

聚焦中国经济

——寻找经济增长新亮点

陈乃遒 / 主编



如何科学合理地选择、确定新的经济增长点，努力走出本轮经济周期的低谷，实现经济攀升，已成为世纪之交国人共同关注的焦点。

改革出版社

聚焦中国经济

——寻找经济增长新亮点

主 编：陈乃道

副主编：宁 教 强 莹

改 革 出 版 社

聚焦中国经济

——寻找经济增长新亮点

主 编：陈乃道

副主编：宁 教 强 莹

改 革 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

聚焦中国经济/陈乃道主编. —北京:改革出版社, 1999.8

ISBN 7-80143-129-4

I. 聚… II. 陈… III. 经济增长—研究—中国 IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 35102 号

责任编辑 蔺红英

选题策划 焦国梁

聚焦中国经济

——寻找经济增长新亮点

陈乃道 主编

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码:100071

山西省临汾印业有限责任公司印制

新华书店经销

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

850×1168 1/32 28 印张 570 千字

印数:1—10000 册

ISBN 7-80143-129-4/F·168

定价:39.80(全两册) 本册 21.80 元

序

陈必亭

当前，中国经济正处于历史发展的紧要关头。

1998年，面对亚洲金融危机以及长江、松花江流域特大洪水的影响，中央政府及时果断地采取了相应的措施，实施积极的财政和货币政策，扩大内需，加快基础设施建设，开拓国内外市场，稳步推进各项改革，保证了我国经济的稳定发展。目前，我国宏观经济已扭转了惯性下滑的趋势，基本实现了国民经济发展的预期目标。根据国家统计局有关资料计算，1998年我国GDP总值为79748亿元，按同比价格计算，比上年增长7.8%，基本实现了年初制定的目标，为1999年度国民经济持续、稳定发展打下了良好的基础。进入1999年以后，如何在1998年国民经济相对稳定的基础上，使我国经济得到进一步的良好发展，已成为全国上下共同关心的焦点，人们对经济周期的讨论、未来走势的研判、新经济增长点的选择和确定表现出前所未有的热忱。毫无疑问，对于我国这样一个拥有12亿人口的发展中国家而言，科学合理地选择、确定新的经济增长点及相关配套措施，努力走出本轮经济周期的低谷，实现经济的攀升，影响甚大。它关系到能否有效地增强中外投资者的信心，积极地吸引民间投资和外国投资，进一步推动经济的增长；关系到能否有效地实现全社会的稳定，逐步解决职工

下岗、社会就业问题，保持并逐步提高我国居民的生活水平，使每一个劳动者都能安居乐业，使每个家庭都能感受到社会主义经济发展所带来的温暖和希望；关系到能否为国有企业改革和我国经济结构调整创造一个比较稳定、良好的宏观环境，推动国有企业实施战略性重组和产业结构调整，实现中央政府提出的“国有企业三年解困”和产业结构升级的宏伟目标；关系到以经济和科技实力为基础的综合国力能否进一步增强，为经济、社会、环境的协调发展提供坚实的物质基础，进一步提高我国的国际地位和扩大我国的国际影响。总之，目前我国的市场态势、经济增长方式、国内外经济环境等都在发生着深刻的变化，在这种情况下，保持相对较高的发展速度，积极、努力地走出低谷是十分必要的，这是当前新形势下的必然选择。

而如何走出低谷？这是一项复杂的系统工程，需要中央、地方、财政、货币、产业、市场、结构、制度等各方面的相互配合，环环紧扣。为了使大众对中国经济发展的态势及未来走势有一个较为全面的认识，华泰证券有限责任公司组织了该公司综合研究所的一批青年经济研究工作者，对中国新经济周期、新经济形势下经济增长点的比较选择进行了全面、系统的研究，推出了《聚焦中国经济——寻找经济增长新亮点》和《聚焦中国经济——新一轮经济周期展望》两本书。在系统分析经济周期循环原理、国内市场类型转换以及国际经济环境变动、中国经济周期谷底形成机理及表现特征的基础上，从财政货币政策、经济结构调整、国有企业和中小企业的国民经济地位以及改革发展趋势、高新技术产业、房地产业、农村市场、资本市场等多个角度，对我国新一轮经济周期进行了全面、深入的研究分析，客观地描述了我国经济的发展空间和未来走势，以及各相关增长点的支撑效应和发展策略。相信该书的出

版，将帮助那些关注我国经济走势的人们把准经济跳动的脉搏，鼓足信心，去迎接灿烂的未来。

(本序作者系江苏省人民政府副省长)

一九九九年九月十日

目

录

序.....	(1)
导论 走出过剩经济.....	(1)
一、中国遭遇过剩经济.....	(1)
二、因果关系的辩证法：过剩经济与宏观经济运行 ...	(10)
三、走出过剩经济的大峡谷	(20)
第一章 住房建设：安得广厦千万间	(25)
一、住房建设：潜力有多大？	(25)
二、住房建设：困境与出路	(28)
三、我国住宅建设的发展趋势	(38)
四、发达国家可资借鉴的经验	(40)
第二章 基础设施建设：为高速增长创造条件	(48)
一、基础设施建设：任重而道远	(48)
二、基础设施投资：我国经济走出低谷的启动器	(54)
三、完善基础设施投融资体制	(60)

第三章 高新技术产业：托起明天的太阳	(70)
一、他山之石：美日技术路线的对比分析及对我国的 启示	(70)
二、沉思内省：我国高新技术产业发展现状及对经济 增长的贡献	(75)
三、势在必行：构建国家创新体系	(86)
四、蓝图如何绘就：选准高新技术产业发展的着 力点	(93)
第四章 汽车工业：未来的支柱产业	(96)
一、车轮滚滚：汽车工业在国民经济中的地位	(96)
二、车路历程：我国汽车工业的发展及特点	(102)
三、未来支柱产业：我国汽车工业的政府目标	(107)
四、挑战与机遇：加入 WTO 后我国汽车工业的 发展	(111)
五、信贷消费：加速汽车“飞入寻常百姓家”	(116)
第五章 农业产业化：耕耘希望的田野	(120)
一、产业化：未来农业的发展方向	(120)
二、农业产业化的国际经验	(128)
三、我国农业产业化的现状	(134)
四、我国农业产业化的政策选择	(141)
第六章 环保产业：创造人类洁净的家园	(145)
一、全球环保产业方兴未艾	(145)
二、中国环境现状与环保产业的发展	(151)
三、新的经济增长点——环保产业	(158)
第七章 现代投资银行业：经济发展的带头产业	(169)
一、投资银行业：市场经济中的带头产业	(169)

二、中国经济发展呼唤投资银行·····	(178)
三、证券公司——我国投资银行业的中坚： 在发展中规范，在规范中发展·····	(184)
第八章 商业保险业：构筑一张“安全网” ·····	(199)
一、商业保险业：发展迅速 潜力巨大·····	(199)
二、影响我国商业保险业发展的因素分析·····	(206)
三、让网变得更结实·····	(212)
第九章 教育产业化：充满生机的发展领域 ·····	(222)
一、教育增支：当前消费的新亮点·····	(222)
二、教育产业化：可能吗？·····	(224)
三、教育产业化：充满生机的发展领域·····	(237)
第十章 连锁经营：商业的革命 ·····	(246)
一、迅速扩张的连锁经营·····	(246)
二、连锁经营的国际比较·····	(254)
三、国内连锁商业发展的现状及存在的主要问题·····	(258)
四、我国连锁业的发展对策·····	(265)
第十一章 闲暇产业与体育产业：8小时之外的 升华 ·····	(270)
一、闲暇与闲暇产业·····	(270)
二、体育产业：新的经济增长点·····	(276)
第十二章 旅游业：风景这边独好 ·····	(296)
一、风光的旅游业·····	(296)
二、为何旅途多磨难？·····	(307)
三、祝你旅途愉快·····	(312)

第十三章 物业管理：给你一个美好的家园	(320)
一、物业管理：时代的呼唤.....	(321)
二、物业管理的发展模式.....	(330)
三、社区文化建设.....	(336)
第十四章 广告业：给你一个支点	(344)
一、广告业：规模初具.....	(344)
二、广告业已具备进一步发展的雄厚基础.....	(347)
三、广告业发展中应当注意的问题.....	(358)
四、广告业的发展趋势.....	(366)
第十五章 新型服务业：早晨八九点钟的太阳	(369)
一、信息服务业：架设信息高速公路.....	(369)
二、注册会计师业：不吃皇粮的经济警察.....	(378)
三、律师业：社会公正的卫士.....	(387)
第十六章 小城镇 大战略	(395)
一、城镇化：经济持续增长的引擎.....	(395)
二、小城镇发展问题众多.....	(402)
三、加快小城镇建设：关键在于政策.....	(408)
第十七章 民营企业：明天会更好	(417)
一、民营企业异军突起.....	(417)
二、前进路上的绊脚石.....	(425)
三、为民营企业大发展铺平道路.....	(430)
第十八章 中西部地区：天宽地广	(440)
一、发展格局：东高西低.....	(440)
二、发展中西部地区的思路：开发资源、开拓 市场.....	(448)

三、振兴中西部地区的措施：系统互动·····	(453)
第十九章 国际市场多元化：东方不亮西方亮·····	(464)
一、国际市场多元化的紧迫性·····	(464)
二、大力发展非洲、独联体和东欧市场·····	(468)
三、继续巩固和发展西方工业发达国家市场·····	(474)
第二十章 吸引外资和对外投资：引进来走出去·····	(486)
一、引进来：助我一臂之力·····	(486)
二、走出去：驱动经济增长的另一只轮子·····	(497)
三、政府支持·····	(505)

导论 走出过剩经济

短缺经济的苦涩记忆犹新，过剩经济就与我们遭遇了！供求关系的严重失衡日益成为制约我国经济增长的关键因素，寻找新的经济增长点则成为在过剩经济环境中谋求经济高速增长，乃至走出过剩经济的必然选择。

一、中国遭遇过剩经济

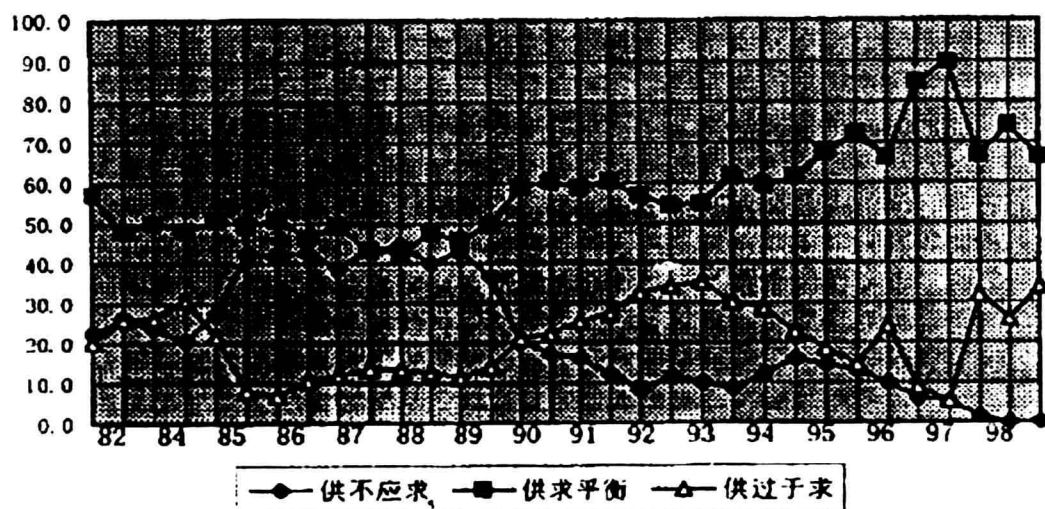
（一）告别短缺

改革开放 20 年来，我国经济发展取得了举世瞩目的成就，年均经济增长速度达到 9.755%，但相当长一段时期以来，我们一直没有摆脱与短缺经济斗争的命运。曾几何时，人们吃饭要凭粮票，买布要凭布票，此外还有肉票、蛋票、鱼票、副食票、糖票、油票、肥皂票、手表票、自行车票……，票证满天飞，能源、原材料、交通运输也十分紧缺，短缺几乎成为社会经济的常态，成为计划经济的一个重要特征，应付短缺成为计划经济的基本职能。匈牙利经济学家亚诺什·科尔内的《短缺经济学》一书对此现象作了深刻的剖析，一时成为名著。80 年代后期以来，随着各式各样票证的渐渐取消，取而代之的是一轮又一轮的“消费饥渴”和抢购风潮，各种商品价格不断上扬，通货膨胀成为人们的心腹大患。因此，票证的取消并没有标志着短缺现象的消失，短缺在人们心理上造成的压力依然存在。

在短缺经济条件下，企业产品销售是“皇帝的女儿不愁嫁”，先是由国家实行统购包销，统购包销取消后，长期的消费饥渴引发的一浪高过一浪的消费热潮让企业和商家兴奋不已，由此引发的“投资饥渴症”使投资成为经济增长的主要牵引力量，经济发展的主要约束因素在于供给方。而消费者在市场上的选择余地相对狭小，权益得不到应有的尊重，市场的主导力量明显地控制在卖方手中，发育尚不成熟的市场具有典型的卖方市场的特征。

然而，随着最近一次经济热潮过后宏观经济“软着陆”的实现，市场供求状况发生了逆转。越来越多的产品出现了过剩现象，据1998年第一季度调查显示，在601种主要商品排队中，供求平衡的商品466种，占排队总数的74.2%，供大于求的商品155种，占排队总数的25.8%，供不应求的商品几乎没有。1998年上半年数十种工业原料市场，除棕榈油尚有缺口外，其他如钢材、煤炭、木材、水泥、玻璃、粮食等均出现了过剩现象。商品价格水平持续下降，1996年全国商品零售价格指数上涨6.1%，1997年仅上涨0.8%，从1997年第四季度以来，商品零售价格指数一直呈负增长，1998年全年负增长达2.6%。与此同时，生产资料购进价格指数一直在水平线下运行。通货膨胀率的逐步大幅回落，是1993年以来我国宏观经济调控的最大成就，但1997年以来通货紧缩的特征日益明显。尽管价格一降再降，市场上各种产品好像仍然销售不旺。市场上，消费者也许真的成了“上帝”，几乎所有的商品都在开展打折销售，使消费者得到了实惠。采购员的地位越来越高，过去是无可奈何地向厂家求货，而今却是众多厂家追逐的目标。市场的主导力量已经由卖方转移到了买方手中。

附：1982年～1998年我国主要商品供求排队情况比较曲线图



(来源：《过剩经济？过剩经济！》第56页，经济科学出版社，1998年8月。)

(二) 中国陷入过剩经济了吗？

面对越来越多的产品出现过剩现象，作为与“短缺经济”、“卖方市场对应”的概念“过剩经济”、“买方市场”等词语开始频频见诸报章。中国真的陷入过剩经济了吗？中国目前尚有2000余万人尚未脱贫，主要消费品的人均消费量与世界平均水平相比仍存在明显差距，在此情况下，走出短缺是否就意味着过剩？对此，国内有两种较为鲜明的不同意见：

一种意见认为，过剩经济与社会富余程度、人们主观需求满足程度并无必然联系，它的主要标志：一是当某种社会需求产生时，供给经常可以更大规模产生；二是价格波动已难以调整供求双方的经济关系，相当多的生产者被迫在成本线以下抛售产品；三是供给方的利润普遍被压低到银行利息率以下，但资本已经难以找到更有利的投资领域可供转移，惟有通过继续追加投资和扩大规模、通过过度竞争的方式把其他供给者排挤

出局以维护自身利益；四是在经济系统从封闭走向开放时，在系统外部普遍存在着技术与资本力量更为强大得多的过剩生产能力^①。

种种状况表明，我国经济已经具有过剩经济的特征。陈淮描述如下：90年代末期，“扭亏为盈”已经成为我国许多重要基础产业的基本政策目标；“贷改投”在核算意义上的原因就是大量国有企业的利润早已无法维持在银行利息率之上；众多生产者与商家不断掀起“宁让利润不让市场”的价格大战，恶性竞争中被排挤的远不只是处于“边际”状态的“较劣”生产者，连最优秀的“核心”生产者也难逃亏损的厄运；在人们抱怨银行“惜贷”的时候，1998年初，工业贷款需求下降的信息明确无误地表明了工业平均利润急剧下降的普遍性；区域产业结构趋同的不良趋势虽为政策再三明令抑制，但已经是重复建设的项目仍在追求“规模经济”的理由下继续追加投资；“外商抢占中国市场”更是引起国人的深深担忧并被提升到关系国家经济安全的高度。上述问题不能简单地归咎于原有体制的阻滞或政策的不完善。“一个基本的战略性判断是，我国经济发展的主要障碍已经由生产领域转移到了流通与消费领域，供求平衡的难点已经由供给方转移到了需求方。”^②

从更深层次观察，我国过剩经济的特征更加明显。我国供求关系失衡不仅表现为市场过剩，而且表现为生产能力的严重过剩和经济要素的日趋过剩。虽然经济增长率仍处于较高平台，但相对于经济潜在供给能力来说，目前经济增长能力已有

① 参阅：陈淮《过剩经济：中国经济发展面临的新挑战》，经济科学出版社，1998年8月。

② 2、3，参阅同1。

闲置，国民经济已在生产可能性边界之内运行。

首先，从微观企业的生产能力利用率状况来看，目前许多企业处于停产或半停产状态，企业设备利用率偏低的现象已十分普遍。据有关部门统计，目前我国工业企业中，生产能力利用率在 50% 以下的企业占 37.8%，50%~70% 的占 26.8%，70%~80% 和 80% 以上的分别占 29% 和 6.4%。以 1996 年为例，工业产品中设备利用率低于 60% 的产品超过半数以上。

表 1：主要工业产品生产能力利用率状况表

产品	生产能力(万)	利用率(%)
钢(吨)	16900	56.2
氮肥(吨)	2560	72.6
磷肥(吨)	1098	60.3
钾肥(吨)	37	71.8
水泥(吨)	59300	80.2
化工原料(吨)	130	37.4
汽车(辆)	328	44.3
摩托车(辆)	1489	55.4
自行车(辆)	8199	54.4
棉纱(锭)	4190	77.0
原盐(吨)	3786	78.6
啤酒(吨)	2253	69.6
卷烟(箱)	4293	81.1
电视机(台)	4467	78.2
洗衣机(台)	2183	43.4
电冰箱(台)	1821	50.4
空调器(台)	203	33.5

来源：巨灵信息。

其次，从就业状况看，目前我国失业和国企职工下岗问题较为突出，说明我国目前存在劳动力资源和经济增长能力闲置