

经济危机的原因是，大规模的社
会资源或资金较
长时间内流入集中
于极少数产业，使
社会形成以这些
极少数产业为主
体的相对单一的
经济发展形式。
这就违背了价值
增长规律和财富
增长规律，造成
社会经济的相对
畸形的发展，造
成实际价值和财
富的缩水。

WEALTH GROWTH AND ECONOMIC CRISIS

财富增长与经济危机

韦青松 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



WEALTH GROWTH AND ECONOMIC CRISIS

财富增长与经济危机

韦青松 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

财富增长与经济危机/韦青松著. —广州:暨南大学出版社, 2012.9

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0267 - 5

I. ①财… II. ①韦… III. ①国民财富—经济增长—研究 ②经济危机—研究 IV. ①F014.4 ②F039

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 166111 号

出版发行:暨南大学出版社

地 址:中国广州暨南大学

电 话:总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真:(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编:510630

网 址:<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版:广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷:佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本:890mm × 1240mm 1/32

印 张:6.5

字 数:165 千

版 次:2012 年 9 月第 1 版

印 次:2012 年 9 月第 1 次

印 数:1—1000 册

定 价:18.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换)

只有抛开价值第一的谬论，正确认识价值的本来面目，才能正确认识社会商品经济，才能为正确认识和解决社会经济危机带来曙光。

前 言

商品的价值通常被认为是由劳动创造的，生产商品所付出的劳动量决定商品的价值，而价值则是凝结于商品中的无差别的人类劳动。

然而，商品的价值并非凝结于商品中的无差别的人类劳动。因为价值是使用价值的抽象表现形式，是不同使用价值的共性，也是不同商品的共性。具体来说，不同商品进行交换，即不同使用价值进行交换时，为了方便对等交换，需要抛开不同使用价值的特殊性，抽象出其无差别的相同的共性，这样商品的价值才产生出来，这个无差别的商品的共性就是价值。因此价值是商品交换的产物，如果商品不需要交换，就没有必要对商品的使用价值进行抽象概括，没有必要从不同使用价值的具体的特殊性中抽象出其共性，那么，价值就不会产生，价值也没有意义。商品的使用价值决定商品的价值，使用价值的大小决定价值的大小。商品的使用价值具有两个基本属性，即自然属性价值与社会属性价值。

价值不是财富，财富是为人们所使用的使用价值。也就是说，一个人纵有千百万担粮食，有千百万只牛羊，如果没有参与交易，

不被他人使用，这些粮食和牛羊除了所有者自己食用的那部分有使用价值，能成为财富以外，其余的对他说来都是废品，粮食烂掉，牛羊自生自灭，没有使用价值就没有价值，也不能成为财富。因此，要实现财富的增长，只有生产更多的不同的使用价值，进行充分的贸易，使其为人们所用，才能产生财富并实现财富增长。

在商品交换的过程中，需要把不同的使用价值进行无差别的共性抽象，才能产生不同使用价值的共性抽象形式，即价值，然后把抽象的价值转化为具体的物质货币，以物质货币为媒介，商品才能进行交换。因此，只有在商品交换中，在不同使用价值的扩大交易中，才能产生价值，产生货币，实现价值增长，财富增多。

经济危机在一定的程度上表现为社会经济秩序的混乱，社会分工与贸易的缩小，大量社会资源的闲置和浪费，社会财富的大大缩减。在正常的情况下，经济危机的发生是由于大量的社会资源较长时间地向极少数产业集中，使这些产业迅速膨胀，社会形成以这些产业为主体的相对单一的经济形式，出现产业泡沫，同时，社会上其他产业得到的发展资源相对较少，发展较为落后，社会分工与贸易相对缩小，社会财富相对缩水，社会消费能力相对下降，从而出现过热产业产品的过度生产和社会对其消费能力相对下降的矛盾，最终发生过热产业生产过剩的危机，引起一连串的社会经济秩序的混乱，爆发全局性的社会经济危机。

单一的经济形式违背了价值增长规律和财富增长规律，客观上造成大量的社会资源过多集中于极少数产业，破坏了社会各行业的平衡发展，造成社会经济发展的相对畸形，导致出现实际价值和财富的缩水。

在价值第一、财富至上的国际社会，大多数国家注重金融业的扩大，热衷于虚拟经济的繁荣，在经济现实中，表现为货币（价值）的迅速膨大，即金融业的迅速膨大，而实际商品（使用价值）

的生产相对减少，实际的物质财富相对缩水，社会普遍出现价值增长而财富缩减的经济发展形式，并且这种发展形式长期以来一直困扰着绝大多数资本主义国家，正统的经济学对这种价值增长而财富缩减的矛盾现象也无法给予让人信服的解释。也就是说，当纸币战胜金属货币取得统治地位以后，资本主义国家一直经历着这种价值与财富相悖增长的经济发展模式，并伴随着滞胀和经济危机。

价值第一，价值至上，是经济学的第一大谬论，也是金钱崇拜的理论基础。因为，价值论是经济学的第一大支柱理论，在价值至上论的错误指引下，很难找到社会经济危机的真正原因，更难找到解决经济危机的正确方案。只有抛开价值第一的错误理论，正确认识价值的本来面目，即价值是使用价值的抽象表现形式，价值是应不同使用价值的交换而产生的，使用价值决定价值，人类生产的不是为了创造价值，而是生产不同的使用价值以满足人们生产与生活的需要，理解了这些，才能正确认识社会商品经济，也才能为正确认识和解决社会经济危机带来曙光。

作者

2012年6月

目 录

前 言 /001

第一章 商品与货币 /001

第一节 商品的基本内容 /001

一、商品的含义 /001

二、商品的基本属性 /002

三、使用价值决定价值 /005

四、商品价值的基本公式和规律 /022

五、价值增长的基本原理 /027

第二节 货 币 /029

一、货币的产生 /029

二、货币的职能 /030

三、货币的性质 /032

四、货币的力量 /033

五、纸币 /035

第二章 财富增长 /037

第一节 财富与贸易 /037

一、财富的含义 /037

二、贸易是实现财富增长的重要途径 /038

三、金钱的价值不能代替金钱的使用价值 /040

四、社会各行业都可以创造财富 /041

第二节 财富增长的模式 /043

一、分工与交易 /043

二、在贸易中实现财富增长的过程模式 /044

三、财富增长的基本原理 /049

四、社会财富缩减的两种情况 /050

五、相对单一经济的形成会造成社会财富相对缩减 /053

第三章 认识经济危机 /055

第一节 对三个经济思想观点的评析 /055

一、对社会产品两大部类划分的评析 /055

二、对资本主义的生产也是相对过剩人口的生产的评析 /056

三、对马克思的资本主义经济危机根源的评析 /058

四、对社会经济毛病的初步认识 /070

第二节 经济危机的形式——相对单一经济形式 /072

一、相对单一经济形式的产生 /072

二、相对单一经济形成的重要指标 /075

三、相对单一经济的两种形式 /078

四、相对单一经济发生经济危机的基本原理 /085

第四章 历代发生的几次经济危机 /089

第一节 古代中国北方民族游牧地区经济危机的频繁出现 /089

第二节 近现代资本主义国家的几次经济危机 /091

一、郁金香危机 /091

二、密西西比计划危机 /095

三、南海公司泡沫危机	/100
四、英国 1788—1819 年频繁发生的经济危机	/103
五、1837 年的英美经济危机	/107
六、1847—1850 年的欧洲经济危机	/112
七、1873 年的美国经济危机	/115
八、1929 年经济大危机	/119
九、2007 年的美国次贷危机	/123
十、以上资本主义国家经济危机的共同特点	/130
第三节 当代中国及东南亚的经济危机	/132
一、1959—1961 年中国的“三年自然灾害”危机	/132
二、1997—1998 年东南亚金融危机（以泰国为例）	/142
 第五章 孕育经济危机的主要力量和因素	 /149
第一节 推动社会经济危机爆发的主要力量	/149
一、银行	/149
二、股市	/156
三、政府	/169
第二节 孕育经济危机的重要因素——通货膨胀	/173
一、通货膨胀的含义	/173
二、通货膨胀的后果	/174
第三节 经济危机的思想根源	/176
一、价值至上论的错误	/176
二、价值至上论的不良影响	/178
 第六章 经济危机的防治	 /181
第一节 经济危机防治的认识准备	/181
一、经济危机病理的诊断	/181

二、群牛狂奔现象 /183

第二节 经济危机的防治 /184

一、对三大幕后推手的制约 /184

二、扩大分工和贸易 /187

三、执行“自由主义+平衡主义”的经济运行模式 /188

四、树立正确的价值观 /189

五、坚持通过创造使用价值来增长价值的经济发展道路 /190

参考文献 /193

第一章

商品与货币

第一节 商品的基本内容

一、商品的含义

用于交换的东西就是商品。也就是说，凡是在市场中进行交易的物品，都是商品。物品能不能成为商品，在于是否用于交易，而不在于是否为劳动产品。商品有两类：一类是劳动生产的商品，另一类是非劳动生产的商品。

非劳动生产的商品大概有以下几类：

第一，直接可以使用的自然物成品，如天然砖石、玉石、砂石等。比如玉石，随手拣来就可能价值百万，并不是人们伸手去拿过来就算是进行了劳动，把一块石头和一块相同重量的天然玉石捡回来，付出的劳动量没有两样，价值却有天壤之别。

第二，一些物品的所有权，如土地的所有权、矿山的所有权，某些方面的管理权、经营权和使用权，都属于此类商品。

第三，在一定的条件下，人本身也是商品，如包养、色情交易

中的人（与出卖劳动力的工人有质的区别）。

在社会商品中，非劳动产品占少数，绝大多数都是劳动产品，社会化的程度越高，非劳动产品就越少。

二、商品的基本属性

商品有两种属性，一是商品的使用价值，二是商品的价值。

（一）商品的使用价值

使用价值是商品的有用性，是商品本身固有的功能或功用，即商品本身固有的、能满足人们某种需要的属性。

商品都是一定社会的产品，都是在一定的社会中进行创造和实现价值的，都要满足人们的社会需要，所以，所有的商品都包含着一定的社会属性。

1. 商品使用价值的两个属性

商品的使用价值包含自然属性和社会属性（自然功用和社会功用）。

第一，使用价值的自然属性，可称为自然功用价值或自然属性价值，指的是商品自然物质本身固有的、不以人的意志为转移的特殊功能和用途。如衣服，衣服本身固有的遮蔽身体和保暖的功用，就是衣服的自然属性。

第二，使用价值的社会属性，可称为社会功用价值或社会属性价值，指的是商品的自然属性之外的社会功用和意义，即商品的社会功能和用途。实际上是商品自然属性功能的社会用途的延伸，社会用途越多，商品的社会使用价值越大，反之，社会使用价值越小。如衣服，衣服的款式、色彩等因素不仅具有强烈的时代性，还有年龄、性别、社交场合、职业的差别，有些还能体现穿衣者的社会地位、价值品位、文化素养、气质个性等等，这些都是衣服的社会属

性。这些属性大多数都不是衣服本身所固有的，而是一定社会文化中的人根据当地传统、习俗、社会心理、审美价值、道德观等因素，赋予衣服以特定的含义，从而使衣服具有了在自然属性之外的附加的社会意义。商品使用价值的社会属性价值可以通过社会对商品的需求表现出来，即需求越大，其社会属性价值越大，需求越少，其社会属性价值越小。

商品使用价值的自然属性和社会属性是不能混淆的。再以衣服为例，如中国古代人穿的长袍衣服，在当初流行时，一件质量好的长袍，价值很高，而在当今社会，质量再好，也可能毫无价值；又如，现在阿拉伯人流行穿的长袍，在阿拉伯世界很有价值，在其他地方却可能毫无价值。为什么相同的衣服，在某些时代或某些地方有价值，而换个时代或换个地方就没有价值了呢？这是商品的社会属性所决定的，是不同社会文化中人们审美观和价值观的差异所造成的。

2. 社会功用价值决定着商品使用价值的变化

商品的使用价值会随着时间的变化而发生变化，而其价值也会相应发生变化，为什么呢？这是商品的社会属性价值发生变化所引起的。商品使用价值的自然属性和社会属性中，自然属性价值不变，但是商品的社会属性价值会因消费者的认识和需要的不同而发生变化。比如，款式和质量完全一样的流行服装，在流行时价值很高，但流行过后，价值一落千丈；质量和款式都相同的名牌和非名牌服装，名牌比非名牌要贵很多，是什么原因造成价值的巨大差距呢？这是服装的社会属性价值所决定的，流行和名牌服装能给消费者带来某种心理上的满足，其社会属性价值高，其使用价值高，所以价值也高；而过时的或非名牌的服装不能满足消费者的这种心理需求，社会属性价值低，其使用价值低，所以价值也低。又如，为什么一些假冒名牌的烟、酒等商品，也可能有很高的价值？消费者明知道

是假货，还要花高价去购买，主要是因为这些假冒名牌的烟、酒等商品，其名牌的荣光具有送礼的价值，正是名牌烟、酒的使用价值的社会属性造成的。

（二）商品的价值

1. 商品价值的产生

不同的商品有不同的使用价值，人们交换商品的目的是交换商品的使用价值，不同商品的交换实际上就是不同使用价值的交换，千差万别、大小不同的具体使用价值是很难进行对等交换的，为了对不同具体使用价值进行量化对比，实现交换双方都不吃亏的等量使用价值的交换，必须抛开商品的不同使用价值的特殊性质，概括出它们的无差别的抽象的共同性质（共性），只用其抽象的共性进行对比量化，就能把不同的使用价值对等起来，进行正常的商品交换，即进行等量使用价值的共性的交换。而这个从各种不同的使用价值（商品）中抽象出来的无差别的共性，就是价值，即商品的价值。等量使用价值的共性的交换，就变成了等量价值的交换。

因此，通过不同商品进行交换，即不同使用价值进行交换，为了方便对等交换，需要抛开不同使用价值的特殊性，抽象出其无差别的相同的共性，商品的价值才产生出来。如果商品不需要交换，就没有必要对商品的使用价值进行抽象概括，没有必要从不同使用价值的具体的特殊性中抽象出其共性，价值就不会产生，价值也没有意义。所以，商品的价值是与商品的交易联系在一起的，没有商品交易，就不需要价值。也就是说，不是劳动创造了价值，商品的价值是应商品交换的需要而产生的。

2. 价值的定义

由价值的产生，可以得到关于价值的定义：商品的价值是商品的使用价值的抽象反映，即商品的各种不同的具体使用价值的抽象的概括的反映，是各种不同使用价值的共性。使用价值表达的是商

品的各种具体用途，是商品的特殊性，而价值表达的是商品的无差别的功用，是商品的共性，即商品的使用价值的共性。使用价值与价值，一个是具体内容，一个是抽象形式；一个是特殊性，一个是共性。

因此，使用价值是价值的物质内容，价值是使用价值的抽象反映。换言之，价值是从不同使用价值中抽象出来的共性，没有使用价值，就没有价值。

三、使用价值决定价值

价值是凝结于商品中的无差别的人类劳动吗？是不是劳动创造了价值？是不是生产商品的劳动决定商品的价值，劳动量决定商品的价值量？是不是社会必要劳动时间决定商品的价值量？我们来逐一解析这些问题。

（一）劳动决定价值吗

1. 商品使用价值对商品价值的决定性影响

我们来考察一下是不是生产商品所花费的劳动量深刻地影响着商品的价值量。先把商品分成这三类：自然成品、半自然成品和人造成品，看看是不是劳动决定了这几类商品的价值。

第一，自然成品。自然成品是指人们取过来就可以用的或稍作形状改变就可以用的自然形成的物品，包括：打猎得到的动物，非人工饲养的湖、河、海里的鱼，山上的树木，山上的石头，煤炭，河水，泉水等，这些产品的使用价值都不是人工制造的，而是自然形成的。人们的劳动只是把它们取过来直接使用，而没有对之进行加工生产。这些产品的价值，很难用劳动决定价值来说清楚。

比如，某人上山去采疗伤的药，采得两种药材，所得的两种药材量相同，所费的劳动也相同，一种药的治伤疗效很好，另一种药

的治伤疗效较差，疗效好的药材价值贵，疗效差的药材价值低，是采药人的劳动决定这种药材的价值差别吗？不是的，这是药材本身的物理化学性质，即药材的使用价值的不同所造成的；又如一个人，到同一山上伐木，拉来两根差不多大小的木头，一根木质坚硬，一根木质疏松，用于两根木头的劳动量都差不多，木质坚硬的木头用处大，可以卖给家具厂，用之制作家具，另一根则别无用处，只能卖给人当柴火做饭。两根木头价值之悬殊可想而知，价值悬殊的原因在于木材的品质（质量）差异，导致其使用价值也相应有所差异，从而决定了两根木头的价值有差异，这一点上，用劳动决定价值是不能说明白的。

第二，半自然成品。自然半成品是指在人们的劳动的帮助下，通过自然力量加工而成的物品，具体指人们经过种植或饲养而生产出来的动植物。这些动植物有其天生的自然生长规律，人们的劳动不能改变这种规律，也不能随意改变物种，只能通过劳动帮助自然力量更好地发挥作用，促进其生长，增加原有物种的产量或提高其质量。

这些产品的价值，也很难用劳动决定价值来讲清楚。如一个人，种两亩田，一亩种优质大米，一亩种普通大米，种两亩地所花费的劳动量一样，所用的化肥和农药一样，亩产也一样，但优质大米与普通大米的价值却大大不同，两亩田分别生产出来的总价值也就大大不同，即相同的劳动量并没有创造出相同的价值量。原因在于，优质米与普通米的物质特性不同，它们的使用价值也不同，特别是社会属性价值不同，造成了价值的差异。

第三，人造成品。人造成品是指产品不是由自然力量制成，而是完全由人工制造出来，手工业品、工业品、文化产品等都属于人造成品。

既然人造成品是由人们劳动创造出来的，那是不是人造成品的