

我国电子信息产品 外贸结构及产业结构 调整研究报告

编委会主任 娄勤俭



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

我国电子信息产品 外贸结构及产业结构 调整研究报告

编委会主任 娄勤俭

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

我国电子信息产品外贸结构及产业结构调整研究报告 / 娄勤俭主编. —北京：
电子工业出版社，2007.12

ISBN 978-7-121-05700-7

I. 我… II. 娄… III. ①信息工业—电子产品—对外贸易—经济结构—研究
报告—中国②电子工业—产业结构—调整—研究报告—中国③信息工业—
产业结构—调整—研究报告—中国 IV. F752.654.6 F426.63 F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 199772 号

责任编辑：董亚峰

印 刷：北京天宇星印刷厂

装 订：北京鼎盛东极装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：850×1 168 1/32 印张：10 字数：310 千字

印 次：2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数：1 200 册 定价：68.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店
售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至
dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

编委会名单

主 任 娄勤俭

副主任 周子学

编 委 王秉科 郭建兵 高素梅

林元芳 刘烈宏 罗 文

主 编 周子学

副主编 张春生 陈凌虎 刘军国

撰 稿 刘雅露 邵春光 李纪英

张 奇 张厚明 刘世磊

高振宇 申其辉 任晓玲

江乾坤 陶伶俐 冉晓丹

于飞飞 孙高向 刘四平

薛学通 石罗漫

在中国国际消费电子博览会国际消费电子产业发展论坛主题峰会上的讲话

(代序一)

信息产业部副部长 姜勤俭

(二〇〇七年七月六日 青岛)

各位来宾，女士们、先生们：

今天，一年一度的中国国际消费电子博览会开幕了。海内外新老朋友再次欢聚在美丽的青岛，互通信息、交流经验。在此，我代表信息产业部，向参加本次博览会的企业家和各界朋友表示热烈的欢迎！对长期以来一直关心和支持中国信息产业发展的国内外同仁和朋友表示衷心的感谢！

中国国际消费电子博览会是电子信息产业领域最重要的展会之一，在业界具有重要影响，已经成为产业发展的风向标。博览会举办多年来，全面展示了全球消费电子的新技术、新产品，为中外消费类电子产业的交流与合作搭建了一个良好的平台。出席本届博览会的都是来自海内外的知名企业和各界精英，希望大家能够在博览会中充分交流、畅所欲言，共同为消费电子产业发展献计献策。

信息产业是国民经济的基础性、先导性、支柱性和战略性新兴产业。近年来，中国信息产业发展取得了长足的进步，在国民经济和社会发展中发挥着日渐重要的作用。今年以来，信息产业继续保持快速增长态势。上半年，电子信息产业完成销售收入 2.1 万亿元，比去年同期增长 18%；实现工业增加值 3800 亿元，同比增长 17%；实现利税 755 亿元，同比增长 9%；进出口总额 3520

亿美元，同比增长 22%。产业自主创新能力明显提高，集成电路、软件、数字电视、数字集群、信息安全、消费电子等领域涌现出一批具有自主知识产权的技术和产品。企业实力不断壮大，联想、海尔两家企业的营业收入均超过 1000 亿元，超过百亿元的有 25 家。

消费电子产业是电子信息产业发展的中坚力量。目前，中国已经成为全球重要的消费电子生产基地，多个消费电子产品产量和销量在世界市场上排名第一。据统计，中国生产的手机占全球市场的 47%，计算机占 40%，彩色电视机占 48%。中国消费电子产业的结构调整不断加快，呈现出以下几个比较明显的特征。

一、3C 融合的内涵不断演进，带来新的机遇和挑战

随着信息通信技术的快速发展，消费电子产品 3C 融合的趋势日趋明显，计算机、通信、消费电子产品都从各自的角度向一体化的方向发展，新产品、新业务不断涌现。与此同时，3C 融合的内涵也在不断演进，无线通信技术被大量运用，计算机、服务器、笔记本电脑、数字电视、手机、家庭影院、游戏机、汽车电子、安防系统等设备能够实现互联识别、资源共享，用户可以方便地操作各种设备，控制并实现信息沟通。目前，中国国内消费电子企业已经能够提供高水平的数字家庭解决方案，构成连接家庭内部全部电子设备的家庭网络。本届博览会以“互联互通”为主题，有很强的预见性和专业权威性，必将促进 3C 的深度融合，带动产业的快速发展。

技术的不断演进、各个产业领域的边界趋于模糊，产生了新的市场需求，给消费类电子产业发展带来了新的机遇。同时，新的业务不断涌现，业务经营模式、管理模式也在发生着变化。政府的管理观念和市场调控手段需要适应这种变革，比如手机电视，从管理上很难按照目前既有的管理模式进行划分。如果按照既有

模式进行管理，将影响到该产业的快速发展。应积极探索建立新的管理方式，推动消费电子产业健康平稳发展。

二、个性化、人性化成为消费电子产品设计与生产的主流

近几年，中国经济一直保持着持续增长的强劲势头，人民生活水平提高，消费水平和消费结构明显提升，要求消费电子产品更加方便时尚，更加符合个人的生活需求和欣赏口味。目前，手机和数码相机小型化、超薄化、智能化、大屏幕发展趋势明显；液晶电视向重量轻、体积小、分辨率高的方向发展，已经超过传统彩色显像管电视，成为彩电市场的发展主流。未来，时尚轻巧、简单易用、能充分满足消费者使用需要的产品进一步普及，产品个性化、人性化将得到更加充分的体现。这就要求企业要以人为本，坚持个性化、人性化的产品设计与生产原则，细分消费群体，准确把握顾客的消费习惯，不断开展产品和经营方式的创新。

三、软件和内容服务在消费电子产业中日益发挥重要作用

目前消费电子产业已经发展到一个新的阶段，消费电子产品侧重功能集成，技术不断提升、特别是嵌入式软件能力不断增强，推动硬件的发展趋向简单化、便捷化，硬件技术对产业发展的推动作用正在减小。产业结构也发生明显变化，从生产硬件为主逐渐走向软硬结合，内容服务、内容渠道等市场逐渐融合渗透，内容服务开始成为产业发展新的增长点。据有关机构估计，内容服务在未来的几年内将成为各消费电子企业竞争的主要市场。现在，已有不少企业推出了内容服务平台、搜索引擎和硬件捆绑等新业务模式，并开展产业链上下游的协作和整合，形成新的竞争优势。

四、节能、环保、健康成为消费类家电产品的主要发展趋势

消费类电子产品的快速普及，使家电节能问题显得日益突出。消费者对消费类家电产品的关注点正在从价格向产品技术品质和使用成本转移，贴有高能效标识的产品受到普遍欢迎。各消费类家电生产厂商顺应人们越来越重视健康的消费心理，把减少空气

污染、增进人体健康作为家用电器开发研制的主攻方向。无氟冰箱、无氟空调被普遍接受，抗菌冰箱、绿色空调、环保彩电流行，都表明消费类家电健康化已成时尚。

2006 年，信息产业部出台了《电子信息产品污染控制管理办法》，制定了一系列配套标准。该办法的实施，一方面提高了人们的环保意识，促使企业生产和销售更多环保型消费电子产品，另一方面也为企业发展和产业升级提供了新的机遇。企业如果积极响应，把限制性的因素变成主动进取的因素，就占有了产业发展的先机，就能获取竞争过程中的后发优势。目前，越来越多的消费电子企业积极落实执行电子信息产品污染控制标准，研制和生产替代产品，有的已经取得了良好的效果。

五、技术标准支撑消费电子产业发展的作用进一步增强

统一标准是实现互联互通、信息共享、业务协同的基础，是保障消费电子产品“互联无边界”的根本条件。围绕 3C 融合，越来越多的企业积极参与标准工作组和企业联盟，在“闪联”、家庭网络、TD-SCDMA、数字电视、数字音视频（AVS）等领域制定了一系列技术标准。这些标准工作组和联盟吸引了众多的国内外业界厂商，如 e 家佳联盟成员达 200 以上，包括海尔、清华同方、飞斯卡尔等国内外知名企业。制定的标准代表了业界广泛利益，反映着技术的发展方向，有力支撑了消费电子产业的快速发展。

展望未来，中国消费电子产业发展前景十分广阔。国际产业步伐转移加快，全球化配置生产要素和资源的趋势日益突出。中国信息产业国际化程度日益提高，与全球产业发展之间的相互联系越来越紧密。随着国民经济的持续快速增长，社会主义新农村建设和和谐社会建设的不断深入，城乡居民收入增长较快，消费需求稳步提高，为消费电子产品提供了新的市场。国家大幅度增加对通信和广播电视领域的基础设施投入，主要城市加快完成模

拟电视向数字电视的过渡，北京数字奥运建设步伐加快，也为消费电子产业发展提供了重要的支撑。据有关方面预测，2008年北京奥运会将为中国创造超过3万亿元的市场规模，形成一个巨大的奥运经济产业链，消费电子产业是其中重要一环。据我从组委会了解到的情况，绝大部分2008年奥运会合作伙伴、赞助商、供应商参加了本届博览会。联想、海尔、中国移动、三星等企业将展示其奥运电子产品。没有赞助奥运会的企业也将推出专门针对奥运会的产品。

与此同时，中国消费电子产业还面临着一些瓶颈和深层次的矛盾，制约着产业持续快速健康发展。总体来说，还是大而不强，核心技术、关键元器件仍然依赖进口，跨国经营能力有待进一步增强，尚不能满足日益多样化的市场需求和日渐激烈的市场竞争。下一步，我们要针对产业发展的薄弱环节，加大力度重点做好几项工作。

一是不断完善技术创新和产业发展的外部环境。从投融资、税收、政府采购等多方面制定、完善并落实一系列政策措施，为信息产业技术创新和消费电子产业发展营造良好的政策法律环境。鼓励各类企业开展创新活动，着力保护知识产权，建立公平公正、有效有序的市场竞争机制，为各类企业在中国投资和发展提供更加有利的条件。

二是以技术创新促进消费电子产业结构调整 and 升级。以推动彩电产业结构升级为重点，适应模拟向数字转变、CRT向平板转变的发展趋势，加强技术研发，推动产业更新换代。大力实施标准和知识产权战略，围绕3C融合和消费电子产品，进一步推进“闪联”、家庭网络、第三代移动通信、数字电视、数字音视频（AVS）等技术标准。强化技术标准和自主创新紧密结合，促进技术研发、知识产权、标准与产业发展良性互动。

三是大力发展软件和信息服务业。继续保持软件产业快速发

展的态势，面向消费电子产业升级的需求，做好基于消费电子产品的嵌入式软件等产品的研发，不断培育新的产业增长点。抓住全球软件产业梯次转移的机遇，大力发展软件和服务外包，促进与国际知名软件企业的合作，推动软件外包扩大规模、提高水平。注重软件人才培养，创造软件人才教育、培训和发展的有利环境，为消费电子产业和整个信息产业的结构升级提供有力支撑。

四是继续推进节能和环保。要把基于节能和环保的技术革新作为调整和优化产业结构的重要途径，以实施《电子信息产品污染控制管理办法》为契机，落实执行电子信息产品污染控制标准，鼓励企业研制生产替代产品，发挥后发优势，赢得发展的新空间，同时探索废旧电子信息产品的回收处理再利用工作。

五是进一步加强国际经济技术合作。进一步履行加入 WTO 的各项承诺，进一步提高中国信息产业的开放程度和国际化水平。继续为外商提供政策、信息、合作方面的服务，支持国外各公司在中国的投资和发展，支持跨国公司加大在产业链高端的投资与合作，鼓励在华设立技术研发中心、参与老工业基地改造、中部崛起、西部大开发。同时，大力支持中国企业开展各种形式的国际化经营，开展对外投资，实现企业自身和当地经济的共同发展。

各位来宾，女士们、先生们！中国消费电子产业发展潜力巨大，信息产业的发展日新月异。中国作为一个发展中的大国，愿意与世界各国业界同仁加强交流、密切沟通、增进共识、促进合作。我们热诚欢迎海外知名企业以及各方精英投身中国消费电子事业，共同推动消费电子产业的蓬勃发展！

预祝本次博览会取得圆满成功！

谢谢大家！

加强资源整合，转变发展方式，推动电子信息产业科学发展

（代序二）

信息产业部经济体制改革与经济运行司司长 周子学

党的十七大已经胜利闭幕，这是在我国改革发展关键阶段召开的一次十分重要的大会。胡锦涛总书记高举中国特色社会主义伟大旗帜，在十七大报告中提出要立足于社会主义初级阶段新时期的阶段性特征，深入贯彻落实科学发展观，促进国民经济又好又快发展，着力改善民生和建设和谐社会，夺取全面建设小康社会的新胜利。报告中在基本国情的认识、面临形势的把握、发展目标的确立和未来道路的选择上都出现了新的提法和表述，如将“建设有中国特色社会主义”改为“发展有中国特色社会主义”，将“加快转变经济增长方式”改为“加快转变经济发展方式”，将“GDP 目标”改为“人均 GDP 目标”，第一次提出“建设生态文明”，并首次将“工业化、城镇化、市场化、国际化”扩展为“工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化”等，这些都为电子信息产业发展和行业管理工作指明了新的方向，提出了新的要求。

学习十七大报告，结合当前产业转型的阶段性特征和信息化融合的新形势，就电子信息产业下一步贯彻落实科学发展观、促进产业资源整合和发展方式转变谈几点体会。

一、正确认识当前我国电子信息产业转型的阶段性新特征

正确认识我国社会主义初级阶段新时期的阶段性特征和电子信息产业转型的新趋向，是我们深入贯彻科学发展观、推进行业

管理工作的落脚点和出发点。十七大报告提出，当前我国处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，但要同时看到，进入新世纪新阶段，经济社会发展呈现了一系列新的阶段性特征，特别是经济实力显著增强和发展基础薄弱、结构性矛盾突出并存的现象明显。从电子信息产业看，当前在这个大背景下同样呈现出一些阶段性的新特征，经过多年规模扩张，今年产业发展开始出现一些有别于以往的明显变化，产业转型升级的要求日趋迫切。主要变化体现在以下三个方面。

一是产业发展出现了不同于国民经济走势的趋向。从往年看，电子信息产业的各项指标增速均大大高于工业平均水平，但今年开始出现相反的格局。从工业增加值看，上半年电子信息产业增速一直低于全国工业平均水平，进入下半年，增速才略有回升，8月份仅比全国工业平均水平高了1.3个百分点（去年同期高9.1个百分点）。从效益看，8月利润增幅为25.6%，比全国工业平均水平低11.4个百分点（去年同期高0.7个百分点）。从出口看，8月出口增幅为26.2%，比全国出口增幅低了1.5个百分点（去年同期高4个百分点）。从固定资产投资看，8月份增幅为29.7%，比全国工业平均水平低了6个百分点（去年同期高15个百分点）。

二是内外资企业呈现相反发展格局。从往年看，三资企业一直是拉动产业增长的主要力量，但今年内资企业各项指标增速均大大高于外资企业。从规模看，内资企业收入和增加值增速为22.4%和23.1%，分别比三资企业（18.1%、17.5%）高4.3和5.6个百分点；从效益看，内资企业利润增长63.4%，税金增长25.8%，分别比三资企业（15%、9.1%）高了48.4和16.7个百分点；从出口看，内资企业增长32.7%，比三资企业（25.1%）高了7.6个百分点；从投资看，内资企业增长40.5%，比三资企业（22.7%）高了17.8个百分点，其中外商投资企业甚至出现了负增长（-0.1%）。

三是技术升级带来的结构和市场变化十分突出。今年信息技术转型对产业和市场结构影响特别明显。一方面，基础行业逐步成为拉动产业增长的主要力量，1—8月，软件、元件行业收入增速分别比全行业平均水平高了3.9和7.7个百分点，但通信设备、家用视听行业却分别低了8.7和11.4个百分点。另一方面，整机更换的效应尤为明显，高低端市场呈现不同格局。由于结构升级，主要产品增幅同比均有所下降，如手机、彩电、集成电路、显示器分别下降32.5、6.6、28.6和43.3个百分点；但高端产品增长很快，以宽频、多核为主的笔记本电脑增速高达39%，占微机比重62%，比去年提高了3个百分点；平板电视在彩电中的比重（21%）同比增加了4个百分点，液晶电视产销增速均超过50%。

当前产业出现阶段性的新特征，与信息技术更新换代、国家宏观环境变化密切相关，同时暴露了产业基础薄弱和结构不合理的深层次问题。这也预示产业经过多年发展，正在步入一个转型的新阶段，由此引发我们对未来发展道路的一些新思考。

第一，产业经过多年的规模扩张，是否已经到了一个拐点，开始从高速增长转向平稳发展；以加工出口和生态损耗带动产业增长的模式是否走到了尽头，下一步的增长空间和发展模式是什么。

第二，多年来，我们一直提倡东中西部的产业梯度转移，但从现实看，沿海加工制造业向中西部地区转移的趋向并不明显，相反更多的是转向周边国家和地区，我们在区域间的互动上应采取何种策略。

第三，国家为内外资企业创造公平竞争环境，正在取得积极成效，这方面还有哪些改善空间；同时外资企业部分转移是否对产业带来影响（如规模、就业等），内资企业能否顶得上等问题值得进一步思索。

第四，当前我国产业成本优势面临宏观环境变化的影响，周边地区又利用其市场、人力、政策和区位优势，对我国产业形成强大的竞争压力，如何应对竞争和利用其资源成为一个两难的问题。

二、科学把握全球电子信息产业资源融合重组的新形势、新任务

十七大报告将坚持统筹兼顾作为贯彻落实科学发展观的根本方法，这也是要求我们整合协调多方面的资源和环境要素，推动经济社会生态科学发展。报告提出，我们要“科学分析我国全面参与经济全球化的新机遇新挑战”，“统筹国内国际两个大局”；要“全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势新任务”，“大力推进信息化与工业化融合”；要“建设生态文明，基本形成节约资源和保护生态环境的产业结构、增长方式和消费模式”。这些论述中有一些新的提法：一是将国内国际发展大局增加为坚持统筹兼顾的一个方面，强调主动认识和参与经济全球化的必要性和重要性；二是首次将信息化发展作为新形势新任务加进去，体现党中央对信息化发展和融合趋势的重视，并将以此作为下一步工作的重要内容；三是第一次提出建设生态文明的概念，强调节约资源和保护环境紧迫性和必要性。

结合经济全球化、信息化融合和生态文明发展的新形势，我们也可以看到，当前全球电子信息产业，无论是技术、市场，还是生产环节和产业链条，都在发生巨大变化，产业资源面临重新优化组合的形势和任务。我们要推动产业科学发展，必须对这些方面统筹兼顾并加以优化整合。

第一，信息技术升级使产业资源要素发生新的变化。目前，信息技术正处于转型升级的重要时期，无论是计算机技术、通信技术还是显示技术，都在孕育新的变革，这导致产业资源与驱动

因素日益发生变化。主要表现为：① 模拟技术向数字技术转变，数字化成为电子产品的主流，除了在听和看的产品领域（通信、音视频）不断扩大外，感官触觉（医疗电子、生物电子及各种检测设备）将成为数字化进军的又一大领域；② 网络化趋势明显，产业资源的运用逐步从终端转向网络，基于网络应用的技术开发和业务经营日益成为主流；③ 平板显示技术不断兴起，CRT 等传统产品面临转型甚至被淘汰的命运。从下一步看，生物技术、智能技术发展也将使产业技术发生新的变局。

第二，网络和业务融合对产业格局带来新的影响。一是网络融合，通信、计算机、电视网络加快融合，带来技术与业务的创新发展，整机界限日趋模糊，产业链上下游整合成为核心竞争力的重要指标。二是软件与硬件的融合。软件和硬件关系日趋紧密，硬件通过软件提升功能，软件通过硬件找到新的市场，二者融合日益成为产业升级发展的重要基础和方向。三是制造业与运营业的融合。电视、通信运营商不断介入制造领域，基于增值业务的产品定制步伐日益加快，融合互动成为商业模式和业务创新的基点。四是软件与服务的融合。基于软件开发的信息服务和行业应用日趋流行，收取服务费的商业模式日益取代传统的产品销售模式。

第三，代工业和服务外包的发展又出现新的整合趋势。近年来，跨国公司日益专注核心技术和业务，产业链的分工与整合日趋深入。一是制造环节代工化。以台湾地区企业为代表的代工企业基于成本和规模优势，不断介入整机制造领域，在产业发展中占据强势地位，甚至出现产品制造通吃的苗头，使产业的生产模式发生调整变化。二是非核心业务外包化。近几年印度、爱尔兰经济发展取得较大进步，很大程度上是大力发展面向欧美跨国公司的信息服务外包所致。服务外包的市场潜力巨大，据业内权威

机构预测，至 2010 年，全球 IT 服务外包市场容量将达到数千亿美元。目前，外包趋势又发生新变化，传统的 OEM、ODM 向 IDM+EMS 发展的趋向明显，外包内容从单独的生产、设计转向综合生产、设计、材料、物流、维修、测试等在内的一揽子体系，而且生产、设计、服务重组融合的趋势愈加明显。

第四，企业并购发展推动新一轮的资源重组。近年来，跨国公司加强并购协作力度，如索尼与爱立信，诺基亚与西门子、朗讯和阿尔卡特等通过成立合资公司，使核心竞争力更加突出。这也是跨国公司从全球范围内对产业资源进行优化组合的体现。从国内看，跨国公司加快了对国内优势企业的并购步伐，特别在软件领域表现尤为突出。同时，一些传统行业的大公司，在发展信息化时经常发生并购中小软件企业的现象；运营商和大型渠道商不断介入产业领域，部分品牌企业也面临被并购或整合的新形势。这些都将使产业资源发生新的重组。

第五，生态设计要求对产业流程整合提出新的课题。当前，全球正兴起一股产品生态设计的热潮，引起这股热潮的是欧盟的 EUP 指令，即对用能产品的生态化设计要求，该指令于 2005 年 7 月出台，今年 8 月 11 日在欧盟各国正式生效，主要内容是针对包括电子信息产品在内的用能产品，在产品的设计阶段，对产品生命周期涉及的节能、环保要求提出了全面的框架性指令。该指令对全球电子信息产业将带来革命性的影响，产业发展面临全新的理念，要求企业从设计源头重视产品的生态发展，并将生态评估贯穿于整个产品的生命周期。这需要企业结合生态要求，对产品的材料选择、工艺设计、生产流程、包装配送、回收处理等过程重新进行整合，以达到环保节能的最佳效益。

三、完善推进我国电子信息产业又好又快发展的对策思考

十七大报告提出，促进国民经济又好又快发展，关键是要加

快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级；要更加重视提高自主创新能力、提高节能环保水平、提高开放型经济水平，推动区域协调发展。这也对前述思考的几点问题提出了解决的途径。结合十七大报告的要求和产业转型的新形势，我们要通过加强资源优化整合，在加强自主创新、推动信息化融合发展、促进区域互动、发展生态设计上采取对策措施，推动产业又好又快发展，真正走上科学发展道路。

第一，整合市场和企业资源，建立关键领域的研发协作体系。十七大报告将自主创新作为国家发展的核心战略，这也是电子信息产业转变发展方式的重要途径。我们要抓住国家推动新一代移动通信系统、数字电视和互联网建设的有利时机，依托国内市场建立自主标准体系，推动企业加大对核心元器件和软件、信息安全系统的开发力度，要通过企业整合引导建立以大企业为龙头的行业创新联盟，争取在关键共性技术、技术标准、产业链配套等方面实现突破，逐步推动自主创新取代加工出口成为拉动产业发展的重要力量。这里特别要强调的是，平板显示器件应作为全行业共同关注的重点。由于显示器件属于连接产业上下游的关键环节，应用范围极广，当前又面临技术转型升级的新形势，因此建议国家从战略高度扶持平板显示器件的发展，成立专项资金扶持技术创新，并对大企业的重组给予政策协调，以完善产业链条。

第二，推动融合发展，打造大产业链条。十七大报告将信息化作为一项中心任务，提出要大力推进信息化与工业化融合，发展现代产业体系。我们要按照这个精神，结合信息化发展中出现的融合趋势，大力打造大产业的链条。① 促进软硬融合发展。大力发展与硬件结合的嵌入式软件和行业解决方案，鼓励在汽车、医疗、机械等领域发展大宗软硬融合产品，并争取国家扩大对嵌入式软件增值税政策支持的范围。同时，鼓励软件技术和信息化