



美人悦读绘·心语系



典型性职场病

DZ jianxing Xing
hichang Bing

向日葵 主编

小心职场地雷



NLIC2970860621

无论是职场新人还是职场老人，总会带着自己很难察觉，但却给自己的职场生态带来危害的毛病。这些毛病也许妨碍了自己的前程，也许妨碍了团体的进步，也许恶化了自己的人际关系。典型性职场病，如职场地雷，需要我们去正视，去规避。

农村读物出版社



美人悦读·心语系



典型性职场病



向日葵 主编



NLIC2970860621

农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

典型性职场病 / 向日葵主编. —北京: 农村读物出版社, 2013.1

(美人悦读绘. 心语系)

ISBN 978-7-5048-5645-6

I. ①典… II. ①向… III. ①人际关系-通俗读物 IV. ①C912.11-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第303503号



策划编辑	黄曦
责任编辑	黄曦
出版	农村读物出版社 (北京市朝阳区麦子店街18号 100125)
发行	新华书店北京发行所
印刷	北京三益印刷有限公司
开本	880mm × 1230mm 1/32
印张	3
字数	100千
版次	2013年1月第1版 2013年1月北京第1次印刷
定价	20.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

Contents



目
录

前言 _006

003



求职

- 不合适的求职照 _11
- 简历的繁简都别走极端 _14
- 网投的无目标与太专一 _18
- 毁掉前途的不当电话应答 _22
- 穿错衣服背错包 _27
- 菜鸟无谓入错行 _30
- 起始薪金大开口 _34
- 好面子丢了“好里子” _39
- 没有“断奶”的“求职宝宝” _42
- 让你丢掉工作机会的小细节 _44



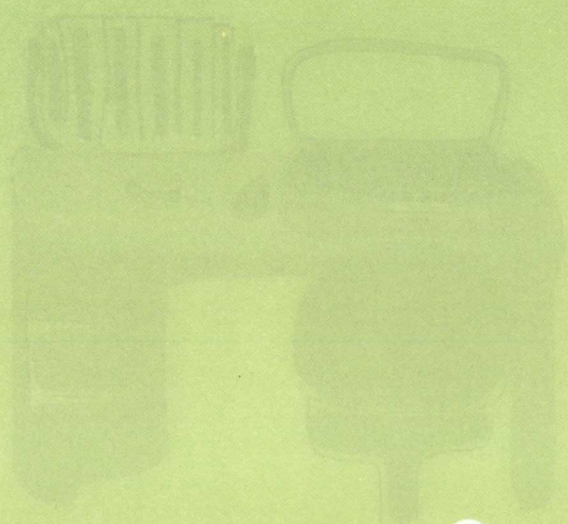
职场新人

- “以小卖小”招人烦 _50
- 撒娇找错了对象 _52
- 霸道的“解释权归我” _54
- 一周总有六七天不想上班 _58
- 社交成瘾症让上班心猿意马 _60
- 把同事混成了哥们 _62
- 笑纳有代价的升迁风险大 _67
- 职场与情场重叠自断后路 _70



职场老人

- “好为人师”是种瘾 _76
- 要命的“职场代沟” _81
- 拉不下面子的强词夺理 _84
- 固定模式拒绝升级 _86
- 无来由的羡慕嫉妒恨 _88
- 不可忽视的职场情绪暴力 _90
- 职场老油子的可怕侵蚀力 _92
- 会传染的职场七年之痒症 _95





前言 *foreword*

漫画大师朱德庸著有一本书，叫做《大家都有病》。这个书名曾引发读者的热议。因为初看这个书名，都觉得打击面实在太大了。

没人愿意承认自己有病。有病，在一般人看来，都是个挺大的事儿，不是身体状态不够理想就是哪里出现了问题，总之，是偏离了健康的轨道。以前说有病主要是指身体上的，现在不同了，情绪上的，为人处事方面



出了问题，也可以归结为“有病”的范畴。这里的“病”解释为毛病更为确切。

如此说来，有病，大多情况下，还真不是什么大事儿了。人的状态有好有坏，情绪有高低，再说了，人无完人，没人会一生平顺，总有需要修正之处。人在社会中，难免会沾染上一些需要去正视去调整的“病”，无人例外。



职场上也是如此。

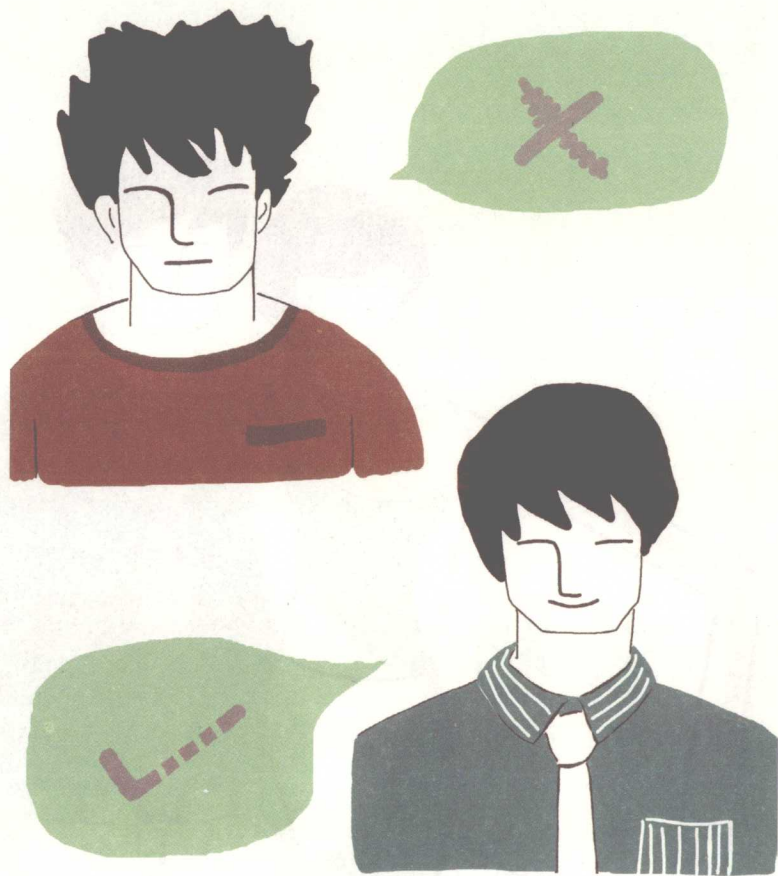
无论是正在求职路上的准职场人，还是刚刚进入职场的新人或者是职场老人。无论你是新进入一种职业状态，还是在某种职业状态中浸淫良久，总会带着自己很难察觉，但却给自己的职场生态带来危害的毛病。这些毛病也许妨碍了自己的前程，也许妨碍了团体的进步，也许恶化了自己的人际关系……这些毛病，需要我们去重视。



“不识庐山真面目，只缘此身在山中”，还是让我们站在旁观者的角度，看看哪些是我们在职场中会染上的典型性职场病吧！本书案例，如有雷同，欢迎对号入座。有则避之，无则幸之。

求职如同相亲，
双方都要看对眼了才行。

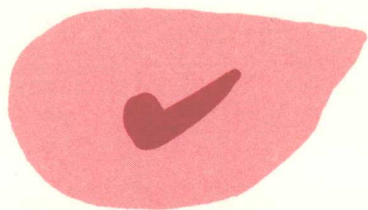






不合适的求职照

一张合适的求职照对求职的顺利与否影响力有多大？问问HR（人事经理）就知道了。HR在翻阅简历时，第一眼的注意力大多是在照片上，这是毋庸置疑的。面对一个陌生人，要了解他（她），肯定是从第一眼的印象开始，由表及里，这是规律。





精彩的求职照虽不能说让求职一锤定音，但起码有一半以上的决定因素。都说相由心生，一个人的精神面貌、性格特点、行为习惯，很多都能从外在的相貌和发型及衣着打扮中一探端倪。

怎么判断自己的求职照是否合适？关键就要看匹配度，也就是说，要看你的形象是否与招聘单位要求的职位相吻合，衣着打扮是否大方得体。

简历的繁简都别走极端

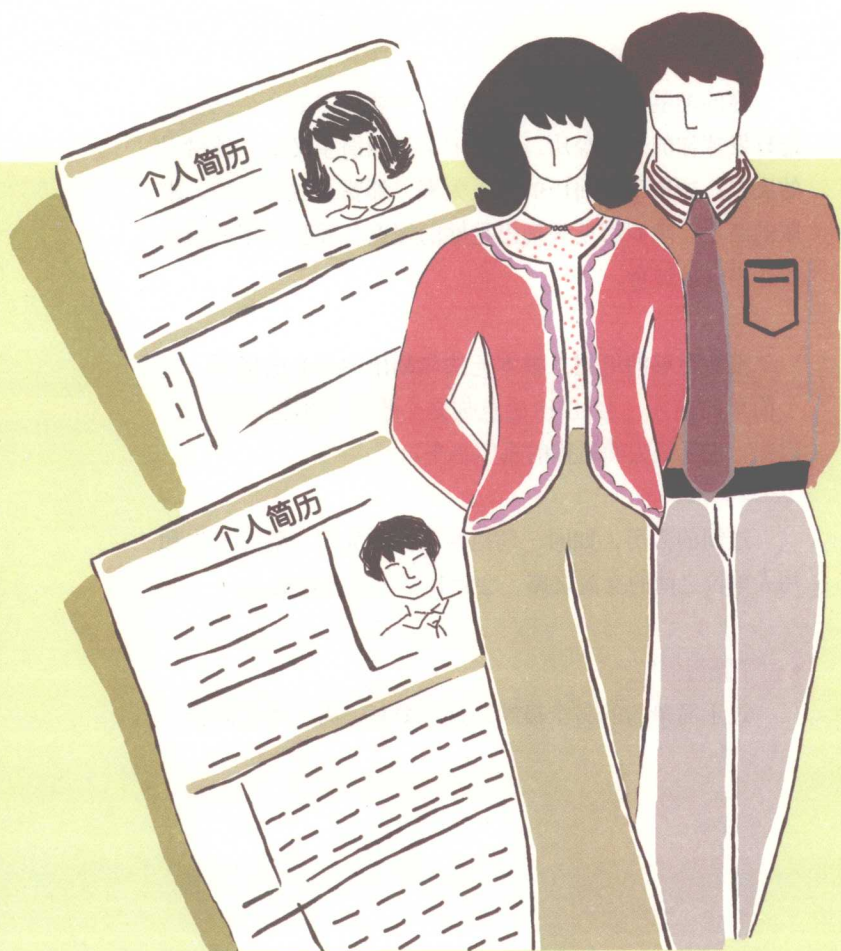
对于求职者来说，简历就等于是你的“产品推介书”，这份推介书，要在合适的篇幅里，把你这件“产品”的来历、质地构成、功能和潜力等内容一一交代清楚。目的是让需要这件“产品”的人快速找到你。一份好简历，详略得当，能缩短你和用人单位彼此寻觅的时间，提高求职效率，好的简历，让你和用人单位都各得其所。

既然这份产品推介书这么重要，那就需要用心琢磨怎么写了。过于简单或者过于繁琐都是大忌。



求职

015





◆ 过于简单的简历

你的笔墨没那么珍贵，所以，不要惜字如金，三言两语打发掉你的过往经历。简历中奉行极简主义是一种错误的决定。如果不是简历的主人太懒，那就是过于自负。求职的路上，求职者要表现出足够的诚意，并且要用简历来传达出这种诚意。

没有足够的笔墨，根本无法勾勒出你特有的优势。过于简单的描述，会让HR感觉你是个没有足够沉淀的人，因此，也无法去衡量你的真实水平。

过简的简历，如同一扇拒绝交流的大门，隔开了你和用人单位之间的交流之路，会让你错失很多好机会。

◆ 过于繁复的简历

过于简单的的另一个极端是过于繁复。有一类求职者，