业增长预期强劲与各地受迫性汽车限制政策出台的矛盾;汽车社会管理缺乏系统性和科学性;汽车社会规则不完善,汽车社会风险加剧;汽车成为社会分化象征,汽车问题升级为社会问题;路权意识缺失,文明状况堪忧等。应该及早确定综合的汽车社会政策,明确规划我国汽车社会的发展方向。

* 王俊秀,博士,副研究员,中国社会科学院社会学研究所中国汽车社会研究网(Research Network of Chinese Auto Society, RNCAS; www.casrn.com)总召集人。



关键词:

汽车社会 汽车文明 社会管理 汽车限制政策

2012 年伊始,中国正式迈入“汽车社会”门槛,并快速前冲。进入汽车社会并不单单是汽车产业大发展,汽车大规模进入家庭,随之而来的是种种问题。2012 年的汽车被打上了深深的“社会”烙印,2012 年,汽车给人的最深印象已经不再是汽车产量、汽车名企、明星车型,而是“摇号”、“限行”、高油价、高停车费、“日系车”……汽车的重心已经从“产业”向“社会”转移,汽车社会从“汽车”向“社会”倾斜。

一 2012 年中国汽车社会进展

(一) 冲过“汽车社会”门槛后进入加速期

正如 2011 年汽车社会蓝皮书总报告预测的那样,2012 年 2 月中国正式进入所谓的“汽车社会”,也就是每百户家庭私人汽车拥有量超过了 20 辆。根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2011 年国民经济和社会发展统计公报》,^① 2011 年年底国内私人汽车保有量达到了 7872 万辆,而 2010 年年底私人汽车保有量是 6539 万辆,一年净增 1333 万辆,月均增加 111 万辆。而根据公安部发布的数据,2012 年 6 月底,国内私人汽车保有量已经达到 8613 万辆,^② 半年增长了 741 万辆,月均增长 123 万多辆,按这样的速度,以第六次人口普查全国共有 40152 万户家庭计算,在 2012 年 2 月每百户家庭私人汽车拥有量就已经超过了 20 辆,这标志着中国进入“汽车社会”的门槛。

以这一速度测算,2012 年年底国内私人汽车保有量将达到 9354 万辆,每百户家庭私人汽车拥有量将达到 23.2 辆,到 2013 年第一季度,私人汽车拥有

① 国家统计局网站,网址: http://www.stats.gov.cn/tjgb/ndtjgb/qgndtjgb/t20120222_402786440.htm。

② 资料来自公安部网站,网址: <http://www.mps.gov.cn/n16/n1252/n1837/n2557/3327565.html>。