

旅游规划与设计

TOURISM
PLANNING
& DESIGN

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

创意农业 / Creative Agriculture

世界范围内的社区支持农业

环城市农业旅游：产品结构及空间分布

葡萄导向型全产业链发展模式：宁夏贺兰山东麓葡萄文化长廊规划



TOURISM
PLANNING
& DESIGN

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

创意农业 / *Creative Agriculture*



图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——创意农业 / 北京大学旅游研究与规划中心主编.
北京: 中国建筑工业出版社, 2013.2
ISBN 978-7-112-15135-6

I. ①旅… II. ①北… III. ①农业-旅游资源-经济
规划-研究 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第031126号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈可石(北京大学深圳研究生院)	陈田(中国科学院)
高峻(上海师范大学)	刘滨谊(同济大学)	刘锋(国务院发展研究中心)
马耀峰(陕西师范大学)	石培华(北京交通大学)	王向荣(北京林业大学)
魏小安(中央民族大学)	谢彦君(东北财经大学)	杨锐(清华大学)
杨振之(四川大学)	张广瑞(中国社会科学院)	张捷(南京大学)
周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)	

名誉主编: 刘德谦

主编: 吴必虎

副主编: 戴林琳 汪芳 杨小兰 阿拉斯泰尔·莫里森

编辑部主任: 袁功勇

编辑: 陈静 崔锐 谢若龄 林丽琴

装帧设计: 读道创意

责任编辑: 焦扬

责任校对: 姜小莲 关健

运营总监: 盛永利

封面图片提供: 四川省古蔺县双沙镇人民政府

旅游规划与设计——创意农业
北京大学旅游研究与规划中心 主编

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 7 $\frac{1}{4}$ 字数: 266千字
2013年2月第一版 2013年2月第一次印刷
定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-15135-6
(23207)

版权所有 翻印必究

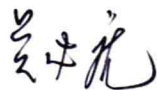
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

卷首语

中国正在快速的城市化进程之中，眼见着一群群乡村居民被这股城市化、城镇化大潮席卷而手足无措地涌进城镇，一座座蕴藏着中国传统文化基因和悠然生活情调的村落被所谓新农村运动所推到撤并，一片片长满稻谷、豆麦的农田被圈走化作工业开发区或城市新区或度假别墅区，我们可爱的乡村在未来还能保留多少？工业化的农业还能否为我们提供足够安全的食物？使用了不加限制的农药、化肥、激素和转基因的农业是否就是我们的农业的合理而理想的途径？农村现代化是否一定要复制工业化的老路？农业加第三产业的新的乡村现代化道路能否给中国乡村一个新的方向？

正是基于这样的冷静思考，《旅游规划与设计》决定就古镇与旅游小镇、创意农业、乡村旅游与乡村度假等话题，向专家学者、政府官员、咨询机构广泛征集他们在此领域的观点、意见和实践案例，探讨在中国当代社会大规模城市化、现代化进程大背景之下，中国乡村地区产业与社会发展的可持续之路。其中《古镇·旅游小镇》专辑，我们邀请了北京大学深圳研究生院陈可石教授担任执行主编，已经于2012年10月由中国建筑工业出版社正式出版发行。本专辑我们集中讨论“创意农业”相关问题，其内容涉及一般的创意农业理论探讨，国内外创意农业发展实例，以及一些规划设计机构完成的创意农业领域的案例研究。接下来，我们还将围绕乡村地区如何通过旅游度假产业的发展，而非传统的以乡村地区工业化和乡镇企业的环境污染为巨大代价的现代化模式，对“乡村旅游与乡村度假”的规划设计问题进行探讨。

我们希望，我们也充满信心地期待着，乡村地区及其中心地小城镇，乡村地区的农业发展和社会文明，乡村地区的旅游产品和旅游产业，以及由这些要素相互支撑的乡村地区的现代化与城镇化道路，在各级政府、旅游企业、研究人员和最重要的主体，也就是广大农民的积极参与、主动进取和相互协调中，寻找到最适合本地的发展模式；也希望读者能从我们编辑出版的这几册《旅游规划与设计》专辑中，获得某种启发、某种灵感、某种参考，为中国广大的乡村地区的社会经济的可持续发展，起到一点点积极的作用。



2012年12月3日



理论探讨

- 6 环城市农业旅游：产品结构及空间分布 沈 晔 吴必虎
- 14 中国创意农业美学经济研究报告2012 章继刚
- 20 创意农业的四驾马车 马达飞
- 28 中国茶文化旅游的战略构想 刘志波

案例分析

- 36 世界范围内的社区支持农业 石 嫣 程存旺
- 42 日本休闲农业发展 陈奕捷
- 50 香草旅游：创意农业的奇葩 王滨肖
- 64 创意农业带动区域特色农业发展：
以聊城创意葫芦产业为例 白春明 吕福堂 李琳娜 王荣娟

规划设计

- 70 可持续发展理论与静养中心规划：
以江西全南国际静养中心策划为例 李方悦 戴 亮 张 凡
- 82 创意农业发展模式创新：大连创意农业博览城规划 李 蓓
- 90 葡萄导向型全产业链发展模式：
宁夏贺兰山东麓葡萄文化长廊规划 赵永忠 邓李娜 陈建业
- 100 花卉立体装饰在城市绿化设计中的应用 袁 梅
- 106 设计的力量：平面设计在创意农业中的应用 袁功勇 刘小波 陈 森

CONTENTS

旅游规划与设计

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

Theoretical Research

- 6 Agritourism around Cities: Product Structure and Spatial Distribution *SHEN Ye, WU Bihu*
- 14 The China Creative Agriculture Aesthetic Economic Research Report 2012 *ZHANG Jigang*
- 20 The Four Drivers of Innovative Agriculture *MA Dafei*
- 28 A Strategic Concept for Chinese Tea Culture Tourism *LIU Zhibo*

Case Study

- 36 Community Supported Agriculture around the World *SHI Yan, CHENG Cunwang*
- 42 Leisure Agriculture Development in Japan *CHEN Yijie*
- 50 Lavender Tourism: A Specific Perspective on Creative Agriculture *WANG Binxiao*
- 64 Regional Agriculture Development Driven by Creative Agriculture: Case Study of Liaocheng Creative Gourd Farm *BAI Chunming, LV Fuyang, LI Linna, WANG Rongjuan*

Planning and Design

- 70 Sustainable Development vs. Retreat Centre Planning: A Case Study of Quannan International Retreat Centre, Jiangxi *LI Fangyue, DAI Liang, ZHANG Fan*
- 82 Innovation in Creative Agriculture Development: Planning for Dalian Creative Agriculture Exposition Park *LI Bei*
- 90 Grape-oriented Agriculture Chain Development Model: A Case Study of East Helanshan Mountain Grape Cultural Corridor, Ningxia *ZHAO Yongzhong, DENG Lina, CHEN Jianye*
- 100 Application of 3D Flower Decorations in Urban Afforesting Design *YUAN Mei*
- 106 The Power of Design: The Application of Graphic Design in Creative Agriculture *YUAN Gongyong, LIU Xiaobo, CHEN Miao*



Creative Agriculture

北京大学旅游研究与规划中心 主编
中国建筑工业出版社 出版

Agritourism around Cities: Product Structure and Spatial Distribution

环城市农业旅游：产品结构及空间分布

文/沈 晔 吴必虎

【摘要】

随着工业化和城市化进程的加快，小假期制度的实施，环城市乡村旅游度过了最初的原始积累期，进入快速成长阶段。本文通过分析环城市乡村的特点，总结了环城市乡村农业旅游的六种类型：农业会展、观光采摘农园、市民农庄、民宿农院、休闲度假村和乡村别墅，并分析了农业旅游产品的空间分布，为环城市乡村旅游的发展提供思路。

【关键词】

环城市乡村；农业旅游；产品结构；空间分布；北京

【作者简介】

沈 晔 北京大学城市与环境学院硕士研究生，研究方向为旅游规划、旅游目的地营销与管理

吴必虎 北京大学城市与环境学院教授，博士生导师，研究方向为城市旅游与游憩规划、旅游理论

1. 引言

近年来,随着城市生活节奏的加快、物质生活水平的不断提高及城市生活环境质量的下降,田园风光和休闲度假越来越受到城市居民的青睐。城市居民的出游中,40%以上的目的地是城市周边的乡村地区^[1]。巨大的市民周末游憩市场在近距离出行规律的作用下,频繁地指向郊县(区)^[2]。尤其从2008年起,“五一”黄金周改为了中秋、端午、清明等小假期,城市居民的出游时间随之缩短,出游范围受到限制。大城市周围的环境游憩带这种独特的郊区土地利用模式得到普遍推广,城市周边的乡村也成了市民闲暇时外出旅游休闲的首选之地,形成了特有的环城市乡村旅游。

从建设世界都市的角度而言,环城市乡村的建设尤为重要,因为该地区既可以为市民提供休闲游憩场所,也可以为城市各大企事业单位、国际公司提供会议场地和商务服务。环城市乡村的功能可以有多种形式,如会议中心、市民农庄、休闲度假村、乡村别墅等。环城市乡村的旅游产品直接影响市民的出行选择及体验,城市居民的旅游行为,对环城市乡村地区的社会、经济、文化都存在着无形的影响。因此,环城市乡村的旅游规划,不仅对乡村地区十分重要,同时也是城市可持续发展的关键。

2. 环城市乡村农业旅游的兴起与发展

2.1 农业旅游的概念界定

欧美学者对农业旅游的概念有比较统一的认识,基本上等同于乡村旅游(rural tourism)、农庄旅游(farm tourism)、旅游农业(agro/agritourism)和村庄旅游(village tourism)。乡村旅游,因其本身所具有的多维性和复杂性^[3],到目前为止学术界并没有一个明确的定义^[4]。从一个最纯粹

的角度看,被自然环境和乡村文化吸引是乡村旅游者的本质^[5]。在欧洲的法律框架内,乡村旅游和农业旅游是一组同义词,乡村旅游被看作是在乡村地区进行的所有的旅游者活动^[6]。但也有部分研究者并不认同这一观点,Clarke和Nilsson认为,农业旅游并不等同于乡村旅游,它是乡村旅游这一宽泛概念的特殊子系统^[7]。国内对于农业旅游也没有形成共识,一般认为农业旅游与乡村旅游是同等概念^[8],大多数学者较为接受和认同的农业旅游的定义,即将农业与旅游相结合,利用农业资源,通过旅游内涵为主题的策划、设计,为游客提供观光、游览、休闲、度假、科普、考察等服务的一种新型旅游形式^[9~11],即农业旅游与乡村旅游不完全等同,例如农业旅游不包括农民的生活习俗。根据《全国农业旅游示范点检查标准》的定义,农业旅游是以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景为主要吸引物的旅游活动。本文将农业旅游界定为乡村旅游的一个子系统,即农业旅游是乡村旅游的重要组成部分。

2.2 农业旅游的发展

农业旅游最早在欧洲出现,随后在亚洲及其他地区发展开来^[12]。现代工业社会对人类所造成的种种诟病推动人迫切需要找到一个环境优美、节奏轻快的场所来释放压力。乡村独特的景观类型和活动项目既满足了城市居民放松身心、亲近自然的需求,同时也是人返璞归真、寻求生活真谛的方式。北京的环城市乡村农业旅游兴起于20世纪90年代中期,最初以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主,经过十多年的发展,乡村农业旅游的内涵更为丰富,形式更加多样,结合了观光、休闲、度假、会展等多种方式,从自发式的发展形成了标准化的经营。据2010年“五一”旅游报告的数据显示,采摘旅游作为近几年新兴的旅游主题,其关注度增长明显,“五一”期间有15%的游客参与采摘旅游。乡村农业旅游度过了最初的原始积累期,进入

快速成长阶段。

北京环城市乡村的农业旅游为乡村建设提供了经济基础,是结合第一和第三产业的高效发展模式。2010年北京共有农业观光园1303个,解决了42561名职工的就业问题,同时取得了177958万元的收入^[13]。据不完全统计,有60%以上的郊区特色水果和农产品通过“采摘方式”销售,且价格成倍增长。农民不出门,省了劳动力以及水果储存、运输的费用,同时农产品的销售价格上涨,旅游附加值的提升极大地调动了农民的积极性,同时也为乡村开辟了一条致富路。

3. 环城市乡村农业的特征

传统的乡村农业以服务城市为目的,提供城市粮、菜、蛋、鱼、禽、奶、花卉等农产品,承担着“菜篮子”角色。与传统乡村农业不同,环城市乡村农业是位于城市边缘一定动态范围内的农业地域类型,依托城市经济和社会发展,以生产城市居民必需的农产品(特别是鲜活农产品)为基础,以生态保育、环境保护为重点,具有高效、集约、生态、产业化、科技化的特点^[14]。

近年来,北京的农业产值占全市GDP的比例逐步缩小,2010年仅占1%。但少数不代表小数,这并不意味着农业的功能越来越弱。随着城市化进程的不断加快,城郊土地价格不断上涨,传统的发展模式经济效益不强,不能抵御城市的持续扩张。因此,传统的乡村农业与旅游业相结合,大力发展农业观光、休闲农业、乡村度假等经济效益较强,对就业拉动比较明显的新型乡村农业。都市型现代农业也是北京农业的发展方向之一,北京的乡村农业实现了一、二、三产的融合发展,并逐渐向现代服务业延伸。

综上所述,环城市乡村的农业具有一定特征,可以便捷地为城市居民提供新鲜、卫生、安全的农产品,具有保持、改善城市生态平衡,净化空气、调节气候和美化环境等

生态功能,而且还具有休闲旅游和教育等功能,集生态性、旅游休闲性、教育性、经济性四重功能为一体。

3.1 生态平衡与修复功能

环城市乡村地区具有良好的区位条件和丰富的自然资源,是城市绿肺功能的生态景观高地,发挥着都市生态农业的绿化、净化和美化作用,构建了园林化大都市,营造着人与自然、城市与乡村和谐的生态环境,促进了城市的可持续发展。《北京市土地利用总体规划(2005—2020年)》根据城市空间发展战略规划,已经在北京市各城市组团(分中心)间划定一定面积的成片基本农田,以基本农田作为绿色开敞空间保持各组团之间的隔离性,以遏制城市的无序扩展,农田的生态服务功能在未来的“宜居城市”建设中将起到重要作用,可以放缓城市化无序扩张,保持基本农田覆盖率。

此外,北京作为现代都市,空气质量极为堪忧,环城市乡村农业可以降低城市CO₂的含量,为居民提供更多新鲜的空气,营造绿色生态景观,改善自然环境,实现资源循环利用。北京到2011年底汽车的保有量突破500万辆,城市空气被汽车尾气严重污染,研究表明在城市的交通拥挤区和交通高峰期,空气中NO浓度达到最高,例如北京二环路以内的NO浓度大约是四环路以外的4倍^[15]。另外,随着北京雾霾天气的增多,PM2.5也成了人们关注的焦点之一。因此,环北京城市的乡村农业发展尤为关键,其是北京城市空气净化的清新剂、除尘器。同时,也为北京的特有生物物种保留生存空间,维持着城市的生态平衡。

3.2 居民观光与休闲场所

现代城市居民工作压力大,随着国民休闲计划的落实,环城市乡村带为市民提供了周末休闲的场所,进一步激发了城市居民对休闲娱乐的需求。通过开发农业旅游产品,可以为

都市居民提供洁净优美的休闲、游览场所,提高人们的生活质量。

环城市乡村为城市居民提供了多种形式的游憩方式,市民可以根据自身的旅行成本和出游时间,选择不同的旅游产品类型。乡村的田野风光,独特的农作方式,特色的农家美食,淳朴的农民特质为游客打造了远离尘嚣、放松心境的世外桃源。据统计,2009年北京拥有市级观光农业示范园95个,观光农业项目近3000项,为人们的假日休闲提供了去处。延庆、密云、怀柔、房山、通州等10个区县,16000多亩(1亩≈666.67m²)田地,除了收获季节的果实累累,在农作物花季之时,也是一幅幅美丽的自然画卷,美景连绵春夏秋冬三季,景观农业的美景让游客们流连忘返。

3.3 文化传承与科教普及

农田是本土文化、农耕文明的载体,具有传承文明的文化教育功能。正如阎崇年对北京文化史的研究,“北京的京师文化是在农耕文化和牧猎文化的撞击与融会、京师文化和地区文化的辐射、中华文化和外来文化的排斥与吸纳的过程中,不断地汲取消化各民族、各地区、各异国的文化养分,逐渐得到丰富、提高、发展和繁荣的”。^[16]由此可以看出,农耕文化也是北京文化的底蕴,而其传承需要乡村作为载体。与劳作相关的戏曲、民歌和风俗等,在特定的农业耕作背景下展示,更能呈现其文化的原有特色。因此,农业旅游也承载着文化传播的作用,游客在乡村中感受“日出而作,日入而息”以及“男耕女织”的生活劳作习俗,听农民们在田间收稻时的引吭高歌,体会与纷繁城市生活不同的农耕文化,感受生活的淳朴,感悟生活之道。

此外,环城市乡村的农业旅游也是普及农业知识的方式之一。生活在城市中的孩子们,对于农作物的认识仅限于书本上的图片,他们很少有机会真正见到农田中的农作物,有些孩子“五谷不分”,更有甚者认为菜是网络

上“种”来的。因此,农业旅游的科普教育作用尤为重要。环城市乡村离城市中心距离在三个小时车程范围之内,其具有无可厚非的区位优势。周末或短假日,父母都可以带子女来农村感受乡土气息,观察农作物的成长,学习书本外的知识。

3.4 交通优势与经济互动

环城市乡村具有得天独厚的区位优势以及较为便捷的交通环境。根据环游憩带(ReBAM)理论,游憩带的形成区位往往是在土地租金和旅行成本双向力量作用下,投资者和旅游者达成的一种妥协,占全国城市总量80%以上的各大、中、小城市的居民,在城市周边进行游憩与旅游活动^[2]。环城市乡村具有便捷的公交线路以及自驾路线,为城市居民的旅游出行提供了便利。

另外,环城市乡村的发展对城市具有高度的依赖性,乡村农产品主要销往城市,用以满足城市居民的生活所需,与此同时,乡村以此获得经济来源。而农业旅游的发展,可以进一步增加城市与乡村之间的经济互动,通过旅游业的附加值,乡村地区取得更多的经济利益,从而促进农业的发展,形成良性循环。政府机构也主要强调乡村旅游在促进乡村经济多元化、扩大就业率、推动地方经济等方面的积极作用^[17-19]。从2005年到2010年,北京市农业观光园从78810万元的年收入增长到177958万元,增幅有一倍之多,可见,农业旅游对地区经济的增长贡献之大以及其发展潜质(图1)。多数学者都认同乡村旅游对乡村经济产生的促进作用^[20-24]。

4. 环城市乡村农业旅游的产品结构

北京市旅游局张慧光局长曾指出:“走特色发展道路,大力促进民俗旅游向乡村度假旅游产业转型,提升郊区民俗旅游的质量

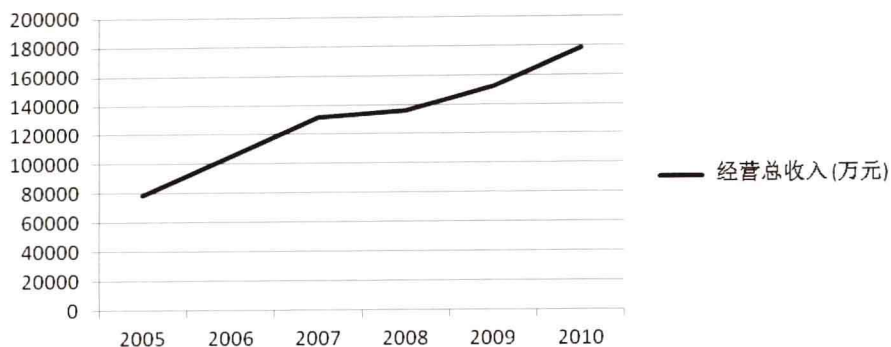


图1 2005年-2010年农业观光园经营总收入变化



图2 昌平国际草莓节(乔莹 摄)



图3 昌平区军都山采摘园(蒋建红 摄)

和水平。”对此,各远郊区县紧紧围绕自身资源特征,实施了差异化发展战略,最终形成各具特色的旅游小城镇、特色村落、特色乡村酒店、特色民俗活动的乡村旅游产业体系,环城市乡村农业旅游的发展类型也由单一的观光

农园向多类型的旅游产品转变。

4.1 农业会展

农业会展业是农业的高端形态,是世界农业最新、最前沿成果的集中展示,是农业国际贸易的平台和信息中心,被称为农业发展的风向标^[25]。北京具有雄厚的会展实力,已有21个大型国际展览通过国际展览联盟认证,占全国的26.6%。“十二五”期间,北京将加快国际商贸中心建设,打造亚太地区乃至世界最具影响力的国际会展之都,农业会展与此同时也蓬勃发展。

昌平国际草莓节(图2)、第三届北京国际现代农业展览会、第十四届中国国际花卉

园艺展览会等一系列国际性农业会展在京举办,也标志着其进入了一个国际化领域。农业会展不仅可以为业界提供交流平台,同时也是市民旅游的新项目。昌平国际草莓节预计将有60多个国家和地区的1000多名代表参加学术研讨,草莓综合展示活动参加人数将达50万人次。为了支持草莓节的举办,政府开通了草莓公交专线,方便了市民出行,使农业会展不仅是专业人士的交流会,更是市民可以参与的旅游项目。

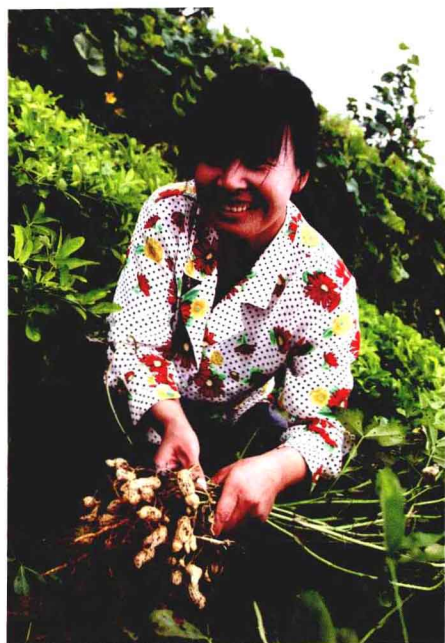
4.2 观光采摘农园

观光采摘农园(图3)在农业旅游中最具代表性,其通过风景优美的环境,特色的农业园地,吸引市民观光游览,并向其提供采摘或者购置的服务。有的观光农园以观赏为主,在园区内建立展览室,以特有的农作物或是高科技的种植技术为亮点,游人在观赏之余还能增长知识,在游览过后购买新鲜产品。另外一种是以市民参加采摘果实为主,采摘的过程中,市民不仅体会到田园的乐趣,而且收获到劳动的果实。观光农园对于集体活动或是家庭出游是一个很好的选择,互动的劳作可以培养大家的合作精神。

观光农园对于乡村和城市的发展具有两方面作用。一方面观光农园是农业生产的一部分,提供农业产品,可以满足人们的物质需要;另一方面它是旅游业的一部分,能提供旅游服务,具有休闲、娱乐和健身的功能。观光农业具有强烈的参与性,游客可以通过参加农业生产劳动,体验农业生产、农产品自助餐饮的趣味。此外,观光农业符合生态要求的农业生产方式 and 经济化的土地利用模式,具有传递生态环境保护、可持续发展意识和科学考察的功能^[26]。

4.3 市民农庄

市民农庄是经营者将土地分割成块,租给城市居民,使其在这块土地上自主决定种植何种农作物的旅游产品。耕种、管理等具体环



图片来源：邵隽提供



图4 翡翠湾永续农场

节,可以由消费者自行管理,也可以由专业的技术人员进行代管,收获的农作物全部归消费者所有。如今,食品安全问题备受关注,如何购买到没有污染、纯天然、健康的食品成为每个消费者的心声。绿色食品、有机食品等安全食品广受消费者的欢迎,在这种自种、自管的形式下,不仅可以打消市民对农产品质量安全的顾虑,而且可以体会返璞归真的农耕乐趣,增长农业知识。目前在北京郊区,已经出现了这种产业类型,博扬有机农场以及翡翠湾永续农场(图4)的“周末农夫”俱乐部就是很好的典范。支付一定的农场认养费,就可以拥有自己的一分地,免费享受自家农田的产出,体验种地的乐趣,感受自然的魅力,品尝无公害的有机果蔬。

此外,还有专门为孩子们开辟的少儿农庄。孩子们可以通过与大自然的接触,增强动手能力,感悟生命,培养爱心,亲子活动同样也使孩子和家长更加亲近。如昌平区小汤山镇办的“灿烂阳光少儿农庄”,农庄分为饲养乐园、集体农庄、童话作坊、时尚大棚等,孩子们可以根据不同的喜好参与活动,并享用劳动的果实。

4.4 民宿农院

环城市乡村地区相比城市,具有优美的自然环境,市民可以通过游览田园景观,留宿农家小院,感受乡村的风土人情,体会宁静淡泊、舒适恬淡的农家生活(图5)。

民宿农院的经营模式是农家自主经营,将自有的农家小院提供给游客住宿,并为其提供各种精品农家菜肴,如炖柴鸡、各种野

菜、农家主食、特色的烤鱼等。游客可以通过住宿农院,感受当地居民的生活习俗,在住宿期间进行观光、采摘等休闲活动,放松身心。民宿农院的住宿价格高低不一,其服务质量也良莠不齐,由于很多民宿农院是没有注册而对外经营的,服务品质的监测也成为民宿农院发展的一大障碍,有些游客因为有被欺骗的经历,而对民宿农院产生了抵触心理,



图5 北京房山古村露底下(朴志娜 摄)

不利于民宿农院这项特色农业旅游的可持续发展。

4.5 休闲度假村

休闲度假村是一种综合性的休闲体验场所，以吸引游客住宿为特点。把市民的观赏风光、采摘果实、体验耕作、住宿餐饮和休闲娱乐多种活动结合在一起，适应他们度假游憩的需要。市民可以在假日到休闲度假村进行垂钓等娱乐活动，并品尝农家菜，体验农家乐。

北京蟹岛度假村（图6）是较为典型的休闲度假村，集种植、养殖、旅游、度假、休闲、生态农业观光为一体。蟹岛度假村以“产销绿色”为核心经营理念，农业区和休闲度假区分别管理、独立运营，但同时亦遵循“以园养店、以店促园”的发展思路，将两部分开放对接。农业区融合了种植、养殖和再生能源生产三部分内容，全方位发展绿色循环经济，在农业生产中率先实现“生产绿色”。休闲度假区融合了乡土住宿、健康餐饮、会议聚会和选购有机食品等内容，销售自产的优质农产品，在发展休闲产业时实现了“销售绿色”。整个度假村提供了丰富多样的休闲活动，塑造京郊野趣生活的乡村休闲形象，并融合了时下流行的健康、有机理念，是北京环城市乡村农业模式的经典案例之一。

4.6 乡村别墅

随着旅游地产的兴起，乡村别墅是环北京乡村旅游近年来发展的新项目。依托丰富的乡村旅游资源，出现了有别于传统住宅的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业选择。北京周边的乡村别墅有的以小产权对外销售，有的以分时度假形式对外出租。市民可以通过租赁的方式，入住菜园式公寓或别墅，卫浴、厨房、暖气等设施一应俱全。游客可以享受上百平方米的蔬菜大棚以及露天庭院，真正享受农家的生活，此外还可以通过自己的喜好在农田里种植蔬菜瓜果。这种旅游方式，不仅使农民闲置的房屋得到充分利用，同时保



图6-1 北京蟹岛度假村入口（乔莹 摄）



图6-2 北京蟹岛度假村室内景观（乔莹 摄）

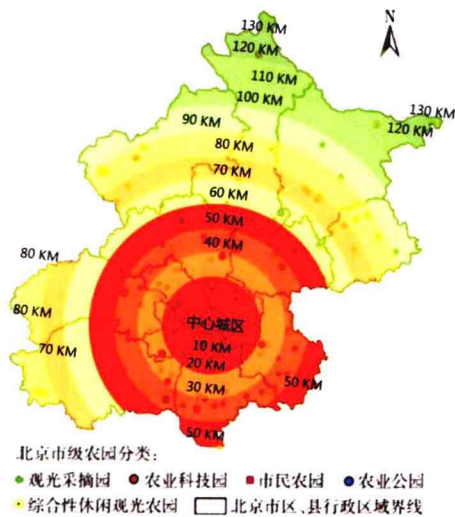
证了其每年的固定收入，同样也为城市居民提供了感受农家生活的空间。

5. 环城市乡村农业旅游的空间分布特征

环城市的农业旅游在空间上具有一定

分布规律。李仁杰等对北京市环城游憩地成熟度进行了研究，并总结了其空间分异的特点：从10~20km圈层处于发展成熟期，20~50km圈层处于近成熟期发展状态，60~90km处于发展期状态，100~130km则处于游憩空间发展萌芽期^[27]。吴必虎等对乡村旅游地空间分布进行了研究^[28]，指出在

100km范围内, 旅游地的分布也有两个相对集中的地带。其中第一个乡村旅游地集中地带在距离城市20km附近, 第二个密集分布带出现在距离城市60~80 km 的区间内。



图片提供: 沈晔

图7 北京市95个市级观光农园分布情况

根据环城游憩理论, 环城市乡村的农业旅游在空间上具有圈层结构, 农业会展、观光采摘农园、市民农庄、民宿农院、休闲度假村和乡村别墅这六种类型的农业旅游产品也存在着各自的分布特征。农业会展的举办需要具有便利的交通系统及完善的配套设施, 因此举办地多为会展中心或距离城市较近的农业示范园区, 如草莓博览园距城中心约35km, 举办第三届北京国际现代农业展览会的中国国际展览中心距城中心约7km, 举办第十四届中国国际花卉园艺展览会的北京展览馆距城中心约6km, 可见农业会展的空间分布与展览馆的分布情况具有相关性。

受北京市地形地貌和城市发展的双重影响, 北京市的土地空间利用由城区向近郊区、远郊区呈现圈层结构, 观光采摘农园在空间上, 呈现出明显的环城游憩带特征。从北京市农业观光示范园的分布可以看出(图7), 观

光农园主要集中于与中心城市交通联系便捷的区域。由于受交通条件和时间成本约束, 农业旅游资源开发呈现由近郊农业旅游向远郊农业旅游的空间开发顺序。以北京市95个市级观光农园的分布可知, 环北京城市的采摘农园主要集中分布在距城中心20~40km之间, 并随着距离的递增, 农园数量逐渐减少, 呈现出距离递减规律。当然, 在远郊的个别地方由于区位要素条件配置差异, 也出现了优先开发的农业旅游点。市民农庄、民宿农院、休闲度假村和乡村别墅在空间上同样存在着距离递减规律, 尤其是乡村别墅的居住功能更为显著, 所以对距城中心的距离敏感度更高。

6. 结论

随着人民物质生活水平的逐渐提高, 城市生活压力的日益增大, 环城市乡村地区成为



图8 北京怀柔新王峪村农村别墅 (朴志娜 摄)

市民放松心情,与自然亲近的游憩地。环城市乡村位于城市边缘,依赖于城市的经济和社会发展,因此具有传统乡村没有的特征,对城市环境具有生态平衡与修复的功能。此外,环城市乡村具有较好的地理区位和交通优势,是居民观光与休闲的场所,并承担着乡村文化与农业科普普及的作用,在旅游及农产品贸易过程中,实现着城乡的经济互动。环城市乡村地区的农业旅游内容丰富,有农业会展、观光采摘农园、市民农庄、民宿农院、休闲度假村和乡村别墅六种类型,在空间分布上基本呈现出圈层结构,并具有距离递减规律。

环城市乡村旅游不仅能够促进乡村经济、带动地方就业,对城市的可持续发展也有重要作用。乡村是农耕文化、农业文明的发源地,是农业的集聚地,城市是工业文明、现代文化的先发地,是二三产业的集聚地。城与乡是同天与地、山与水、男与女一样的“阴阳两仪”二元关系,城为阳,乡为阴,城市繁华,乡村宁静,城市伟岸,乡村柔情。城与乡的发展和良性互动是社会进步的源泉,环城市乡村旅游是城与乡的交流契机,作为一个农业大国,乡村旅游在中国有很大的发展机遇。

参考文献:

- [1] 国家旅游局,国家统计局. 2000年“十一”黄金周旅游统计报告[R]. 旅游调研, 2000(49).
- [2] 吴必虎. 大城市环城游憩带(ReBAM)研究——以上海市为例[J]. 地理科学, 2001, 21(4): 354-359.
- [3] Molera, L., Albaladejo, I. Profiling segments of tourists in rural areas of South Eastern Spain[J]. Tourism Management, 2007, 28(3): 757-767.
- [4] Frochot, I. A benefit segmentation of tourists in rural areas: a Scottish perspective[J]. Tourism Management, 2005, 26(3): 335-346.
- [5] Lane, B. What is rural tourism[J]. Journal of Sustainable Tourism, 1994, 2(1&2): 7-21.
- [6] Pulina, M., Dettori, D. G. and Paba, A. Life cycle of agritouristic firms in Sardinia[J]. Tourism Management, 2006, 27(5): 1006-1016.
- [7] 张瑜, 杨晓霞. 国外农业旅游研究综述[J]. 人文地理, 2011, 26(5): 15-23.
- [8] 程道品, 梅虎. 农业旅游研究综述[J]. 改革与战略, 2004(10): 52-56.
- [9] 应瑞瑶. “农业旅游”及其相关概念辨析[J]. 社会科学家, 2002, 17(5): 31-33.
- [10] 王小磊, 张兆撤, 王征兵. 试论乡村旅游与农业旅游[J]. 经济问题探索, 2007(2): 156-157.
- [11] 姚昆逸. 发展农业旅游略议[J]. 旅游科学, 2005, 19(4): 28.
- [12] 范春. 农业旅游系统开发研究——以重庆市为例[D]. 重庆: 西南大学, 2009.
- [13] 北京统计局. 北京统计年鉴.[EB/OL]. <http://www.bjstats.gov.cn/nj/main/2011-tjnj/index.htm>, 2011年.
- [14] 李洪庆, 刘黎明. 现代城郊农业功能定位和布局模式探讨——以北京市为例[J]. 城市发展研究, 2010, 17(8): 62-67.
- [15] 李磊, 徐辉. 城市化及其对大气环境的影响[J]. 中国环境管理干部学院学报, 2010, 20(5): 53-56.
- [16] 刁海辉. 北京近郊农业原生态模式研究[D]. 北京: 中国农业科学院, 2009.
- [17] 宿迁市旅游局. 市政府关于加快全市乡村旅游发展的意见(索引号: 01618087-8/2010-00083)[EB/OL]. <http://www.suqian.gov.cn/publish/main/1/971/1003/1155/1326/2255/2256/20121022041726682613442/>. 2010-12-01.
- [18] World Tourism Organization. Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners[M]. Madrid: WTO, 1993.
- [19] World Tourism Organization. Rural Tourism: A Solution for Employment, Local Development and Environment[M]. Madrid: WTO, 1997.
- [20] 李慧欣. 发展乡村旅游的经济学思考[J]. 华中农业大学学报: 社会科学版, 2003(2): 37-39.
- [21] 张清, 陈志文. 吉林乡村旅游与农村经济发展[J]. 吉林师范大学学报, 2003, 24(4): 29-31.
- [22] 张成君, 陈忠萍. 论拓展我国乡村旅游经济的空间[J]. 经济师, 2001(7): 60-61.
- [23] Oppermann, M. Rural tourism in Southern Germany[J]. Annals of Tourism Research, 1996, 23(1): 86-102.
- [24] Aref, F., Gill, S. S. Rural tourism development through rural cooperatives[J]. Nature and Science, 2009, 7(10): 68-73.
- [25] 张文茂. 北京郊区都市型农业的发展趋势[C]// 周远清. 中国特色农业现代化与西部大开发. 陕西: 西北农林科技大学出版社, 2010: 225-233.
- [26] 张艳芳, 李开宇. 中国发展观光农业的资源分析及对策[J]. 人文地理, 1999, 14(1): 61-63.
- [27] 李仁杰, 杨紫英, 孙桂平, 郭风华. 大城市环城游憩带成熟度评价体系与北京市实证分析[J]. 地理研究, 2010, 29(8): 14-24.
- [28] 吴必虎, 黄琢玮, 马小萌. 中国城市周边乡村旅游地空间结构[J]. 地理科学, 2004, 24(6): 759-763.

The China Creative Agriculture Aesthetic Economic Research Report 2012

中国创意农业美学经济研究报告2012

文/章继刚

【摘要】

创意农业是以增加农产品附加值为目标,构建农村创意生活的生产方式和生活方式。创意农业以审美体验为主题,具有养生养美、体验品味的功能和快乐、高效的特点,目的是让农民增收、农村增美、企业增效、城市增辉。创意农业让生活更美好,美学经济让生活更幸福。创意农业高端产业在农业领域的主导地位和引领作用越来越突出,已成为我国农业农村经济发展的重要支柱和农民增收的重要来源。到乡村体验花草树木、田园农舍营造出的意境,已经成为乡村创意生活家的一种潮流,成为一道靓丽的风景线。创意农业是一场以食品安全和美学农业为基础的生活方式的革命。加快推进创意农产品生产,实施中国创意农业富民计划,打造创意农业万亿产业,创造中国农民独特增收模式,构建农村创意生活的生产方式和生活方式,努力推进城乡统筹发展。

【关键词】

创意农业; 美学经济; 养生养美; 产业倍增

【作者简介】

章继刚 成都市创意农业协会会长

1. 中国创意农业美学经济研究发展研究述评

1.1 美学经济让创意农业成为养生养美产业

创意农业以审美体验为主题,具有养生养美、体验品味功能和快乐、高效的特点,目的是让农民增收、农村增美、企业增效、城市增辉。创意农业让生活更美好,美学经济让生活更幸福。

游名村名镇,赏乡村美景,优美乡村与优美产业共同推进,创意农业促进了乡村旅游和美学经济的融合发展,拉近了城市与农村的距离,创意农业美学经济以优美乡村建设和创意农业旅游为平台,将地方资源优势转化为产业资本优势,带动优美产业的高端化经营、全产业链构建、可持续发展,代表了未来农业经济的发展方向。

在“最美乡村”建设中,北京通过将美学经济发展与“最美乡村”建设结合起来,按照“生产美、生活美、环境美、人文美”标准,把新观念、新时尚带入了农民的生产和生活,挖掘当地的资源文化创意与生态资源,展现创意农业美学经济独特的魅力,充分彰显北京乡村创意农业文化的特色和韵味,从近4000个行政村中评选出53个“北京最美乡村”,引领了乡村旅游发展的时代方向。

广州市在推进名镇名村建设中,围绕高端、生态、养生、创意,依托当地乡土风情和自然风光,充分发掘地方文化,重点选择一批文化底蕴深厚的镇、村作为名镇和名村的建设点,统一规划,商业运作,将人文景观、乡村摄影、农家采摘、意境审美、农耕教育等融入自然生态体验之中,建设成集旅游度假、康体娱乐、现代购物于一体的岭南文化生态旅游名镇,实现创意旅游业倍增、农业产业倍增、农民收入倍增,打造体现广州创意农业发展和创意农村建设水平的“名片”,充分诠释了最完整、最时尚的乡村创意生活家的优美享受。

1.2 创意农业成为农业产业倍增新模式

美学经济是一项培育文化、传播农业创意的优美事业。

美学农业以农兴旅、以旅促建,引导人们树立崇尚绿色生活、亲近大自然、回归大自然,让“农村美起来,农民富起来,农村文化活起来”。江西婺源把全县3000km²作为一个文化生态大公园统筹规划建设管理,依托城区、郊区、景区“三区”平台,通过发展乡村美学经济改善古村落生态环境,培育婺源创意农业文化品牌,提升古村落的文化品位,建立了以生态农业、生态工业、生态服务业和文化产业为基础的文化生态经济体系,最终实现农民增收、农村致富基础上的城市化进程,成为全国乡村美学经济发展的新模式。

浙江仙居积极建设“村新、业兴、景美、人和”的美丽新农村,形成一批亿元创意农产品主导产业集群,培育独特的杨梅经济、油菜花经济,以农家休闲、旅游、运动、创意等为主题,突出景观亮点,打造特色鲜明的创意村庄,促进仙居创意农业旅游。

成都市双流县是全国发展创意农业最早的地方之一,根据县农村发展局统计,双流县的草莓、枇杷、辣椒、云崖兔,均已获准成为国家地理标志保护产品。截至2011年,全县有机农业生产基地达到3.6万亩,有机农产品年产值达到5.59亿元。特别是融观赏、娱乐、体验、休闲为一体的合江镇冬草莓采摘之旅,太平镇五月枇杷美味欢乐行,三星镇六月杨梅养生游,彭镇八月有机葡萄采摘月,尽情吹生态空调、吃富硒葡萄,九月到云崖感受玉兔美食文化,冬季到黄甲喝羊肉汤、品尝美味的羊肉大餐……走进新农村,快乐乡村游,双流县接连举办的规模大、效益高、反响好的创意农业节庆活动,充分体现了“巴蜀特色、成都元素”,展示了创意农业的生产、生活和生态功能,成为双流唱响创意农业、舞动美学经济、展示养生养美富裕幸福新农村的一张王牌,吸引了广大市民亲自

采摘、赏花、品果、踏青,促进了乡风文明。

1.3 创意农产品已成为农民增收重要渠道

四川省以转变农业发展方式,促进农民就业增收为抓手,积极推进创意农业发展,四川创意农业产业呈现创意农业高端产业集群、创意农业基地、创意农家乐、创意农业科技园区、农耕文化主题园区等发展业态。

如今,四川的四季花海、彩田艺术、灵芝盆栽等一批具有丰富文化内涵的创意农产品备受游客青睐。在温江,青春园林红枫基地的创意红枫、惠美花境的多彩花境、药博园的药田观光,都通过产业创意提升了农业的附加值。四川创意农业集文化、博览、科普、度假、创意、观赏、品尝、教育、商务为一体,从创意生产到创意生活,享受农艺农耕的乐趣,体验乡土生态风情,连片化、规模化、高端化发展,呈现蓬勃发展趋势。从成都“五朵金花”到汶川水磨古镇,从西昌“乡村八景”到双流“玫瑰天堂”,从成四季花海、彩田艺术到灵芝盆景、竹海根雕,创意农业让农业景观身价倍增,涌现出一大批千万甚至亿元创意农业生产大户,一批十亿级及至百亿级创意农业龙头企业在四川诞生。据四川省农业厅统计,四川省依托休闲农业和创意农业产业发展,带动农民致富的专业村,已超过3500个,占全省乡村总数的7%,带动了600余万农民就业增收。

在享有“国际花园城市”、“全国休闲农业与乡村旅游示范区”盛誉的成都市温江区,依托花木生态本底和川西林盘大田景观资源发展观光体验农业,提出了11条休闲农业与乡村旅游线路设计,规划了特色美食、有机农产品、温江花木等三大休闲农业品牌,全力构建以花木产业为支撑、有机农业和休闲农业协调发展的现代都市农业产业体系,用4~5年时间实现都市农业产值和农民收入“双倍增”。其中,融药田观光、科普教育、生态休闲的“芙蓉长卷”中医健康养生产业园,集速度赛马、时尚运动为一体的国际马术体育公

园,以激情体验、休闲度假为中心的国色天乡乐园,通过“健康绿道”将水体、公园、绿地、农田、历史文化遗产有机串联。走进农村感受田园,赏花、骑绿道、吃坝坝宴,拓展了创意农业与乡村旅游的运动休闲外延。“春观红枫,夏游玫瑰,秋品桂花,冬赏元宵花卉”,鱼凫历史遗址保护区、成都平原农业公园、稻田乡村酒店、农耕博物馆由花草树木、田园农舍营造出的画面、意境,别具一格的创意和匠心赋予了农业新的含义,为城市居民提供亲近自然、回归自然的机会,真正实现了“创意提升农业,休闲改变生活”,成为促进温江区花卉苗木产业向彩化、香化、美化转型升级的重要助推力。

如今,成都市温江区通过“产业景观化、景观产业化”,推动了全区创意农业与乡村旅游的发展。以新农村建设为背景,农耕文化为底蕴,民俗文化为特色,乡村风情体验为亮点,围绕花卉苗木、有机农业、特色乡村等主要资源,让游客在农业旅游中体验新奇、时尚等现代休闲娱乐元素,形成“生态基底-创意农业-乡村旅游”良性循环的产业格局,集乡村度假、生态观光、文化体验于一体的“生态休闲健康之都”。

1.4 乡村审美体验成为建设新农村一道靓丽的风景线

乡土文化浓厚的创意农业生活方式让人们趋之若鹜,到乡村体验花草树木、田园农舍营造出的意境,已经成为乡村创意生活家的一种潮流,成为一道靓丽的风景线。未来属于创意时代,文化体验、观光休闲、审美享受、健康文明、充实快乐更多地进入人们日常生活,网上菜场、有机蔬菜的按需生产和点对点配送,融生产、服务为一体,高起点定位、高标准规划建设,要求创意农业项目布局更合理、定位更科学、特色更鲜明。南京“农业嘉年华”、成都“农家乐”、北京“民俗京郊游”共同成为创意农业发展的成功典范。

近年来,各级高度重视农业发展,不断

加大政策扶持和资金投入力度,坚持高端引领,推进产业升级,促进各产业向高端高效发展,扶持一批素质高、发展快、带动能力强的新型生产经营主体,培育一批质量好、影响大、市场占有率高的知名品牌,基本构建起高端高效发展的农业产业新格局,创意农业高端产业在农业领域的主导地位和引领作用越来越突出,已成为我国农业农村经济发展的重要支柱和农民增收的重要来源。

创意农业是一场以食品安全和美学农业为基础的生活方式的革命。创意灵感在原生态的乡村不断涌现,自然宁静的乡村创意生活成为开启幸福人生的新境界。

1.5 发展意境产业加快农民增收、农村增美发展步伐

意境指通过文学艺术或大自然景观表达的审美体验和美学境界。意境产业就是通过运用美学经济与消费经济融合发展,实现美学经济产业化、消费经济审美化、环境经济优化,形成循环发展、绿色生态的审美文化产业。

创意农业意境产业是通过实施创意农业优美产业发展新模式,提升农业文化软实力,建设美丽乡村,发展优美产业,推动生态建设、创意农业、观光体验同步发展,营造农村生态优美、生产优美、创意优美、生活优美、环境优美的意境产业。

创意农业产业能够进一步促进创意农业与观光体验相结合,实现由产业低端的“农家乐”向以文化创意为重点的高端“创意游”转变,以跑马观花的“观景游”向美景美心为重点的“养生养美游”转变,实现从量变到质变的飞跃,最终形成以创意农业促乡村文化发展,以优美环境发展促农民增收、农村增美的新格局。

新农村综合体建设通过加快创意农业为核心的乡村创意旅游业发展步伐,大力发展富有艺术气息的创意农业意境产业园,建设

创意氛围浓厚、意境幽远的创意农业意境区,开发充满诗意的创意农业意境产业带,打造环境优美、和谐共生的创意农业意境县、充满时代意境的创意农业意境城市,呈现配套设施现代化、传统耕作农艺化、农业生产高端化、乡村景观生态化的现代化新农村优美景象,打造山清水秀、赏花品果、生活富美、安全舒适、相处融洽、让人流连忘返、人人幸福的新农村综合体美丽意境。

1.6 创意农业:农业投资的新热点

打造高端农产品、发展高效农业,是由传统农业向都市型现代农业转变的一种有效形式。

创意农业高端市场迅速崛起,使得农业奢侈品有着广阔的市场。在全国农产品出口第一大市山东莱阳,最为高端企业之一的朝日绿源农业高新技术有限公司,已于5年前以援助中国农业的方式,率先进入生产种植—食品加工—终端零售各个环节,以高端品质、循环经济的运营模式,抢占正在崛起的高端农产品市场。在北京、上海、青岛等终端超市,该公司的牛奶价格高达18元/升,草莓价格高达每公斤140元以上,甜玉米每个8元。

在江苏,台资密集的无锡锡山区,高端蔬菜项目已成为台湾农业企业在长三角的投资新热点。台湾先端农业科技投资公司投资5000万元的高端蔬菜种植项目、台湾启业生物公司投资2000万元的优质水稻种植项目也将有力地提升当地的农业生产水平。泰国正大集团出资100亿,中信国际投资出资50亿,欲与山东寿光蔬菜联合创立新公司蒙源集团,打造中国农业全产业链,将在全国布局市场。

今后,各地政府应着重抓好优质粮食产业、农产品加工业、高效园艺产业、劳务产业、农业休闲观光产业和生物质产业,以此构建现代农业产业体系的重要环节。农业休闲观光产业将重点发展以果为媒、以花为媒,以及把自然风光与农耕民俗文化、茶文化、花文化等结合的休闲观光产业。发展创意农业具