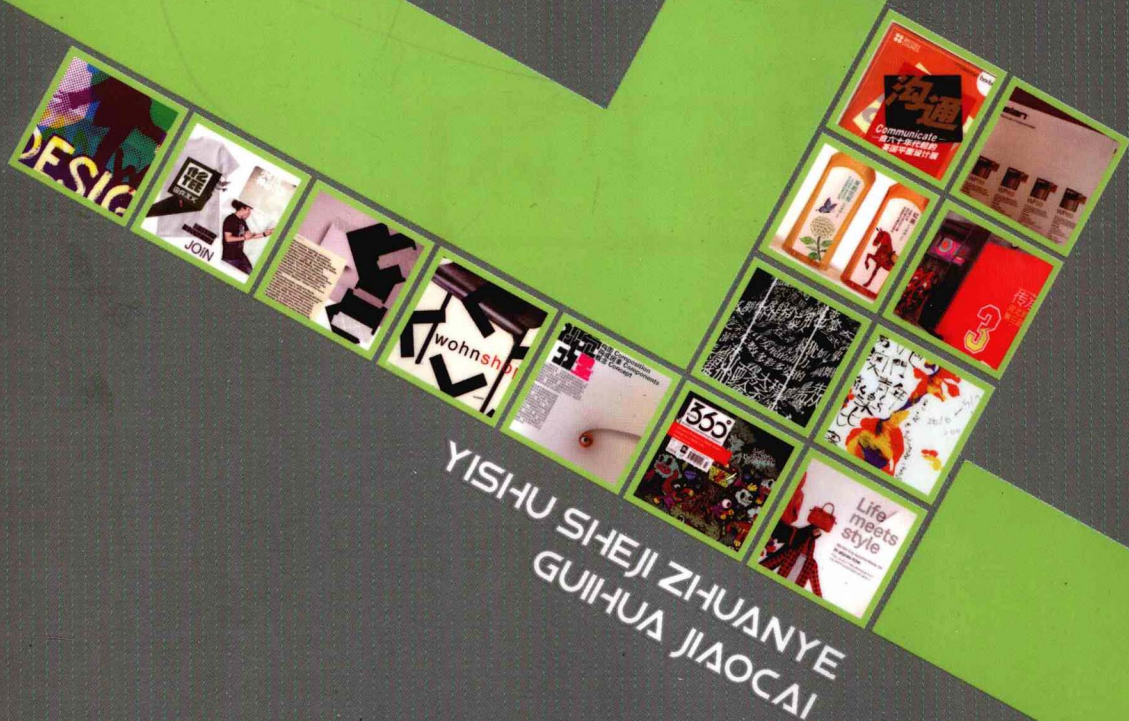


高等院校艺术设计专业规划教材

版式设计

张爱民 编著



YISHU SHEJI ZHUANYE
GUIHUA JIAOCAI



中国轻工业出版社

高等院校艺术设计专业规划教材

蓝先琳 主编

版式设计

张爱民 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计 / 张爱民编著. --北京: 中国轻工业出版社, 2011. 8

高等院校艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-5019-8407-7

I. ①版… II. ①张… III. ①版式-设计-高等学校-教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第170917号

责任编辑: 李 颖

策划编辑: 李 颖

责任终审: 劳国强

封面设计: 锋尚设计

版式设计: 白艳维

责任校对: 晋 洁

责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2011年8月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 9

字 数: 330千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8407-7 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120007J2X101ZBW

序

当前,中国的高等教育已进入大众化阶段,历经跨越式发展,教材需求与日俱增,教材市场欣欣向荣。在高等教育的专业设置中,艺术设计专业起步较晚,是个年轻的小字辈。近年来,随着文化创意产业的繁荣,艺术设计专业教材得以长足发展。艺术设计专业强调“艺术”与“创新”,编写有创见、有品质的专业教材却非易事。10年前我们和中国轻工业出版社合作,成功出版了一套高等教育艺术设计专业教材。10年之后的今天,教材市场风生水起。在竞争激烈、相对浮躁的大环境下,我们沉下心来重整旗鼓,准备打造一套高等教育艺术设计专业的精品教材,为培养高素质的创新人才添砖加瓦。

本套教材立足于21世纪的时代高度,努力适应社会发展和科技进步的需求,在创新教育理念指导下开展策划。教材总体以专业课程为依托,以教学的科目和进程为导向。为使选题规划落在实处,我们深入各地高校,了解专业设置、课程改革和教材建设情况。我们关注各校的办学理念 and 风格,在充分调研的基础上集思广益,形成教材编写思路。在反映学科和教改最新成果的同时,我们顾及大多数高校的教学现状,使书目体系更加合理、规范,使教材的内容和编写方法得到更多受众的认同。

改革创新是教育发展的强大动力,也是教材编写的基本出发点。本套教材适应创新型人才培养模式,改变单纯灌输的教学方法,注重学思结合,强调理论与实践并举。知识阐述和课题训练是本套教材的基本内容。知识阐述以教学规律为逻辑主线,围绕核心知识组建课程构架,通过系统、明确、精炼的推导,深入浅出地诠释知识及其专业内涵。课题训练以学习实践过程性知识为特征,课题设计围绕核心知识展开,将理论知识的原理、规则和方法转化成可操作的课题,以项目教学、案例教学等手段强化实践环节,通过探究式、讨论式和参与式的课题启发学生的创新思维,培养其专业实践能力。

本套教材努力遵循教育规律,体例上尽可能与教学进程相呼应,“单元教学提示”、“总结归纳”和“设计点评”等内容的设置,使教材更好用,更具实效。图稿是艺术设计类教材的重头戏,本套教材选用的图片新颖、精美、专业针对性强,不失为“好看”的教材。信息量大、资料性强是本套教材的另一特点,除丰富的文字内涵、可观的图片数量,还用光盘的形式扩大信息贮存量。从艺术设计教育的专业性出发,我们为本套教材设计了相对宽泛的读者群,不仅针对普通高等教育艺术设计专业,还兼顾了高职高专的相关专业。同时,对于自学、培训等群体,本套教材也是不错的选择。

本套教材的作者均为高校教学一线的教师,其中不乏教授、专家,以及功力深厚的设计师。他们丰富的专业学识、教学经验和艺术实践功力,为本套教材奠定了专业的品质基础。两年多来,出版社的领导和编辑们以极大的热情关注本套教材的编写,他们的工作保证了本套教材的正常运行与发展。但愿我们共同打造的这套教材成为名副其实的精品,并获得广大读者的认同。

谨以此序鸣谢为本套教材辛勤付出的作者及编辑!鸣谢所有为我们提供帮助的院校领导及师生。

蓝先琳

2011年6月

课程综述

006

- 1. 什么是版式设计 006
- 2. 版式设计的课程定位 006
- 3. 课程总体教学目标 008
- 4. 设计意识很重要 008
- 5. 课程学习的前期准备 008
- 6. 课时计划与分配 008

第一单元

信息的准确传达

011

知识阐述

- 1.1 醒目性 013
 - 1.1.1 整体化 014
 - 1.1.2 汉字的体块特征 015
- 1.2 秩序性 016
- 1.3 阅读性 017
 - 1.3.1 视觉阅读流向 017
 - 1.3.2 文字的识别度 018
 - 1.3.3 间距、行距与分栏 021
- 1.4 栅格系统 023

课题训练

- 课题1 宣传品“再设计” 025
- 课题2 海报设计 027
- 课题3 主题创作 030

设计欣赏与点评 031

第二单元

顺畅阅读的营造

037

知识阐述

- 2.1 文字意识 039
 - 2.1.1 文字性格 039
 - 2.1.2 文字的导向性 042
 - 2.1.3 文字的表现力 044
 - 2.1.4 文字的节奏性 048
- 2.2 主次分明 049
 - 2.2.1 信息模块化 049
 - 2.2.2 视觉量感 050
- 2.3 视觉流向 051
 - 2.3.1 基本阅读规律 051
 - 2.3.2 自然的视觉引导 052
 - 2.3.3 方向的调整 053
 - 2.3.4 节奏的变化 054
- 2.4 比例的运用 056
 - 2.4.1 元素与空间的比例 056
 - 2.4.2 元素间的比例 057
 - 2.4.3 比例产生的视觉引导 058
- 2.5 图片的价值 059
 - 2.5.1 图文混排 060
 - 2.5.2 图片的量感 061
 - 2.5.3 图片的势感 062
 - 2.5.4 图片的裁切 063

课题训练

- 课题1 文字性格比较 065
- 课题2 “再设计” 067
- 课题3 主题创作 069

设计欣赏与点评 070

第三单元

阅读节奏构成享受

075

知识阐述

3.1 空间张力	077
3.1.1 视觉力量	077
3.1.2 无形的视觉网	080
3.1.3 视觉关系	082
3.2 三个苹果的启示	083
3.2.1 绘画中的苹果原理	083
3.2.2 视觉节奏的营造	084
3.2.3 由单管乐到交响曲	086
3.3 强力负空间	088
3.3.1 负空间的真实存在	088
3.3.2 负空间的视觉张力	089
3.3.3 正负空间的转换	091
3.4 动态阅读	092
3.4.1 文字的动态性	092
3.4.2 图片的动态性	094
3.4.3 节律布局	096
3.4.4 视觉交响乐	098

课题训练

课题1 主题创作	101
课题2 灵动的版式	103
课题3 “再设计”	105

设计欣赏与点评	106
---------	-----

第四单元

版式的突破

111

知识阐述

4.1 个性诉求	113
4.1.1 逆向视觉	114
4.1.2 多维空间	115
4.1.3 动态阅读	119
4.1.4 互动阅读	120
4.2 品质诉求	121
4.2.1 品质属性追求	121
4.2.2 品质形象代表	122
4.2.3 简约主义	123
4.3 文化诉求	124
4.3.1 文化性格呈现	124
4.3.2 流行元素影响	126
4.3.3 后现代思潮影响	127
4.4 版式突破的探索	128
4.4.1 版式实验	128
4.4.2 视觉吸引与激发阅读情绪	130
4.4.3 其它影响因素的介入	131

课题训练

课题1 个人推广海报	133
课题2 书籍“再设计”	135
课题3 主题创作	137

设计欣赏与点评	138
---------	-----

参考文献	144
------	-----

后记	144
----	-----

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计 / 张爱民编著. --北京: 中国轻工业出版社, 2011. 8

高等院校艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-5019-8407-7

I. ①版… II. ①张… III. ①版式-设计-高等学校-教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第170917号

责任编辑: 李 颖

策划编辑: 李 颖

责任终审: 劳国强

封面设计: 锋尚设计

版式设计: 白艳维

责任校对: 晋 洁

责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2011年8月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 9

字 数: 330千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8407-7 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120007J2X101ZBW

序

当前,中国的高等教育已进入大众化阶段,历经跨越式发展,教材需求与日俱增,教材市场欣欣向荣。在高等教育的专业设置中,艺术设计专业起步较晚,是个年轻的小字辈。近年来,随着文化创意产业的繁荣,艺术设计专业教材得以长足发展。艺术设计专业强调“艺术”与“创新”,编写有创见、有品质的专业教材却非易事。10年前我们和中国轻工业出版社合作,成功出版了一套高等教育艺术设计专业教材。10年之后的今天,教材市场风生水起。在竞争激烈、相对浮躁的大环境下,我们沉下心来重整旗鼓,准备打造一套高等教育艺术设计专业的精品教材,为培养高素质的创新人才添砖加瓦。

本套教材立足于21世纪的时代高度,努力适应社会发展和科技进步的需求,在创新教育理念指导下开展策划。教材总体以专业课程为依托,以教学的科目和进程为导向。为使选题规划落在实处,我们深入各地高校,了解专业设置、课程改革和教材建设情况。我们关注各校的办学理念 and 风格,在充分调研的基础上集思广益,形成教材编写思路。在反映学科和教改最新成果的同时,我们顾及大多数高校的教学现状,使书目体系更加合理、规范,使教材的内容和编写方法得到更多受众的认同。

改革创新是教育发展的强大动力,也是教材编写的基本出发点。本套教材适应创新型人才培养模式,改变单纯灌输的教学方法,注重学思结合,强调理论与实践并举。知识阐述和课题训练是本套教材的基本内容。知识阐述以教学规律为逻辑主线,围绕核心知识组建课程构架,通过系统、明确、精炼的推导,深入浅出地诠释知识及其专业内涵。课题训练以学习实践过程性知识为特征,课题设计围绕核心知识展开,将理论知识的原理、规则和方法转化成可操作的课题,以项目教学、案例教学等手段强化实践环节,通过探究式、讨论式和参与式的课题启发学生的创新思维,培养其专业实践能力。

本套教材努力遵循教育规律,体例上尽可能与教学进程相呼应,“单元教学提示”、“总结归纳”和“设计点评”等内容的设置,使教材更好用,更具实效。图稿是艺术设计类教材的重头戏,本套教材选用的图片新颖、精美、专业针对性强,不失为“好看”的教材。信息量大、资料性强是本套教材的另一特点,除丰富的文字内涵、可观的图片数量,还用光盘的形式扩大信息贮存量。从艺术设计教育的专业性出发,我们为本套教材设计了相对宽泛的读者群,不仅针对普通高等教育艺术设计专业,还兼顾了高职高专的相关专业。同时,对于自学、培训等群体,本套教材也是不错的选择。

本套教材的作者均为高校教学一线的教师,其中不乏教授、专家,以及功力深厚的设计师。他们丰富的专业学识、教学经验和艺术实践功力,为本套教材奠定了专业的品质基础。两年多来,出版社的领导和编辑们以极大的热情关注本套教材的编写,他们的工作保证了本套教材的正常运行与发展。但愿我们共同打造的这套教材成为名副其实的精品,并获得广大读者的认同。

谨以此序鸣谢为本套教材辛勤付出的作者及编辑!鸣谢所有为我们提供帮助的院校领导及师生。

蓝先琳

2011年6月

课程综述

006

- 1. 什么是版式设计 006
- 2. 版式设计的课程定位 006
- 3. 课程总体教学目标 008
- 4. 设计意识很重要 008
- 5. 课程学习的前期准备 008
- 6. 课时计划与分配 008

第一单元

信息的准确传达

011

知识阐述

- 1.1 醒目性 013
 - 1.1.1 整体化 014
 - 1.1.2 汉字的体块特征 015
- 1.2 秩序性 016
- 1.3 阅读性 017
 - 1.3.1 视觉阅读流向 017
 - 1.3.2 文字的识别度 018
 - 1.3.3 间距、行距与分栏 021
- 1.4 栅格系统 023

课题训练

- 课题1 宣传品“再设计” 025
- 课题2 海报设计 027
- 课题3 主题创作 030

设计欣赏与点评 031

第二单元

顺畅阅读的营造

037

知识阐述

- 2.1 文字意识 039
 - 2.1.1 文字性格 039
 - 2.1.2 文字的导向性 042
 - 2.1.3 文字的表现力 044
 - 2.1.4 文字的节奏性 048
- 2.2 主次分明 049
 - 2.2.1 信息模块化 049
 - 2.2.2 视觉量感 050
- 2.3 视觉流向 051
 - 2.3.1 基本阅读规律 051
 - 2.3.2 自然的视觉引导 052
 - 2.3.3 方向的调整 053
 - 2.3.4 节奏的变化 054
- 2.4 比例的运用 056
 - 2.4.1 元素与空间的比例 056
 - 2.4.2 元素间的比例 057
 - 2.4.3 比例产生的视觉引导 058
- 2.5 图片的价值 059
 - 2.5.1 图文混排 060
 - 2.5.2 图片的量感 061
 - 2.5.3 图片的势感 062
 - 2.5.4 图片的裁切 063

课题训练

- 课题1 文字性格比较 065
- 课题2 “再设计” 067
- 课题3 主题创作 069

设计欣赏与点评 070

第三单元

阅读节奏构成享受

075

知识阐述

3.1 空间张力	077
3.1.1 视觉力量	077
3.1.2 无形的视觉网	080
3.1.3 视觉关系	082
3.2 三个苹果的启示	083
3.2.1 绘画中的苹果原理	083
3.2.2 视觉节奏的营造	084
3.2.3 由单管乐到交响曲	086
3.3 强力负空间	088
3.3.1 负空间的真实存在	088
3.3.2 负空间的视觉张力	089
3.3.3 正负空间的转换	091
3.4 动态阅读	092
3.4.1 文字的动态性	092
3.4.2 图片的动态性	094
3.4.3 节律布局	096
3.4.4 视觉交响乐	098

课题训练

课题1 主题创作	101
课题2 灵动的版式	103
课题3 “再设计”	105

设计欣赏与点评	106
---------	-----

第四单元

版式的突破

111

知识阐述

4.1 个性诉求	113
4.1.1 逆向视觉	114
4.1.2 多维空间	115
4.1.3 动态阅读	119
4.1.4 互动阅读	120
4.2 品质诉求	121
4.2.1 品质属性追求	121
4.2.2 品质形象代表	122
4.2.3 简约主义	123
4.3 文化诉求	124
4.3.1 文化性格呈现	124
4.3.2 流行元素影响	126
4.3.3 后现代思潮影响	127
4.4 版式突破的探索	128
4.4.1 版式实验	128
4.4.2 视觉吸引与激发阅读情绪	130
4.4.3 其它影响因素的介入	131

课题训练

课题1 个人推广海报	133
课题2 书籍“再设计”	135
课题3 主题创作	137

设计欣赏与点评	138
---------	-----

参考文献	144
------	-----

后记	144
----	-----

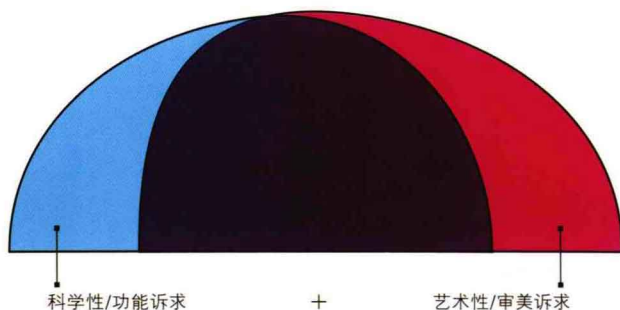
课程综述

1. 什么是版式设计

版式通常称为版面、编排，版式设计也称为版面设计、编排设计、版面构成……简言之，版式即信息元素的有机组合，即满足观众阅读与审美需求的信息呈现方式。具体来讲也就是将文字、图形（图像）等信息元素科学、艺术地组织起来，通过视觉吸引、顺畅阅读达到信息传达与审美享受的目标。

追本溯源，版式设计的本质是完成信息功能化与艺术化的过程。

信息的功能诉求在于文字、图形（图像）的识别性、准确性，而艺术诉求则包括了醒目、条理、层次、节奏、韵律等视觉规律与审美内容，设计信息元素的大小、比例、构成等诸多艺术因素。信息的功能诉求与艺术诉求是版式设计的核心，不可偏颇。以往版式书籍多以固有程式、样式介绍为主，少及剖析设计的本质原由。本书立意由浅入深、层层解析版式的基本目标、合理表现、高级诉求，通过一系列课题练习，使艺术学子不仅知其表，更能解其本，得以更主动地去创造“版式”，创造动人的信息传达！

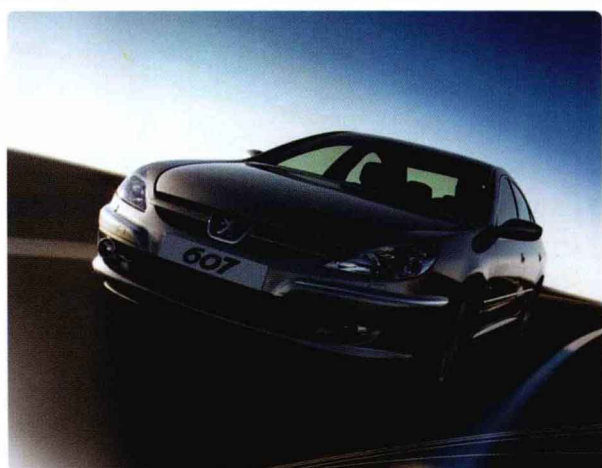


版式 = 功能 + 艺术

2. 版式设计的课程定位

版式设计属于基础应用课程。版式设计课程主要学习、探究文字及图形（图像）的组织构成原理与方法，既需要平面构成的意识与能力基础，又需要较强的文字意识，也需要图形、色彩方面的良好认知。所以，课程应置于基础造型、构成基础、字体设计、图形语言、图形创意等设计基础课程之后。同时，课程又带有很强的探究性，是学生通过一定训练和实验，体会、领悟画面构成原理和视觉节奏，提高审美能力的过程，是应用性设计课程的基础，应置于广告设计、书籍设计、网页设计、包装设计等应用性课程之前。版式设计能力的高低直接影响着所有应用设计课程的学习和实际设计能力。

版式设计课程既是设计方法的学习，也是审美能力和创造思维能力提高的途径，所以成为视觉设计专业的核心课程。



标致

607



▲ 标致汽车宣传册形象性封面



▲ 可口可乐宣传物料与罐体设计

3. 课程总体教学目标

版式设计基本包括了简单功能诉求、功能与审美并重、侧重审美追求和形式探索四种表现和层次。生活中充斥着大量仅以发布广告为目的,不考虑效果的宣传。比如在报纸广告中有很多案例:文字随便一排,并不考虑组织形式,或者胡乱排放,或者以大、以乱为目标。当然,这样的广告不会收到良好的效果。应用项目中多数为功能与审美并重,高品质的项目更多侧重审美追求,而只有少数追求个性表达的项目或设计艺术项目以形式探索为目标,正是因为这些探索才推动了版式的进步。本书依据版式的功能与艺术诉求,概括为“信息的准确传达”“顺畅阅读的营造”“阅读节奏构成享受”“版式的突破”四部分。四部分由浅入深,层次要求由低到高,抽象概念结合实际课题训练,强调案例分析,逐步增强学生版式技术操作能力与创造性思维能力。



▲ 音乐会推广 陈家乐

4. 设计意识很重要

意识,即我们的大脑对事物的认识及观念,是支配我们行为目标的心理源头。一个人对事物的认识存在由低到高的渐进过程,同时也需要强化、明确的自觉、主动性!要想设计出优秀的现代作品,必须强化自己的现代设计意识和观念。

版式设计具有功能和艺术双重特性,所以在学习课程之前需要强化以下设计意识:一、信息传达意识,即版式设计的基本目标是完成准确、明了的信息传达,这是版式设计的第一属性(第一单元详解);二、主次顺序意识,主次明确、顺序井然的版式设计强化了信息的条理性,更利于阅读和信息记忆,这是获得良好版式的有效手法(第二单元详解);三、空间意识,所有信息内容必须依托一定媒介空间,良好的版式构成就是信息元素之间及与空间的美妙组合(第三单元详解);四、交互意识,信息时代的高标准要求,只有与观众有效互动,版式才能更好地传达信息,这是时代的发展趋势(第四单元详解)。

强化这些基本设计意识,并在训练中逐步领会、提高,就会成为一名优秀设计师。

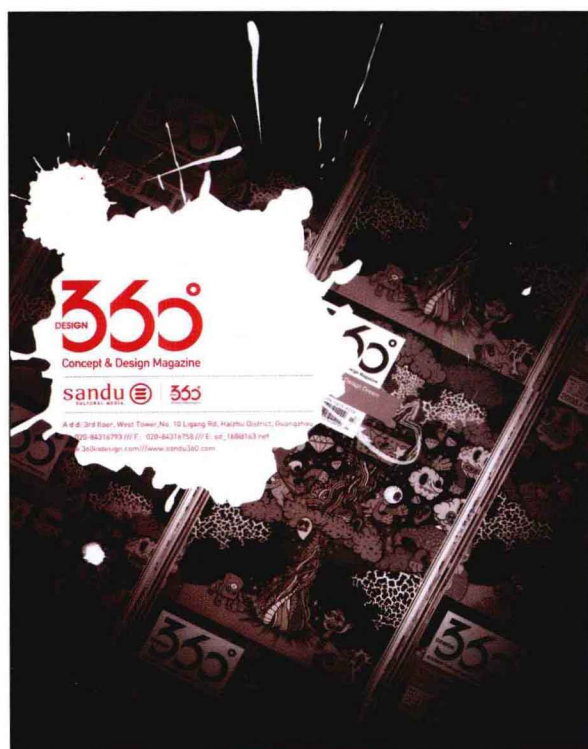
5. 课程学习的前期准备

版式设计作为基础应用课程,需要一定的课程和技术准备。课程准备是指版式设计学习之前应完成基础造型、构成基础、字体设计、图形语言等基础课程的学习,从而使课程学习中对文字、图形、构成有更全面认识,提高学习效率。技术准备主要是要求学生课程学习之前应具备一定计算机辅助设计的能力,应基本掌握平面矢量软件(Illustrator、InDesign或CorelDraw)和图像处理软件(Photoshop)。

6. 课时计划与分配

课程总体计划80课时,课时分配参考下表:

一、信息的准确传达		二、顺畅阅读的营造	
三、阅读节奏构成享受		四、版式的突破	
版式作品感受+课程综述 /4时	版式的功能诉求 /4时	文字意识与处理 /4时	视觉流向与比例 /4时
栅格系统/讲解与案例分析 /4时		图片的原理与处理 /4时	
课题一 /4时	课题二 /4时	课题一 /4时	课题二 /4时



▲《设计360°》杂志推广



▲“日产(轩逸)”产品介绍



空间张力与负空间 /4时

三个苹果原理与练习 /4时

个性诉求 /4时

品质与文化诉求 /4时

动态阅读的营造 /4时

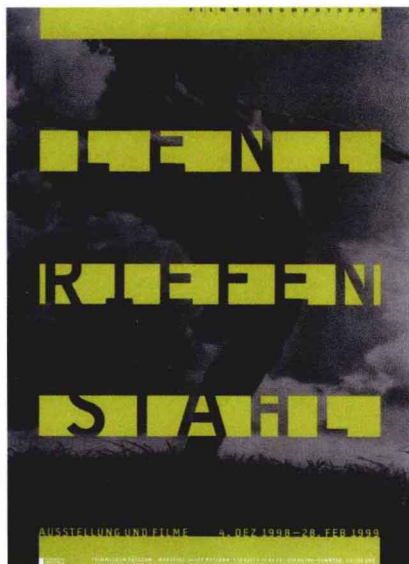
版式突破的探索 /4时

课题一 /4时

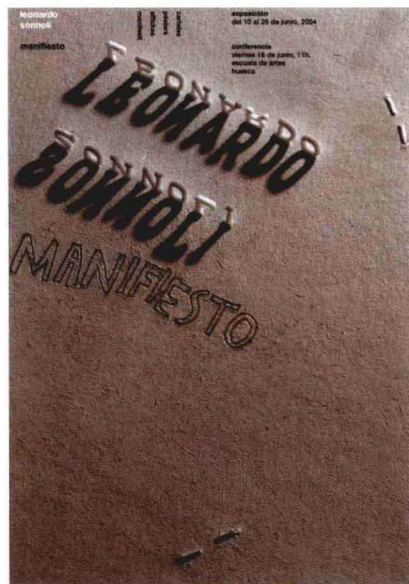
课题二 /4时

课题一 /4时

课题二 /4时



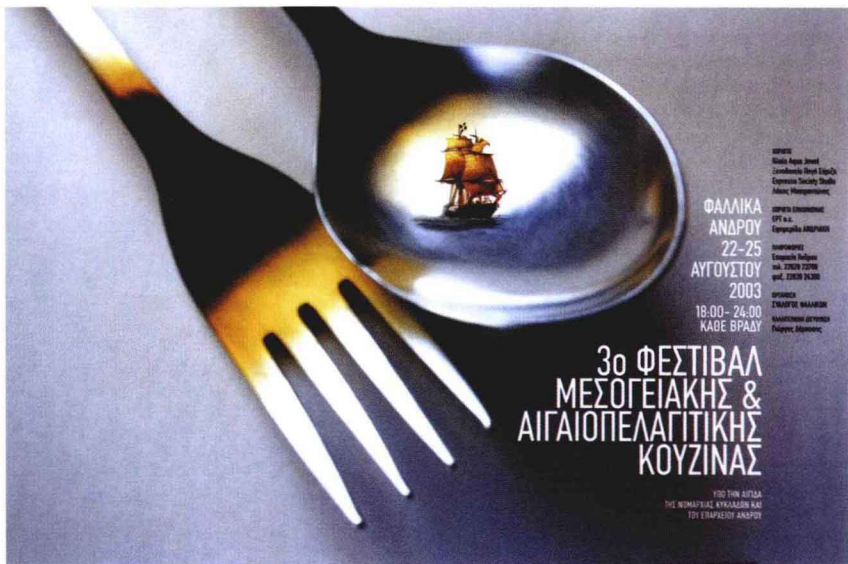
▲ 电影博物馆海报 Blotto



▲ 海报 Isidro Ferrer



▲ 形象设计 Vladislav Rostoka



▲ 海报 Dimitris Arvanitis

↑ 版式的应用很多时候肩负着吸引视觉、激发阅读的作用，图片在其中是重要角色。上面两幅作品都是借助图片构成强烈的视觉冲击力和空间对比，文字的巧妙配合成为亮点。

← 版式设计也并非文字与图片的简单构成。现代设计中，文字形态、性格的塑造往往成为强化视觉的重要手段。此案例中，主标题采用投影与

划沙文字，形态新颖、构思巧妙、亲切自然成为海报的突出特征。

↓ 现代应用中，版式设计在保证信息准确传达的同时更加注重与观众互动交流的营造。本案例中，设计师巧妙地将图形与镂空圆形结合在一起，使观众在阅读过程中与读物产生趣味性的互动，从而大大增强阅读兴趣。



▲ 形象设计 Vladislav Rostoka



第一单元

信息的准确传达

课程目标

从版式设计的基本目标及元素入手，培养学生对版式设计本质目标的认知，并逐步掌握版式设计方法。

基本知识

本单元主要围绕信息传达的功能目标展开分析与探索，从三个基本原则入手，逐步揭示影响信息功能目标实现的具体因素：文字整体性、文字识别度、文字间行距、分栏与直排……包括版式编排的基本方法——栅格系统。

课题训练

课题训练围绕版式设计功能目标的实现进行组织，运用“再设计”手段，锻炼学生对实际项目的分析、改造能力。

知识阐述

有人说,版式是为了“好看”。那“好看”的目的是什么?“好看”的目的仅仅是纯粹的好看吗?那就直接去看画得了!故此,版式“好看”的最终目的是吸引人去阅读,阅读的最终目的是让人记住所要传达的信息内容!

所以说,版式的根本目的是信息的准确传达!其基本特征是通过视觉进行的信息沟通。当然,因为是基于视觉的信息传达,也便有了对视觉习惯、视觉规律、审美心理的诸多视觉艺术因素的追求,“好看”也是必不可少的。为达成信息的准确传达,应掌握基本的视觉习惯和版式设计三原则:醒目性、秩序性和阅读性。



● 代表由文字为始点的阅读 ● 代表由图为首点的阅读

▲ 《中国当代艺术生态》内页 张爱民

应掌握的几种基本视觉习惯:

- | | |
|--------|--------|
| ① 由左而右 | ④ 由简而繁 |
| ② 由上而下 | ⑤ 由熟而生 |
| ③ 由大而小 | ⑥ 由图而文 |

由于眼睛的横向视阔远远大于垂直方向视阔,所以横向阅读较为舒服。始于1955年元月元日《光明日报》的横排版,改变了汉字近三千年的竖排模式。汉字横排符合人的生理特点,是科学、合理的。

由左而右、由上而下的视觉阅读习惯是版式设计的基本参考因素,其特征并非仅仅体现在文字编排上,在图像及整体编排中亦需时时注意。

由简而繁同样符合人类的阅读习惯,因此带

来了近百年来“简约主义”的风靡。因为图较之文字显得更为简洁、生动,视觉总是自然而然地习惯于先图而文的阅读流向。由熟而生,是说视觉总能最快速度地识别熟悉的事物,而后去阅读生疏的内容。

掌握视觉的这些规律有助于我们对信息内容的科学性组织。当然,仅仅记住这些规律是不够的,还需要通过大量的实践、练习消化于心,才能自由、能动地运用规律。