

创业学

理论与实务

段华治 孙 群 编著

ENTREPRENEURSHIP
THEORY AND PRACTICE

合肥工业大学出版社

创业学

理论与实务

段华治 孙 群◎编著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业学理论与实务 / 段华洽 孙群编著.

—合肥: 合肥工业大学出版社, 2011. 5

ISBN 978-7-5650-0507-7

I. ①创… II. ①段… III. ①职业选择—青年读物 IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 073708 号

创业学理论与实务

段华洽 孙 群 编著

策划: 兰亭工作室

责任编辑 罗季重 方立松 王 磊

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2011 年 12 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2011 年 12 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
电 话	总编室:0551—2903038	印 张	12
	发行部:0551—2903198	字 数	222 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	合肥星光印务有限责任公司
E-mail	press@hfutpress.com.cn	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0507-7

定价: 26.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社发行部联系调换。

序 言

本世纪以来,创业教育已经成为高等教育的热门话题,创业实践也日益成为青年人首选的生存方式。中央电视台的“商道”栏目以及各地电视台的类似节目,央视发起的“赢在中国”创业大赛,全国大学生“挑战杯”创业大赛,人社部、团中央等组织的创业培训项目,谷歌、联想、零点等发起的社会创业公益项目,等等,像一股股旋风,此起彼伏,席卷全国。

国内的一些高校如清华、北大、人大、南开、浙大、上海交大等,早在上个世纪90年代就开始关注国际上的创业热潮,并创立机构、组织研究、举办会议、出版著作等,上海成立大学生科技创业基金会、杭州成立大学生创业联盟。教育部组织的质量工程项目建设,其中一项以创新教育实验区命名,不少高校则举全校之力,以创业教育实验区响应之,如中山大学、黑龙江大学等。如果说,上个世纪高校教育指导思想的重大转变的标志是素质教育,那么,本世纪继续转变的标志则是创业教育。

我在高校执教近三十年,就创业主题,参与过校内外的不少相关活动。在校外,与创业成功人士、创业型企业以及尝试创业的人们有过不少接触,也给中小民营企业的企业家、经理人员、在职MBA做有关培训咨询。在校内,曾经指导多个学生团队,参加全国大学生“挑战杯”的创业计划项目、课外学术作品大赛,获得多项省级以上的奖项,

最好成绩是获得全国银奖。最近两年,担任安徽省首届青年创业大赛评委,受聘担任团省委青年创业者协会、合肥高新创业园管理公司的创业导师,给大学生村官做创业培训,承担省级质量工程“安徽大学管理学科创业教育实验区”项目……不知不觉,在创业教育领域走了一段路。写这本书,只是对自己学习和实践的体会做一点总结。

目前,国内自编的创业类书籍,大体有以下几种:一是兼具理论与实务,按照创业实践的流程构造框架,有教科书的体例和文风;二是强调创业实战,以指南、手册、工具箱等为名,文字生动活泼;三是截取创业实践中的某一侧面或环节,深入一片,不及其余,如创意产业、产品开发、风险投资、商业模式、营销策划等;四是创业研究类的书籍,如对创业理论文献的综述,对全球创业观察的中国报告等。至于国外译著,近年来出版甚多,以创业学、创业管理、风险投资等为主,同时,对于创新理论发展的研究也渐成主流。要想全面了解和阅读创业类的书籍和文章,即使投入全部的精力和时间,也只能取沧海一粟,难以穷尽了。

本来想写一本创业指导手册之类的书,写着写着,就变成现在这个样子。既与初衷不符,也对结果不满。既然放着被老鼠批判,不如就教于各路行家。本书内容体例风格还是以第一种书籍为主,以创业素质、创业环境作为创业的出发点,按照创业的实践过程,从创意构想、创业项目、创业计划等创业准备,到创业启动实施、创业发展,比较多地参考了国内外权威主流观点,对某些环节进行必要的自测,展开发散性思考,提出建议参考,相对侧重理性分析,适当体现地方特色。

本书几易其稿,仍存在以下缺点,一是不够通俗,严肃有余,生动活泼不足;二是有些地方不够深入细致,操作性尚有欠缺;三是文白夹杂,文风不尽统一。

本书的出版经费,由安徽省教育厅、财政厅的高校质量工程项目资助。

本书的出版,得到安徽大学有关领导、部门和管理学院的关心和支持,得到合肥工业大学出版社及其编辑的支持和帮助;

本书的合作者孙群女士,在融资财务、创业计划等方面有专业素养和实践经验,贡献颇多;

我的研究生团队,张孝三、向晨琛、彭勃、张晶晶、闫旭、贾娟、曹永辉、吴婷婷等在资料收集整理、附录编辑、文稿格式处理等方面不厌琐细,潜心投入;

我的家人、朋友们,给我信心和情感上的支持和鼓励;

一并致谢。

本书大量参考和借鉴了前人的成果,如有未注明来源出处,实属疏漏,如有误解歧义,均为自责,在此表示敬意和歉意。

本书的可能读者,是对创业感兴趣、有创业愿望的莘莘学子,是正在尝试创业的吃螃蟹者,是初创成功继续艰难前行的探路者……是最真诚的朋友!

所以,对您,

关于创业,有几句留言:

与其临渊羡鱼,莫若退而结网;

与其临渴掘井,莫若未雨绸缪;

与其坐而论道,莫若身体力行。

愿与您继续交流。

段华洽

谨记于合肥翡翠湖畔安徽大学磬园校区

2011年8月30日

目 录

序 言	I
第一章 创业概述	1
第一节 创 业	1
第二节 创业者	5
第三节 创业素质	8
第二章 创业环境	15
第一节 创业环境概述	15
第二节 创业环境作用机制分析	20
第三节 创业资源的开发利用	23
第三章 创意构想	28
第一节 创意概述	28
第二节 创意的来源	31
第三节 创意思维	34
第四节 创意构想实践	40

第四章 创业项目	45
第一节 创业项目概述	45
第二节 创业项目类型分析	47
第三节 创业项目的收集、选择和评估	51
第五章 创业计划	55
第一节 创业计划概述	55
第二节 创业计划的编制过程	57
第三节 创业计划的文本框架与内容	58
第四节 创业计划推介	66
第六章 创业准备	69
第一节 选择组织形式	69
第二节 创业准备的主要任务	73
第三节 开业准备的关键问题	79
第七章 融资理财	81
第一节 创业融资概述	81
第二节 创业融资策略	86
第三节 创业资金的财务管理	90
第八章 创业营销	102
第一节 创业营销概述	102
第二节 创业营销战略	107
第三节 创业营销策略	113
第九章 创业团队	117
第一节 创业团队概述	117

第二节	创业团队建设	120
第三节	管理团队建设	125
第十章	创业风险	130
第一节	创业风险概述	130
第二节	创业风险识别与评估	133
第三节	创业风险应对	137
第十一章	创业发展	141
第一节	创业管理	141
第二节	创业发展阶段的焦点问题和制约因素	144
第三节	创业管理的主要任务	147
附录 1	国内外创业培训体系简介	155
	KAB 培训系统简介	155
	SYB 创业培训简介	157
	YBC(中国青年创业国际计划)	159
	CEFE 创业培训	161
附录 2	创业计划书典型模板	163
	服务业创业计划书模板	163
	互联网行业商业计划书标准格式	165
	创业计划书通用模板	170
附录 3	国内外创业网站简介	175
主要参考书目		179

第一章

创业概述

什么是创业？如何打破创业的神话，正确了解和认识创业？人们为什么选择创业？创业过程分为几个阶段？人们对创业者有哪些认识误区？成功的创业者应具备哪些方面的素质和特征？这就是本章要阐明的基本内容。

第一节 创 业

什么是创业？简单地说，就是创办一个企业，自己做老板。当今社会是职业社会，除了极少数人依靠家庭及其遗产或者撞大运（比如买彩票中奖）可能不需要工作，绝大多数人都是要靠自己的劳动——职业生存的。职业可以分为两种：一种是受雇于人，哪怕做到大企业的总经理，只要不是股东，还是高级雇员；另一种是自主创业，即使是“夫妻老婆店”的小本生意，也是老板。在过去我国长期的计划经济体制下，就业被统一安排在公有制单位，事实上取消了个人创业的可能性。即使在改革开放初期，个人自主创业也是体制外生存，市场经济不发达，使得自主创业的难度很大，人们对创业成功的渴望和信心都受到抑制。但是，随着经济全球化、信息化的到来，随着我国加快市场经济的发展，自主创业的环境发生了深刻的变化。

早在上个世纪的中后期，美国管理学大师德鲁克就在他的著作《创新与企业家精神》一书中指出，20 世纪 70 年代以来，美国经济体系发生了深刻的变化，从“管理型”经济转向“创业型经济”，拯救美国经济危机，并创造了新经济的发展生机的，正是大量新兴的创业型企业。二战以后美国 95% 的根本性创新项目是由小型创业公司完成的，当今美国 95% 以上的财富都是创业者从 1980 年以后创造的。

参与创业,已经成为当今这个时代的心声。21 世纪以来,美国每年新创立的公司约为 300 万家。创业型公司富有活力,被称为“瞪羚”。Cognetics 公司的戴维·伯奇认为,瞪羚体态小,步伐轻盈,奔跑能力极强,象征那些快速成长的新创企业,它具体的标准是以 10 万美元起家,每年销售额增长至少为 20%。相对来说,那些老牌大公司被称为“大象”。瞪羚公司是创新活动中的领导者,在美国 362 个不同行业中 55% 的创新活动和所有革命性创新中的 95% 是由新兴小型企业带来的,新兴小型企业的员工人均产品创新是大公司的两倍。^①

创业型公司创造了更多的就业机会。上个世纪最后 20 年间,美国创造了 3400 万个新的就业机会,但《财富》500 强的企业同期却减少了 500 多万个就业岗位。按照美国官方统计,美国的小企业(雇员人数少于 500 人)占到企业总数的 99%,提供了大约四分之三的新增岗位。

创业,为青年创造了无限的发展空间,也为青年带来了令人瞩目的巨大财富。20 多岁开始创业并很快身价过百万的青年创业者们,在美国有微软的比尔·盖茨、保罗·艾伦,戴尔的迈克尔·戴尔,苹果的史蒂夫·乔布斯和史蒂夫·沃兹尼克,联邦快递的弗雷德·史密斯,耐克的菲尔·奈特;在中国有阿里巴巴的马云,丁易的网易,张朝阳的搜狐等。

然而,创业并非是字面上的意义那么简单,也不等同于常人理解的就是赚钱造富。

美国创业学家 Donald F. Kuratko Richard M. Hodgetts 提出了创业的经典定义:

创业是一个涉及远见、改变和创新的动态过程。它需要投入精力与热情来进行创新并实施新的构想和新的解决办法。创业的必要因素包括:具备远见,在别人认为是混乱、矛盾和迷惑的地方发现机遇;能承担一定风险——包括时间、财产或职业的风险;有能力成立和管理一个高效团队;创造性地整合所需资源;制定并实施有效的商业计划。^②

但是,社会上仍然对于创业有着不少认识谬误。

创业需要非凡人士。事实是,每天都有既不比你富有也不比你精明的普通人成功创业。况且,即使此论属实,谁敢说你不是非凡人士呢?没有人拥有与你完全相同的能力、技能、价值观、阅历、个人志向以及相同的成就。你同样具有创

^① Donald F. Kuratko, Richard M. Hodgetts:《创业学:理论、流程与实践》(第 6 版),清华大学出版社 2006 年版,第 8 页。

^② Donald F. Kuratko, Richard M. Hodgetts:《创业学:理论、流程与实践》(第 6 版),清华大学出版社 2006 年版,第 29 页。

业成功的可能。

创业要冒很多风险。事实是,创业的风险并不像你想得那么多。研究表明,创业者是“中级”而非“高级”的冒险者。一般说来,创业者往往会在对风险进行广泛了解与评估后才创业,而且,把创业看成自己生活中可以经受的风险。

创业需要大笔资金。事实是,创业所需的资金不一定很多。美国《公司》杂志每年列出 5000 家增长速度最快的私有企业,2006 年的上榜企业的创业资金平均为 7.5 万美元。根据盖洛普小型企业指数显示,一般小型企业的启动资金为 1 万美元,而且其中大部分来自创业者的自己资金。何况,由于缺乏资金使你更富有创新意识,容易养成良好的理财习惯。

创办成功的企业需要丰富的从商经验。事实是,各种阅历的人都能创业成功。比尔·盖茨和迈克尔·戴尔创业之初有什么从商经验呢?而他们在相关专业领域的经验比从商经验更可贵。

做生意的最佳创意都已被用过了。事实是,好创意不胜枚举。而且,对已有创意稍加改进就获得市场机会的例子也不少。

你竞争不过沃尔玛之类的零售业巨头。事实是,如果规划正确,你也可以与零售巨头竞争。你未必要与它们发生正面冲突,在竞争力比较中找准自己的性对优势,比如,在产品特色和质量、客户服务的便捷和个性化、社区关系等方面,小型企业完全可有一拼。

新创企业不可能引人注目。事实是,新创企业可以通过多种途径得到关注与认可。发展与客户的关系,创造自己的品牌,都是能够做到的。

网络经济已不像过去那样受人追捧。事实是,网络经济还在继续发展,有很多方式可以让你轻松快乐地挣钱。

创业容易,但拓展企业却举步维艰。事实是,你可以轻松愉快地拓展企业且获利不菲。^①

人们为什么会选择创业?一般说来,主要基于以下原因:

(1) 从小就拥有的梦想,成为终生的理想,矢志不渝地去努力实现。

(2) 工作境遇不得志,职业发展空间不开阔,有的是遭遇了职场危机,受到裁员、减薪的生活压力;有的是在职业领域中遇到了“玻璃天花板”,升职无望,曾经的功臣逐渐成为“鸡肋”。

(3) 崇尚个性自由,不愿意受别人的指使和管束,想做自己愿意做而且能做

^① [美]布鲁斯·R·巴林杰,R·杜安·爱尔兰:《什么阻碍了你创业?》,电子工业出版社 2010 年版。

的事情。

(4) 在创业中探索人生价值,希望将事业与生活妥善结合起来,过有质量和品位的生活;对创业者来说,如果能和自己选择的生活方式结合起来,创业并非都是艰辛的,反而充满了轻松和快乐。

(5) 遇到背景事件,带来创业的灵感和机遇,强化了创业的动机。这些事件有的是积极的,比如,产生新颖创意,遇到合作伙伴,因继承或中奖获得额外的财产,子女成人后家庭空巢,退休但精力和身体尚好;也有的事件是消极的,比如家人生病、去世以及婚姻等变故,本人失业或健康问题,工作或生活环境变化后状况更糟等。

【案例】 急于解决自身问题,顺便成就创业梦想

1992年,肯尼·克拉姆的二女儿哈德利出生了,因为是早产儿,婴儿期就患病,一天要服药4次,这种药很苦难以下咽。克拉姆夫妇就想方设法添加调味剂让孩子吃药。最终制成一种可以安全地和这种药物融合在一起的香蕉味浓缩调味剂。三年来,孩子因服药,病情得到控制。到了1995年,克拉姆创办 Flavorx 公司,与世界上最大的几家生产调味剂公司合作,研制能与各种药物安全配伍的调味剂。

创业者希望创造怎样的企业?

一般来说,企业可以分为四类。一是生存型企业,只够养家糊口,如草坪维护修剪、兼职照看孩子等;二是生活方式型,既能有机会追求某种生活方式,也可以作为谋生手段,比如居家开网店等;三是稳步增长型,聘用员工在10人以上,或许拥有几个门店,正向市场推广新的产品和服务,如有多家特许经营店;四是强劲发展型,正在把产品或服务推向市场,拥有强劲发展的势头,如大规模网络营销、全国性连锁餐馆等。当然,创业者并不是一上来就想做和能做第三、第四类的企业,往往是经过生存阶段再图发展的。

创业往往是从小企业做起,但是,小企业不等于创业型企业。二者的区别是:小企业是独立投资、运营的,少于100个员工的,不侧重于任何新型的或创新的业务,对其所在行业影响甚小的企业;创业型企业则是一个在不断追寻新的机会、以创新业务为特征、愿意承担风险、把盈利和发展作为主要目标的组织。^①

创业作为一个过程,大体可以分为四个阶段:

一是创业设计阶段。从创意策划,经过创业项目构思,再到创业计划的编

① 玛丽·库尔特:《创业行动》,中国人民大学出版社2004年版,第12页。

制。完成创业计划是创业设计阶段的标志性成果,如果没有一个有效可行的创业计划,创业还是沉湎在幻想和空谈上。

二是创业准备阶段。以创业计划为依据,寻找和整合各种创业资源,办理开业的相关手续,研制企业的核心产品和服务,制定从研发、生产到销售和客服的业务流程和操作规范,为正式运营打好基础。

三是创业启动阶段。企业开始试运行,经过各方面的调试与磨合,进入正常运营的轨道,人员到位,物畅其流,效益稳定,投资回报乐观。一个理想的标志是现金流由负转正。

四是创业发展阶段。企业市场定位清晰,市场形象和品牌声誉良好,融资能力增强,发展增速,规模扩大,在行业领域和区域范围内的影响力与日俱增。

反过来,创业有可能在上述任一阶段中随时中止和夭折。纵观创业失败的原因,主要有:

一是耽于空想,好高骛远,缺乏缜密的市场调查论证,也没有务实有效可行的创业计划,创业激情导致冲动,结果往往是浅尝辄止,半途而废。

二是缺乏资源开发、利用和整合的能力,或者各种资源的使用成本过高,造成现金流枯竭,企业发展难以为继。

三是创业者团队在核心价值观、发展愿景和利益分配机制上难以达成共识和协调,发展过程中的矛盾冲突日益显著,以至于“合久必分”。

四是创业过程中的各种风险因素发生,超出了创业者的物质和心理上的承受力的极限,应对各种风险意识和能力薄弱,纵然铤而走险,也是一蹶不振。

五是创业初期小有成就,但激情淡去后缺乏发展动力,观念上是“知足常乐”“小富即安”,管理上凭经验和人情,发展速度和规模受自身弱点制约,被后来者居上,失去发展机遇和市场空间。

第二节 创业者

什么是创业者?创建日本创业者商学院的著名创业学家大前研一认为,创业者是“那些拥有自我价值观,自主自觉地向上看的人”。“失败了就感到不好意思,倒闭了就感到羞耻的人,是不适合去当创业者的。这样的人到邮局去工作,分发邮件什么的大概比较好,每天从早到晚都干同样的活,只要没有区域调整,门牌号不会变,工作熟练了可以干一辈子。遗憾的是,这样的邮差也在面临着投递区域、客户住址以及门牌号码不断改变的问题,所以,不适应变动社会的人,就

会被社会所淘汰。”^①

不断变化的现实和未来,要求青年人要有创业的素质。哪怕你不去创业,也要有积极主动适应社会变化的素质和能力。

创业者是市场经济大潮中的“鲶鱼”,掀起一池活水,带来了蓬勃生机;被喻为挑战自我、努力超越的奥运选手,将不同乐器和声音协调成和谐乐章的指挥家,驾驭航船、迎风破浪的船长。

美国管理学大师德鲁克认为,经济活动的实质在于投入现有的资源,实现未来的期望,而这就意味着不确定性和风险性。追求确定性的人往往不能成为优秀的创业者,因为任何创业决策的本质就是不确定性。凡是能够大胆决策的人都有可能经过学习成为创业者,并表现出创业精神。

创业者可以从其创造力和革新能力、管理经验和能力这两个维度进行考察(如图 1.1 所示)。^②

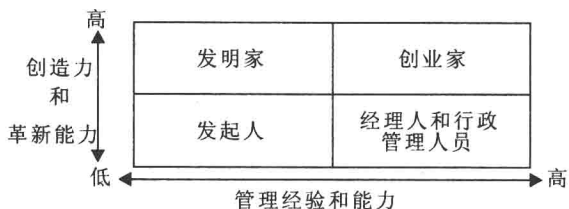


图 1.1 基本管理技巧、商业技能和关系网

由图 1.1 可见,创业家是兼具创造力、革新能力与管理技能、关系网的人才。

人们对创业者的了解,多半来自于创业成功故事,在创业成功的结果和表象上形成对创业者的认识,但是,这些认识往往是错误或片面的,归结起来,有以下认识误区:

创业家是实干家,非思想家。虽然创业家更倾向于行动,但是,他们在认识市场规律、预见市场趋势、判断市场机遇方面肯动脑,讲理性,不盲从,不冲动,深思熟虑,有真知灼见。

创业家是天生的,非人为的。虽然创业需要一些天赋,或者说在创业前就具备一些特殊的自身条件,但是,创业家的素质更多是在创业实践中形成并不断丰富和完善起来的。

创业家只是发明者,必须有原创性。虽然创业在很大程度上需要以发明创

① 大前研一:《创业者之道》,中信出版社 2001 年版,第 12 页。

② 杰弗里·蒂蒙斯:《创业学》,人民邮电出版社 2005 年版,第 38 页。

造为基础,但是,不能说只要有发明创造成果就一定能创业成功。反过来说,不一定具有发明创造的原创性,也能实现创业梦想。比如,雷·克洛科并没有发明快餐特许经营,但是,他却让麦当劳成为世界上快餐业的巨头。

创业家是不适应学习和社会的人。虽然有些创业家是辍学或辞职后成功创业,似乎不能完成学业、不适应社会,其实,他们不适应的是保守僵化的教育体制和职场环境,而主动学习和积极交往则是他们创业成功的重要品质。

创业家最需要的是钱。虽然创业需要资金保障,而且有很多企业因为资金链断裂而失败,但是,缺乏资金而失败往往与决策失误、计划不当、执行不力、管理无效等纠结在一起。

创业家的成功在于运气。虽然创业成功与机遇关系很大,但是,表面上的幸运实际上是创业家长期准备、睿智果断、探索创新的结果。

创业家应当忽略细节。虽然创业需要大胆创新,勇于开拓,过虑反而导致自我否定,但是,建立在周密观察、审慎决策、综合分析基础上的创业,是非常需要关注细节的。

创业家追求成功,但失败率很高。美国学者对1977年以来建立的814000家企业的研究发现,到上个世纪末,仍然有超过50%的企业还延续存在。

创业家是极端的冒险者(赌徒)。创业肯定比进入现存的企业任职有更大的职业风险,而且从事前所未有的创业项目,风险更大,但是,创业家能够通过创业管理,将创业风险调控在适度的范围,并有效地控制风险,尽可能地减少和避免损失。

创业者喜欢单枪匹马,特立独行。创业者的个性独立,想法独特,有时的确难以得到常人的理解和认同。但是,成功的创业,需要创业者组建志同道合的创业团队,并且不断发展壮大。而且,创业者必须通过有效沟通,与合伙人、投资者、供应商、债权人、客户、政府、媒体、员工、家庭亲友等处理好各种关系,营造有利于创业发展的氛围。

美国学者研究表明,“典型企业家的共有特征”有十项^①:

- (1) 积极地追寻目标,推动自己,同时也推动别人;
- (2) 寻求自治、独立,以及有所限制的自由,非常有个性;
- (3) 精力非常集中,不会脱离目标;
- (4) 快速行动,通常不会迟疑;
- (5) 保持距离,并保证客观性,期望他人成为自信的、意志坚定的人;

^① 玛丽·库尔特:《创业行动》,中国人民大学出版社2004年版,第24页。

(6) 追求简单、实际的解决办法,能够理清复杂事物,并发现本质的和重要的问题;

(7) 愿意承担风险,包容不确定性;

(8) 提出明确的观点和价值观,做出快速判断,经常发现错误,并有较高的期望;

(9) 对结果和其他人有耐心,有“只管去做”的心态;

(10) 积极向上、乐观的心态,有传达信心的能力。

第三节 创业素质

一、创业素质的概念与特点

创业素质是创业者从事创业活动并取得成功所具备的自身条件,也被称为创业潜能。创业素质具有以下特点:一是潜在性。创业素质蕴藏在创业者体内,一方面,难以进行全面和直接的观察和评价;另一方面,经常处在引而待发的静止状态,尚未投入到创造活动中去。二是综合性。创业素质可以分为知识经验、能力技能和个性特征等三个层面,而且,这三者是相互结合,共同起作用。三是主动性。创业素质在创业活动中,属于人的内因,具有主观能动性,创业者富有创业梦想、创业动机和创业激情,就能确定创业目标,激发创业行动,克服创业中的障碍和困难。四是差异性。创业者的创业素质,既有水平层次上的差异,也有结构成分组合上的差异,即使是从事同一个创业领域的创业者,或者从事同一个创业项目的创业团队中的成员,也有着各具特色的创业素质。因此,既可以在竞争中发挥各自优势,实行差异化竞争,也能在合作中取长补短,实现优势互补,打造创业团队。

二、创业素质的构成

创业素质,是创业者自身条件的总和,主要包括知识经验、能力和个性三个方面。

知识经验,是学习和实践的结果。知识经验的获得,一方面来自间接,如教育培训、书本知识、网络信息和人际沟通;另一方面来自亲身经历和体验。对于创业来说,知识经验是多层次的。首先,需要科学文化基础知识,至少应具备中等以上文化程度;其次,应当具有一定水平的专业知识,能在特定的领域中从事创业活动;再则,应当尽可能多地了解市场经济活动的相关知识,包括与创业活