

田广 周大鸣 主编

工商人类学

BUSINESS ANTHROPOLOGY

工商人类学是应全球化时代企业跨国活动中的文化问题而产生的新兴科学，属于人类学和工商管理学的交叉学科。目的在于吸引更多更多相关学科研究人员关注，并参与到学科实践工作中，推进中国工商人类学的建设和发展。



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

田 广 周大鸣 主编

工商人类学

BUSINESS ANTHROPOLOGY

图书在版编目 (CIP) 数据

工商人类学 / 田广, 周大鸣主编. — 银川: 宁夏人民出版社, 2012.4

ISBN 978-7-227-05147-3

I. ①工 … II. ①田 … ②周 … III. ①工商行政管理—研究 IV.
①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 082209 号

工商人类学

田广 周大鸣 主编

责任编辑 李秀琴 毕彦华

封面设计 晨 皓

责任印制 王 瑞

黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 [http:// www.yrpubm.com](http://www.yrpubm.com)

网上书店 [http:// www.hh-book.com](http://www.hh-book.com)

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

开 本 780mm×1092mm 1/16 印 张 22 字 数 318 千

印刷委托书号 (宁) 0011458

版 次 2012 年 5 月第 1 版 印 次 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-05147-3/F·367

定 价 52.00 元

版权所有 侵权必究

编委会

主 编 田 广 周大鸣

副主编 李德宽

| 目 录 |

CONTENTS

导言 中国需要工商人类学	1
--------------------	---

第一编 理论与方法

第一章 工商人类学的重要性及独特贡献	11
第二章 工商人类学研究及应用综述	24
第三章 工商人类学研究的效度界定	48
第四章 工商人类学与文化产品创新	70

第二编 发展与应用

第五章 工商人类学的兴起与发展	91
第六章 工商人类学在欧洲的发展	105
第七章 工商人类学在商业世界中的实践	125
第八章 知识产权与工商人类学家	139
第九章 工商人类学家与企业的网络安全文化	157
第十章 人类学在教育产业的应用及其方法	171
第十一章 工商礼仪与神圣空间	185

| 目录 |

CONTENTS

第三编 中国与世界

第十二章 中国少数民族人力资源与文化定向	209
第十三章 宗教与企业经营	224
第十四章 当代中国农民工群际差异研究	237
第十五章 中国企业社会责任与农民工“逆流动”	255
第十六章 中国家族企业“圈子”现象	268
第十七章 工商人类学与文化旅游商品市场分析	282
第十八章 工商人类学单门课程设计与教学实践	293
参考文献	314
附录 两则工商人类学自传民族志	316
后 记	338

中国需要工商人类学

什么是工商人类学？

人类学顾名思义就是以人类为研究对象的一门专业学科，它是一个跨越自然和社会科学的交叉学科，大致可分为广义人类学和狭义人类学。狭义人类学主要是指对人类体质和体形发展规律的研究，通常称为体质人类学。广义人类学研究范围广泛，可以说囊括人类社会发展的各个方面，包括对人类社会生活，即由人类创造并由社会继承下来的技术、经济、社会结构、政治法律、风俗习惯、交易行为等。广义人类学又可细分为文化人类学或者社会人类学、经济人类学、城市人类学、教育人类学、管理人类学、环境人类学等。

当然，由于学派的不同，人类学家们对自己学科结构的划分与分析也有所不同，但基本上认为体质人类学、文化人类学、考古人类学与语言人类学为传统的四大分支。人类学因为其研究方法的独特而成为西方 20 世纪发展比较快的一个学科，到了 20 世纪末，人类学的发展受到工业和科技文明的较大冲击而放缓了速度，近几年来又开始了较大和较快的发展，特别是以施政和解决实际问题为导向的应用研究，即应用人类学的发展更是引人注目，以至在美国许多人类学家将应用人类学列为人类学的第五个分支。

其实应用人类学是一个泛称，包括所有以人类学的方法为手段进行施政和解决实际问题研究的领域。比如当我们应用人类学方法研究解决

教育领域的问题时，我们就将这类研究统称为教育人类学。同理，当我们将人类学应用于解决城市问题的研究时，我们就将其称为城市人类学（也被称做都市人类学）。工商人类学就是将人类学的理论和方法，应用于工商管理实践的一门新兴的边缘学科，既属于社会科学，也属于管理科学，是一门综合学科。

工商人类学的早期实践

人类学在工商管理领域的应用，说起来也有一个比较长的历史了。以美国为例，早在 20 世纪的 1920~1930 年，美国哈佛大学的人类学家便开始了对坐落于芝加哥的西电公司（Western Electric's Hawthorne Works）雇员人际关系与劳动效益的研究。参与该项研究的主要研究人员埃尔顿·马犹（Elton Mayo）和劳埃德·沃纳（W.Lloyd Warner）依据人类学功能学派的理论，应用参与观察等人类学研究方法，得出了一个影响工商管理研究长达数十年的结论，即雇员的劳动效益会随着管理层对他们的关注程度的提高而提高。该项研究成果被誉为人际关系学派的奠基石，标志着工商人类学（当时被称做工业人类学）的诞生^①。

此后，人类学家们便开始广泛从事应用方面的研究，从工商管理到妇幼保健，从军事行动到国际援助，从幼儿教育到通俗文化等等，无所不及。1941 年应用人类学学社在哈佛大学成立，1946 年勃雷·贾德纳（Burleigh Gardner）和劳埃德·沃纳等脱离了大学环境组建了社会研究合作公司（Social Research Incorporated），开创了人类学工商管理咨询业务的先河。社会研究合作公司的业务囊括了工商管理的各个领域和部门，成功地为数百家大中型工商企业提供了咨询服务，至今依然是美国非常活跃的工商企业管理咨询服务公司之一^②。

1950 年，著名人类学家埃德沃德·霍尔（Edward T. Hall）受雇于美国国务院主持一个培训项目，教育将被派往北美以外的地方工作的工程

① Baba, M.. Anthropological Practice in Business and Industry. In Kedia, S. and Willigen J. (Eds.) Applied Anthropology: Domains of Application [M]. Santa Barbara, CA: Greenwood Publishing Group. pp. 221 ~ 261.2005.

② Bruce, K. (2006) . Henry S. Dennison, Elton Mayo, and Human Relations historiography. In: Management & Organizational History,1: pp. 177 ~ 199. 2006.

技术人员如何有效地进行跨文化交流。在其著名的《沉默的语言》一书中，豪尔博士首次提出了非言语交流的特性及其重要性，并且指出在跨文化交流过程中，一个很小的失误很可能导致一个工程项目或一个和平协议的彻底毁灭。他的理论成为 20 世纪中期以来美国从事国际经济贸易的工商企业主管所必须熟识的重要内容之一^①。后来，人类学家格雷·费拉若（Gary Ferraro）博士等延续了豪尔的研究，并逐步完善和形成了跨文化交流与国际经济贸易的规范模式^②。

到了 1960 年，随着美国军事势力在国际社会的不断扩张，美国国防部开始计划公开招募人类学家为其在拉丁美洲和越南的军事行动服务。此举无疑引起有正义感的人类学家们的批评和抵制，认为有违人类学家的职业道德底线。1968 年美国人类学学会在其会刊上登载了美国国防部的广告，招募人类学家在其越南参谋部与心理学家合作研究越南文化与越南人行为模式，此举当时在全美国的人类学家中引起了强大的反抗和抵制，美国人类学学会不得不撤除该则广告以平息持续不断的抗议。到了 1970 年，有可靠消息说有个别人类学家曾秘密受雇于美国国防部，在泰国从事与军事行动有关的秘密研究项目。此消息被确认后极大地地震动了整个美国人类学界，大家普遍认为人类学家作为一个整体，正面临着一场职业道德危机^③。

在这样一种背景下，美国人类学学会于 1971 年表决通过了《职业责任守则》。守则明确规定人类学家在任何情况下都不得签署秘密雇佣协议，任何人类学研究报告都不得只交研究委托方而不提供给普通大众。该《职业责任守则》无疑束缚了工商人类学家的手脚，因为工商人类学研究项目一般都涉及委托方的商业机密，而出资委托研究的厂商家是绝对不情愿将研究报告公布于众的。由此，工商人类学便进入了长达

①Brown, Nina. Edward T. Hall: Proxemic Theory. Retrieved in Feb. 2011 from <http://www.csiss.org/classics/content/13,2009>.

②Ferraro, Gary P.. The Cultural Dimension of International Business[M]. 5th Ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2006.

③Baba, M.. Anthropology and Business. In Birs, H. J. (Ed.) Encyclopedia of Anthropology [M]. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. 2006, pp. 83 ~ 117.

十余年的冬眠状态，鲜有成果与进展^①。

时至 1980 年，由于教育和学术领域的吸收力度有限，从事应用研究的人类学家日益增多，他们当中不乏受雇于工商企业的人类学家，而受雇于工商企业就要恪守企业的商业机密。这种现象再次引起了美国人类学界关于职业道德的争论，学会最终同意职业性研究，从而使得工商人类学有了合法性依据，更多的人类学家开始了他们的工商管理咨询业务生涯。与此同时，“文化”这个人类学最常用的词汇成为社会关注的热点，而大众传播媒体和工商企业家们也突然变得对人类学的原理和方法有了极大的兴趣。促使这种变化的直接原因就是日本经济的崛起和日本企业管理模式的成功。

工商人类学的近期发展

根据工商人类学专家安·乔丹（Ann Jordan）博士的研究，日本的经济崛起加速了全球化的进程，而伴随着日本成为世界经济的重要力量，美国、欧洲甚至亚洲的其他国家，都对日本文化尤其是日本的企业文化产生了极大的兴趣。出于国际经济贸易的需要，学习研究日本文化和日本企业文化，成为欧美许多工商企业管理层的首要工作，而人类学家对文化研究的特殊本能正好借此机会得以充分发挥。期间，许多以人类学研究为主的工商管理学术著作问世，比较著名的有理查德·帕斯科勒（Richard Pascale）和安塞尼·安塞斯（Anthony Anthos）所著的《日本管理之艺术》（*The Art of Japanese Management*），特兰斯·迪尔（Terrence Deal）和埃蓝·肯尼迪（Allan Kennedy）所发表的《企业文化》（*Corporate Culture*）等等^②。

1987 年，美国成立了学习研究研究所（the Institute for Research on Learning），简称 IRL，旨在研究学习的自然过程以及如何建立更加有效的学习环境。虽然该研究所是一个综合研究机构，但其主要研究方法是人类学的参与观察、深度访谈及互动分析。IRL 的研究成果被广泛应用

^①Holzberg, C. and Giovannini, M. Anthropology and Industry: Reappraisal and New Directions [J]. Annual Review of Anthropology. No. 10 (1981), pp. 317 ~ 360.

^②Jordan, A. Business Anthropology[M]. Prospect Heights, IL: Waveland Press, 2003.

于工商企业管理实践当中，以提高工人的学习能力为手段从而提高工人的劳动效率。进入 20 世纪 90 年代以来，工商人类学家的贡献被越来越多的企业管理高层认可，成为工商管理研究领域的主体组成部分。特别是近年来，在市场经济高度发展的西方国家，许多跨国的大中型工商企业出于公司赢利的需要，开始正式雇用人类学家为公司的管理提供可操作的研究。比如著名的电信设备公司摩托罗拉、著名的电器制造商通用公司、著名的金融跨国财团花旗银行、著名的汽车制造商丰田公司等都正式雇用了人类学家，有的甚至雇用了一个人类学家团队为企业内部的长期正式从业职员，为公司的战略发展而从事人类学方面的应用研究^①。

与此同时，越来越多的人类学家为学术目的而开始参与工商管理领域的研究，比如哈佛大学的杰瑞·撒尔特曼（Jerry A sltman）和格兰特·马克佺肯（Grant McCracken）教授，西北大学的约翰·雪利（John Sherry）教授等。此外，越来越多的商学院教授也开始采用人类学方法从事工商管理研究，比如儒特格斯大学（Rutgers University）商学院教授卡洛·考夫曼－斯卡伯若（Carol Kaufman-Scarborough）博士等。澳大利亚沃隆贡大学（University of Wollongong）商学院的凯西·陆德肯（Kathy Rudlkin）博士与赫曼特·迪欧（Hemant Deo）博士应用人类学参与观察和深度访谈等方法，在 2005～2006 年对当地数家银行分支机构进行了以提高顾客满意度为目标的研究，并得出结论说人类学的实地参与观察研究方法，对于银行业来说是最为有效的研究方法，应该大力推广^②。

自 20 世纪 90 年代中期以来，许多人类学系正式开设工商人类学课程，并开始培养工商人类学硕士或博士，比如美国密歇根州立大学（Wayne State University）、奥尔根州立大学（University of Oregon）、北德克萨斯州立大学（University of North Texas），丹麦的哥本哈根大学（University of Copenhagen）。美国的科罗拉多州立大学布尔德分校（University of Colorado at Boulder）更于最近开设了工商管理学与人类学双硕士学位，

① Jordan, Ann .Practicing Anthropology in Corporate America: Consulting on Organizational Culture[M]. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc,2009.

② Tian, Robert, Michael Lillis, and Alfons van Marrewijk ,General Business Anthropology[M] Miami, FL: North American Business Press,2010.

很受欢迎。而人类学对商学院教学大纲的影响力,根据安·乔丹(Ann Jordan)博士的研究,自从20世纪80年代中期以来在日益增大,特别是在组织行为学、消费者行为、市场营销与管理、商业竞争情报学等课程的教学,商学院的教授们在其教学实践中已经大量引入人类学原理和方法,从而提高了教学质量和效果^①。

2003年,安·乔丹(Ann Jordan)博士发表了她的重要著作《工商人类学》(*Business Anthropology*),标志着工商人类学分支学科的正式确立。工商人类学作为一门独立的课程也开始在一些商学院系开设。目前在工商管理领域比较一致的观点是,人类学的理论和方法在企业研究中,对以下一些特定的方向具有很大的实际意义:企业文化与组织行为、人力资源管理、市场营销、消费行为、产品设计与开发、商业竞争情报,跨国经营管理等^②。鉴于工商人类学的迅速发展和崛起,为了更好地促进工商人类学的发展,2009年在美国创办了第一份以工商人类学为主题的学术刊物《国际工商人类学期刊》(*International Journal of Business Anthropology*)。该学术期刊现已编辑到第三卷第6期,国际上比较著名的工商人类学家 Ann Jordan 博士、Allen Batteau 博士、Brain Morean 博士等相继在这个刊物上发表论文,成为国际上工商人类学的一面旗帜。

对工商人类学在中国的展望

根据一些学者的超前预测,在不久的将来,许多公司都将不得不设立一个新的高层管理职位首席人类学家,正如同近年来新出现的首席信息分析师一样,首席人类学家将同公司的其他高级主管一道,为企业的长期发展战略出谋划策,特别是要为企业内部员工之间的和睦相处而尽心协力,从而提高企业员工的劳动效率。首席人类学家职位的设立将是一个特别符合中国国情的企业人力资源配置。中国国家领导人不断强调要建立和谐社会,而企业内部员工的和谐相处则是建立和谐社会的基

①Jordan, A. *Business Anthropology*, Prospect Heights[M]. IL: Waveland Press. 2003.

②Robet Guang Tian. The Unique contributions and Unique Methodologies: A Concise Overview of the Applications of Business Anthropology [J]. *International Journal of Business Anthropology*, 2010, Vol. 1 (2) :70~88.

础。所以说，在中国努力发展具有中国特色的工商人类学对于国家利益而言也是具有战略意义的。

人类学从总体上来说在中国还是一个有待发展的学科，而工商人类学作为应用人类学的一个分支，目前在中国还是一片有待开垦的处女地，前景广阔。为了促进工商人类学在中国的发展，我们专门筹集资金，于 2012 年在中山大学召开第一届国际工商人类学研讨会，国际著名工商人类学家与国内工商人类学学者齐聚一堂，为发展具有中国特色的工商人类学出谋划策。我们深深感到，当今中国工商社会的发展，的确需要我们人类学家的研究贡献。最近美国劳动统计局发表的资料显示，在未来的 20 年内，人类学家是美国劳动就业市场需求增长最快的专业人才，其增长速度将远远高于美国社会对其他任何人才的需求。由此，我们推断，随着中国社会经济的发展，特别是在我国确定将文化软实力的发展当做国家战略重点的大背景下，未来的中国劳动市场对人类学家特别是对应用人类学人才，比如工商人类学家等的需求，有一个快速的生长。

我们希望中国的人类学同仁都能够充分意识到中国 30 年来的改革开放，特别是具有中国特色的市场经济的大力发展，以及人类学学科本身的不断发展，为工商人类学在中国的兴起和发展创造了极为良好的条件。我们有理由相信，中国的人类学界一定能够抓住时机，面临西方国家正在迅速重新崛起的工商人类学，我们绝不会落后，也不应该落后，而且我们也有信心后来居上，利用中国经济发展模式的奇迹力量，努力发展具有中国特色的工商人类学，进而促进人类学整个学科的大发展。

第一编 理论与方法

LILUN YU FANGFA

第一章 工商人类学的重要性及独特贡献^①

本章作者在 20 世纪 80 年代进入工商人类学这个令人类学家兴奋并有着前瞻性发展的研究领域，尽管这方面的研究在 20 世纪 30 年代便开始了，但我们在 20 世纪 80 年代所经历的，实际上是一个工商人类学新时代的复活。当前，大家都普遍关注工商人类学的重要性，虽然这种关注的形成原因是复杂的，但主要是因为人类学家对工商界的研究所具有的独特贡献，工商人类学家为工商世界带来了一个与他人看问题、想问题不同的全新的视野。

我们为什么需要工商人类学

我们在上个世纪积累的研究成果，决定着今天我们看问题和想问题的角度。人类学家通常习惯于研究与自己不同的人群和文化。例如，20 世纪 10 年代，英国人类学家马林诺夫斯基^②花费了很多年在太平洋的特罗布里恩德岛作研究；20 世纪 60 年代，多纳·柯尔^③在沙特阿拉伯进行长时期研究。在这些例子中，人类学家进入一个陌生的世界，在那里，他们不会说当地的语言、不知道当地的食物，甚至不知道自己怎么在当地生存，更不知道自己这种选择的最终结果。多看并且在合适的时候多

①丹麦战略研究委员会提供的经费使得项目的研究写作成为可能，该项目为“行为遭遇：创新产业中的社会——经济组织”，2007 年 4 月至 2011 年 12 月。

②Malinowski, Bronislaw. Argonauts of the Western Pacific[M]. Prospect Heights, IL: Waveland Press, 1984[1922].

③Cole, Donald Powell. Nomads of the Nomads: The Al Murrah Bedouin of the Empty Quarter. Arlington Heights[M], IL: AHM Publishing Corporation, 1975.