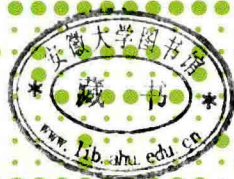


印刷与材料的  
完美解决方案

〔英〕爱德华·丹尼森 〔英〕罗杰·福西特 唐

〔英〕杰西卡·格拉泽 〔英〕卡罗林·奈特

〔英〕洛伊 〔英〕斯科特·威瑟姆 编著



印刷与材料的  
完美解决方案

· 青 明 ·

## 平面设计工艺创意书： 印刷与材料的完美解决方案

(英) 爱德华·丹尼森 / (英) 罗杰·福西特·唐 /  
(英) 杰西卡·格拉泽 / (英) 卡罗兰·奈特 /  
(英) 洛伊 / (英) 斯科特·威瑟姆 \_ 编著  
赵作宇 \_ 译

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：曹丽叶

责任编辑：郭光 莽昱 赵媛媛 赵静

封面设计：六面体书籍设计 彭涛 王平

印 刷：利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：16

版 次：2012 年 10 月北京第 1 版

印 次：2012 年 10 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-1048-0

定 价：79.00 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：

www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：

封面用字包括：方正兰亭系列、方正准圆简体

Copyright © RotoVision SA 2010

### 律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：  
本书由美国 RotoVision 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。  
未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不  
得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权  
行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大  
力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，  
对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

### 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

MSN: cyp\_law@hotmail.com

E-mail: cyplaw@cypmedia.com

版权登记号：01-2012-5670

### 图书在版编目(CIP)数据

平面设计工艺创意书：印刷与材料的完美解决方案 / (英) 丹尼森等  
编著；赵作宇译. — 北京：中国青年出版社，2012.10

ISBN 978-7-5153-1048-0

I. ①平… II. ①丹… ②赵… III. ①平面设计 IV. ①J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 210789 号

1533757

印刷与材料的  
完美解决方案



中国印刷

(英) 赖德华、丹尼森 (英) 罗杰·福西特 著  
(英) 杰西卡·德拉泽 (英) 王爱琳、高特 著  
(英) 洛伊 (英) 斯科特·威登鲍姆 编著

赵作宇 译



## 材料 036

织物与绳子	039
织物	040
毛毡垫衬	041
丝带与木夹	042
蜡	043
塑料	044
盒用纸板	049
生物降解性纸板	052
凯安板	054
胶版纸	055
字典纸	058
直纹纸	059
哑光纸	060
光泽纸	061
棉纸	062
PCW纸	065
麻布	067
壁纸	069
室内装饰品	072
玻璃	074
模制玻璃	078
毛玻璃	079
金属	080
箔衬袋	082
铝	083
木头	085
石膏板	088
橡胶	089
乙烯基	090
胶带	092

前言 006

## 规格 008

盒子	010
双合本	015
折叠海报	016
大幅面海报	017
折叠式CD	019
内文插页	020
散页	021
邮包	025
全景书	026
立体书	027
塑封包装	029
书套	030
旋转盒	033
锡盒	034
半透明纸	035

# 目录



## 普通印刷

数码印刷	097
柔版印刷	099
网版套印	103
平版印刷	105
凸版印刷	112
独幅印刷	113
胶印	115
丝网印刷	119
网印	121
单专色印刷	124
植物性油墨	125
水性油墨	133

## 特殊印刷

立体印刷	137
数码印刷	138
柔版印刷	140
四色印刷	142
热蜡技术	144
激光印刷	147
生态印刷	151
平版印刷	152
MetalFX印刷	161
低压印刷	162
丝网印刷	163
调幅加网印刷	166
网印	169
卷筒胶版印刷	171

## 094

## 134

## 折叠与装订

手风琴式折叠	174
法式折叠	175
滚动折叠	178
穿孔式折叠	180
破脊胶装	181
齐边裁切	182
棉布装订	187
切口涂银	189
半铁圈订	190
线装	191
手工线装	193
骑马订	195
车线订	196
无线胶装	201
螺旋装订	205

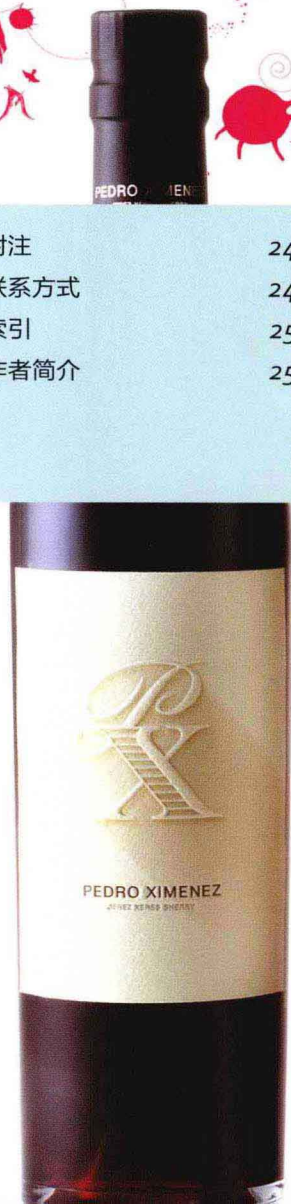
## 后期工艺

模切	208
手工加工	215
烫箔	220
起凸	226
哑光覆膜	233
全幅局部UV	236
压凹	238
光油	242
局部光油	243

## 172

## 206

附注	244
联系方式	248
索引	252
作者简介	256





印刷与材料的  
完美解决方案

# 印刷与材料的 完美解决方案



(英) 爱德华·丹尼森 (英) 罗杰·福西特 著  
(美) 杰西卡·德拉泽 (英) 王爱琳·奈特 著  
(英) 洛伊 (英) 斯科特·威登鲍姆 编著

赵作宇 译



## 平面设计工艺创意书： 印刷与材料的完美解决方案

(英) 爱德华·丹尼森 / (英) 罗杰·福西特·唐 /  
(英) 杰西卡·格拉泽 / (英) 卡罗兰·奈特 /  
(英) 洛伊 / (英) 斯科特·威瑟姆 \_ 编著  
赵作宇 \_ 译

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 业：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：曹丽叶

责任编辑：郭光 莽昱 赵媛媛 赵静

封面设计：六面体书籍设计 彭涛 王玉平

印 刷：利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：16

版 次：2012 年 10 月北京第 1 版

印 次：2012 年 10 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-1048-0

定 价：79.00 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：

www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：

封面用字包括：方正兰亭系列、方正圆筒体

Copyright © RotoVision SA 2010

### 律师声明

北京市邦信律师事务所律师谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：  
本书由美国 RotoVision 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。  
未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不  
得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权  
行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力  
打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，  
对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

### 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

MSN: cyp\_law@hotmail.com

E-mail: cyplaw@cypmedia.com

版权登记号：01-2012-5670

### 图书在版编目(CIP)数据

平面设计工艺创意书：印刷与材料的完美解决方案 / (英) 丹尼森等  
编著；赵作宇译. — 北京：中国青年出版社，2012.10

ISBN 978-7-5153-1048-0

I. ①平… II. ①丹… ②赵… III. ①平面设计 IV. ①J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 210789 号



# 目录

前言 006

## 规格 008

盒子 010

双合本 015

折叠海报 016

大幅面海报 017

折叠式CD 019

内文插页 020

散页 021

邮包 025

全景书 026

立体书 027

塑封包装 029

书套 030

旋转盒 033

锡盒 034

半透明纸 035

## 材料 036

织物与绳子 039

织物 040

毛毡垫衬 041

丝带与木夹 042

蜡 043

塑料 044

盒用纸板 049

生物降解性纸板 052

凯安板 054

胶版纸 055

字典纸 058

直纹纸 059

哑光纸 060

光泽纸 061

棉纸 062

PCW纸 065

麻布 067

壁纸 069

室内装饰品 072

玻璃 074

模制玻璃 078

毛玻璃 079

金属 080

箔衬袋 082

铝 083

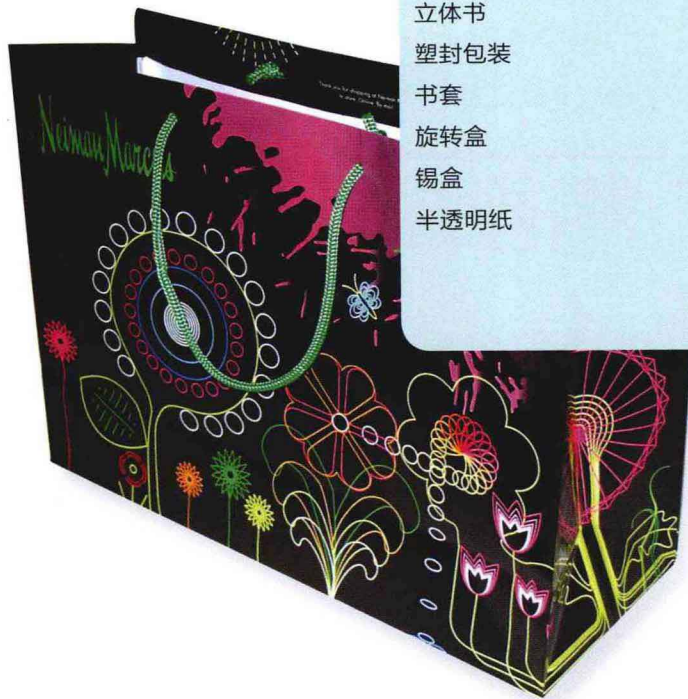
木头 085

石膏板 088

橡胶 089

乙烯基 090

胶带 092



## 普通印刷

数码印刷	097
柔版印刷	099
网版套印	103
平版印刷	105
凸版印刷	112
独幅印刷	113
胶印	115
丝网印刷	119
网印	121
单专色印刷	124
植物性油墨	125
水性油墨	133

## 特殊印刷

立体印刷	137
数码印刷	138
柔版印刷	140
四色印刷	142
热蜡技术	144
激光印刷	147
生态印刷	151
平版印刷	152
MetalFX印刷	161
低压印刷	162
丝网印刷	163
调幅加网印刷	166
网印	169
卷筒胶版印刷	171

## 折叠与装订

手风琴式折叠	174
法式折叠	175
滚动折叠	178
穿孔式折叠	180
破脊胶装	181
齐边裁切	182
棉布装订	187
切口涂银	189
半铁圈订	190
线装	191
手工线装	193
骑马订	195
车线订	196
无线胶装	201
螺旋装订	205

## 后期工艺

模切	208
手工加工	215
烫箔	220
起凸	226
哑光覆膜	233
全幅局部UV	236
压凹	238
光油	242
局部光油	243

## 172

附注	244
联系方式	248
索引	252
作者简介	256



## 前言

如果这个世界缺乏想象力，如果设计师都碌碌无为，如果印刷厂只从事简单的四色印刷，那么为印刷做设计是一件很枯燥的事。所幸的是，这不是我们生活的世界。在真实的世界中，即使印刷预算有限，设计师也会抓住一切机会，生产者也会全面利用他们的设备，客户也会想方设法地让自己的印刷品从同类产品中脱颖而出。对于印刷的创意设计来说，这一切都会使这个世界成为一个令人非常激动的实验场所。

通过印刷和制作的过程，那些富有创意的设计变成了实物。优良的印刷和后期工艺会为一项好的设计锦上添花。巧妙地运用规格、材料和非常规的技术能使作品广为流传、备受褒奖。

即使预算资金有限，也总有可实验的空间。技术与全球化生产的进步早已让设计师找到了节省成本的方法，同时又能让自己的创意不同凡响和富有启发性。设计师不再受那些功能极其有限的印刷机的约束。几年前，由于成本的原因，将全彩色油墨和其他诸如调墨油、荧光油墨或金属油墨进行混合印刷还难以实现，如今这一切已不是问题。

一本册子、包装或推广设计材料中的形态和视觉特征必定会发挥其实用功能，而采用的后期工艺则能提供视觉、触觉和感觉上的质感，这一切都会让使用者感到振奋，并从中获得灵感和帮助。从商业的角度来讲，它们甚至决定了是获得巨额利润还是亏损。

在影响印刷后期加工的因素中，最重要的还是材料本身。如今，设计师可用的纸张范围

越来越广，不同的涂布、覆膜、板型和重量都会对最终效果造成显著影响。此外，在印刷时如果要使用金属、塑料、玻璃或者其他非传统材料，还需格外谨慎。

除了不同材料可以实现不同效果，加工工艺也为设计师提供了更多的选择。根据材料的类型，后期可以选择起凸、压凹、模切、压印、制模、蚀刻等工艺。这些工艺能够改变整体的表面纹理，或者强化特定的细节。但只有这些与印刷共同进行的时候，设计师才能真正全方位地参与其中。

后期工艺一经与印刷结合，发展前景便变得无限宽广，但是设计师应警惕这一切对环境的影响。印刷和后期工艺有时被误解为是多余的，这是因为有时人们应用它们只为提升产品价值而非内涵。在这个时代做关注环境的设计不只是一场复兴运动，它的重要性会在未来更加明显，所以设计师在选择印刷和制作技术时应时刻考虑设计对环境的影响。

此书中所选的案例研究展现了后期工艺加工在该行业不同领域中的广泛应用，包括画册、手册、袋子、标签、包装和推广设计。这些案例都是国际上的著名案例，它们都经过了印刷后期或制作后期，或者两者兼备——从普通到特别、从简单到复杂、从性价比合理到耗资不菲。这是一本在印刷后期工艺和制作后期工艺两个层面都独树一帜的作品精选集，希望此书能长久地激发和鼓舞设计师，并帮助他们完成今后的项目。



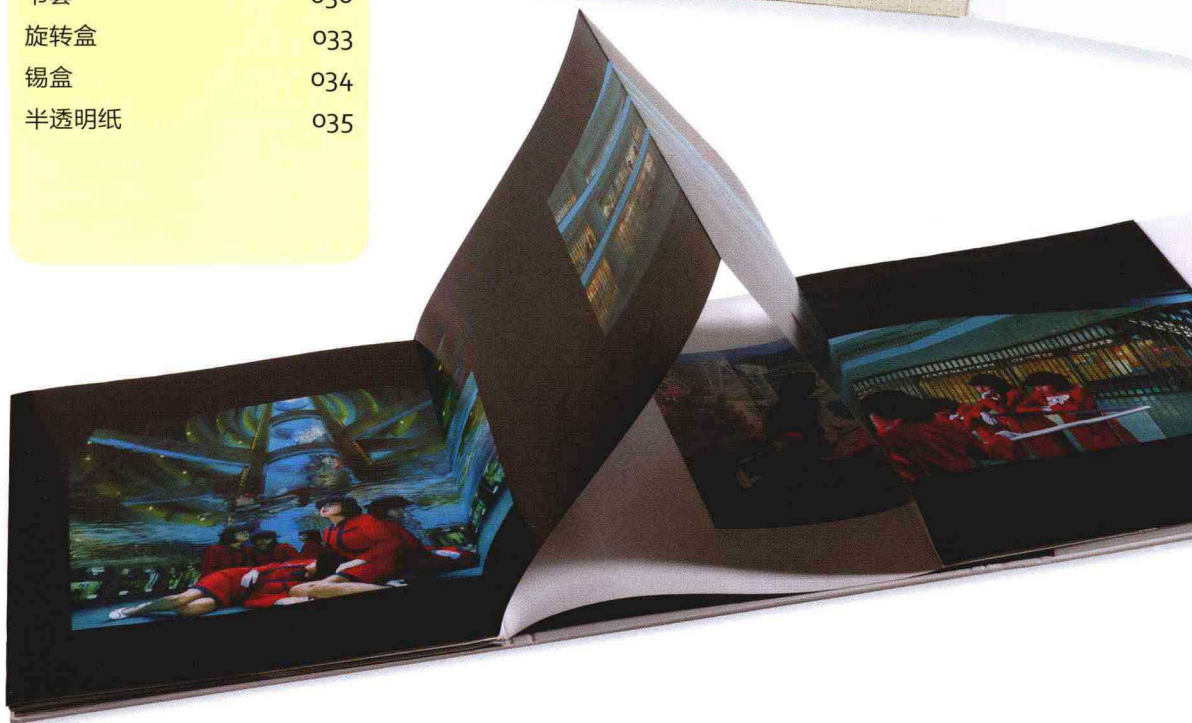


# 规格





- 盒子 010
- 双合本 015
- 折叠海报 016
- 大幅面海报 017
- 折叠式CD 019
- 内文插页 020
- 散页 021
- 邮包 025
- 全景书 026
- 立体书 027
- 塑封包装 029
- 书套 030
- 旋转盒 033
- 锡盒 034
- 半透明纸 035



规格 // 盒子

## Topshop会员卡

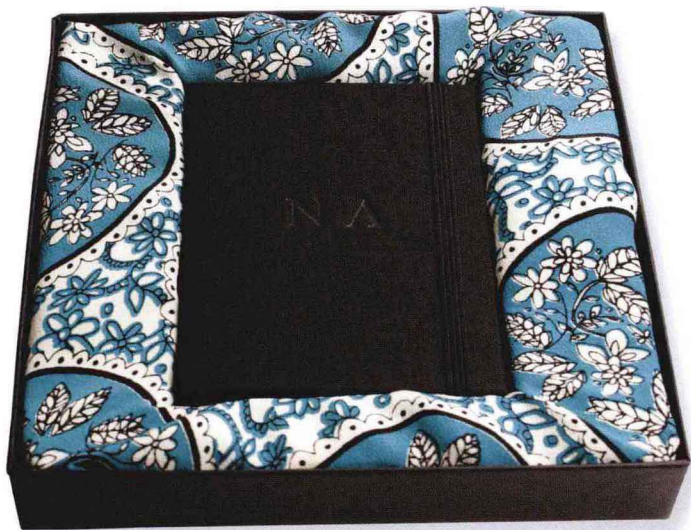
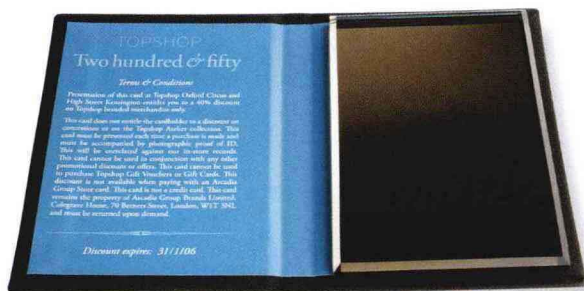
设计：  
N/A设计公司

客户：  
Topshop服装零售商

说明：

- 网印镜面
- 聚乙烯袋子
- 白色皮革打孔
- 亮面白盒子
- 擦贴字

M250是一个镜子形式的会员卡，英国服装零售商Topshop将它赠送给250名前沿的时尚编辑、造型师与知名人士，使他们在购物时能享有特殊服务。这个会员卡的风格每年一变，往年制作的形式有古董式的、烟熏的和铜质的。它由一块6mm的玻璃经切割、变形和抛光而成，正反两面的灰色镜面方块采用了网印，印刷后被密封在一个方形聚乙烯大袋子内，这个袋子也是由250点网印。这个袋子会被装入一个打孔的白色皮革袋中，然后再被放在一个亮面白立方体盒子内。每个盒子上都有用手工方式制作的荧光蓝擦贴字。







上翻盖盒子的规格可让歌迷收集齐七张现场的录音，歌迷可卖掉其中的单张，并在此过程中制作自己的唱片组合——这正是对“收藏版”这个术语的全新解释。

## Duran Duran盒装CD

设计：Kukusi设计公司      客户：Duran Duran乐队 / themusic.com

说明：

- ① 上翻盖的盒子
- ② 卡纸折叠封套
- ③ 第五种颜色为银色
- ④ 手工模印字

这些折叠封套的CD是Duran Duran乐队现场演出的录音，演出结束之后随即被销售。演出的城市名称和日期用手工模印在封套上，这既加强了演出录音的真实性，又给制作与发行“私制”唱片提供了保证。歌迷可根据他们观看过的演出制作自己的唱片组合。设计中的植物元素来源于日本木刻，暗示了这次巡演的日本站。

011

