

Weiguan Jingjixue

高等学校“十二五”应用型经管规划教材

微观经济学

刘继伟 王寒菊 主 编
李 楠 王秀繁 副主编

Weiguan Jingjixue



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

Weiguan Jingjixue

高等学校“十二五”应用型经管规划教材

微观经济学

刘继伟 王寒菊 主 编
李 楠 王秀繁 副主编

Weiguan Jingjixue

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/刘继伟,王寒菊主编. —北京:电子工业出版社,2012.3

高等学校“十二五”应用型经管规划教材

ISBN 978-7-121-15054-8

I. ①微… II. ①刘… ②王… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第231713号

责任编辑:袁桂春

印刷:北京市顺义兴华印刷厂

装订:三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本:787×980 1/16 印张:15 字数:346千字

印次:2012年3月第1次印刷

定价:28.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

作为现代经济学基础理论的微观经济学,其研究对象是市场经济体制下提出的各种经济问题,通过对单个经济单位的经济行为的研究,说明现代西方市场经济机制的运行及其配置资源的作用,对市场经济的建设提供理论上的指导。微观经济学主要针对西方市场经济,与我国的实际情况有一定差距。因此,在学习过程中我们要有选择地应用微观经济学的理论分析我国的实际经济问题。

本书不仅分析了市场价格机制的资源配置功能,也分析了市场失灵及对策,还对微观经济学理论近年来的新发展进行了介绍,如外部性、非对称信息、博弈论、公共产品等知识。这些新发展不仅拓宽了微观经济学研究的范围,也为解决经济运行中面临的具体问题提供了系统而丰富的理论。

作为本科教材,本书以简明扼要、通俗易懂的形式阐明了微观经济学的基本理论,使读者能准确地把握微观经济学的重要概念与理论;使用一些简单的高等数学知识说明结论,力图使初学者读懂。根据本科教学的特点,本书在体例、结构、内容安排等方面尽量压缩文字,表述简捷准确,易于学生准确、深入地掌握微观经济理论和相应的分析方法,在每章中都加入了相关链接,引导学生思考,激发学生的学习热情;每章末都安排了复习思考题,对学生检验学习效果有很好的辅助作用。

全书共10章,分别讨论了商品的供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场、不完全竞争市场、生产要素的需求与供给、一般均衡与福利经济学、市场失灵与微观经济政策等内容。写作分工如下:第1、第2章由李楠编写;第3、第4章由王寒菊编写;第5章由王秀繁编写;第6~10章由刘继伟编写。

本书在编写过程中,参阅并选用了一些相关教材和著作中的部分资料,在此向有关作者表示感谢。限于我们的水平和经验,对于书中的不妥之处,真诚地欢迎读者提供宝贵意见。

编者

目 录

第 1 章 导论	1
1.1 稀缺性与经济学	2
1.2 微观经济学的研究对象和研究内容	5
1.3 微观经济学的研究方法	7
本章小结	10
复习思考题	11
第 2 章 商品的供求理论	13
2.1 需求理论	14
2.2 供给理论	20
2.3 商品的均衡价格	24
2.4 弹性理论	30
2.5 弹性理论的应用	41
本章小结	48
复习思考题	48
第 3 章 消费者行为理论	52
3.1 基数效用论	53
3.2 序数效用论	60
3.3 替代效应和收入效应	71
本章小结	75
复习思考题	76
第 4 章 生产理论	80
4.1 厂商	81
4.2 生产与生产函数	82
4.3 一种可变生产要素的合理投入	84
4.4 两种可变生产要素的合理投入	88

4.5 生产要素的最优组合	92
4.6 规模报酬	94
本章小结	96
复习思考题	97
第5章 成本理论	100
5.1 成本与利润	101
5.2 短期成本分析	103
5.3 长期成本分析	108
5.4 收益与利润最大化	113
本章小结	116
复习思考题	117
第6章 完全竞争市场	120
6.1 市场结构与完全竞争市场	121
6.2 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	123
6.3 完全竞争厂商的短期均衡分析	126
6.4 完全竞争厂商的长期均衡分析和行业的长期供给曲线	132
本章小结	137
复习思考题	138
第7章 不完全竞争市场	141
7.1 完全垄断市场	142
7.2 垄断竞争市场	151
7.3 寡头垄断市场	155
本章小结	167
复习思考题	167
第8章 生产要素的需求与供给	171
8.1 生产要素的需求	172
8.2 生产要素的供给	180
8.3 洛伦茨曲线与基尼系数	192
本章小结	195
复习思考题	195
第9章 一般均衡与福利经济学	198
9.1 一般均衡理论	199

9.2 帕累托最优条件·····	201
9.3 福利经济学·····	208
本章小结·····	210
复习思考题·····	211
第 10 章 市场失灵与微观经济政策·····	213
10.1 市场失灵的含义及原因·····	214
10.2 垄断·····	215
10.3 外部性·····	217
10.4 公共物品·····	223
10.5 不对称信息·····	226
本章小结·····	229
复习思考题·····	230
参考文献·····	232

第 1 章

导论

学习目标

- 掌握经济学与微观经济学的含义；
- 掌握微观经济学的研究对象和研究内容；
- 了解微观经济学的研究方法。

引导案例

人生离不开选择

人生无时无刻不在进行着选择，为了得到我们喜爱的一件东西，通常就不得不放弃另一件我们喜爱的东西。做出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

我们每个学生要对自己最宝贵的时间进行取舍，她可以把所有的时间用于学习经济学；她可以把所有的时间用于学习心理学；她也可以把时间分配在这两门学科上。她把某个小时用于学习一门课时，她就必须放弃本来可以学习另一门课的 1 小时。对于她用于学习一门课的每小时，她都要放弃本来可用于睡眠、骑车、看电视或打工赚点零花钱的时间。

我们的父母对自己的家庭收入进行取舍，他们可以购买食物、衣服或全家度假；他们可以为退休或孩子的大学教育储蓄一部分收入。当他们选择把额外的 1 元钱用于上述物品中的一种时，他们在其他物品上就要少花 1 元钱。

当人们组成社会时，他们面临各种不同的交替关系。典型的交替关系是“大炮与黄油”之间的交替。我们把更多的钱用于国防（大炮）以保卫我们的海岸免受外国入侵时，我们能用于提高国内生活水平的个人物品（黄油）的消费就少了。在现代社会里，同样重要的是清洁的环境和高收入水平之间的交替关系。要求企业减少污染的法律增加了生产物品与劳务的成本。由于成本上升，结果这些企业的利润少了，支付的工资低了，收取的价格高了，或者是这三种结果的某种结合。因此，尽管污染管制给予我们的好处是更清洁的环境，以及由此带来的健康水平提高，但其代价是企业所有者、工人和消费者的收入减少。

社会面临的另一种交替关系是效率与平等之间的交替。效率是指社会能从其稀缺资源中得到最多东西。平等是指这些资源的成果公平地分配给社会成员。换句话说，效率是指经济

蛋糕的大小，而平等是指如何分割这块蛋糕。在设计政府政策的时候，这两个目标往往是不一致的。

认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们，人们将会或应该做出什么决策。一个学生不应该仅仅由于要增加用于学习经济学的时间而放弃心理学的学习。社会不应该仅仅由于环境控制降低了我们的物质生活水平而不再保护环境，也不应该仅仅由于帮助穷人扭曲了工作激励而忽视了他们。然而，认识到生活中的交替关系是重要的，因为人们只有了解他们可以得到的选择，才能做出良好的决策。

（资料来源：梁小民. 微观经济学纵横谈 [M]. 上海：生活·读书·新知三联书店，2000.）

在现实生活中，无论个人还是集体，甚至一国的政府，每时每刻都必须面对一个事实，人们总是无法得到自己想要的一切东西，总是无法随心所欲地做自己想做的事情，其原因就是我们处在一个资源稀缺的世界里，也就是我们始终面临着稀缺性问题。

1.1 稀缺性与经济学

1.1.1 资源的稀缺性

如果我们所处的世界资源是无限的，对经济学的研究就没有多大意义，经济学也就不会成为“社会科学的皇后”。在经济学中，资源是能满足人类需要的物品和劳务。资源按其是否可以自由取得分为自由资源（Free Goods）和经济资源（Economic Goods）。自由资源是可以无代价取得的资源，如空气、阳光；经济资源是指必须付出代价才能取得的资源。在现实社会的资源中除了自由资源，其他资源都可以定义为经济资源。

在经济学中，经济学家通常将资源分为4类，即劳动、土地、资本和企业家才能。劳动是生产过程中使用的人的体力和脑力资源。土地是自然资源的总称，包括矿产、森林、河流和土地等。资本是生产过程中生产出来再投入到进一步生产过程中的资源。企业家才能是指某些人具有的整合资源生产产品、创造商业机会和财富的特殊能力。当这些资源被投入生产过程中用以生产满足人们欲望的最终产品和劳务时，又被称为生产要素。在现实社会中，经济资源总是有限的，这种有限性是相对于人的欲望来说的。欲望（Want）又称为需要，是指人们想要得到任何东西的愿望或要求。人们的欲望有物质上的，也有精神上的，而这一切都要依托于一定的资源来实现。根据心理学理论，欲望的一个基本特征就是无限性。旧的欲望满足了，新的欲望又产生了。正是由于人类欲望的无限性，所以，资源的稀缺问题无处不在。

资源的稀缺性（Scarcity）是相对于经济资源的有限性和人们欲望的无限性而言的，人们的欲望是无限的，而用于满足人们各种各样欲望的资源是稀缺的。随着社会的发展和人口数量的不断增加，资源的数量会越来越少，甚至自由资源也会变成经济资源。例如，空气虽然是取之不尽的，但新鲜的空气是有限的，人们为了获得新鲜的空气，就要花费时间

和金钱到大自然中去寻求满足。人们面对这样一个资源稀缺的世界,每时每刻都必须做出选择,以决定如何将稀缺的资源进行合理配置,满足人们的欲望。在任何国家,无论富裕的还是贫穷的,稀缺性都是一个基本特征,对于任何人来说,都没有无限的时间、金钱和资源让我们随心所欲地做任何事情。常言道:“天下没有免费的午餐”,就说明了稀缺原理,即人的需求无限,但可获得的资源有限。因此,对一种商品拥有越多,必然导致对另一种商品的拥有越少。

1.1.2 面对稀缺资源的选择

稀缺原理隐含着这样一个事实:人们的选择是在相互竞争的利益之间寻求妥协。经济学家通过成本—收益分析解决这样的交易或选择,成本—收益分析的基础很简单:当且仅当收益超过成本时,人们才进行交易或选择。在研究稀缺条件下人们的选择问题时,我们通常假设人都是理性的,行为合乎理性的人称为经济人(Economic Man),即经济人在经济活动中总是以利己为动机,总是选择以最小的代价换取最大的利益。每个人做出决策时的出发点就是个人利益,每个人都有明确的个人利益目标,并会尽力去实现这些利益目标,并不会做出对自己不利的事情。

假如你要到学校附近的一家书店去买一本书,其价格是25元,这时你的同学告诉你,在市区的另一家书店,同样的书售价只有15元。但到市区的另一家书店需要走30分钟,你应该在哪里购买这本书呢?成本—收益原理告诉我们:如果收益超过成本就到市区购买,反之,就在学校附近购买。到市区购买书的收益是10元,去市区书店的成本只要大于10元,你就会选择在学校附近书店里购买。但是,面对这种选择时,不同的人可能会得出不同的结论,这取决于他们估计的成本是多少。这就引出了经济学中一个非常重要的概念——机会成本(Opportunity Cost)。我们将在第5章进行详细讲解。

经济资源往往具有多种用途。某种特定的经济资源一般可以用于多种产品和劳务的生产。例如,一块面积一定的土地,既可以用来种粮食,也可以用来建房子;既可以用来修公路,也可以用来放牛羊。我们面对稀缺资源的多种用途,必然要对自己的行为进行选择,而选择的同时就会产生机会成本。由于个人、企业乃至一个国家拥有的资源都是有限的,因此,由个人、企业、国家做出的选择都存在机会成本。假设一个国家欲将其既定的资源用于军用品和民用品两种产品的生产。在技术条件不变和在既定的资源得到充分而又有效的利用的情况下,该国要想增加军用品的生产,就必须减少民用品的生产。增加一单位军用品生产的机会成本是所放弃的民用品生产的数量。个人与企业在既定的资源下进行选择时同样会产生机会成本。一个人将其既定的收入用于购买某种消费品或用于某项投资时,就不能将这笔收入用于购买另一种消费品或用于另一项投资。一家企业将其拥有的既定资源用于某种商品的生产就不能同时将这些资源用于生产其他商品。一个人将某段时间用于从事某种活动,就不能同时将这段时间用于另一种活动。一个大学生大学毕业后选择读研究生就等于放弃了谋求正式职业的机会。读研究生的机会成本是不读研究生而工作所能够挣得的收入。所以,经济学

是在既定的资源下进行选择而产生机会成本的过程。值得注意的是，机会成本与经济资源的稀缺性和多种用途密切相关，只有具有多种用途且相对稀缺的资源才有机会成本，当一种经济资源只有一种用途时，则不存在机会成本。机会成本是经济学中最基本的概念，在成本理论里我们还会进一步说明。

总之，人类欲望的无限性和多样性与资源的稀缺性，要求我们必须在各种资源配置之间做出最优选择，以满足我们的不同需要。

● 1.1.3 经济学的定义

从经济资源的稀缺性分析中可以看出，经济学强调的是资源的稀缺性及选择的重要性。由于资源稀缺性是一切社会和个人在任何时期都必须面对的基本事实，它反映了人们欲望的无限性与资源稀缺性之间的矛盾，人们都必须进行选择。因此，将人们的经济活动面临的许多经济问题归纳起来，可以概括为3个问题：一是生产什么（What）和生产多少（How Many）。这是有限资源的合理配置问题，将有限的资源用于多种不同产品的生产以满足社会需要的问题。也就是说，面对稀缺的经济资源，人们必须权衡各种需要的轻重缓急，选择生产什么产品，生产多少产品，以满足比较强烈的需要。二是如何生产（How）。这是一种产品生产可以采用不同的生产方法，选择的标准应该避免使用低效率的生产方法的问题。也就是说，由于各种资源之间存在一定的技术替代关系，同一种产品的生产往往可以采取多种方法，但生产效率不尽相同，经济社会必须在各种可以选择的资源组合中，选择生产成本最低、效率最高的生产方法。三是为谁生产（For Whom）。这是生产出来的产品如何分配，即由谁来享受生产的成果，生产出来的产品按照什么原则在社会成员间分配的问题。也就是说，因为资源的稀缺性，没有人能获得他想要得到的一切，每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。这3个问题被称为资源配置和选择问题，正是为了解决这些问题才产生了经济学。

经济学的定义是一个争议性较大的问题。迄今为止，并不存在一个被所有经济学家都一致接受的经济学定义。从经济学的产生看其含义是广泛而丰富的，到底什么是经济学？不同时代和不同国家的不同经济学家有不同的定义和观点。有人从经济学研究和考察人们经济活动的角度，认为经济学是研究人类社会生活中经济问题的一门学科；有人从面对稀缺性现实必须做出选择的角度，认为经济学是研究经济主体怎样进行选择的一门学科；有人从经济主体为既定目的参与经济活动的角度，认为经济学是研究经济主体在经济活动中的经济行为的一门学科；有人从有限经济资源配置的角度，认为经济学是研究经济资源有效配置的一门学科；有人从经济社会的福利角度，认为经济学是研究在既定资源条件下怎样增加社会经济福利的一门学科；等等。较为普遍且被多数经济学家所接受的定义是：经济学是研究如何将稀缺的资源有效地配置到相互竞争的用途中以使人类的欲望得到最大限度满足的科学。

美国著名经济学家萨缪尔森为经济学下的定义是：“经济学是研究社会如何进行选择，以利用具有多种用途、稀缺的生产资源来生产各种商品，并将它们在不同的人群中间进行分

配的科学。”^①

经济学在理论上被划分为微观经济学和宏观经济学两部分，但在现实中，要完全区分开微观经济学和宏观经济学并不容易，当我们考察现实经济活动时，宏观经济的结果依赖于微观行为，微观行为又受到宏观结果的影响。只有准确理解了所有经济活动参与者的行为和行为原因（微观经济学内容），才能理解整个经济是如何运行的（宏观经济学内容）。近年来随着经济发展的需要，微观经济学和宏观经济学的界限也越来越模糊了。要了解那些总体意义上的市场是怎样运行的，必须了解厂商、消费者、生产者和投资者的行为，正是它们组成了这些市场。因此，宏观经济学家越来越关注总体经济现象的微观经济学基础。可见，微观经济学和宏观经济学既相互区别，又相互联系、相互补充。

1.2 微观经济学的研究对象和研究内容

1.2.1 微观经济学的研究对象

微观经济学（Microeconomics）又称个体经济学、小经济学，是现代经济学的一个分支，主要以单个经济单位（单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动）作为研究对象，分析单个生产者如何将有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润；单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品消费上以获得最大满足；单个生产者的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定；生产要素供应者的收入如何确定；单个商品的效用、供给量、需求量和价格如何确定；等等。

微观经济学主要研究个体做出的选择行为，以及这些个体之间进行具体物质和服务交易时的相互影响；在此基础上，研究现代经济社会的市场机制运行及其在经济资源配置中的作用，并提出微观经济政策以纠正市场失灵。微观经济学研究的基本问题是资源配置的决定，其基本理论就是通过供求来决定相对价格的理论，所以，微观经济学的中心理论是价格理论。

1.2.2 微观经济学的研究内容

1. 单个消费者和单个生产者的最优选择问题

单个消费者如何在收入约束下进行效用最大化的决策问题；单个生产者如何在技术和成本约束下进行利润最大化的决策问题。

2. 单个市场（产品市场和要素市场）的均衡实现问题

单个市场的均衡实现就是要考察单个市场的需求和供给达到相等时的均衡价格和均衡

① 保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯，萧琛等，微观经济学（第16版）[M]．北京：华夏出版社，1999.11.

数量的决定情况。而这种决定情况又是作为单个市场的所有消费者和生产者的最优条件下的相互作用的产物。

3. 所有市场（包括产品市场和要素市场）同时实现均衡的问题

所有市场的均衡实现是考察整个社会的所有消费者和生产者，以及所有单个市场的相互作用以后得出的结果。

4. 资源配置问题

既定的社会资源如何分配于各种不同的用途，微观经济学通过消费者理性行为和厂商理性行为的考察，说明在资源充分利用的条件下，通过价格机制的作用如何实现资源的合理配置。微观经济学着重研究市场经济下价格机制这只“看不见的手”在资源配置中的作用。

1.2.3 微观经济学和宏观经济学比较

微观经济学是以单个经济单位作为研究对象的，而宏观经济学（Macroeconomics）是在全社会范围内研究整个国民经济的运行状况。宏观经济学分析的是诸如国民收入、就业、总产量、经济增长、周期波动、一般物价水平的变化及政府的财政、货币、收入政策和传导机制及对整个国民经济的影响等重要经济总量之间的关系和相互作用。宏观经济学要解决的是经济稳定和经济增长问题，它主要研究整个经济的价格和产出水平的决定过程，分析经济不稳定的原因，探索实现整个社会生产能力长期、稳定增长的方法和途径。

微观经济学和宏观经济学的目标都是为了实现稀缺资源的节省和经济效率，获得社会福利的最大化；两者的区别主要在于各自的研究重点和论述方式不同。在微观经济学中，总产量、价格总水平、总就业量是作为已知变量看待，侧重用个量分析方法分析单个经济单位的经济行为的。而宏观经济学所要研究的对象，正是微观经济学假设不变的经济总量。如果宏观达到充分就业，又实现了物价总水平的稳定，微观实现了经济资源的最优配置，一国的经济也就达到了福利最大化。因此，西方经济学家认为，宏观经济学和微观经济学的关系就好像森林和树木的关系一样。宏观经济学好比研究一片森林的构成、性质和变化，而不去考虑一棵棵树木。而微观经济学则是考察森林中个别树木的性质和特点，在考察时以森林的状态不变为假设前提。如果要对整片森林有充分的认识，则这两方面的研究缺一不可。



相关链接

理性成就快乐

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，做出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。三个数学家于是每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票说，买了票了，就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学家这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。

（资料来源：梁小民. 微观经济学纵横谈 [M]. 上海：生活·读书·新知三联书店，2000.）

1.3 微观经济学的研究方法

每门学科都根据本学科的性质和任务而形成自己的研究方法。经济学家在研究经济问题时采用多种研究与分析方法，下面主要介绍人们在研究微观经济问题时普遍采用的几种方法。

1.3.1 实证分析和规范分析

1. 实证分析

微观经济学既有实证分析（Positive Analysis）又有规范分析（Normative Analysis），其中实证分析占重要地位。微观经济学是描述个体经济单位如何进行选择的科学。通过描述个体经济单位的选择行为，微观经济学揭示了经济运行状况。要通过描述个体经济单位的行为揭示经济的运行状况，就必须对个体经济单位的行为做出若干假设。例如，假设个体经济单位的行为是理性的，即企业追求利润的最大化，消费者追求效用的最大化等。在对个体经济单位的行为做出若干假设的基础上，对影响个体经济单位行为的因素加以说明或做出预测。这种分析不带任何价值判断，因而属于实证分析。微观经济学中有关消费者行为、厂商行为、市场定价行为、公共选择行为、政府干预行为，以及这些行为导致的结果的分析都属于实证分析。通过对个体经济单位进行实证分析可以说明，一旦影响个体经济单位行为的因素发生变化，个体经济单位的行为及受其行为影响的经济变量将发生怎样的变化。



具体来说,实证分析法就是描述经济现象“是什么”,如实地描述经济行为并揭示有关经济变量之间的相关关系或因果关系。实证分析法只限于对能证实的观点进行分析。通常把实证的观点表述为“如果 A,那么就 B”。例如,如果政府对消费者征收 10% 的消费税,消费者的商品消费量就会下降 5%。这是一个实际的“如果 A,那么就 B”的问题,这种观点可能是对的,也可能是错误的。观点的精确性并不作为衡量实际观点的标准,对实际观点的主要考虑是该观点是否可以检验,而不是它究竟是真是假。假设根据国家统计数据,在政府增收 10% 的消费税时,社会商品的销售量下降的幅度没有达到 5%,我们就可以以此为事实得出结论:上述对消费税与社会商品销售量的因果关系的预测是不正确的。

2. 规范分析

微观经济学也涉及规范分析,例如,经济运行最优状态的确定涉及价值判断。究竟什么样的状态才是经济运行的最优状态,不同的人有不同的看法。经济运行的结果是好还是坏,经济运行究竟应该达到什么样的结果才是好的,往往难以取得一致的意见。经济学家在实证性问题上容易达成共识,但在规范性问题上分歧较大。例如,任何一位经济学家都不会否认,在市场价格机制完善的经济中,在其他条件给定的情况下,提高燃油税会减少对汽油的需求。但是,应不应该提高燃油税,提高燃油税的结果是好还是坏,则可能仁者见仁,智者见智。

具体来说,每个人都有自己的价值判断体系,当经济学家不使用客观的实证方法,而根据自己的价值标准来阐述经济问题时,就是规范分析。规范分析是研究经济活动“应该是什么”,或者经济问题应该怎样解决等方法的问题。例如,一位动物权利保护者说“人们都不应该购买皮大衣”,这就从他的价值标准提出了“应该与不应该”的问题。或者一位经济学家说“我们应该看到,每个想要工作的下岗职工都需要一份工作”,而另外一位经济学家说“提高企业活力将比解决下岗职工的工作问题更重要”,这些语言都属于规范分析。

1.3.2 均衡分析和边际分析

1. 均衡分析

均衡(Equilibrium)是物理学的概念,指的是物体由于所受各方向外力正好相互抵消而处于静止状态。在经济分析中,均衡指的是这样一种状态:各个经济决策者(消费者、厂商等)做出的决策正好相容,并且在外界条件不变的情况下,每个人都不会愿意再调整自己的决策,从而不再改变其经济行为。例如,如果一种产品市场达到均衡,那么在目前的价格下,买方和卖方的决策应该是相容的,即买方愿买的数量恰好等于卖方愿卖的数量,此时,买方和卖方均认为若改变这个数量不会给自己带来更大的好处。因此,在外界条件(相似产品的价格、原材料成本)改变之前,价格和数量静止不变,达到均衡状态。

均衡分析(Equilibrium Analysis)就是假设外界诸因素(自变量)是已知的和固定不变的,然后再研究因变量达到均衡时应具备的条件。由于在现实中,外界条件不断发生变化,均衡可能是转瞬即逝的一刻,也可能永远达不到。但在均衡分析中,我们只考察达到假想中

的均衡时的情况。均衡分析可分为局部均衡分析（Partial Equilibrium Analysis）和一般均衡分析（General Equilibrium Analysis）。

（1）局部均衡分析

局部均衡分析是分析某个时期，某个市场的某种商品的价格或供求所达到的均衡，是一个市场一种商品的均衡。如果假设某个市场对其他所有市场不发生重大影响，其他市场也不对要考察的这个市场有反馈作用，而只单独考察一定时间的这个市场的某种商品（或生产要素）的价格或供求达到均衡的分析情况，就是局部均衡分析。局部均衡分析都是以“其他情况不变”或“在既定条件下”的假设为基础的，所以，具有一定的局限性，但这并不影响它对很多经济问题研究的有效性和价值。

（2）一般均衡分析

一般均衡分析是研究整个经济体系（所有市场的价格和产量）均衡的一种分析方法，即研究整个经济体系中各个市场、各种商品的供给和需求同时达到均衡的状态。在社会经济系统中，各个市场的商品之间，与商品供给相关的各生产者之间，与商品需求相关的各消费者之间的各种经济变量相互依赖、相互影响，存在着密切关系。当这些经济变量相互作用，最后达到一种均衡状态，没有变动的趋势时，这种均衡状态就是一般均衡。在达到一般均衡条件下，各个市场商品的供给量和需求量是相等的，各个生产者在既定技术条件下获得最大利润，各个消费者在一定收入条件下实现最大满足。

2. 边际分析

边际分析（Marginal Analysis）是现代经济学常用的一种方法，就是利用边际数量分析经济变量的相互关系及变动规律。在均衡状态下，经济主体的目标是实现利益最大化。这种最优是如何达到的呢？在经济学上是通过边际考虑（Marginal Thinking）来实现的。“边际”是指一个微小的增量带来的变化，即数学中微分的含义，例如，在以后各章中经常用到的边际效用、边际成本、边际产量、边际利润等概念。经济学家在边际考虑时总是遵循这样的边际原则：当某项经济活动（如生产、消费）的边际收益大于边际成本时，人们就会扩大这种活动；反之，就会减少这种活动，直到边际收益等于边际成本，这种经济活动状态才处于最优状态，也就是达到了均衡。

1.3.3 静态分析、比较静态分析和动态分析

在经济分析中，按照是否考虑时间因素，均衡分析还可以分为静态分析、比较静态分析和动态分析。

1. 静态分析

静态分析（Static Analysis）是指不考虑时间变化的分析，或者说是在时间变化不发生太大作用时使用的分析方法。一般情况下，利用这种方法来分析经济现象的均衡状态及有关的经济变量处于均衡状态所必须具备的条件，但并不论及达到均衡状态的过程。这是一种静

止、孤立地分析经济问题的方法。

2. 比较静态分析

比较静态分析 (Comparative Static Analysis) 就是分析已知条件变化后经济现象均衡状态的相应变化, 以及有关经济变量达到新的均衡状态时的相应变化。显然, 比较静态分析只是对个别经济现象一次变动的前后及两个或两个以上的均衡位置进行比较分析, 这种分析方法同样也不分析变动过程本身。简而言之, 比较静态分析就是对经济现象一次变动后, 均衡位置及经济变量变动的前后状态进行比较。在微观经济学中, 无论是分析个别商品的供求平衡, 还是个别厂商的价格和生产均衡, 大都采用以上静态分析和比较静态分析。

3. 动态分析

动态分析与静态分析的主要区别在于引入了时间因素。动态分析 (Dynamic Analysis) 是对现有均衡状态向新的均衡状态变动过程的分析, 其中包括分析有关的经济变量在一定时间内的变化、经济变量在变动过程中的相互关系及它们在每个时点上变动的速率等。具体地说, 动态分析将着重研究那些在静态分析中通常假设不变的因素在时间发生变化时, 将如何影响一个经济体系的变动。动态分析要求经济变量所属的时间必须被明确表示出来, 并且认为某些经济变量在某一时点上的数值受前一时点有关变量数值的影响, 这就需把经济活动过程划分为连续的分析期间, 以便考虑有关变量在各个时期的变动情况。在微观经济学中, 蛛网理论就是一个动态分析的例证, 而在宏观经济学中, 动态分析常常用来研究经济增长和经济周期波动问题。

本章小结

现实世界中资源具有稀缺性, 但人类的欲望无穷, 如何解决稀缺资源与无穷欲望间的矛盾就导致了一个独立学科——经济学的产生。经济学是研究社会如何进行选择, 以利用具有多种用途、稀缺的生产资源来生产各种商品, 并将它们在不同的人群中进行分配的科学。

经济学从研究内容上可划分为微观经济学与宏观经济学。微观经济学是以单个经济主体为研究对象, 研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行最优选择的科学。宏观经济学是以整个国民经济为研究对象, 研究整个国民经济的运行状况的科学。

实证分析与规范分析是研究经济学的主要方法。实证分析描述经济现象“是什么”及社会经济问题实际上是如何解决的。规范分析则研究经济活动“应该是什么”及社会经济问题应该怎样解决。

均衡分析和边际分析也是西方经济学常用的方法。均衡分析方法就是假设外界诸因素 (自变量) 是已知的和固定不变的, 然后再研究因变量达到均衡时应具备的条件。均衡分析可分为局部均衡分析和一般均衡分析。边际分析就是利用边际数量分析经济变量的相互关系