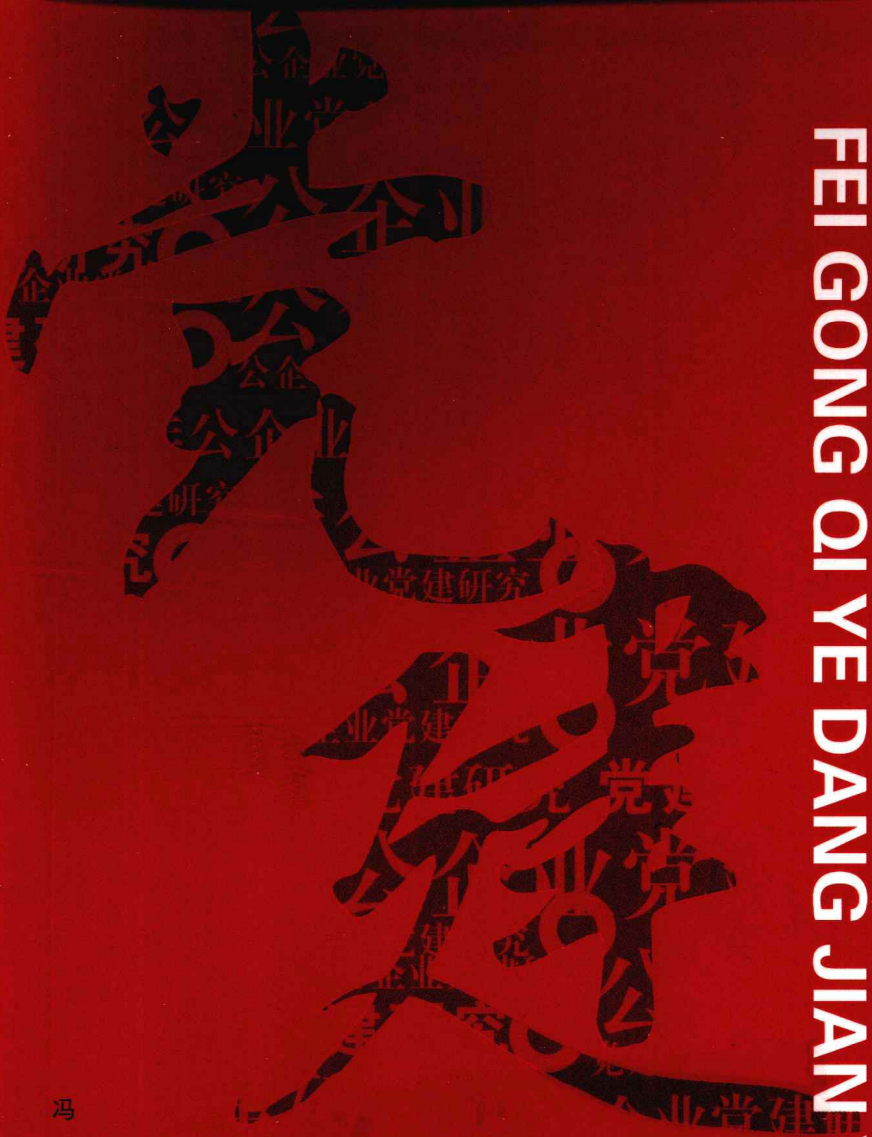


非公企业党建研究

FEI GONG QI YE DANG JIAN YAN JIU



冯波 高慧燃 主编

中国传媒大学出版社



非公企业党建研究

FEI GONG QI YE DANG JIAN YAN JIU

冯

主
编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

非公企业党建研究/冯波,高慧燃主编. —北京:中国传媒大学出版社,2011.12

ISBN 978-7-5657-0422-2

I. ①非… II. ①冯… ②高… III. ①中国共产党—私营企业—党的建设—研究 IV. ①D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 283029 号

非公企业党建研究

主 编 冯 波 高慧燃

副 主 编 刘振江 余庭才

责任编辑 黄松毅

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 670×970 mm 1/16

印 张 17.25

版 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0422-2/D·0422 定 价 48.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

高慧燃同志请我为她和冯波等同志主持的《新形势下非公企业党的基层组织建设的机制与条件研究——以上地地区为例》的项目成果《非公企业党建研究》作序，慧燃同志曾是一名党务工作者，虽已离开党务工作岗位多年，但对党建研究仍存有这样一份热情，组织开展了这项工作，难能可贵。我校通过这个项目，将知识运用于社会，发挥高校的服务职能，推动非公企业党建研究，是一项有意义的工作，理应予以支持，我欣然为之作序。

改革开放 30 多年来，随着我国社会主义市场经济的发展，非公有制经济已成为我国经济的重要组成部分，在国民经济中发挥着不可替代的作用，非公企业已成为重要的社会经济组织。面对非公有制经济的快速发展，非公企业党建成为新时期党的建设和发展的重要任务。加强非公企业党建是巩固我国基本经济制度，引导非公有制经济健康发展和完善社会主义市场经济体制的需要，也是巩固党的执政基础的需要。面对新形势，非公企业党的建设不仅面临着建设理论的重大突破，也亟待进行更

为成功的实践性探索。

十七大以来,中央进一步明确了加强和巩固党的基层组织,包括非公企业党建的目标和任务。同时强调,要抓紧在非公有制经济组织建立党的基层组织,加大在中介机构、协会、学会以及各类新社会组织中建立党组织的力度,并探索非公有制经济组织、新社会组织中的党组织充分发挥贯彻党的方针政策、引导和监督企业遵守国家法律法规、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、促进企业健康发展等职能的途径和方法。

围绕中央的精神和部署,各级党组织认真落实中央要求,扎实工作,创新非公企业党建思路,取得了突出的建设成绩。非公企业党组织在组建方面得到了很大的发展,规模以上非公企业党组织和党的工作基本上得到了全覆盖,规模以下的非公企业党组织在加强组建、扩大覆盖方面也得到了很大的改善,在党的领导体制、管理机制、建设的内容载体、建设途径等方面均取得一定突破,涌现出了一大批非公企业党建的先进典型。但基于非公企业是独立的法人主体,产权归企业主所有,业主自主投资、自主经营、自负盈亏的特点,以及由于企业员工队伍构成的复杂性、流动性大,一些非公企业党员是“口袋党员”、“流动党员”、“隐性党员”等,非公企业党建仍面临极大的挑战,建设的任务任重而道远。

《非公企业党建研究》是积极贯彻中央关于加强非公企业党建工作的有益探索。这是一个同北京金秋果实电子科技有限公司的一个合作项目,作为非公企业能够积极参与并支持非公企业党建研究工作,值得鼓励。我浏览了该书的研究内容,看得出

课题组下了相当大的工夫,开展了大量的调查研究工作,在此基础上,对非公党建的建设历程与经验作法进行了较为系统的总结,以第一手资料和客观数据为依据,对存在的问题进行了具体分析。以北京金秋集团公司、北京叶青大厦楼宇、天津天士力集团党建的模式与功能为典型引路,对新时期非公企业党的建设面临的任务,基层组织建设的机制与条件,党支部建设,党员教育,党员先锋模范作用发挥,非公企业党组织发挥作用的途径与方法等内容进行了认真的探讨和研究。研究成果中提出的寻找党建工作与民营企业发展的“契合点”的建设思路,“上级党组织应加强与企业业主的沟通”的指导性意见,“民营企业党建嵌入公司治理的模式”的建设路径探索等,均具有一定的创新性和指导意义。成果中还对非公企业党建工作的一些创新型模式进行了深入的比较分析,这对于广大非公有制经济组织中的党组织和党务工作者更好地把握企业中党的建设将会有一定的启发。以上都是该研究成果的一些亮点,值得肯定和鼓励。

在看到本研究成果成绩的同时,也应该看到项目研究还有待于进一步拓展。从非公企业党建的整体情况来看,非公企业党建仍属新的历史条件下的新事物,面临的问题还很多。与非公企业经济的快速发展相比,与党对非公企业党建的要求相比,差距依然较大,还有很大的探索和实践的空间,非公企业党的建设研究是一项长期的任务。本课题组的探讨和研究仅仅是一个开始,课题组了解的面还不够宽泛,掌握的数据有限,理论上只是进行了初步的探索。在今后的研究中,应在非公企业党建工作制度化、规范化、科学化方面进一步下工夫,既继承和坚持党

的建设具有普遍意义的基本原则和经验,又紧密结合非公企业自身的性质和特点,开展更多的项目调查,争取获得更具指导性的理论成果,为非公企业党的建设研究锦上添花!

是为序。

中国传媒大学党委书记 李培元

2012年1月10日

目 录

序 / 1

第一章 非公党建：历程与经验、作用与问题 / 1

一、非公党建的历程及现状 / 4

二、非公党建的经验 / 12

三、非公党建的作用 / 41

四、非公党建的问题 / 45

第二章 非公企业党组织对党员观念、行为的影响探究

——以北京市海淀区上地街道的非公企业为例 / 53

一、描述性数据报告 / 55

二、分析性数据报告 / 63

第三章 北京金秋集团公司党建模式与功能 / 87

一、围绕中心抓党建 准确定位求发展 / 88

二、规定动作不走样 务实创新铸特色 / 90

三、积极推进“三个同步” 建立党建长效机制 / 91

四、立足现状再探索 勇于试验求突破 / 93

第四章 北京叶青大厦楼宇党建的模式与功能/ 98

- 一、服务驻厦人员的切身利益/ 102
- 二、满足驻厦人员的政治需求/ 102
- 三、服务企业健康发展/ 103
- 四、为驻厦企业和人员开辟社会实践课堂/ 104
- 五、在党建创新中延展社会责任/ 105

第五章 天津天士力集团党建的模式与功能/ 108

- 一、天士力集团及其党建基本情况介绍/ 108
- 二、天士力集团的党建模式/ 110
- 三、做好非公有制企业党建工作的几点体会和建议/ 116

第六章 非公企业党建工作创新型模式的比较研究/ 120

- 一、非公企业党建园区规范化模式分析/ 120
- 二、非公企业党建行业统建模式分析/ 124
- 三、非公企业党建联建双赢模式分析/ 127
- 四、非公企业网络党建模式分析/ 130

第七章 非公企业与学习型党组织建设/ 133

- 一、学习型党组织建设的兴起/ 133
- 二、学习型党组织建设与其他学习型组织建设的关系/ 134
- 三、国内企业的学习型党组织建设状况/ 137
- 四、非公企业创建学习型党组织/ 139

第八章 非公党建与企业文化建设/ 146

- 一、非公党建对企业文化建设的积极影响/ 148
- 二、目前非公党建遇到的问题及其对企业文化建设的影响/ 153
- 三、如何利用非公党建促进企业文化建设/ 154

第九章 在公司治理中探觅空间

——民营企业党建创新探讨/ 157

- 一、民营企业党建问题分析/ 157
- 二、民营企业党建工作思路创新/ 159
- 三、民营企业党建嵌入公司治理的模式/ 163

第十章 在新形势下开创非公企业党建工作新局面/ 169

- 一、新形势下非公企业党建工作概况/ 169
- 二、非公企业党建发展的理论基础和落脚点/ 171
- 三、如何开创非公企业党建工作新局面/ 174

附录 1 《新形势下非公企业党的基层组织建设的机制与条件研究——以上地地区为例》社会调查设计/ 182

附录 2 《新形势下非公企业党的基层组织建设的机制与条件研究》问卷调查的数据报告/ 202

参考文献/ 262

后 记/ 265

第一章

非公党建：历程与经验、作用与问题

党的十七大报告提出了“一条主线，五位一体”的党的建设总体布局：把党的执政能力建设和先进性建设作为主线，将思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设五位一体并重。党的十七届四中全会审议通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》进一步深刻分析了党的建设所面临的新形势新任务，认真总结了中国共产党执政以来加强自身建设的基本经验，提出加强和改进党的建设的总体要求、目标任务、重要举措，对加强和改进新形势下党的建设做出了战略部署。其中，党的基层组织建设是党的组织建设的重要组成部分。规模宏大、组织严密、覆盖广泛的基层党组织是中国共产党丰富的组织资源和坚实的执政基础。要“在按照地域、按照单位为主设置党组织的基础上，积极探索新的更加务实管用的模式和做法，形成与经济社会发展相适应的党的基层组织格局，真正做到哪里有群众哪里就有党的工作，哪里有党员哪里就有党的组织，哪里有党组织哪里就有健全的组织生活和坚

强的战斗力。”^①非公有制企业^②党的基层组织建设(以下简称“非公党建”)作为党的基层组织建设的组成部分之一,和农村、公有制企业、城市社区、机关、学校、新社会组织等基层党组织一起,构成党执政的组织基础,有着不可忽视的重要性。“30 多年来,我国非公有制经济异军突起,从小到大,从弱到强,为推动我国经济社会发展发挥了重要作用。截至 2008 年 6 月底,我国注册私营企业 623.9 万家,占全国企业总数的 69.95%,非公有制经济已经占 GDP 的一半以上,占 GDP 增量的三分之二。2007 年,个体私营经济税收达到 6000 多亿元,占全国税收的 12.65%。”^③这说明,从经济贡献上,非公有制企业是社会主义经济不可或缺的组成部分和重要力量。相应的,党也要重视和加强对非公企业的领导,非公企业党建是新形势下的必然要求。否则,党将失去一块很重要的执政组织基础、群众基础。同时,非公党建对于促进非公有制经济又好又快的发展也具有重要的现实意义。总之,无论从地位上看,还是从功能上看,研究非公企业党建都是非常必要的。

非公党建是党的组织建设的创新性任务,与传统的党建工作内容、方式等有很多不同,这就使非公党建工作的复杂性和难度大幅度增加。梳理非公党建的历程、经验与问题,对于探索该领域的规律、加强非公党建而言是非常必要、重要和迫切的。已

① 《新形势下党的建设》,中央编译出版社 2009 年版,第 176 页。

② 与之可以互换的概念是新经济组织,主要包括非公有经济控制的企业法人单位和个体工商户,涉及民营科技企业、外商投资企业、个人独资企业、合伙企业、公司制企业以及其他类型的私营企业等。

③ 张日向:《回望中国非公有制经济 30 年》,《非公企业党建》2008 年第 2 期,<http://www.fgdjw.gov.cn>,2009 年 02 月 13 日。

有的研究表明:在学术界有多数学者认为,在非公有制领域开展党的建设具有必然性。主要的依据有以下几点:第一,党章里有明确的规定;第二,当前非公有制企业发展速度快,这就需要加强党的建设,在非公有制企业中建立和健全党的组织;第三,非公有制企业中的党员对非公有制企业中未建立党组织有失落感,而且许多规模较大的非公有制企业,大都具备成立党组织所必备的党员人数要求。在非公企业中开展党建,进一步推动、规范非公有制经济的健康发展,符合他们的根本利益,从理论上、实践上都是可行的。^①但从总体而言,目前相关学术界梳理非公党建的历程、经验与问题方面系统、全面的研究成果尚不多见,虽然从某个方面探讨非公党建的文章很多,如董明的《党组织与非公企业之间的制度互补性分析》^②、中共成都市委组织部的《非公企业党建工作制约因素浅析》^③。全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专委会撰写的《非公有制企业党建工作的发展历程和基本经验》^④一文精练、准确地回顾、总结了非公党建工作的主要成就和经验,在非公党建研究的综合性方面是比较全面的。但该文对非公党建工作的经验总结过于泛化,缺乏经验材料的支持。另外,该文对非公党建工作所存在的问题也没有提及。本章希望在非公党建研究的系统性、全面性方面有所创新:根据相关文献和作者安排的访谈调查结果,梳理非公党组织建设的历程与现状、经验与问题,力图对非公党建作系统、全面的

① 孙德正:《论私营企业建立、健全党组织的难点及对策》,《中共济南市委党校学报》2000年第2期。

② 见《非公企业党建》2009年第1期, <http://www.fgdjw.gov.cn> 2009年6月8日。

③ 见《非公企业党建》2008年第2期, <http://www.fgdjw.gov.cn>, 2009年02月13日。

④ 见2009年09月29日,人民网—理论频道。

探究。其中关于非公党建所存在的问题尤其需要进一步拓展、深化,希望抛砖引玉,引起更多相关人员的关注。

一、非公党建的历程及现状

《非公有制企业党建工作的发展历程和基本经验》一文将改革开放以来非公企业党建工作的历程大致划分为四个阶段:萌芽起步阶段(20世纪70年代末—1991年)、扩大探索阶段(1992—1997年)、规范提高阶段(1998—2002年)、创新发展阶段(2003年至今)。在第一阶段,各地开始对非公企业党建工作进行了初步探索。但由于受思想认识、政策指导和党建理论研究滞后等影响,非公企业党建工作整体上进展缓慢。在第二阶段,邓小平南方谈话后,非公经济有了长足的发展,非公企业党建工作也积极推进,各地非公企业党组织数量迅速增加,党组织覆盖面也随之不断扩大。在第三阶段,十五大所提出的“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”,为非公有制经济发展注入了新的活力,使之得到了加速发展,非公企业党建工作也扎实推进。在第四阶段,十六大强调“两个毫不动摇”,新修订的《党章》明确了非公有制经济组织中党的基层组织职责任务,非公企业党建工作从此迈入了新的发展阶段:“企业党建工作从注重组织覆盖向组织覆盖和工作覆盖并重转变;从注重抓党组织建设向注重发挥党组织作用转变;从一般性要求逐步

向规范化制度化转变。”^①这四个阶段,清晰地勾勒出非公企业党建的发展历程。

那么,非公企业党建的现状如何呢?这可以从以下五个方面来概括。首先,非公有制企业党的组织覆盖和工作覆盖不断扩大,党在这一领域的组织基础和执政基础进一步夯实。近年来,“各地突出规模以上企业^②这个重点,注重创新组织设置,做到条件成熟一个组建一个,大力推进党的覆盖网建设。据党内统计公报,到2008年底,全国238.5万户非公有制企业中,有38万户建立了党组织,占具备建立党组织条件企业总数的99.4%”。规模以上非公企业基本实现了党组织全覆盖。其次,非公有制企业党员发展工作和党员人才工程稳步推进,这一领域的党员队伍不断壮大。“2008年,我国在非公有制单位中共发展在岗职工党员12.6万名,非公有制单位在岗职工党员总数达到358.2万名。”非公企业党组织和党员为非公有制经济的健康发展提供了坚强的政治保证,形成了非公企业党建工作与非公经济发展互相促进、相得益彰的双赢局面。第三,非公有制企业党组织作用不断增强,党在这一领域的凝聚力和影响力有效提升。第四,非公企业党建工作制度不断健全,党在这一领域的组织运行机制初步形成。第五,非公有制企业党建带动工建、团建扎实开

① 全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专委会:《非公有制企业党建工作的发展历程和基本经验》,2009年9月29日,人民网—理论频道,[http://theory. people. com. cn/GB/10142358. html](http://theory.people.com.cn/GB/10142358.html)

② 规模以上非公有制企业指从业人员100人以上或50至99人且年营业收入500万元以上的企业。

展,呈现出党的组织和群团组织建设的整体推进的良好态势。^①

为什么非公企业党建能在十六大以后,特别是十七大以来有如此大规模的进展呢?原因有宏观和微观两个方面。

宏观方面,各地党组织对于两新组织党建逐渐予以重视,有针对性地加强引导,促使两新组织党建工作蓬勃发展。例如,北京市“针对组织建设相对薄弱、流动人员、青年群体相对聚集的非公有制经济组织和社会组织,通过抓楼宇、抓规模、抓重点、抓示范,2010年同比2005年新组建非公有制企业党组织4300余个,新覆盖非公有制企业3.6万余家,组织覆盖率提升了30个百分点”^②。

从微观方面而言,除党的建设的大环境有利于非公企业党建的发展以外,更重要的一点就是因为非公企业党建对于非公企业所发挥的特有功能。换言之,除外因外,更重要的是内因在起作用:非公企业老板们逐渐意识到加强党建工作对其企业发展的重要性。这里又可以分三种情况。第一种情况是:有些老板本身就是共产党员,对于中国共产党的建设、国家的前途十分关心,愿意为党的建设作出自己的贡献。例如本书第三章介绍的金秋集团的董事长刘振江,他就是一位关心中国共产党的建设、有强烈社会责任感和使命感的共产党员企业家。他心系国家的发展、中国共产党的前途和命运,对党建工作有很高的热情。他曾经主动找到金秋集团所在地的上地街道社工委,要求

① 全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专委会:《非公有制企业党建工作的发展历程和基本经验》,2009年9月29日,人民网—理论频道 [http://theory. people. com. cn/GB/10142358. html](http://theory.people.com.cn/GB/10142358.html)

② 王军:《北京新建非公企业党组织4300余个 组织覆盖率提升30个百分点》,《中国组织人事报》2011年6月20日。

为本地非公党建工作贡献出自己的一分力量。现在他是上地街道社工委的副书记。第二种情况通过以下的研究可以体现出来:“已有研究者对此进行观察得出,开展企业党建工作能使企业更容易得到上级党委、政府在政策上的指导以及资金、技术、项目、信息等多方面的帮助,是获得各种政治资源的有效途径。这种政治资源大体可概括为以下多个方面”,比如:政策性信息资源^①,专有(特惠)性政策资源^②,信用(声誉)性政治资源^③,权力性政治资源——人大代表、政协委员、党代表等头衔^④,人才资源^⑤。换言之,“党建工作能使非公有制企业获得各种政治资源以及由此派生出的政策性、社会性和经济性等资源,是企业取得党和政府认同、社会认同、员工认同的重要方式,有利于保护产权,降低交易成本,为企业发展积累必要的社会资本”^⑥。农村背景的非公企业老板入党动机及其功能也为上述观点提供了佐

-
- ① 通过企业党建工作,可以更多、更全面地了解执政党内信息,了解各种方针政策,这在信息不透明、传递不顺畅时尤为重要,从而在企业经营中真正做到“耳聪目明”,知道什么可以干,什么不可以干。
 - ② 在现时党委事实上仍拥有间接配置重要政策资源权力的前提下,有党建的企业更能与党政组织接近,同等条件下,优惠政策通常就会倾斜于这些有党建的企业。
 - ③ 根据斯宾塞(Spence)的信号传递理论,企业经营时,由于信息不对称,其信用为私人信息,而党组织则能够作为一种“信号”,传递企业的信用信息,即建立党组织能让人觉得它是遵纪守法的企业,更能赢得对方的信任。同时,这种信用也有利于使企业产生社区性(区域性)声誉效应,使企业与所在社区达成一种更为融洽的关系资源。
 - ④ 建立党组织的企业主有相对更多的机会拥有上述政治头衔,而这就可以更好地反映和维护他们的权利与利益。在竞争日趋激烈的环境中,企业在政治上的成功与其在市场上的成功同等甚至更为重要,体现为一种“功利型的经济性政治参与”。
 - ⑤ 鉴于党建工作在中国社会的特殊“品牌”意义,它能为企业行使人力资源的开发、吸引和管理的部分职能,从而成为企业持续发展的一个重要支持力量。
 - ⑥ 董明:《党组织与非公企业之间的制度互补性分析》,《非公企业党建》2009年第1期, <http://www.fgdjw.gov.cn> 2009年06月08日。