

网络媒体与党的 执政能力建设

高桂云 ● 主编



中国社会科学出版社

013028262

高桂云 ● 主编

D25
34

网络媒体与党的 执政能力建设



北航

C1634799

中国社会科学出版社

D25
34

图书在版编目(CIP)数据

网络媒体与党的执政能力建设 / 高桂云主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1956 - 3

I. ①网… II. ①高… III. ①计算机网络 - 传播媒介 - 应用 - 中国共产党 - 执政 - 党的建设 - 研究 IV. ①D25 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 303266 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明 陈肖静
责任校对 周 昊
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 [http: //www. csspw. cn](http://www.csspw.cn)
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18.5
插 页 2
字 数 310 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

序

马克思曾说过：“科学的发展同前一代人遗留下来的知识力量成正比，所以科学技术也是按照几何级数发展的。”人类社会的每一次进步都伴随着信息传播工具的发展，从而使得技术进步和知识扩散转化为新的生产力，并导致生产关系的大幅度调整。科学技术以其强大的建构力量，改变着人类的社会生活，在新的历史条件和制度框架下重建着人类的交往方式。当前，随着计算机网络技术和现代通信技术的飞速发展，网络媒体作为全新的现代化传播介质以不可抵挡的态势影响着世界政治、经济、文化等诸多领域，改变着人们的生活方式和思维方式。这种深刻影响的实质在于：网络技术及其应用创造了人的新的生存状态、交往空间和发展条件，形成了信息时代一种崭新的网络环境。相应的，以互联网为代表的新媒体异军突起也使得执政环境产生信息化的巨变——信息传播内容多元化、信息传播数量海量、信息传播过程透明化、信息传播速度即时化，这已成为执政党统一思想、科学决策、联系群众、推进政治民主的基础。

我们知道，当今世界是政党政治的时代，世界上绝大多数国家和地区是通过政党执掌国家政权来治理国家的，党的执政能力、执政水平、执政效率都有赖于执政党的自身建设。可以说，任何一个处于执政地位的政党，要想长期执政，首要的是随着时代的发展变化不断地提高执政能力，大力加强执政能力建设。党中央在召开的十七届四中全会上，专题研究了在当前形势下怎样加强和改进党的建设问题。当前，世情、国情、党情的深刻变化，决定了处于执政地位的中国共产党提高党的领导水平和执政水平有着相当的紧迫性。只有切实加强党的执政能力建设，才能保持自身机体的健康，有效遏制权力异化，推进和谐社会构建，才能从根本上维护党

的执政地位。执政能力建设涉及党的建设的各个方面，而运用网络媒体进行执政能力建设是其中一项重要的内容。所以说，在网络环境下如何加强党的执政能力建设已经成为一个重大的时代课题。执政党必须增强时代意识，拓展和改变传统观念中的工作职能，主动深入网络空间开辟工作局面，从网上网下的结合上扩大执政党各方面的能力。

党中央十分重视通过网络媒体加强党的执政能力建设。2007年1月23日，中共中央政治局进行了“世界网络技术发展和我国网络文化建设与管理”的集体学习，明确强调“掌握网上舆论主导权”，要求提高网上引导水平，积极运用新技术。2008年6月20日，胡锦涛总书记在人民日报社考察工作时说：“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力，高度重视互联网的建设、运用、管理，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。”由此可见，网络媒体日益受到党的高度重视。并且随着胡锦涛总书记和温家宝总理多次在线与广大网友交流，网络媒体使得政治的发展和党的执政能力建设迎来了新的契机。

马克思指出：“在我们这个时代，每一种事物好像都包含有自己的反面。我们看到，机器具有减少人类劳动和使劳动更有成效的神奇力量，然而却引起了饥饿和过度的疲劳。财富的新源泉，由于某种奇怪的、不可思议的魔力而变成贫困的源泉。技术的胜利，似乎是以道德的败坏为代价换来的。随着人类愈益控制自然，个人却似乎愈益成为别人的奴隶或自身的卑劣行为的奴隶。甚至科学的纯洁光辉仿佛也只能在愚昧无知的黑暗背景上闪耀。我们的一切发现和进步，似乎结果是使物质力量成为有智慧的生命，而人的生命则化为愚钝的物质力量。”网络技术也不例外，它在一定程度上也是一把双刃剑。改革开放的深入和社会主义市场经济的发展使得我国经济飞速发展，社会财富迅速增长，人民生活水平显著提高，人的潜力得到了极大的发挥，中国正在现代化之路上向前迈进。但我国依旧处于并将长期处于社会主义初级阶段，即不发达阶段，我们所面临的发展任务非常艰巨。从世界各国的发展进程看，人均GDP达到1000—3000美元这个阶段，是一个至关重要的发展阶段。正如美国学者亨廷顿所说：“现代性孕育着稳定，而现代化过程却滋生着动乱。”我们必须看到，当今社会经济利益分化，新的利益集团形成，出现了新的社会分化和分层，公众

的生活方式和价值观念也产生了新的变异,经济和社会利益关系更加复杂,新情况新问题层出不穷。此外,现代信息技术的迅猛发展和广泛运用,使得以往的信息传播与扩散的时空界限被打破。世界上任何一个角落的事件都有可能借助网络媒体迅速传遍世界各地,传播方式的改变,使舆论更加具有开放性、互动性、实时性和突发性。在这样的情况下,一旦处理不好,会迅速出现负面舆论,产生不利于社会发展的负面效应。这对政府形象和公信力形成威压甚至直接侵扰,直接扰乱社会秩序,从而进一步冲击党的执政能力。这就要求执政党必须适应新的形势的要求,加大执政党对网络新媒体驾驭能力的培养,使之及时把党的执政战略、方针、政策转化为可以编码的信息提供给社会公众,重塑信息时代的执政模式,并且加强网络引导研究,探索网络引导的规律,不断提高网络引导的能力,这对提高党的执政能力和执政水平,巩固党的执政地位,具有重要的理论和现实意义。

本书研究命题“网络媒体与党的执政能力建设”具有一定价值。据统计,2012年1月16日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布的《第29次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2011年12月底,中国网民人数已达到5.13亿人,互联网普及率为38.3%。“政治乃众人之事”,在信息开放时代,我党把新媒体作为重要的执政资源来认真对待、努力经营。如顺应新媒体发展态势,在新闻宣传上把体现党的意志同反映人民心声统一起来;运用一元化指导思想引领多样化社会意识;坚持用社会主义核心价值体系来引领多样化思想观念,在尊重差异中扩大社会认同,在包容多样中形成共识,在同群众交流、提供信息服务中展开思想引导;变单向说教为双向交流,变文件语言为群众语言。所以说,开展网络媒体与党建研究有助于执政党更好地管理网络媒体,并充分发挥其作用,同时也有助于网络媒体按自身规律运行,为服务党的执政能力建设做出自己的贡献,并推动社会各项事业的发展。

另外,这项研究还有利于促进党自身的执政能力建设,这主要是指有利于人民群众通过媒体参政议政,有利于党和政府听取和吸纳人民群众对于执政的意见和建议,接受人民群众对党政机关及其官员的舆论监督,从而进一步推进党内民主建设。同时,网络的发展为公民参政提供了便利的技术手段,网络的广泛应用,进一步增强了公民的力量,网络社会中任何网络用户都能很方便快捷地实现参政的全部过程。网民以网络为平台,在

参与政治生活、发挥民主监督方面，发挥了巨大的影响力。同时网络天然具有自由、平等的功能，它的出现给人们提供了一块超越时空的赛博空间，网络的自由、平等、开放的特性有助于推进党的决策的科学化、民主化。党只有进一步改革和完善决策机制，进一步完善重大决策的规则和程序，通过多种渠道和形式广泛听取各方面意见，才能增强党组织工作透明度，保障党员对党内事务的知情权、参与权。

在中国共产党诞生 90 周年之际，在“十二五”规划的开局之年，研究如何运用网络媒体加强党的执政能力建设，成为目前我党面临的新课题。本书立足于网络媒体对党执政能力的影响，并通过分析西方和我国政党运用网络媒体的状况，找到与世界发达国家所存在的差距，以便总结经验教训，转变对党的执政能力建设的传统观念，提高我党运用新兴媒体进行党建的能力。本书还从网络思想政治教育角度阐述了要在新的媒体环境下拓宽党的思想政治教育的广度和深度，并在总结西方国家网络监管的基础上提出了加强党对网络媒体监管的可行性路径。

网络媒体与党的执政能力建设这个主题可以说是一门综合性很强的研究，它涉及信息网络技术、新闻传播学、政治、管理、法律和党建理论等领域，目前分别围绕网络媒体、党的执政能力建设的探讨已经很多，可供借鉴的权威性，有一定深度、完整性的研究成果也不少见，材料已基本具备。但是关于网络媒体与党的执政能力建设的关系研究，有待于进一步扩充。本书试图在这方面进行尝试，为的是抛砖引玉，表示我们对这一领域今后研究的期待与期盼，由于作者水平有限，因此本书的不足之处在所难免，恳切欢迎各位读者、专家指正。

前 言

马克思主义认为科学技术和社会形态存在如下辩证关系：一方面，科技的发展推动生产力的发展并最终导致和决定着社会形态的更替与发展；另一方面，现实的社会形态对科学技术的发展具有能动的反作用。具体表现为，在资本主义条件下科技的发展运用既推动了生产力的发展，又必然受到资本主义生产关系反作用的制约出现严重的异化现象。因此，马克思既肯定了资本主义条件下科技对生产力的巨大推动作用，又曾这样描述他所处时代的科技异化现象：“在我们这个时代，每一种事物好像都包含有自己的反面……技术的胜利，似乎是以道德的败坏为代价换来的。随着人类愈益控制自然，个人却似乎愈益成为别人的奴隶和自身的卑劣行为的奴隶……。”马克思主义认为，从根本上讲，科技异化的根本消除，科技对人类社会的巨大进步意义只有在社会主义条件下才能成为可能，也才能得到真正彰显和充分发挥。因此，马克思一方面十分关心科学技术的进步，每当他看到一项新发明和新技术应用于生产时，都表现出由衷的喜悦；另一方面，他像一个勇敢的战士终身积极投身于消灭阻碍科技进步作用充分发挥的桎梏——资本主义制度的斗争。一个多世纪后的今天，以网络技术为支撑的网络媒体的发展就世界范围内而言，由于资本依然起主导作用而面临着马克思那个时代同样的困境。可喜的是，作为世界范围内马克思主义的最大继承者和发展者的中国，由于中国共产党的领导和社会主义制度的建立为网络信息技术和网络媒体的发展以及它在中国政治、经济、社会、文化生活中的作用发挥提供了资本主义条件下无可比拟的广阔的前景。中国共产党作为先进的无产阶级政党完全有能力充分发挥网络媒体的巨大优势提高执政能力，造福于全体中国人民。当前，以网络信息技术为

支撑的网络媒体越来越深刻地影响着包括精神生活在内的人们全部社会生活，成为我们党治国理政的重要资源和手段，随着信息技术的快速发展，网络媒体也日益成为党科学执政、民主执政、依法执政的重要载体。可以说，在全球信息化浪潮的新形势下，积极探索并运用最新科技成果来改革和完善党的执政方式，处理好党的执政能力和网络媒体之间的关系，已成为我们党提高执政能力建设的关键因素和重要课题。一方面，我们党要更好地巩固自己的执政地位，维护国家的长治久安，维护好、实现好人民的整体、根本和长远利益，就必须善于借助网络媒体的力量提高党的执政能力；另一方面，如何使用、发展和管理好网络媒体又在诸多方面考验着党的执政能力。因此，把网络媒体与党的执政能力建设作为一个具有前瞻性和前沿性的重要课题进行研究，具有重大的理论意义和现实意义。

本书从网络媒体和执政党的内涵特点特别是二者的关系入手，围绕如何运用网络媒体加强执政能力建设为主线展开论述。通篇坚持以马克思主义为指导，在考察借鉴当代西方政党运用网络媒体的经验教训的基础上，综合梳理、考察和分析了网络媒体对我们党执政能力建设带来的机遇和挑战，在综合分析借鉴国内外现有研究的基础上，重点对电子党建、网络党建平台建设以及网络思想政治教育等理论问题进行了较为深入的探讨，并提出了一些建设性意见和建议，以更好地服务于党的执政能力建设，促进我国社会健康和谐发展。

目 录

第一章 网络媒体与执政党	(1)
第一节 网络与网络媒体	(1)
一 网络的兴起与发展现状	(2)
二 网络媒体的内涵与特点	(5)
三 网络文化的内涵及特点	(7)
四 网络媒体传播中存在的问题及其功能改进	(11)
第二节 政党、执政党、执政的中国共产党	(13)
一 政党与执政党	(14)
二 政党政治	(20)
三 执政的中国共产党	(25)
四 中国共产党执政能力建设	(29)
第三节 网络媒体对党的执政能力建设的影响	(32)
一 网络媒体与政治	(33)
二 网络媒体与执政能力建设	(35)
三 执政党执政能力建设必须加强网络媒体的运用能力	(38)
第四节 党对网络媒体应有的态度	(42)
一 网络媒体登上中国政治发展的舞台	(42)
二 党对网络媒体理性的认识	(43)
第二章 网络媒体对党执政能力建设的机遇和优势	(51)
第一节 网络媒体提供政治表达的渠道	(51)
一 扩大利益表达范围	(52)
二 网络使执政党更好地适应执政环境	(56)

第二节 网络媒体推动执政党的决策科学化	(61)
一 党的决策民主化和科学化内涵及其发展历程	(61)
二 网络在党决策民主化和科学中的重要作用	(62)
第三节 网络媒体与执政党的舆论监督	(67)
一 网络舆论监督综述	(67)
二 中国网络舆论监督发展的现状	(70)
三 妨碍中国网络舆论监督的因素	(72)
四 加强中国网络舆论监督的措施	(74)
五 网络舆论监督对巩固执政党的价值	(75)
第四节 网络对执政党的形象塑造价值	(76)
一 执政党形象的概念及其内涵	(77)
二 执政党形象塑造的重要性	(78)
三 网络媒体在塑造执政党形象中的重要作用	(79)
第三章 网络媒体对党执政能力建设的挑战	(83)
第一节 对传统党务党建工作载体提出了挑战	(83)
一 网络媒体的优势	(84)
二 广播电视如何面对网络媒体挑战	(87)
三 报纸媒体应对网络媒体的挑战	(89)
第二节 网络民主给公民有序政治参与带来挑战	(94)
一 网络民主的形成和意义	(94)
二 网络民主在政府过程中发挥的功能	(95)
三 网络民主的负面效应	(101)
四 网络民主的规范运行	(102)
第三节 网络传媒中的意识形态斗争	(104)
一 网络传播给党的意识形态建设带来的冲击	(104)
二 提高网络条件下党领导意识形态工作能力的主要途径	(106)
第四章 西方政党运用网络媒体对我们的启示	(109)
第一节 西方网络媒体、国家政党政治的概况	(109)
一 西方网络媒体的概况	(109)
二 西方国家政党政治的概况	(113)
第二节 网络媒体对西方政党的影响	(118)
一 网络媒体对政党来说是一把双刃剑	(119)

二 西方政党对网络媒体的应用	(121)
三 网络媒体对代议制民主的影响	(122)
第三节 西方政党运用网络媒体的经验	(126)
一 美国政党运用网络媒体的状况	(126)
二 英国政党运用网络媒体的状况	(129)
三 西欧政党运用网络媒体的状况	(131)
第四节 西方政党运用网络媒体对中国共产党执政能力 建设的启示	(133)
一 加强网络党建	(133)
二 发挥网络优势, 构建“电子党务”平台	(136)
三 构建网上党建理论研讨阵地, 提高党建网站的质量	(137)
四 执政党掌握网络话语权, 提高对网络媒体领导能力	(138)
五 提高党的执政能力必须高度重视对网络传播的领导 能力	(139)
六 运用网络进行舆论监督, 构建和谐社会	(141)
第五章 电子党务与党的执政能力建设	(145)
第一节 电子党务与电子政务的关系	(145)
一 电子党务与电子政务的含义	(145)
二 电子党务与电子政务的关系	(151)
第二节 电子党务与中国共产党执政能力的建设	(153)
一 发展电子党务是加强党的执政能力建设的要求	(154)
二 积极发展电子党务, 提高党的执政能力	(158)
第三节 中国共产党电子党务的建设	(162)
一 电子党务在中国各地的发展现状	(162)
二 中国共产党电子党务建设中存在的不足	(166)
三 加强电子党务建设的主要对策建议	(170)
第六章 网络党建的网络平台建设	(175)
第一节 网络党建的网络媒体建设	(175)
一 党建网站的缘起	(175)
二 中国党建网站的发展	(176)
三 加强党建网站建设的措施	(178)
四 党建网上广播站建设	(179)

第二节 网络党建的网络媒体建设的内容	(182)
一 网上党校的建设	(182)
二 党建网上图书馆的建设	(185)
第三节 网络党建的网络安全隐患	(189)
一 网络党建的网络安全隐患	(189)
二 网络党建的网络安全治理	(191)
第四节 网络党建工作者	(194)
一 网络党建工作者的基本要求	(194)
二 网络党建工作者的专业技能	(196)
三 网络党建工作者的职业道德修养	(198)
第七章 网络思想政治教育与党的思想建设	(201)
第一节 网络思想政治教育对执政党建设的意义	(201)
一 网络思想政治教育的概念	(202)
二 网络思想政治教育对执政党建设的意义	(205)
第二节 网络思想政治教育的形成和特点	(213)
一 网络思想政治教育的形成	(214)
二 网络思想政治教育的特点	(216)
第三节 网络思想政治教育的现状、经验和不足	(223)
一 网络思想政治教育的现状	(223)
二 网络思想政治教育的经验	(228)
三 网络思想政治教育的不足	(233)
第四节 提升网络思想政治教育的对策	(236)
一 占领思想政治教育新阵地	(236)
二 教育方法的改进	(237)
三 网络思想政治教育队伍建设	(238)
四 加大投入,建立客体参与机制	(239)
五 丰富网络思想政治教育内容	(240)
六 强化安全教育,完善管理	(241)
第八章 党对网络媒体的监管	(243)
第一节 网络监管及其必要性	(243)
一 网络监管的含义	(244)
二 网络监管的特征	(244)

三 网络监管的必要性	(245)
第二节 国外网络监管的现状与趋势	(249)
一 国外网络监管的历史沿革	(249)
二 国外网络监管的现状	(252)
三 国外网络监管的趋势	(256)
第三节 我国党和政府的网络监管现状	(259)
一 我国网络监管的历史	(259)
二 我国网络监管的现状	(262)
三 我国网络监管的特点	(264)
四 我国网络监管存在的问题	(265)
第四节 加强对网络媒体的规制	(269)
一 借鉴国外监管模式的有益经验, 建立适合我国网络 发展的网络监管模式	(269)
二 进一步加强我国网络监管的立法	(271)
三 加强对网络伦理的建构	(274)
参考文献	(279)
后记	(282)

第一章

网络媒体与执政党

“任何技术都倾向于创造一个新环境。”网络媒体以自身的优越性深受网民喜爱，发展非常迅猛，并渗入日常生活的各个方面当中，彻底影响和改变着人们的思维模式、生活方式以及交往方式多个层面。当前，互联网的发展已经使网络传播日益成为一种重要的传播手段，成为政治发展和政党执政的便利工具，并且其在民主参与、直接性、公开性等方面的优势显而易见。这就不仅为党的建设创新提供了先进的技术手段，而且对政党这个特殊的政治组织的自身建设、运行环境、执政活动也提出了新的要求。

第一节 网络与网络媒体

哈贝马斯认为，科学与技术日趋紧密结合是科学技术成为第一生产力的现实前设。“科学、技术及其运用是结成一体的。”网络媒体一经产生就以其独有的优势，大受欢迎并迅速发展。据统计，互联网自20世纪90年代中期商业化运作后，在全国得到了迅速的发展和空前的普及。1996年年底，全球互联网用户数为0.4亿人。到1999年年底，达到2.56亿人。到2001年，除个别国家外，世界上几乎所有的国家和地区均已接入互联网，使用人数达到了4亿人。正像报刊、广播和电视传媒一样，互联网已成为今天重要的传媒形态，并成为人类生活不可缺少的一部分。当全球更多的人参与互联网之中时，当更多的信息和知识通过互联网广泛传播时，其影响力也必将更大限度地发挥出来。

一 网络的兴起与发展现状

(一) 网络媒体的发展历程

中国网络媒体的迅猛发展,其历程大体上可以分为以下三个阶段,即萌芽探索阶段(1995—1998)、发展壮大阶段(1999—2004)、规模化发展阶段(2005—)。

1. 萌芽探索阶段

从1995年《神州学人》杂志进入国际互联网到1998年搜狐网和新浪网成立,是中国网络传播活动的萌芽探索阶段。在这期间,中国网络媒体完成了从无到有,从简单翻版到商业应用的转型。国家对互联网的管理也越来越重视,相继出台了一些相关的专门文件,行业化趋势也越来越明显。一般说来,网络媒体的萌芽应该追溯到我国互联网的诞生。“1994年4月2日,中国与国际互联网相连的64K网络信道开通,从此中国正式加入了互联网国际大家庭。”^①“1995年1月12日,当时国家教委主管主办的《神州学人》杂志通过中国教育和科研计算机网CERNET进入国际互联网,向广大在外留学人员及时传递新闻和信息,这成为我国第一份中文电子杂志,开创了我国网络媒体的先河。1995年12月,《中国贸易报》电子版也走向了国际互联网。1995年12月,《中国日报》网站开通,开创了全国性日报办网站的先河。网络媒体开始进入千家万户。”^②1995年中国媒体陆续上网正式揭开了中国网络媒体发展的序幕,此后,中国网络媒体数量激增,1996—1998年这期间,中国媒体形成了第一次“上网热”。这充分说明互联网在中国日益普及,媒体开始探寻新的发展道路。1996年张树新创办海威信息通讯公司的运营和1995年美国人尼古拉斯·尼葛洛庞帝《数字化生存》一书的畅销,为普通中国人网络意识的启蒙作出了巨大贡献。1997年1月1日,《人民日报》正式推出网络版,标志着中国主流媒体开始出击互联网。此后,中国网络媒体发展在全国呈现出蔓延发展之势。包括中国互联网新闻中心、新华通讯社网站、中央电视台、《光明日报》网站等在内的国家八大重点新闻网站相继建成,河南报

^① 何梦婕:《商业性网站的特点》[DB/OL]. 2008-06-1180:59:32. <http://7309314.blog.hexun.com/19973020-d.html>。

^② 谢新洲:《网络传播理论与实践》,北京大学出版社2004年版,第56页。

业网等地方媒体也陆续入网。中国政府正式出台了对新闻媒体上网实施管理的第一个文件。1998年10月,国务院新闻办和新闻出版总署再次联合发文,“新闻单位获准入网后,将信息链接到中央外宣信息网的同时,可以申请独立的域名,建立自己的网站。”这一规定为中国网络媒体真正的发展打开了方便之门。网络媒体作为一个新生媒体,在发展过程中日益受到国家有关部门的关注。

2. 迅速崛起阶段

在经过艰难的探索阶段之后,1999年中国网络媒体进入迅速崛起阶段。这一过程一直到2004年,其主要表现在:首先,在网络媒体的经营管理上;网络媒体大多都是经济实体,要想发展必须注重经营管理,在这方面,网络媒体比较突出的做法有三点:第一,注重广告的投入。投放广告不仅可以吸引网民的注意力,而且也为本网站创造效益,但这却在相当程度上影响了网民的生活。第二,纷纷上市融资。在这一动荡中,许多网站的经营开始陷入困境,但是,这股寒潮并没有持续很久,在2001年至2002年网络经济进行短暂的痛苦挣扎之后,很快就开始复苏,很多网站经营者看到曙光后加大投入,新浪、搜狐、网易三大门户网站赢利数字不断攀升。第三,赢利模式多元化。在2001年以前,中国的主要网站都是以内容、搜索引擎吸引网民上网,增加网页的点击率。2001年4月5日,美国微软公司创新了一个新的赢利模式,此后,中国的新浪、搜狐等网站受此启发,开发出了许多新的赢利模式,建构了新的业务发展框架。其次,表现在媒体业务上;网络媒体的迅速崛起与其在新闻业务上的精益求精是分不开的。经过多年的探索,网络媒体从业人员渐渐把握了这种新媒体的特点和规律,业务能力不断提高,网站制作越来越好,如网站改版等。最后,表现为国家对网络媒体的重视上,指出要增强紧迫感,加快发展我国的网络新闻事业,尽快建成有规模、有影响、有中国特色社会主义的网络新闻宣传体系。网络在民意表达与舆论形成方面,发挥的重要作用则是目共睹的。

3. 规模效应阶段

在经历了6年的发展壮大之后,从2005年开始,中国互联网跨入规模效应阶段。这一时期,网络媒体不仅仅是单纯的媒介组织行为,它已经与整个社会的方方面面构成了千丝万缕的联系,网络媒体的规模效应和扩散功能进一步放大,对社会的影响越来越大。这个阶段有如下三个特征: