

价格改革



工资改革 漫谈

● 薛进军等编著

陕西师范大学出版社

1985~1986年全国职工读书、自学活动推荐书

陕西省总工会经济理论知识学习竞赛必读书

价格改革与工资改革漫谈

薛进军等编著

陕西师范大学出版社

封面设计：李克克

价格改革与工资改革漫谈

薛进军等编著

陕西师范大学出版社出版

（西安市陕西师大120信箱）

陕西省新华书店发行 各地新华书店经售

陕西潼关印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张2.1875 字数56千

1985年5月第1版 1985年11月第2次印刷

印数：20,001—25,000册

统一书号：4403·01 定价：0.50元

目 录

- 序 言 陕西省总工会副主席 刘文义 (1)
- 庞大的家族 (3)
- 谈谈什么是价格和价格体系
- 市场寒暑表 (6)
- 谈谈价格的功能与作用
- 鞭子为什么打“快牛” (9)
- 谈谈为什么要改革现行价格体系
- 稳定不是冻结 (12)
- 谈谈调整物价与稳定物价的关系
- 猪八戒唱开台戏 (15)
- 谈谈今年的价格改革
- 猪肉价格放开以后 (18)
- 谈谈放开肉价的作用与影响
- 人人喊打的过街老鼠 (20)
- 谈谈乱涨价及其危害性
- “金圆券”不会卷土重来 (23)
- 谈谈价格改革会不会引起物价轮番上涨、通货膨胀
- 天鹅、梭鱼、河蚌拉车的故事 (26)
- 谈谈价格体系改革与其他改革的综合配套

价格改革 利国利民.....(29)

——谈谈价格改革与保护消费者利益的一致性

改革之年话工资.....(32)

——谈谈什么是工资

一棍撬动千斤石.....(35)

——谈谈工资的杠杆作用

从两家饭店的竞争说起.....(37)

——谈谈为什么要改革现行工资制度

水涨才能船高.....(41)

——谈谈企业职工工资制度的改革

从大学教授拿工人工资说起.....(44)

——谈谈国家机关和事业单位的工资改革

一条划线值万元.....(48)

——谈谈拉开工资档次、适当扩大工资差距问题

“跳背游戏”的启示.....(52)

——谈谈工资与物价的关系

从五八年的“大锅饭”看今天的“大锅饭”.....(55)

——谈谈打破大锅饭与坚持社会主义制度的优越性

谨防第二代“大锅饭”.....(58)

——谈谈工资改革中的工资分配和奖金发放上的平均主义

杀鸡焉能取蛋.....(62)

——谈谈工资制度改革中的一些认识问题

序 言

陕西省总工会副主席 刘文义

这里，我热情地向广大职工群众推荐一本经济理论知识通俗读物——《价格改革与工资改革漫谈》。

赵紫阳总理在《政府工作报告》中强调指出，在工资制度和价格改革上迈出重要的步子，是今年经济体制改革的两大任务。改革价格体系和工资制度，不但直接关系到经济体制改革的成败，而且与人民群众的切身利益息息相关，是两项非常艰巨而又复杂的系统工程，涉及许多基本经济理论知识，需要我们认真学习和领会。只有掌握了基本理论和实际知识，我们才能真正认识经济体制改革的重大意义，正确对待改革和改革中出现的一些问题，不被一些表面的或假象的东西所迷惑。因此，提倡广大职工群众学点价格和工资理论知识，乃至整个经济理论知识，是经济体制改革的需要，在当前具有特别重要的现实意义。

薛进军等同志编著的《价格改革与工资改革漫谈》一书，正值广大职工迫切需要学习经济理论知识的时候出版，是极为适时的。这本书有两个特点：一是紧密结合职工的现实思想问题，结合改革的实际，有的放矢，具有较强的说服力和针对性。二是通俗易懂，生动活泼。本书是作者专门为职工写的，他们把深奥的经济理论说得通俗、生动，比较适宜广大职工群众阅读。在今年召开的全国职工读书、自学活动经

验交流会上，本书被全国总工会列为1985年至1986年全国职工读书、自学活动推荐书。

当前，以城市为重点的整个经济体制改革正在稳步、顺利进行，这是关系我国前途和命运的又一次革命，“也是二十世纪八十年代我国工人运动极为重要的内容”（见万里：《在庆祝“五一”国际劳动节和纪念中华全国总工会成立六十周年大会上的讲话》）。因此，各级工会组织应当以极大的热情宣传改革，参加改革，并把向广大职工群众进行关于经济理论和经济改革知识的教育，作为职工读书活动的一项重要内容，认真抓好。希望广大职工通过学习，能够掌握一定的经济理论知识，理解改革，正确对待改革，以主人翁姿态投身改革，做改革的促进派。同时，希望通过经济理论知识的学习，能够在广大职工中涌现出一大批经济理论家、企业家和改革家。

一九八五年九月二十五日

庞大的家族

——谈谈什么是价格和价格体系

说起价格，人们对它既熟悉又陌生。当你走进商店买东西时，你一定要问：“这件东西多少钱？”售货员回答你：“×元。”这“×元”钱便是这件商品的价格。但是，你知道价格的确切含义、价格的身世以及它的庞大“家族”吗？

价格是商品经济的产物，它已有几千岁的年龄了。在最初的商品交换中，人们以物易物，某人拿一件上衣去换一把斧子，斧子便是上衣的等价物。后来，在长期的商品交换中，从普通商品中分离出了货币这个特殊商品，货币成为其他一切商品的一般等价物。商品价值的货币表现，就是价格。

价格的基础是价值。商品价格的大小，主要取决于商品价值的大小，而商品的价值又是由生产该商品所耗费的社会必要劳动量决定的，即主要由已消耗的生产资料的价值、劳动者为自己的劳动所创造的价值、劳动者为别人（或社会）创造的价值三部分构成，与此相应，价格也就由物质消耗支出、工资支出、盈利（利润和税金）三部分组成，即成本加盈利。在我国，目前大多数商品的价格是按生产价格定价的，即平均成本加平均资金盈利。价格的大小还取决于金银货币价值的大小。一般说来，商品的价格同商品的价值成正比（商品价值大，价格就高，商品价值小，价格就低），同货币的价值成反比（货币的价值大，商品价格就低，货币价

值小，商品的价格就高）；除此之外，价格在很大程度上还要受市场供求关系的影响，此如，某一商品供不应求时，价格就会上涨，供过于求时，价格就会下降。在不同的国家、不同的时期，自然条件、交通运输条件、社会因素、经济政策等，也会对价格产生一定影响。

价格有一个庞大的“家族”，这个“家族”的成员构成了价格体系。所谓价格体系，是指在一个国家范围内的各种商品价格之间的有机联系，主要有以下几方面的内容：

(1) 各种商品的价格系列。如农产品价格、工业品价格、能源价格、建筑产品价格、劳务收费价格等。

(2) 商品的比价。比价是指各种商品之间的比例关系，可分为两种：一种是不同行业之间商品的比价，如工业品和农产品之间的比价；另一种是同一行业内部不同商品之间的比价，如农产品内部粮食与经济作物的比价。工业品内部的商品比价种类更繁多，有能源之间的比价（如石油与煤炭的比价）；有重工业品原料与轻工业产品的比价；原材料、燃料工业产品与加工工业产品的比价（如矿石与成型钢的比价）；主机、整机与零配件的比价；半成品与成品的比价；各种代用品之间的比价（如洗衣粉与肥皂、煤炭与石油）；一般消费品与耐用消费品的比价；进口商品与国产商品之间的比价；以及同类产品的比价（如同一型号、不同马力和吨位的汽车之间的比价），等等。

(3) 商品的差价。主要有购销差价，即同一商品在同一产地、同一时间内，购进价格与销售价格之间的差额。如在农产品中，就有零售价格与收购价格、成品零售价格与原材料收购价格、批发价格与收购价格等之间的购销差价。在工业

品中，有出厂价与调拨价、出厂价与批发价、批发价与零售价之间的差额；质量差价，指同一种商品，因质量不同，在同一市场、同一时期内的价格差额。质量差价又可分为品质差价、品种差价、式样差价、花色差价、规格差价、等级差价等。如一辆名牌自行车与杂牌自行车之间的差价；地区差价，指在同一时期内，由于商品流通所产生的同一商品在不同地区（如产地、中转地、销售地）之间的价格差额，如上海产的收录机，运到外地后的售价就要高于本地售价；季节差价，即同一种商品、同一市场，在不同季节收购价格或销售价格之间的差额，如蔬菜，旺季价格就低些，淡季价格就高些。

市 场 寒 暑 表

——谈谈价格的功能与作用

说起寒暑表，几乎家家都有，妇孺皆知。它向人们报告气温的高低，预示气候的变化，真是人类的益友。可你知道什么是“市场寒暑表”吗？它，就是价格。

价格是与商品经济紧密联系的一个范畴，是实现价值规律作用的最主要的形式之一，是调节国民经济的经济杠杆中最得力的一个杠杆。价格的功能与作用主要有以下几个方面：

(1) 经济核算功能。企业在生产经营中，要计算劳动消耗，折算生产资料的价值转移，计算盈亏，进行各种分析比较，都必须利用货币，通过价格来核算。其中主要是成本核算，当一个企业某产品的生产成本低于社会平均成本时，就会盈利；反之，就会亏本；个别成本等于社会平均成本，则不盈不亏。

(2) 鞭策功能。价格是企业间开展竞争的主要内容和主要手段。企业通过同类商品之间的价格差额，使经营好、管理水平高、劳动生产率高的企业，可以降低生产费用，在按社会价格或市场价格出售产品的条件下，就可以比别的企业获得较多的盈利，这就鼓励了先进；同时，它也鞭策后进企业不断引进新技术、改善经营管理、提高劳动生产率，以获得较多盈利。

(3)信号功能。价格是市场供求关系的“寒暑表”，通过商品价格的涨落，可以使人们及时掌握市场供求关系的变化和经济发展的状况，并利用价格的变化来调节供求关系。比如，某一商品的市场价格很高，表明这种商品的生产不足，供不应求，因而厂家就应当增加生产；反之，一种商品价格下降，表明该商品生产相对过多，供大于求，因而厂家就应当减少生产，使供求趋于平衡。可见，价格是商品市场的信号灯，它“指挥”着生产，调节着供求，指导着投资方向，引导劳动力、生产资料、技术等生产要素的合理流动和最佳组合，以促进产品结构、产业结构、消费结构的合理化，提高经济效益，避免造成生产性浪费。

(4)调节功能。价格是调节国民收入再分配的重要杠杆。通过价格的变动和各种商品的价格差额，可以引起社会财富在不同社会集团之间的重新分配，使一方增收减支，或使另一方减收增支，从而调节各个社会集团之间，国家、集体、个人之间，地区之间的经济利益，引导生产向预定方向发展，有计划、按比例地发展国民经济。

此外，价格在发展新技术、开发新产品、提高产品质量等方面，也发挥着积极的促进作用。

价格是价值规律的作用得以实现的最主要手段。在商品经济中，价格对经济活动的调节形式有两种：一种是自发调节，一种是自觉调节。在无计划的商品经济中，价格象一只“看不见的手”，通过自身的涨落，自发而盲目地调节着市场供求关系，影响着经济的发展。尤其是在资本主义社会，商品经济高度发达，一切都成为商品，连劳动力、人的名誉、地位也成为商品，价格（价值规律）更成为国民经济万能的

调节者，它不仅调节着经济活动，而且调节着社会关系。马克思曾引用莎士比亚《雅典的泰门》中的一段剧本来形象地说明金银货币（价格）在资本主义社会中的万能作用：“金子！黄黄的，发光的，宝贵的金子！只这一点点儿，就可以使黑的变成白的，丑的变成美的，错的变成对的，卑贱变成尊贵，老人变成少年，懦夫变成勇士。这黄色的奴隶可以使异教联盟，同宗分裂；它可以使受诅的人得福，使害着灰白色的癩病的人为众人所敬爱；它可以使窃贼得到高爵显位，和元老们分庭抗礼；它可以使鸡皮黄脸的寡妇重新做新娘……。”（马克思《资本论》第一卷，人民出版社1975年版，第153页）这段描写，真是入木三分。

在社会主义有计划的商品经济条件下，价值规律、价格对社会主义经济仍然起着广泛的调节作用。但由于社会主义商品经济的性质、目的、体现的关系、商品的范围发生了根本变化，因而这种调节已不再是完全自发和盲目的了，而是在国家计划指导下，根据市场变化，依据社会主义基本经济规律的要求，对国民经济实行计划调节与市场调节有机结合的自觉调节。即使是完全由市场或价格自发调节的那部分商品生产，国家也要通过行政管理、经济杠杆、信息指导等手段，引导其向正确的方向发展，以避免其产生盲目性。在价格调节的形式上，有计划价格（统一价格、浮动价格）、自由价格、工商议价等多种形式。这样，社会主义价格在很大程度上成为自觉调节经济活动、保障国民经济有计划按比例地协调发展的一个重要手段和经济杠杆。

鞭子为什么打“快牛”

——谈谈为什么要改革现行价格体系

如果把市场比作农田，把企业比作一头“牛”，那么商品的价格就是一条督促“牛”前进的“鞭子”。当“牛”的劳动生产率高，产品适销对路、生产成本低的时候，“牛”会尝到甜头；而当“牛”生产的产品货不对路，成本高、价格高的时候，“牛”就要吃苦头，“鞭子”就会自动地惩罚“牛”了。因此，价格这条“鞭子”，起着奖励先进，鞭策后进的作用，它促使企业不断地引进新技术，改善经营管理，提高经济效益。

但在现实生活中，却经常出现“鞭打快牛”的现象：某个企业技术装备好，经营管理也比较好的，但由于产品价格低，不但不盈利，反而亏损，职工的工资和奖金也受影响；相反，一些经营管理不善的企业，因产品价格高，盈利多，“旱涝保收”。这种“鞭打快牛”的现象，造成了企业之间、职工之间的“苦乐不均”，严重挫伤了企业改进生产经营的积极性，不利于经济效益的提高和生产的发展。

出现“鞭打快牛”现象的原因，主要是现行价格体系不合理，价格既没有反映商品的价值，也没有反映市场供求关系，处于紊乱状态。

第一，同类商品的质量差价没有拉开。质量差价是指在同一市场，同一时期的同一类商品因质量不同而形成的价格

差额。我国目前有许多同类产品没有贯彻优质优价、劣质低价的原则，致使优质名牌产品虽供不应求，生产厂家却无法扩大生产；而劣质产品虽积压滞销，生产却压缩不下来。这就不仅严重影响了企业改进技术、改善经营管理、提高产品质量、增加花色品种的积极性，不利于生产的正常发展，而且由于劣质产品积压，造成巨大浪费，助长了社会上的“商品搭配风”，同时也使人们对名牌产品的需求更大，供不应求的状况更加严重。

第二，不同商品之间的比价不合理，特别是某些矿产品和原材料价格偏低。比价是指商品在价格上的比例关系，如农产品比价、工业品比价、工农业产品比价、原材料与工业制成品之间的比价等等。我国的比价很不合理，虽经几次调整，但仍未从根本上解决问题。比如，在农产品中，粮食价格较低，经济作物价格较高。1981年，粮食作物每亩地纳税后纯收益为11.16元，烤烟为105.34元；在工业品中，能源和原材料价格低，工业制成品价格高。例如，1983年全民工业企业平均资金利润率为14.4%，其中电力工业14.51%，化学工业17.72%，轻工业19.13%，而煤炭工业则亏损0.16%，亏损面达65.6%。在这样利润高低悬殊的价格体系下，必然造成价高利大的部门发展过快，价低利小的部门生产发展受抑制，成为扼制经济发展的“瓶颈”。

第三，主要农副产品购销价格倒挂。农副产品购销价格倒挂，是指农副产品的收购价高于销售价。前几年，我们为了调动农民的生产积极性，解决工农业产品的“剪刀差”问题，防止“谷贱伤农”，在职工工资不作大的调整的情况下，对部分农副产品实行了价格倒挂，并对职工给予一定的

副食补贴。这在当时是有一定的积极作用的，但也产生了不少问题。其中一个重要问题就是财政对农产品的差价补贴逐年增加，国家财政负担加重。例如，全国平均粮食收购价高于统销价26%，国家经营一斤粮要赔一角钱，经营一斤菜油要赔八角钱。国家财政收入中30%要用于价格补贴。这样一来，农业越丰收，财政补贴越多，不利于农业和整个国民经济的健康发展。

第四，第三产业收费过低，发展缓慢，使人民群众乘车难、做衣难、打电话难、看病难、小孩入托难等问题长期难以解决。

上述情况表明，不改革现行不合理的价格体系，就不能正确评价企业的生产经营效果，不能保障城乡物质的顺畅交流，不能促进技术进步和生产结构、消费结构的合理化，就会造成社会劳动的浪费，并妨碍按劳分配原则的贯彻执行。因此，改革现行价格体系已势在必行。

稳定不是冻结

——谈谈调整物价与稳定物价的关系

杂技中有个节目叫“担水”，表演者的手中拿着一条绳，绳头两端系两只碗，装满水，然后舞将起来，上下翻飞，竟然滴水不漏！这是运动中的稳定。假若我们把一碗水放在冰天雪地里，水一会儿便会结冰，因冻结而不动了。如果我们把这个例子用来分析价格的运动，那么，前一种情况可比作调整物价：各种商品的价格虽然不断变化、运动，但总水平是基本稳定的，这是调整中的稳定；后一种情况，则可比作冻结物价，即各种商品的价格固定不动。显然，调整物价与稳定物价并不是矛盾的，是动中有静，静中有动，这正是价值规律的要求；而冻结物价则是绝对不动，使价格变为死水一潭，价格无法随商品价值和供求关系的变化而变化，这是违背价值规律的。

党的十一届三中全会以来，国家对物价进行了一定程度的有升有降的调整。与我们生活关系比较大的，一是大幅度地提高了主要农产品收购价格，二是适当提高了肉禽蛋水产品等八类主要副食品的零售价格，同时给职工以物价补贴。由于不少人已习惯于商品的价格几十年“一贯制”，所以对价格作这样大的调整感到迷惑不解，看到哪里排队买东西就紧张，马上找人问问是不是要涨价？摸摸兜里的钱不知该花不该花，心里不踏实。甚至有人悲叹：价格不稳定了，社会