

文 社 会 科 学 重 点 研 究 基 地 基 金 资 助
市 高 等 教 育 内 涵 建 设 “085 工 程” 项 目 成 果



传媒与文化创意文库 · 新媒体与社会发展论丛

主编/吴信训

中国IPTV 城乡传播体系建构研究

Study of IPTV Media System
in Urban and Rural China

高红波 / 著



中国书籍出版社
China Book Press

上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助
上海市高等教育内涵建设“085工程”项目成果



传媒与文化创意文库 · 新媒体与社会发展论丛

主编/吴信训

中国IPTV 城乡传播体系建构研究

Study of IPTV Media System
in Urban and Rural China

高红波 / 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国 IPTV 城乡传播体系建构研究 / 高红波著. —北京: 中国书籍出版社, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5068 - 2802 - 4

I. ①中… II. ①高… III. ①网络电视—电视事业—研究—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 090137 号

策划编辑 / 李建红 李立云

责任编辑 / 牧 人

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 3A 设计艺术工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电话: (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱: mszlily@163.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 河北鑫宏源印刷包装有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 20

字 数 / 184 千字

版 次 / 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5068 - 2802 - 4

定 价 / 38.00 元

版权所有 翻印必究

序

重视新媒体在城乡区域经济协调发展中的作用

由于自然地理条件和历史发展原因，我国经济社会发展在客观上并不平衡，主要表现在两个方面：一是区域发展的不平衡，二是城乡发展的不平衡。可喜的是，在当今时代，促进区域协调发展、统筹城乡一体化发展，已经成为我国奋力进取的重大现实目标。

作为传媒研究者，我们注意到，在我国三网融合进入实质性试点改革的新阶段，如能充分发挥新媒体的特点和优势，可以为促进我国经济社会的协调发展产生特有的功效。为此，由我领衔的上海市高校人文社科重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地规划了重点资助项目“我国城乡 IPTV 受众需求与使用的比较研究”，由我的博士研究生高红波具体主持实施。

该项目将我国第一个成功应用 IPTV 的农村试点——河南省巩义市作为典型个案，并选取了上海和河南 552 个典型用户样本进行问卷调查和量化研究，证实 IPTV 的使用与需求对农民现代化观念具有显著的影响，提出了建构“中国 IPTV 城乡传播体系”的新思路。该研究以“电视机+宽带+机顶盒”的 IPTV 为例，用发展传播学的理论和方法探索 IPTV 在我国城乡一体化及向信息社会转型过程中的作用和意义，认为新媒体的应用与发展能够有效提高人口素质，为进

一步缩小城乡差距创造有利的条件。在 IPTV 产业研究的纷纭见识中，这一研究结论和理论路径，无疑提供了一种新的关注点和高度。

三网融合后，传媒产业的一个突出特征就是新媒体的快速发展与扩张，在此过程中我们应当避免“数字鸿沟”的进一步扩大，重视我国城乡区域社会的协调发展，并在三网融合的基础上大力发展形式多样的增值业务，积极发挥新媒体在城乡区域社会协调发展中的“信息滑板”功能和对“现代观念”的提升作用，以助于从根本上着眼努力实现“市民与农民”在人的文明化进程意义上的同步演进。

具体说来，重视和发挥新媒体在我国经济社会协调发展中的作用与价值，首要应该做到几下几点：第一，加大中西部信息化基础设施的投入力度，为新媒体在经济社会协调发展中能够发挥更大作用奠定基础；第二，对于电脑、智能手机等新媒体的终端载体、尤其是移动新媒体终端载体的“家电下乡”应作进一步的政策倾斜，确保新媒体终端在农村地区的普及；第三，针对农村受众需求特点，创新性地提供内容服务；第四，有针对性的提高受众媒介素养，避免“数字鸿沟”的扩大，促使新媒体在城乡区域经济社会协调发展中发挥更大的作用。

本书是在作者博士学位论文基础上修改而成的，论文提出的很多观点，具有强烈的现实针对性，其中对农村 IPTV 公益性的论证与呼吁尤其具有建设性，受到众多评审专家的一致好评。希望作者能以此为基础，在今后的研究中从更广阔的视角进一步思考和探讨农村 IPTV 的公益性价值和功能及其健康发展的路径问题，为新媒体在经济社会协调发展中能够发挥更大作用进行理论探索。

吴信训

2012 年元旦于上海大学

目 录

绪论 / 1

第一节 研究的背景/ 3

一、现实背景：我国 IPTV 应用发展起源于中部农村/ 3

一、理论背景：发展传播学与“人的现代化” / 10

第二节 研究的价值和意义/ 20

一、研究的价值/ 20

二、研究的意义/ 25

第三节 研究的方法、创新点和论文结构/ 26

第一章 概念界定和相关研究文献综述 / 31

第一节 概念界定/ 31

一、什么是“IPTV” / 31

二、“受众需求” / 33

三、“农民”的概念/ 34

四、“现代化观念” / 36

第二节 相关研究文献综述/ 40

一、新媒介与农村发展研究/ 40

二、IPTV 产业发展及受众研究/ 44

三、传播与人的现代化量化研究/ 49

四、对相关研究文献的评述/ 58

第二章 量化研究的设计与实施/ 61

第一节 量化研究的框架设计/ 61

一、中外学者“传播与人的现代化”量化研究成果借鉴/ 61

二、IPTV 需求与使用对农民现代化观念影响的理论研究框架/ 63

第二节 量化研究的主要假设/ 65

第三节 变量的测量/ 69

一、因变量测量/ 69

二、自变量测量/ 70

三、外在变量测量/ 73

四、描述性变量测量/ 73

第四节 调查实施与数据分析方法/ 75

一、调查实施/ 75

二、数据分析方法/78

第三章 量化研究的主要发现/ 81

第一节 巩义农民的现代化观念/ 81

一、巩义 IPTV 农村受众调查样本的人口特征/ 81

二、巩义样本“农民现代化观念”概况/ 83

第二节 巩义 IPTV 农村受众的媒介使用与需求/ 86

一、媒介使用动机/ 86

二、媒介依赖程度/ 88

三、互动功能应用/ 91

四、使用技术掌握/ 92

五、媒介及信息渠道/ 93

六、“显性需求” / 95

七、“潜在需求” / 96

八、意见或建议 / 99

第三节 自变量和因变量的信度和效度 / 100

一、信度检验方法 / 100

二、效度检验方法 / 101

三、自变量的效度和信度分析 / 104

四、因变量的效度和信度分析 / 107

第四节 IPTV 需求与使用对农民现代化观念的影响 / 109

一、农民“行为方式”的影响因素 / 110

二、农民“个人效能”的影响因素 / 116

三、农民“信息获取”的影响因素 / 121

四、农民“现代化观念”的影响因素 / 126

第五节 量化研究的小结与讨论 / 132

第四章 质化研究的设计与实施 / 137

第一节 质化研究的设计 / 137

第二节 质化研究的实施 / 139

一、巩义概况 / 139

二、初访北坡 / 140

三、再访北坡 / 144

四、三访巩义 / 150

五、四访巩义 / 153

第三节 质化研究小结 / 158

第五章 IPTV 城乡发展的失衡现状及其成因探究 / 161

第一节 上海、河南 IPTV 受众需求与使用之比较 / 161

- 一、IPTV 城乡受众对比调查的实施/ 161
- 二、IPTV 城乡受众对比调查的主要发现/ 163
- 三、IPTV 城乡受众对比调查的小结与讨论/ 177

第二节 我国城乡受众 IPTV 需求与发展的内容失衡/ 178

- 一、我国农村 IPTV 内容体系的构成/ 179
- 二、我国城市 IPTV 内容体系的构成/ 187
- 三、我国城乡 IPTV 发展内容失衡的小结与讨论/ 192

第三节 我国城乡受众 IPTV 需求与发展的利益失衡/ 194

- 一、IPTV 遭遇农村用户“退订”之痛/ 194
- 二、城乡 IPTV 运营成本与收益的失衡/ 198
- 三、我国城乡 IPTV 发展利益失衡的小结与讨论/ 200

第六章 组织传播视域中的“党员远程教育系统” / 203

第一节 IPTV 党员远程教育组织传播类属解析/ 203

- 一、IPTV 党员远程教育组织传播的特征/ 205
- 二、IPTV 党员远程教育组织传播的类型/ 207
- 三、IPTV 党员远程教育组织传播的意义/ 210

第二节 IPTV 党员远程教育组织传播的要素构成/ 211

- 一、传播者——中组部党员电化教育中心/ 211
- 二、接收者——农村基层党员干部和群众/ 212
- 三、IPTV 党员远程教育组织传播的媒介/ 214

第三节 IPTV 党员远程教育组织传播的创新与发展/ 217

- 一、IPTV 党员远程教育组织传播的现存问题/ 218
- 二、IPTV 党员远程教育组织传播的发展进路/ 226

第七章 三网融合背景下我国 IPTV 发展的新思路/ 239

第一节 三网融合背景下我国 IPTV 发展的新动向/ 240

- 一、IPTV 产业链相关方的现行战略/ 240
- 二、IPTV 媒介竞争环境的 SWOT 分析/ 242
- 三、我国 IPTV 发展战略的进路选择/ 245
- 第二节 我国 IPTV 城乡“双轨制”融合发展的新思路/ 247
 - 一、IPTV 城乡双轨制融合发展的必要性/ 247
 - 二、IPTV 城乡双轨制融合发展的可能性/ 251
 - 三、IPTV 城乡双轨制融合发展构想与图解/ 254
- 第三节 我国 IPTV 城乡“双轨制”融合发展的实现路径/ 256
 - 一、增加三网融合农村试点/ 256
 - 二、建设农村 IPTV 公共传播网/ 259
 - 三、引入“制播分离”的市场竞争机制/ 260
 - 四、最终实现 IPTV 城乡信息一体化/ 262

结论 / 265

- 第一节 IPTV 需求与使用对农民现代化观念的影响 / 265
- 第二节 我国 IPTV 城乡发展失衡状况的应对之策 / 268
- 第三节 新媒介的科学发展与媒介化社会的构建 / 271

参考文献 / 273

附录 / 287

- 附录一: IPTV 城乡受众调查问卷 / 287
- 附录二: 浅析马斯洛需求层次理论在受众量化研究中的不适用性 / 293

后记 / 303

绪 论

2010年1月13日召开的国务院常务会议决定,2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点,2013年至2015年全面实现电信网、广播电视网和互联网“三网融合”。电信业与广播电视业的双向进入成为必然趋势。2010年6月6日,我国通过了“三网融合”试点方案,并于7月1日确定了12个试点城市和地区。作为广电和电信的媒介融合业务,IPTV成为关注的焦点。围绕IPTV的研究和讨论,成为业界和学界的热门话题。

面对“三网融合”的政策环境新变化,我国有关IPTV的研究一窝蜂地加速向产业经济方面集聚,IPTV新媒介在国家经济社会发展中所能承担的社会责任,则鲜有人论及。这种状况值得警惕。有学者认为,在中国当前的媒介研究里面,媒介经济管理的研究占主流地位,它的目标是帮助媒体做强做大,学术研究成了利益集团的某种合谋者。这些研究与中国大众传媒的市场化改革相互呼应,其结果是大众传媒日益转向城市中心化,为追求广告目标受众而中产阶级化,这构成了中国社会整体转型的一个重要组成部分。与此同时,工人、农民变成了被遗忘的人群,成了大众媒体中被表现的“他者”,而不再是主体性的存在。这样的媒介市场化改革,本身就是一个城市中心化的改革,也是城乡断裂的原因与后果。如何真正建立大众传媒对乡村的反哺或者是支持,是一个新的课题,它关涉到文化与意识形态上的重构。中国的大众媒体在所有制上是国有化的,

2 中国 IPTV 城乡传播体系建构研究

在这个意义上,它有责任和义务为乡村服务,前提是需要有足够的共识前提和舆论压力,在这一点上,中国新闻传播理论界几乎没有什么作为,这是令人痛心的。^①这种对我国当前媒介研究的冷静观察和思考,切中肯綮。

我国的农村、农业、农民问题,被学术界简称为“三农问题”,这一提法具有鲜明的中国特色。我国新闻传播学界对于大众传媒与“三农”问题的研究素有历史,但是对新媒介与“三农”问题的研究资料较少,其中的原因可能是新媒介的诞生天然接近市场,农村的网络等基础设施建设以及农民较低的收入和消费水平难以满足新媒介产业发展的需要,所以我国新闻传播学界对于新媒介的研究多集中在产业经济、传播实务、规制监管等方面,研究新媒介对我国城乡区域社会协调发展的功能与价值的成果鲜见发表。在三网融合新政策环境下 IPTV 的研究风风火火,但对于其有责任和义务为乡村服务的研究主题付诸阙如,偶有论及,也多为业界为推广“经验”和“模式”做的“广而告之”。从媒介功能理论研究的视角来看,以数字技术和互联网平台为基础的新媒介在社会发展中的功能和作用究竟如何,在哪些方面可以促进和加快我国信息社会的发展步伐,在哪些方面可以推进我国城乡区域社会的协调发展等等,这些问题的研究明显不足。

本研究把 IPTV 的研究引入城乡社会协调发展的新领域,运用发展传播学的理论和视角研究问题,将我国第一个成功应用 IPTV 的农村试点——河南省巩义市作为典型个案,在对 IPTV 在河南巩义农村发展的历程进行系统梳理和研究的同时,重点对 IPTV 农村用户媒介使用、需求指向、农民现代化观念等进行了测量,并在此基础上反

^① 吕新雨、赵月枝. 中国的现代性、大众传媒与公共性的重构 [J]. 传播与社会学刊. 2010 (12).

思我国 IPTV 农村发展的路径和现状,探寻新的发展思路 and 方向。提出的问题是:农村受众对 IPTV 的使用和需求现状如何?IPTV 的使用与需求对农民现代化观念的提高有何种功用?IPTV 在我国城乡统筹发展和城乡一体化过程中能起到什么样的作用?在“三网融合”的时代背景下应该采取怎样的 IPTV 发展战略?归根到底,一个总的问题是:IPTV 在农民的现代化、城乡的一体化发展中能起到、该起到什么作用?本文以此为核心,通过量化和质化研究相结合的方法,展开深入的研究和探讨。

第一节 研究的背景

有关 IPTV 在全球的起源问题,目前国内学术界的观点趋于一致,研究者普遍认为——1999 年英国 Video Networks 公司率先在全球推出了 IPTV 业务。^①而有关 IPTV 在我国成功应用的起源问题,尚未有研究者明确提出。笔者研究发现,IPTV 在我国的成功应用,起源于 2002 年 12 月河南郑州的农村信息化项目,与今天新媒介快速应用发展的城市主战场不同,IPTV 在我国的成功应用最早起源于我国中部农村。这一新的发现,成为本研究重要的现实背景。

一、现实背景:我国 IPTV 应用发展起源于中部农村

IPTV 在我国的应用与发展是首先从农村开始的,这与国外新媒介通常情况下首先在城市落地的发展状况有所不同,其中具有中国经济社会发展的特殊背景和新媒介技术采用的偶然性等因素。IPTV 在我国农村地区的应用与发展经历了起源、拓展和探索等几个阶段。

(1) 起源:北坡村——全国第一个 IPTV 农村信息化试点

2002 年 12 月 20 日,全国第一个“电视+机顶盒+ADSL”农村信息化试点在河南省郑州市下辖的县级市巩义市的涉村镇北坡村成

^① 宫承波.新媒体概论[M].北京:中国广播电视出版社,2007:295.

4 中国 IPTV 城乡传播体系建构研究

立,这一天成为 IPTV 在我国农村地区成功应用的起点。2003 年,北坡村科技信息中心成为示范推广的试点, IPTV 农村信息化模式开始向郑州其他县市的农村地区普及和发展, IPTV 新媒介开始了与农村用户的亲密接触。

IPTV 新媒介在我国的成功应用没有起源在经济发达的大城市,却发生在中部农村地区,这一事实具有一定的偶然性。2002 年,郑州市科技局驻村工作队进驻巩义市涉村镇北坡村,看到“该村生产力落后,经济基础薄弱,精神文明建设滞后。全村 95% 以上农户虽拥有电视,但只能接收临近二三个县的电视台信号,群众的文化生活单调,信息不灵通”,于是“把农村信息化作为突破口”,建立了全国第一个“电视+机顶盒+ADSL”农村信息化试点北坡村科技中心,“郑州市农村信息化工程建设由此启航”。^① 2003 年初,农村信息化示范工作在登封、荥阳、新密和巩义四个县级市试行,当年完成 50 个示范点的建设。2004 年 12 月,“郑州农村信息化工程”项目建成 500 个示范点;2005 年 9 月,用户突破 1 万;2007 年底,郑州市农村信息化用户达 6 万,覆盖到全市所有乡镇和办事处、行政村,部分村入户率达 95% 以上,基本实现了“户户通”,带动河南省周边地区 30 余万户,辐射全国 60 多万户。同时,作为信息服务平台的“郑州农业科技信息港”网站,从刚开通时的“网站容量 400G,为农民朋友提供 666 小时的农业科技、政策法规、市场信息、农业气象、大众科学、中小学教育、文化娱乐、专家问答等信息服务”,历经五次改版扩容,“汇集各种渠道,增加信息量,实现资源的共建共享,农村信息化平台资源信息量达 27T;制作本土化节目,推广先进技术成果,拍摄制作多部专题片;建立网上科普书屋;网站再次

^① 郑州市科技局. 在这片土地上——郑州市科学技术局实施农村信息化工程纪实(内部资料)[M]. 2008: 14.

扩容到 3300G、5500 小时”。^①

所谓“农村信息化”，“是指在农村经济的各个环节，通过普遍采用信息技术和电子信息装备，更有效、更合理地开发利用各种农业资源（包括自然资源、人才资源和其他信息资源等），促进农业产业的现代化水平，推动农村经济发展和社会进步的动态演进过程”。^② IPTV 农村信息化的“郑州模式”，引起了广泛的关注，先后接待了湖北、福建、山西、贵州、黑龙江等多个省市代表团的考察，逐渐向全国辐射。同时，IPTV 农村信息化在河南农村的成功应用，直接影响并导致了此后“全国农村党员干部远程教育系统”通过 IPTV 实现的新应用和发展途径。

（2）拓展：IPTV “全国农村党员干部现代远程教育系统”

IPTV 在我国农村地区的应用起源于“农村信息化”，其快速拓展和广泛应用的决定性因素是“全国农村党员干部现代远程教育系统”项目在全国范围的组织推动。

2003 年初，一些专家和有关部门的同志建议“借助现代远程教育手段，经常对农村基层党员干部进行教育和培训”，中央负责同志经过调研后认为^③，“开展农村党员干部现代远程教育的重要意义在于：第一，这是推动农村党员干部教育培训从手段到内容全面体现时代性、把握规律性、富于创造性的一项战略举措。第二，这是建立‘让干部经常受教育、使农民长期得实惠’机制的一个有效载体。第三，这是用信息化带动农业产业化和农村现代化的一条重要途径”。2003 年 4 月起，山东、安徽以卫星网络传输技术模式为主

① 郑州市科技局。在这片土地上——郑州市科学技术局实施农村信息化工程纪实（内部资料）[M]。2008：51-52。

② 黄志文、杨立新。中部农村信息化探索[M]。北京：中国农业科学技术出版社，2009：6。

③ 曾庆红。在山东、湖南、贵州农村党员干部现代远程教育试点工作座谈会上的讲话。2003。

6 中国 IPTV 城乡传播体系建构研究

开展先期试点工作。2004 年 10 月 11 日,原中共中央政治局常委、国家副主席曾庆红在河南视察时了解到 IPTV 在“农村信息化”的应用情况,连连称赞:“这是解决河南农村基层党员干部教育问题的一件大好事”。^① 2005 年,农村党员干部现代远程教育扩大试点工作在山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、河南等地展开,以浙江为代表的广电模式(有线电视网络传输),以河南为代表的电信宽带网络模式(IPTV 模式)正式亮相。2007 年 2 月,在全国农村党员干部现代远程教育工作 19 省座谈会上,中组部远程办将电信宽带网络模式、广电模式和卫星模式作为农村党员干部现代远程教育系统建设的三种正式模式向全国推广。各省可选择适合本地区的技术模式进行建设。^② 通过这样的途径, IPTV “全国农村党员干部现代远程教育系统”走向更为广阔的天地。

由于卫星模式和广电模式的投资大、交互性不强, IPTV 模式因投资小、建设快、本地内容插入灵活,成为中组部重点推荐的建设模式。具体来讲, IPTV 模式,是以“电视+宽带+机顶盒”的模式为基础的实现方式,利用运营商的宽带互联网作为传输方式,采用这一模式的有河南、山西、内蒙古、河北、天津、吉林、贵州、广西、湖北等 15 个省份。截止到 2008 年 1 月,河南已完成党建用户近 5 万,其它用户 20 余万。山西已完成党建 2 万余用户。内蒙古已完成党建 2000 余用户。河北已完成党建 10000 余用户。吉林已完成党建用户近 20000 户。天津(4000 余户)、贵州(3000 余户)、广西(30000 余户)、湖北(30000 余户)。^③ 农村党员干部现代远程教育工程,成为 IPTV 技术在农村推广应用覆盖面最广、影响最大的

① 郑州市科技局.在这片土地上——郑州市科学技术局实施农村信息化工程纪实(内部资料)[M].2008:10.

② 米川.农村党员干部现代远程教育系统建设研究:[D].北京:北京交通大学.

③ 米川.农村党员干部现代远程教育系统建设研究:[D].北京:北京交通大学.

工程,成为 IPTV 技术在农村推广应用覆盖面最广、影响最大的项目。

(3) 路径: IPTV 在我国农村地区应用发展的“两个支点”

从以上的梳理中我们不难看出,“农村信息化”和“全国农村党员干部现代远程教育”是 IPTV 在我国农村地区应用发展的两个重要支点。需要特别指出的是:这“两个支点”都因为采用了“政府买单”的社会公益模式才迅速发展起来,尤其是被称为“河南模式”向全国推广的“农村党员干部现代远程教育系统”,跟以城市高端收视人群为目标受众的 IPTV “上海模式”形成鲜明的对照。简单地说,“上海模式”走的是以市场推广为主导的“高质量节目带来高端消费人群”的商业发展之路,“河南模式”则是以政府力量为主导的“公益公费”发展之路。

从 IPTV “农村信息化”到“全国农村党员干部现代远程教育”,“公益公费”的发展模式几乎是一脉相承。根据笔者收集到的郑州市科技局《关于申报郑州市农村信息化第一批示范点》(郑科字【2003】75号)等文件, IPTV “农村信息化”的“郑州模式”,主要由郑州市科技局、郑州威科姆科技股份有限公司、中国网通(集团)有限公司郑州分公司三家合作。郑州网通公司为申请用户在 10 个工作日之内安装调试完毕,郑州威科姆公司负责免费培训。农民享受免费安装机顶盒(750 元的安装费用,由本级科技经费资助 450 元,县市区配套 300 元)和月租金仅 13 元的优惠。IPTV “全国农村党员干部现代远程教育”的“河南模式”,则是“依托中国网通(集团)有限公司的互联网络资源,采用机顶盒技术,在 1 万个行政村建设终端接收站点(每个行政村终端接收站点建设所需费用 2950 元,省、市财政各补贴 500 元,剩余经费由试点村所在的县市区财政负责解决;终端站点建成后的年上网费用每个站点 100 元,由省