

新编实战型全功能入门教程

软件功能全面讲解 + 实战案例全面演练 + 商业应用全面接触

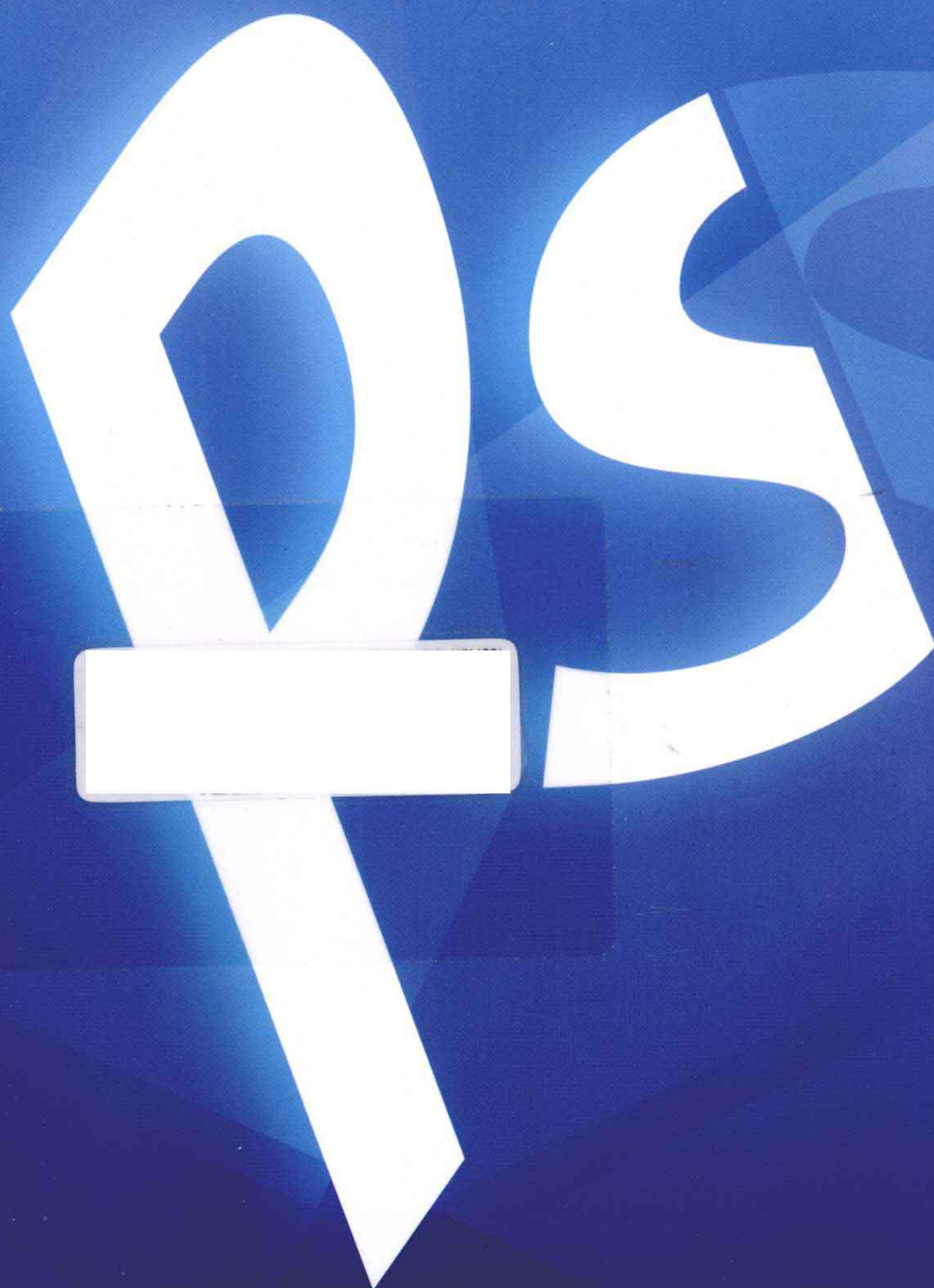
Ps

中文版

Photoshop CS6

平面设计实用教程

祁连山 编著



附DVD教学光盘

- 包含书中所有案例文件和素材文件
- 包含书中所有案例的教学录像
- 包含书中所有课后习题的教学录像
- 包含配套教学PPT课件



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



分类建议：计算机／图形图像／Photoshop
人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn

封面设计：任文杰

ISBN 978-7-115-29726-6



9 787115 297266 >

ISBN 978-7-115-29726-6
定价：39.80 元(附光盘)

中文版 Photoshop CS6 平面设计实用教程

祁连山 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

中文版Photoshop CS6平面设计实用教程 / 祁连山编
著. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-115-29726-6

I. ①中… II. ①祁… III. ①平面设计—图象处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第256230号

内 容 提 要

这是一本全面介绍如何使用Photoshop CS6进行平面设计的实用教程。本书完全针对零基础读者,是入门级读者快速而全面掌握Photoshop CS6平面设计的必备参考书。

本书从Photoshop CS6基本工具的用法入手,延伸至平面设计的基础知识,紧接着安排了8个章节,详细介绍了卡片设计、DM单设计、报刊杂志广告设计、户外广告设计、画册与菜谱设计、封面与装帧设计、纸盒包装设计和造型包装设计等实际工作中常见的案例。每个案例都有制作流程详解,图文并茂、一目了然,并且每个案例章节都配有课后习题,读者在学完案例后可继续参考习题进行深入练习,以拓展自己的创意思维,提高平面设计能力。

本书附带一张DVD教学光盘,内容包含本书所有案例的源文件、素材文件 and 多媒体有声视频教学录像。另外,为方便教师教学,本书还配备了PPT教学课件,以供参考。

本书非常适合作为院校和培训机构平面设计专业课程的教材和教学参考书,也可以作为平面设计初学者的学习用书。

中文版 Photoshop CS6 平面设计实用教程

- ◆ 编 著 祁连山
责任编辑 孟飞飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 23 彩插: 6
字数: 635 千字 2013 年 1 月第 1 版
印数: 1-4 000 册 2013 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-29726-6

定价: 39.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

Photoshop作为Adobe公司旗下最出名的图像处理软件，也是当今世界上用户群最多的平面设计软件，其功能强大到了令人瞠目结舌的地步。应用领域也涉及了平面设计、图片处理、照片处理、网页设计、界面设计、文字设计、插画设计、视觉创意与三维设计等。

本书的特色包括以下3点。

- 最全面的知识：覆盖Photoshop CS6所有的平面设计类型。
- 最实用的实例：37个最常见的平面设计课堂案例+24个平面设计延伸课后习题。
- 最超值的赠送：所有案例源文件+所有案例的教学视频+PPT教学课件+Photoshop CS6快捷键索引。

本书内容分为10章。

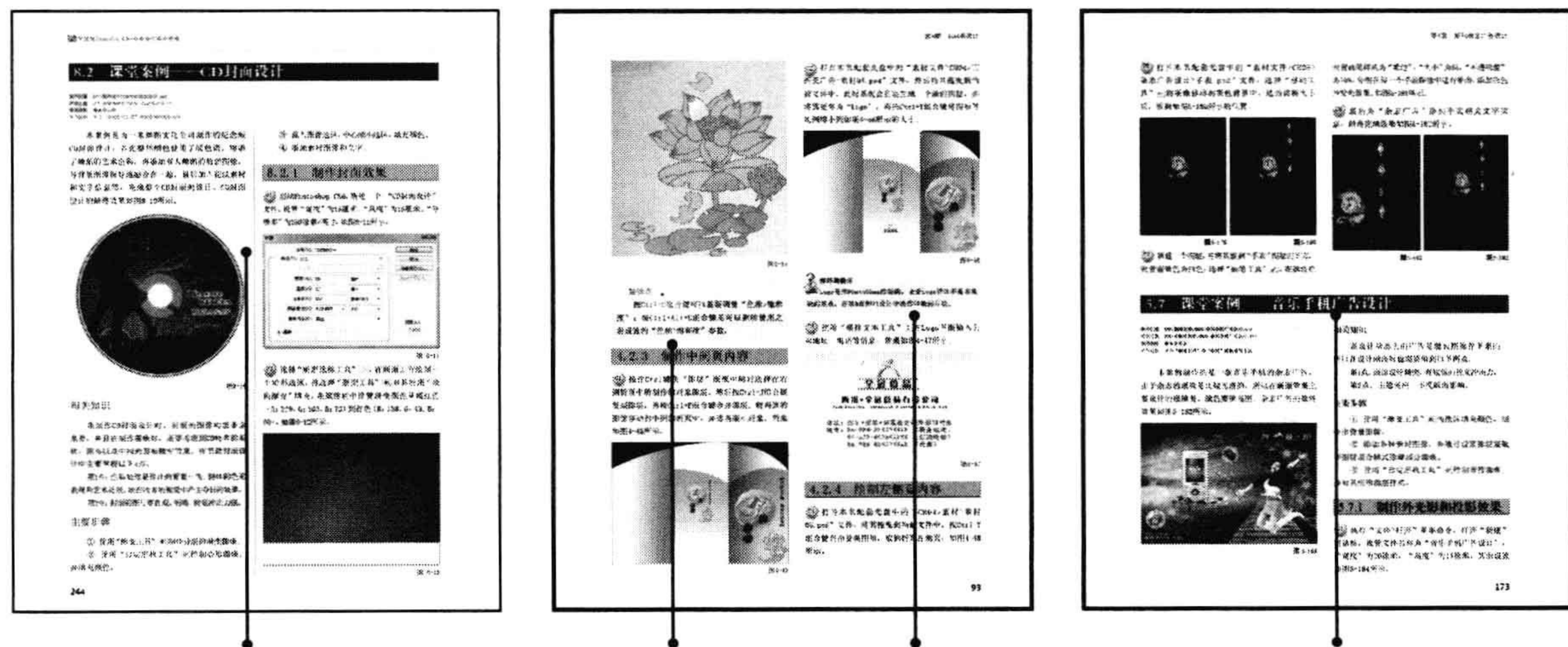
第1章的主要内容是软件概述和基本工具介绍。本章全面讲解了Photoshop CS6各种工具的法，带领读者进入Photoshop CS6的世界。

第2章主要介绍了平面设计的基础知识。本章结合平面设计的概念与特征、平面设计元素创意技法、平面设计创意表现技法和印刷常识等，对平面设计的相关知识进行了整体概括。

第3章~第10章为案例讲解部分，是本书的重点部分。这个部分全面介绍了在实际工作中最常见的卡片设计、DM单设计、报刊杂志广告设计、户外广告设计、画册和菜谱设计、封面和装帧设计和包装设计等方面的内容。

本书附带1张DVD教学光盘，内容包含“案例文件”、“素材文件”、“多媒体教学”和“PPT课件”4个文件夹。其中“案例文件”中包含本书所有案例的源文件；“素材文件”中包含本书所有案例用到的素材文件；“多媒体教学”中包含本书所有课堂案例和课后习题的多媒体有声视频教学录像，读者可以边观看视频教学，边学习书中的实例；“PPT课件”中包含各章的重点知识，可供任课教师教学使用。

为了达到使读者轻松自学并深入了解Photoshop CS6软件功能的目的，本书在版面结构设计上尽量做到清晰明了，如下图所示。



课堂案例：包含大量的平面设计案例详解，让大家深入掌握各种平面设计的制作流程，以快速提升平面设计能力。

知识点：针对软件的各种重要技术及平面设计的重要知识点进行点拨。

技巧与提示：针对软件的实用技巧及平面设计制作过程中的难点进行重点提示。

课后习题：安排重要的平面设计习题，让大家在学完相应内容以后继续强化所学技能。

本书的参考学时为53学时，其中讲授环节为33学时，实训环节为20学时，各章的学时可参考下面的学时分配表。

章节	课程内容	学时分配	
		讲授学时	实训学时
第1章	认识Photoshop CS6	2	
第2章	平面设计的相关知识	1	
第3章	卡片设计	3	2
第4章	DM单设计	3	2
第5章	报刊杂志广告设计	5	3
第6章	户外广告设计	5	3
第7章	画册和菜谱设计	3	2
第8章	封面和装帧设计	3	2
第9章	纸盒包装设计	4	3
第10章	造型包装设计	4	3
课时总计	53	33	20

由于编写水平有限，书中难免出现疏漏和不足之处，还请广大读者包涵并指正。

编者也衷心地希望能够为读者提供服务，如果读者在阅读本书的过程中遇到任何与本书相关的技术问题，请发邮件至iTimes@126.com，我们将竭诚为您服务。

编者

2012年10月

第1章 认识Photoshop CS6.....9

1.1 Photoshop的应用领域.....10

- 1.1.1 平面设计.....10
- 1.1.2 照片处理.....10
- 1.1.3 网页设计.....11
- 1.1.4 界面设计.....12
- 1.1.5 文字设计.....12
- 1.1.6 插画创作.....12
- 1.1.7 视觉创意.....13
- 1.1.8 三维设计.....13

1.2 Photoshop CS6工作界面.....14

- 1.2.1 菜单栏.....15
- 1.2.2 标题栏.....15
- 1.2.3 文档窗口.....15
- 1.2.4 工具箱.....16
- 1.2.5 属性栏.....32
- 1.2.6 状态栏.....32
- 1.2.7 面板.....32

1.3 本章小结.....32

第2章 平面设计的相关知识.....33

2.1 平面设计理论知识.....34

- 2.1.1 平面设计的概念与特征.....34
- 2.1.2 平面设计之路.....34
- 2.1.3 平面设计的基本构图方式.....34
- 2.1.4 平面设计的流程.....37

2.2 平面设计元素创意技法.....38

- 2.2.1 用色创意.....38
- 2.2.2 文字创意设计常用技法.....39
- 2.2.3 文字的组合同.....40
- 2.2.4 常用版式结构.....41

2.3 平面设计创意表现技法.....42

- 2.3.1 直接展示法.....42
- 2.3.2 突出特征法.....42
- 2.3.3 对比衬托法.....43
- 2.3.4 合理夸张法.....43
- 2.3.5 以小见大法.....43
- 2.3.6 运用联想法.....43
- 2.3.7 富于幽默法.....43

- 2.3.8 借用比喻法.....44
- 2.3.9 以情托物法.....44
- 2.3.10 悬念安排法.....45
- 2.3.11 选择偶像法.....45
- 2.3.12 谐趣模仿法.....45
- 2.3.13 神奇迷幻法.....45
- 2.3.14 连续系列法.....45

2.4 平面广告制作的专业术语.....46

- 2.4.1 设计.....46
- 2.4.2 布局图.....46
- 2.4.3 小样和大样.....46
- 2.4.4 末稿.....47
- 2.4.5 样本.....47
- 2.4.6 版面组合.....47
- 2.4.7 认可.....47

2.5 平面广告的构成要素.....47

- 2.5.1 标题.....47
- 2.5.2 正文.....48
- 2.5.3 广告语.....48
- 2.5.4 插图.....48
- 2.5.5 标志.....48
- 2.5.6 公司名称.....48
- 2.5.7 色彩.....49

2.6 印刷常识.....49

- 2.6.1 字符.....49
- 2.6.2 纸张.....50

2.7 本章小结.....50

第3章 卡片设计.....51

3.1 卡片设计相关知识.....52

- 3.1.1 分类.....52
- 3.1.2 卡片设计原则.....54

3.2 课堂案例——个性名片.....55

- 3.2.1 绘制背景效果.....55
- 3.2.2 添加曲线和文字.....56

3.3 课堂案例——贵宾卡设计.....58

- 3.3.1 绘制贵宾卡基本造型.....58
- 3.3.2 素材与文字处理.....59
- 3.3.3 制作轻纱.....61

目录 CONTENTS

3.3.4 背面制作	62
3.3.5 效果图制作	63
3.4 课堂案例——邀请函	65
3.4.1 制作外页图像	65
3.4.2 内页制作	70
3.4.3 效果图制作	72
3.5 课堂案例——教师节卡片	74
3.5.1 制作背景图像	75
3.5.2 制作文字效果	76
3.6 本章小结	80
3.7 课后习题	80
3.7.1 课后习题1——个人名片	80
3.7.2 课后习题2——优惠卡	81
3.7.3 课后习题3——门票	81
第4章 DM单设计	82
4.1 DM单设计相关知识	83
4.1.1 DM单与其他媒介的区别	83
4.1.2 DM单中的版式构成原则	83
4.2 课堂案例——三折页广告	84
4.2.1 绘制折页背景	85
4.2.2 制作右侧页内容	88
4.2.3 制作中间页内容	93
4.2.4 绘制左侧页内容	93
4.3 课堂案例——单页广告	94
4.3.1 制作花纹	95
4.3.2 添加背景花纹	96
4.3.3 人物处理	97
4.3.4 添加文信息	99
4.4 课堂案例——直邮广告	100
4.4.1 绘制音符背景	100
4.4.2 绘制MP3	108
4.5 课堂案例——房地产DM单	111
4.5.1 制作背景图像	112
4.5.2 添加文字	116
4.6 课堂案例——美味轩食物广告 ...	117
4.6.1 制作背景图像	117
4.6.2 添加食物素材	121
4.7 课堂案例——化妆品广告	127
4.7.1 添加素材得到背景	127
4.7.2 添加主要元素	130
4.8 本章小结	133
4.9 课后习题	133
4.9.1 课后习题1——单面DM单	133
4.9.2 课后习题2——双面DM单	134
4.9.3 课后习题3——三折页DM单	135
第5章 报刊杂志广告设计	136
5.1 报刊广告设计相关知识	137
5.1.1 报纸广告设计	137
5.1.2 杂志广告设计	140
5.2 课堂案例——单色报纸广告	142
5.2.1 设置描边效果	142
5.2.2 制作文字特效	143
5.2.3 制作Logo	146
5.2.4 输入文字	149
5.3 课堂案例——旅游宣传广告设计 ...	150
5.3.1 制作广告背景	151
5.3.2 制作素材图像效果	152
5.4 课堂案例——汽车广告设计	153
5.4.1 制作海报背景	154
5.4.2 制作撕边特效	155
5.4.3 制作动感特效	156
5.4.4 汽车合成	158
5.5 课堂案例——报版设计	161
5.5.1 制作金属拉丝背景	162
5.5.2 制作太空舱	165
5.6 课堂案例——手表广告设计	169
5.6.1 制作外光影和投影效果	170
5.6.2 制作分割效果	171
5.6.3 绘制右页部分	172
5.7 课堂案例——音乐手机广告设计 ...	173

5.7.1 制作外光影和投影效果	173
5.7.2 添加素材图像	176

5.8 本章小结 183

5.9 课后习题 183

5.9.1 课后习题1——彩色报版设计	183
5.9.2 课后习题2——红酒广告	184
5.9.3 课后习题3——化妆品广告	185
5.9.4 课后习题4——时尚手机广告	185

第6章 户外广告设计 187

6.1 户外广告设计相关知识 188

6.1.1 户外广告的概念	188
6.1.2 户外广告设计的特征	188
6.1.3 户外广告设计的要点	189
6.1.4 户外广告设计的四大原则	190

6.2 课堂案例——广告牌设计 191

6.2.1 制作透明圆球	191
6.2.2 添加其他素材图像	193

6.3 课堂案例——户外海报设计 194

6.3.1 制作暗调飘带	194
6.3.2 制作亮光飘带	196
6.3.3 制作发光球	197
6.3.4 制作玫瑰花瓣	198

6.4 课堂案例——户外灯箱设计 199

6.4.1 左平面设计	199
6.4.2 右平面设计	203

6.5 课堂案例——公交广告 206

6.5.1 车体广告设计	206
6.5.2 站台广告设计	207

6.6 课堂案例——霓虹灯广告牌 209

6.6.1 调出背景纹理	209
6.6.2 制作文字特效	211
6.6.3 背景合成	214

6.7 本章小结 215

6.8 课后习题 215

6.8.1 课后习题1——X展架设计	215
--------------------------	-----

6.8.2 课后习题2——易拉宝设计	215
6.8.3 课后习题3——户外广告牌设计	216
6.8.4 课后习题4——企业海报设计	216

第7章 画册和菜谱设计 217

7.1 画册设计相关知识 218

7.1.1 企业画册的类型	218
7.1.2 画册设计的基本原则	218
7.1.3 优秀的企业画册具备的特点	219
7.1.4 多媒体时代的企业画册	220

7.2 课堂案例——装饰设计画册 220

7.2.1 绘制图像	221
7.2.2 添加文字	222

7.3 课堂案例——古典画册 223

7.3.1 封底设计	223
7.3.2 封面设计	225
7.3.3 立体画册制作	227

7.4 课堂案例——药业公司画册 231

7.4.1 制作封面图像	231
7.4.2 制作封底图像	233

7.5 课堂案例——菜谱设计 235

7.5.1 制作背景效果	235
7.5.2 添加文字效果	238

7.6 本章小结 239

7.7 课后习题 239

7.7.1 课后习题1——企业画册设计	239
7.7.2 课后习题2——产品画册设计	240
7.7.3 课后习题3——酒楼菜谱设计	240

第8章 封面和装帧设计 241

8.1 装帧设计相关知识 242

8.1.1 封面设计要素	242
8.1.2 扉页设计	243
8.1.3 插图设计	243

8.2 课堂案例——CD封面设计 244

8.2.1 制作封面效果	244
--------------------	-----

目录 CONTENTS

8.2.2 制作盘面效果	246
8.3 课堂案例——系列封面设计	249
8.3.1 制作封面效果	250
8.3.2 制作封底效果	254
8.3.3 制作立体效果	255
8.3.4 制作背面立体效果	258
8.4 课堂案例——宣传画册平面设计 ...	258
8.4.1 绘制背景效果	259
8.4.2 绘制拉链效果	261
8.4.3 绘制文字特效	271
8.5 课堂案例——宣传画册立体设计 ...	273
8.5.1 制作立面效果	273
8.5.2 制作翻页立体效果	274
8.6 课堂案例——精装书籍封面设计 ...	276
8.6.1 制作背景效果	277
8.6.2 制作书名特效	281
8.6.3 制作书脊效果	282
8.6.4 制作封底效果	283
8.6.5 制作立体效果	284
8.6.6 制作金线效果	287
8.7 本章小结	288
8.8 课后习题	288
8.8.1 课后习题1——画册封面设计	288
8.8.2 课后习题2——杂志封面	288
第9章 纸盒包装设计	289
9.1 包装设计相关知识	290
9.1.1 包装的分类	290
9.1.2 色彩在包装中的运用	290
9.1.3 包装的作用	291
9.1.4 包装的功能理念	291
9.2 课堂案例——巧克力包装盒设计 ...	293
9.2.1 制作正面轮廓	293
9.2.2 制作中心信息栏	296
9.2.3 制作绳索	305
9.2.4 制作包装袋的侧面效果	305
9.3 课堂案例——月饼包装设计	308
9.3.1 制作正面轮廓效果	308
9.3.2 制作立体效果	313
9.4 课堂案例——碧螺春包装设计 ...	314
9.4.1 制作立体轮廓效果	315
9.4.2 添加花纹图像	317
9.4.3 制作包装盒边花	319
9.4.4 制作左侧面内盒效果	319
9.5 课堂案例——红酒包装盒	321
9.5.1 酒瓶标签设计	322
9.5.2 酒盒平面图设计	323
9.5.3 酒瓶和酒杯设计	325
9.5.4 立体酒盒和手提袋设计	330
9.6 本章小结	334
9.7 课后习题	334
9.7.1 课后习题1——茶叶包装设计	334
9.7.2 课后习题2——牛奶包装设计	334
第10章 造型包装设计	335
10.1 包装的构成要素	336
10.1.1 外形要素	336
10.1.2 构图要素	336
10.1.3 材料要素	338
10.2 课堂案例——金属酒盒包装	338
10.2.1 红酒盒包装设计	339
10.2.2 红酒瓶立体标签设计	343
10.3 课堂案例——CD盒包装设计	345
10.3.1 制作CD盒立体效果	345
10.3.2 制作CD盘凹槽效果	350
10.3.3 制作CD光盘效果	353
10.4 课堂案例——洗发水包装设计 ..	356
10.4.1 制作瓶体效果	357
10.4.2 制作标志	360
10.4.3 制作首乌效果	363
10.5 本章小结	366
10.6 课后习题	367
10.6.1 课后习题1——饮料包装设计	367
10.6.2 课后习题2——巧克力包装设计	368
10.6.3 课后习题3——白酒包装设计	368

第1章

认识Photoshop CS6

“工欲善其事，必先利其器”，只有完全掌握和了解了Photoshop，才能在以后的工作和设计中提高效率。本章我们将介绍Photoshop的发展史和应用领域，并着重讲解Photoshop CS6的工作界面和首选项的设置，使读者整体了解Photoshop CS6，并在大脑中对其有一个完整的概念。

课堂学习目标

了解Photoshop的应用领域
了解Photoshop的工作界面
掌握Photoshop工具的运用

1.1 Photoshop的应用领域

Photoshop作为Adobe公司旗下最出名的图像处理软件，也是当今世界上用户群最多的平面设计软件，其功能强大到了令人瞠目结舌的地步，那么它的主要应用领域到底有哪些呢？读了下面的内容就知道了！

1.1.1 平面设计

毫无疑问，平面设计是Photoshop应用最为广泛的领域之一。无论是我们正在阅读的图书封面，还是在大街上看到的招贴、海报，这些具有丰富图像的平面印刷品（见图1-1和图1-2），基本上都需要使用Photoshop对图像进行处理。



图1-1

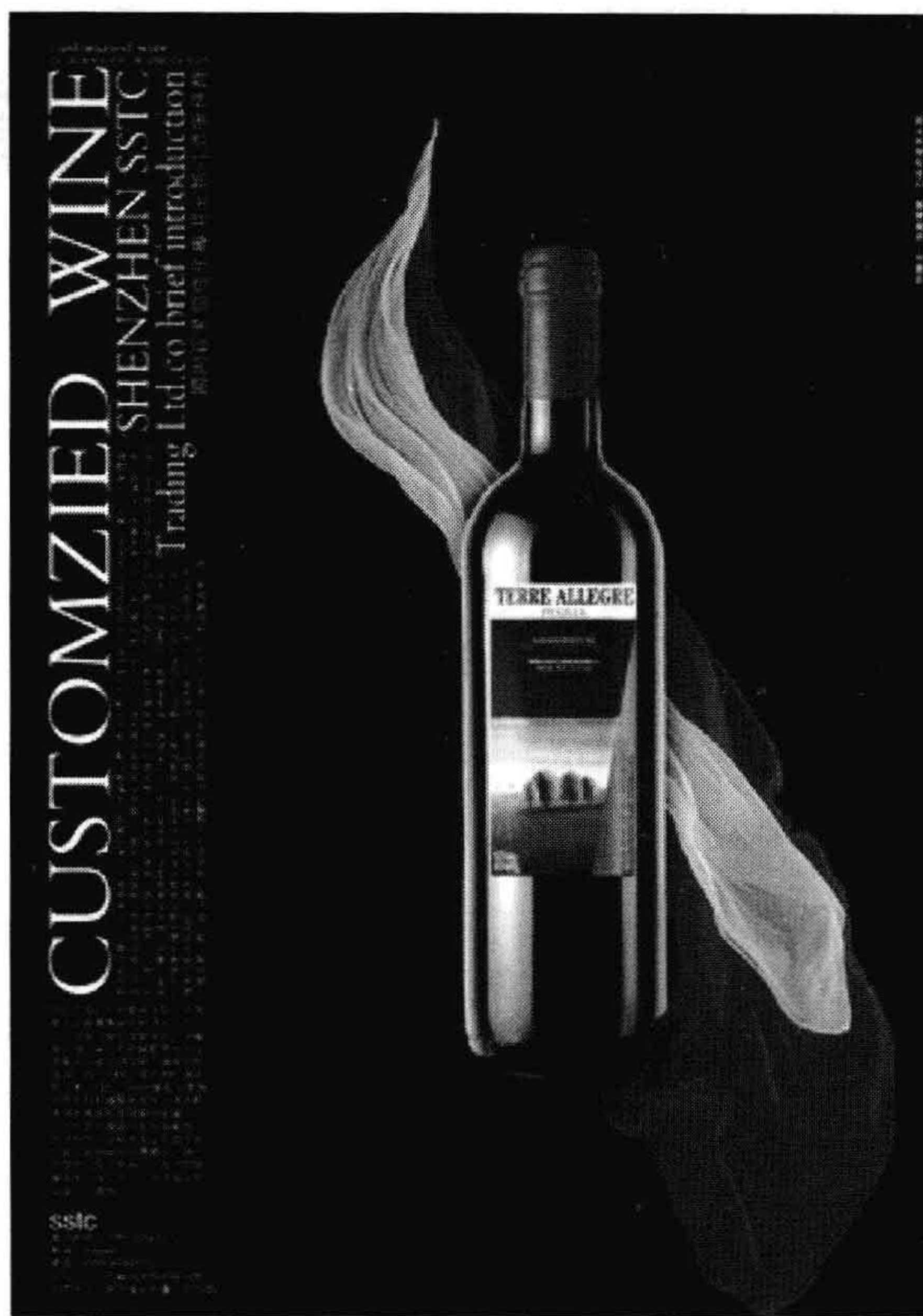


图1-2

1.1.2 照片处理

Photoshop作为照片处理的王牌软件，当然具有一套相当强大的图像修饰功能。利用这些功能，我们可以快速修复数码照片上的瑕疵，同时可以调整照片的色调或为照片添加装饰元素等，如图1-3所示。



图1-3

1.1.3 网页设计

随着互联网的普及，人们对网页的审美要求也不断提升，使用Photoshop可以美化网页元素，如图1-4所示。



图1-4

1.1.4 界面设计

界面设计受到越来越多的软件企业及开发者的重视，绝大多数设计师使用的设计软件都是Photoshop，如图1-5所示。

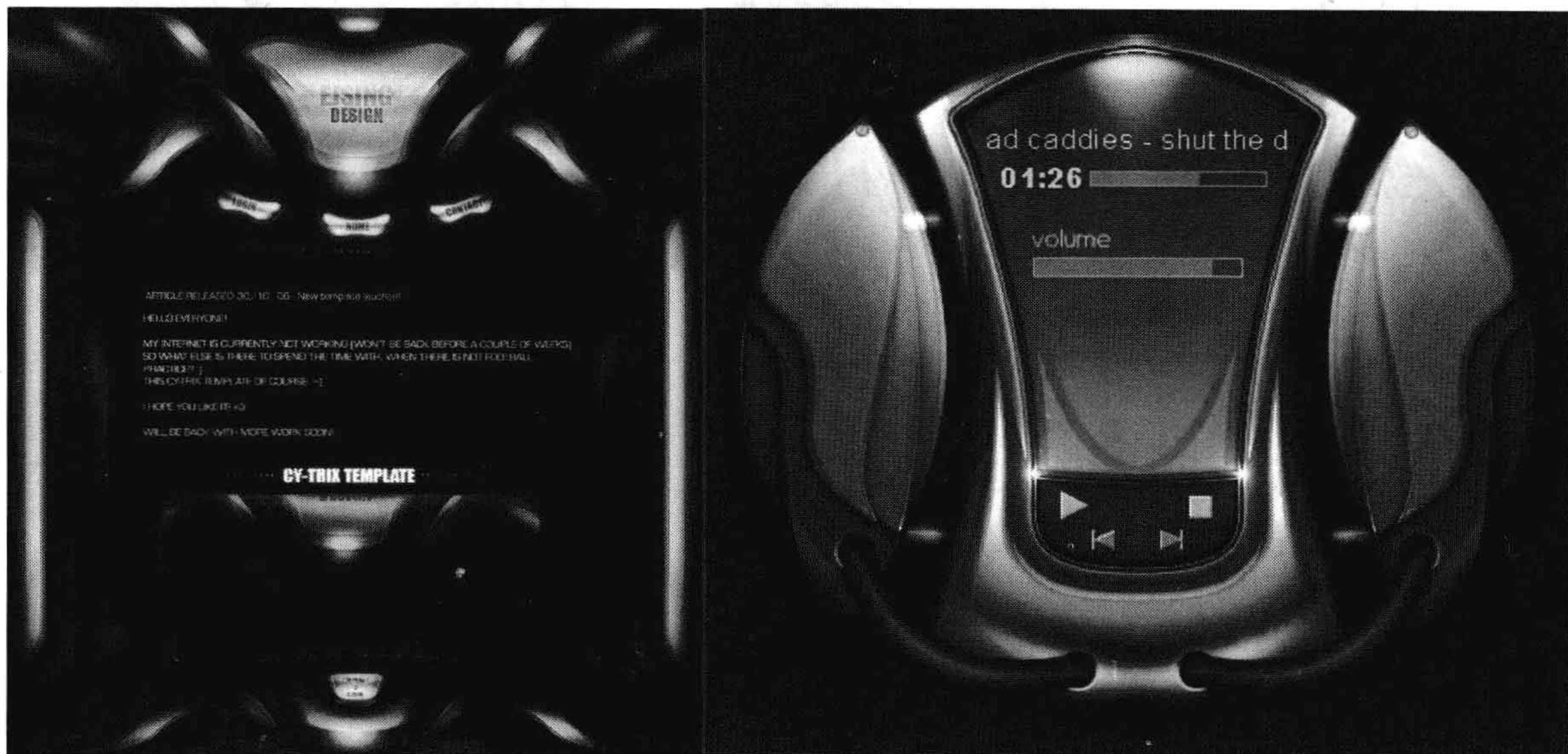


图1-5

1.1.5 文字设计

千万不要忽视Photoshop在文字设计方面的应用，它可以制作出各种质感和特效文字，如图1-6所示。



图1-6

1.1.6 插画创作

Photoshop具有一套优秀的绘画工具，我们可以使用Photoshop绘制出各种各样的精美插画，如图1-7所示。

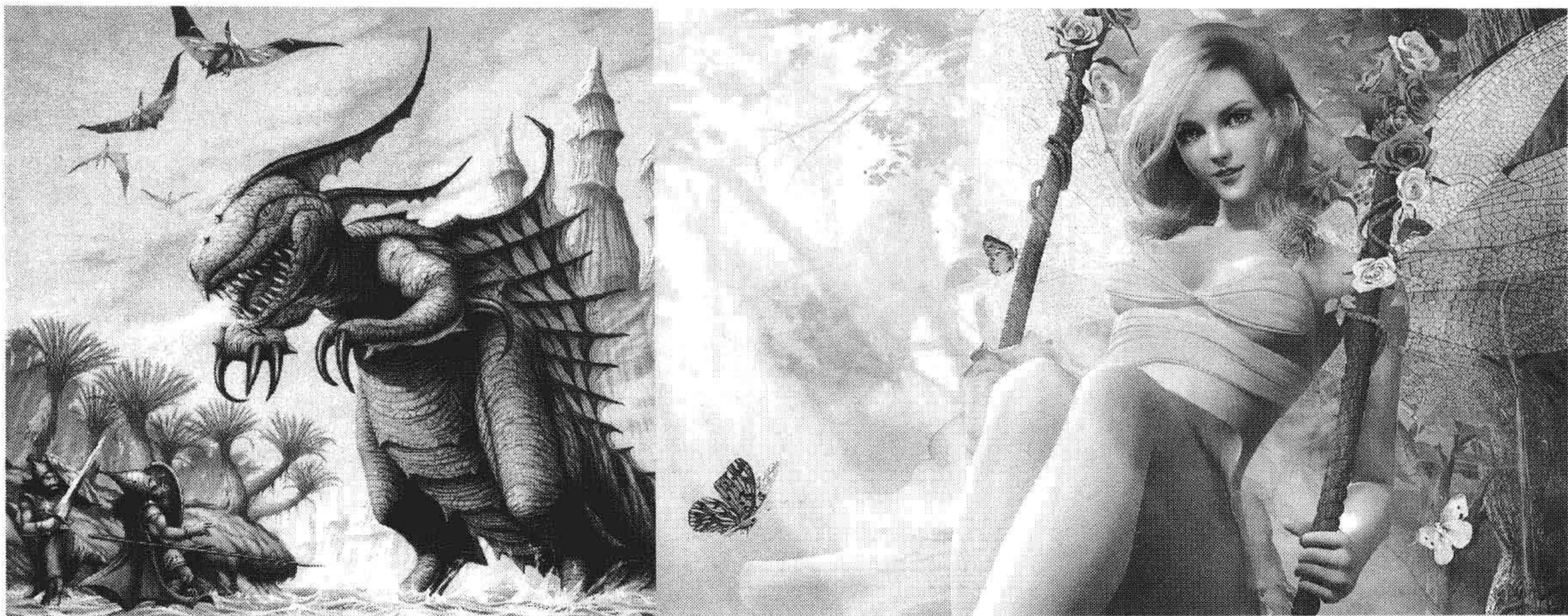


图1-7

1.1.7 视觉创意

视觉创意与设计是设计艺术的一个分支，此类设计通常没有非常明显的商业目的，但由于它为广大设计爱好者提供了无限的设计空间，因此越来越多的设计爱好者都开始注重视觉创意，并逐渐形成了属于自己的一套创作风格，如图1-8所示。

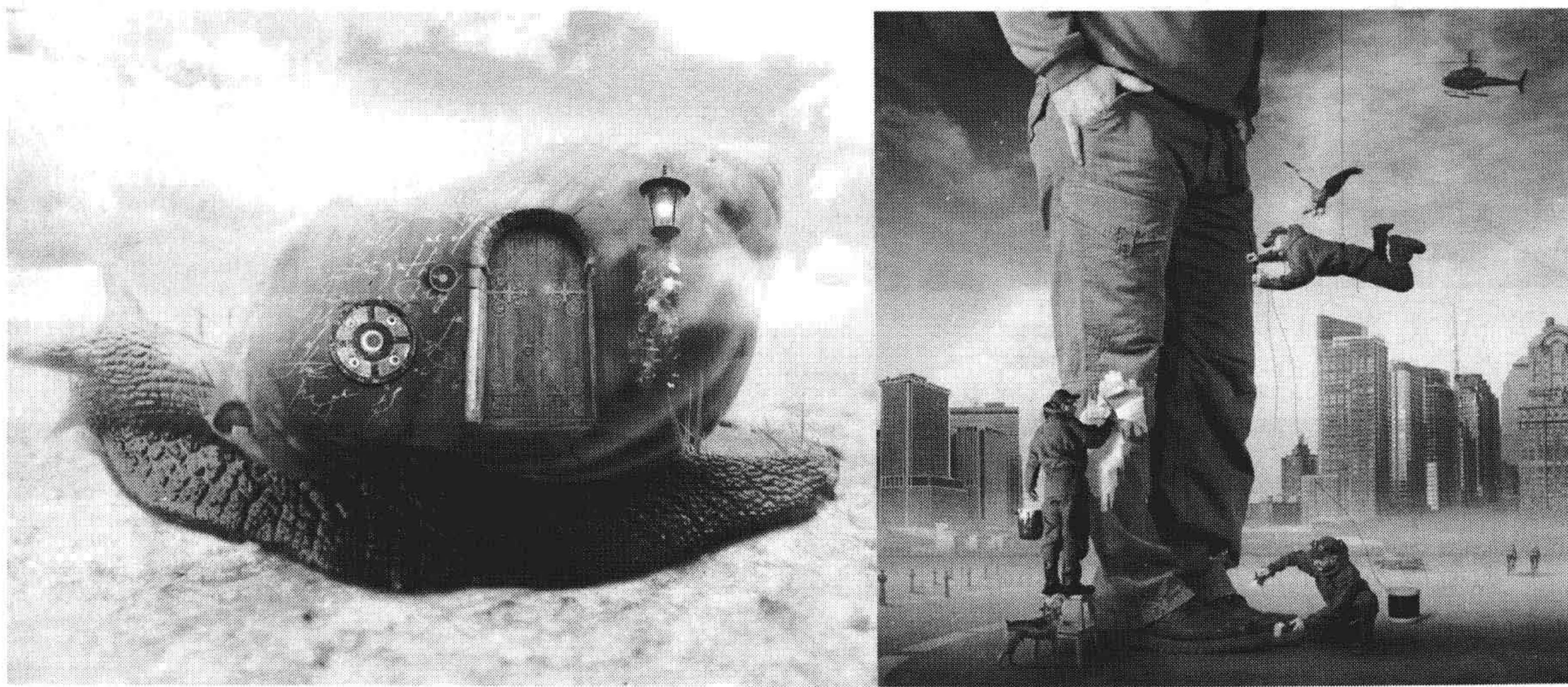


图1-8

1.1.8 三维设计

Photoshop在三维设计中主要有两方面的应用：一是对效果图进行后期修饰，包括配景的搭配及色调的调整等，如图1-9所示；二是用来绘制精美的贴图，因为再好的三维模型，如果没有逼真的贴图附在模型上，仍然得不到好的渲染效果，如图1-10所示。

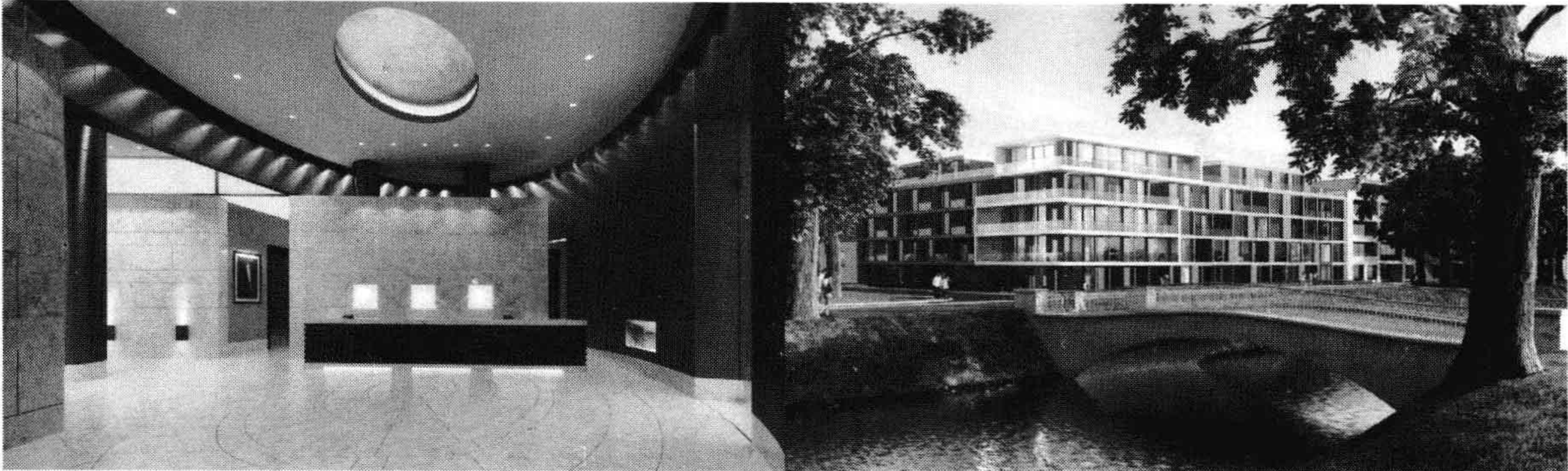


图1-9

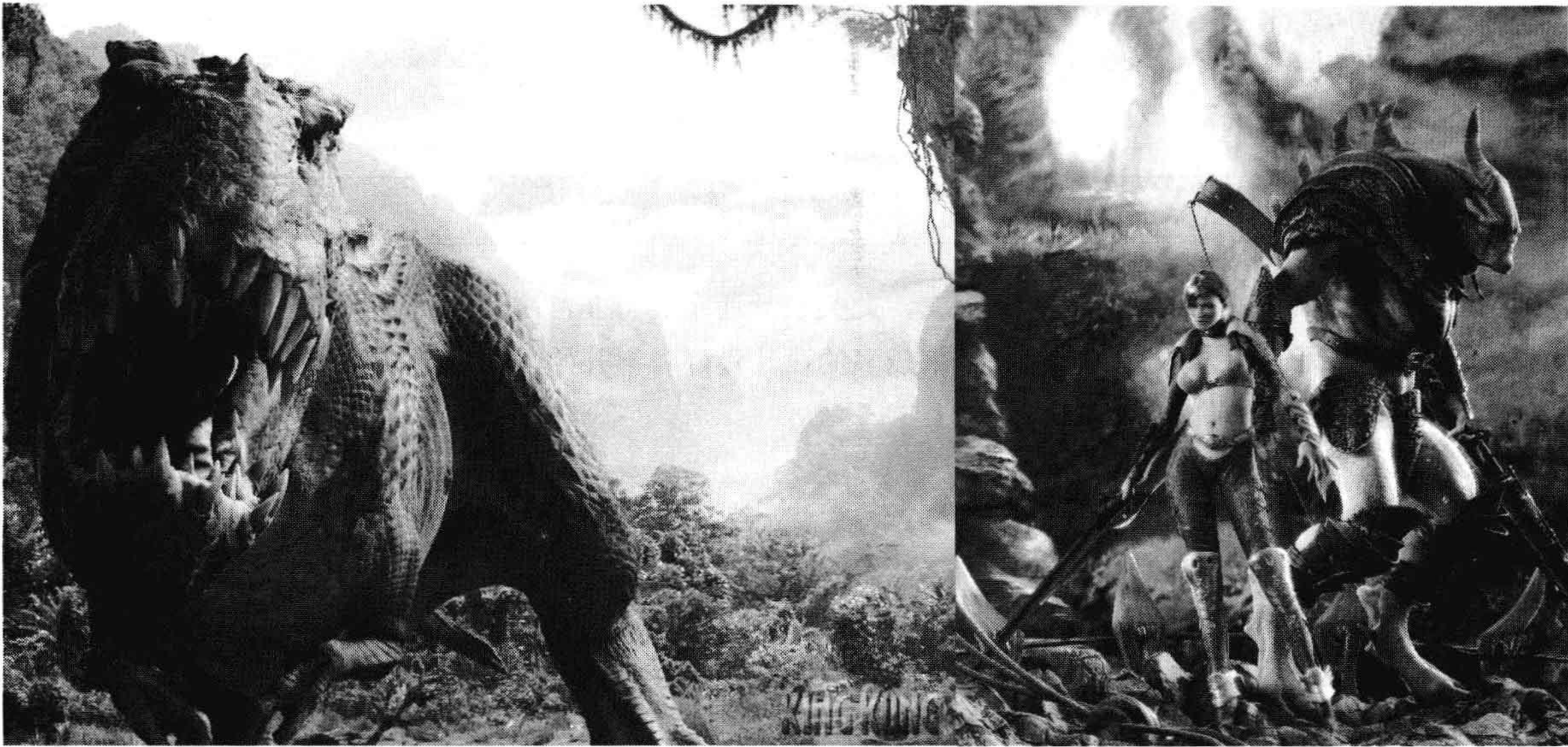


图1-10

1.2 Photoshop CS6工作界面

随着版本的不断升级，Photoshop的工作界面布局也更加合理、更加具有人性化。启动Photoshop CS6，其工作界面如图1-11所示，主要由菜单栏、属性栏、标题栏、工具箱、状态栏、文档窗口和各式各样的面板组成。



图1-11

1.2.1 菜单栏

Photoshop CS6的菜单栏中包含11组主菜单,分别是“文件”、“编辑”、“图像”、“图层”、“文字”、“选择”、“滤镜”、“3D”、“视图”、“窗口”和“帮助”,如图1-12所示。单击相应的主菜单,即可打开该菜单下的命令,如图1-13所示。

文件(F) 编辑(E) 图像(I) 图层(L) 文字(W) 选择(S) 滤镜(T) 3D(D) 视图(V) 窗口(W) 帮助(H)

图1-12

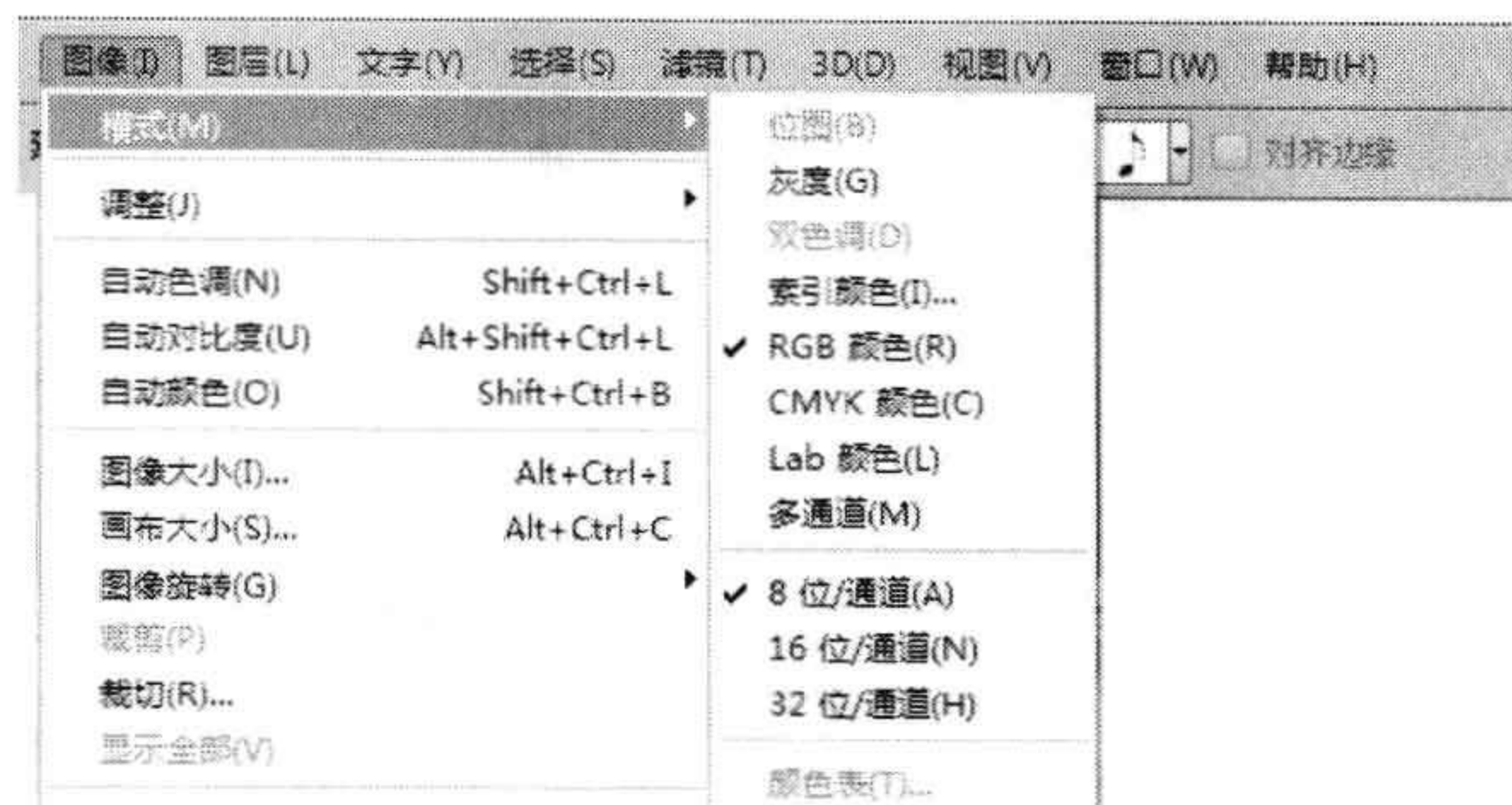


图1-13

1.2.2 标题栏

打开一个文件以后, Photoshop会自动创建一个标题栏。在标题栏中会显示这个文件的名称、格式、窗口缩放比例和颜色模式等信息。

1.2.3 文档窗口

文档窗口是显示打开图像的地方。如果只打开了一张图像,则只有一个文档窗口,如图1-14所示;如果打开了多张图像,则文档窗口会按选项卡的方式进行显示,如图1-15所示。单击一个文档窗口的标题栏即可将其设置为当前工作窗口。



图1-14

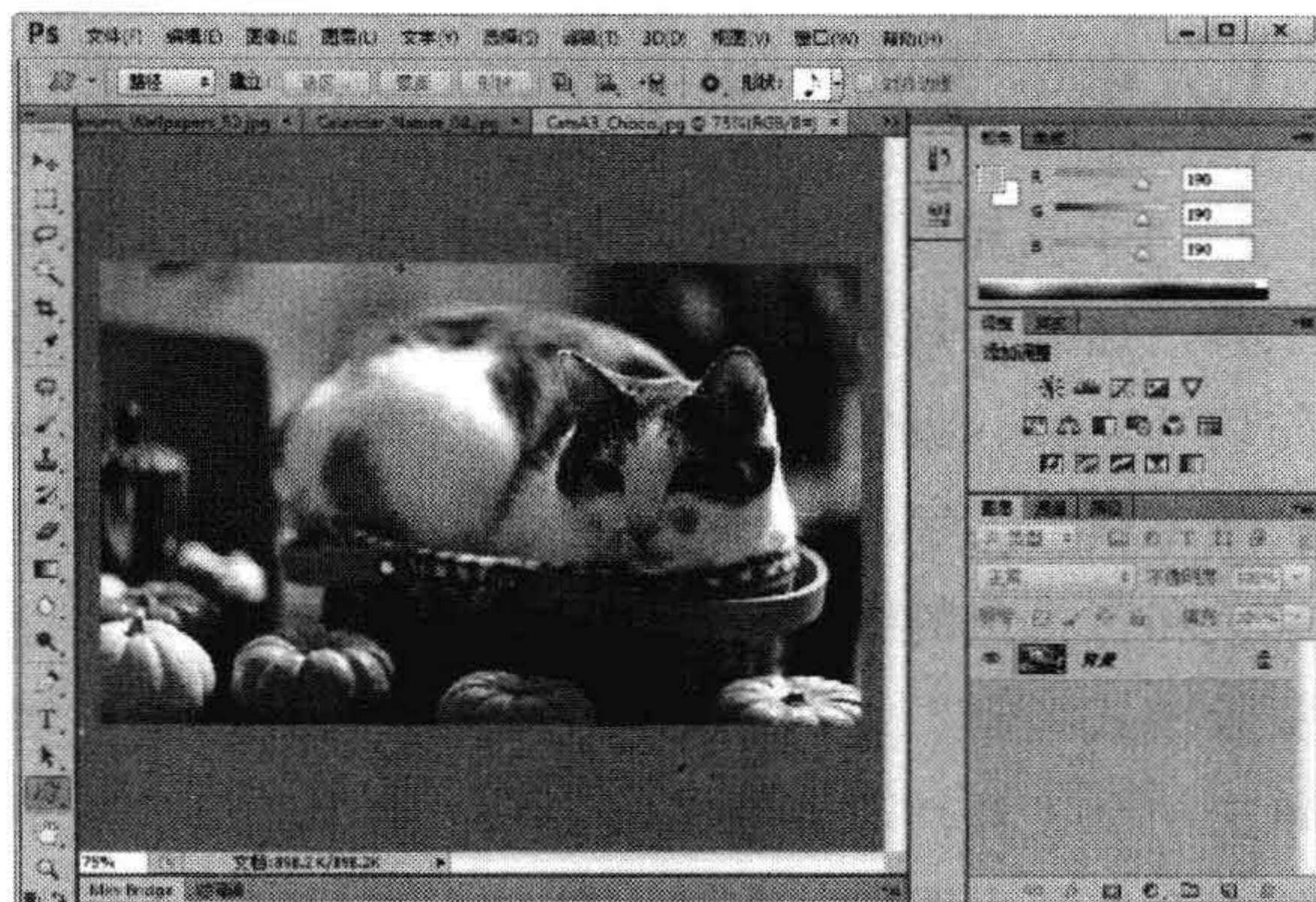


图1-15

按住鼠标左键拖曳文档窗口的标题栏, 可以将其设置为浮动窗口, 如图1-16所示; 按住鼠标左键将浮动文档窗口的标题栏拖曳到选项卡中, 文档窗口会停放到选项卡中, 如图1-17所示。



图1-16

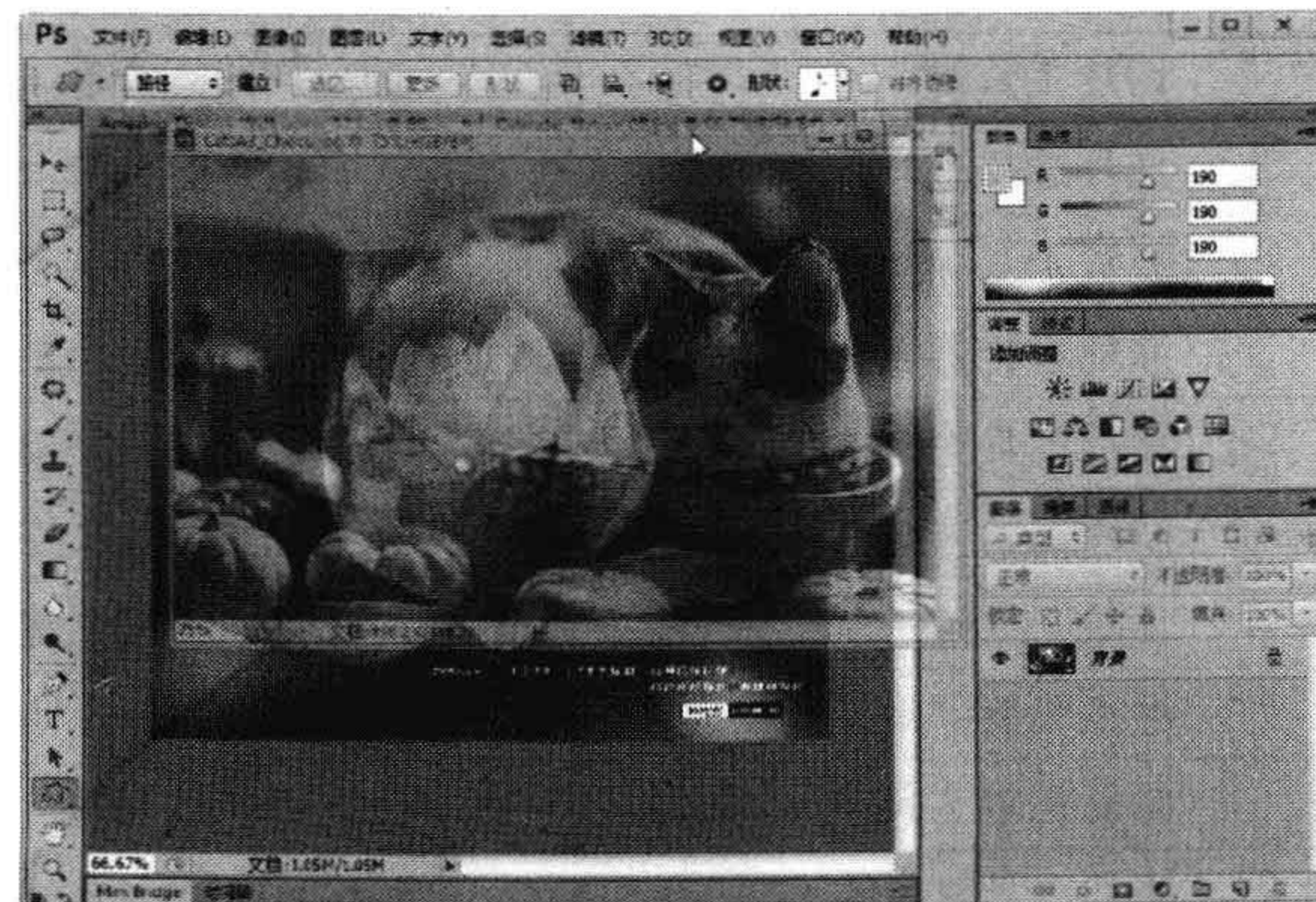


图1-17