



社会心理学精品译丛

社会认知

——洞悉人心的科学

Social Cognition

Making Sense of People

【加】齐瓦·孔达 著 周治金 朱新秤 等译

013025308

C912.6

94

社会认知

——洞悉人心的科学

[加] 齐瓦·孔达 著

周治金 朱新秤 等译



人民邮电出版社



北航

C1632789

C912.6
94

2008280910

图书在版编目 (CIP) 数据

社会认知——洞悉人心的科学 / (加) 孔达 (Kunda, Z.) 著; 周冶金, 朱新秤 等译.

—北京: 人民邮电出版社, 2013.2

1 ISBN 978-7-115-29822-5

I. ①社… II. ①孔… ②周… ③朱… III. ①社会认知—研究 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 281580 号

Ziva Kunda

Social Cognition: Making Sense of People

ISBN 0-262-61143-0

SOCIAL COGNITION: MAKING SENSE OF PEOPLE by Ziva Kunda (Copyright notice exactly as in Proprietor's edition).

Simplified Chinese Translation copyright © 2013 by Posts & Telecom Press.

Published by arrangement with MIT Press Publishers, Inc., USA.

ALL RIGHTS RESERVED.

本书中文简体字翻译版由 MIT Press 授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2006-6456

版权所有, 侵权必究。

社会认知——洞悉人心的科学

-
- ◆ 著 [加] 齐瓦·孔达
 - 译 周冶金 朱新秤 等
 - 策 划 刘 力 陆 瑜
 - 责任编辑 刘冰云
 - 装帧设计 陶建胜

 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号 A 座
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
电话 (编辑部) 010-84937150 (市场部) 010-84937152
北京彩虹伟业印刷有限公司印刷
新华书店经销

 - ◆ 开本: 710×1000 1/16
印张: 28.5
字数: 461 千字 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2006-6456
ISBN 978-7-115-29822-5/F

定价: 88.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 84937153

社会心理学精品译丛

编委会

主 编：彭凯平

副主编：钟 年 刘 力

编 委（以姓氏笔画为序）

- 王 垒 北京大学
王登峰 北京大学
乐国安 南开大学
朱永新 苏州大学
朱 滢 北京大学
杨中芳 北京大学
杨国枢 中原大学
张智勇 北京大学
佐 斌 华中师范大学
金盛华 北京师范大学
侯玉波 北京大学
荆其诚 中国科学院
钟 年 武汉大学
彭凯平 美国加州大学，清华大学

内容提要

我们如何洞悉自己和他人的内心？我们在每天的生活中都会遇到各种各样的人，我们对于他们以及当时的情境了解多少？我们又如何利用这些信息来理解、预测和记忆他们的行为的？我们的社会判断是完全由我们的社会知识决定的，还是也会受到感受和欲望的影响？

社会认知是心理学的前沿领域，它关注我们如何理解自我和他人。在这本具有里程碑意义的著作里，齐瓦·孔达深入而广泛地回顾了社会认知领域的研究和理论，不仅适合心理学专业的本科生和研究生阅读，也可供该领域的研究者参考。

本书的第一部分回顾了社会认知的基本过程，包括社会概念的表征、推理规则、记忆、由动机和情感驱动的“暖”认知、自动化加工。第二部分总结了社会认知的三个基本主题：群体刻板印象、有关其他个体的知识以及自我。最后一章从跨文化的视角重新审视了上述主题。

译丛新序

1979年，我在北京大学校园开始了我的心理学求学生涯，当时我们心理系的老师委婉地告诉我们，你们学心理学可能早了20年。老实说，年轻的我们当时并没有完全领会这句话的多重含义。

2004年，我在美国伯克利加州大学的校园，开始了和新曲线出版咨询公司的合作，推荐出版《社会心理学精品译丛》。坦率地说，我并没有预料到这样一套关于人性、人情、人欲、人世的学术丛书，会有这么大的社会影响，成为中国出版界发行的最畅销的心理学丛书之一。

2013年的今天，我已经到了清华校园。受清华大学之邀、加州大学之托，五年前我开始帮助清华大学恢复它历史上曾经辉煌的心理学会，并出任复建后的首任系主任。五年的国际穿梭，以及和国内心理学界同仁的共苦同甘，已经让我看到了中国社会心理学的兴起，等来了中国心理学的春天！

所以，当新曲线公司的同事们决定出版该丛书的十周年纪念版，不仅新增《社会认知：洞悉人心的科学》、《不确定世界的理性选择》、《社会冲突》、《社会心理学之旅》、《社会心理学纲要》等新品种，而且对《态度改变与社会影响》、《决策与判断》等原有品种的译文进行精益求精的再加工，将丛书以更加精致、高雅、系统的方式介绍给我们的读者，并邀请我为新书重新写序，我已经一点也不感到意外，并相信它一定会成为人们喜爱的优秀的心理学书籍。

那么，为什么短短几年社会心理学会在中国变得如此大受欢迎？甚至我们还可以问问，为什么清华大学要在2008年恢复它的心理学系？我觉得，中国的现代化是背后最主要的原因。正是在2008年，中国的人均GDP达到3400美金。根据经济学家在上世纪40年代提出的人均3000美金的现代化标准，这正式表明中国已经迈入现代化国家的门槛。美国人是在1962年首先进入现代化国家的行列，

英国人是 1968 年，法国人是 1972 年。

现代化国家的一个重要标志就是人变得比物更为重要。现代化之前，我们追求小康，以物质的丰富作为社会发展的目标，现代化以后，我们追求和谐、文化、美和幸福，以人民的尊严和完美生活为奋斗目标。这种变化，也不断反映在中国政府的执政理念变化上。从“全面建设小康社会”到“构建和谐社会”，从“建设文化强国”再到“建设美丽中国”，这些理念其实反映的正是中国社会的发展进步，特别是人民基本需求的变化和提升。心理学家马斯洛早就提出人类的需要层次理论，就是说人类从一开始衣食住行的生理需求，逐渐上升到安全、归属、爱和尊严的社会需求。再往上，就得有文化和知识的需求，以及对美的追求。人类最高级的需求就是马斯洛的自我实现，而其中一个很重要的心理指标就是幸福的巅峰体验。

2007 年的中共十七大报告明确提出：“科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本。”那人又是什么？其实，人最重要的标志是他有心理活动。“人者，心之器也。”正是因为人类的心理活动，人生活得才有意义，才有价值。没有心理活动，人就是行尸走肉。

自然科学的研究对象，没有人类的心理，可以照样存在。没有人类，星空依然灿烂，太阳照常升落，但一旦人类的活动参与进来，星空就不仅仅是自然科学研究的对象，它就成为心理学的研究对象。在中国东海，北纬 $25^{\circ}40'$ ~ 26° 、东经 123° ~ $124^{\circ}34'$ 之间有一片岛屿，这本来是一个地理科学的概念，是属于自然科学的知识，但当我们意识到，这片岛屿就是钓鱼岛列岛时，这个知识就变成社会心理学的研究范畴。它就有了感情、意识、行动。没有人类的思想 and 意识，自然世界本身是不会有特别的意义的。

科学发展，以人为本。它呼唤的其实就是社会心理学。因为社会就是人的集合；人的本质就是心理的载体。正是人类的心理活动，如需求、欲望、价值、信念、判断、决策、竞争、合作、冲突、博弈，等等，使得我们的生活更加丰富多彩，也更加复杂多变，需要更多的智慧、理性、善良、宽容和理解。

中国社会的发展变化为中国的社会心理学提出了无数引人入胜的问题。社会如何管理？创新如何推进？什么是中国人共同的民族意识？中华文化薪火相传，传的到底是什么？甚至还包括一些看起来肤浅、实际上很难回答的问题，比如，你幸福吗？

2000年，美国科学院组织了一批著名的学者讨论人类的未来科学究竟有哪些，他们的结论是NBICS（纳米—生物—信息—认知—社会）。

“在下个世纪，或者在大约五代人的时期之内，一些突破会出现在纳米技术（消弭了自然的和人造的分子系统之间的界限）、信息科学（导向更加自主的、智能的机器）、生物科学和生命科学（通过基因学和蛋白质学来延长人类生命）、认知和神经科学（创造出人工神经网络并破译人类认知）和社会科学（理解文化信息，驾驭集体智商）领域，这些突破被用于加快技术进步的步伐，并可能会再一次改变我们的物种，其深远的意义可以媲美数十万代人以前人类首次学会口头语言知识。”

其中提出的社会科学问题——理解文化信息，驾驭集体智商——正是我推荐社会心理学精品译丛的初衷。丰富中国人民的社会文化生活，提高我们中国人的集体智商，这是这个时代赋予我们这些心理学工作者的责任，让我们大家一起为人民的心理幸福而奋斗。

彭凯平

清华大学心理学系伟清楼 501

2012年12月12日

译丛序

社会心理学是在第二次世界大战后兴起的一门社会科学学科，它研究的是人的心理和社会现象之间的关系，试图探讨人的思想、情感和行为是如何受到其他人的影响，这些影响包括实际的、想象中的和推测出来的人际作用。社会心理学家通常思考的问题有：我们如何认识他人（社会认知），我们如何与他人打交道（社会互动）以及文化、社会、团体如何作用于我们（社会影响）等方面的内容。

众所周知，社会心理学研究向来有心理学的、社会学的和符号学的三种取向，其中心理学取向的社会心理学更强调实证的研究和对社会中个体心理的关注。本译丛以津巴多（Philip G. Zimbardo）主编的“麦格劳-希尔社会心理学系列丛书”为基础，从中遴选出精品（如《决策与判断》、《自我》、《亲密关系》、《态度改变与社会影响》），并在更大的范围内，补充一些在近年来有广泛影响的社会心理学新著。

十几年前，香港著名社会心理学家彭迈克（Michael Bond）就曾经说过：“心理学不幸是由西方人创建的，结果，西方的心理学研究了太多的变态心理和个性行为。如果心理学是由中国人创建的，那么它一定是一门强调社会心理学的基础学科。”确实，这门学科是我们中国人有可能做得比其他国家的学者更好的心理学领域，因为我们的文化几千年来就很强调人与他人、人与环境、人与社会的关系，而这些关系正好是社会心理学关注的焦点所在。可惜时至今日，中国的社会心理学并没有得到它所应有的关注。我们推出这套丛书的目的，一方面是为了让国内有志于学习、研究和应用社会心理学的各界人士较为系统地了解当代社会心理学的来龙去脉、重大发现以及最新前沿，而更重要的是，我们希望通过这套丛书，为推动中国社会心理学的发展以及提高中国社会心理学的国际影响贡献绵薄之力。

彭凯平

美国加州大学柏克利分校心理学教授

2004年9月

序

齐瓦·孔达是我在密歇根大学读研究生的师姐，我们都师从于美国著名的社会心理学家理查德·尼斯贝特（Richard Nisbett）。在尼斯贝特的门徒中，我们俩都有各自的特殊代表性。她是尼斯贝特的第一个女性博士研究生，我是尼斯贝特的第一个来自中国的博士研究生。在很多社会心理学家的活动中，我们都会被挑选出来，作为尼斯贝特的学生代表而出席，因此我们成为了好朋友。

但齐瓦更是我非常敬重的社会心理学家。有些人让人敬重，是他们的成就非一般人所能及；有些人让人敬重，是他们给我们带来的恩典，我们感激他们对于我们的帮助；有些人让人敬重，是他们的人格魅力，我们不知不觉中被他们感染而偏爱。齐瓦是集三种魅力为一体的圣人。

她的成就是不容置疑的。她出生于1955年6月13日，但因患癌症，于2004年2月24日不幸英年早逝，短短50年的生命年华，她为社会心理学作出了卓越的贡献。她在研究生时期所从事的有关日常社会行为的测量研究及日常生活中理性思维能力的培养，都发表在社会心理学界公认的最权威的杂志上，是当时轰动一时的新突破。

她后来任教于加拿大著名的滑铁卢大学，一直从事社会认知的研究，成为该领域的重要研究者。她拓展了社会认知研究的范畴。社会认知是社会心理学在70年代初期的认知革命中兴起的一个重要研究领域。在早期，它仅仅是指用认知科学和信息加工的方法来研究社会心理过程的一种研究范式。它的基本假设就是人类的社会认识是以“认知元素”如图式、刻板印象、各种思维启发式等形式存在于我们的大脑中，并被我们在社会活动中加以提取和应用。这样的假设，使我们能够对人的社会影响、社会认识、社会关系的过程作出具体的描述和检验。但在齐瓦之前，社会认知的工作是比较“冷”的分析，不太关心情感与动机对认知的

影响。因此，她的有关动机化的推理研究，是一项开创性的工作，证明了动机对人类思维过程的影响。在她去世之后的2006年，美国实验社会心理学会决定授予她终身成就奖，以表彰她对社会认知领域和动机化推理研究的特殊贡献。这是社会心理学界的最高成就，是值得我们敬仰的业绩。

齐瓦还是一位热心公益的好人。多年来，她一直担任社会心理学界各种杂志的编委和主编，不辞辛劳地为这一领域的研究者提供服务。我的好几篇文章，都是她担任的编辑，给我提供了很多宝贵的意见和建议。1994年，我和师兄迈克尔·莫里斯写了一篇有关文化对归因过程影响的文章，在投稿不到三个月之内就收到齐瓦热情洋溢的接受函，并附有仔细认真的建议。我也做过心理学杂志的编辑，深知要在三个月内给作者回复，一定是花费了很多的精力和时间，而且还要发挥个人魅力及影响力。因为我们的审稿人都是特别忙的学者，要他们在很短的时间内对一篇论文做出评估，没有编辑的压力是很难让他们完成评阅任务的。我想这样的影响力一定来自于多年的友情积累和互惠互助，从一个侧面可以看出齐瓦是大家都喜欢的心理学家。

但齐瓦更重要的受人敬重的特质是她的宽容、谦和、善良的人格魅力。多少年来她一直是滑铁卢大学最受欢迎的社会心理学家，她教授的《社会认知》一直是该大学最受学生欢迎的课程。本书就是建立在她的教学讲义基础之上，从内容到表述，每一处都可以透露出齐瓦的敏锐和谦和，确实做到了文如其人。比如说，齐瓦·孔达对行为经济学的描述及分析，我觉得是目前心理学教科书中最仔细、最认真，而且来龙去脉最清晰的——毫不夸张地说，她甚至可能比行为经济学的创始人卡尼曼（2002年诺贝尔经济学奖得主）的阐述还要清晰。在本书中，她还花了很大的篇幅介绍我在跨文化心理学中的贡献，平心而论，我觉得甚至比我的阐述还要清楚。这表明，她是用心地阅读和理解了其他学者的研究，而且以褒扬的风格给年轻的学者介绍社会心理学的成就，这是她的善和爱心的体现。这也能解释为什么这本书会成为美国及加拿大高校心理学专业最常用的社会认知方面的教科书。

明年就是齐瓦逝世十周年的纪念，能够在中国出版她的成名之作，我想对齐瓦应该是一个最好的纪念礼物。如果齐瓦的精神还存在的话，她一定会非常欣慰和快乐。

彭凯平

清华大学心理学系教授及系主任

译者序

社会认知主要研究人们如何解释、分析、记忆和使用社会世界中的信息，是社会心理学和认知心理学相结合的产物，它不仅对社会心理学的一些经典问题进行了新的解释，也开拓了一些新的领域。不过，直到 20 世纪 80 年代末，社会认知的理论和方法都属于所谓的“冷”认知，只关注有关社会认知概念的表征和由此得出的推论。从 20 世纪 90 年代开始，人们才开始对基于动机和情感的“暖”认知感兴趣，将人的目标、动机和情感整合到一个新的理论体系中去探讨社会心理现象，取得了一些突破性的成果。

齐瓦·孔达 (Ziva Kunda) 在密歇根大学获得博士学位，是加拿大滑铁卢大学社会心理学教授，在社会认知领域进行了大量的研究，特别是在动机性推理研究方面做出了杰出贡献。孔达的《社会认知：洞悉人心的科学》(*Social Cognition: Making Sense of People*) 尽管没有包括社会认知的所有内容，但却包括了当时社会认知研究的主要研究主题，是对 20 世纪 90 年代社会认知研究进展的很好的总结，是一本很有影响的著作。与其他著作相比，本书具有一些鲜明的特点与特色。

首先，社会认知不是简单的信息加工过程，而是一个人构建意义的过程。人作为社会世界的认知者，对于自己身边发生的新的社会事件总在寻找其变化的原因，即为什么会发生这种变化，以此调整自己的行为。人对社会事件的理解，并不是一种简单的信息加工过程，而是一种构建过程，是社会事件呈现的信息与认知者相互作用形成个人意义的过程。在这一过程中，社会认知者个人的目标、情感、自我观、信仰和理论观都对社会事件的理解产生重要的影响。因此，对于同一社会事件，两个不同的人可能会有完全不同的理解和反应。即使是同一个人，如果他在不同的时间场合有着不同的动机、目标和情感；那么，他可能在不同的时间场合对同样的情境有不同的理解。因此，在本书中，孔达所指的认知并不是一般

意义上的纯认识活动,而是包括动机、目标、情感、自我等在内更广泛意义上的“大认知”。

其次,对影响社会认知偏差的各种因素和机制进行详尽探讨是本书最大的特色之一。尽管我们关于社会行为的多数信念和理论是相当准确的,对社会现象进行推理的一些规则经常是有效的,但人并不是一个“完美”认知者,在社会认知中会产生各种各样的认知偏差。造成这些认知偏差的原因是多方面的,有些是由纯认知方面的因素造成的,如不恰当的联想、刻板印象、启发式加工等;一些非认知方面的因素,如期望、情感、目标、心情、文化等是造成认知偏差的更重要原因。另外,由于人的认知资源的有限性,在社会认知的过程中,人是一个认知的“吝啬者”,在大多数情况下,人们对于社会事件加工都是根据经验的法则进行自动化、无意识的加工,这也是导致社会认知偏差的重要原因。

第三,对于研究的主题,本书不仅阐述了研究的结果,也对研究方法进行了详尽的说明。正如作者所言,普通人和心理学家一样,对社会认知的本质都有自己的观点和看法,只不过这些看法绝大多数是建立在直觉的基础之上。人的直觉有时候很有用,但有时又会错得很离谱,因此,对于那些没有研究证据支持的直觉应持怀疑态度。本书的研究结论是建立在经验研究的基础上的,而不是建立在直觉的基础上。鉴于不同的实验方法各有长短,作者对于研究方法的细节进行了详细介绍,以便他人对这些研究所得出的结论作出自己的判断。

总之,我们认为,本书特色鲜明,方法阐述清楚明白,结论科学,内容生动有趣,是了解国外社会认知发展的重要窗口。本书不仅适合于学习心理学专业、社会学专业的大学生作为专业教材,其他对心理学感兴趣的人也可以把本书作为学习参考书或自学读物。我们相信,所有关注社会心理学领域的人都会从本书受益。

全书译者及分工如下:第1章,周冶金、周国莉;第2章,朱巍巍、周冶金;第3章,姚永松、王佩佩、周冶金;第4章,肖力玮、周冶金;第5章,李瑞菊、周冶金;第6章、第7章、第9章、第10章,朱新秤;第8章,李瑞菊;第11章,冷海晶、周冶金。另外,王伊兰、顾嘉佳、宋专茂等人做过部分章节译稿的校对工作。感谢著名心理学家彭凯平先生的信任,建议并推荐我们翻译此书!感谢责任编辑刘冰云,为本书作了耐心细致的校对和编辑工作!

因水平有限,在翻译的过程中,尽管几易其稿,译稿中难免有错译和不妥之处,望读者批评指正。

简要目录

第 1 章 绪论	1
第一编 基本过程	9
第 2 章 概念：社会知识的表征	11
第 3 章 启发法：基于经验和直觉的推理法则	43
第 4 章 假设检验、共变关系检测和反事实思维	85
第 5 章 记忆：重构过去	122
第 6 章 暖认知：动机和情感对判断的影响	156
第 7 章 自动化加工：缺乏意识、目的、控制或努力的判断和行为	194
第二编 基本主题	227
第 8 章 刻板印象	229
第 9 章 有关他人态度、行为和人格的知识	287
第 10 章 自我	328
第三编 跨文化的视角	373
第 11 章 文化	375
参考文献	403

详细目录

第1章 绪论	1
背景	1
概要	5
基本过程	6
基本主题	7
文化	8
第一编 基本过程	9
第2章 概念：社会知识的表征	11
什么是概念	12
概念的功能	13
分类	13
推知概念的其他属性	14
引导注意和解释	14
交流	15
推理	16
激活概念	16
刺激特征	17
突出性	17
启动	17
长期通达性	19

目 标	19
概念的结构	20
概念的经典观点	20
对经典观点的评价	21
概率观点	23
支持概率观点的证据	23
对概率观点的评价	26
基于理论的概念观	29
基于理论概念观的支持证据	29
对基于理论概念观的评价	32
概念间的组织	33
基础水平范畴	34
表征的模型	37
联想网络模型	37
并行-限制-满意模型	39
总 结	41
第 3 章 启发法：基于经验和直觉的推理法则	43
概率推理的历史	44
代表性启发法	46
忽略结果的先验概率（基础比率）	47
忽视样本大小	55
对机率的误解	56
未能理解回归	58
合取谬误	60
统计启发法	61
相关领域的知识	62
背景线索	64
统计教育	68
易得性启发法	69

忽视可得样本中的偏差.....	70
忽视信息通达时的偏差.....	72
锚定与调整.....	78
锚定与社会性判断.....	79
我们可以克服由易得性启发法和锚定带来的偏差吗.....	80
仔细思考和使用启发法.....	81
总 结.....	84
第 4 章 假设检验、共变关系检测和反事实思维.....	85
假设检验.....	86
证实策略.....	86
验证关于他人的假设.....	87
验证关于自己的假设.....	91
选择与否决.....	92
预言的原因分析.....	94
共变关系的检测.....	95
利用 2×2 表格评估共变关系.....	95
虚假相关.....	97
通过虚假相关所形成的刻板印象.....	99
没有检测到实际上存在的相关.....	101
共变关系检测的准确性.....	102
基于解释的判断.....	104
陪审团判决的故事模型.....	105
解释的连贯性.....	106
反事实思维.....	109
事件常态.....	109
“反事实想法”的作用.....	119
总 结.....	120